

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



## **LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL DE TACNA, PERIODO 2012-2018**

### **TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Br. Fabiola Briseida Delgado Pérez**

**ASESOR:**

**Mgr. Martha Gallegos Arata**

**Para optar el título de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Tacna – Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

A mi madre, por su constante amor y comprensión, dándome soluciones siempre cuando pensaba que algún pendiente no se podría concretar, a mi mamá Daysi por que fue el impulso constante que necesitaba para concluir esta investigación, que tanto se quería lograr. Quiero terminar dedicando estatesis, a mi ángel de la guarda, mi padre, aunque no esté físicamente, es el motor que siempre me impulsa a ser mejor que ayer, dándome fuerzas desde el cielo cuando no las tengo, solo espero ser el orgullo de todos los que me impulsaron hacia este paso y sobre todo para ti, papá.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, deseo agradecer a Dios por bendecirme, por guiarme a lo largo de esta experiencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Agradecer de igual manera a mi mamá Brígida y mi mamá Daysi, que estuvieron todo el camino a mi lado alentándome y dándome fuerzas para continuar a pesar de la distancia, también deseo agradecer a mi tía por darme consejos y soluciones a problemas que pude haber tenido a lo largo de este proceso, a mi hermana mayor que fue una inspiración para seguir sus pasos y a mi familia en general que me apoyó en esta tarea.

Por último, es igual de importante, agradecer a todos esos profesores que tienen la vocación de apoyar a sus estudiantes, gracias a ellos por ayudarme a través de este proceso al brindarme información y consejos que siempre atesoraré en mi corazón.

## Tabla de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Descripción del problema .....	3
1.2 Formulación del problema .....	5
1.2.1 Problema principal.....	5
1.2.2 Problemas secundarios.....	5
1.3 Justificación de la investigación.....	5
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo general. ....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	7
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2 Antecedentes Nacionales. ....	9
2.1.3 Antecedentes Locales. ....	13
2.2 Bases Teóricas.....	16
2.2.1 Las exportaciones. ....	16
2.2.2 Teorías de la exportación. ....	16
2.2.2.1 <i>Teoría base de exportación</i> .....	16
2.2.2.2 <i>Ventaja absoluta</i> .....	17
2.2.2.3 <i>Ventaja comparativa</i> .....	18
2.2.2.4 <i>Teoría pura y monetaria del comercio internacional</i> . ....	18
2.2.2.5 Modelo Heckscher-Ohlin.....	19
2.2.3 Volumen y valor de exportación. ....	20
2.2.4 El valor FOB. (Free On Board o Franco a bordo).....	20
2.2.5 Empresas exportadoras. ....	21
2.2.6 La competitividad.....	21

2.2.7	Índice Global de Competitividad. ....	22
2.2.8	Índice de competitividad regional del Perú de Centrum – Católica.....	23
2.2.8.1	<i>Los pilares del ICRP</i> .....	23
2.2.9	Índice de competitividad del Instituto Peruano de Economía.....	25
2.2.9.1	<i>Pilares del Índice de Competitividad Regional – INCORE</i> .....	26
2.2.10	El diamante de Michael Porter.....	31
2.3	Definición de conceptos básicos. ....	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		35
3.1	Hipótesis.....	35
3.1.1	Hipótesis general.....	35
3.1.2	Hipótesis específicas.....	35
3.2	Tipo de Investigación.....	35
3.3	Diseño de la investigación.....	35
3.4	Nivel de investigación.....	36
3.5	Variables e indicadores.....	36
3.5.1	Identificación de las variables.....	36
3.5.2	Operacionalización de las variables.....	37
3.6	Población.....	38
3.7	Técnica e instrumento de investigación.....	38
3.7.1	Técnica.....	38
3.7.2	Instrumento.....	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		39
4.1	Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	39
4.2	Tratamiento estadístico.....	40
4.2.1	Resultados de la variable independiente “Exportaciones”.....	40
4.2.2	Resultados de la variable dependiente “Competitividad regional”.....	43
4.3	Verificación de hipótesis.....	50
4.3.1	Verificación de la hipótesis específica N° 1.....	50
4.3.2	Verificación de la hipótesis específica N° 2.....	51
4.3.3	Verificación de la hipótesis específica N° 3.....	52
4.3.4	Verificación de hipótesis general.....	53
4.4	Discusión de resultados.....	59
CONCLUSIONES.....		61
SUGERENCIAS.....		63

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
APÉNDICES .....	69
Apéndice A: Matriz de consistencia .....	69
Apéndice B: Ficha de recolección de datos .....	71

**Lista de tablas**

Tabla 1. Exportaciones.....	37
Tabla 2. Competitividad Regional .....	37
Tabla 3. El volumen de exportaciones de aceituna de mesa con Incore de Tacna ....	50
Tabla 4. El valor FOB de exportaciones de aceituna de mesa con Incore de Tacna .	51
Tabla 5. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con Incore de Tacna.....	52
Tabla 6. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con entorno económico .....	54
Tabla 7. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con infraestructura.....	55
Tabla 8. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con salud .....	55
Tabla 9. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con educación .	56
Tabla 10. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con laboral ....	56
Tabla 11. El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con instituciones .....	57

**Lista de figuras**

Figura 1. Determinantes de la ventaja competitiva .....	32
Figura 2. Volumen exportado de aceitunas de mesa en el periodo 2012 – 2018 (en TM) .....	40
Figura 3. Valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 (en miles U\$) .....	41
Figura 4. Número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018.....	42
Figura 5. Pilar entorno económico del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018 .....	43
Figura 6. Pilar infraestructura del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018 .....	44
Figura 7. Pilar salud del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018.....	45
Figura 8. Pilar educación del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018.....	46
Figura 9. Pilar laboral del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018.....	47
Figura 10. Pilar instituciones del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018.....	48
Figura 11. Índice de competitividad regional de Tacna en el periodo 2012 – 2018..	49



## Resumen

La investigación tuvo por finalidad, determinar la influencia de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, en el periodo 2012-2018. El tipo de investigación fue básica, el diseño no experimental - longitudinal, el nivel explicativo – causal, la población quedó conformada por las series estadísticas del periodo 2012 – 2018, de las exportaciones de aceituna de mesa y el Índice de Competitividad Regional de Tacna. En lo referente a la técnica de investigación, para ambas variables correspondió el análisis documental y el instrumento utilizado fue la ficha de recolección de datos, en ambas variables. Las exportaciones de aceituna de mesa en el año 2012 fueron 10345 toneladas métricas y en el año 2018 fueron 9438 toneladas métricas, los principales mercados fueron Brasil y Chile. El valor FOB (Free on board) en el año 2012 fue 14400 y en el año 2018 fue 13065. El número de empresas que exportaron aceituna de mesa en el año 2012 fueron 52 y en el año 2018 fueron 46, destacando en el sector las empresas: Nobex Agroindustrial S.A., Fundo La Noria S.A.C. y GUIVE E.I.R.L. El orden de los pilares que componen el INCORE de Tacna, se encuentra en primer lugar: Educación, seguido de Infraestructura, Salud, Laboral, Instituciones y Entorno Económico; la región Tacna, obtuvo en el año 2012 el 6,7 y en el año 2018 el 6,3; en una escala de valoración que va desde cero (menor desempeño) a diez (mejor desempeño); a nivel país, la región Tacna, en el periodo 2012 – 2018, mayormente se ubicó en el puesto 5. En base a los análisis de las hipótesis específicas, se demuestra que principalmente son el número de empresas las que ejercen mayor influencia sobre el INCORE de Tacna, con este resultado, se acepta la hipótesis general.

***Palabras clave:*** exportaciones, competitividad, regional.

## Abstract

The purpose of the research was to determine the influence of table olive exports on the regional competitiveness of Tacna, in the period 2012-2018. The type of research was basic, the non-experimental design - longitudinal, the explanatory level - causal, the population was made up of the statistical series for the period 2012-2018, of table olive exports and the Tacna Regional Competitiveness Index. Regarding the research technique, the documentary analysis corresponded to both variables and the instrument used was the data collection form, in both variables. Table olive exports in 2012 were 10,345 metric tons and in 2018 they were 9,438 metric tons, the main markets being Brazil and Chile. The FOB value (Free on board) in 2012 was 14,400 and in 2018 it was 13065. The number of companies that exported table olives in 2012 was 52 and in 2018 they were 46, highlighting the companies: Nobex Agroindustrial SA, Fundo La Noria SAC and GUIVE E.I.R.L. The order of the pillars that make up INCORE in Tacna is in the first place: Education, followed by Infrastructure, Health, Labor, Institutions and Economic Environment; the Tacna region obtained 6.7 in 2012 and 6.3 in 2018; on a rating scale ranging from zero (lowest performance) to ten (best performance); At the country level, the Tacna region, in the period 2012-2018, was mostly ranked 5th. Based on the analysis of the specific hypotheses, it is shown that mainly the number of companies has the greatest influence on INCORE. de Tacna, with this result, the general hypothesis is accepted.

***Key words:*** *exports, competitiveness, regional.*

## Introducción

Cada vez es más frecuente escuchar en la vida de las personas, los términos: aldea global, mundo globalizado, economía global, negocios globales, entre otros, esta realidad, puede deberse al crecimiento acelerado de la conectividad en el mundo, con el acceso a los teléfonos inteligentes, a las computadoras y demás accesorios que facilitan esta situación; en este contexto, los negocios internacionales cobran mayor importancia, al impulsarse las transacciones comerciales, ya sean importaciones como exportaciones, teniendo en consideración, una serie de factores que determinan su viabilidad. En el caso de la región Tacna, las exportaciones de aceituna cobran un alto nivel de importancia, por tratarse de la zona con mayor producción a nivel nacional y por consiguiente, se constituye en un factor que contribuye al desarrollo regional; es por esto que las exportaciones, pueden ser analizadas desde la perspectiva del volumen exportado, del valor FOB (Free on board) y del número de empresas dedicadas a esta actividad, pudiendo intervenir otros factores que guarden relación con esta actividad; es muy probable que las exportaciones de aceituna de mesa, favorezcan el nivel de competitividad de una determinada zona, es por estas razones, que la presente investigación, se orientó a analizar las exportaciones de aceituna de mesa de la región Tacna, en el periodo 2012 – 2018, de la misma forma, el Índice de competitividad regional, conformado por seis pilares; con estos resultados, fue posible determinar la influencia existente entre ambas variables, para lograr ello, el presente informe de tesis, se encuentra organizado de la siguiente forma:

Capítulo I: Planteamiento del problema

Capítulo II: Marco teórico

Capítulo III: Metodología

Capítulo IV: Resultados

Conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y apéndices.

Con la esperanza de que los resultados sean un aporte a la mejora de las exportaciones de aceituna de mesa y al Índice de Competitividad Regional de Tacna.

Tacna, abril del 2020

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

El mundo actual asiste a cambios cada vez más vertiginosos en todo campo que involucra la vida de los seres humanos; la rapidez de las comunicaciones, el incremento de la información y las alteraciones del contexto internacional, como el enfrentamiento comercial entre China y Estados Unidos, afectan a los países, a las empresas, al estado y las personas, en menor o mayor medida según sea el caso; estos hechos, generan desafíos a los cuales se deben hacer frente, de lo contrario, existe una alta probabilidad de quedar desfasado y ser desplazado en un ambiente altamente competitivo y turbulento.

Michael Porter en 1990, publica el libro “La ventaja competitiva de las Naciones”, en la cual, presenta una teoría que explica la forma cómo interactúan las naciones y las regiones, así también, sobre sus fuentes de prosperidad económica; lo cual se logra con la competitividad, que viene a ser esa capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores, a través de la facultad de ofrecer un menor precio a un determinado nivel de calidad. Por lo tanto, el término competitividad no es ajeno a la vida diaria; es por eso que, a partir del año 2012, el Instituto Peruano de Economía, elabora el Índice de Competitividad Regional “INCORE”, que evalúa la competitividad regional considerando un total de 45 indicadores, agrupados en seis pilares: Entorno Económico, Laboral, Educación, Salud, Infraestructura e Instituciones en 25 regiones del país; estos índices nos permiten conocer el nivel de competitividad de cada región.

La producción agrícola es una de las principales actividades económicas que se desarrolla en el país; las regiones productoras de aceituna en el Perú, según la Dirección Regional de Agricultura de Tacna (2017), son: La Libertad y Moquegua con 0.21% respectivamente, Lima con 2.16%, Arequipa con 3.32%, Ica con 7.56% y Tacna con 86.54%, es decir, que la mayor producción de aceitunas se realiza en la región Tacna, específicamente en las zonas de: La Yarada, Los Palos y Sama (en menor dimensión), siendo destinados al mercado nacional y para la exportación, principalmente a Brasil y Chile.

La Agencia Agraria de Noticias (2019), en una entrevista realizada a Juan Carlos Noriega, presidente de Nobex (empresa exportadora de aceituna), señala que, en el país se producen 133,700 toneladas, de las cuales, el mercado solo adquiere 80 mil toneladas (50,000 TM en el mercado nacional y 30,000 TM se exportan), quedando un excedente de 53,700 toneladas; por lo que se genera un problema de sobre producción, lo que dificulta la colocación de ese excedente en el mercado internacional, cabe precisar que el 75% se destina a aceituna de mesa y el 25% para aceite de oliva; además, de que Chile compra la aceituna como materia prima en condiciones informales y Brasil es un mercado granelero, todo esto en desmedro de la producción nacional.

Ante estos hechos, la presente investigación se orienta en determinar, de qué forma las exportaciones de aceituna de mesa de la región Tacna del periodo 2012-2018 influyeron en la competitividad regional; con la finalidad de conocer en mayor detalle la situación de esta actividad económica y las contribuciones al INCORE de la región Tacna.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal.**

¿De qué forma influye las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?

### **1.2.2 Problemas secundarios.**

¿Cómo influye el volumen de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?

¿Cómo influye el valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?

¿Cómo influye el número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?

## **1.3 Justificación de la investigación**

La investigación propuesta se encuentra en el ámbito de la Organización y Dirección de Empresas, comprendida en el área de la Competitividad, de la producción agrícola, tomando en consideración el “Índice de Competitividad Regional” y las “Exportaciones de aceituna”, que se realizan en la región de Tacna, estos temas de interés, pertenecen al campo de la Administración de Negocios Internacionales, es así, que la investigación se justifica por las siguientes razones:

Por su significancia en la competitividad regional, con la información a lograrse se conocerá en mayor dimensión la situación actual de la competitividad de la región Tacna, así también, el nivel de exportaciones de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 hacia los distintos mercados de destino como son Brasil y Chile, con la premisa de procurar acciones de mejora a la situación actual.

Por su pertinencia, por tratarse de temas de interés empresarial, que abarca a la competitividad de la región Tacna, enfocado en el sector agrario, con el desafío de encontrar mejores mercados externos de destino para la producción de la aceituna de mesa, que debe conducir también, a la mejora de la calidad y los procesos productivos, con proyección al cumplimiento de las normas internacionales.

Por su relevancia académica, por permitir poner a prueba los conceptos de competitividad, en este caso, la información que proporciona el Instituto Peruano de Economía, y lo referente a las exportaciones de aceituna, con información que proporciona el Ministerio de Agricultura.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general.**

Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018.

### **1.4.2 Objetivos específicos.**

Determinar la influencia del volumen de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

Determinar la influencia del valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

Determinar la influencia del número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018



## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

Montalvo (2017), realizó la investigación “Sector Olivícola de la República Argentina: potenciar la competitividad de las aceitunas de mesa”, presentada en el programa de Comercio Internacional, de la Universidad Siglo XXI en la ciudad de Córdoba - Argentina para la obtención de la Licenciatura en Comercio Internacional, llegando a los siguientes resultados:

El tipo de investigación fue descriptiva, de enfoque cualitativo y cuantitativo, en la técnica de recolección de datos, se utilizaron el análisis bibliográfico, la entrevista en profundidad y el análisis crítico, finalmente, se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias. Los resultados de la investigación, demuestran que el sector de exportación de la aceituna de mesa argentina se encuentra ante la necesidad de reimpulsarse si no desea perder completamente el liderazgo en su mercado más fuerte Brasil. El problema central está ligado a la política económica de Argentina, que basó su competitividad en un tipo de cambio alto, impulsando las exportaciones, sin embargo, los altos niveles de inflación de los últimos años a partir de 2009/2010, provocó que la competitividad cambiaria comenzará a esfumarse. Además, Argentina no es formadora de precios en este sector como si lo es España, por sus volúmenes de producción. Para superar el estadio de exportación cien por ciento granelera, se debe crear la imagen marca país Argentina de los productos olivícolas en el principal mercado, Brasil, para que el producto argentino goce

de reconocimiento por calidad y que ese costo sea trasladado a un plus en los precios (p.158).

Valls (2016), realizó la investigación “Desempeño comercial y competitivo del aceite de oliva argentino”, presentada en el departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur en la ciudad de Bahía Blanca - Argentina para la obtención del grado Académico de Magíster en Economía Agraria y Administración Rural, llegando a los siguientes resultados:

La estrategia comercial argentina se centra en el aceite de oliva virgen. Los principales destinos de exportación son los mercados de Brasil y Estados Unidos, accediendo al primero sin aranceles por ser miembro del Mercosur y al segundo con un arancel equivalente ad valorem del 1,11% por aplicación de la tarifa de nación más favorecida (NMF). En lo referente a los precios de exportación, el país es tomador de precios dado que el precio internacional del aceite de oliva está determinado por lo que sucede en Europa y fundamentalmente en España. Del análisis de desempeño competitivo a través de la técnica de Cuota de Mercado Constante se observó que el primer subperíodo fue el de mayor incremento de la demanda internacional y de las exportaciones argentinas, presentándose un crecimiento menor en los restantes subperíodos (p.85).

Pasero (2015), realizó la investigación “La exportación: Tratamiento y situación actual del sector olivícola en Argentina”, presentada en la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas de la Universidad Juan Agustín Maza en la ciudad de Mendoza - Argentina para la obtención del título de Contador Público Nacional, llegando a los siguientes resultados:

La olivicultura argentina está transitando un camino donde se diferencian claramente dos caras, por una parte, hay una

revalorización del producto que se vislumbra en el desarrollo del mercado y por otra las fuertes amenazas a la producción nacional desde el sector externo y ciertas inequidades en el mercado nacional. Al igual que muchas de las economías regionales de la provincia, se ha visto muy castigada por las distintas trabas que han puesto a los países importadores y la carga impositiva que tienen que afrontar. La situación actual es difícil para las economías regionales de Argentina, la carga impositiva en muchos casos los supera y la notable disminución de las exportaciones es una variable que complica en gran medida a aquellas empresas que destinan un mayor porcentaje al mercado externo sobre el interno (p.3).

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

Supo (2018), realizó la investigación “Productividad regional y exportación del algodón durante el período 2006–2017”, presentada en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional César Vallejo para optar al Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, llegando a los siguientes resultados:

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón durante el periodo 2006–2017. El enfoque implementado es el cuantitativo, con diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional, ya que no hubo manipulación de los datos, sin embargo, se recopilieron datos existentes de fuentes confiables o de tipo ex post facto, los cuales fueron organizados de acuerdo a las variables productividad regional y exportación. Para el análisis se eligió el algodón como producto exportable, obteniéndose a partir de ello datos sobre el rendimiento, valor y volumen de exportación. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se concluyó que se acepta la hipótesis general,

la cual señala que la relación entre la productividad regional y la exportación del algodón en el periodo 2006 – 2017 ha sido positiva, puesto que el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación obtuvo como resultado 0.18 y así mismo el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento y el volumen de exportación obtuvo como resultado 0.18(p.11).

Ormeño (2018), realizó la investigación “Productividad regional y exportación de las arvejas durante el periodo 2011 - 2016”, presentada en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional César Vallejo para optar al Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, llegando a los siguientes resultados:

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que ha existido entre la productividad regional y la exportación de las arvejas durante el periodo 2011-2016. Con los datos obtenidos se logró obtener los resultados requeridos de la investigación acerca de ambas variables e indicadores. El diseño de investigación tiene un enfoque cuantitativo, además de un diseño de investigación no experimental, y de tendencia descriptivo correlacional. Los datos existentes se mantienen tal cual ya que son datos ya existentes la cual no han sido manipulados. Los datos, fueron organizados mediante la agrupación de variables e indicadores que luego fueron representados a través de gráfico y descritos a través de coeficiente de correlación, de acuerdo a los datos obtenidos se puede concluir que las arvejas se utilizaron más en el mercado nacional que internacional, es por ello que se recomienda proveer mayor políticas que enfoquen al empresario exportador a enfocarse más en este nutritivo producto no solo como guisante si no en diferentes presentaciones, ya que el resultado de las exportaciones fueron negativas(p.7).



Camacho (2017), realizó la investigación “La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango”, presentada en la Facultad de Ciencias Empresariales, carrera de International Business de la Universidad San Ignacio de Loyola para optar al Título Profesional de Licenciada en International Business, llegando a los siguientes resultados:

El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 09 empresas exportadoras, se utilizó el muestreo no probabilístico, se utilizó el instrumento que mide escala de actitudes, opinión o atributos, a través de la escala Likert. Según lo examinado, revisado y analizado, se establece que la competitividad de las empresas, integrando sus dimensiones (performance, recursos y potencial) se relaciona fuertemente y permite la mejora en el desempeño exportador debido a la fuerte influencia de la misma. Aunque la dimensión performance se relacionó débilmente con el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango, si se determinó que, a mejor performance, mayor desempeño. Los recursos en las empresas como dimensión de investigación determinaron la influencia en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango. El potencial en las empresas es la dimensión que se relaciona estrechamente e influye en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango (p.74).

### 2.1.3 Antecedentes Locales.

Chuquimia (2018), realizó la investigación “Análisis de competitividad de la aceituna tacneña dentro de las perspectivas del mercado internacional”, presentada en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna para optar al Título Profesional de Ingeniero Comercial, llegando a los siguientes resultados:

Se realizó un estudio teórico y práctico basado en algunos de los principales aportes del reconocido economista Michael Porter. Asimismo, la información utilizada para el desarrollo de esta investigación se obtuvo a través de entrevistas, encuestas, papers, visitas de campo e interacción con algunos actores del sector estudiado. Además, se realizó una revisión bibliográfica que dará el sustento teórico a este trabajo. Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se aplicó un cuestionario con 27 preguntas cerradas de alternativa múltiple en su mayoría, y algunas del tipo dicotómicas, a los productores y exportadores de aceituna de la región de Tacna. Con los resultados obtenidos, se hizo el análisis competitivo del sector, y mediante aplicación del modelo del Diamante de Porter, se llega a la conclusión que el nivel de competitividad del sector de la aceituna tacneña es bueno, apoyado en el resultado de la evaluación que arroja un índice de 3,17 (p.19).

Percca (2017), realizó la investigación “La gestión empresarial y su impacto en la exportación de sandía de las empresas exportadoras de la región Tacna, año 2016”, presentada en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, llegando a los siguientes resultados:

El tipo de estudio es puro, su diseño no experimental y su nivel es explicativo. Fue necesario encuestar a 17 empresas exportadoras; para procesar datos y probar las hipótesis se usó la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados demuestran que las exportaciones en el horizonte del 2010 al 2016 de la Región de Tacna alcanzaron a 16,590,000 kg y según precio FOB, asciende a 2,268,280 millones de dólares de los cuales el 55% fue para el mercado Chileno y el 45 % para el mercado Ecuatoriano; asimismo, la Gestión Empresarial de las empresas es buena con 64.7% y la variable independiente es de un Alto Nivel de Exportación con un 57.14%; asimismo, la Gestión Empresarial se relaciona significativamente con la Exportación de las Empresas Exportadoras de Sandía de la Región Tacna, año 2016. Finalmente, se comprueba que la Gestión Empresarial impacta significativamente con un 93,5% en la Exportación de Sandía de las empresas de la Región Tacna, año 2016 (p.4).



Flor (2014), realizó la investigación “Las exportaciones del sector agrario y su impacto en el PBI de la región Tacna en el periodo 2009 - 2013”, presentada en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración, llegando a los siguientes resultados:

Tuvo como propósito de determinar el Impacto de las Exportaciones del Sector Agrario en el PBI de la Región Tacna, para ello se estableció la siguiente hipótesis: Las exportaciones del Sector Agrario impactaron significativamente en el PBI de la Región Tacna. El trabajo corresponde a una Investigación Descriptiva Correlacional no experimental, porque su estudio nos conduce a la búsqueda de nuevos conocimientos; para tal propósito se determinó usar información secundaria, la misma que es oficial. Los datos obtenidos se tabularon y analizaron mediante cuadros y gráficos. Una vez finalizada la fase del análisis e interpretación se determinó que: “Las exportaciones del Sector Agrario impactaron significativamente en el PBI de la Región Tacna, en el periodo 2009-2013” (p.6).

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Las exportaciones.**

“Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos” (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

“Operación que supone la salida de mercancías de un territorio aduanero, en efecto este produce como contrapartida una entrada de divisas”(Osorio, 2006).

Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero(Sunat, 2019).

### **2.2.2 Teorías de la exportación.**

#### ***2.2.2.1 Teoría base de exportación.***

Según Haro y García(1975),esta teoría se refiere al equilibrio parcial, en donde la tasa de crecimiento regional depende de la velocidad de la dinámica de la actividad de las exportaciones; este enfoque tiene por finalidad suministrar una explicación del crecimiento regional. Esta teoría tiene una similitud a la teoría de etapas de desarrollo, formulada por Rostow. En la primera fase, se desarrolla el sector primario, en la segunda fase, ya existe un cierto nivel de ingreso en la región, lo que se manifiesta en el desarrollo del mercado interno y la creación de nuevas industrias, así también se sustituye las importaciones que se realizaban en la primera fase.

En la tercera fase, se hace manifiesta la creación de industrias exportadoras en otras regiones;esto a consecuencia de contar con

determinadas ventajas comparativas en materias primas o en la producción de algunos artículos, con respecto a otras regiones. Si esta condición no se cumpliera, el proceso de desarrollo económico se interrumpiría. Un inconveniente que se origina al aplicar esta teoría a casos específicos, es las referidas a las métricas de exportaciones e importaciones entre las regiones, no disponiendo de datos estadísticos, que permitan conocer el saldo de la balanza comercial regional y compararse con otras regiones. Si la industria de exportación de una región cuenta con productos de alta demanda en otras regiones, procurará impulsarla invirtiendo en ella; generando un aumento del ingreso, y como consecuencia de esto, el crecimiento en la demanda por otros productos en la región, invirtiendo en las industrias, lo que permitirá la sustitución de importaciones y el desarrollo regional. Todo lo mencionado, será posible por el efecto multiplicador de la inversión. De darse el caso, de que la industria de exportación no cuenta con un mercado lo suficientemente amplio en las demás regiones, será muy complicado lograr el despegue (en términos de Rostow), por la dependencia de las exportaciones de la industria primigenia. Es posible, que la región cuente con ciertas ventajas, sobre todo en materias primas, a comparación de otras regiones, por lo que procederá a exportarlas, luego de ello, seguirá la inversión en la industria de productos manufacturados y así embarcarse al proceso desarrollo económico.

#### ***2.2.2.2 Ventaja absoluta.***

Smith (1776), refiere que “un país tiene ventaja absoluta sobre otro país en la producción de un bien, cuando lo puede producir utilizando menos recursos productivos que el otro país”. Adam Smith desarrolla la teoría de la ventaja absoluta en *La Riqueza de las Naciones* (1776, libro IV, capítulo 2) para concluir que el comercio internacional es beneficioso para todos los participantes,

al favorecer la especialización y la división internacional del trabajo. Por ejemplo, España tendrá ventaja absoluta sobre Francia en la producción de naranjas si con una hora de trabajo es capaz de producir 100 kg, mientras que en Francia se produjeron tan sólo 25 kg.

### **2.2.2.3 Ventaja comparativa.**

Galindo (2008), al referirse a la ventaja comparativa, sostiene que un país cuenta con esta característica, en la producción de un bien cuando lo produce a un costo relativo menor que en otros países que también lo producen. Esta teoría fue creada por David Ricardo en su libro *Principios de Economía Política* (1817), se constituye en una ampliación y desarrollo de la *teoría de la ventaja absoluta* de Adam Smith. La principal conclusión a la que arriba Ricardo, es que el comercio siempre será beneficioso, a pesar de que nuestro país lo haga a un costo mayor que los demás. Para determinar la ventaja comparativa de un país, se debe comparar los *costes relativos* de los bienes en los dos países, a esto se le llama *coste de oportunidad*, es decir, a cuánto se renuncia de un bien, para producir otro. El comercio tendrá mayores ventajas, cuando los países se especializan en determinados bienes con ventajas comparativas y lo exportan, dejando de producir otros bienes que no cumplen esta condición y los importan.

### **2.2.2.4 Teoría pura y monetaria del comercio internacional.**

Según Torres (1972) en el libro “Teoría del comercio internacional”, expone que esta teoría tiene dos componentes, el de la teoría pura y el de la teoría monetaria. La primera refiere al valor aplicado al intercambio internacional y considera dos aspectos: El enfoque positivo, que va explicar y pronosticar los sucesos, para responder a interrogantes como: ¿por qué un país comercia del modo en que lo hace?, ¿qué factores determina la

estructura, dirección y el volumen del intercambio entre países?, ¿qué fuerzas determinan si se va a importar o exportar un tipo u otro de producto? y ¿qué cantidades se intercambiaría de cada mercancía? Esta teoría no ha logrado responder de forma concluyente a ellas; es a través de la evolución del comercio internacional, queda demostrado que estas variables suelen ser muy distintas en cada país. En segundo lugar, se encuentra el análisis del bienestar, cuyo propósito es investigar los efectos que tendría una variación de la demanda sobre el intercambio de un país; motivando a formular las preguntas ¿cuáles son las ventajas del comercio internacional en este caso? y si ¿crece o reduce el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio internacional? En conclusión, se requiere contar con un fundamento teórico puro, seguidamente, investigar los hechos y, por último, la aplicación de las medidas necesarias. En cuanto a la teoría monetaria, la conformamos aspectos: a) La aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, este enfoque explica cómo circula la moneda y sus efectos que tiene, en el precio de las mercancías, el saldo comercial, los ingresos, el tipo de cambio y el tipo de interés. b) El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, que se encargan de neutralizar los desequilibrios de la balanza de pagos, hasta restituir el equilibrio o por lo menos hasta resguardar el nivel que se desea. Ambos aspectos son necesarios en el análisis teórico y práctico del comercio internacional y son el cimiento de la política comercial y sus variaciones.

#### **2.2.2.5 Modelo Heckscher-Ohlin**

Quiroz (2012), refiere que este modelo se fundamenta en el postulado de  $2 \times 2 \times 2$ , es decir: 2 países, 2 bienes y 2 factores (capital y trabajo). Formulado por el economista sueco Bertil Ohlin con una variación del teorema inicial de su maestro Eli

Heckscher y pretende explicar cómo operan los flujos del comercio internacional. Este modelo se sustenta en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, en que los países se especializan en exportar bienes que requieren grandes cantidades de factores de producción, de los cuales disponen en abundancia y que importan aquellos que son limitados en factores de producción. A manera de conclusión, se afirma que los países en desarrollo son más intensivos en el factor L (trabajo) y los países desarrollados son más intensivos en el uso del factor K (capital). Este modelo debe cumplir algunos supuestos: las economías de escala, la especialización, ambas naciones deben tener las mismas preferencias por las mercancías, debe existir la competencia perfecta entre los mercados de mercancías, la movilidad de factores, libre flujo al comercio internacional, el uso de la totalidad de los recursos y el equilibrio del comercio internacional entre las dos naciones que mantienen relaciones de intercambio comercial.

### **2.2.3 Volumen y valor de exportación.**

“El índice de volumen de exportación, refleja las fluctuaciones de los volúmenes de las mercaderías exportadas en relación a un año determinado o periodo base”(Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

“El valor de exportación, es aquel precio, de un bien o servicio, comercializado dentro de un mercado. Este es independiente del valor, sin embargo, si depende de la oferta y demanda del mercado”(Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

### **2.2.4 El valor FOB.(Free On Board o Franco a bordo)**

Según la guía práctica en la operativa de comercio internacional, elaborado por Shipping & Solutions(2019), esta condición ocurre cuando la empresa vendedora entrega la mercancía a bordo del buque convenido

por el comprador, en el puerto de embarque indicado. El riesgo es transmitido en el momento que la mercancía está sobre el buque, asumiendo los costos y riesgos de manipulación de la mercancía, además, el despacho de aduanas de exportación será asumido por el vendedor.

### **2.2.5 Empresas exportadoras.**

Según el portal de la Escuela de Negocios EENI & Universidad HA(2019), la empresa exportadora suministra un producto/servicio a la empresa importadora y ésta paga el valor del producto/servicio objeto de la compraventa. La exportación es sinónimo de internacionalización de la empresa, por ser el primer paso para lograrlo, esto significa, que la empresa con la intención de exportar, no debe quedar conforme con la colocación de cantidades menores en el extranjero, principalmente en una feria internacional, sino que debe implementar estrategias, para asegurar la presencia de sus productos en los mercados internacionales, de forma sostenida y continuada.

### **2.2.6 La competitividad.**

“El marco conceptual de la competitividad fue establecido en el siglo XVII por las teorías de comercio internacional, cuya esencia está centrada sobre todo en aspectos económicos” (Bejarano, 1998).

La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recurso en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes es el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo. (Haguenauer, 1990)

“Capacidad de competir de una empresa, sector o nación, y esa capacidad se encuentra definida por un perfil de características que debe procurarse

mejorar para conquistar, mantener o incrementar la participación de mercado”(González, 2009).

Capacidad dinámica que tiene una cadena agroalimentaria localizada especialmente, para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida su participación en el mercado, tanto doméstico como extranjero, a través de la producción, distribución y venta de bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma solicitados. (Rojas & Sepúlveda, 1999)

“La competitividad es un aspecto principalmente microeconómico, pues compete a las empresas e industrias que se localizan en determinado ámbito geográfico y que compiten por mantener su nivel de vida”(López-García, Méndez, & Done, 2009).

### **2.2.7 Índice Global de Competitividad.**

Según el Centro de Desarrollo Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias(2019), el World Economic Forum es una organización privada, con sede en Ginebra, Suiza, cuyo origen data desde 1971, fue creado por iniciativa de un grupo de empresarios europeos, dirigidos por el Profesor Klaus Schwab de Alemania. En un inicio, el propósito fue analizar las estrategias, con la intención de que las empresas europeas, enfrentarán exitosamente los retos del mercado internacional. En la actualidad, es uno de los más importantes centros de referencia internacional, en el cuál se reúnen, empresarios líderes, políticos, intelectuales de todo el mundo, con el objetivo de mejorar la situación del mundo. El World Economic Forum, desde el año 1979, elaboran el Índice Global de Competitividad de las naciones, sufriendo variaciones e introduciendo modelos de los profesores Michael Porter y Jeffrey Sachs de la Universidad de Harvard y otros especialistas pertenecientes a organismos internacionales. El Índice de Competitividad Global 4.0 mide la competitividad de 140 economías, a través de 98 indicadores distribuidos en 12 pilares que impulsan la productividad.



## 2.2.8 Índice de competitividad regional del Perú de Centrum – Católica.

Para Centrum (2018, pág. 9), el índice es una herramienta, que mide la competitividad y muestra las condiciones económicas y sociales de las 26 regiones del Perú. El ICRP por definición, mide la capacidad de las regiones para gestionar eficientemente los recursos y competencias, que les permita incrementar su productividad y mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Benzaquen, Del Carpio, Zegarra y Valdivia (2010), determinaron cinco pilares de la competitividad regional del Perú, siendo estos: (a) economía, (b) empresas, (c) gobierno, (d) infraestructuras y (e) personas. En cada uno de los pilares, se identificó a cinco factores, encargados de medir el comportamiento de cada pilar, lo que representa un segundo nivel de desagregación: además, para cada factor se identificó un grupo de variables, los cuales suman un total de 90 y constituyen el tercer nivel de desagregación. La Metodología corresponde al Social Progress Index (SPI) propuesto por Scott Stern, Amy Wares and Tamar Epner, en la cual, otorga pesos a cada pilar. Para minimizar la redundancia de las variables, que permitan explicar y medir adecuadamente el índice, se siguieron los siguientes pasos:

- El estadístico Alpha de Cronbach (mide la consistencia interna),
- El análisis de Componentes Principales,
- Índice de Kaiser-Meyer-Olkin.

### 2.2.8.1 Los pilares del ICRP.

#### a) Economía

Estima el tamaño de la economía regional, su capacidad de obtener un crecimiento continuo, sus exportaciones en el mundo y diversificación de su oferta, de la misma forma, la capacidad de generación de empleo.

- Tamaño
- Crecimiento
- Exportación
- Diversificación
- Empleo

#### **b) Empresas**

Calcula la productividad de la región, sus capacidades a través de indicadores que miden la gestión, contando con la opinión de los empresarios más representativos de cada región.

- Productividad
- Ambiente de negocios
- Habilidades gerenciales
- Innovación
- Generación de empleo

#### **c) Gobierno**

Mide los recursos con los que cuenta una región, el aspecto fiscal, el gasto y el sistema de seguridad y justicia.

- Recursos
- Autonomía
- Gasto
- Seguridad
- Justicia

#### **d) Infraestructura**

Mide la capacidad de la región, en la generación de energía, sus redes viales, el transporte, la disponibilidad de

infraestructura para el desarrollo de la actividad turística y la cobertura y desarrollo de las comunicaciones.

- Energía
- Red vial
- Transporte
- Turismo
- Comunicación

#### e) **Personas**

Mide la competitividad del nivel educativo, en los ámbitos escolar y superior, los logros educativos, la formación para el trabajo y la cobertura del acceso a los servicios de salud.

- Educación escolar
- Educación superior
- Formación laboral
- Logros educativos
- Salud

#### **2.2.9 Índice de competitividad del Instituto Peruano de Economía.**

El Instituto Peruano de Economía(2019)fundado en 1994, con la finalidad de promocionar y desarrollar de manera equilibrada y sostenida al país, perfeccionando la economía de mercado. Elabora el Índice de Competitividad Regional – INCORE, como un aporte para evaluar los niveles alcanzados, en el desarrollo económico y social de las regiones del Perú; cuantificando la posición relativa de las 25 regiones, por intermedio de seis pilares de competitividad: Entorno Económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral e Instituciones. Organizado en 45 indicadores distribuidos en los seis pilares indicados anteriormente, se elaboran con los datos estadísticos puestos a disposición por las fuentes oficiales del Estado. En el mismo sentido, el INCORE pretende hacer una réplica, en

alguna medida, de la metodología usada por el World Economic Forum, en la estimación del Índice Global de Competitividad, calculando la dinámica de cada región y la diferencia con respecto a otras regiones, determinando ello, su nivel de competitividad. Se utilizan valores entre cero y diez, obteniendo el menor valor, la región con peor desempeño y el valor mayor, aquella con mejor desempeño, facilitando la combinación de los distintos indicadores, expresados en diferentes unidades de medida, procediendo a estandarizarse en una escala común de cero a diez. Se calcula el valor de cada pilar para cada una de las regiones con el promedio simple de lo logrado en cada indicador que conforma cada pilar. Finalmente, se estima un promedio simple, considerando a los valores de los seis pilares obtenidos preliminarmente y se ordenan para determinar el puesto de cada región.

#### ***2.2.9.1 Pilares del Índice de Competitividad Regional – INCORE.***

##### **a) Entorno económico**

Se divide en dos categorías, en el primer grupo, se consideran a los indicadores que muestran el desempeño de la actividad económica, como: el PBI, PBI per cápita, stock de capital por trabajador y el presupuesto público. El segundo grupo, está compuesto por aquellos indicadores que calculan la capacidad de sus habitantes para satisfacer sus necesidades, sus niveles de consumo y la accesibilidad a los servicios financieros.

Aguirre (1995) señala que, es el conjunto de variables que ejercen una mayor influencia en el desarrollo económico-financiero de un país, como: la inflación interna, la inflación externa, precio internacional del petróleo, estado de la cuenta corriente, nivel de las reservas monetarias, importe de las inversiones reales, estado de las finanzas públicas nacionales, nivel de déficit fiscal estadounidense, liquidez financiera existente, tasas de interés nacionales, tasas de interés

internacionales, cotización peso/dólar y cotización dólar euro monedas. El entorno económico es clave, para el desarrollo de planes, la implementación de proyectos estratégicos, la definición de estrategias en los mercados financieros, la toma de decisiones en materia de inversión y financiamiento.

**b) Infraestructura**

En el caso de la competitividad de la Infraestructura, se evalúan, tres amplias esferas. La primera que concierne al acceso efectivo a los servicios básicos (electricidad, agua y desagüe), su cobertura, precio y continuidad. La segunda, es la red vial, y considera a las vías departamentales y vecinales (pavimentadas o afirmadas). La tercera, es lo referido a las telecomunicaciones, que considera al acceso a la telefonía e internet móvil.

El International Recovery Platform(s/f), indica que se define como aquellas estructuras físicas y organizativas, primordiales para el óptimo funcionamiento de la sociedad y que sirve de soporte para la economía. Estos soportes, pueden pertenecer al sector público o privado. Puede ser física (instalaciones públicas, servicios básicos, red de caminos y servicios públicos) o social y económica (hospitales, parques y jardines, librerías y edificios educativos).

**c) Salud**

En el pilar Salud, se examina tres aspectos. Primeramente, se evalúa el estado de salud y el acceso de los pobladores a los servicios de salud, a través de la esperanza de vida al nacer y la cobertura de personal médico. Seguidamente, el estado de la salud infantil, como la desnutrición crónica, la presencia de anemia y vacunación. Finalmente, la salud materna, considerando a los partos institucionales en cada región.

Figuroa (2012) sostiene que la salud depende del binomio, Estado-Sociedad civil, y se encamina a salvaguardar y optimizar la salud de las personas. Considera a las siguientes actividades de la salud pública:

- Protección de la Salud, se encarga del control sanitario del medio ambiente, el control de la contaminación del suelo, agua, aire y de los alimentos.
- Promoción de la Salud, intentan fomentar la salud de los individuos y población, fomentando estilos de vida saludables, a través de la educación sanitaria, utilizando medios de comunicación masivos, en las escuelas y en atención primaria. Redoblando los esfuerzos, en la comunidad de escasos recursos necesarios para la salud; debe complementarse con cambios en el medio ambiente, en el ámbito social y económico, permitiendo su acceso a estilos de vida saludables.
- Prevención de la Enfermedad, para lograr este objetivo, corresponde realizar, intervenciones de prevención primaria, secundaria o detección precoz de enfermedades, y de prevención terciaria o de defensa, así también, la rehabilitación de las secuelas en el aspecto físico, psíquico o social.
- Restauración de la Salud, comprende a las prestaciones dirigidas a la recuperación de la salud, siendo responsabilidad de los servicios sanitarios en dos niveles: atención primaria y atención hospitalaria.

#### **d) Educación**

La medida de la competitividad en el pilar Educación, se agrupa en dos ámbitos. En un primer grupo, se encuentran los indicadores de edad escolar, asistencia y rendimiento académico en los niveles primaria y secundaria, además de la infraestructura, que contempla el acceso a servicios básicos y la conexión a internet. En un segundo grupo, se contempla a los indicadores educativos de la población con mayoría de edad, como el analfabetismo y con educación secundaria o superior.

Según el Plan Educativo Nacional de México (2012), la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

No cabe duda que para lograr mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico, que permita a las personas, desterrar la desigualdad económica y social, accediendo a mejores posibilidades de empleo, elevando el nivel cultural, fortaleciendo los aspectos cívicos, que favorecerán al desarrollo de la sociedad, en el ámbito del Estado de derecho; impulsando la ciencia y la tecnología. Las sociedades que han logrado mayores avances en lo económico y social, se deben al desarrollo de la educación, sustentando su progreso en el conocimiento.

**e) Laboral**

El pilar Laboral, se divide en tres aspectos. El primero, abarca los indicadores: nivel de ingresos, de acuerdo al trabajo que realiza y el género. El segundo, los indicadores que miden el empleo formal e informal. Finalmente, se considera al indicador fuerza laboral educada.

El factor laboral de un país o región, cumple un rol importante en la competitividad, aspectos relacionados a la formación laboral con la que cuentan sus habitantes, con el cumplimiento de las expectativas de los empleadores, que conllevaran al logro de un empleo adecuado y un nivel de ingreso acorde con su preparación laboral. Desde otra perspectiva, tiene que ver con la capacidad de creación de empleo formal y las limitantes que no permiten su crecimiento, generando un efecto, denominado empleo informal.



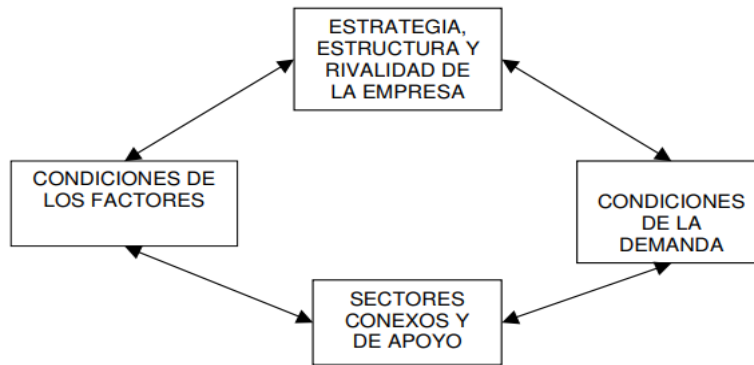
## **f) Instituciones**

El pilar Instituciones contempla los siguientes ámbitos: El primero, considera a los indicadores que miden la gestión pública, la ejecución de la inversión pública y cómo lo perciben sus pobladores. El segundo, abarca los indicadores de seguridad ciudadana, destacando la criminalidad, homicidios y presencia policial; así también, se considera la medición de la conflictividad social. Finalmente, se examina el sistema judicial, a través de la resolución de expedientes judiciales.

Respecto a las Instituciones, Asensio (2018), señala que son las reglas de juego, que influyen en el comportamiento de los agentes económicos y sociales en una sociedad organizada. Son las instituciones públicas las encargadas del cumplimiento de las reglas, procurando que su actuar, favorezca la disminución de los costos de transacción económicos. Este contexto, genera tres evidencias implícitas: las instituciones importan, el ámbito público a pesar de no ser eficiente, es una realidad que no se puede negar y el entorno internacional, es cada vez más competitivo.

### **2.2.10 El diamante de Michael Porter**

El diamante de Porter (1991) es una metodología en la que prevalece los efectos de un determinante sobre el estado de los otros. Los componentes del diamante, pueden observarse de manera independiente, sin embargo, al encontrarse interrelacionados entre sí, el comportamiento de uno va ser beneficioso o va perturbar a los otros. El marco en el que se gestan las ventajas competitivas, se considera a cuatro atributos y dos variables auxiliares, completan el marco del análisis: el gobierno y los hechos fortuitos o causales.



*Figura 1.* Determinantes de la ventaja competitiva

1. **Condiciones de los factores.** La posición de la nación en lo referido a la disposición de mano de obra especializada o infraestructura de soporte para competir en un determinado dado.
2. **Condiciones de la demanda.** La naturaleza de la demanda interna de los productos o servicios del sector en análisis.
3. **Sectores afines y de apoyo.** La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y afines, que demuestren competitividad a nivel internacional.
4. **Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.** Las condiciones actuales en la nación, en relación a cómo se constituyen, organizan y gestionan las empresas, así como las características de la rivalidad nacional.

### **Complementos del diamante**

#### **Causalidad**

Estos sucesos aleatorios, tienen un rol relativamente protagónico, al tratarse de ocurrencias que tienen poco que ver con lo que sucede en una nación, que repetidamente están, en gran medida, fuera del control y de la capacidad de afectar a las empresas, como al gobierno nacional.

#### **Invención, talante emprendedor y causalidad**

La invención y actitud emprendedora son el núcleo de la ventaja nacional.

### **Gobierno**

El rol primordial del Gobierno en el desarrollo de la ventaja competitiva nacionales influir en los cuatro determinantes del modelo. Esta influencia puede ser positiva o negativa en los cuatro determinantes. Además de ello, las condiciones de los factores, son perturbadas por los subsidios, las políticas con los mercados de capital, las políticas educativas, entre otras por el estilo.

### **2.3 Definición de conceptos básicos.**

- a) **Balanza comercial**, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.(Banco Central de Reserva del Perú, 2011)
- b) **Consejo Nacional de Competitividad y Formalización**, es una comisión de coordinación adscrita al Ministerio de Economía y Finanzas, creada en el año 2002, y busca mejorar la capacidad del Perú para competir en el mercado internacional, uniendo los esfuerzos, del sector público, privado y de la academia, con el fin de priorizar acciones y promover reformas de impacto en competitividad.(Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, 2019)
- c) **Doing Business**, proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 190 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. El proyecto Doing, analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida. (Banco Mundial, 2019)
- d) **Exportaciones tradicionales**, productos de exportación que generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales.

Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. Con excepción del gas natural que, a pesar de no aparecer en dicha lista, es considerado como un producto tradicional (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

- e) **Exportaciones no tradicionales**, productos de exportación que tienen cierto grado de transformación y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)
  
- f) **Foro Económico Mundial**, es la Organización Internacional para la Cooperación Público-Privada. El Foro involucra a los principales líderes políticos, empresariales y de otro tipo de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales e industriales. Fue establecido en 1971 como una fundación sin fines de lucro y tiene su sede en Ginebra, Suiza. (World Economic Forum, 2019).
  
- g) **Instituto Peruano de Economía**, es una institución privada sin fines de lucro, cuyo propósito es la promoción del desarrollo equilibrado y sostenido del Perú mediante el perfeccionamiento de la economía de mercado. (Instituto Peruano de Economía, 2017)
  
- h) **Mercancía**, bien susceptible de ser clasificado en la nomenclatura Mercancía equivalente Aquella idéntica o similar a la que fue importada y que será objeto de reposición, reparación o cambio. (Glosario de Términos Aduaneros, s/f)
  
- i) **Zona Franca**, parte del territorio nacional debidamente delimitado, en la que las mercancías en ella introducidas se consideran como si no estuviesen dentro del territorio aduanero, para la aplicación de los derechos arancelarios, impuestos a la importación para el consumo y recargos a que hubiere lugar (Glosario de Términos Aduaneros, s/f).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Hipótesis**

#### **3.1.1 Hipótesis general.**

H<sub>i</sub> Las exportaciones de aceituna de mesa influyen en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

#### **3.1.2 Hipótesis específicas.**

H<sub>1</sub> El volumen de las exportaciones de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

H<sub>2</sub> El valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

H<sub>3</sub> El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

### **3.2 Tipo de Investigación**

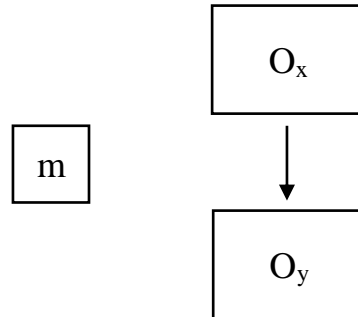
Pertenece al tipo básica, al respecto Valderrama (2016, pág. 38), señala que también es conocida como pura, teórica o fundamental y busca poner a prueba una teoría (s) con escasa o ninguna intención de aplicar sus resultados a problemas prácticos.

### **3.3 Diseño de la investigación**

La presente investigación se enmarca en el diseño no experimental, así lo sostiene, Valderrama (2016, pág. 178) ya que se llevó a cabo sin manipular la (s) variable (s) independiente (s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación.

Del mismo modo, el diseño fue longitudinal, así lo refiere, Valderrama (2016, pág. 180), este diseño se caracteriza porque analizan cambios a través del tiempo en determinadas variables o en relaciones entre las variables.

El esquema de la investigación es el siguiente:



O<sub>x</sub> = Exportaciones

O<sub>y</sub> = Competitividad regional

—→ = Influencia

### 3.4 Nivel de investigación

El nivel fue explicativo o causal, según Bernal (2010, pág. 115) por plantearse como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, se denominan explicativas.

### 3.5 Variables e indicadores

#### 3.5.1 Identificación de las variables

Variable independiente: Exportaciones

Variable dependiente: Competitividad regional

### 3.5.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

#### *Exportaciones*

<b>Definición conceptual de la variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Escala de medida</b>
Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero (Sunat, 2019). Obtenido de bases teóricas	<b>Volumen de exportación</b>	– Toneladas métricas exportadas	Cuantitativa
	<b>Valor FOB exportado</b>	– FOB en USD	Cuantitativa
	<b>Empresas exportadoras</b>	– Número de empresas exportadoras	Cuantitativa

Tabla 2

#### *Competitividad Regional*

<b>Definición conceptual de la variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Escala de medida</b>
Mide la capacidad de las regiones de gestionar la totalidad de sus recursos y competencias para elevar su productividad e incrementar el bienestar de su población (Centrum, 2018).	<b>Entorno económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Producto bruto interno real</li> <li>– Producto bruto interno real per cápita</li> <li>– Stock de capital por trabajador</li> <li>– Presupuesto público por capital mensual</li> <li>– Gasto por hogar mensual</li> <li>– Incremento del gasto real por hogar</li> <li>– Disponibilidad de servicios financieros</li> <li>– Acceso a crédito</li> </ul>	Cuantitativa
	<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Cobertura de electricidad</li> <li>– Precio de la electricidad</li> <li>– Cobertura de agua</li> <li>– Continuidad de la provisión de agua</li> <li>– Cobertura de desagüe</li> <li>– Hogares con internet</li> <li>– Hogares con al menos un celular</li> <li>– Densidad del transporte aéreo</li> </ul>	Cuantitativa
	<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Esperanza de vida al nacer</li> <li>– Mortalidad neonatal</li> <li>– Desnutrición crónica</li> <li>– Morbilidad</li> <li>– Cobertura del personal médico</li> <li>– Cobertura hospitalaria</li> <li>– Partos institucionales</li> <li>– Acceso a seguro de salud</li> </ul>	Cuantitativa

<b>Educación</b>	- Analfabetismo	Cuantitativa
	- Asistencia escolar inicial	
	- Asistencia escolar primaria y secundaria	
	- Población con secundaria o más	
	- Rendimiento escolar en primaria	
	- Rendimiento escolar en secundaria	
<b>Laboral</b>	- Colegios con acceso a internet	Cuantitativa
	- Nivel de ingresos por trabajo	
	- Brecha de género en el salario	
	- Empleo adecuado	
	- Educación de la fuerza laboral	
	- Creación de empleo formal	
<b>Instituciones</b>	- Empleo informal	Cuantitativa
	- Desempleo juvenil urbano	
	- Ejecución de la inversión pública	
	- Percepción de la gestión pública	
	- Conflictos sociales	
	- Criminalidad	
	- Homicidios	
	- Presencia policial	
	- Resolución de expedientes judiciales	

Obtenido deIncore (2017).

### 3.6 Población

La población en estudio estuvo conformada por las series estadísticas del periodo 2012 – 2018, de las exportaciones de aceituna de mesa en Tacna, elaborado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y el índice de competitividad regional de Tacna, elaborado por el Instituto Peruano de Economía.

### 3.7 Técnica e instrumento de investigación

#### 3.7.1 Técnica.

La técnica elegida para la investigación, fue el análisis documental para ambas variables, que busca acumular la información estadística disponible en libros, portales web, boletines entre otros.

#### 3.7.2 Instrumento.

Se utilizó la ficha de recolección de datos, para ambas variables, en las cuales se registraron con periodicidad anual, la información estadística seleccionada.



## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

### **4.1 Técnica de procesamiento y análisis de datos**

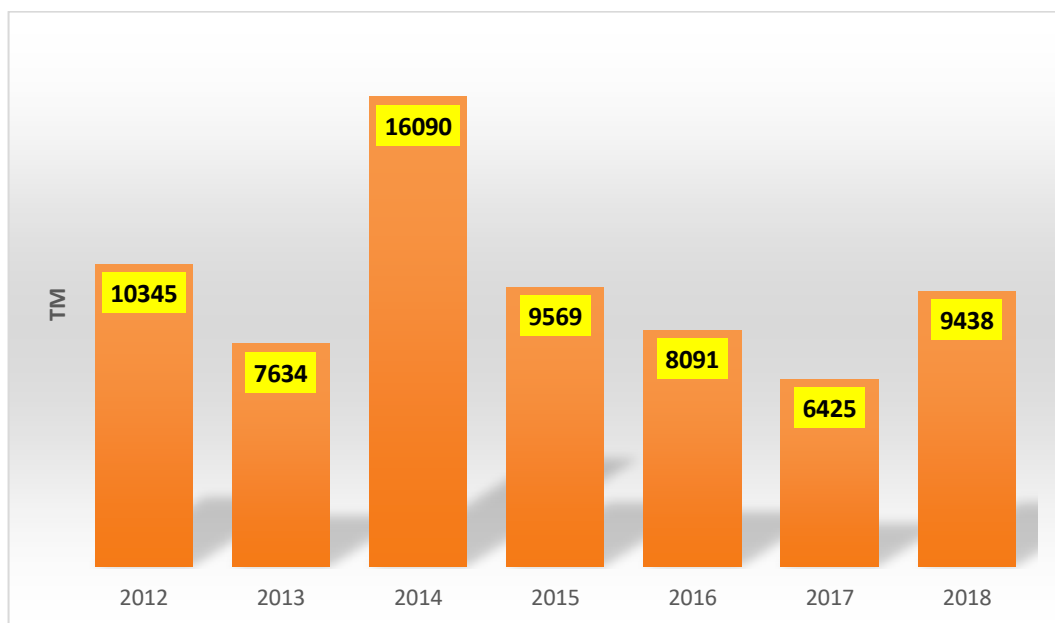
El procesamiento y el análisis de datos, se realizó con apoyo de la hoja de cálculo electrónica Excel.

Se elaboraron figuras de líneas y barras, que muestren el comportamiento de las variables por dimensiones para el periodo 2012 – 2018.

La comprobación de la hipótesis, se realizó con el apoyo del software EViews v 10, usado principalmente para análisis econométrico, optando por el modelo con rezagos o periodos anteriores.

## 4.2 Tratamiento estadístico

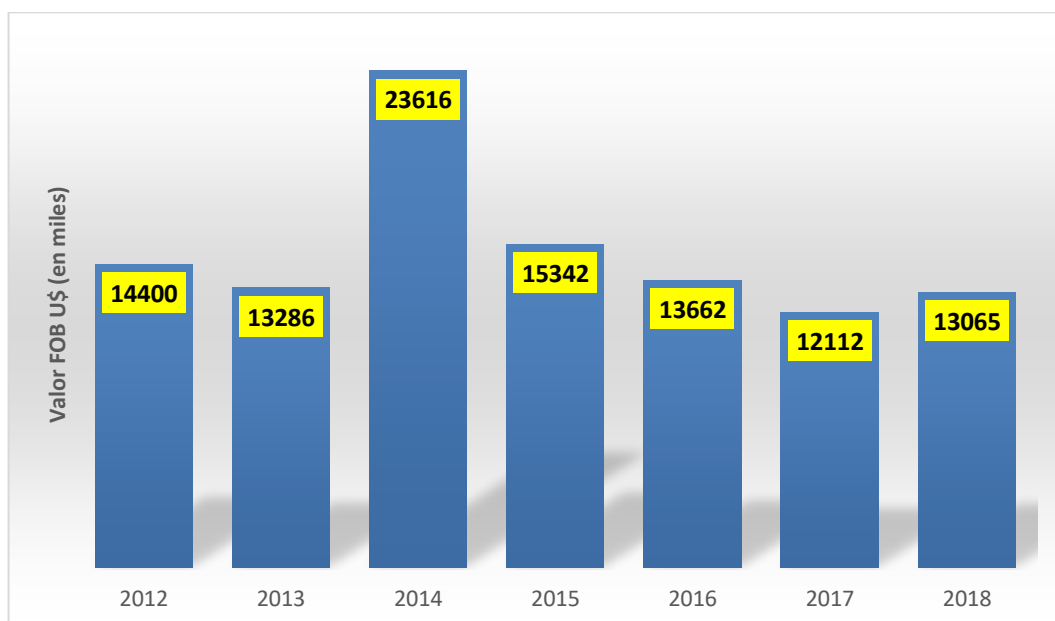
### 4.2.1 Resultados de la variable independiente “Exportaciones”



*Figura 2.* Volumen exportado de aceitunas de mesa en el periodo 2012 – 2018 (en TM)

Nota. Obtenido de SUNAT

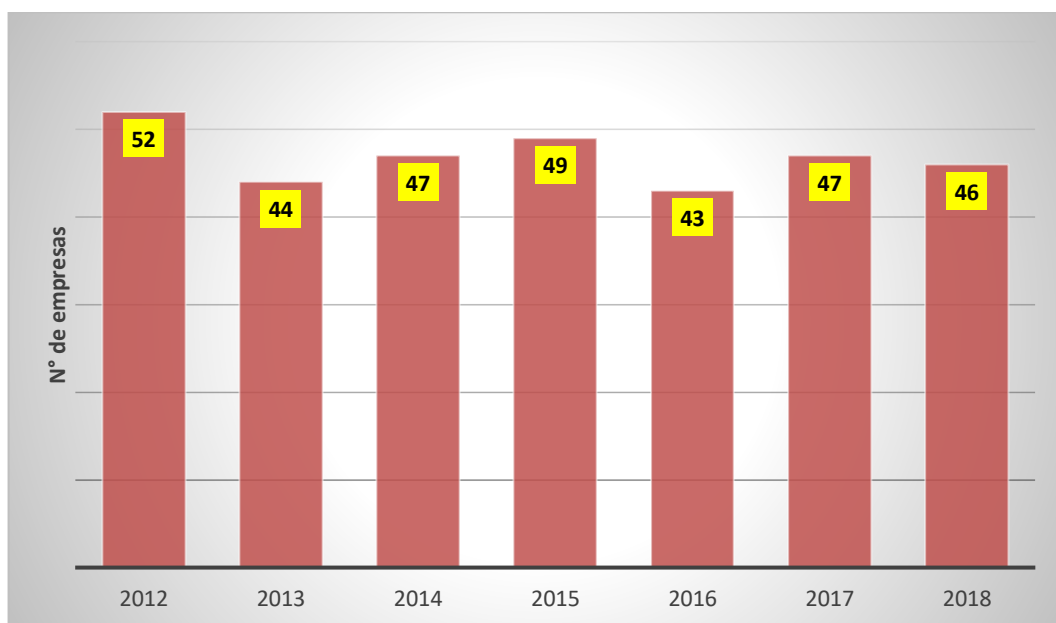
Las exportaciones de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 en la región Tacna, expresadas en toneladas métricas, ascendieron en el año 2012a 10345, en el año 2013 a 7634, en el año 2014 a 16090, en el año 2015 a 9569, en el año 2016 a 8091, en el año 2017 a 6425 y en el año 2018 a 9438; destacando el año 2014 como el de mayor volumen exportado y el año 2017 con el de menor volumen exportado. Los principales destinos de las aceitunas de mesa son los países de Brasil y Chile.



*Figura 3.* Valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 (en miles U\$)

Nota. Obtenido de SUNAT

El valor FOB (Free on board) de las exportaciones de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 en la región Tacna, expresados en miles de dólares, ascendieron en el año 2012 a 14400, en el año 2013 a 13286, en el año 2014 a 23616, en el año 2015 a 15342, en el año 2016 a 13662, en el año 2017 a 12112 y en el año 2018 a 13065; destacando el año 2014 como el de mayor valor FOB por las exportaciones y el año 2017 con el de menor valor FOB por las exportaciones.

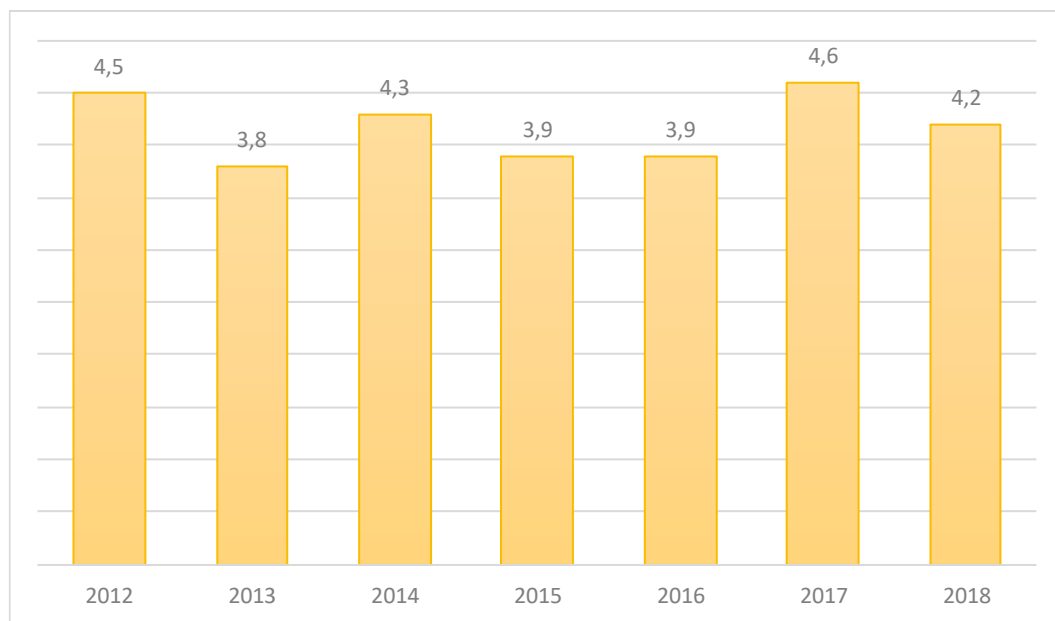


*Figura 4.* Número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido de SUNAT

El número de empresas que exportaron aceituna de mesa en el periodo 2012 – 2018 en la región Tacna, ascendieron en el año 2012 a 52, en el año 2013 a 44, en el año 2014 a 47, en el año 2015 a 49, en el año 2016 a 43, en el año 2017 a 47 y en el año 2018 a 46; destacando el año 2012 como el de mayor número de empresas que exportaron y el año 2016 con el de menor número de empresas que exportaron. Como se puede apreciar, no todas las empresas mantienen regularidad en su actividad exportadora, habiendo años en que desisten de hacerlo. Las principales empresas exportadoras fueron: Nobex Agroindustrial S.A., Fundo La Noria S.A.C. y GUIVE E.I.R.L.

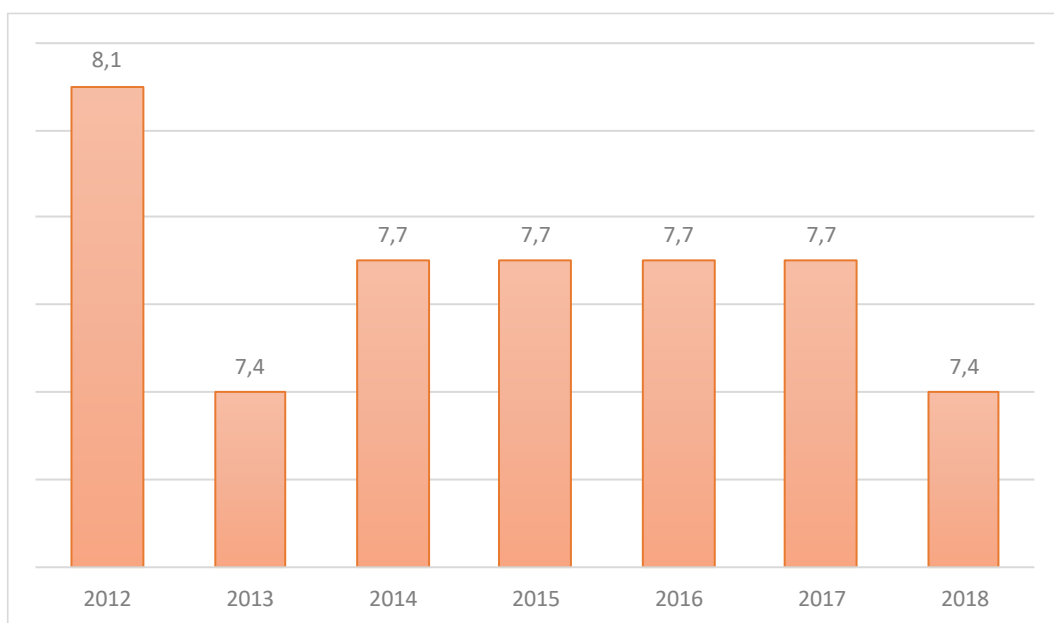
#### 4.2.2 Resultados de la variable dependiente “Competitividad regional”



*Figura 5.* Pilar entorno económico del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

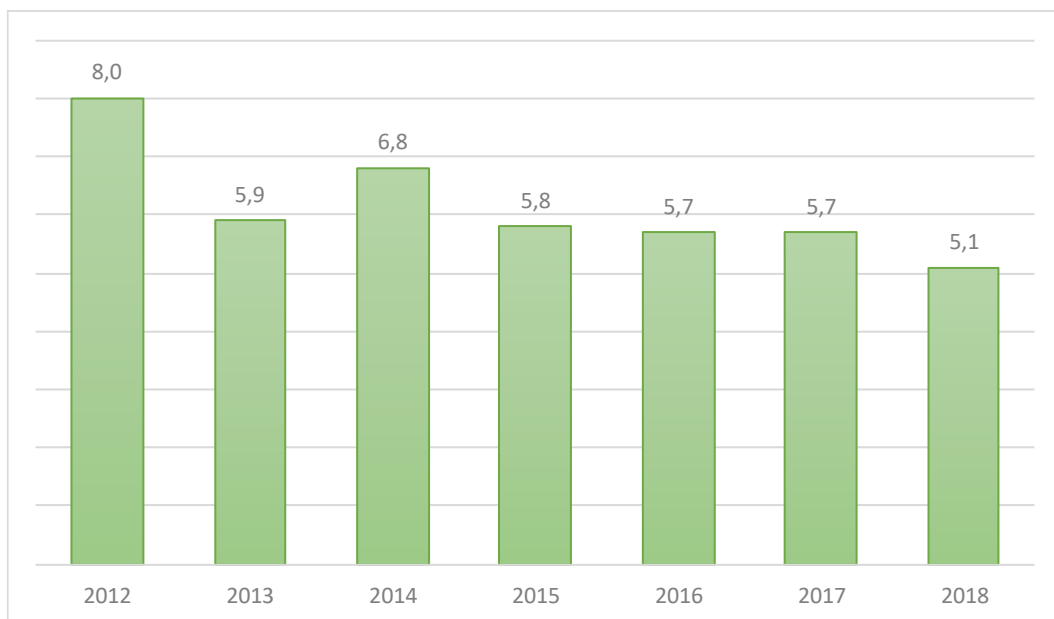
El pilar entorno económico del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 4,5; en el año 2013 fue 3,8; en el año 2014 fue 4,3; en el año 2015 y 2016 fue 3,9 respectivamente; en el año 2017 fue 4,6 y en el año 2018 fue 4,2; estas cifras nos muestran que el año 2017, el pilar entorno económico en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y el año 2013 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.



*Figura 6.* Pilar infraestructura del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

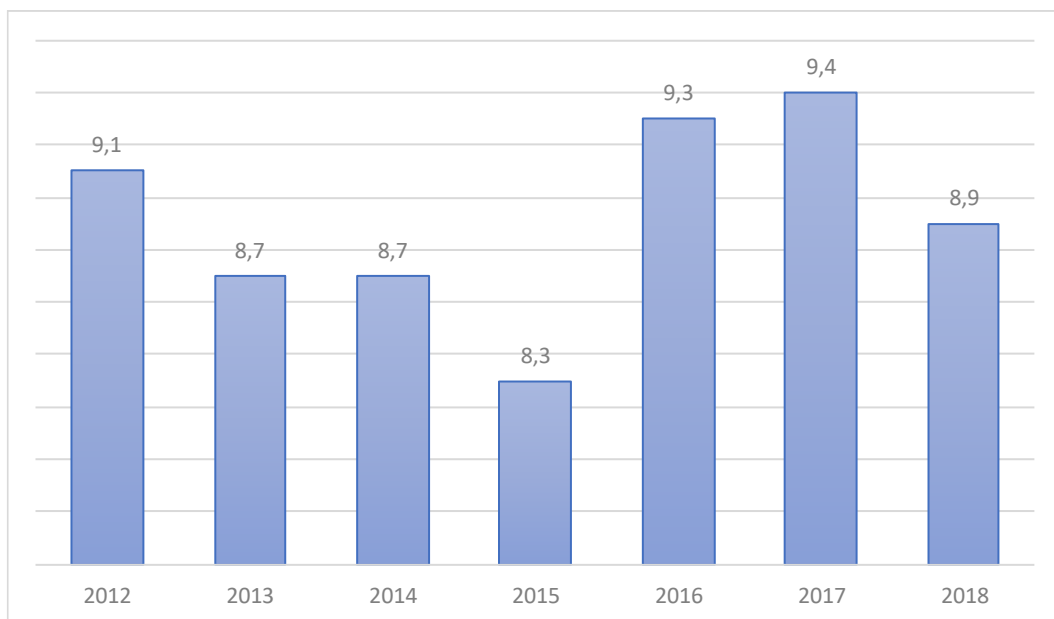
El pilar infraestructura del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 8,1; en el año 2013 fue 7,4; en los años 2014, 2015, 2016 y 2017 fue 7,7 respectivamente y en el año 2018 fue 7,4; estas cifras nos muestran que el año 2012, el pilar infraestructura en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y en los años 2013 y 2018 disminuyó en 0,7 puntos porcentuales. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.



*Figura 7.* Pilar salud del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

El pilar salud del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 8,0; en el año 2013 fue 5,9; en el año 2014 fue 6,8, en el año 2015 fue 5,8; en el año 2016 y 2017 fue 5,7y en el año 2018 fue 5,1; estas cifras nos muestran que el año 2012, el pilar salud en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y el año 2018 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.

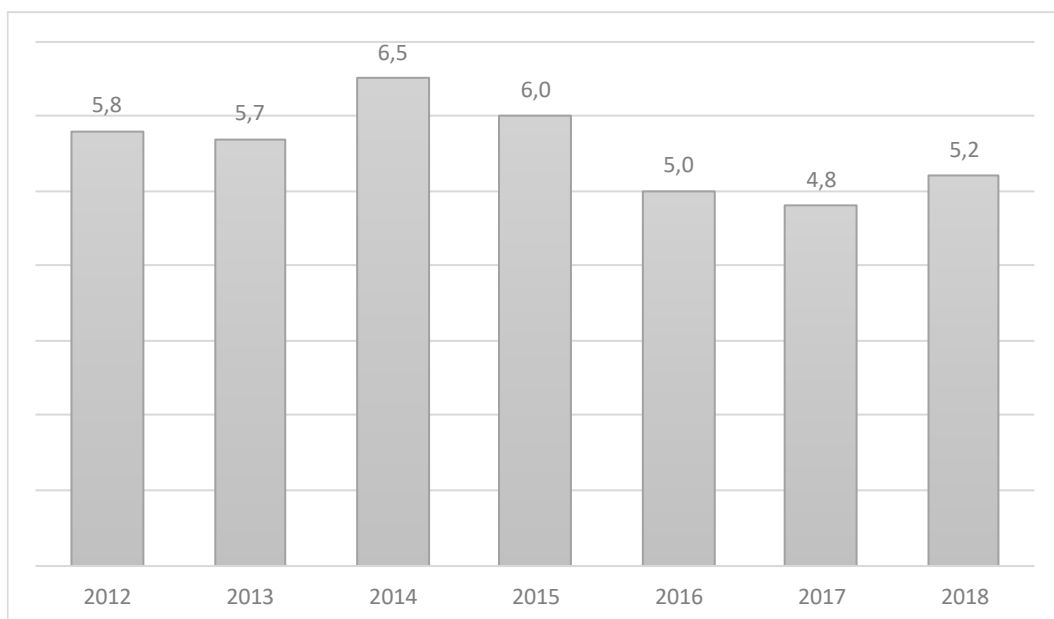


*Figura 8.* Pilar educación del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

El pilar educación del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 9,1; en el año 2013 y 2014 fue 8,7 respectivamente; en el año 2015 fue 8,3; en el año 2016 fue 9,3; en el año 2017 fue 9,4 y en el año 2018 fue 8,9; estas cifras nos muestran que el año 2017, el pilar educación en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y el año 2015 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.

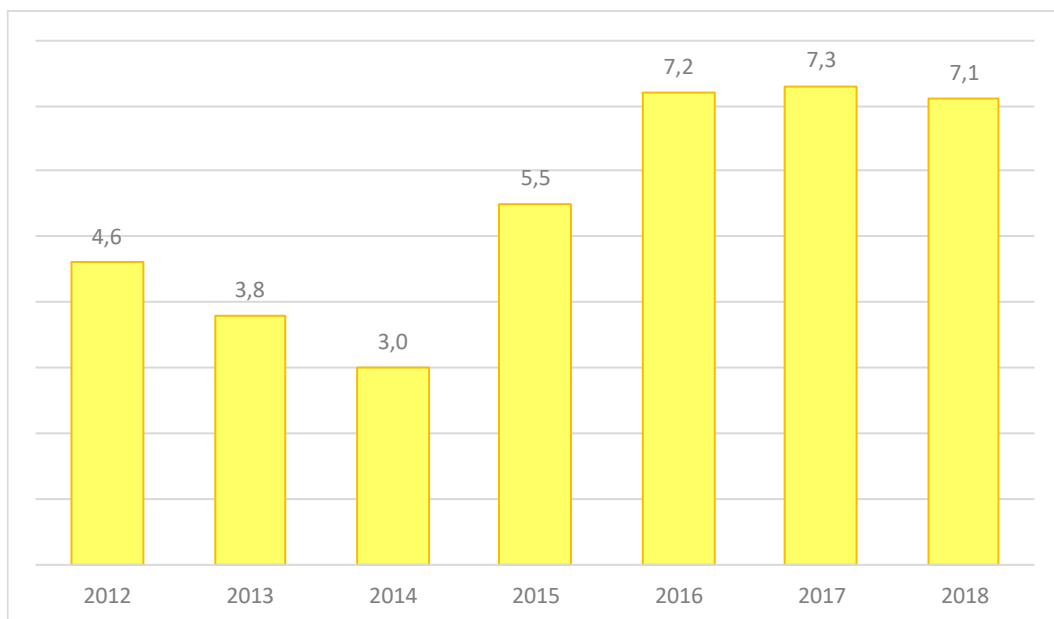




*Figura 9.* Pilar laboral del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

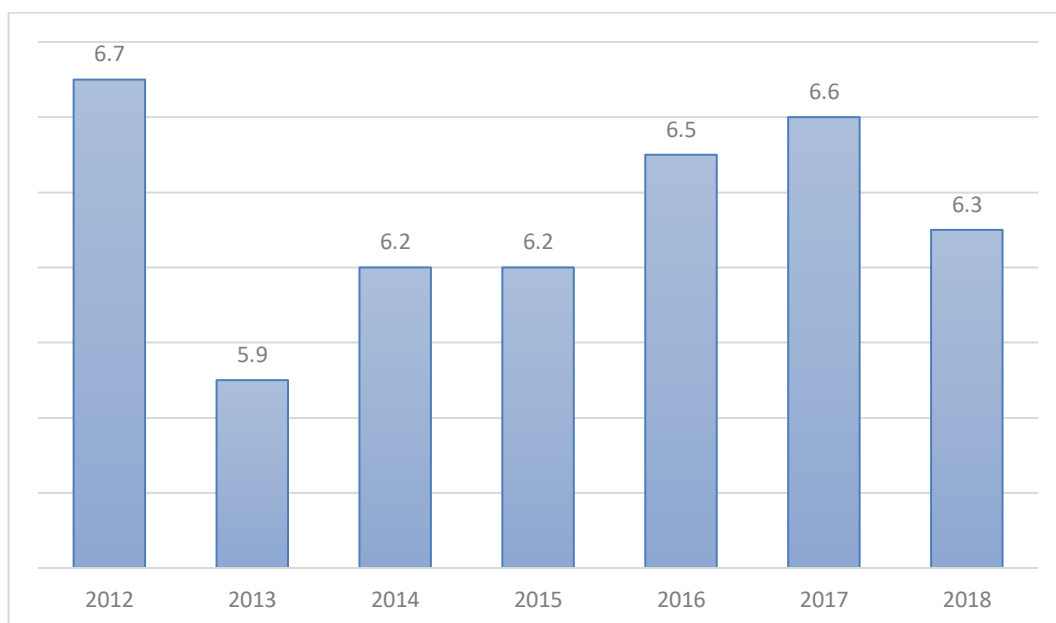
El pilar laboral del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 5,8; en el año 2013 fue 5,7; en el año 2014 fue 6,5; en el año 2015 fue 6,0; en el año 2016 fue 5,0; en el año 2017 fue 4,8 y en el año 2018 fue 5,2; estas cifras nos muestran que el año 2014, el pilar laboral en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y el año 2017 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.



*Figura 10.* Pilar instituciones del índice de competitividad regional de Tacna, periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

El pilar instituciones del índice de competitividad regional de Tacna, en el año 2012 fue 4,6; en el año 2013 fue 3,8; en el año 2014 fue 3,0, en el año 2015 fue 5,5; en el año 2016 fue 7,2; en el año 2017 fue 7,3 y en el año 2018 fue 7,1; estas cifras nos muestran que el año 2017, el pilar instituciones en la región Tacna, tuvo mejor desempeño y el año 2014 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna a cada pilar, es de diez cuando la región presenta el mejor desempeño y el valor de cero a aquella región con el peor desempeño.



*Figura 11.* Índice de competitividad regional de Tacna en el periodo 2012 – 2018

Nota. Obtenido del INCORE

El índice de competitividad regional, elaborado por el Instituto Peruano de Economía, determinó que este índice para la región Tacna, en el año 2012 ascendió a 6,7; en el año 2013 fue 5,9; en el año 2014 y 2015 fue 6,2 respectivamente; en el año 2016 fue 6,5; en el año 2017 fue 6,6 y en el año 2018 fue 6,3; estas cifras nos muestran que el INCORE de la región Tacna del año 2012, tuvo mejor desempeño y el año 2013 tuvo menor desempeño. Es importante precisar que, el puntaje que se le asigna al índice, es de diez cuando la región presenta el mayor nivel de competitividad y el valor de cero a aquella región con el menor nivel de competitividad. A nivel de todo el país, la región Tacna en el año 2012, se ubicó en el puesto 4, en los años 2013, 2014, 2015 y 2016 se ubicó en el puesto 5, en el año 2017 se ubicó en el puesto 4 y finalmente, en el año 2018 se ubicó en el puesto 5. Como se puede apreciar la región Tacna, en el periodo de estudio 2012 – 2018, mayormente se ubicó en el puesto 5.

### 4.3 Verificación de hipótesis

#### 4.3.1 Verificación de la hipótesis específica N° 1.

H<sub>0</sub> El volumen de las exportaciones de aceituna de mesa NO influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

H<sub>1</sub> El volumen de las exportaciones de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

Tabla 3

*El volumen de exportaciones de aceituna de mesa con Incore de Tacna*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6.733508	0.574560	11.71943	0.0013
TM	-2.29E-05	3.86E-05	-0.593803	0.5944
<b>TM(-1)</b>	-2.39E-05	3.84E-05	-0.622798	0.5776
R-squared	0.176196	Mean dependent var		6.283333
Adjusted R-squared	-0.373007	S.D. dependent var		0.248328
S.E. of regression	0.290979	Akaike info criterion		0.675721
Sum squared resid	0.254006	Schwarz criterion		0.571601
Log likelihood	0.972836	Hannan-Quinn criter.		0.258919
F-statistic	0.320821	Durbin-Watson stat		1.074231
Prob(F-statistic)	0.747715			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 17,61% de los cambios en la variable INCORE de Tacna, son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión volumen en TM de las exportaciones de aceituna de mesa); esto implicaría que un 82,39% son explicados por otros factores.

El valor de los signos de los coeficientes, así como el del R<sup>2</sup> ajustado nos determinan una relación inversa entre las variables, esto implica que el crecimiento de uno retrae (aun cuando la influencia es muy pequeña) el valor del otro.

### 4.3.2 Verificación de la hipótesis específica N° 2.

H<sub>0</sub> El valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa NO influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

H<sub>2</sub> El valor FOB de las exportaciones de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

Tabla 4

*El valor FOB de exportaciones de aceituna de mesa con Incore de Tacna*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6.645677	0.723594	9.184261	0.0027
FOB	-1.48E-08	3.22E-08	-0.460083	0.6768
FOB(-1)	-8.94E-09	3.29E-08	-0.271644	0.8035
R-squared	0.085182	Mean dependent var		6.283333
Adjusted R-squared	-0.524696	S.D. dependent var		0.248328
S.E. of regression	0.306632	Akaike info criterion		0.780513
Sum squared resid	0.282069	Schwarz criterion		0.676393
Log likelihood	0.658461	Hannan-Quinn criter.		0.363711
F-statistic	0.139671	Durbin-Watson stat		1.174218
Prob(F-statistic)	0.874987			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 8,52% de los cambios en la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión valor FOB en US\$ de las exportaciones de aceituna de mesa); esto implicaría que un 91,48% son explicados por otros factores.

El valor de los signos de los coeficientes, así como el del R<sup>2</sup> ajustado nos determinan una relación inversa entre las variables, esto implica que el crecimiento de uno retrae (aun cuando la influencia es muy pequeña) el valor del otro.

### 4.3.3 Verificación de la hipótesis específica N° 3.

- H<sub>0</sub> El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa NO influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018
- H<sub>3</sub> El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

Tabla 5

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con Incore de Tacna*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.94370	3.838665	3.371927	0.0433
EMPRESAS	-0.067927	0.054605	-1.243961	0.3019
EMPRESAS(-1)	-0.075228	0.036404	-2.066504	0.1307
R-squared	0.587928	Mean dependent var		6.283333
Adjusted R-squared	0.313213	S.D. dependent var		0.248328
S.E. of regression	0.205796	Akaike info criterion		-0.017013
Sum squared resid	0.127056	Schwarz criterion		-0.121133
Log likelihood	3.051038	Hannan-Quinn criter.		-0.433815
F-statistic	2.140138	Durbin-Watson stat		1.204193
Prob(F-statistic)	0.264521			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 58,79% de los cambios en la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 41,21% son explicados por otros factores.

El valor de los signos de los coeficientes nos determina una relación inversa entre las variables, esto implica que el crecimiento de uno retrasa (aun cuando la influencia es pequeña) el valor del otro.

Esto podría explicar a que un número más amplio de empresas diluye la competitividad de cada una de estas.

#### 4.3.4 Verificación de hipótesis general.

$H_0$  Las exportaciones de aceituna de mesa NO influyen en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

$H_i$  Las exportaciones de aceituna de mesa influyen en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018

En la comprobación de las hipótesis, se utilizó la regresión lineal múltiple con variables independientes con rezagos (periodos anteriores), dado que en algunos casos las variables definidas en el período  $t$  encuentran una mayor explicación en otras variables circunscritas a otros períodos de tiempo; esto fundamentalmente se expresa en situaciones o condiciones de actividades productivas con rigidez en sus procesos de producción, por lo cual es necesario incorporar variables denominadas con rezagos; como ejemplo, se tiene al teorema de la telaraña, que fue planteado por Kaldor en 1934, para el caso de los mercados agrícolas, que se caracterizan por la variabilidad de las condiciones climáticas, las cuales al no ser óptimas durante un año, generan que la cantidad ofrecida de un determinado cultivo sea bastante pequeña, este exceso de demanda hace que los precios sean altos; cuando esto sucede, los agricultores se dan cuenta que los precios han subido, por lo tanto, plantan más con el fin de ofertar más al año siguiente, sin embargo, la oferta es tan alta al año siguiente, que los precios disminuyen para satisfacer la demanda, dado que los precios son bajos, los agricultores deciden reducir la producción para el año siguiente, lo que resulta de nuevo precios altos y así sucesivamente hasta alcanzar el equilibrio después de las fluctuaciones.

En el caso del cultivo del olivo, es algo similar, la producción está en base a la no alteración de las estaciones del año, de no ser así, la producción de la aceituna disminuye, esto se explica en gran medida, por la presencia del fenómeno del niño.

## Decisión

Del análisis de las hipótesis específicas demostramos que fundamentalmente son el número de empresas las que ejercen mayor influencia sobre el INCORE. Sin embargo, para profundizar los resultados, analizamos la relación que existe entre esta variable y los pilares del INCORE. Con este resultado, se acepta la hipótesis general.

Notamos así que el número de empresas del período presente y el previo influyen fundamentalmente en los pilares: Entorno económico, Educación y Laboral, las cuales se definen en las tablas siguientes:

Tabla 6

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con entorno económico*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	11.81875	4.652148	2.540494	0.0846
EMPRESAS	-0.059583	0.066177	-0.900351	0.4343
EMPRESAS(-1)	-0.101304	0.044118	-2.296192	0.1054
R-squared	0.659674	Mean dependent var		4.316667
Adjusted R-squared	0.432789	S.D. dependent var		0.331160
S.E. of regression	0.249408	Akaike info criterion		0.367396
Sum squared resid	0.186612	Schwarz criterion		0.263275
Log likelihood	1.897813	Hannan-Quinn criter.		-0.049406
F-statistic	2.907533	Durbin-Watson stat		1.435603
Prob(F-statistic)	0.198538			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 65,97% de los cambios del pilar Entorno Económico de la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 34,03% son explicados por otros factores.



Tabla 7

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con infraestructura*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.543568	4.069635	2.099345	0.1266
EMPRESAS	-0.007953	0.057891	-0.137380	0.8994
EMPRESAS(-1)	-0.012647	0.038594	-0.327685	0.7647
R-squared	0.037268	Mean dependent var		7.583333
Adjusted R-squared	-0.604554	S.D. dependent var		0.172240
S.E. of regression	0.218178	Akaike info criterion		0.099844
Sum squared resid	0.142805	Schwarz criterion		-0.004276
Log likelihood	2.700467	Hannan-Quinn criter.		-0.316957
F-statistic	0.058065	Durbin-Watson stat		1.261716
Prob(F-statistic)	0.944623			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 3,73% de los cambios del pilar Infraestructura de la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 96,27% son explicados por otros factores.

Tabla 8

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con salud*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6.344589	15.14622	0.418889	0.7035
EMPRESAS	-0.011082	0.215456	-0.051436	0.9622
EMPRESAS(-1)	-0.002868	0.143638	-0.019969	0.9853
R-squared	0.000975	Mean dependent var		5.700000
Adjusted R-squared	-0.665042	S.D. dependent var		0.629285
S.E. of regression	0.812008	Akaike info criterion		2.728239
Sum squared resid	1.978070	Schwarz criterion		2.624119
Log likelihood	-5.184718	Hannan-Quinn criter.		2.311438
F-statistic	0.001463	Durbin-Watson stat		1.276739
Prob(F-statistic)	0.998539			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 0,0975% de los cambios del pilar Salud de la variable INCORE son explicados por el modelo

planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 99,9025% son explicados por otros factores.

Tabla 9

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con educación*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	14.69776	2.567363	5.724847	0.0106
EMPRESAS	-0.103781	0.036521	-2.841679	0.0656
EMPRESAS(-1)	-0.025684	0.024347	-1.054920	0.3689
R-squared	0.751092	Mean dependent var		8.716667
Adjusted R-squared	0.585153	S.D. dependent var		0.213698
S.E. of regression	0.137640	Akaike info criterion		-0.821503
Sum squared resid	0.056834	Schwarz criterion		-0.925623
Log likelihood	5.464510	Hannan-Quinn criter.		-1.238305
F-statistic	4.526324	Durbin-Watson stat		2.128283
Prob(F-statistic)	0.124182			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 75,11% de los cambios del pilar Educación de la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 24,89% son explicados por otros factores.

Tabla 10

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con laboral*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-10.28646	13.93544	-0.738151	0.5139
EMPRESAS	0.239374	0.198233	1.207539	0.3137
EMPRESAS(-1)	0.101956	0.132155	0.771483	0.4966
R-squared	0.327075	Mean dependent var		5.516667
Adjusted R-squared	-0.121541	S.D. dependent var		0.705455
S.E. of regression	0.747097	Akaike info criterion		2.561609
Sum squared resid	1.674461	Schwarz criterion		2.457489
Log likelihood	-4.684827	Hannan-Quinn criter.		2.144807
F-statistic	0.729075	Durbin-Watson stat		1.563303
Prob(F-statistic)	0.552014			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 32,70% de los cambios del pilar Laboral de la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 67,3% son explicados por otros factores.

Tabla 11

*El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa con instituciones*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.87219	40.86724	0.388384	0.7237
EMPRESAS	-0.072229	0.581340	-0.124246	0.9090
EMPRESAS(-1)	-0.149283	0.387560	-0.385186	0.7258
R-squared	0.054658	Mean dependent var		5.533333
Adjusted R-squared	-0.575570	S.D. dependent var		1.745470
S.E. of regression	2.190944	Akaike info criterion		4.713395
Sum squared resid	14.40071	Schwarz criterion		4.609275
Log likelihood	-11.14019	Hannan-Quinn criter.		4.296593
F-statistic	0.086727	Durbin-Watson stat		1.091504
Prob(F-statistic)	0.919144			

Nota. Obtenido de la base de datos

El coeficiente de determinación nos señala que el 5,47% de los cambios del pilar Instituciones de la variable INCORE son explicados por el modelo planteado (el cual incluye a la dimensión número de empresas exportadoras de aceituna de mesa); esto implicaría que solo un 94,53% son explicados por otros factores.

Cobraría sentido que el incremento del número de empresas impacte en una retracción de la competitividad, debido a que evidentemente los volúmenes exportables no aumentan sustantivamente, lo que supone que las proporciones de mercado manejados por estas organizaciones termina siendo cada vez menor lo que define una merma en su poder de negociación a favor de los compradores del mercado de destino.

De igual modo, un crecimiento del número de empresas exportadoras de aceituna de mesa, resta oportunidad a que estas se vinculen con las entidades educativas en el afán de generar determinadas competencias, lo que a la par implica una retracción de los pilares: educación, laboral y salud. Esto fundamentalmente se da en termino de los aportes de los rezagos de esta variable sobre cada una de los pilares analizados.

#### 4.4 Discusión de resultados

Los resultados de la investigación de Montalvo (2017) muestran que el sector exportador de la aceituna de mesa argentina, corre el riesgo de perder el liderazgo en su mercado, el principal problema está ligado a la política económica, basando su competitividad en un tipo de cambio alto, sin embargo, los altos niveles de inflación a partir del 2009/2010 afectan esta ventaja; esta situación es relativamente similar a los resultados de la investigación ejecutada, en la cual, el pilar entorno económico, es el que muestra menor desempeño en comparación a los demás pilares, es posible también, que guarde correspondencia con la situación económica del país, manifestado en un menor crecimiento del Producto Bruto Interno en los últimos años. Pasero (2015), indica que las principales amenazas a la producción nacional provienen del sector externo y a ciertos desequilibrios en el mercado nacional (Argentina), así también, la carga impositiva y la disminución de las exportaciones; en cambio, en el caso de las exportaciones de aceituna de mesa de Tacna, se puede destacar que en el periodo 2012- 2018, el nivel de exportaciones es variable, esto puede deberse a que también la oferta exportadora, se vio afectada por otros competidores externos. Chuquimia (2018), realizó un análisis competitivo del sector, aplicando el modelo del Diamante de Porter, determinando la competitividad de la aceituna tacneña en la perspectiva del mercado internacional, obteniendo un índice de 3,17 de 4 posible; si bien la investigación realizada, no se enfoca en determinar la competitividad del sector olivícola, sin embargo, se puede destacar que el número de empresas exportadoras tiene mayor influencia en el Índice de Competitividad Regional, lo que contribuye a que la región Tacna pueda mejorar su nivel de competitividad. Los resultados de la investigación de Flor (2014), indican que las exportaciones del sector agrario de la región Tacna, impactaron de forma significativa en el PBI del periodo 2009-2013, es preciso señalar que las exportaciones del sector agrario, lo constituyen: aceituna, sandía, orégano, hortalizas, cebolla, mayormente, a diferencia del estudio realizado, que se enfoca en las aceitunas de mesa, en la que se demuestra la contribución al INCORE de Tacna, a través del número de

empresas exportadoras, a pesar de que el pilar entorno económico en el periodo 2012 – 2018, no tuvoun desempeño favorable.

## CONCLUSIONES

### **Primera**

En el año 2014 se registraron 16090 toneladas métricas de aceituna de mesa exportadas, siendo este, el mayor volumen en el periodo 2012 – 2018, en la región Tacna y en el año 2017 se registró el menor volumen exportado con 6425 toneladas métricas; constituyéndose como principales mercados, los países de Brasil y Chile; asimismo, el coeficiente de determinación, indica que el 17,61% de los cambios en la variable Índice de Competitividad Regional de Tacna, son explicados por el volumen de las exportaciones de aceituna de mesa; lo cual implicaría que un 82,39% son explicados por otros factores.

### **Segunda**

En el año 2014 se registró el mayor valor FOB (Free on board) de 23616 (en miles de dólares) por las aceitunas de mesa exportadas en el periodo 2012 – 2018, en la región Tacna y en el año 2017 se registró el menor valor FOB con 12112 (en miles de dólares); asimismo, el coeficiente de determinación, indica que el 18,52% de los cambios en la variable Índice de Competitividad Regional de Tacna, son explicados por el valor FOB (Free on board) de las exportaciones de aceituna de mesa; lo cual implicaría que un 91,48% son explicados por otros factores.

### **Tercera**

En el año 2012, fueron 52 el número de empresas que exportaron aceituna de mesa, en el periodo 2012 – 2018, en la región Tacna y en el año 2016 fueron 43, siendo menor número de empresas; las principales empresas exportadoras fueron: Nobex Agroindustrial S.A., Fundo La Noria S.A.C. y GUIVE E.I.R.L.; asimismo, el coeficiente de determinación indica que el 58,79% de los cambios en la variable Índice de Competitividad Regional de Tacna, son explicados por el número de empresas exportadoras de aceituna de mesa; lo cual implicaría que un 41,21% son explicados por otros factores.

**Cuarta**

El Índice de Competitividad Regional (INCORE) elaborado por el Instituto Peruano de Economía, nos muestra que la región Tacna, se ubica mayormente en el puesto 5 durante el periodo 2012 – 2018, por detrás de Lima, Arequipa, Moquegua e Ica; el orden de los pilares que conforman el INCORE de la región Tacna, corresponde el primer lugar a Educación, seguido de Infraestructura, Salud, Laboral, Instituciones y Entorno Económico; de acuerdo a los análisis de las hipótesis específicas, primordialmente son el número de empresas las que ejercen mayor influencia sobre el INCORE de la región Tacna, en base a este resultado, se acepta la hipótesis general.

**Quinta**

Las exportaciones de aceituna de mesa de la región de Tacna tienen un alto potencial y esta industria está en crecimiento, sin embargo, existen factores que limitan su exposición a distintos mercados, los cuales son explicados por falta de asistencia necesaria en temas de exportación por parte del Gobierno, la dependencia hacia los mercados de Chile y Brasil evitando así su impulso a la diversificación de distintos mercados potenciales.



## SUGERENCIAS

### **Primera**

Las empresas dedicadas a las exportaciones de aceituna de mesa deben buscar nuevos mercados, a través de un convenio con Promperú y el Gobierno Regional de Tacna, esto les permita incrementar el volumen de sus exportaciones, procurando evitar las fluctuaciones manifiestas entre año a año; contribuyendo con la competitividad de la región de Tacna.

### **Segunda**

Las empresas dedicadas a las exportaciones de aceituna de mesa deben ofrecer productos con valor agregado, para así disminuir gradualmente las exportaciones de aceituna de mesa en calidad de materia prima, a través de pasantías a empresas extranjeras, con la participación y aval del Ministerio de Agricultura, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Gobierno Regional de Tacna.

### **Tercera**

Las empresas dedicadas a las exportaciones de aceituna de mesa en la región Tacna, deben evaluar sus ventajas competitivas, de esta forma, identificar aquellas que no vienen teniendo un buen desempeño; y así mejorar su performance, protegiéndose del ingreso de competidores, que podrían afectar el nivel de competitividad empresarial.

### **Cuarta**

Las empresas dedicadas a las exportaciones de aceituna de mesa en la región Tacna, deben aprovechar la ventaja comparativa que ofrece esta zona productiva, que se constituye, en el mayor productor de aceituna en el país; incrementando su oferta exportable y sus niveles (TM y valor FOB); lo que contribuirá a mejorar el Índice de Competitividad Regional de Tacna.

**Quinta**

Se sugiere que las entidades competentes como Mincetur realicen capacitaciones y sesiones de formación en temas de internacionalización, normatividad de acuerdos comerciales, promoción internacional del producto, entre otras fortalezas para el acceso al mercado internacional para que las empresas productoras y exportadoras puedan diversificarse a nuevos mercados pudiendo así a largo plazo extender su oferta exportable de manera que ello aporte en mayor medida a la competitividad regional de Tacna.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Agraria de Noticias. (7 de Junio de 2019). Obtenido de [https://agraria.pe/noticias/excedente-de-aceituna-en-nuestro-pais-alcanza--19144?fbclid=IwAR3fMd-7nDgVkUMf1grKhjjP\\_sYmDMvtAbGRRrGZAZcDqA0nUgrYmsKP\\_LK4](https://agraria.pe/noticias/excedente-de-aceituna-en-nuestro-pais-alcanza--19144?fbclid=IwAR3fMd-7nDgVkUMf1grKhjjP_sYmDMvtAbGRRrGZAZcDqA0nUgrYmsKP_LK4)
- Aguirre, O. (1995). *El manual del financiero*. México.
- Asensio, M. (10 de Febrero de 2018). *Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública*. Obtenido de <https://aaeap.org.ar/wp-content/uploads/2018/02/Asensio-Miguel-Angel.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Lima: BCRP.
- Banco Mundial. (20 de Agosto de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Acerca de Doing Business: <https://espanol.doingbusiness.org/es/about-us>
- Bejarano, J. (1998). *Elementos para un Enfoque de la Competitividad en el Sector Agropecuario. Serie Competitividad N°2*. Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.
- Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L., & Valdivia, C. (2010). Un índice regional de competitividad para un país. *Revista CEPAL*, 69-86.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Camacho, M. (2017). *La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Centro de Desarrollo Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias. (20 de Agosto de 2019). *Sociedad Nacional de Industrias*. Obtenido de <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeCompetitividad/>
- Centrum. (2018). *Resultados del índice de competitividad regional del Perú 2018*. Lima: Centrum PUCP.
- Chuquimia, K. (2018). *Análisis de competitividad de la aceituna tacneña dentro de las perspectivas del mercado internacional*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Consejo Nacional de Competitividad y Formalización. (20 de Agosto de 2019). *Consejo Nacional de Competitividad y Formalización*. Obtenido de La Institución: <https://www.cnc.gob.pe/institucional/acerca-de>

- Dirección Regional de Agricultura de Tacna. (2017). *Gobierno Regional de Tacna*.  
Obtenido de [https://agraria.pe/noticias/excedente-de-aceituna-en-nuestro-pais-alcanza--19144?fbclid=IwAR3fMd-7nDgVkUMflgrKhjjP\\_sYmDMvtAbGRRrGZAZcDqA0nUgrYmsKP\\_LK4](https://agraria.pe/noticias/excedente-de-aceituna-en-nuestro-pais-alcanza--19144?fbclid=IwAR3fMd-7nDgVkUMflgrKhjjP_sYmDMvtAbGRRrGZAZcDqA0nUgrYmsKP_LK4)
- Figueroa, S. (10 de Junio de 2012). *Universidad de San Carlos*. Obtenido de Facultad de Ciencias Médicas:  
<https://saludpublicayepi.files.wordpress.com/2012/06/documento-3er-parcial-compilacion-4-documentos.pdf>
- Flor, A. (2014). *Las exportaciones del sector agrario y su impacto en el PBI de la región Tacna en el periodo 2009 - 2013*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía Aplicada*. Madrid: Editorial del Economista.
- Glosario de Términos Aduaneros. (s/f). *Ministerio de Economía y Finanzas*.  
Obtenido de Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero:  
[https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario\\_aduanero.pdf](https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf)
- González, G. (2009). Ganancias de competitividad: un enfoque agregado y de largo plazo. *Análisis Económico*, XXIV(57), 81-104.
- Haguenauer, L. (1990). Competitividad: Una reseña bibliográfica con énfasis en el caso baso brasileño. *Pensamiento Iberoamericano*, 9.
- Haro, G., & García, A. (1975). *Ensayo sobre economía regional*. Nueva León: Centro de Investigaciones Económicas.
- Instituto Peruano de Economía. (2017). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de ¿Quiénes somos?: <https://www.ipe.org.pe/portal/ipe/>
- Instituto Peruano de Economía. (2019). *Índice de Competitividad Regional - INCORE*. Lima: Instituto Peruano de Economía.
- International Recovery Platform. (s/f). *Documento de Apoyo Infraestructura*. Japan: UNDP.
- López-García, A., Méndez, J., & Done, M. (2009). Factores clave de la competitividad regional: innovación e intangibles. *Revista de Economía ICE*(848), 125-140.
- Montalvo, M. (2017). *Sector Olivícola de la República Argentina: potenciar la competitividad de las aceitunas de mesa*. Córdoba: Universidad Empresarial siglo 21.

- Ormeño, R. (2018). *Productividad regional y exportación de las arvejas durante el periodo 2011 - 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Osorio, C. (2006). *Diccionario de comercio internacional*. Bogotá: Ecoe.
- Pasero, D. (2015). *La exportación: Tratamiento y situación actual del sector olivícola en Argentina*. Mendoza: Universidad Juan Agustín Maza.
- Percca, M. (2017). *La gestión empresarial y su impacto en la exportación de sandía de las empresas exportadoras de la región Tacna, año 2016*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Plan Educativo Nacional de México. (2012). *Plan Educativo Nacional*. Obtenido de [http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP\\_00/Text/00\\_05a.html](http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html)
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Quiroz, L. (15 de Mayo de 2012). *Economía y Finanzas Internacionales*. Obtenido de Proyecto Académico de la Facultad de Economía:  
<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Reingex.com. (2019). *Escuela de Negocios EENI & Universidad HA*. Obtenido de <http://www.reingex.com/Exportacion.asp>
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). *Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial*. San José: IICA.
- Shipping & Solutions. (7 de Octubre de 2019). *Shipping & Solutions*. Obtenido de [https://jcvshipping.com/wp-content/uploads/2019/10/jcv-guia-incoterms-2020\\_\\_7oct2019.pdf](https://jcvshipping.com/wp-content/uploads/2019/10/jcv-guia-incoterms-2020__7oct2019.pdf)
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Brontes.
- Sunat. (20 de Agosto de 2019). *Superintendencia Nacional de Administración Tributaria*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Supo, C. (2018). *Productividad regional y exportación del algodón durante el período 2006–2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Torres, R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. México D.F.: Siglo XXI.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.

Valls, L. (2016). *Desempeño comercial y competitivo del aceite de oliva argentino*.

Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

World Economic Forum. (20 de Agosto de 2019). *World Economic Forum*.

Obtenido de ¿Quiénes somos?: <https://es.weforum.org/about/world-economic-forum>

## APÉNDICES

### Apéndice A: Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿De qué forma influye las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?	Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	Las exportaciones de aceituna de mesa influyen en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	Exportaciones	Exportaciones de aceituna de mesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volumen exportado en TM</li> <li>- Valor FOB USD</li> <li>- Número de empresas exportadoras</li> </ul>
<b>PROBLEMAS SECUNDARIOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿Cómo influye el volumen de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?	Determinar la influencia del volumen de las exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	El volumen de las exportaciones de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	Competitividad regional	Entorno económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producto bruto interno real</li> <li>- Producto bruto interno real per cápita</li> <li>- Stock de capital por trabajador</li> <li>- Presupuesto público por capital mensual</li> <li>- Gasto por hogar mensual</li> <li>- Incremento del gasto real por hogar</li> <li>- Disponibilidad de servicios financieros</li> <li>- Acceso a crédito</li> </ul>
				Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura de electricidad</li> <li>- Precio de la electricidad</li> <li>- Cobertura de agua</li> <li>- Continuidad de la provisión de agua</li> <li>- Cobertura de desagüe</li> <li>- Hogares con internet</li> <li>- Hogares con al menos un celular</li> <li>- Densidad del transporte aéreo</li> </ul>
Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esperanza de vida al nacer</li> <li>- Mortalidad neonatal</li> <li>- Desnutrición crónica</li> <li>- Morbilidad</li> </ul>				
¿Cómo influye el valor FOB de las exportaciones de	Determinar la influencia del valor FOB de las	El valor FOB de las exportaciones de aceituna			

aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?	exportaciones de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura del personal médico</li> <li>- Cobertura hospitalaria</li> <li>- Partos institucionales</li> <li>- Acceso a seguro de salud</li> </ul>
				Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analfabetismo</li> <li>- Asistencia escolar inicial</li> <li>- Asistencia escolar primaria y secundaria</li> <li>- Población con secundaria o más</li> <li>- Rendimiento escolar en primaria</li> <li>- Rendimiento escolar en secundaria</li> <li>- Colegios con acceso a internet</li> </ul>
¿Cómo influye el número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018?	Determinar la influencia del número de empresas exportadoras de aceituna de mesa en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018	El número de empresas exportadoras de aceituna de mesa influye en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018		Laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de ingresos por trabajo</li> <li>- Brecha de género en el salario</li> <li>- Empleo adecuado</li> <li>- Educación de la fuerza laboral</li> <li>- Creación de empleo formal</li> <li>- Empleo informal</li> <li>- Desempleo juvenil urbano</li> </ul>
				Instituciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de la inversión pública</li> <li>- Percepción de la gestión pública</li> <li>- Conflictos sociales</li> <li>- Criminalidad</li> <li>- Homicidios</li> <li>- Presencia policial</li> <li>- Resolución de expedientes judiciales</li> </ul>
<b>MÉTODO Y DISEÑO</b>		<b>POBLACIÓN</b>		<b>TÉCNICA E INSTRUMENTO</b>	
<b>Tipo de Investigación:</b> Básica <b>Nivel de Investigación:</b> Explicativo - causal <b>Diseño de Investigación:</b> No experimental - longitudinal		<b>Población:</b> La población en estudio estuvo conformada por las series estadísticas del periodo 2012 – 2018 de las exportaciones de aceituna de mesa en Tacna, elaborado por la SUNATy el índice de competitividad regional de Tacna, elaborado por el IPE.		<b>Técnica:</b> Análisis documental <b>Instrumento:</b> Ficha de recolección de datos <b>Tratamiento estadístico:</b> Modelo con rezagos	



