

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**ROL DE LA RADIO EN EL DESARROLLO PECUARIO DEL
DISTRITO DE MARAS-PROVINCIA DE URUBAMBA- 2019**

Tesis presentada por

Br. Huamán Quispe, Perci

Br. Huilca Choquepuma, Isidro Benito

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

ASESOR:

Dr. Gabino Alberto García Campana

CUSCO – PERÚ

2020

Presentación

Señor:

Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título: ROL DE LA RADIO EN EL DESARROLLO PECUARIO DEL DISTRITO DE MARAS- PROVINCIA DE URUBAMBA - 2019, para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La finalidad de este trabajo de investigación es:

Que la radio aporte al desarrollo pecuario del distrito de Maras provincia de Urubamba-2019.

A la disminución de índices de desnutrición crónica infantil en las comunidades campesinas del distrito de Maras – Urubamba - Cusco-2019

Perci Huamán Quispe

Isidro Benito Huilca Choquepuma

Dedicatoria

A mis padres:

Con el amor inmenso que les tengo ayer, hoy y siempre, a mis adorados papás. Eugenio e Hilaria, quienes tuvieron la valentía de emprender mí Camino pedregoso desde un inicio, hoy cumplimos una meta muy soñada, el agradecimiento eterno para ustedes.

A mis hermanos

Quienes a diario creen en mí como su guía, ellos son mis adorados hermanos Ricardina, Ronald, Julio Cesar, Yoni. El camino nunca fue fácil, tampoco es imposible, ayer, hoy y mañana, siempre juntos, gracias totales.

A mi esposa e hijo

Sin tú amor y cariño, sin tú comprensión y aliento, me sería difícil encaminar este proyecto Olinda, sé que no soy perfecto y gracias por comprenderme, a mis hijos Ollanta y Siwar por su carisma y creer en mí como su héroe, los amo esposa linda e hijos míos.

A mi compañero de tesis:

Benito, sin tú apoyo e insistencia no podríamos hacer realidad este proyecto, sé que solo no puedo andar mucho, pero los dos hicimos una fuerza, gracias.

Perci Huamán Quispe

Dedicatoria

A mi Mamá

A mi querida madre Gregoria Choquepuma Chara,
gracias a su esfuerzo incansable que me enseña el
camino hacia la victoria.

A mis hermanos (as)

Ricardo, Virginia y Juliana Huillca Choquepuma, por su apoyo incondicional para seguir y
concluir satisfactoriamente mis estudios gracias, les quiero mucho.

A mi linda esposa y mis hijos

Gladis Labra Huaraya, por darme Fuerza para concluir
mi tesis y a mis dos corazones Stefanny y Dael Huillca
Labra, ellos son la razón de mi existencia.

A mi compañero de tesis

Perci Huamán Quispe, por tomar la decisión firme
de terminar el trabajo de investigación sin
desmayar en el camino.

Isidro Benito Huillca Choquepuma

Introducción

La presente tesis tiene como principal propósito identificar las potencialidades de las estaciones radiales que tiene alcance en el distrito Maras como instrumentos para mejorar el desarrollo pecuario y la calidad de vida de la población del distrito de Maras. La radio puede ser un aliado vital para alcanzar el desarrollo humano y por consiguiente contribuir a mejorar la calidad de vida en la población. La investigación constituye un aporte sustancial en el desarrollo pecuario en las comunidades campesinas en este caso del distrito de Maras.

Se evidencia a través de las encuestas realizadas que las estaciones que se sintoniza en el distrito en estudio no aportan al mejoramiento y al desarrollo de sus pobladores, por lo que es necesario realzar y mejorar el contenido de las estaciones radiales que tienen alcance en el distrito de Maras para lo cual se elaboró la presente tesis que está dividida en seis capítulos.

El CAPÍTULO I, comprende el planteamiento del problema, que se divide entre la formulación del problema general, problemas específicos, el objetivo general y los específicos y la justificación del trabajo de investigación.

El CAPÍTULO II, En este capítulo se desarrolla el estado del arte, antecedentes internacionales, nacionales y locales, las bases teóricas. Asimismo, en

El CAPÍTULO III, vamos a desarrollar la hipótesis y variables. Cómo también en el

CAPÍTULO IV, se va tratar la metodología de la investigación, tipo y diseño de la investigación.

En el CAPÍTULO V, Se desarrolla el análisis la interpretación y discusión de resultados de los programas de radio.

CAPITULO VI.- Se presenta la estructura de programa modelo para promover el mejoramiento de la calidad de vida. Finalmente, exponemos las conclusiones, algunas recomendaciones pertinentes, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

ÍNDICE

Presentación	ii
Dedicatoria	iii
Dedicatoria	iv
Introducción	v
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Situación problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Justificación de la investigación	4
1.4 Formulación de objetivos	6
1.4.1 Objetivo general	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	7
2.1 La radio.....	7
2.2 Influencia de la radio en el ámbito cultural	8
2.3 Ventajas y desventajas de la radio	9
Blanco (2011)	9
2.3.1 Características de la radio. -	10

2.3.2	Funciones de la radio.....	10
2.3.3	Importancia de la radio.....	11
2.3.4	La radio como medio de comunicación.	12
2.3.5	Formatos radiofónicos.....	13
2.3.6	La radio como medio de comunicación al servicio de la comunidad	14
2.3.7	Entre las estaciones más sintonizadas se encuentran los siguientes:	14
2.3.8	Radio Huayna Picchu 101.7 FM, Urubamba, Cusco	14
2.3.9	Radio La Salle 700 AM 91.7 FM Urubamba Cusco	15
2.3.10	Radio San Cristóbal 104.5 FM - Chinchero, Urubamba –Cusco	16
2.3.11	Radio Stereo Urubamba 99.7 FM - Urubamba, Cusco.....	16
2.3.12	Radio Santa Mónica.....	17
2.3.13	Radio Inti Raymi	17
2.3.14	Radio Santa Beatriz	17
2.3.15	Concepto de agricultura.....	18
2.3.16	Tipos de agricultura	19
2.3.17	Por los volúmenes de producción.....	19
2.3.18	Por la importancia del agua en la producción.....	19
2.3.19	Según los medios de producción utilizados y su rendimiento.....	19
2.3.20	De acuerdo a la técnica utilizada y su objetivo	20
2.3.21	Agricultura familiar	20
2.3.22	Pequeña agricultura	21

2.3.23	Importancia de la agricultura	22
2.3.24	Viabilidad de la pequeña agricultura	23
2.3.25	Características de la agricultura.....	24
2.3.26	Agricultura moderna, la clave está en la eficiencia	25
2.3.27	Problemas de la agricultura	27
2.3.28	Las Interrelaciones entre el sistema de cultivo y sistema de crianza.....	31
2.3.29	Aproximación al concepto de desarrollo	32
2.3.30	Desarrollo y subdesarrollo.....	33
2.3.31	Desarrollo pecuario.....	34
2.3.32	Ganadería.....	36
2.3.33	Ganadería familiar	37
2.3.34	Tipos de ganadería.....	37
2.3.35	Animales menores con el fin de beneficiar al hombre	40
2.3.36	Reproducción y genética	41
2.3.37	Rol estratégico del sector público agrario regional	42
2.3.38	Distrito de Maras	43
2.3.39	Como atractivos turísticos cuenta con:	43
2.3.40	Dinámica poblacional	44
2.3.41	Educación	44
2.3.42	Salud, nutrición y seguridad alimentaria	45
2.3.43	Vivienda y servicios básicos.....	47

2.3.44	Factores económicos PEA	48
2.3.45	Agrícola	49
2.3.46	Pecuario	50
2.3.47	La actividad turística	51
2.4	Marco conceptual	53
2.4.1	La radio	53
2.4.2	Agricultura	53
2.4.3	Agricultura familiar.....	53
2.4.4	Importancia de la agricultura.....	53
2.4.5	Desarrollo y subdesarrollo	54
2.4.6	Ganadería	54
2.4.7	Ganadería familiar.....	54
2.4.8	Ganadería intensiva.....	54
2.4.9	Reproducción y genética	55
2.5	Antecedentes de la investigación.....	55
2.5.1	Antecedentes internacionales	55
2.5.2	Antecedentes nacionales	55
2.5.3	Antecedentes locales	56
3	CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	58
3.1	Hipótesis	58
3.1.1	Hipótesis general.....	58

3.1.2	Hipótesis específicas	58
3.2	Identificación y Operacionalización de Variables	58
4	CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	59
4.1	Ámbito de estudio:.....	59
4.1.1	Localización política y geográfica	59
4.1.2	Creación política de maras	59
4.1.3	Ubicación	60
4.1.4	Ubicación política	60
4.1.5	Geográfica	60
4.1.6	Temperatura	60
4.1.7	Precipitación pluvial.....	60
4.1.8	Límites.....	60
4.1.9	Área del distrito.....	60
4.2	Tipo y diseño de investigación	61
4.3	Unidad de análisis.....	62
4.4	Población de estudio	62
4.5	Método de sacar la Muestra de la Investigación.....	62
4.6	Tamaño de muestra.....	62
4.7	Instrumento	63
4.8	Técnicas de recolección de datos e información	63
4.9	Análisis e interpretación de la información.....	63

4.10	Técnicas de análisis e interpretación de la información	64
5	CAPÍTULO V RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	65
	Una mirada desde los protagonistas	84
5.1	Entrevista al Ing. Rene Ascue Nuñez, Sub Gerente de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Municipalidad Distrital de Maras.....	84
5.2	Entrevista a Jerónimo Huamán Lisarazo, Pdte. de la Asociación de criadores de toros de pelea San Isidro, de la Comunidad Campesina de Qollanas Chequereq, Maras....	86
5.3	Entrevista a Santos Abel Quispe Aguirre, Gerente propietario de Radio San Cristóbal de Chinchero.....	87
6	CAPÍTULO VI PROPUESTA.....	89
6.1	Rol de la radio en el desarrollo pecuario del Distrito de Maras-Provincia de Urubamba	89
6.2	Implementación del programa agropecuario dirigido al sector rural.	89
6.3	Denominación del programa	89
6.4	Conducción.....	90
6.5	Frecuencia.....	90
6.6	Duración	90
6.7	Objetivo	90
	BIBLIOGRAFIA.....	96
	WEBGRAFIA	98

Índice de tablas

TABLA N° 1	14
TABLA N° 2	16
TABLA N° 3	16
TABLA N° 4	17
TABLA N° 5	58
TABLA N° 6	65
TABLA N° 7	66
TABLA N° 8	67
TABLA N° 9	68
TABLA N° 10	69
TABLA N° 11	70
TABLA N° 12	71
TABLA N° 13	72
TABLA N° 14	73
TABLA N° 15	74
TABLA N° 16	75
TABLA N° 17	76
TABLA N° 18	77
TABLA N° 19	78
TABLA N° 20	79
TABLA N° 21	80
TABLA N° 22	81
TABLA N° 23	82
TABLA N° 24	91

TABLA N° 25	103
-------------------	-----

Índice de figuras

FIGURA N° 1	65
FIGURA N° 2	66
FIGURA N° 3	67
FIGURA N° 4	68
FIGURA N° 5	69
FIGURA N° 6	70
FIGURA N° 7	71
FIGURA N° 8	72
FIGURA N° 9	73
FIGURA N° 10	74
FIGURA N° 11	75
FIGURA N° 12	76
FIGURA N° 13	77
FIGURA N° 14	78
FIGURA N° 15	79
FIGURA N° 16	80
FIGURA N° 17	81
FIGURA N° 18	82

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

Según Brown (2013) existen 2.6 mil millones de personas en el mundo que ganan menos de 2 dólares al día y más de las tres cuartas partes de ellas adquieren su sustento, ya sea directamente de la producción de la agricultura o están muy estrechamente relacionadas con ese sector. El crecimiento económico en los sectores agrícola y rural es más importante que el crecimiento económico en los sectores no-agrarios con respecto a la reducción de la pobreza en muchos países en desarrollo. Los gobiernos de los países en desarrollo deben asegurarse de que las condiciones para el crecimiento económico sean proporcionadas y apoyar a los sectores agrícola y rural a través de la realización de investigaciones apropiadas para las condiciones dentro de las economías en desarrollo (pág. 166)

En cuanto a la producción pecuaria en el mundo según la FAO (2000) Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación entre (1964-66 y 1997-99), el consumo de carne per cápita en los países en desarrollo aumentó en un 50 por ciento y el de leche y productos lácteos en un 60 por ciento. Para el 2030, el consumo per cápita de productos pecuarios podría aumentar otro 44 por ciento. Como en el pasado, el consumo de productos de aves de corral crecerá con mayor rapidez.

Por otra parte, cabe precisar la importancia de la radio según UNESCO (2012), las radios llegan a todas partes. En los países en desarrollo, al menos 75% de los hogares tiene acceso a la radio; así mismo en el mundo existen cerca de 44.000 emisoras de radio.

Junto con la radio, los teléfonos móviles son una de las formas más accesibles de la tecnología, ya que cubren más del 70% de la población mundial. El aprendizaje mediante teléfonos móviles puede ser particularmente beneficioso para las mujeres, a menudo excluidas de la educación formal en horarios concretos.

Tanto la agricultura como la actividad pecuaria constituyen el desarrollo en el sector agropecuario ya que hoy en día el 75% de los hogares gozan de la radio en el mundo, ya sea AM. y FM. Eso implica que la radio se ha convertido el primer compañero del ser humano por el mismo hecho de que brinda información, cultura, educación y música que forma parte de la vida cotidiana.

CEPAL (2014), el sector agropecuario ha mostrado en América Latina y El Caribe un desempeño satisfactorio, en especial desde el año 2000, en términos de crecimiento, productividad, inserción externa y encadenamientos con el resto de la economía. Sin embargo, persisten altos niveles de pobreza e indigencia rural, y los ingresos de los agricultores por cuenta propia han retrocedido. Así lo señala la publicación Panorama 2005. El sector agropecuario representa alrededor del 8% del producto interno bruto (PIB) de América Latina. En la región, casi 800 millones de hectáreas se ocupan en actividades agrícolas, de las cuales el 80% están destinadas a la ganadería, un 15% a cultivos transitorios y el resto a cultivos permanentes.

Con respecto a la emisora radial según CIMA (2011) en América Latina hay cerca de 10.000 radios comunitarias. Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil. Si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias es mucho mayor. Estudios recientes de la UNESCO demuestran que, sólo en Brasil, hay más de 10.000 emisoras comunitarias a la espera de licencias. (pág. 9)

En la actualidad en Latino América en estos últimos años el sector agropecuario desempeña un papel importante en la economía social del mercado por su participación directa e indirecta en el desarrollo, que genera resulta decisivo y estratégico.

En el Perú según el informe del BANCO MUNDIAL (2018) el sector agrícola ha sido y seguirá siendo un motor fuerte dando impulso a la economía nacional peruana.

En efecto, el estudio revela que la agricultura tiene una participación importante en el empleo. Concretamente, genera uno de cada cuatro puestos de trabajo urbano informal en el Perú y ha experimentado una transformación sorprendente en las últimas décadas, aunque con grandes contrastes regionales.

Así mismo, la ganadería en el Perú, según MINAGRI (2017) dada la importancia del sector ganadero pues representa cerca del 40% del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria, se ha visto necesario priorizar cadenas productivas según las poblaciones más vulnerables y en situación de pobreza y extrema pobreza, enfocándose en tres crianzas: ovinos, alpacas y bovinos. El diagnóstico de la actividad ganadera se desprende del avance del Valor Bruto de la Producción Pecuaria, la evolución de la productividad de los principales productos y los correspondientes aspectos específicos de las crianzas priorizadas (técnicos, de la cadena y de prospectiva) (pág. 5)

Cabe precisar que en Perú según MTC (2019) existen 5.667 estaciones de radio autorizadas a nivel nacional. Las regiones con más estaciones de radio son Cusco (509), Cajamarca (466), Áncash (412) y Lima (396). La mayoría de estaciones son de tipo comercial (4.435), le siguen las educativas (1.169) y comunitarias (63).

Frente a otros medios, la audiencia peruana califica a la radio como el medio más plural (29%), más neutral (27%), más cercano a la gente (26%), y el más veraz (25%). Sin embargo, también identifican la presencia de contenidos inadecuados como: contenidos violentos (16%), palabras groseras y situaciones de mal ejemplo para la sociedad (14%), discriminación (13%), y frases de connotación sexual (9%). CONCORTV (2017).

En el Cusco, y tal como acontece en otras regiones del país, la radio es el sistema más extendido y utilizado por la población, especialmente por aquella que se ubica en los sectores rurales y a donde otros medios tradicionales. Como la televisión y la prensa escrita, no pueden llegar. Las dificultades de conectividad y la falta de capacitación para el uso de las

tecnologías, impide el acceso de la población campesina a las redes sociales, por lo que la radio se convierte en el instrumento más eficaz para la difusión de mensajes orientados a prevenir enfermedades, promocionar prácticas alimenticias saludables y por este camino, contribuir en el desarrollo pecuario del distrito de Maras.

En consecuencia, para enfrentar el problema pecuario y de sus graves consecuencias en el desarrollo del distrito de Maras, es preciso que las instituciones públicas y privadas y los medios de comunicación, en ese caso las estaciones radiales, confluyan en el mismo propósito.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera influye la radio en el Desarrollo Pecuario del Distrito de Maras?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1.- ¿Hay relación entre difusión de contenidos radiales y el desarrollo pecuario en el Distrito de Maras?

P.E.2.- ¿Qué contenidos orientados a la población rural emiten las estaciones radiales sintonizadas en el distrito de Maras?

1.3 Justificación de la investigación

La investigación surge desde una experiencia vivida en la que la producción pecuaria es pragmática y carente de técnicas y métodos de producción para el mejor aprovechamiento de los recursos de los pobladores del distrito de Maras, tienen como actividad principal la crianza de animales menores, los cuales tienen un alto valor nutritivo y una alta demanda local, regional, nacional e internacional.

Con el aporte de esta investigación se pretende posicionar los métodos de tecnificación y manejo adecuado en la crianza de animales menores a través de programas radiales. Esta

propuesta tiene como público objetivo a la población netamente rural, la cual será beneficiada con la aplicación de estas técnicas y métodos de producción pecuaria.

Teniendo conocimiento de que hasta el momento no existe un programa radial específica en temas pecuarios e interesado en generar desarrollo social económico y cultural en la población rural de Maras que en un 90% está dedicado a la actividad agrícola y pecuaria, hemos optado por hacer esta investigación, buscando los directos beneficiarios sean los campesinos del distrito de Maras.

Debido a la existencia de desnutrición crónica del 28% en niños menores de 10 años en el distrito de Maras, surge la necesidad de suplir la alimentación adecuada a través del consumo de la carne de animales menores que tiene excelentes propiedades nutritivas para enfrentar este problema, y esto será factible con la orientación que se les brindará a través de los programas propuestos en esta investigación, los cuales serán preparados por profesionales especializados en cada tema. Cabe señalar, que los criadores de animales menores como el cuy, gallina, chanco y ovino ya producen en cantidades menores, pero desconocen el alto valor nutritivo que tienen estos productos.

Por otra parte, surge la necesidad de disminuir los índices de pobreza en el distrito de Maras para lo cual se requiere de propuestas y proyectos, es por ello que la presente investigación pone énfasis en la posible solución al problema de la desnutrición y la falta de recursos.

La producción de un programa radial para mejorar la calidad de vida de la población se justifica porque en los medios locales es casi nula la transmisión de programas dirigidos a mejorar calidad de vida, con un contenido de valores, educación que incurra o mejore el estilo de vida que llevan, específicamente en el Cusco expresan claramente en sus artículos que los medios de comunicación deben producir programas que beneficien a la comunidad con mensajes que promuevan el buen vivir. Desde el punto de vista práctico, teórico y metodológico, la radio es un instrumento comunicativo que permite la emisión de mensajes

para las personas en masas y de todas las clases sociales sin distinción; por ello es el medio más concurrido para emitir información de toda índole, si mencionamos en ámbito teórico la radio es un medio de comunicación antiguo que ha ido evolucionando de forma impresionante, tanto que hoy en día a nivel mundial es uno de los medios de difusión más utilizado por las personas; metodológicamente es el instrumento preciso para emitir los mensajes que se desea sean receptados por el oyente y se pueda llegar a todos sin ningún problema.

Una de las razones para la realización de este trabajo de investigación es aprovechar las producciones radiofónicas de las diferentes estaciones radiales para mejorar la calidad de vida de los pobladores que escuchan radio. Asimismo, tiene mayor aceptación en el campo de comunicación, donde la radio es un medio comunicación portátil ya que cuenta con una amplia cobertura dando al radio oyente educación, información en primera plana, sin necesidad de estar sentado viendo los sucesos cometidos en el medio.

1.4 Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la Influencia de la radio en el desarrollo pecuario del Distrito de Maras

1.4.2 Objetivos específicos

O.E.1.- Determinar la relación entre contenidos radiofónicos y desarrollo pecuario.

O.E.2.- Plantear contenidos de difusión radial para la contribución al desarrollo pecuario en el distrito de Maras.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 La radio

Gil (1987). Para el autor la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio difusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Por su parte Gutierrez (2004), indica que es difícil comprender de manera correcta el término de radio o radiodifusión, porque son conceptos bastantes complejos que podemos describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y música, haciéndola así accesibles a las personas. Para realizar esto se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a distancia.

A la radio se le considera un elemento a la que se le ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, al respecto, además Gutiérrez distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes.

Influencia de la radio en el ámbito económico-comercial: La época en la que vivimos actualmente está mareada por la globalización económica y comercial en todo el mundo y los medios de comunicación como la radio, son un instrumento de masificación de las nuevas tendencias en el ámbito de los intercambios comerciales entre países. El modelo económico predominante en la actualidad, es resultado de la utilización de la radio como medio de difusión social, por el cual se impregna en la conciencia de la gente, las nuevas tendencias

mercantilistas, donde prima solamente el interés individual de las minorías que detentan poder dinero y bienes. Por lo general, la propiedad de estos medios de comunicación, se encuentran en manos de grupos oligárquicos quienes defienden las bondades del sistema económico vigente. Paralelamente estas emisoras satanizan a los otros sistemas económicos como la economía socialista que va en contraposición a la neo liberal.

2.2 Influencia de la radio en el ámbito cultural

Uno de los ámbitos donde mayor influencia se recibe a través del medio de comunicación radio, es sin duda en la cultura. El impacto que se experimenta con los aportes- culturales de otras realidades, o las nuevas tenencias, configuran la cultura de una sociedad y consiguientemente, modifican las costumbres, modas y los comportamientos sociales de un grupo. Entre las características principales de la influencia de la radio en el ámbito de la cultura, podemos mencionar a la persuasión de otros modelos culturales, el poder y la autoridad ejercida por la cultura dominante y la presión del inconsciente sobre el comportamiento individual del sujeto. Sin embargo, debemos señalar que existe una característica que. Permite a la cultura foránea, ganar terreno frente a la. Autóctona, nos estamos refiriendo al conformismo. Hay quienes creen que, a través de la influencia de la radio, se potencia a las culturas, sin embargo, esto no es absoluto, puesto que vemos como muchas culturas están desapareciendo a consecuencia del embate cultural foráneo y quienes caen ante este fenómeno es la juventud que se siente atraída por la moda. A través de la radio se diseminan costumbres, formas de pensar e ideas de otras realidades las mismas que son asimiladas por la población sobre todo por la audiencia joven. Estos aportes culturales externos, combinados con los propios, 104 forman nuevas costumbres, nuevas formas de pensar y nuevas formas de ver la vida.

Influencia de la radio en el ámbito de los valores sociales en el ámbito de los valores, la radio es un medio de comunicación poderoso que tiene una gran incidencia en la creación y formación de la estructura de valores de una sociedad, lo que lo hace relevante en la espera

social y cultural. Sus efectos se perciben cuando la transformación y/o la creación de nuevos valores sociales, el comportamiento humano cambia. No solamente el cambio del comportamiento humano es individual, sino que el cambio se ve de manera colectiva dentro del grupo social, es decir las costumbres arraigadas, los pensamientos e ideas que nacieron en un momento determinado a lo largo de su historia, son afectados por el poder de influencia de la radio.

2.3 Ventajas y desventajas de la radio

Blanco (2011)

Ventajas

- Es un medio de gran alcance.
- Estimula la imaginación.
- Nos hace reflexionar.
- Tiene bajo costo en su producción.(a comparación de otros medios)
- Es más fácil obtener una radio que un televisor.
- Se puede escuchar en la Internet.
- Tiene menos censura.

Desventajas.

- Son escasos los programas culturales.
- Tiene una gran competencia con la televisión.
- No tiene tanto apoyo económico.
- Se necesita mayor creatividad que en otros medios

2.3.1 Características de la radio. -

Gil (1987) el autor indica que, según Denis, Mcquail, (profesor de comunicación de masas de la Universidad de Amsterdam), resume en siete las características de la radio y son los siguientes:

- a) Necesidad de una organización formal compleja
- b) Dirigida a públicos amplios
- c) Contenidos públicos, abiertos a todos.
- d) Públicos heterogéneos
- e) Alcance simultáneo “a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otros”.
- f) La relación entre emisor y público es impersonal.
- g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco de interés, pero no se conocen entre sí.

2.3.2 Funciones de la radio.

UNESCO (1970), como medio de comunicación la radio juega un papel muy importante dentro de la sociedad. Es por ello que consideramos fundamental describir la funciones que lleva está dentro de nuestra vida social. Según Jorge Lozaya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función con los medios masivos de comunicación.

- Información: siendo esta la libertad de emitirla y recibirla.
- Educación y Cultura: considerando que todo informe educa y cultiva,
- Desarrollo: con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: labor de construcción nacional
- Entretenimiento y recreación
- “Publicidad y anuncios”.

Cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como una de los principales y más antiguo medio de comunicación.

2.3.3 Importancia de la radio.

Gil (1987), es importante recalcar que el uso de la radio como medio de comunicación masiva ya sea de difusión, social o tecnificada siempre estará determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio, del destinatario, juega una función indispensable para desarrollar las características de su funcionamiento.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio tomando como antecedentes las aportaciones hechas por investigadores desde épocas pasadas. Este medio permite comunicarse a distancia sin ningún medio físico más que las ondas electromagnéticas, nace como un medio de radiodifusión para comunicar a dos personas en circunstancias especiales, por lo que esta forma de comunicación se considera como un invento buscado no fortuito.

Melvin (1989) Autor del libro “teorías de comunicación de masas considera tres razones por lo que fue posible el nacimiento de la radiodifusión,

Descubrimientos científicos que podrían hacer posible la utilización de la radio. Los únicos medios utilizados hasta ese momento eran el teléfono y el telégrafo.

Según el autor antes mencionado se requería de un medio que tuviera las características tanto del telégrafo como del teléfono pero que no requería de conexiones para llevar a cabo el envío de los mensajes, para hacer posible el uso de la radio como medio de comunicación se partió de las aportaciones realizadas por los investigadores que trabajan con los fenómenos

eléctricos. Es por ello que se considera importante presentar los hechos más trascendentes acerca del estudio de este fenómeno.

2.3.4 La radio como medio de comunicación.

Barea (1994), indica que la radio es un medio de difusión masivo, que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Además, es un medio de comunicación al cual acceden la mayoría de ciudadanos en todo el mundo, siendo la más sintonizada por cuanto ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esté transmitiendo.

Asimismo, es un medio selectivo y flexible, el público no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto bajo del que se necesita en otros medios, es por eso que es mayor, la audiencia potencial de la radio.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros,

sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

2.3.5 Formatos radiofónicos

Kaplun (1999) Mantiene el criterio de cómo proyectar un programa de radio, tomando en cuenta la forma o manera de estructurar dichos programas. Expone que éstos se estructuran desde los contenidos concretos que nos proponemos comunicar y de la temática definida que deseamos abordar. A partir de ella, determinamos el formato, la estructura radiofónica más adecuada para conducir esos contenidos. Kaplun propone otra alternativa, cuando manifiesta que los programas radiales se lo establecen partiendo de una estructura previamente determinada. Es decir, escogemos un formato que consideramos educativo, de ricas y variadas posibilidades, y que se adecua bien a un mensaje o a una temática general que tenemos en mente. Aquí considero que deben estar los programas noticiosos. Como por ejemplo resolver la realización de una serie de reportajes sobre problemas de la realidad nacional. Ideamos la estructura básica del programa; luego escogemos los temas que iremos tratando en las distintas emisiones que pueden ser la inflación, problemas de la comunidad, tránsito, falta de atención de los gobiernos municipal y otros. Luego de haber decidido el punto de partida, entonces es necesario elegir el formato radiofónico más funcional que se adapte a nuestro requerimiento. Me identifico con lo que establece Kaplun por cuanto son los que se adaptan a nuestra realidad social, tanto así que la Ciespal valora mucho este criterio, por ello me permito sugerir tomar en cuenta los doce formatos a saber: – La charla, que puede ser expositiva, creativa o testimonial. – El noticiero (formato de noticia) – La nota o crónica – El comentario – El diálogo, considerando al diálogo didáctico y el radio-consultorio – La entrevista informativa – La entrevista indagatoria – El radio periódico – La radio-revista (programas misceláneos) – La mesa redonda: la propiamente dicha y el debate o discusión.

– El radio-reportaje: a base de documentos vivos o a base de reestructuraciones (relato con montaje) – La dramatización que puede ser unitaria, seriada o novelada (pág. 154)

2.3.6 La radio como medio de comunicación al servicio de la comunidad

Moragas (1985) Es un tema que en comunicación social es muy importante ya que se destacó que esta área tiene un amplio campo de trabajo y que la radio se ha encargado en sacar adelante y en cumplirlo, ya que los programas tratan sobre temas que realmente está pasando en la sociedad actual y por ello se enfrenta la realidad con la comunidad. La constante comunicación demuestra cada día la importancia que tiene la comunidad radial en nuestro diario vivir, así como la responsabilidad de cada uno de quienes desempeñan sus labores en la Radio Novedades ya que siempre toman en cuenta a la ciudadanía y sus problemas.

2.3.7 Entre las estaciones más sintonizadas se encuentran los siguientes:

A nivel local

2.3.8 Radio Huayna Picchu 101.7 FM, Urubamba, Cusco

Es una emisora que transmite su señal por todo el valle sagrado de los incas en la frecuencia 101.7 FM. La emisora cuenta con una programación variada con programas de actualidad, informativos, culturales, de salud. Además de con música variada de géneros folklórico y cumbia peruana.

TABLA N° 1

Género:	Variado
Eslogan:	La radio del Pueblo
Frecuencia:	101.7 FM
Dirección:	Prolongación Jirón Comercio #185, Urubamba
Provincia:	Urubamba

Departamento:	<u>Cusco</u>
Página Web:	www.radiohuaynapicchu.com
Facebook:	facebook.com/Radio-Huayna-Picchu-Urubamba-Cusco

Fuente: elaboración Propia

2.3.9 Radio La Salle 700 AM 91.7 FM Urubamba Cusco

Radio la Salle Rimarinakusunchis fue inaugurada en el año 1999 por el Hno. Francisco Álvarez Penelas Emisora que transmite desde la provincia de Urubamba, Cusco. Radio La Salle transmite para todo Urubamba Cusco en las frecuencias 700 AM y 91.7 FM.

Tiene programación variada con segmentos informativos del acontecer local y nacional, a través de su programa «Informativo La Salle».

Además, cuenta con una variada selección de temas musicales de diferentes géneros, también temas como Educación, Entretenimiento y Medios, Religión y Espiritualidad.

La radio nos conecta con nuestro entorno, llevando hasta donde estemos, el acontecer de nuestra comunidad. Y además, es un eterno reproductor musical que nos hace bien, reduce el estrés, la frecuencia cardíaca y presión arterial sin duda mejoraremos nuestra calidad de vida. La radio como medio es el que más puede adaptarse a nuestro ritmo cotidiano, ya que podemos escucharla mientras realizamos otro tipo de actividades. Trabajar, cocinar, estudiar

Emisora que transmite desde la provincia de Urubamba, Cusco. Radio La Salle transmite en las frecuencias 700 AM y 91.7 FM y en vivo por Internet.

TABLA N° 2

Género	Miscelánea
Eslogan	Rimarinakusunchis
Frecuencia	91.7AM - 700 AM
Lugar	Urubamba – Cusco –Perú
Página Web:	www.radiolasalle.pe

Fuente: elaboration Propia

2.3.10 Radio San Cristóbal 104.5 FM - Chinchero, Urubamba –Cusco

Emisora peruana que transmite desde la localidad de Chinchero en Cusco, música de género folklor. escuche radio San Cristóbal en vivo por Internet.

TABLA N° 3

Género:	Folclor
Eslogan:	Sonando fuerte
Frecuencia:	104.5 FM
Dirección:	Calle Conquista s/n Chinchero Cusco
Provincia:	Urubamba
Departamento:	Cusco

Fuente: elaboration Propia

2.3.11 Radio Stereo Urubamba 99.7 FM - Urubamba, Cusco

Empresa radial con 22 años en la ciudad de Urubamba transmitiendo música, noticieros, programas sociales, Stereo Urubamba se ha propuesto que las tardes con la radio sean una alternativa de ocio para todos aquellos que se sienten atraídos por la magia de las ondas y, que al mismo tiempo, deseamos contagiar su pasión a todos los oyentes, Radio Stereo Urubamba en vivo por Internet.

TABLA N° 4

Género:	Musical, Noticias, Social
Página Web:	www.stereourubamba.com
Eslogan:	Tu mix de moda
Frecuencia:	99.7 FM
Dirección:	Urubamba, Cusco Perú
E-mail:	stereourubamba1@hotmail.com

Fuente: elaboracion propia

A nivel Regional

2.3.12 Radio Santa Mónica

Tiene una buena sintonía a nivel local y provincial por su característica y variada programación entre noticieros, programas culturales y de opinión; emite también música del folklor peruano en mayor porcentaje, con amplia sintonía en los sectores populares. Gerencia esta emisora el empresario Ismael Farfán Flower.

2.3.13 Radio Inti Raymi

De igual modo con mucha audiencia en el Cusco y las provincias por su emisión dedicada en mayor porcentaje a revalorar la música folklórica de la región y el país y la identidad andina. Mantiene una variada programación entre informativos y musicales. Y los domingos tiene programación en vivo que viene de todas las comunidades campesinas con sus grupos musicales a cantar huaynos. Su gerente propietario es el Sr. Saturnino Pulla Jiménez.

2.3.14 Radio Santa Beatriz

Con buena sintonía en los sectores populares y de programación musical variada y con programas periodísticos muy escuchados por la población a nivel local y regional con un estilo diferente ágil y ameno.

Por otro lado, existen otras emisoras que cambiaron de razón social o alquilaron sus frecuencias para programas de corte religioso, evangélico o cultural dejando atrás sus programas originales que en algún momento tuvieron un alto nivel de sintonía.

2.3.15 Concepto de agricultura

A esta actividad de suma importancia para el ser humano, muchos autores coinciden en conceptualizar, así Estela (2019) dice:

La agricultura es la actividad humana tendiente a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales, entre otros.

La agricultura es una actividad económica que se encuentra dentro del sector primario, y en ella se incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más apto y así generar una mayor productividad del suelo, y obtener alimentos tanto para el consumo directo o para su posterior tratamiento industrial generando valor agregado.

En otra parte de su conceptualización Estela (2019) enfatiza sobre la irresponsabilidad del ser humano en el manejo de las tierras con productos químicos:

La adopción de la agricultura significó cambios estructurales dentro de las sociedades que la incorporaron, ya que la mayor disponibilidad de alimentos permitió el crecimiento demográfico, e hizo posible el desarrollo de una vida sedentaria, convirtiéndose en sociedades cada vez más complejas, con una mayor división del trabajo, nuevas normas de convivencia, y con mayor desarrollo de las actividades artesanales y comerciales.

La agricultura llevada a cabo en forma indiscriminada e irresponsable puede tener un impacto gravísimo en el medio ambiente. En las últimas décadas, se ha notado un crecimiento preocupante en la producción intensiva a nivel industrial, y en la utilización de diferentes

químicos y fertilizantes que alteran los procesos naturales de crecimiento en los alimentos y su impacto en la salud de los consumidores.

2.3.16 Tipos de agricultura

La agricultura tal cual es aliado del ser humano, es una actividad que se practica de diferentes formas o tipos Estela (2019) nos da a conocer la clasificación según diferentes criterios:

2.3.17 Por los volúmenes de producción

- ***Agricultura de subsistencia.*** Tiene como objetivo obtener un nivel bajo de producción, con la única finalidad de alimentar a una comunidad estable y reducida de personas, por lo tanto, no produce un gran desgaste en el suelo.
- ***Agricultura Industrial.*** Consiste en la producción de grandes volúmenes de alimentos provenientes del suelo, propio de los países industrializados y en vías de desarrollo. Esta práctica tiene el objetivo no simplemente de garantizar la satisfacción de las necesidades de la comunidad sino también para comercializar el excedente, como ocurre con las exportaciones de alimentos agrícolas en el extranjero.

2.3.18 Por la importancia del agua en la producción

- ***De Regadío.*** En este tipo de agricultura es fundamental un sistema de riego aportada por el agricultor, utilizando métodos naturales o artificiales.
- ***De Secano.*** La humedad necesaria para la producción es suministrada por las lluvias y por el suelo, sin intervención del agricultor.

2.3.19 Según los medios de producción utilizados y su rendimiento

- ***Agricultura Extensiva.*** El objetivo tenido en cuenta no es tanto el rédito económico sino el cuidado del suelo, ya que se utilizan superficies amplias de tierra, pero se obtienen niveles bajos de producción.

- ***Agricultura Intensiva.*** Se busca la producción en masa en un espacio reducido de suelo, siendo perjudicial para el medio ambiente. Se utiliza generalmente en países industrializados Estela (2019)

2.3.20 De acuerdo a la técnica utilizada y su objetivo

- ***Agricultura Industrial.*** Esta forma de producción tiene como finalidad obtener magnitudes enormes de alimentos, teniendo en miras su comercialización.
- ***Agricultura Ecológica.*** Esta forma de agricultura tiene como prioridad la no alteración del medio ambiente y el cuidado del suelo, utilizando métodos y tecnologías adecuadas.
- ***Agricultura Tradicional.*** Se caracteriza por utilizar técnicas y procedimientos autóctonos de una región determinada, extendiéndose en el tiempo y formando parte de la cultura del lugar.

2.3.21 Agricultura familiar

FAO (2019) La agricultura familiar es un sector clave para garantizar la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza en nuestra región. Estimular el potencial productivo de la agricultura familiar y dinamizar los territorios rurales es fundamental para el desarrollo sostenible.

La seguridad alimentaria es el principal objetivo de la agricultura familiar o la pequeña agricultura, en el Perú más aun en la sierra peruana la mayor parte de la población rural se dedica a este tipo de agricultura, uno por la seguridad alimentaria otro como fuente de trabajo.

LAMPADIA (2015) Es muy importante para el país, dado que produce el 70% de los alimentos que consumimos los peruanos. Es importante darle atención a los pequeños productores y a los productos autóctonos, quienes han transmitido de generación en generación sabiduría y técnicas para desarrollar sus productos, muchos de ellos medicinales, para una alimentación sana. Por este motivo fuimos el primer país en Latinoamérica que valorizó la cocina autóctona, llevándonos a la cima de la gastronomía mundial.

La importancia de la agricultura en el país es reconocida puesto que es el sustento de la alimentación diaria de más de la mitad del pueblo peruano, dentro de ello cada producto tiene sus diferentes propiedades ya sean nutritivas, medicinales, etc.

2.3.22 Pequeña agricultura

Alfaro, Figueroa, & Monge (1997) Sin embargo, el fenómeno más importante es la notable ampliación en casi 12 millones de hectáreas de la frontera agropecuaria y forestal, ocurrida durante el periodo de 1972 y 1994. En primer lugar, ello tiene su origen en la ampliación de las hectáreas de bosques de la selva; en segundo lugar, en el incremento de las hectáreas agrícolas en la misma selva, colocándose por encima de la costa; y, en tercer lugar, en ampliación de la frontera agrícola y de pastos naturales en la sierra. Este hecho es sorprendente después de que en la década del terrorismo (los ochenta), los agricultores se vieron obligados a abandonar sus sembríos y pastizales.

La frontera agrícola en el Perú en algunas épocas se aumentó, mientras que en estos tiempos está siendo disminuida por la no existencia de un plan de urbanización de las grandes urbes del Perú, las regiones de la sierra existen los pastos naturales y se mantiene su naturalidad, este dato es importante porque garantiza la alimentación del sector pecuario.

Aunque la sierra continúa concentrando a los pequeños agricultores del país, se constata el repunte del número de productores en general de la selva. Este fenómeno no se presenta en el caso de su pequeña agricultura, pues el número de pequeños agricultores es menor que en la costa. Esta última se mantiene en segundo lugar a nivel nacional.

La sierra peruana aún mantiene la agricultura familiar o la pequeña agricultura, además la geografía no permite que exista una agricultura industrial o comercial, mientras que en la costa si existe una agricultura industrial o de exportación y a gran escala.

La mayoría de pequeños agricultores, pues, continúa concentrándose en las laderas andinas, aun después de la migración hacia los valles interandinos y ciudades, los que se encuentran

saturados y no son capaces de crear nuevas ocupaciones, salvo en forma eventual y con bajos salarios. (pág. 15)

Al existir una agricultura familiar en la sierra peruana, los puestos de trabajo se crean también dentro de esta actividad, la población agrícola no tiene un trabajo fijo ni beneficios salariales es por ese motivo que hay migración temporal hacia las ciudades ya sea con diferentes oficios no muy bien remunerados.

2.3.23 Importancia de la agricultura

La agricultura siempre fue importante y seguirá siendo hasta nuestros días es así que Sanchez & Turčeková (2017), La agricultura desempeña un papel relevante para los diferentes países del mundo, es la fuente generadora de alimentos que necesitan las naciones; genera valor agregado que es contabilizado en el producto interno bruto (PIB), provee de empleos, tanto al medio rural como al urbano, y provee de mercancías que son comercializadas a nivel internacional.

Por otro lado, LAMPADIA (2015) también resalta lo siguiente: Este sector se ha convertido en una de las principales actividades económicas que impulsan el desarrollo del Perú, acompañando a la minería en la generación de empleo formal rural y divisas para nuestro país.

Sobre la característica principal de la agricultura LAMPADIA (2015) menciona lo siguiente: Una de las características más importantes de esta pequeña agricultura, ubicada principalmente en el ande peruano, es que da empleo al 79% de la población económicamente activa (PEA) del sector agropecuario. Asimismo, las unidades agrarias menores a 10 hectáreas son más de un millón y medio del total o un 90% del territorio agrario, sin embargo, no cuentan con suficiente apoyo gubernamental que las integre de manera más eficiente a las cadenas de valor.

El desarrollo de la agricultura en el Perú es un segundo brazo de la revolución de la gastronomía, pues sin nuestros ingredientes locales, esta no podría haber llegado a generar una oferta tan singular y valiosa.

2.3.24 Viabilidad de la pequeña agricultura

Eguren (1997) Hay suficientes razones para justificar una preocupación por el destino social y económico de la pequeña agricultura. Mencionaremos tan solo dos referidas a la situación en los últimos años: la ausencia de políticas públicas que promuevan su desarrollo la opción implícita del modelo económico vigente se inclina más bien por una agricultura empresarial de mayores dimensiones y el importante atraso tecnológico y de gestión que la caracteriza, en circunstancias en las que la apertura económica la somete cada vez más a la competencia con las agriculturas más modernas y frecuentemente protegidas de otros países.

La agricultura familiar más que todo de la sierra peruana siempre ha sido abandonado por no ser rentable, las políticas peruanas no toman ni tomaron importancia nunca y no consideraron implementar con ninguna tecnología para mejorar esta actividad, si bien es cierto que las grandes urbes se alimentan a base de la agricultura entonces las autoridades deben tomar especial énfasis para su mejoramiento o desarrollo agrícola.

Una agricultura que se moderniza sobre la base exclusiva de la mediana y sobre todo gran propiedad, dejando marginada a la pequeña agricultura, prolongaría la pobreza rural, aumentaría las ya importantes desigualdades económicas y sociales, base de los conflictos sociales, encapsularía la modernización empresarial en un número relativamente reducido de unidades económicas y mantendría postrada a la mayor parte de productores. Por el contrario, una prospera pequeña agricultura disminuiría dramáticamente la pobreza en el país, probablemente cerraría más empleo productivo que cualquier otro sector de la economía, incrementaría la demanda de productos manufacturados y de servicios estimulados así la economía urbana y disminuiría la inseguridad y la dependencia alimentaria. (págs. 129, 130)

Por la misma razón que no se toma ni se aplica una política pública por parte de las autoridades de turno, el sector rural está en la pobreza por que las principales actividades que ellos tienen están en el abandono de las autoridades de turno, al existir la pobreza existe la

desigualdad y son problemas urgentes de atender para salir de este mal que aqueja a un buen porcentaje de la población peruana.

2.3.25 Características de la agricultura

Agricultura tradicional, apenas para subsistir

Al ser una de las principales características de la agricultura tradicional es la poca tecnificación y uso de la tecnología. Por ello, su producción, que no es a escala, suele alcanzar únicamente para el consumo del agricultor, quien además trabaja la tierra con herramientas como la hoz, la azada o la pala, en caso de poseer un tractor, éste no es utilizado a su máximo potencial.

Al ser una actividad aún rudimentaria, la producción depende en su mayoría de las capacidades físicas del agricultor y sus trabajadores, por lo que el rendimiento y optimización de recursos es bajo.

A esto se suma que la forma en la que se trabajan los terrenos corresponde a conocimientos o prácticas ancestrales y empíricas.

Por ejemplo, una técnica frecuente es hacer que la ganadería conviva en el terreno en el que se hará el cultivo para que el estiércol sea aprovechado como abono.

También conocida como agricultura de subsistencia (por lo general son policultivos que proporcionan varios tipos de alimentos para el consumo y no para el comercio), está arraigada en países en vía de desarrollo, principalmente de América Latina, Asia y África. Calvo (2016)

Como bien sabemos que la Agricultura, siempre es para la alimentación por lo tradicional que es y el aprendizaje se ha aprendido de generación a generación es por ello que no es rentable y las autoridades también nunca tomaron la importancia correspondiente, al ser una agricultura tradicional aún no se utiliza la tecnología adecuada, y si es que hay no se le da la debida importancia ni el debido uso eficiente a la maquinaria agrícola.

2.3.26 Agricultura moderna, la clave está en la eficiencia

A diferencia de la agricultura tradicional, la moderna se caracteriza por incorporar la ciencia y tecnología para ser más eficiente, ahorrando recursos (tiempo y dinero) y logrando más cantidad y mayor calidad en la producción.

Es precisamente su alta capacidad productiva la que la define como una actividad diseñada para responder a las necesidades de los mercados y comercializar miles de toneladas a nivel interno y externo. Calvo (2016)

La aplicación de técnicas y la utilización de maquinaria hacen que se reduzca el riesgo por la dependencia de factores externos como el clima o la mano de obra. Si en la agricultura tradicional hay que dedicar largas jornadas para recoger las cosechas, en la moderna esa labor se le puede encomendar a sistemas de precisión incorporados en las cosechadoras, que trabajan autónomamente y con una alta eficiencia. Esto se deriva en mayor producción a menor costo y en un menor tiempo.

Los sistemas de riego, fertilizantes, control de plagas, monitoreo de cultivos, entre otras, son aplicaciones que hacen que la diferencia entre la agricultura tradicional y la moderna sea cada vez mayor, inclinando la balanza hacia la segunda. Calvo (2016)

Tal como se dijo que la aplicación de la tecnología en la agricultura hace mucha diferencia tanto en calidad como en rentabilidad y eso utilizando de manera eficiente y responsable, la maquinaria, los fertilizantes, control de plagas y otro tipo que se de uso como parte del avance de la tecnología.

Además Roa (2018) en su artículo nos da 10 características más, en lo que nunca debemos dejar de lado la Responsabilidad social en el uso de la tierra porque cada vez, más estamos dándole uso inadecuado ya sea nos olvidamos de abonar o le damos abonos químicos o le exigimos a la tierra una producción alta cuando su capacidad no da más por la misma razón que lo le hacemos descansar al suelo.

Debe usar menos deforestación, cultivando en áreas que ya han sido deforestadas o en todo caso usar ecosistemas menos vulnerables, donde exista menos vegetación, como las sabanas en contra del bosque.

De ser posible, debe practicarse la rotación de tierras, es decir dejar zonas en descanso, donde se permite el barbecho o vegetación natural, el cual mejorará la estructura del suelo, evitará la erosión, aportará nutrientes y materia orgánica y cuando vuelva a utilizarse podrá incorporar todo este material vegetal al suelo.

Es necesario respetar las zonas de reserva natural, como riveras de los cursos de agua, ríos y riachuelos, para permitir las selvas de galería. Así mismo, toda finca debe tener una proporción de la misma como reserva forestal. Roa (2018)

De ser posible es conveniente sembrar dos cultivos simultáneos, para aprovechar mejor el suelo y la radiación solar. Un buen ejemplo de esto es la siembra de maíz y caraota simultáneamente, donde el maíz como planta erecta brinda apoyo a la caraota que es una enredadera y esta aporta nitrógeno al suelo. Es conveniente también la rotación de cultivos, donde debe incluirse siempre una leguminosa, como frijol, caraota o quinchoncho, ya que tienen simbiosis con las bacterias en una estructura llamada nódulos de rhizobium que fijan nitrógeno en el suelo.

En cuanto a la fertilización debe recurrirse al máximo a los abonos naturales, como estiércol, cama de pollo o de cerdos elaborada a partir de la concha de arroz, residuos industriales como concha y pulpa de café, cascarilla de cereales, etc. Estos abonos orgánicos además de mejorar la estructura del suelo, son más económicos y aportan nutrientes esenciales. Los abonos químicos solo deben usarse en casos especiales. Roa (2018)

Respecto a los agroquímicos estos deben usarse al mínimo, hay buenas experiencias con la gallina y la oveja usados para el control de las maleas. Algunas plantas como el Nim tienen

efecto insecticida y muchos son los productos naturales que pueden controlar plagas y enfermedades.

El uso de barreras rompe vientos usando árboles resistentes y de rápido crecimiento ha dado buenos resultados. También el uso de barreras vegetales para evitar la erosión ha resultado ventajoso, usando plantas como el vetiver o el manojillo.

Las mejoras genéticas pueden utilizarse, como líneas puras, variedades, clones, e incluso híbridos, pero materiales transgénicos deben evitarse, porque no se conocen bien sus implicaciones a futuro.

En el caso de cultivos anuales, como cereales, leguminosas y raíces y tubérculos, los restos vegetales que quedan después de la cosecha, conocidos como socas, deben incorporarse al suelo y no quemarlos, para mejorar su estructura y permitir el agregado de nutrientes. Roa (2018)

Las buenas prácticas agrícolas son hoy día una insuficiencia autoritaria de la agricultura reciente, sin embargo, su ejecución no es sencilla. Por un lado, existe una agricultura moderna, resultado de la sublevación verde, la cual es intensamente productiva, capaz de crear una gran cantidad de alimentos con un gran engrandecimiento, pero muy contaminante y no amigable con el contexto natural.

En el otro extremo, está una agricultura defendible, intensivamente, que causa muy poco daño al ambiente, pero que origina cantidades menores de alimento, simultánea quizás con una producción de sostenimiento, acorde con los siglos pasados, pero hoy día escaso para atender a la creciente urbe humana.

2.3.27 Problemas de la agricultura

Hopkins, Borgh, & Cavassa (1990) Luego de la conversación inicial sobre los problemas generales que enfrenta la familia y la comunidad campesina, los diálogos se centraron

específicamente en la actividad agrícola. *La situación económica fue*, nuevamente, el tema que apareció de manera más reiterada. Pusieron mucho énfasis en el elevado costo de los insumos, el bajo precio de los productos campesinos y los gastos muy fuertes que representan los ayunis después de los paquetazos. El campesino manifiesta su preocupación en el sentido que ahora tiene que vender mucho más producto agrícola para adquirir los insumos básicos, tanto para la producción, como para la alimentación.

Este problema siempre aqueja al sector agropecuario en especial en la sierra peruana, en estos tiempos que la tecnología contaminó el medio ambiente hay muchos problemas que afectan a este sector, siendo bien claro hay nuevas enfermedades que hay que controlar o tratar para el campesino tiene que vender sus productos a un precio ínfimo para comprar un producto químico que es muy costoso, si tiene que vender unas 100 kilos de papa para comprar medio litro de insecticida, fungicida, abono foliar etc. los comerciantes intermediarios son los que se benefician a costa del campesino y esto se debe regular urgente para que los hermanos del campo mejoren su situación económica.

El segundo problema en orden de importancia es el *clima*, opinión agudizada por la sequía que sufría el campesino al momento de las entrevistas. El clima es visto como un factor limitante para el trabajo y que es muy difícil de prever. “nunca sabemos lo que va a pasar con el clima. Viene una helada y no hay buena producción”.

La distribución de estos temas no fue muy diferente por tipo de comunidad. Se advierte, no obstante, que las comunidades de altura dan más importancia a los problemas de tierras y menos a la situación económica. Por otro lado, las comunidades intermedias y bajas hablan con más determinación de la dificultad de adquirir los insumos como fertilizantes y pesticidas.

El clima de la sierra no es tan favorable para una agricultura rentable porque es muy cambiante, existe muchas tierras que solo dependen de las lluvias o llamados también terrenos temporales, en este caso hay años que un agricultor cosecha muy bien y hay años que no saca

ni lo que invierte, en la sierra peruana uno tiene que estar sujeto a las lluvias, granizada, helada o el intenso solaje por ende sequias.

La naturaleza de los problemas va variando a lo largo del ciclo agrícola. En *la siembra*, los campesinos se refieren tanto a la escasez como a la calidad de semilla: “hay problemas de semilla. Para comprar en el mercado, es bien difícil conseguir, aunque tengamos plata; a veces esta semilla se pudre en el campo. Nunca encontramos buena semilla”. El *agua* es un problema por la escasez o mala distribución del agua de riego y por la imprevisibilidad de las lluvias.

El costo de los fertilizantes constituye una seria dificultad. “sin fertilizantes, ya no es buena la producción, pero como cuesta tanto ya no alcanza para comprarlos. Cuando fertilizamos solo con guano de corral, se obtiene tan poca producción, que solo alcanza para el autoconsumo familiar.” Finalmente, la falta de tierra también un serio problema en la siembra. Los campesinos dan varias explicaciones a esta falta: mala distribución, acaparamiento, división sucesiva de las parcelas debido a la herencia, e imposibilidad de ampliación de la frontera agrícola.

El cuidado o mejoramiento de las semillas de los productos es otro de los problemas que sufre el agricultor de la sierra peruana y porque no decir el productor del distrito de Maras, de lo poco que se investiga en el Instituto Nacional de Investigación Agraria más conocido como la INIA, no existe otras investigaciones para mejorar los productos por ende no hay calidad y no es competente en el mercado con una semilla químicamente modificada.

En relación a las *labores culturales*, existe preocupación de nuevas plagas y enfermedades. “cada vez, están apareciendo otras enfermedades y como no hay asistencia técnica, no sabemos cómo curarlas” otro elemento que problematiza las labores culturales es la mala distribución o escasez de agua de riego y la dependencia de las lluvias, las cuales por retraso o ausencia dificultan las labores culturales como el aporque. Por otro lado, hay quejas por los costos muy elevados de los pesticidas y por el desconocimiento sobre su uso. (págs. 12, 13)

Por la existencia de plagas y enfermedades, la agricultura familiar no es rentable y como bien dice el autor existe también la mala distribución de agua para riego, hay gente que acapara mucho, mientras que otros no tienen agua de riego, otro de los factores para este problema es que al no existir una infraestructura de riego o irrigación no alcanza el agua para todos y esto hace que el campo este retrasado en todo aspecto.

El *crédito* presenta varios problemas. Los dos más importantes son la elevada tasa de interés y la inadecuación del monto recibido en relación a los requerimientos del cultivo. También se mencionan los trámites inútiles, la oportunidad del préstamo y el miedo de no poder devolver. “el crédito no es para todos”; “hemos pedido préstamo al Banco Agrario para comprar fertilizantes, semilla, pero más hemos perdido tiempo y no salió a tiempo. Es por eso que no pedimos.”

Por la existencia de una agricultura familiar no hay una garantía de cosecha entonces inmediatamente salta al aire que no haya crédito agrario, una cosa es la agricultura en la costa y otra es en la sierra, entonces no se mejora las chacras, no se mejora buenas semillas, ni mucho menos la tecnología agraria adecuada acorde a estos tiempos.

En el rubro de la *asistencia técnica*, muchos campesinos se quejan de la falta de apoyo y presencia en el campo por parte del Ministerio de Agricultura. “no vienen los del ministerio”; “nadie viene a apoyarnos en nuestra agricultura.” Un énfasis especial se da a la falta de capacitación específica para las actividades agrícolas, especialmente para el control sanitario. “necesitamos de ellos para que nos enseñen a producir semillas de papa, a curar las enfermedades de nuestros animales y de nuestros cultivos.”

La pequeña agricultura sufre también de profesionales agrarios y zootécnicos, puesto que no se toma la importancia adecuada es por eso que también la juventud no tiene un espacio suficiente para desempeñarse en esta actividad, el estado olvida, las entidades se olvidan,

entonces no hay campo de acción es por tal motivo que falta una asistencia técnica del sector agrícola.

Aunque en el esquema de la entrevista se trataba de la cosecha como un punto específico, hubo muy pocas expresiones de los campesinos sobre este aspecto. Sin embargo, un problema recurrente es el de la gusanera, que fue mencionado como un factor muy dañino para la cosecha.

La *comercialización* es el tema suscito el mayor número de intervenciones. El problema que se expresa con más claridad es el de los precios: el precio es muy bajo para los productos campesinos. En las entrevistas se subraya el hecho que el campesino tiene que vender mucho para adquirir poco. En segundo lugar, se mencionan los problemas en el traslado de sus productos, refiriéndose a dos tipos de dificultades: el transporte de la chacra al mercado (por la falta de animales, de carreteras y de vehículos) y, por otro lado, el elevado costo del transporte. El 'engaño' es otro problema de la comercialización. Otro factor limitante es la poca producción que impide vender más al mercado. (pág. 14)

Como bien decíamos, al no existir una asistencia técnica, al no tener una infraestructura adecuada para riego, al tener un riesgo climatológico, al no mejorarse las semillas no hay producto de calidad por consiguiente en el mercado no hay buena demanda de estos productos, es por eso que el sector agropecuario aún mantiene a un buen sector de en la pobreza.

2.3.28 Las Interrelaciones entre el sistema de cultivo y sistema de crianza

Villaret (1994) Las actividades agrícolas y pecuarias están a menudo interrelacionadas: muchas veces los productores buscan utilizar sub productos agrícolas para la actividad pecuaria y viceversa.

En consecuencia, para entender el funcionamiento de los sistemas de cultivo y de crianza, se tiene que tomar en cuenta también este interés de utilizar sub productos de las actividades agrícolas y/o pecuarias.

La agricultura y la ganadería históricamente han estado juntos toda la vida y hoy más que nunca se necesitan el uno al otro, el hombre es quien produce y cría las dos actividades al mismo tiempo, los animales se alimentan de la agricultura y los animales otorgan de abono a la tierra por consiguiente a la agricultura.

Por ejemplo, en muchas comunidades andinas, la principal fuente de fertilización de los campos cultivados es el estiércol del ganado menor. Para aprovechar al máximo este estiércol, los productores hacen regresar cada día sus hatos cerca a sus casas después del pastoreo. De tal manera, puede guardarlos en corrales donde se amontona el estiércol. Es cierto que tal práctica limita las zonas donde se puede pastorear (los animales tienen que poder hacer la ida y vuelta en el día); pero en las condiciones vigentes, la necesidad de recuperar sus deyecciones lo impone PRADEN, 1989 citado por Villaret (1994) (pág. 72)

El guano de corral ya sea de cualquier animal siempre será bueno para fertilizar el suelo y en la agricultura familiar es el principal ingrediente para la producción del acampo, además de ellos para una agricultura ecológica la cual es saludable para el ser humano, en estos tiempos donde el avance de la tecnología invadió la agricultura y la ganadería toda viene con químico y se está envenenando a la humanidad con la propagación de enfermedades, por consiguiente debemos priorizar que siempre vayan de la mano entre el agro y pecuario.

2.3.29 Aproximación al concepto de desarrollo

En este apartado inicial del tema haremos primero una breve referencia al desarrollo, así como al subdesarrollo y a algunas de sus implicaciones, ilustrándolo con ciertos datos y

haciendo mención al origen de su estudio. A continuación, y a modo de definición, se exponen las diferentes dimensiones que forman parte del fenómeno del desarrollo.

2.3.30 Desarrollo y subdesarrollo

Betancourt (2004), El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando. No obstante, las profundas diferencias en dicho nivel entre los distintos países han llevado a una división del mundo en países ricos y pobres, que reciben el nombre de países desarrollados y países en desarrollo, lo que trata de poner de relieve las carencias de estos últimos y la necesidad de aplicar soluciones válidas para superarlas y acceder a un mayor nivel de bienestar para su población, lo cual nos lleva a situarnos ante la realidad del subdesarrollo. En gran medida, los problemas del subdesarrollo se identifican con la pobreza y sus efectos. Aproximadamente el 20% de la población mundial y el 30% de los habitantes de los países en desarrollo subsisten en condiciones de pobreza absoluta, es decir, con menos de un dólar al día. Pero la pobreza se reparte de forma desigual en el mundo en desarrollo, como puede apreciarse en la tabla 1 (Anexo estadístico) Evidentemente, muchas de las diferencias entre países ricos y pobres están determinadas por cuestiones económicas. Por ejemplo, las grandes diferencias de salud y educación entre el Norte y el Sur pueden explicarse hasta cierto punto por la falta de recursos de los países pobres para financiar sistemas sanitarios y educativos. Pero sólo hasta cierto punto: como ponen de manifiesto los informes sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), dentro de los mismos países pobres y a igualdad de renta per cápita, se dan grandes diferencias en las variables educativas y sanitarias. La mayor desigualdad en los

ingresos en los países en desarrollo frente a los países del Norte también tiene una explicación económica. Los modelos de crecimiento económico muestran que la desigualdad varía con la renta en dos tiempos: en un primer tramo, conforme el crecimiento avanza desde niveles de renta bajos, la desigualdad aumenta con la renta; no obstante, una vez que se alcanza un determinado nivel de renta (más alto), la desigualdad tiende a disminuir con el crecimiento económico. Sin embargo, esto no explica por qué la desigualdad difiere, a igualdad de renta, entre distintos países, tanto pobres como ricos. Como puede apreciarse en la tabla 2 (Anexo estadístico) países relativamente ricos, como los de América Latina, tienen distribuciones de la renta mucho peores que países de renta semejante o muy inferior en Asia o el Mundo Árabe. Dentro de los mismos países pobres y a igualdad de renta per cápita, se dan grandes diferencias en las variables educativas y sanitarias, en la extensión de la pobreza y en la desigualdad de la distribución de la renta.

2.3.31 Desarrollo pecuario

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.

Desde sus inicios, las teorías relacionadas con el desarrollo se interesaron por los procesos de enriquecimiento material, es decir, por el incremento del volumen de producción de bienes y servicios. Estas teorías economicistas entendían que el medio para alcanzar el desarrollo era la acumulación de capital físico. Se defendía que un aumento del producto interior bruto per capita reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar de la población. Esta premisa se basaba en que, a más producción, más renta, y, a más renta, mayor bienestar económico. Es decir, que el desarrollo estaba directamente relacionado con el crecimiento económico, tanto de los países como de las personas. Como apunta Keith Griffin en su ensayo “Desarrollo humano: origen,

evolución e impacto”, el crecimiento se convertía no sólo en el medio para alcanzar el desarrollo, sino en el fin del desarrollo mismo.

Esta idea del desarrollo no sólo influía en la forma en que se entendía el concepto, sino que también afectaba a la hora de medir el fenómeno. Durante la década de 1970 varios autores y economistas de instituciones destacadas como el Banco Mundial o la Organización Internacional del Trabajo reconocieron que el aumento de la producción no era suficiente por sí solo para reducir la pobreza y alcanzar el desarrollo (pág. 217)

Por otra parte, la RAE (2012), La palabra desarrollo es entendida popularmente en la actualidad como el cambio, transformación y evolución que sufre un sujeto, objeto u organismo, para poder liberar sus potenciales máximos. Pero en la historia de la humanidad, la palabra desarrollo ha sido asumida desde diferentes connotaciones. En un principio, en la década de los 40, según lo afirma Wolfgang Dietrich, un reconocido investigador y profesor de las ciencias políticas de la universidad de Viena, fue un término biológico que expresaba la evolución o el desarrollo de los seres vivos, por medio del cual los organismos logran realizar y alcanzar su potencial genético: la forma natural del ser, prevista por el biólogo. Según él y la anterior afirmación, el desarrollo se ve frustrado cuando la planta o el animal no logra cumplir con el programa genético establecido o lo sustituyen por otro, y en tal caso no sería desarrollo, sino una anomalía.

Esta aserción, nos impulsa a hablar del desarrollo en relación al progreso y evolución, natural y genética, y describirlo como un concepto elemental del crecimiento, como loes: el desarrollo del feto, el desarrollo de las primeras partículas del universo según las teorías del Bing Bang y la teoría inflacionaria, los procesos evolutivos de la tierra y de los seres vivos. Que, en sí, todos estos demuestran las capacidades de superación natural y biológica que tienen los elementos y seres vivos, que son alcanzadas por medio del desarrollo o logro de unas etapas que varían según el elemento o la situación. Es decir, que todo tipo de desarrollo implica que

sean aprobadas previamente algunas etapas que surgen gradualmente, para obtener determinado fin

A modo de conclusión, podemos afirmar que el desarrollo pretende de la evolución, crecimiento, cambio y progreso de algo, que tiene un determinado proceso y fin, en el cual interactúan factores importantes como el espacio, tiempo y el cuerpo físico o abstracto del elemento a desarrollar. También podemos afirmar que el desarrollo es un tema de vital importancia, y lo ha sido desde los inicios del mundo y la sociedad, que, a su vez, el concepto del término ha sido interpretado de forma evolutiva, pues cambia parcialmente de definición según las necesidades de los individuos de la época.

2.3.32 Ganadería

Según Definición mx (2013) las actividades de cría de ganado se han llevado a cabo en diferentes partes del planeta, pero desde tiempos remotos. Tanto la actividad pecuaria como agrícola, al tener como finalidad la producción de alimentos, han sido sumamente necesarias para la Humanidad y para su supervivencia. Los hombres de las cavernas eran eximios cazadores, y era vital tanto la carne del animal para comer, como el cuero del mismo para poder realizar ropas y abrigos.

Luego, las civilizaciones como Fenicia, Palestina, Grecia e incluso Roma, sentaron gran parte de su legado en el desarrollo de herramientas y procesos siempre ligados a la actividad agrícola y pecuaria: sistemas de comercialización como el trueque, luego el dinero a partir de monedas de oro, embarcaciones que permitían movilizar la producción para ser vendida en otros puntos del continente, la escritura que propició la necesidad de llevar registros de lo producido y los intercambios.

Entonces la ganadería apareció junto al hombre, así como la agricultura siempre ha sido su aliado de sobre vivencia diaria. Sin la ganadería o la agricultura no habría vida tampoco, de donde entonces habría la fuente de alimentación.

2.3.33 Ganadería familiar

FAO (2019), La producción pecuaria familiar juega un rol preponderante para dar solución al problema del hambre en la región. La pequeña producción pecuaria puede y genera una parte importante de los alimentos necesarios para el mercado interno de los países de América Latina y el Caribe, mejorando la seguridad alimentaria y la nutricional, y por ende contribuyendo significativamente al desarrollo nacional.

La producción pecuaria familiar o de traspatio contribuye al crecimiento del producto interno bruto, en algunos casos ayuda a dinamizar las exportaciones de productos pecuarios, genera empleos, además de ser fuente que genera nutrientes para el consumo y es factor clave en la lucha contra la inseguridad alimentaria y el desarrollo rural sustentable.

Como bien dice el autor, este tipo de ganadería es el sustento en la mayoría de los mercados y de las familias que consumen a diario, a nivel del mundo el mayor porcentaje se dedica a la ganadería familiar.

2.3.34 Tipos de ganadería

Existen diferentes tipos ganadería que se diferencian por los procesos de producción que en cada una de éstas se desarrolla.

2.3.34.1 Ganadería intensiva

La ganadería intensiva es aquella en la que los animales se encuentran estabulados, con temperaturas adecuadas, alimentación y cuidados sanitarios necesarios para que la producción de animales sea sana y más rápida, como, por ejemplo, la avicultura.

En la ganadería intensiva se realiza la selección de razas para los diferentes tipos de producción, se práctica en la zona templada de ambos hemisferios y genera un alto consumo energético. Significados.com (2018)

En el Distrito de Maras aún no se practica este tipo de ganadería pese a que cuenta con un clima y geografía favorable, a raíz del descuido de los entes involucrados a esta actividad no existe la atención necesaria.

2.3.34.2 Ganadería extensiva

La ganadería extensiva es aquella que se realiza en grandes extensiones de terreno, como prados, pastizales o montañas a fin de que los animales pasten y aprovechen los recursos naturales de diversos espacios.

La ganadería extensiva se suele realizar con los animales que estén adaptados al tipo de campo al que se destina llevar, promueve la conservación del ecosistema y no implica un importante gasto de energía. Significados.com (2018)

Este tipo de Ganadería tampoco existe en el Distrito de Maras, puesto que la Población solo se dedica a la crianza familiar y en pequeñas cantidades.

2.3.34.3 Ganadería nómada

La ganadería nómada se caracteriza por el pastoreo del ganado en grandes extensiones de tierra a fin de que tenga una alimentación natural. En esta práctica, se lleva al ganado a diferentes tierras para que coman diversos alimentos y recursos.

Este tipo de ganadería se conoce como nómada o semi nómada y es propia de pueblos que habitan en zonas áridas donde los cultivos son difíciles de realizar, como en algunos territorios de África y Asia. Significados.com (2018)

Este tipo de ganadería si existe en el Distrito de Maras, es por ello que no sacan la rentabilidad de los ganados por que en lo que arrear los animales pierde la energía y por ende no hay mejoramiento en el engorde.

2.3.34.4 Ganadería trashumante

La ganadería trashumante es un tipo de ganadería de pastoreo, es decir, se moviliza el ganado a las zonas cuyos campos tengan alimentos, según la estación del año.

Esta ganadería es muy ventajosa porque incrementa la fertilidad de los suelos gracias al estiércol del ganado, los animales se alimentan de diversos pastos y vegetales, y contribuyen a la dispersión de semillas, entre otras.

Actualmente la ganadería trashumante es poco practicada, cada día los ganaderos trashumantes observan la difícil continuidad de esta actividad. No obstante, aún se realiza en varias zonas de África, Estados Unidos, Chile, Argentina, Perú, Bolivia, Brasil, España, entre otros. Significados.com (2018)

Como bien dijimos que en el Distrito de Maras si existe también este tipo de ganadería a raíz de que en algunas estaciones del año en las propias chacras hay abundante alimento y de paso como dice la cita para extraer el abono orgánico ósea el estiércol que es muy favorable para la tierra y la producción de alimentos.

2.3.34.5 Ganadería ecológica

La ganadería ecológica es un sistema de producción con el objetivo de obtener alimentos de máxima calidad sin utilizar sustancias químicas de síntesis como plaguicida, abonos químicos, etcétera. Además, los animales necesitan de un amplio espacio libre y de alimentar de productos naturales Significados.com (2018)

Este tipo de Ganadería es lo que más existe en el Distrito de Maras y aun no se pone en valor puesto que no se promociona por ninguna de las entidades competentes, el guano o estiércol es primordial para la agricultura.

El hombre a lo largo de su vida en su afán de buscar alimentos para su supervivencia ha tenido que aprender muchas cosas y uno de ellos es la domesticación animal Vallejo (2018) indica al respecto:

Durante los últimos años, parece tomar peso la idea de que el desarrollo humano ha sido modificado, alterado y parcialmente dirigido por los diferentes cambios y transformaciones culturales que se han originado a lo largo de las crónicas de las poblaciones humanas. Así, estos

procesos culturales son causa directa y repercuten de manera evidente sobre el desarrollo de la historia de la evolución humana.

Además, Vallejo (2018) añade: Una de las renovaciones culturales más significativas de nuestros animales sucedió hace más de 10.000 años, cuando una sociedad característica de cazadores y recolectores evolucionó hacia nuevas comunidades humanas, las cuales decidieron comenzar a producir su propio alimento. Para ello, esta sociedad emergente se encargó, por primera vez, de efectuar una domesticación de especies, tanto animales como vegetales. La domesticación fue una circunstancia que surgió de manera espontánea en diversos núcleos poblacionales, y que posteriormente fue impuesta como nueva forma de vida por unos inéditos agricultores y ganaderos; un descubrimiento que, además, supuso una serie de importantes consecuencias en el modo de vida de las poblaciones humanas.

El ser humano desde que se inició en ser cazador y recolector por su propia naturaleza y necesidad debía domesticar tanto animales como productos para que le estén cerca o a su alcance en el momento que requiera, este hecho ha cambiado la vida del hombre que hasta la fecha sigue siendo la actividad más importante para la alimentación diaria.

2.3.35 Animales menores con el fin de beneficiar al hombre

Son muchos los animales domesticados con el fin de obtener algún producto que beneficie al hombre; en este caso son varias las especies de aves cuyo aporte a la humanidad es importante, porque nos brinda productos como la carne, huevos, estiércol, entre otros. Asimismo, los productos transformados obtenidos a partir de los mencionados.

En la actualidad las aves domésticas son varias; tenemos las especies como la gallina, pato, pavo, codorniz, cuy y ganso. Estas especies para su crianza adecuada requieren de ciertos requisitos técnicos los que a partir de esta sesión empezaremos a desarrollar. • En nuestra región del Cusco, la actividad avícola se ha incrementado notablemente debido a que existen muchos recursos aprovechables para la crianza técnica de las aves, de otro lado, el avance de la

tecnología permite criar aves con estándares de calidad y a costos competitivos, ofreciendo a los clientes productos de buena calidad con precios accesibles.

El objetivo básico en la crianza de animales domésticos, es conseguir alimento de alto valor nutritivo para el hombre (carne, huevos y leche principalmente, así como productos de la acuicultura y miel), además de la obtención de otros productos como la lana o pelo, pieles y estiércol e incluso la tracción animal. Así como en cualquier otra actividad productiva humana, el objetivo del empresario pecuario, es el de obtener la máxima rentabilidad de su inversión y de su trabajo.

2.3.36 Reproducción y genética

De hecho, la reproducción nos permite saber las formas de apareamiento a través de la anatomía y fisiología, y es importante saber de genética para poder diseñar y proceso de mejoramiento hacia un objetivo productivo.

El reconocer debidamente las enfermedades para prevenirlas o curarlas de ser el caso, es muy importante, esto favorecerá una buena producción animal.

Conocer la forma de manipular los animales, las atenciones desde el momento del empadre, la gestación, parto, crecimiento y la saca, son básicos, y más aun aplicando las buenas prácticas ganaderas para mejorar la calidad del producto con bienestar animal son las exigencias actuales.

Engloba a los criadores de aves de raza (exposiciones rurales). Si bien persiguen lucro con sus actividades, éstas no presentan un plan de negocios de complejidad como lo manifiestan las empresas dedicadas a la “Avicultura Industrial”. Por lo general esta actividad ha quedado reducida a un círculo cada vez más estrecho, que en muchos casos reviste dimensiones de “hobby” sin tener significación para la economía tradicional. En otro sentido, la avicultura casera, que es parte de la avicultura tradicional, está basada en una crianza poco tecnificada,

realizada por las amas de casa, cuyo fin de la producción es el consumo familiar de la carne y huevos. Su propósito no es el de generar ingresos económicos

La “Avicultura Industrial” se encuentra dividida en dos orientaciones: La producción de carne de pollos (pollos parrilleros) y la producción de huevos para consumo, ambas, con características organizacionales distintas. La primera se caracteriza por estar organizada casi en su totalidad bajo el sistema de Integración vertical. Este sistema se denomina así por la relación de subordinación que existe entre una empresa y propietarios de granjas de engorde (granjeros).

2.3.37 Rol estratégico del sector público agrario regional

El rol del sector público agrario regional, dentro del marco del rol general del Ministerio de Agricultura y del estado, tiene como objetivo generar condiciones para el desarrollo de mercados competitivos y eficientes de bienes y servicios agrarios, así como disminuir la inequidad y la pobreza rural; en el marco de un rol promotor, normativo y subsidiario del Estado, buscando sinergias con los agentes privados ligados al sector. Dentro del proceso de globalización y la apertura comercial en la que se inserta el país, sumado a los profundos cambios que se vienen produciendo en el país dentro de la modernización del Estado, como demanda por bienes y servicios públicos, especialmente en el ámbito regional y local con el proceso de la descentralización y regionalización del país. En este contexto la función estratégica de la agricultura regional es la de asegurar la seguridad alimentaria de la población regional y contribuir al crecimiento económico del país a partir de la generación de empleo y divisas, contribuyendo a mantener la estabilidad macroeconómica del país. Por tanto, la intervención del sector público agrario se orienta a corregir las fallas de mercado (ampliando el acceso de información a los productores, promoviendo el desarrollo de mercados competitivos, asegurando la provisión de bienes y servicios públicos de calidad para el agro como asistencia técnica, infraestructura de riego, etc. Reducir la pobreza rural (contribuyendo

al desarrollo rural, a través de la ejecución de programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los ciudadanos, especialmente de los sectores más vulnerables del área rural y reducir la exclusión económica y social) contribuir a la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente (gestión de los recursos naturales).

2.3.38 Distrito de Maras

Municipalidad de Maras (2017), Se crea el 02 de enero del año 1857 siendo presidente el Mariscal Ramón Castilla, posteriormente el 29 de octubre de 1874 el Presidente Manuel Pardo ratifica como distrito, mencionando siete parcialidades en su territorio. Su capital Maras fue fundada en la época de la Colonia por el Capitán Pedro Ortiz de Orué con el nombre de Villa de Maras en el año de 1556. Es el segundo Distrito de la Provincia de Urubamba.

2.3.39 Como atractivos turísticos cuenta con:

Una iglesia colonial, la iglesia de San Francisco de Asís, en las afueras de la ciudad. Sus paredes de barro se apoyan sobre una base de mampostería en piedra.

Una zona arqueológica, Moray, actualmente en fase de consolidación de los hallazgos. Era utilizada por los Incas para investigar y adaptar semillas, particularmente del maíz.

Una zona de salinas. Se trata de un afloramiento de aguas termales saladas, que son conducidas a diversos estanques de evaporación, donde en ciclos de unos 24-30 días las 120 familias que se ocupan de esta actividad retiran la sal que después de ser iodada es comercializada en el mercado local.

La población Según INEI (2017) total del distrito de Maras es aproximadamente de 5946 habitantes de los cuales el 51% son varones y el 49% restante, mujeres. La densidad poblacional actual del distrito de Maras está expresada en 0.019 Hab./Km.2 para todo el territorio Distrital y de 0.0136 Hab./Km2 para la zona económica que es el territorio donde se puede desarrollar todas las actividades económicas del Distrito.

2.3.40 Dinámica poblacional

Municipalidad de Maras (2017) El ser humano constituye el recurso potencial básico e insustituible en el proceso de cambio y desarrollo socio económico local, cuyas necesidades y aportes responden básicamente a la etapa de vida en la que se desenvuelven, por lo que se hace necesario conocer su estructura, dinámica, distribución espacial, etc. El distrito de Maras cuenta con 5946 habitantes en el año 2018. La mayor concentración de la población se da en la Villa de Maras, las comunidades campesinas de Mahuaypampa, Ccollana-Chequerec y Mullakas-Misminay. La población sigue siendo mayoritariamente rural (74%) y desarrolla actividades agropecuarias. Por otra parte, a nivel distrital se evidencia una mayor proporción de participación de los varones respecto a las mujeres. La estructura poblacional se caracteriza por ser piramidal cuya base correspondiente a los dos primeros quinquenios son similares, esto puede ser producto del control de natalidad, que ha reducido el promedio de hijos por familia de 6 a 4.6 miembros, así como por la reducción sustancial observada en la mortalidad infantil, cuyas tasas se redujeron en 68.4% en el período 1993 -2018.

2.3.41 Educación

Municipalidad de Maras (2017) El acceso a la educación y capacitación constituye uno de los más importantes medios estratégicos para acelerar el proceso de salida de la pobreza y generar las bases del proceso de desarrollo, debido a que la educación y capacitación permiten homogeneizar las oportunidades de formación cultural, conocimiento técnico, derechos, empleo, etc., aspectos, que redundan en las capacidades para ser competitivos. La educación tiende a minimizar las brechas existentes entre la población rural y urbana a nivel local y más allá a nivel regional y nacional. El sistema educativo en el distrito de Maras está conformado por 25 centros educativos, todos del sector estatal y está distribuidos de la siguiente forma: PRONOEIS, 05 iniciales, 09 primarios y 04 secundarios. No sólo es importante la cobertura sino también la calidad de la educación básica, así como una educación técnico-práctica de la

educación secundaria y superior que responda a la producción de bienes y servicios competitivos en los sectores agropecuario, industria y turismo. Se debe desarrollar conocimiento y manejo en aspectos técnico productivos, mercadeo, gestión empresarial, para desarrollar micro empresas generadoras de auto empleo y/o fortalecer las existentes así mismo promover y desarrollar conocimiento sobre manejo y conservación del ambiente, flora, fauna, recursos culturales naturales. Así mismo se debe promover la revitalización cultural como un aspecto imprescindible que permita dinamizar y promover el fortalecimiento de la identidad local, partiendo del reconocimiento de los valores e incorporándolos en el proceso de desarrollo cuyos elementos y estrategias surgen de la reflexión y el diálogo a través de mecanismos metodológicos de auténtica participación ciudadana. Promover el fortalecimiento de la identidad cultural y la autoestima de la población a través de la expresión cultural constituida por todos los elementos que configuran su identidad local: pueblos, comunidades, sectores y todo tipo de coalición social, sus manifestaciones culturales, sus propios valores con los que se identifican: su sistema tecnológico, económico, social e ideológico que son las formas de expresión que contribuyen al fortalecimiento de su identidad. Las instituciones involucradas en el quehacer educacional son la UGEL que monitorea el sistema tradicional de educación primaria y secundaria. y las organizaciones no gubernamentales que desarrollan propuestas educativas alternativas formando técnicos administrativos rurales, técnicos para la producción agropecuaria, etc. respondiendo a una demanda existente y no cubierta por el estado

2.3.42 Salud, nutrición y seguridad alimentaria

Municipalidad de Maras (2017) Los niveles de salud están directamente relacionados a los niveles nutricionales de la población, especialmente los del primer quinquenio de vida, que está determinado por los niveles de seguridad alimentaria de la familia, así como por los niveles del saneamiento, educación, vivienda y servicios básicos y la composición de la canasta alimentaria con tendencia a sustituir los productos locales de mayor contenido proteínico por

harinas y fideos de menor contenido. La desnutrición es un estado de deficiencia en el consumo o disposición biológica de energía y/o nutrimentos que afecta negativamente en la salud de quien la padece. La desnutrición es un fenómeno relacionado con más de la mitad de los casos de mortalidad infantil que ocurre en el mundo; su poder destructivo se hace sentir en los millones de sobrevivientes que padecen discapacidades, sufren una mayor propensión a contraer enfermedades durante el resto de sus vidas o quedan mermados intelectualmente, su prevalencia tiene graves y amenazantes repercusiones sobre los niños, la sociedad y el futuro de la humanidad. No existe un solo tipo de desnutrición. La desnutrición ocurre de maneras diversas que a menudo se manifiestan combinadas y que se complementan las unas con la otras, como la malnutrición proteínico-energética, los trastornos causados por la carencia de yodo y las enfermedades debidas a la carencia de hierro y vitamina A, en muchos casos, la desnutrición entraña la carencia de “micronutrientes”, sustancias tales como la vitamina A y el yodo, que el organismo humano no puede elaborar por sí mismo, pero que necesita, generalmente en cantidades minúsculas, para regular una amplia gama de funciones fisiológicas esenciales. En el caso de las mujeres embarazadas, la desnutrición, especialmente la carencia de yodo, puede producir en los hijos diversos grados de retraso mental. En la primera infancia, la anemia por carencia de hierro puede retardar el desarrollo psicomotor y afectar el desarrollo cognoscitivo mediante la reducción del cociente intelectual en unos 9 puntos. La desnutrición es la causa más frecuente de inmunodeficiencia, el niño desnutrido tiene disminuidas las defensas y la resistencia a infecciones, entonces es más vulnerable a infecciones recurrentes que lo desnutren cada vez más, conformándose en un círculo vicioso. La desnutrición de energía y proteínas y la anemia por deficiencia de hierro son factores de riesgo para el desarrollo mental normal del niño. Esta desnutrición es difícil de analizar por separado, ya que por lo general está inmersa en un medio de pobreza, infecciones, diarreas y analfabetismo materno. La desnutrición crónica es la desnutrición prevalente en niños menores de 5 años, el daño no es suficiente para

comprometer la vida en forma inminente pero el riesgo de secuelas permanentes es alto, por las consecuencia físicas y mentales irreversibles que implica, tales como: disminución de la capacidad intelectual y de aprendizaje, mayor propensión a enfermedades, las cuales tiene mayores complicaciones por la falta de defensas para combatirlas y que, en algunos casos, llevan a la muerte, enfermedades crónicas como diabetes y ceguera, poca energía, más lentitud y poca interacción con los demás y menor estatura y peso. Las instituciones que brindan servicios de salud en el distrito son el Centro de Salud de Maras y el Puesto de Salud de Cruzpata. La infraestructura, así como el equipamiento de los establecimientos no es la adecuada y necesaria, incidiendo negativamente en la efectividad de la prestación del servicio en términos de oportunidad.

2.3.43 Vivienda y servicios básicos

Municipalidad de Maras (2017) Uno de los derechos que tienen los ciudadanos es el acceso a una vivienda digna, entendida ésta por una vivienda con los servicios mínimo necesarios: agua, desagüe, luz y limpieza. Sin embargo, las condiciones de vivienda en las cuales residen la mayoría de los pobladores no son las recomendables: no cuentan con servicios de agua, desagüe ni electricidad, y el nivel de hacinamiento es fuerte. Las viviendas en el distrito son mayormente de adobe, con techo de tejas y piso de tierra. El servicio de agua entubada es prestado por la municipalidad de Maras, que tiene una planta de tratamiento de agua. El 100% de las viviendas urbanas cuentan con agua entubada a domicilio, mientras aproximadamente el 15% de las familias rurales se proveen de manantes, acequias, pozos y otros. Este servicio tiene deficiencias de cobertura permanente en las viviendas ubicadas en la parte alta de la población de Maras, debido a un consumo indiscriminado e irresponsable de las familias de la zona baja. El 90% de las viviendas urbanas cuentan con servicios de desagüe mientras que en el sector rural el 75% carece de ellos y los existentes son letrinas con conductos de evacuación

improvisados. Las aguas servidas no son tratadas adecuadamente y provoca la contaminación del aire en la zona de almacenamiento.

2.1.50. Desarrollo social

Municipalidad de Maras (2017) Este indicador está referido al desarrollo del capital humano como el factor y actor fundamental del desarrollo, y nos indica las brechas sociales y los niveles de privación en: salud, nutrición, educación, vivienda y servicios básicos etc. que enfrentan básicamente los conglomerados rurales. De acuerdo al diagnóstico provincial, el distrito de Maras presenta las propias características de la provincia; es decir, cuenta con un desarrollo social de cuarta categoría, que se caracteriza por: según información del plan gobierno municipal periodo (2019-2022) El 65 % de su población vive en condiciones de pobreza, y no participa del desarrollo socio económico local, cuenta con un ingreso mensual promedio que constituye el 60% del ingreso mínimo de reproducción y subsistencia familiar. El 65% de las familias viven en condiciones de hacinamiento. No más del 50% de las viviendas del distrito están dotadas de los servicios de agua, desagüe y limpieza, que constituyen los factores mínimos de habitabilidad, quedando un fuerte porcentaje de la población que no cuenta con la cobertura de estos servicios. Sólo el 30% de las familias habitan en viviendas que cuentan con red de agua entubada a domicilio. Fundamental en la medida en que esta población es la población potencial, económica, social y culturalmente involucrada en el proceso de desarrollo local.

2.3.44 Factores económicos PEA

El sector económico que ocupa mayor PEA es en las actividades productivas, sobre todo la agropecuaria. En Maras el 60% de la PEA está ocupada en esta actividad. Otra de las actividades que atrae mayor PEA es la construcción y turismo (servicio de porteador a Caminos del Inka), éstas con el crecimiento de los desembolsos del Estado en los municipios y mayor presencia de turistas en la región, respectivamente. Sin embargo, hay un importante grupo

poblacional que aún no tiene acceso a trabajo (temporal) ofertado por el gobierno local, que es la entidad principal ofertante de oportunidades laborales. Es decir, hay un grupo poblacional que aprovecha de la oportunidad de manera continua sin permitir el acceso a la población desocupada. Producción es eminentemente agropecuaria:

2.3.45 Agrícola

Municipalidad de Maras (2017) La producción agrícola es la actividad más importante en el distrito y cuenta con una vasta producción diversificada como: maíz, haba, arveja, cebada, trigo, quinua, papa y últimamente hortalizas como zanahoria, lechuga que es principalmente para autoconsumo. El distrito de Maras tiene una característica especial en el tema del recurso suelo y clima: es una zona que abunda suelos aptos en gran extensión y con climas que favorecen la agricultura de los pisos ecológicos quechua y puna. El problema es la carencia del recurso hídrico para orientar a la agricultura bajo riego y que esto permitiría ampliar la frontera agrícola y la producción y la productividad. A la falta de fuentes de agua suficientes, no hay infraestructura hidráulica moderna (captaciones, reservorios, canales revestidos, riego presurizado, etc.) que permita aprovechar eficientemente los pocos recursos hídricos. Es más, en la comunidad campesina de Maras se cuenta con un sistema de riego que ha sido construido últimamente y del cual sólo se aprovecha el 60% del volumen estimado para esta comunidad por falta de una infraestructura de represamiento. La mayor parte de la producción agrícola es destinada al autoconsumo 30%, 50% a la venta y 20% lo destina para semilla. Los productos con menores niveles de comercialización y mayores de autoconsumo son: el trigo, el olluco, haba, arveja, que se auto-consumen entre el 62.22% y 93.50% de lo producido. Los productos son comercializados mayormente con comerciantes mayoristas procedentes de Cusco, Urubamba y La Convención que abastecen los mercados de Cusco, Quillabamba, Puno. La tecnología aplicada en la producción agrícola es mayoritariamente tradicional y semi mecanizada así mismo hacen uso de semillas con deterioro genético por la falta de renovación.

Estos aspectos y la incidencia de plagas y enfermedades generan niveles de producción y productividad baja, incidiendo directamente en los niveles de rentabilidad y competitividad, que se recrudecen por la caída de precios de los productos agrícolas en el mercado local, por efecto de la liberalización de los mercados y la presencia de productos similares y/o sustitutos nacionales e importados en los mercados regionales. La producción agrícola está sobre todo dirigida a los productos tradicionalmente comercializados y hay muy pocos productores innovadores que han incorporado algunos productos alternativos, como: las verduras ecológicas, pasto forrajero, etc. que tienen mayor rentabilidad y son todavía competitivos en el mercado. La falta de visión empresarial y asociativa del productor, el desconocimiento del mercado, la falta de información sobre los mismos, el desconocimiento de la existencia de tecnología punta, etc. no le permiten planificar su producción en correspondencia a la demanda existente, considerando el producto, calidad, cantidad, periodo de demanda, etc. que le permitiría mínimamente ser más eficiente en el uso de sus recursos y competitivo en el mejor de los casos. En esta actividad se tiene involucrados a 1994 unidades agropecuarias, para cuyo desarrollo cuentan con 8463.42 ha. de tierra con aptitud agrícola, de los cuales sólo el 1167.43 ha. son tierras con riego y 2991.99 ha. Son tierras de secano.

2.3.46 Pecuario

Las especies de mayor presencia en el distrito de Maras son ovinos, vacunos, porcinos y aves. Maras tiene 2033 unidades pecuarias: 2877 cabezas de vacuno, 399 cabezas de porcino, 10577 cabezas de ovino, 64 caprinos. La explotación pecuaria es mayormente extensiva, observándose que las modalidades de explotación semi intensiva e intensiva son menos frecuentes. Los sistemas de explotación intensiva son promovidos por organismos no gubernamentales, como Arariwa, que viene facilitando tecnologías para el mejoramiento de los niveles de producción pecuaria, especialmente de ovinos pastos. Para la explotación pecuaria

se cuenta con pastos naturales y pastos cultivados como la avena, cebada y centeno forrajero, que es destinado al ganado vacuno.

2.3.47 La actividad turística

En el Cusco y en la provincia de Urubamba cobra importancia a partir de la década de los 70, cuando es asumida por el Estado como motor de desarrollo, creándose el Plan COPESCO para implementarla y ejecutarla. Y en el distrito de Maras adquiere importancia desde la década de los 90, cuando se construye la carretera de acceso asfaltada hacia la población de Maras y con el mejoramiento del camino carrozable hacia el conjunto arqueológico de Moray. En el año 2012 hubo la presencia de 51771 turistas, el 2013 arribaron 47838, y este año 16 889 al conjunto arqueológico de Moray. La actividad turística se desarrolla en forma permanente en el transcurso del año, sin embargo, tiene una dinámica diferenciada en el transcurso del año, presentando un mayor flujo en el periodo junio – octubre, conocido como temporada alta, y alcanzando sus menores niveles en febrero y marzo, inclusive este se puede extender hasta mayo.

La mayor proporción de visitantes son extranjeros, la mayor proporción de los turistas también prefieren desarrollar el turismo a través de agencias, sin embargo, la proporción de turistas que deciden hacer turismo libre no es nada despreciable y tienen una tendencia creciente, éste se constituye en la población potencial para desarrollar el turismo vivencial y de aventura. Los centros más concurridos son el conjunto arqueológico de Moray, las salinas de Maras y la propia población de Maras, puesto que este último está declarado como patrimonio Cultural de la Nación. Se viene también desarrollando el turismo de aventura, el turismo ecológico cultural, y el turismo místico, como una nueva tendencia y preferencia de hacer turismo. Se ha desarrollado la artesanía en sus diferentes modalidades: tejido plano, artesanía en piedra, en pancca, etc. Las que se ofertan de manera muy precaria en Moray, Salinas y en la población de Maras. Esta actividad presenta problemas en el acabado, diseño, homogeneidad.

Muchos productores no saben los costos de producción, y muchos comerciantes/productores no saben de estrategias de mercadeo de manera que su actitud espanta a los turistas, quienes no logran apreciar ni siquiera la artesanía porque se sienten atropellados por los comerciantes.

Los artesanos no tienen centros artesanales donde el turista los visite. El turista de ahora no sólo quiere comprar, quiere también saber cómo se procesa el producto, esta sería una alternativa comercial para los productores. El turismo vivencial es una actividad generadora de servicios complementarios como: hospedaje, restaurantes, producción de alimentos agroecológicos, artesanía y centros de esparcimiento donde se exponga la cultura, el arte, la danza etc. Estos pueden ser implementados a nivel de comunidades periféricas a los centros turísticos. Esta actividad tiene que ser fuertemente promocionada y acompañada de estrategias agresivas de mercadeo. El turismo vinculado a la salud con tratamiento de productos naturales ofertado a grupos de la tercera edad es otra alternativa a ser implementada a nivel de comunidades que produzcan los insumos (hierbas medicinales) monitoreado por profesionales que conozcan y manejen la medicina omniopática o alternativa.

“Maras es un distrito líder, con calidad de vida para sus habitantes, gracias a la potenciación del desarrollo de capacidades en función al desarrollo humano sostenible. Conserva el medio ambiente saludable y su actividad agropecuaria forestal y turístico con valor agregado a la que se dedica la mayoría de los habitantes es prospera e integrado a los mercados nacionales e internacionales. Los servicios de Educación, Salud y Vivienda son de calidad al alcance de todos, mediante oportunidades equitativas. La población es organizada y practica valores éticos y morales. El gobierno local mantiene su rol promotor participativo, democrático y transparente”.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 La radio

Gil (1987). La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio difusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

2.4.2 Agricultura

Estela (2019) La agricultura es la actividad humana tendiente a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales, entre otros.

La agricultura es una actividad económica que se encuentra dentro del sector primario, y en ella se incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más apto y así generar una mayor productividad del suelo, y obtener alimentos tanto para el consumo directo o para su posterior tratamiento industrial generando valor agregado.

2.4.3 Agricultura familiar

FAO (2019) La agricultura familiar es un sector clave para garantizar la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza en nuestra región. Estimular el potencial productivo de la agricultura familiar y dinamizar los territorios rurales es fundamental para el desarrollo sostenible.

2.4.4 Importancia de la agricultura

Sanchez & Turčeková (2017), La agricultura desempeña un papel relevante para los diferentes países del mundo, es la fuente generadora de alimentos que necesitan las naciones; genera valor agregado que es contabilizado en el Producto Interno Bruto (PIB), provee de

empleos, tanto al medio rural como al urbano, y provee de mercancías que son comerciadas a nivel internacional.

2.4.5 Desarrollo y subdesarrollo

Betancourt (2004), El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando.

2.4.6 Ganadería

Definición MX (2013) las actividades de cría de ganado se han llevado a cabo en diferentes partes del planeta, pero desde tiempos remotos. Tanto la actividad pecuaria como agrícola, al tener como finalidad la producción de alimentos, han sido sumamente necesarias para la Humanidad y para su supervivencia. Los hombres de las cavernas eran eximios cazadores, y era vital tanto la carne del animal para comer, como el cuero del mismo para poder realizar ropas y abrigos.

2.4.7 Ganadería familiar

FAO (2019), La producción pecuaria familiar juega un rol preponderante para dar solución al problema del hambre en la región. La pequeña producción pecuaria puede y genera una parte importante de los alimentos necesarios para el mercado interno de los países de América Latina y el Caribe, mejorando la seguridad alimentaria y la nutricional, y por ende contribuyendo significativamente al desarrollo nacional.

2.4.8 Ganadería intensiva

La ganadería intensiva es aquella en la que los animales se encuentran estabulados, con temperaturas adecuadas, alimentación y cuidados sanitarios necesarios para que la producción de animales sea sana y más rápida, como, por ejemplo, la avicultura.

2.4.9 Reproducción y genética

De hecho, la reproducción nos permite saber las formas de apareamiento a través de la anatomía y fisiología, y es importante saber de genética para poder diseñar y proceso de mejoramiento hacia un objetivo productivo.

2.5 Antecedentes de la investigación

2.5.1 Antecedentes internacionales

Prieto (2008) *Experiencia Educativa de la Radio en América Latina. Maracaybo, Venezuela* La importancia de una experiencia educativa de la radio es puesta en valor por los autores de esta investigación, sin embargo la iniciativa lo tuvieron la Iglesia Católica, como siempre. A través de programas de educación por la radio para las zonas rurales.

Se considera además que la radio ayudó en las zonas más desfavorecidas a promover la democratización en los oyentes o radio escuchas.

Beltrán, (2005). La Comunicación Para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el Contexto de la Sociedad de la Información.

Beltran (2005) La Radio escuela de Colombia, ha sido creada para llegar a brindar apoyo a los campesinos por medio de comunicación educativa con el objetivo de impulsar el desarrollo rural, para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación, por ende, nuestra investigación va a seguir el mismo camino, el de impulsar el desarrollo pecuario. Este tipo de programas su misión fue y es actualmente el de dar soporte a los gobiernos de turno y a las entidades que trabajan en el desarrollo rural.

2.5.2 Antecedentes nacionales

El Impacto Social de la Radio Comunitaria la Voz del Allincapac en Macusani, de la Universidad de Lima. Gomez (2016) En esta Tesis los autores llegan a la siguiente conclusión, de que la radio es un medio principal de información en donde la población tiene la libertad de

compartir experiencias, creencias, costumbres, sabidurías, etc. Así pues está claro que la ventaja de la radio es gratuita y de largo alcance, sin embargo hay una pequeña disputa en los gustos musicales de la población juvenil y la población adulta, porque está claro que los jóvenes están influenciados con la música moderna mientras que los adultos con la música folclórica y tradicional, así mismo se nota, en esta conclusión que el papel importante es la música de las cuales la población está identificada.

La Influencia de las Radios Comunitarias: Caso Radio Ayabaca, de la Universidad de Piura. Flores (2006) Las radios comunitarias sin importar si son legales o no, tienden a formar parte de las comunidades por la misma razón que transmiten programas con identidad cultural, en donde los campesinos tienen su participación directa en el quehacer diario de ellos mismos, o sea el respeto a sus derechos fundamentales a través de las radios comunitarias es primordial para la gente común y corriente del campo. A partir de este respeto las necesidades del campo entran en agenda sea local, regional o nacional es de allí que viene la importancia de las radios comunitarias en el campesinado. Otro sí que en esta conclusión se aclara que las radios comunitarias están sufriendo la innovación tecnológica por no contar con presupuesto necesario y se requiere la urgente profesionalización ya que cuentan solo con voluntarios y aficionados y esto no es sostenible en el tiempo.

La importancia de la responsabilidad social de las radios comunitarias es primordial, puesto que es imprescindible que la radio y los oyentes tengan la participación directa entre ambos.

2.5.3 Antecedentes locales

Incidencia de los Programas Radiales Educativos Culturales en las Actividades Agrícolas Alimentarias y Sanitarias en el Distrito de Poroy – Cusco, de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, Rozas & Rozas (1993) En esta tesis los autores tienen como objetivo principal determinar el grado de incidencia de los programas radiales educativos en las costumbres y

actividades de los habitantes del distrito de Poroy. Por ende, llegan a las siguientes Conclusiones:

En el Cusco los programas de corte educativo cultural no reciben atención preferente de parte de los propietarios de radio, ni de los productores, por no ser rentable, en consecuencia, hay muy pocos programas de este tipo dirigidos al campesino.

Contrastando con la hipótesis planteada la radio y los diferentes programas educativos culturales inciden significativamente en las actividades agrícolas, alimentarias y de salud del poblador del distrito de Poroy, siempre y cuando utilicen formatos novedosos y busquen la participación del público objetivo.

Respecto a la preferencia de programas los radioescuchas de esta zona gustan más de los musicales, pero el menor porcentaje que opta por los educativos culturales lo hace con suma convicción, de que estos contribuyen a la solución de sus problemas.

Los escasos programas educativos orientados al poblador rural no son sin embargo del todo eficaces como medio de comunicación, porque obvian las necesidades e inquietudes de los campesinos.

Contribución de la Radio al Desarrollo de la Actividad Agropecuaria del Distrito de San Pablo, Canchis de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, Incarroca (2004) En esta investigación llegan a las siguientes conclusiones que la radio, puesta al servicio de los intereses de la población rural, mediante contenidos de información y capacitación, puede constituirse en un eficaz instrumento para el desarrollo agropecuario del distrito de San Pablo, provincia de Canchis.

Existe un mercado potencial en la población rural del distrito de San Pablo, provincia de Canchis, para el fortalecimiento de la propuesta informativo-educativa de la radio.

Entonces está claro que hay un mercado para estos formatos de contenido educativo, con la exigencia de la profesionalización de quienes conducen ya que existe la improvisación de conductores de radio de manera empírica.

3 CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

La difusión de adecuados contenidos en las estaciones radiales aporta al desarrollo pecuario del Distrito de Maras.

3.1.2 Hipótesis específicas

H.E.1.- La población del distrito de Maras considera a la radio como aliado para el desarrollo pecuario.

H.E.2.- La radio puede contribuir al Desarrollo Pecuario del Distrito de Maras a partir de la difusión de contenidos referidos a la actividad pecuaria.

3.2 Identificación y Operacionalización de Variables

TABLA N° 5

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
PROGRAMACIÓN RADIAL	DESARROLLO PECUARIO
Número de Estaciones Radiales	Crianza de animales
Audiencia calculada	N° de Criadores
Número de Programas pecuarios	Sanidad
Programas de Desarrollo Económico	Alimentación
Horario de audiencia	Genética
Preferencia de Radio	Comercialización
Idioma	Familias criadoras

	Ingresos Asociatividad
--	---------------------------

Fuente: elaboración propia

4 CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio:

4.1.1 Localización política y geográfica



4.1.2 Creación política de maras

Maras se crea el 02 de enero del año 1857 siendo presidente el Mariscal Ramón Castilla, posteriormente el 29 de octubre de 1874 el presidente Manuel Pardo ratifica como distrito, mencionando siete parcialidades en su territorio. Su capital Maras fue fundada en la época de la Colonia por el Capitán Pedro Ortiz de Orué con el nombre de Villa de Maras en el año de 1556. Es el segundo Distrito de la Provincia de Urubamba.

4.1.3 Ubicación

El distrito de Maras con su capital del mismo nombre asentada en la parte alta y media del valle del río Vilcanota, se ubica en la parte occidental de la provincia de Urubamba de la Región Cusco.

4.1.4 Ubicación política

La Villa de Maras está ubicado en la cuenca del Vilcanota, provincia de Urubamba en la Región Cusco, a 52 Km en dirección Norte oeste de la ciudad Imperial del Cusco, y a 16 Km de la ciudad de Urubamba, cuenta con un centro Poblado (Maras) y 08 Comunidades campesinas; tiene un área aproximado de 131.85 Km².

4.1.5 Geográfica

Coordenadas • Latitud Sur: 13° 20'40" • Longitud Oeste: 72°09'33" — Altitud • Altitud máxima: 4181 m.s.n.m. Partes altas del Distrito. • Altitud mínima: 2810 m.s.n.m. Parte baja del Distrito • Altitud media: 3385 m.s.n.m. Parte central (Maras)

4.1.6 Temperatura

Temperatura máxima: 24° C (parte baja), 20.° C (parte alta) Temperatura media: 18.° C (parte baja), 15°C (parte alta) Temperatura mínima: 9. 2° C (parte baja), 2° C (parte alta)

4.1.7 Precipitación pluvial

Precipitación total anual está en el rango de 400 a 900 mm

4.1.8 Limites

Norte. - Distrito de Urubamba y Yucay Sur: Distrito de Huaroscondo-provincia de Anta Este: Distrito de Huayllabamba y Chinchero Oeste: Distrito de Ollantaytambo.

4.1.9 Área del distrito

El distrito de Maras tiene una extensión aproximada de 131.85. Km² que comprende desde la comunidad de Ccollana Chequereq (límite con Chinchero) hasta el poblado de Tarabamba y Pichingoto (límite con Anta y Ollantaytambo), Maras abarca territorios ubicados en las zonas

quechua suni y puna. La población Distrital es de 6100 habitantes que residen directamente en el Distrito y más de 550 ciudadanos itinerantes que tienen viviendas principalmente en el Cusco y Urubamba, quienes en ciertas épocas del año vienen a Maras a habitar. Su territorio en la parte baja constituye pequeñas playas de la margen Izquierda aguas abajo del río Vilcanota para dar paso luego a una zona de pendiente accidentada en gran parte de su extensión longitudinal, donde se aprecia terrenos eriazos y canteras diversas (incluido las Salineras y canteras de yesería); luego está la zona agrícola en una planicie de terrenos medianamente fértiles que constituye la extensión más grande del distrito, para dar paso a las laderas de los cerros circundantes donde también se aprecia terrenos agrícolas y canteras con excelente material agregado. Sus ocho comunidades son:

1. Maras Ayllu 2. Mullacas Misminay 3. Ccollana Chequereq 4. Mahuaypampa 5. Ccollanas- Pilleray 6. K`acallaraccay 7. Pichingoto 8. San Matero de Paucarbamba

El distrito de Maras es uno de los siete distritos de la provincia de Urubamba, ubicada en el departamento del Cusco, bajo la administración del Gobierno regional del Cusco, en el sureste del Perú.

4.2 Tipo y diseño de investigación

El estudio es cualitativo porque mide la relación de riesgo a través del tiempo, de las variables dependientes e independientes Rol de la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras provincia de Urubamba -2019

Es descriptiva, porque sirve para describir los fenómenos analizados y sus manifestaciones.

Es explicativo, porque explica la causa y el efecto de la investigación. Se trata de una investigación no experimental, porque se observa los hechos tal como ocurrieron, sin cambiarlos ni intervenir en su desarrollo. En el trabajo no se manipula deliberadamente las variables, solo se observan tal y como se presentan en la realidad.

4.3 Unidad de análisis

Las unidades de análisis se centran en qué o quiénes son objeto de investigación. Para nuestro caso, una primera unidad de análisis sería el rol de la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras provincia de Urubamba -2019. En este caso es necesario recurrir a encuestas, entrevistas a los pobladores del distrito de Maras. y las cuatro estaciones radiales más sintonizadas del distrito de Maras y entrevista al Sub Gerente de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Municipalidad de Maras, al presidente de la Asociación de criadores de toros de pelea San Isidro.

4.4 Población de estudio

Para el trabajo de investigación se contó con un universo de 5946 pobladores del distrito de Maras

4.5 Método de sacar la Muestra de la Investigación

Considerando los objetivos y las hipótesis planteadas, el presente estudio utilizó el método científico no experimental de carácter mixto, cuyos métodos cuantitativos y cualitativos, alcanza el tipo de diseño explicativo.

Se emplea el método cuantitativo porque utiliza el análisis causa y efecto que inicia con la recolección de datos, la cuantificación porcentual y análisis de los indicadores propuestos.



4.6 Tamaño de muestra

Para calcular el tamaño de muestra utilizamos el método del error estándar que tiene la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 (p*q) N}{(e^2 * N) + z^2 (p*q)}$$

n = representa el número de muestra que necesitamos para el trabajo

N = es el tamaño de la población o universo.

z = es una constante que depende del nivel de confianza. Para el caso consideramos un valor de 1.96 para un nivel de confianza del 95 %

e = es el error maestro, que es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella (5 %).

p = es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato lo trabajaremos suponiendo para “ p ” un valor de 0.9.

q = es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1 - p$.

Sin embargo, debemos resaltar que el tamaño de muestra será la elegida por conveniencia en la investigación que será de 288 entre varones y mujeres con la siguiente selección

4.7 Instrumento

Como instrumentos utilizaremos el cuestionario y la guía de entrevista para los pobladores del distrito de Maras de la provincia de Urubamba departamento del Cusco.

4.8 Técnicas de recolección de datos e información

A través de la encuesta y la entrevista, se recolecto los datos, se analizó en forma cuantitativa y cualitativa, verificando la validez lograda por el instrumento de medición y se presentaron los resultados.

4.9 Análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento de datos y su posterior análisis e interpretación se hizo uso de los métodos estadísticos que corresponden al comportamiento de las variables, para tal hecho se contará con el paquete estadístico SPSS y las hojas de cálculo Excel, para el rediseño y acomodación de las tablas y gráficos correspondientes con una mejor presentación según el objetivo de la investigación.

Las encuestas fueron aplicadas a 288 pobladores del distrito de Maras en una selección efectuada con criterio paritario, es decir varones y mujeres en similar proporción, así como considerando los grupos de edad, que para la presente investigación estuvieron en el rango de 18 a 70 años de edad, priorizando a aquellos habitantes que estuvieron involucrados directa o indirectamente en el desarrollo pecuario a quienes se aplicó la encuesta previa un diálogo.

Esta constatación ha contribuido el rol que cumple la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras.

4.10 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para de la validación de la hipótesis se procedió a la realización de encuestas en base a una selección aleatoria por convenir a la investigación. Los resultados que presentamos a continuación fueron procesados mediante el sistema IPSS que permite una lectura adecuada de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

Las encuestas fueron aplicadas a 288 pobladores del distrito de Maras. Con una selección efectuada con criterio paritario, es decir mujeres y varones en similar proporción, así como considerando los grupos de edad, que para la presente investigación estuvieron en el rango de 18 a 70 años. A quienes se aplicó la encuesta previa un diálogo.

5 CAPÍTULO V RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Pregunta N° 1 ¿Qué género tiene Ud.?

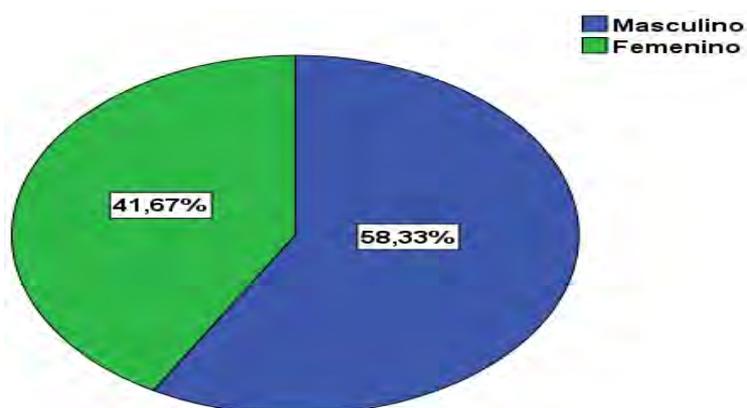
¿Genero?

TABLA N° 6

Alternativas		Frecuencia	%
	Masculino	168	58,3%
	Femenino	120	41,7%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 1



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Contrariamente a lo que se cree, que la actividad agropecuaria en Maras hay una participación casi equitativa de mujeres y varones en las tareas de crianza de animales y de cultivo de la tierra. Esta circunstancia impone la necesidad de emitir mensajes destinados a la audiencia mixta, es decir, incorporando expectativas de comuneros y de comuneras, tanto

en contenidos como en relación a las actividades particulares que desarrollan en la dinámica productiva.

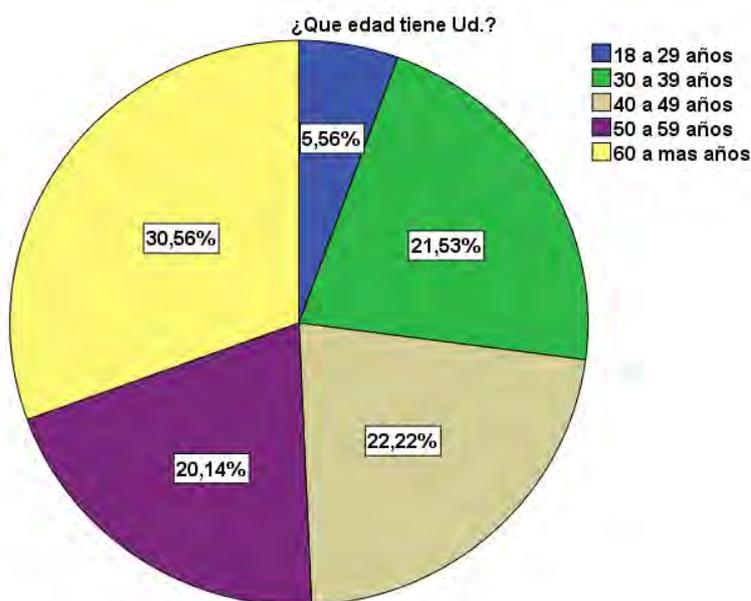
Pregunta N° 2 ¿Qué edad tiene Ud.?

TABLA N° 7

Alternativas	Frecuencia	%
18 a 29 años	16	5,6%
30 a 39 años	62	21,5%
40 a 49 años	64	22,2%
50 a 59 años	58	20,1%
60 a más años	88	30,6%
TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 2



Fuente: elaboración propia

Interpretación

En cuanto a la clasificación etaria, hay una población considerable de adultos mayores que se dedican a la actividad agropecuaria en el distrito de Maras, probablemente porque

ellos consideran el cultivo y la crianza de animales como una actividad ancestral que incluye a toda la familia.

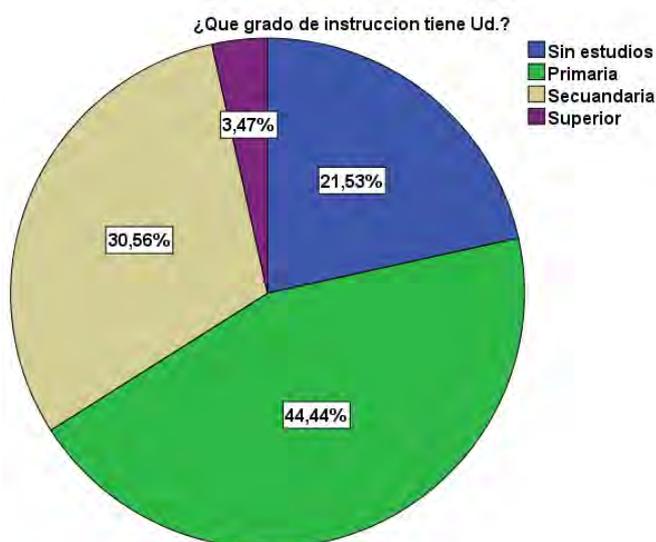
Pregunta N° 3 ¿Qué grado de instrucción tiene Ud.?

TABLA N° 8

Alternativas	Frecuencia	%
Sin estudios	62	21,5%
Primaria	128	44,4%
Secundaria	88	30,6%
Superior	10	3,5%
TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 3



Fuente: elaboración propia

Interpretación

De igual modo, un considerable sector de la población solamente tiene estudios primarios, fenómeno que es común a la población rural del Cusco.

Este gráfico reveló que en el distrito de Maras existe un alto nivel de analfabetismo, lo que a su vez debe sustentar la producción de contenidos y su difusión en idioma quechua.

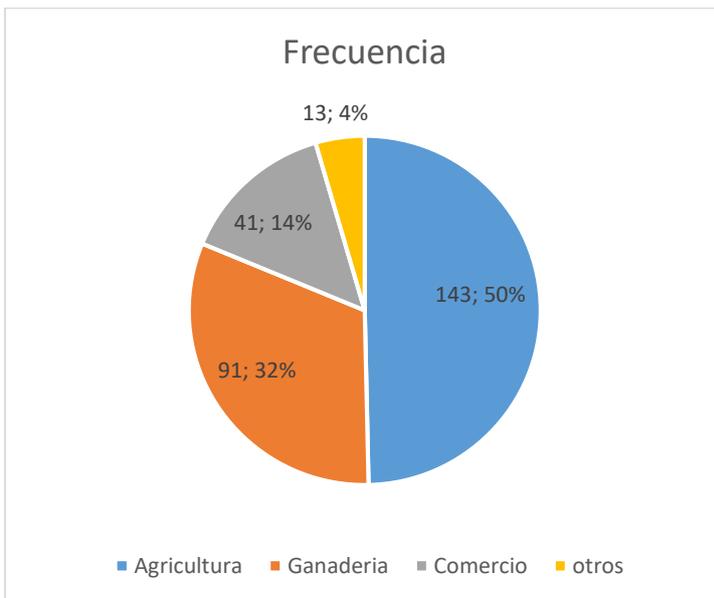
Pregunta N° 4 ¿Qué actividad realiza usted habitualmente?

TABLA N° 9

Alternativas		Frecuencia	%
	Agricultura	143	50%
	Ganadería	91	32%
	Comercio	41	14%
	Otras	13	4%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 4



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Entre la agricultura y la ganadería se dividen las principales actividades de la población de Maras, aunque esta labor es básicamente de subsistencia porque las mismas precariedades tecnológicas impiden una producción a gran escala para abastecer los mercados regionales. Por cuanto se tratan de actividades familiares, la agricultura y la ganadería involucran a casi toda la población de Maras.

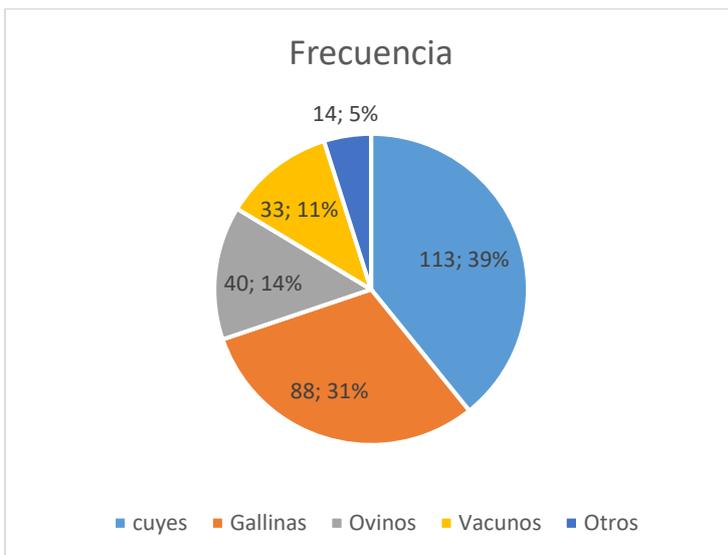
Pregunta N° 5 ¿Qué animales cría usted?

TABLA N° 10

Alternativas		Frecuencia	%
	Cuyes	113	39%
	Gallinas	88	31%
	Ovejas	40	14%
	Vacas	33	11%
	otros	14	5%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 5



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Las estaciones radiales que se sintonizan en el distrito de Maras deben incorporar en sus programaciones, contenidos relacionados a la crianza de cuyes, gallinas, y ovejas, principalmente, pues esa es la actividad preponderante de los pobladores.

Informar sobre las ventajas de la buena crianza y la comercialización de los animales menores que debe ser una de las tareas primordiales de las estaciones radiales.

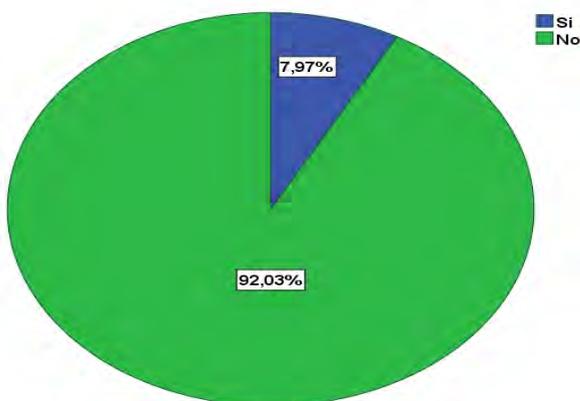
Pregunta N° 6 ¿Pertenece usted a alguna asociación de crianza de animales?

TABLA N° 11

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	22	7,6%
	No	254	88,2%
	Total	276	95,8%
Perdidos	Sistema	12	4,2%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 6



Fuente: elaboración propia

Interpretación

La comercialización individual de animales menores es otra dificultad que enfrentan los pobladores de Maras, pues ese hecho reduce las ventajas de una venta asociativa de cuyes, gallinas y ovejas, pues si se vende en bloque se podría lograr mejorar los precios, así como reducir los costos del transporte y otros, la falta de información sobre la actividad y sus ventajas es un problema que también deberían tener en cuenta las emisoras.

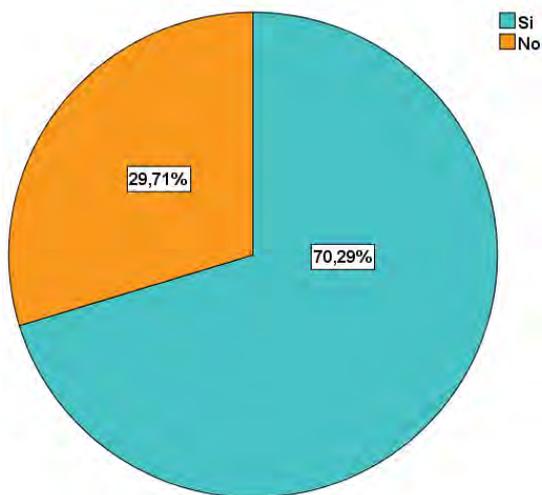
Pregunta N° 7 ¿Comercializa Ud. los animales que cría?

TABLA N° 12

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	194	67,4%
	No	82	28,5%
	Total	276	95,8%
Perdidos	Sistema	12	4,2%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 7



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Vinculada a la realidad descrita en el cuadro anterior, un alto porcentaje de la población del distrito de Maras vende los animales que cria y reserva un porcentaje pequeño para el consumo familiar.

Esta situación permite señalar que no hay información suficiente sobre las ventajas del consumo de la producción local, especialmente de la carne de cuyes, gallinas, y oveja. Este aspecto también debe ser abordado por las radios.

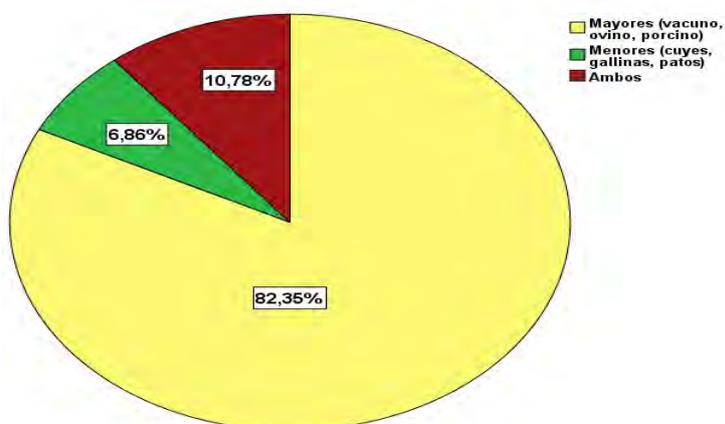
Pregunta N° 8 ¿Qué animales Comercializa Ud.?

TABLA N° 13

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Mayores (vacuno, ovino, porcino)	168	58,3%
	Menores (cuyes, gallinas, patos)	14	4,9%
	Ambos	22	7,6%
	Total	204	70,8%
Perdidos	Sistema	84	29,2%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 8



Fuente: elaboración propia

Interpretación

En cuanto a la comercialización de la producción pecuaria, los pobladores de Maras ponen a la venta mayoritariamente animales vacunos, ovinos y porcinos, aunque la producción es escasa debido a las condiciones inadecuadas de los suelos (para el cultivo de pastos) así como a la falta de nueva tecnología que permita el engorde de los animales.

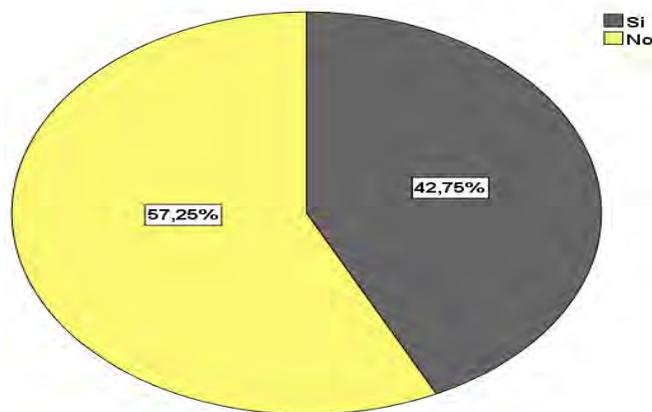
Pregunta N° 9 ¿De los animales que Ud. menciona alguno de ellos son mejorados?

TABLA N° 14

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	118	41,0%
	No	158	54,9%
	Total	276	95,8%
Perdidos	Sistema	12	4,2%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 9



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Nuevamente se grafica en este cuadro el desconocimiento de las tecnologías que permitan mejorar la calidad del ganado que se cría en Maras.

La población del distrito carece de información sobre las ventajas de mejorar la calidad de los ejemplares, y este es un desafío que deben enfrentar las estaciones radiales que son sintonizados en Maras.

Se percibe que en Maras se prioriza la crianza de ganado criollo, lo que impide mejorar el nivel de ingreso de la población.

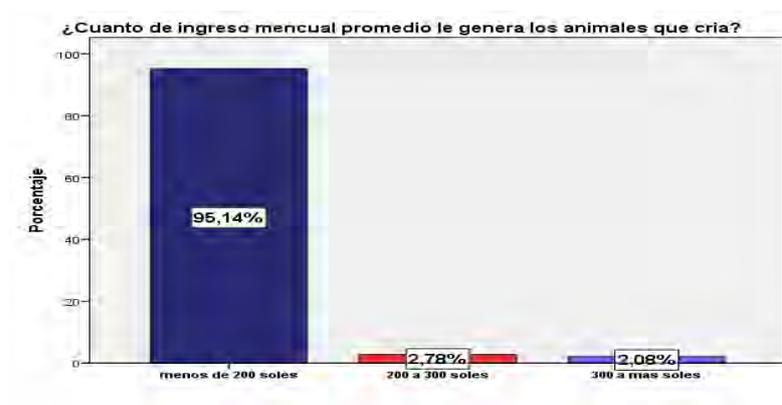
Pregunta N° 10 ¿Cuánto de ingreso mensual promedio le genera los animales que cría?

TABLA N° 15

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Menos de 200 soles	274	95,1%
	200 a 300 soles	8	2,8%
	300 a más soles	6	2,1%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 10



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Los ingresos que perciben los pobladores que se dedican a la crianza de animales menores está por debajo del costo de la canasta familiar, hecho que genera la prevalencia de enfermedades como la anemia, a consecuencia de la desnutrición infantil.

También aquí se hace necesaria la contribución de la radio para orientar a los comuneros a fin de que puedan mejorar su producción y sus ingresos.

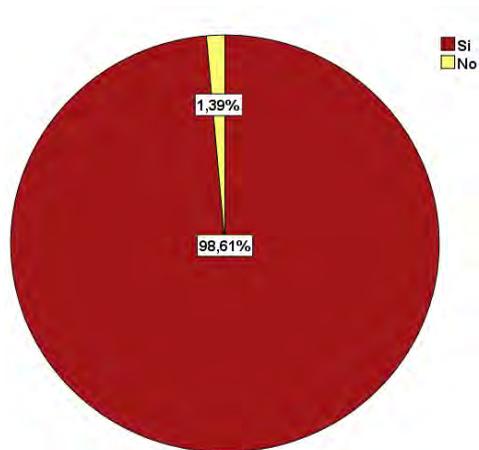
Pregunta N° 11 ¿Escucha Ud. radio?

TABLA N° 16

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	284	98,6%
	No	4	1,4%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 11



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Tal como se aprecia en el cuadro, casi la totalidad de los pobladores del distrito de Maras escuchan radio. Sin embargo, hay un porcentaje de (1.4%) de encuestados que opina no escuchar radio.

El hecho que casi todos los pobladores de Maras escuchan emisoras de radio, lo cual grafica la enorme potencialidad que tiene este medio de comunicación, quedando como reto aprovechar mejor esas capacidades.

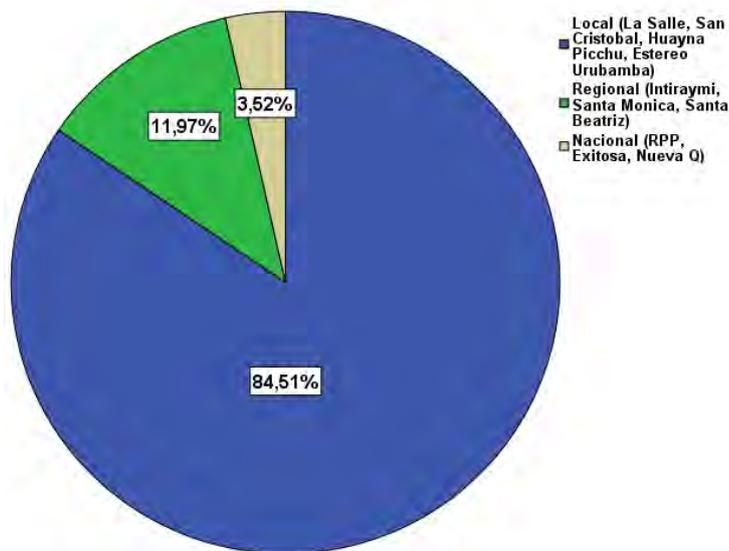
Pregunta N° 12 ¿Si la respuesta es sí, qué emisora escuchas?

TABLA N° 17

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Local (La Salle, San Cristóbal, Huayna Picchu, Estéreo Urubamba)	240	83,3%
	Regional (Intiraymi, Santa Mónica, Santa Beatriz)	34	11,8%
	Nacional (RPP, Exitosa, Nueva Q)	10	3,5%
	Total	284	98,6%
Perdidos	Sistema	4	1,4%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 12



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Las emisoras que difunden desde la capital de la provincia de Urubamba, son las que cuentan con una mayor sintonía en el distrito de Maras, lo cual ayuda a incidir en la programación de dichas emisoras, incorporando contenidos que ayudan a los pobladores a mejorar su calidad de vida, con las emisoras que emiten señal desde Cusco, o desde la capital Lima es poco factible hacer incidencia.

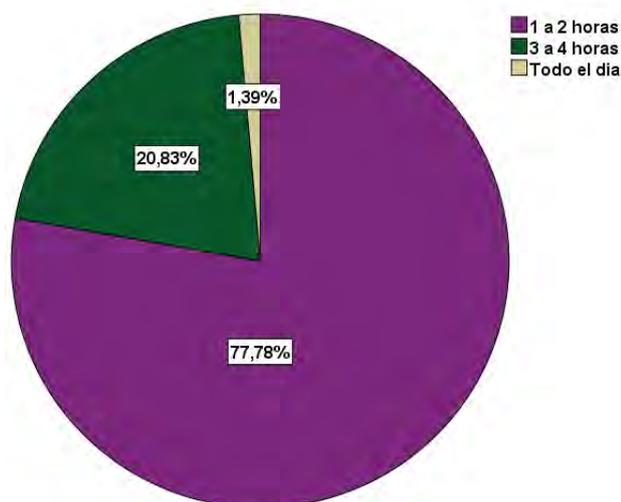
Pregunta N° 13 ¿Cuántas horas al día escucha Ud. la radio?

TABLA N° 18

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	1 a 2 horas	224	77,8%
	3 a 4 horas	60	20,8%
	Todo el día	4	1,4%
	TOTAL	288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 13



Fuente: elaboración propia

Interpretación

No obstante que casi todos los pobladores del distrito de Maras escuchan radio, el tiempo que dedican a esta actividad es bastante pequeño, pues solamente dedican 2 horas a escuchar programas, lo cual debe ser tomado en cuenta a la hora de producir programas radiofónicos, procurando difundir contenidos en los horarios que escuchan las emisoras que tienen llegada al distrito.

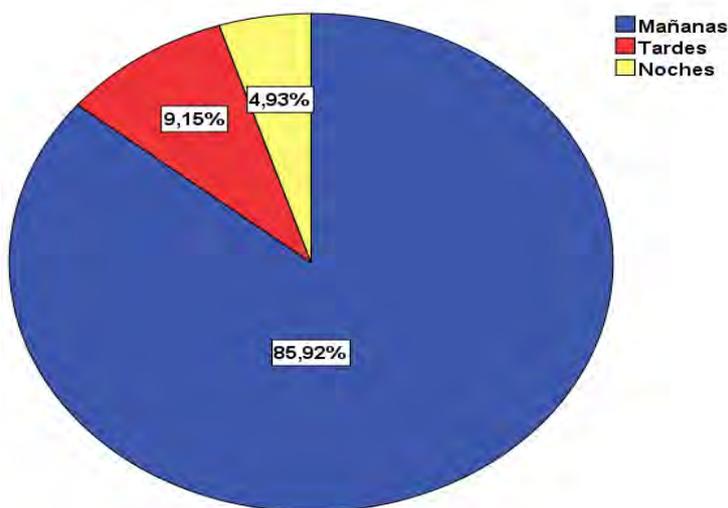
Pregunta N° 14 ¿En qué horario le gustaría escuchar los programas radiales?

TABLA N° 19

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Mañanas	244	84,7%
	Tardes	26	9,0%
	Noches	14	4,9%
	Total	284	98,6%
Perdidos	Sistema	4	1,4%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 14



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Por cuanto se trata de un distrito con mayoritaria población rural, es válido señalar que el horario de mayor audiencia radial identificamos como “es las mañanas”, se refiere al horario que va entre las 5am y 7am pues, luego d esa hora los pobladores se integran a sus labores cotidiana tanto en la agricultura como en la ganadería.

Por ello, proponer un programa de orientación para la mejora de la crianza de animales menores en el distrito de Maras debería sustentarse en el horario que vaya desde 5 a 7 de la mañana.

Pregunta N° 14 ¿En qué idioma le gustaría escuchar los programas radiales de orientación para mejorar la producción de animales menores del distrito de amaras?

TABLA N° 20

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Quechua	218	75.7%
	Castellano	28	9.7%
	Ambos idiomas	42	14.6%
	Total	288	100.0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 15



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Estas respuestas sustentan la necesidad de difundir en idioma quechua los contenidos a difundir en las estaciones radiales que estén orientados a contribuir a la mejora de la producción agropecuaria de los pobladores del distrito de Maras.

Sin embargo, con el fin de no discriminar a la población hispano hablante se recomienda también difundir los contenidos en idioma español, enfoque prioritariamente se debe utilizar nuestra lengua materna, es decir el quechua.

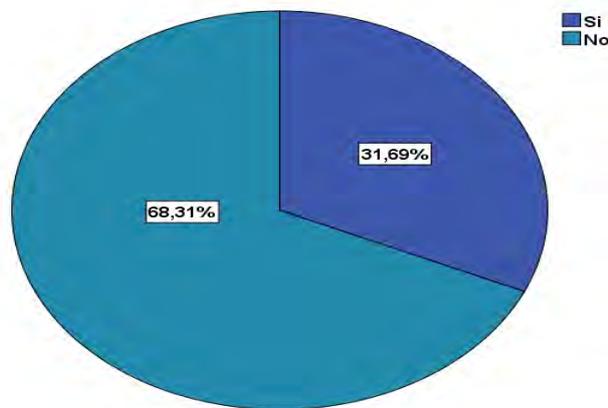
Pregunta N° 16 ¿De las radios que Ud. menciona, en alguna de las emisoras difunden programas orientados al desarrollo económico?

TABLA N° 21

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	90	31,3%
	No	194	67,4%
	Total	284	98,6%
Perdidos	Sistema	4	1,4%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 16



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Estas respuestas permiten colegir que las estaciones radiales sintonizadas en el distrito de Maras prioricen la difusión de música y noticias generales, sin proponer espacios que orienten a la gente del campo a mejorar sus actividades productivas.

Existe, asimismo, la equivocada percepción entre algunos oyentes respecto a que la publicidad de productos agro veterinarias constituye orientación para mejorar la crianza de

animales y el cultivo de productos, algo que debe ser tomado en cuenta al momento de producir programas para la radio.

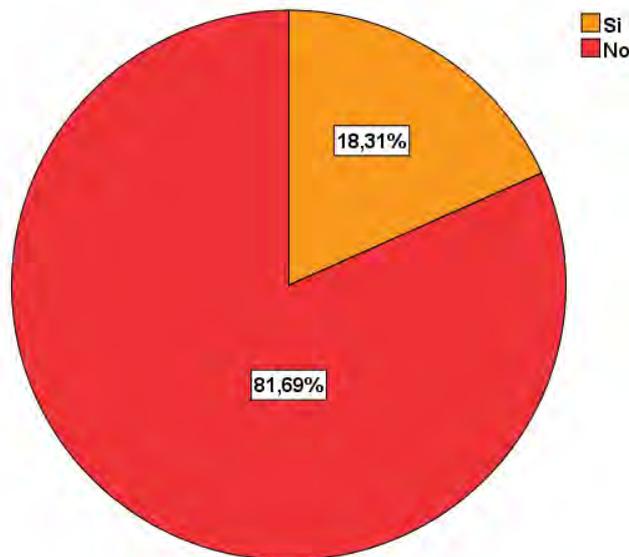
Pregunta N° 17 ¿ha escuchado usted programa radial que difunda desarrollo pecuario o mejoramiento genético de animales?

TABLA N° 22

Alternativas		Frecuencia	%
Válidos	Sí	52	18,1%
	No	232	80,6%
	Total	284	98,6%
Perdidos	Sistema	4	1,4%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 17



Fuente: elaboración propia

Interpretación

En la misma línea que las respuestas a la pregunta anterior, un altísimo porcentaje de oyentes (80%) afirma que no ha escuchado ningún programa radial que aborde temas referidos a la

actividad agropecuaria, lo que valida plenamente la propuesta de incorporar en la programación radial contenidos que ayuden a los pobladores a mejorar su producción agropecuaria.

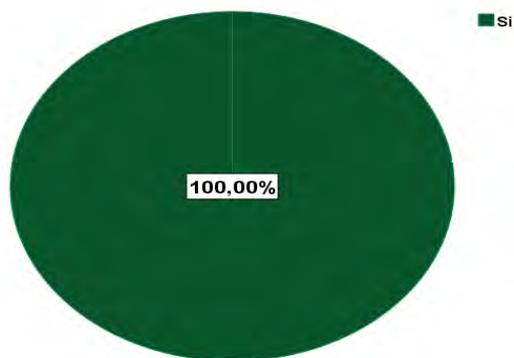
Pregunta N° 18 ¿Le gustaría a Ud. que las emisoras de su preferencia difundan programas de: ¿mejoramiento genético, control de enfermedades, producción de comida balanceada y comercialización?

TABLA N° 23

Alternativas		Frecuencia	%
Válido	Sí	284	98,6%
Perdidos	Sistema	4	1,4%
TOTAL		288	100,0%

Fuente: elaboración propia

FIGURA N° 18



Fuente: elaboración propia

Interpretación

Casi la totalidad de los pobladores del distrito de Maras encuestados para el presente trabajo de investigación están dispuestos a escuchar programas radiofónicos que difundan contenidos que les ayude a mejorar la producción y comercialización de animales menores, de tubérculos y granos.

En consecuencia, está plenamente demostrada la necesidad de producir y difundir contenidos que ayuden a mejorar la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Maras.

Una mirada desde los protagonistas

Entrevistas

5.1 Entrevista al Ing. Rene Ascue Nuñez, Sub Gerente de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Municipalidad Distrital de Maras.

¿Cómo considera Ud. la Responsabilidad Social de la Radio?

Bueno la radio es un medio de comunicación en estos 50 años aproximadamente se ha hecho pues muy popular lo que antes no existía digamos en el campo rural, gracias a los adelantos de la ciencia, pues este medio de comunicación gracias a esto los pueblos se han culturizado en vista que la radio trae educación cultura, distracción, noticias de ante mano también trae cara positiva y negativa, digamos con tantas noticias en casos digamos, crímenes, inmoralidades, todos llegan. Toda la humanidad, pero gracias a este medio de comunicación los pueblos del mundo se han desarrollado bastante, y bueno depende de que una persona que, si lo utiliza la radio pues, lo puede seleccionar para cosas buenas y malas por consiguiente mucha educación adelanto trae para los pueblos.

¿Cómo puede contribuir la radio en el desarrollo económico local?

Bueno como es un medio de comunicación automáticamente dinamiza pues el movimiento económico y si digamos yo tengo una granja rural o negocio en el campo y quiero vender toda mi producción o todo lo que estoy produciendo mis productos agropecuarios gastronómicos etc., pues gracias a la radio hago mi propaganda y la gente se entera porque para un negocio o cualquiera o alguna compra venta o producción necesariamente es el resultado del esfuerzo y se consigue digamos para producir bienes y pues si no hubiera propaganda nadie me compra y digamos hago propaganda como así llego hacer conocer al público lo que estoy produciendo por consiguiente el desarrollo

económico directamente desarrolla un papel importante la radio con sus avisos comerciales etc.

¿Cómo debe participar la población en la programación radial?

Bueno de manera organizativa, cultural y siempre mucha gente practicando el respeto y digamos últimamente hay una emisora toda la gente aprovecha para digamos a una autoridad tratan de difamarlo o desprestigiarlo a una persona de alguna cosa que está cometiendo que digamos no está dentro de lo moral y por consiguiente pues hay que saber también manejarlo con mucho cuidado y delicadeza estando frente a los micrófonos porque si se va por mal camino crea hasta problemas judiciales por que siempre se difama a las personas eso sería dependería de las personas que lo ponen en la práctica.

La participación del pueblo es importante, pero de manera controlada y racional de manera dentro de los marcos legales.

ANÁLISIS

El Ing. Rene Ascue Nuñez señala que la Responsabilidad Social de la Radio es importante porque gracias a esto los pueblos se han culturizado en vista que la radio trae muchos beneficios para la población, así como: educación, cultura, distracción, noticias de ante mano también trae parte positivo y negativa. Este medio de comunicación promueve en el mundo el desarrollo.

Por otra parte, la radio dinamiza el movimiento económico a través de la publicidad de esta manera el campesino pueda tener acceso a la información y permite también difundir diferentes actividades que realiza.

Es importante la participación de la población en la programación de la radio pero de manera organizada, y siempre practicando el respeto a la opinión publica ya sea autoridades o la población en general y saber conducir con mucho tino y delicadeza caso

contrario puede crear hasta problemas de carácter judicial, muchas veces la utilizaron para difamar el honor de las personas todo esto depende como lo pone en práctica cada operados en la radio.

5.2 Entrevista a Jerónimo Huamán Lisarazo, Pdte. de la Asociación de criadores de toros de pelea San Isidro, de la Comunidad Campesina de Qollanas Chequereq, Maras.

¿Cómo considera Ud. la responsabilidad social de la radio?

La responsabilidad de la radio de acá en la comunidad seria pues que difunda como se puede criar un ganado y como se puede alimentar y que responsabilidad debe tener cada dueño.

¿Cómo puede contribuir la radio en el desarrollo económico local?

Sería que difunda más, deberíamos tener acá a lo menos los criadores un espacio un horario y de acuerdo a eso también ir nosotros también para que se nos inviten a las entrevistas y estaremos allí.

¿Cómo debe participar la población en la programación radial?

Tendríamos como somos como una asociación organizada acá, si tendríamos espacio iríamos cada criador y difundiríamos que es lo que nos falta, además necesitamos que exista capacitación de temas pecuarios, porque solo escuchamos solo música.

ANÁLISIS

La responsabilidad social de la radio es difundir diferentes temas como por ejemplo de cómo criar los animales de manera mejorada genéticamente y como se debe proveer su alimentación balanceada, así como las responsabilidades que tiene el dueño para monitorear en función a las necesidades de la población.

La radio debe contribuir en el desarrollo económico local, aperturando espacios en su programación de tal manera que los productores podamos tener acceso y así dar a conocer lo que necesitamos y lo que producimos.

La participación de la población en la programación radial es sumamente indispensable ya sea de manera individual o en asociaciones, pero organizadamente esto a fin de dar a conocer de qué es lo que carecemos, además necesitamos capacitación por medio de las programaciones de la radio en temas pecuarios, esto puede contribuir de mejor manera en el desarrollo.

5.3 Entrevista a Santos Abel Quispe Aguirre, Gerente propietario de Radio San Cristóbal de Chinchero.

¿Cómo considera Ud. la responsabilidad social de la radio?

Buenas tardes a cada uno de ustedes, lo que la sociedad la radio contribuye es dar todo lo que se hace los trabajos en nuestra comunidad, más que todo realmente estar junto con la gente unidos, lo que llaman lo que es costumbre de mano también con todo lo que se hace en la realidad peruana.

¿Cómo puede contribuir la radio en el Desarrollo Económico Local?

La población también participa, también en programas que se emite lo que es la realidad de la comunidad o del pueblo o si no también la realidad peruana lo que está sucediendo siempre participa, hay que estar unidos no puede ser que simplemente el dueño de la radio puede dar sus opiniones, es libre, porque la opinión es libre toda la población debe participar.

¿Cómo debe participar la población en la programación radial?

Siempre, la radio participa, dando algunas opiniones o si no también dar algunos como talleres o dar a conocer a la población que es lo que ve los pueblos realmente la radio no es para un solo pueblo que llega sino que son a varias como decir a cientos y miles

regiones, llegamos a diferentes pueblos y también ves en otros sitios que hay que están haciendo también puedes traer eso y también dar a conocer que es lo que están haciendo en otros pueblos claro de esa manera participa de esa manera hay que hacer si o no, siempre opinando no.

ANÁLISIS

La responsabilidad social de la radio es contribuir en los trabajos de las comunidades, además es identificarse con las necesidades de los pobladores y en coordinación con ellos desarrollar en bien de ellos mismo.

La población debe participar en el desarrollo económico local mediante la programación, en las emisoras radiales y dar a conocer sobre su situación real lo que está sucediendo y es importante su intervención y no solo el dueño de la radio puede dar sus opiniones.

6 CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1 Rol de la radio en el desarrollo pecuario del Distrito de Maras-Provincia de Urubamba

Planteamos alternativas para mejorar el nivel de ingreso económico en los productores agropecuarios del distrito de Maras.

Hemos observado la situación real en la que se encuentra el sector agropecuario, por ello creemos que es importante contar con un programa radial agropecuario dirigido al sector rural, para contribuir y contrarrestar los diferentes problemas que se presentan en los criadores de animales menores.

De esta manera optimizar la eficiencia en el desarrollo de producción de animales en cantidad y calidad, para incrementar no solo el nivel de ingreso económico de cada familia, sino fundamentalmente mejorar la alimentación de la población local, regional y nacional a través de la actividad agropecuaria, brindándoles productos de óptima calidad.

Con la participación de los ciudadanos productores en diversos espacios si se puede mejorar.

6.2 Implementación del programa agropecuario dirigido al sector rural.

- Programa de Desarrollo Económico
- Mejoramiento genético
- Control de enfermedades
- Producción de comidas balanceadas y
- Comercialización

6.3 Denominación del programa

El programa radiofónico se denomina “*Llank’ayninchista willanarikusun*”, puesto que en cada edición se abordará un tema específico relacionado al sector pecuario.

De tal manera se da a conocer en idioma quechua la importancia que constituye la programación durante una hora. Así mismo las noticias que se proporcionan tienen que ver con el tema y las cortinas musicales que se comparten son alusivas a las vivencias de la actividad pecuaria.

6.4 Conducción

En cuanto a los conductores, según la sugerencia de los productores deben ser, personas que sepan hablar perfectamente el idioma quechua, con perfil profesional egresados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Para disertar el tema en la programación radial teniendo invitados a especialistas como Ing. Agrónomo, Médico Veterinario Zootecnista economistas y Técnicos con formación agropecuaria.

6.5 Frecuencia

También es conveniente tomar en cuenta la frecuencia de la programación radiofónica, puesto que casi en su totalidad de los productores agropecuarios del distrito tienen y escuchan su programa favorito en las emisoras locales que tienen la mayor cobertura, por ello se propone los fines de semana puede ser sábado o domingo en horas de la mañana.

6.6 Duración

Con respecto a la duración en las encuestas desarrollados se tiene de 01 a 02 horas es el promedio de la gran mayoría, y considerando los resultados obtenidos en programa *“Llank’ayninchista willanarikusun”* tendrá una duración de 01 hora.

6.7 Objetivo

- Difundir diferentes actividades pecuarias
- Contribuir con el desarrollo pecuario mediante participación en la radio con los expertos en la materia.

**PROPUESTA DE ESTRUCTURA PARA EL PROGRAMA RADIOFÓNICO
“LLANK’AYNINCHISTA WILLANARIKUSUN”.**

PROGRAMA N°.....

FECHA.....

PROFESIONAL RESPONSABLE.....

EQUIPO.....

TABLA N° 24

CONTROL		CONTENIDO	TIEMPO	
			Duración	Tiempo Acumul
01	Cortinilla de entrada	Sonido musical del programa	20 segundos	20 segundos
02	Locutor A	Ancha munasqay wayqe panaykuna, llaqtamasi wasimasi, imaynallan tarikunkichis, sumaqllachu waleqllachu, nuqaykupas chayaykamuyku chiriwan wayrawan parischayukuspa, wayraman rimana wasiman RADIO SAN CRISTÓBAL wasinchisman. Allin hamuyta wachírichimuykichis sapanka uqniykichisman musoq programaykisman “ <i>Llank’ayninchista willanarikusun</i> ” kankunapis chaskirimuychis hatun karay ñapaykuyta wayqeykes PERCI HUAMAN QUISPE kankunawanna.	02 minutos	02 minutos y 20 segundos
03	Locutor B	Hinallataq kankunawan llaqtamasi chaskañawi panaykuna wayqeykichis ISIDRO BENITO HUILLCA CHOQUEPUMA. Kunanqa puririsunchis imaymana willarikuykunawan distrito de Maras chiymán puririsunchis.	40 segundos	03 minutos
04	Cuña	Cuña de segmento agropecuario.	30 segundos	03 minutos y 30 segundos
05	Locutor A	Kunan paqar rimarimusunchis uywa wiñachisqanchismanta chiypitaqmi tarikun MEJORAMIENTO GENÉTICO-ENGORDE DE TOROS nisqamanta, ichaqa nuqanchiswan parlarimunqa allin yachaysapa Ing.	01 minutos y 30 segundos	5 minutos

06	Mención	Kay programanchispe aswantaraq wachirimusunchis Sapa sábado hina uywa mirachisqamanta.	01 minutos	06 minutos
07	Pausa	Mana sayk'umunaykispas uyariyaramunkis tanda comercial nisqata, kutirimunaykama.	5 minutos	11 minutos
08	Cortinilla de retorno	Sonido musical	10 segundos	11 minutos y 10 segundos
09	Locutor A	Kunanqa ña nuqanchiswan Ing Payna willarimasunchis toro waca wirayachiyanta.	1 minuto	
10	Locutor C	Ing..... abordara sobre el MEJORAMIENTO GENÉTICO-ENGORDE DE LOS TOROS en el distrito de Maras	15 minutos	26 minutos y 10 segundos
11	Llamadas telefónicas	Preguntas y comentarios sobre la exposición	2 minutos	28 minutos y 10 segundos
12	Locutor A	Preguntas sobre la exposición	1 minutos	29 minutos y 10 segundos
13	Locutor C	Respuesta sobre las preguntas planteadas por los conductores.	5 minutos	34 minutos y 10 segundos
14	Locutor A	Algunas apreciaciones sobre la exposición del tema	3 minutos	73 minutos y 10 segundos
15	Locutor B	Comentarios sobre la exposición	3 minutos	40 minutos y 10 segundos
16	Pausa	Waqmanta puririsunchis publicidad nisqaman, izkay t'aqaman yupay programaman haykunanchispaq	5 minutos	45 minutos y 10 segundos
17	Cortinilla de regreso	Fundo musical	15 segundos	45 minutos y 25 segundos

18	Locutor A	Kunanqa wayqe panaykuna mat'iparimusunchis reportaje sisqawan chipi allintaraq reqserisun MEJORAMIENTO GENÉTICO-ENGORDE DE LOS TOROS chiymanta.	01 minuto	
19	Fondo musical	Reportaje de engorde de toros	8 minutos	55 minutos y 25 segundos
20	Locutor B	Comentarios sobre el reportaje	2 minutos	57 minutos y 25 segundos
21	Locutor A	Kunanqa p'uchukay patamanna chayaramunchis wayqe panaykuna, hatun añanchakuyta chaninchanchis Ing. programanchispa sutimpi, hinallataq umalleq RADIO SAN CRISTÓBAL chiypa sutimpi. Rimapayamurasunkichis wayqeykis PERCI HUAMAN QUISPE.	1 minuto	58 minutos y 25 segundos
22	Locutor B	Chiymantapas wayqeykis ISIDRO BENITO HUILLCA CHOQUEPUMA sapa sábado hina k'uchiy k'uchilla. Sapancapaq mana ch'ulla faltapaq hatun malq'arikuy distrito de Maras llaqtapaq. nuqawanqa tupananchi kamana.	1 minuto	59 minutos y 25 segundos
23	Cortinilla de salida	Sonido de música	30 segundos	59 minutos y 55 segundos

CONCLUSIONES

Primera. - La población del distrito de Maras de la Provincia de Urubamba, se dedica principalmente a las actividades agrícolas y pecuarias, aunque en condiciones no tecnificadas ni de aprovechamiento de tales recursos, debido a la ausencia de capacitación, orientación y seguimiento de parte de las entidades correspondientes.

Segunda. - Los programas radiofónicos más escuchados en el distrito de Maras de la provincia de Urubamba son: Local. - La Salle, San Cristóbal, Huayna Picchu (Estéreo Urubamba) Regional. - (Inti Raymi, Santa Mónica, Santa Beatriz). Nacional. - (Radio Programas del Perú, Exitosa, Nueva Q). Aunque ellos no difundan contenidos que permitan a los campesinos mejorar la producción pecuaria y agrícola y aprovechar lo mejor para luchar contra la desnutrición.

Tercera. - La población rural del distrito de Maras de la provincia de Urubamba, considera a la radio como un medio de comunicación que pueda ayudar en la difusión de mensajes para mejorar la producción pecuaria y en la identificación de mercados para la comercialización de los cuyes, gallinas, ovejas, y cerdos que se producen en dicha jurisdicción.

RECOMENDACIONES

Primera. - Las instituciones vinculadas con la generación del desarrollo económico local como el Gobierno Municipal, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, ONG, etc. Deben elaborar mensajes orientadas a mejorar en calidad y cantidad la producción de animales menores en el distrito de Maras provincia de Urubamba.

Segunda. - Las estaciones radiales sintonizadas en el distrito de Maras de la provincia de Urubamba deben difundir mensajes que ayuden a los pobladores a optimizar la producción de animales menores, identificando además las estrategias de comercialización.

Tercera. - Las estaciones radiales sintonizadas en el distrito de Maras deben colaborar con los productores pecuarios de la localidad, en la creación y funcionamiento de mercados solidarios para la comercialización de la producción pecuaria local.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, J., Figueroa, A., & Monge, C. (1997). *Pequeña Agricultura en el Perú: presente y futuro*. Lima: Industria Grafica Rohnos S. A.
- Banco Mundial. (2018). *Estudio Sobre Agricultura en el Perú*. Lima.
- Barea, P. (1994). *La Estirpe De Sautier*. El Pais.
- Beltran, L. (2005). *La Comunicacion Para El Desarrollo En Latinoamerica*. Colombia.
- Beltran, L. (2005). *La Comunicacion Para El Desarrollo En Lationoamerica: Un Recuento De Medio Siglo. panel 3: problematica de la comunicacion para el desarrollo en el contexto de la sociedad de la informacion*. (págs. 06-08). Buenos Aires: Universidad De Buenos Aires.
- Bernal, S. (2009). *Manual de Capacitación en Radio. manual de capacitación en radio, proyecto unesco — apcob*, (pág. 9). Santa Cruz, Bolivia.
- Betancourt, M. (2004). *Teorias y Enfoques De Desarrollo*. Bogota.
- Brown, W. (2013). *Cuanto de trabajo genera la agricultura*.
- Bustamante. (2012). *La Radio en el Peru*. Lima: Universidad De Lima. recuperado el 12 de 04 de 2019
- Bustamante, E. (2012). *La Radio En El Peru*. Lima: Fondo Editorial Universidad De Lima.
- CEPAL. (2014). *Sector Agropecuario En América Latina y el. revista cepal*.
- cima. (2011).
- Eguren, F. (1997). *Viabilidad De La Pequeña Agricultura*. Lima: Industrias Graficas Rohnos S.A.
- FAO. (2000). *El Estado Mundial De La Agricultura Y La Alimentacion*. Roma.
- Farfan, M., & Salas, R. (2017). *El Programa radiofonico tribuna del pueblo de radio santa beatriz y su impacto en la audiencia de la provincia de Chumbivilcas*. cusco. recuperado el 03 de abril de 2019
- Flores, C. (2006). *Influencia De Las Radios Comunitarias: Caso Radio Ayabaca*. Lima: Universidad De Piura.
- Flores, M. (2006). *La Influencia de las Radio Comunitarias*. Lima.
- Gomez, D. (2016). *El Impacto Social de la Radio Comunitaria la voz del allincapac en macusani*. Lima.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia De La Investigacion* (vol. 5ta edicion). Mexico: mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v. recuperado el 12 de marzo de 2019

- Hopkins, R., Borght, D., & Cavassa, A. (1990). *La Opinion De Los Campesinos Sobre La Politica Agraria*. Lima: Iep Ediciones.
- Incarroca, W. I. (2004). *Contribucion De La Radio Al Desarrollo De La Actividad Agropecuaria Del Distrito De San Pablo*. Cusco.
- Incarroca, W., & Llocle, E. (2004). *Contribucion De La Radio Al Desarrollo De La Actividad Agropecuaria Del Distrito De San Pedro, Canchis*. Cusco: Universitaria UNSAAC.
- INEI. (2017). *censo 2017*. Lima: INEI.
- Kaplun, M. (1999). *Produccion De Programas De Radio*. Quito: Quipus.
- Melvin, F. (1989). *Teoria De La Comunicacion De Masas*. Paidos.
- Merayo, A. (2009). *La Radio En Iberoamerica, Evolucion, Diagnostico Y Prospectiva* (vol. primera edicion). Sevilla, España: comunicacion social s.c. 2009. recuperado el 28 de marzo de 2019
- Moragas, S. (1985). *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Municipalidad De Maras. (2017). *plan de desarrollo concertado*. Maras.
- Prieto, I. (2008). *Experiencia Educativa de la radio en America Latina*. Maracaybo.
- Romo, M. (1991). *Intrduccion al conocimiento y practica de la radio*. Mexico.
- Rozas, R. , & Rozas, R. (1993). *Incidencia de los programas radiales educativas culturales en las actividades agricola, alimentarias y sanitarias en el distrito de Poroy*. Cusco.
- Rozas, R. , & Pimentel, G. (1993). *incidencia de los programas radiales educativos culturales en las actividades agricolas alimentarias y sanitarias en el distrito de Poroy - Cusco*. Cusco: Universitaria UNSAAC.
- Sanchez, C., & Turčeková, N. (2017). Caracterización de la agricultura y desarrollo rural de eslovaquia. *Scielo*.
- SEPIA xii. (2008). *Peru: el problema agrario en debate*. Lima: tarea asociacion grafica educativa.
- UNESCO. (2012). *Estadisticas Sobre La Radio*.
- Villaret, A. (1994). *El enfoque sistematico aplicado al analisis del medio agricola*. Sucre, Bolivia: industria grafica Qori Llama.
- William, J., & Brown, P. (2013). Papel de la agricultura en a reduccion de la pobreza . *Revista Mexicana de Agronegocios* .

WEBGRAFIA

- Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial Presenta Estudio Sobre Agricultura En El Perú*. Obtenido De Banco Mundial Presenta Estudio Sobre Agricultura En El Perú: [Https://Www.Bancomundial.Org/Es/News/Press-Release/2018/03/01/Banco-Mundial-Presenta-Estudio-Sobre-Agricultura-En-El-Peru](https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/03/01/banco-mundial-presenta-estudio-sobre-agricultura-en-el-peru)
- Bembibre, C. (2011). *Economía » Agropecuario*. Obtenido De [Https://Www.Definicionabc.Com/Economia/Agropecuario.Php](https://www.definicionabc.com/economia/agropecuario.php)
- Bembibre, V. (2009). *General » Cultivo*. Obtenido De [Https://Www.Definicionabc.Com/General/Cultivo.Php](https://www.definicionabc.com/general/cultivo.php)
- Blanco, S. (14 De 07 De 2011). *Ventajas Y Desventajas De La Radio*. Obtenido De [Http://Www.Radiocubana.Cu/Manual-Online-De-Realizacion-Radial/45-Capitulo-I-De-Interes-General/1390-Ventajas-Y-Desventajas-De-La-Radio](http://www.radiocubana.cu/manual-online-de-realizacion-radial/45-capitulo-i-de-interes-general/1390-ventajas-y-desventajas-de-la-radio)
- Blanco, S. (2011). *Ventajas Y Desventajas De La Radio*. Obtenido De Ventajas Y Desventajas De La Radio: [Http://Www.Radiocubana.Cu/Manual-Online-De-Realizacion-Radial/45-Capitulo-I-De-Interes-General/1390-Ventajas-Y-Desventajas-De-La-Radio](http://www.radiocubana.cu/manual-online-de-realizacion-radial/45-capitulo-i-de-interes-general/1390-ventajas-y-desventajas-de-la-radio)
- Bustamante, E. (2012). *La Radio En El Peru*. Recuperado El 12 De 04 De 2019, De [Http://Www.Archivoperuano.Com/Publicaciones.Html](http://www.archivoperuano.com/publicaciones.html)
- Bustamante, O. (13 De 02 De 2009). *Overblog*. Obtenido De Formatos Y Generos Radiofonicos: [Http://Radio1olga.Over-Blog.Es/Article-27895299.Html](http://radio1olga.over-blog.es/article-27895299.html)
- Bustamante, O. C. (13 De 02 De 2009). *Overblog*. Obtenido De Formatos Y Generos Radiofonicos: [Http://Radio1olga.Over-Blog.Es/Article-27895299.Html](http://radio1olga.over-blog.es/article-27895299.html)
- Calvo, A. (21 De Marzo De 2016). *Características De La Agricultura Tradicional Y Moderna*. Obtenido De Agroptima: [Https://Www.Agroptima.Com/Es/Blog/Caracteristicas-De-La-Agricultura-Tradicional-Y-Moderna/](https://www.agroptima.com/es/blog/caracteristicas-de-la-agricultura-tradicional-y-moderna/)
- Castrillon, D. (2015). Obtenido De [Http://Noticiasradial.Blogspot.Com/2015/10/Definicion.Html](http://noticiasradial.blogspot.com/2015/10/definicion.html)
- Cepal. (2014). *Panorama Social De América Latina 2014*. Obtenido De [Https://Www.Cepal.Org/Es/Publicaciones/37626-Panorama-Social-America-Latina-2014](https://www.cepal.org/es/publicaciones/37626-panorama-social-america-latina-2014)
- Cima. (2011). *Voices From Villages*. Obtenido De Community Radio In The Developing World: [Http://Www.Unesco.Org/New/Es/Unesco/Events/Prizes-And-Celebrations/Celebrations/International-Days/World-Radio-Day-2013/Statistics-On-Radio/](http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/statistics-on-radio/)

- Dean, N. (06 De 07 De 2011). *Enseñar Y Aprender Con Radio*. Obtenido De <https://sites.google.com/site/esc43laradioenlaescuela/-Para-Que-Sirve-La-Radio/Funcionesdelaradio>
- Definicion Mx. (2013). *Definición De Pecuaria*. Obtenido De Definición De Pecuaria: <https://definicion.mx/pecuaria/>
- Duarte, J. (2010). *Hacia Un Desarrollo Rural Sustentable Endógeno*. Obtenido De <http://www.udla.edu.co/documentos/docs/programas%20academicos/ingenieria%20agroecologica/Memorias/I%20simposio%20internacional%20de%20agroecologia/Ganaderia%20ecologica%20y%20protocolos%20para%20su%20implementacion.pdf>
- Estela, M. (26 De Febrero De 2019). *Concepto.De*. Obtenido De Agricultura: <https://concepto.de/agricultura/#ixzz5xligaddh>
- Fao. (2019). *Ganaderia Familiar*. Obtenido De <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1196035/>
- Fao. (22 De 08 De 2019). *Oficina Regional De La Fao Para América Latina Y El Caribe*. Obtenido De La Agricultura Familiar Y El Desarrollo Rural Sostenible En América Latina Y El Caribe: <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/452128/>
- Garcia, J. (1980). *La Radio Por Dentro Y Por Fuera* (Vol. Primera Edicion). Quito, Ecuador: Coleccion Intiyan. Recuperado El 23 De Marzo De 2019, De <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resget.php?resid=53840>
- Gil, R. (1987). *Hacia Una Definicion De Radio*. Obtenido De http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf
- Gutierrez, A. (2004). *Definicion De Radio*. Obtenido De http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf
- Hidalgo, V. (2013). *Formulación De Alimentos Balanceado Para El Engorde De Ganado Vacuno*. Obtenido De <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/018-I-Ganado.pdf>
- Inei, I. N. (2017). *Inei, Censo 2017*. Obtenido De https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/Publicaciones_Digitales/Est/Lib1559/
- Kaplun, M. (1999). *Producción De Programas De Radio*. Quito: Quipus.

- Lampadia. (30 De Julio De 2015). *La Agricultura Peruana Tiene Un Gran Futuro*. Lima, Lima, Peru. Obtenido De <https://www.lampadia.com/Analisis/Recursos-Naturales/La-Agricultura-Peruana-Tiene-Un-Gran-Futuro/>
- Lassaletta, L., & Rovira, J. (2013). *Agricultura Industrial Y Cambio Global*. Obtenido De https://www.researchgate.net/publication/290607947_Agricultura_Industrial_Y_Cambio_Global
- Martinez, C. (2017). Obtenido De <https://www.lifeder.com/Charla-Radial/>
- Minagri. (2017). *Diagnóstico De Crianzas Para El Plan Ganadero*. Obtenido De Diagnóstico De Crianzas Para El Plan Ganadero: <file:///C:/Users/Moray/Downloads/Plan-Ganadero-2017-2021.pdf>
- Moroto, J. (Enero De 2009). *Los Orígenes De La Agricultura*. Obtenido De Pyitoma: <https://www.phytoma.com/La-Revista/Phytohemeroteca/205-Enero-2009/Los-Origenes-De-La-Agricultura>
- Mtc. (2019). *Más Del 80% De Peruanos Consume Radio*. Obtenido De <http://www.concortv.gob.pe/noticias/mas-del-80-de-peruanos-consume-radio/>
- Municipalidad De Maras. (2017). *Plan De Desarrollo Concertado*. Maras.
- Mx, E. D. (07 De Setiembre De 2013). <https://definicion.mx/pecuaria/>. Obtenido De <https://definicion.mx/pecuaria/>.
- Organización De Las Naciones Unidas Para La Agricultura Y La Alimentación. (2015). Obtenido De <http://www.fao.org/3/Y3557s/Y3557s03.htm>
- Paredes, J. (2013). *Día Mundial Del Agua*. Obtenido De <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info86/articulos/importanciaagua.html>
- Pérez, J., & Ardey, A. (2012). Obtenido De <https://definicion.de/animal/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). Obtenido De <https://definicion.de/comentario/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2017). *Domesticación*. Obtenido De <https://definicion.de/domesticacion/>
- Prieto, I., Durante, E., & Ramos, M. A. (2008). *Experiencia Educativa De La Radio Educativa En America Latina*. Obtenido De Revista De Ciencias Sociales: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>
- Programa De Cooperación Internacional Brasil- Fao. (2014). *La Agricultura Familiar*. Obtenido De <http://www.unesco.org/new/fileadmin/multimedia/field/havana/pdf/infparaprof.pdf>

Rae. (2012). *Significados*. Obtenido De [Http://Lema.Rae.Es/Drae/?Val=Desarrollar](http://Lema.Rae.Es/Drae/?Val=Desarrollar)

Raffino, M. (2019). *Agricultura*. Obtenido De [Https://Concepto.De/Agricultura/](https://Concepto.De/Agricultura/)

Roa, Y. (08 De Mayo De 2018). *Características De Una Agricultura Con Buenas Prácticas Agrícolas*. Obtenido De Agronomía Al Día: [Https://Agronomaster.Com/Buenas-Practicas-Agricolas/](https://Agronomaster.Com/Buenas-Practicas-Agricolas/)

Significados.Com. (07 De 03 De 2018). *Ganadería*. Obtenido De Significados.Com.: [Https://Www.Significados.Com/Ganaderia/](https://Www.Significados.Com/Ganaderia/)

Ucha, F. (2010). *Economía » Pecuaria*. Obtenido De [Https://Www.Definicionabc.Com/Economia/Pecuaria.Php](https://Www.Definicionabc.Com/Economia/Pecuaria.Php)

Unesco. (1970). *Funciones De La Radio*. Obtenido De [Http://Catarina.Udlap.Mx/U_DI_A/Tales/Documentos/Lco/Pacheco_P_Fl/Capitulo2.Pdf](http://Catarina.Udlap.Mx/U_DI_A/Tales/Documentos/Lco/Pacheco_P_Fl/Capitulo2.Pdf)

Unesco. (2012). *Día Mundial De La Radio*. Obtenido De Día Mundial De La Radio: [Http://Www.Unesco.Org/New/Es/Unesco/Events/Prizes-And-Celebrations/Celebrations/International-Days/World-Radio-Day-2013/Statistics-On-Radio/](http://Www.Unesco.Org/New/Es/Unesco/Events/Prizes-And-Celebrations/Celebrations/International-Days/World-Radio-Day-2013/Statistics-On-Radio/)

Vallejo, D. (14 De Noviembre De 2018). *Zooportraits*. Obtenido De La Domesticación Animal: Origen, Características Generales Y Etapas: [Https://Www.Zooportraits.Com/Es/Domesticacion-Animal/](https://Www.Zooportraits.Com/Es/Domesticacion-Animal/)

Zamora, E. (03 De Diciembre De 2015). *Historia De La Radio En Cusco*. Obtenido De Ezc Información-Comunicación-Radio-Tv: [Http://Eloyzamoraunsaac.Blogspot.Com/2015/12/Historia-De-La-Radio-En-Cusco.Html](http://Eloyzamoraunsaac.Blogspot.Com/2015/12/Historia-De-La-Radio-En-Cusco.Html)

Anexos

Matriz de Consistencia

TABLA N° 25

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS
GENERAL	¿De qué manera influye la radio en el Desarrollo Pecuario del Distrito de Maras?	Determinar la Influencia de la radio en el desarrollo pecuario del Distrito de Maras	La difusión de adecuados contenidos en las estaciones radiales aporta al desarrollo pecuario del Distrito de Maras.
ESPECIFICO	<p>P.E.1.- ¿Hay relación entre difusión de contenidos radiales y el Desarrollo Pecuario en el Distrito de Maras?</p> <p>P.E.2.- ¿Qué contenidos orientados a la población rural emiten las estaciones radiales sintonizadas en el distrito de Maras?</p>	<p>O.E.1.- Determinar la relación entre contenidos radiofónicos y desarrollo pecuario.</p> <p>O.E.2.- Plantear contenidos de difusión radial para la contribución al desarrollo pecuario en el Distrito de Maras.</p>	<p>H.E.1.- La población del distrito de Maras considera a la radio como aliado para el desarrollo Pecuario.</p> <p>H.E.2.- La radio puede contribuir al Desarrollo Pecuario del Distrito de Maras a partir de la difusión de contenidos referidos a la actividad pecuaria.</p>



DATOS PERSONALES

Nombre (MI) RA

¿Qué edad tiene? 49

¿Qué tipo de institución es? Agropecuaria

1. ¿Ud. Se dedica a la agricultura?
SI NO
2. Si la respuesta es si:
3. Produce hortalizas (habas, tarwi, arvejas, frijol)
SI NO
4. Produce cereales? (avena, trigo, cebada, quinua, maíz)
SI NO
5. Produce tubérculos y raíces? (papa, esbóla, oca, llasa, aró)
SI NO
6. Produce hortalizas? (ce, coliflor, lechuga, acelga)
SI NO
7. Lo que produce Ud. Es para?
a. Autoconsumo
b. Comercialización
c. Ambos
8. ¿Tiene Ud. Animales?
SI NO
9. Si la respuesta es si ¿qué animales cría?
a. Mayores: vacunos, ovinos y porcinos
b. Menores: aves, gallinas y pollos
c. Ambos
10. Perteneces Ud. A alguna Asociación de Criadores de Ganadería?
SI NO
11. Comercializa Ud. Los animales que cría?
SI NO
Si la respuesta es si ¿qué animales?
a. Mayores: vacunos, ovinos y porcinos
b. Menores: aves, gallinas y pollos
c. Ambos
12. De los animales que Ud. Menciona, alguno de ellos son mejorados?
SI NO
13. Cuenta de Ingreso mensual promedio le genera los animales que cría?
a. Si menos de 200
b. Si 200 a 300
c. Si 300 a mas
14. Escucha Ud. La Radio?
SI NO
15. Si la respuesta es si, de que alcanto?
a. Local (La Seta, San Cristóbal, Huayra Félix, Dárgora, Juana Rosa)
b. Regional (Hil Rayiri, Santa Mónica, Santa Beatriz)
c. Nacional (Radio Programas del Perú, Radio Externa, Nueva O)
d. Otras
16. Cuantas horas al día escucha Ud.?
a. 1 a 2 Horas
b. 3 a 4 Horas
c. Todo el día
17. En que horario escucha Ud. La Radio?
a. Mañanas
b. Tardes
c. Noches
18. He las radios que Ud. Menciona, en alguna de ellas existe programas de Desarrollo Económico?
SI NO
19. Conoce Ud. Algún programa radial que promueve Desarrollo Pecuario y mejoramiento Genético de Animales?
SI NO
20. Le gustaría a Ud. Que las emisoras de su preferencia difundan programas de: mejoramiento genético, control de enfermedades, producción de comidas balanceadas y comercialización?
SI NO

