

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**LA INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES EN LOS TERMINOS DE  
INTERCAMBIO DEL PERÚ. PERIODO ENERO 2016 A AGOSTO DEL 2020**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Br. KAREN GILDA QUISPE CHURA**

**ASESOR:**

**Dr. DAVID ACOSTA HINOJOSA**

**Para optar el título profesional de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TACNA - PERU**

**2021**



### **DEDICATORIA**

A Dios por que ha estado conmigo en cada paso que doy, dándome fortaleza para continuar y a mi querida madre Janet, por brindarme su apoyo y alentarme durante todo el proceso de realización de mi tesis, y también por darme la oportunidad de poder superarme profesionalmente, ya que sin su ayuda no hubiera podido alcanzar mis metas en esta vida.

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Privada de Tacna por darme la oportunidad de lograr este objetivo que forma parte de mi crecimiento profesional. También a los profesores involucrados conmigo, que estuvieron orientándome constantemente, quienes a través de sus enseñanzas me transmitieron sus conocimientos, los cuales me permitieron llegar a la meta.

## RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020, en cuanto es importante esta investigación ya que servirá como aporte a la solución de problemas de la teoría del comercio internacional este específicamente relacionado a las exportaciones totales que están incluidas las tradicionales y no tradicionales y así mismo también se va a plantear soluciones prácticas en vista de que los resultados sean óptimos y puedan ser usados por las autoridades que tienen que ver con el comercio internacional

La presente investigación, a través de un marco teórico expone una serie de teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado a la investigación. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha recopilado información de reportes estadísticos del Banco Central de Reservas y SUNAT, como también se ha obtenido información del Ministerio de Agricultura y la Asociación de exportadores – ADEX, por consiguiente se elaboró gráficos que permitan observar la evolución de las exportaciones y términos de intercambio, para la comprobación de las hipótesis se han utilizado modelos de regresión simple.

**Palabras clave:** términos de intercambio, exportaciones, comercio internacional

## ABSTRACT

The main objective of this research paper is focused on determining the influence of exports on Peru's terms of trade. Period from January 2016 to August 2020, insofar as this research is important since it will serve as a contribution to the solution of problems in the theory of international trade that is specifically related to total exports that are included traditional and non-traditional and also goes to propose practical solutions in view that the results are optimal and can be used by the authorities that have to do with international trade.

The present investigation, through a theoretical framework, exposes a series of theories and concepts, whose outlines have oriented the investigation. For the development of this research work, information has been compiled from statistical reports of the Central Reserve Bank and SUNAT, as well as information from the Ministry of Agriculture and the Association of Exporters - ADEX, therefore graphs were prepared that allow observing the evolution of exports and terms of trade, simple regression models have been used to test the hypotheses.

**Keywords:** terms of trade, exports, international trade

**TABLA DE CONTENIDOS**

DEDICATORIA .....	iii
RECONOCIMIENTO .....	iv
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
LISTA DE TABLAS .....	x
LISTA DE FIGURAS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Identificación y determinación del problema. ....	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general .....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivos: generales y específicos. ....	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos .....	5
1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación. ....	6
1.4.1. Justificación .....	6
1.4.2. Importancia .....	7
1.4.3. Alcances.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	9

2.1.	Antecedentes del estudio.....	9
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	13
2.1.3.	Antecedentes locales.....	19
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	24
2.2.1.	Exportaciones.....	24
2.2.2.	Términos de Intercambio.....	36
2.3.	Definición de términos básicos.....	43
2.4.	Sistema de hipótesis.....	49
2.4.1.	Hipótesis general.....	49
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	49
2.5.	Sistema de variables.....	49
2.5.1.	Variable Independiente.....	49
2.5.2.	Variable Dependiente.....	50
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		51
3.1.	Tipo de investigación.....	51
3.2.	Diseño de investigación.....	51
3.3.	Población y muestra.....	52
3.3.1.	Población.....	52
3.3.2.	Muestra.....	52
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52



3.4.1. Técnicas .....	52
3.4.2. Instrumentos.....	53
3.5. Técnicas de procesamiento de datos.....	53
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	54
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros. ....	54
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.....	55
4.2.1. Análisis de la variable Exportaciones.....	55
4.2.2. Análisis de la variable Términos de Intercambio .....	58
4.3. Contraste de hipótesis.....	59
4.3.1. Prueba de Normalidad .....	59
4.3.2. Comprobación de Hipótesis general .....	62
4.3.3. Comprobación de Hipótesis específica 1 .....	65
4.3.4. Comprobación de Hipótesis específica 2.....	68
4.4. Discusión de resultados. ....	72
CONCLUSIONES .....	74
RECOMENDACIONES .....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	83

**LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Variable Independiente: Exportaciones .....	49
<b>Tabla 2</b> Variable Dependiente: Términos de Intercambio .....	50
<b>Tabla 3</b> Modelo de regresión lineal.....	63
<b>Tabla 4</b> Modelo de regresión lineal corregido .....	64
<b>Tabla 5</b> Modelo de regresión lineal.....	66
<b>Tabla 6</b> Modelo de regresión lineal corregido .....	67
<b>Tabla 7</b> Modelo de regresión lineal.....	69
<b>Tabla 8</b> Modelo de regresión lineal corregido .....	70

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Exportaciones no tradicionales por sectores en 2019.....	31
<b>Figura 2</b> Exportaciones (enero 2016 – agosto 2020) (Valor FOB en miles de US\$)	55
<b>Figura 3</b> Exportaciones a Estados Unidos (enero 2016 – agosto 2020) (Valor FOB en miles de US\$) .....	56
<b>Figura 4</b> Exportaciones a China (enero 2016 – agosto 2020) (Valor FOB en miles de US\$) .....	57
<b>Figura 5</b> Términos de Intercambio (enero 2016 – agosto 2020).....	58
<b>Figura 6</b> Prueba de normalidad - Exportaciones.....	59
<b>Figura 7</b> Prueba de normalidad - Exportaciones a Estados Unidos .....	60
<b>Figura 8</b> Prueba de normalidad - Exportaciones a China.....	61
<b>Figura 9</b> Exportaciones totales del Perú – China, año 2016 (Valor FOB en miles de US\$) .....	84
<b>Figura 10</b> Exportaciones totales del Perú – China, año 2017 (Valor FOB en miles de US\$) .....	85
<b>Figura 11</b> Exportaciones totales del Perú – China, año 2018 (Valor FOB en miles de US\$) .....	86
<b>Figura 12</b> Exportaciones totales del Perú – China, año 2019 (Valor FOB en miles de US\$) .....	87
<b>Figura 13</b> Exportaciones totales del Perú – China, año 2020 (Valor FOB en miles de US\$) .....	88
<b>Figura 14</b> Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2016 (Valor FOB en miles de US\$) .....	89

<b>Figura 15</b> Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2017 (Valor FOB en miles de US\$) .....	90
<b>Figura 16</b> Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2018 (Valor FOB en miles de US\$) .....	91
<b>Figura 17</b> Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2019 (Valor FOB en miles de US\$) .....	92
<b>Figura 18</b> Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2020 (Valor FOB en miles de US\$) .....	93

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como título “la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto del 2020”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo es la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020? Además, el objetivo principal es determinar la Influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos, Planteamiento del problema, Marco teórico, Metodología, Resultados y Discusión, finalizando con las conclusiones y recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este capítulo abarca el desarrollo de la de la determinación del problema, formulación del problema, los objetivos generales y específicos, justificación, importancia y los alcances de la investigación.

Capitulo II: Marco teórico abarca desde los antecedentes del estudio, bases teóricas con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas a las exportaciones y términos de intercambio, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones realizadas, con sus aportes han enriquecido la investigación, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, finalizando este capítulo con la formulación de hipótesis y sistema de variables.

Capitulo III: Contiene la Metodología usada en la tesis, lo cual indica el estudio de la población, tipo de investigación, el diseño de la investigación, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capitulo IV: En este capítulo se muestran los resultados obtenidos, con sus respectivas interpretaciones, presentación de gráficos, tablas y figuras, discusión de resultados y principalmente la validación de las hipótesis planteadas.

Finalmente la investigación culmina con las conclusiones obtenidas, recomendaciones que serán de ayuda para las futuras investigaciones.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Identificación y determinación del problema.**

Todas las economías en el mundo son caracterizadas por ser economías interdependientes, por lo tanto, todas dependen del comportamiento económico de las demás economías en el mundo, y del cómo unas a otras, tanto de manera positiva o negativa.

El principal problema de la economía peruana es que no se encuentra enfocada en tener una oferta exportable con valor agregado esto se debe a su poco apoyo e interés por parte del estado y autoridades gubernamentales hacia las empresas peruanas. Las actividades agropecuarias, ganaderas y mineras son los impulsores fundamentales de la economía peruana. Las empresas dedicadas a estas distintas actividades no se encuentran capacitadas, para poder realizar actividades de exportación esto es un grave problema y una desventaja para la economía, ya que la base para un crecimiento económico de un país depende mayormente de la actividad de exportación. En un mundo globalizado como el de hoy, la interdependencia de mercados es un proceso natural, donde el crecimiento de las economías radica en la competitividad de las empresas, lo cual impulsa las exportaciones, generando balanzas comerciales positivas.

El comercio entre Perú y China viene creciendo significativamente en las exportaciones totales del Perú siendo este nuestro principal socio comercial. Los bienes que mayormente el Perú exporta hacia China son bienes no tradicionales, es decir, commodities con un valor agregado muy bajo lo cual es un grave problema debido a que nos reflejarnos como un país poco competitivo a nivel mundial frente a otros países que también tiene como mercado objetivo

a china y en consecuencia nos define con poca capacidad de poder abastecer las necesidades de la gran población que dicho país cuenta.

El problema de la relación comercial de Perú con Estados Unidos y China, considerados estos como los países potencia mundial y de los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas, es que mayormente la cotización de bienes tradicionales y no tradicionales en el mercado de comercio mundial en donde se encuentran países con una economía superior que la de Perú, son los que toman las de decisiones de fijación de precios de exportación, por lo tanto no, nos dan la opción de poder poner precios que mejoren nuestro términos de intercambio, esta situación de relación comercial con EEUU y China sigue llevando años sin tener un valor agregado en sus ofertas exportables. Es por ello que la economía peruana avanza de manera desacelerada.

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y sus socios comerciales, Según el informe realizado por el Banco de reserva del Perú, “La apreciación del dólar y los temores sobre una desaceleración económica global causaron un cambio de la tendencia los precios de nuestros principales commodities en los últimos dos años”. En 2018 los términos de intercambio tuvieron una ligera caída. **BCRP, (2018) p. 58**

Estudiar este tema de la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio, es fundamental dado que, un aumento de los precios de los bienes que se exporta mejoran la rentabilidad de las empresas peruanas y si se reducen los precios de las importaciones aumenta la capacidad de adquirir bienes de capital del exterior, insumos y bienes de consumo del exterior, una mejora en los términos de intercambio aumenta el poder de compra del país.



## **1.2. Formulación del problema.**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo es la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influye las exportaciones a EEUU en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.
- ¿Cómo influye las exportaciones a China en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020?

## **1.3. Objetivos: generales y específicos.**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la Influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar cómo influyen las exportaciones a EEUU en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.
- Determinar cómo influyen las exportaciones a China en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

## **1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación.**

### **1.4.1. Justificación**

La presente justificación es relevante debido a que es vital estudiar la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú en el periodo enero 2016 a agosto del 2020, siendo esto necesario si se quiere mejorar los beneficios de la población, el desarrollo de los términos de intercambio y los resultados en su comportamiento dentro de la actividad económica en el tiempo por medio de las exportaciones.

La presente investigación se justifica por:

#### **a. Justificación teórica**

Esta investigación tiene justificación teórica en vista de que tiene la intención de contribuir al conocimiento teórico del área de comercio internacional al realizar el análisis de las exportaciones y de los términos de intercambio. Como también a contribuir a grandes aportes a la solución de problemas de dicha área.

Con los resultados obtenidos en la tesis se va a contribuir con aportes teóricos a las ciencias económicas mediante la descripción de los fenómenos y el logro de los objetivos trazados considerando esto favorable para el impulso del crecimiento económico

#### **b. Justificación práctica**

Con los resultados obtenidos de la presente investigación se podrán aplicar a los fenómenos comerciales, de la relación que se tiene para resolver problemas derivados dentro del periodo de los términos de intercambio específicamente

relacionado a las exportaciones totales que están incluidas las tradicionales y no tradicionales, asimismo también se va a plantear soluciones prácticas en vista de que estos resultados deberán ser óptimos a fin de mejorar la situación económica.

Poniéndolos a disposición para las autoridades que tienen que ver con el comercio internacional. Estos resultados tienen efecto significativo para las actividades exportables del país.

- c. Su Naturaleza: Los términos de intercambio del Perú tienen que mostrar mejores condiciones; para lo cual es necesario ver que las exportaciones que realizamos mejoren en cantidad, calidad, valor agregado y diferenciación a efectos que mejoren nuestra posición comercial en el mundo.
- d. Su magnitud: Con el estudio se pretende resaltar la importancia que tiene el comercio internacional, de manera que con el resultado económico de las empresas exportadoras sea el inicio de la disminución del desempleo, mejora de los indicadores económicos y desarrollo y crecimiento de las empresas peruanas.
- e. Trascendencia: El estudio es trascendente ya que se pretende reafirmar que los términos de intercambio del Perú deben mejorar y afianzar en mérito a nuestras exportaciones y así generar un crecimiento en la economía del Perú.

#### **1.4.2. Importancia**

La exportación de bienes tradicionales y no tradicional son de gran influencia para el crecimiento y desarrollo del Perú pues genera fuentes de empleo para todo el país.

En la presente investigación desde el punto de vista teórico no cabe duda que las exportaciones representan una importante oportunidad para los empresarios peruanos, aprovechando los tratados de libre comercio con Estados Unidos y China, esto logra gran ventaja para los empresarios de poder enfocarse en potenciar sus estrategias en la mejora de la calidad de sus productos, en el desarrollo de nuevos productos lo cual incidirá en una mayor productividad manteniendo así una ventaja competitiva y posibilidades de incursionar a nuevos mercados internacionales.

Desde el Punto de vista práctico se va a realizar grandes aportes a la solución de problemas de la teoría del comercio internacional este específicamente relacionado a las exportaciones totales que están incluidas las tradicionales y no tradicionales y así mismo también se va a plantear soluciones prácticas en vista de que los resultados sean óptimos y puedan ser usados por las autoridades que tienen que ver con el comercio internacional

### **1.4.3. Alcances**

El alcance de la presente investigación llega a la relación de la influencia que tienen las exportaciones a Estados Unidos y China en los términos de intercambio del Perú.

Hasta determinar la relación de las exportaciones en los términos de intercambio internacional. Lo mismo resultados serán de beneficio para los procesos de comercialización internacional en el contexto de los términos de intercambio

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes del estudio.**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

En la tesis de **A. Castillo (2002)** titulado “*Términos de Intercambio y Crecimiento Económico en México, Brasil y Argentina*” para obtener el grado de economista en la Universidad Nacional Autónoma de México. El autor aborda el problema en dos campos, el teórico y el empírico. En el estudio teórico se concentrara en analizar las relaciones causales del intercambio y en el estudio empírico, primero se someterá a un análisis estadístico descriptivo y después a pruebas econométricas. Se planteó el objetivo en la tesis del autor examinar teórica y empíricamente, las relaciones de intercambio de México, Argentina y Brasil, y la correlación de este fenómeno con el crecimiento económico de esos países. (pp.1-2)

El autor antes señalado concluyó que las causas de la desigualdad entre los precios de exportación y de importación de la periferia, convencionalmente se acredita que los movimientos de los precios relativos de los países periféricos son positivos cuando crece el producto nacional bruto de las economías del centro y se deterioran cuando disminuye, el deterioro en los términos de intercambio que han sufrido las economía periféricas, como la economía de Argentina, Brasil y México surge por dos factores: uno, o porque las economías del centro se encuentran en la fase descendente del ciclo económico, o segundo, porque pese al crecimiento del producto en las economías del centro las características propias de la demanda tanto de la periferia como del centro producen una disparidad de elasticidades-ingreso que deterioran los términos de intercambio de las economías periféricas.

Consecuentemente el deterioro afectará a la tasa de crecimiento en las economías periféricas. **A. Castillo (2002) p. 51**

De las conclusiones antes señaladas se puede observar que el autor destaca el reconocimiento de la inequidad en las relaciones comerciales, se entiende por inequidad a la desigualdad entre los precios de exportación y de importación que padecen las economías periféricas como la economía de Argentina, Brasil y México; aspecto que coincide con nuestro trabajo de investigación.

**M. Martínez Ibarra (2015)** En su tesis titulado *“Exportaciones de jitomate en México y el nivel de tecnificación del suelo agrícola: análisis por entidad federativa, 2011-2013”*, para optar el grado de maestra en estudios urbanos, realizado en el centro de estudios demográficos, urbanos y ambientales. La metodología de la investigación utilizada en el estudio se desarrolló un marco analítico y conceptual en el primer capítulo. Por otro lado se planteó el objetivo de la tesis evidenciar si existe o no una relación entre el porcentaje total de exportaciones de jitomate y el nivel de tecnificación del suelo agrícola por entidad federativa. (p. 6)

La investigación concluye, los resultados obtenidos tanto en las correlaciones de Pearson y Spearman, como de los modelos de regresión, se tiene que el factor de localización podría ser mucho más relevante para segmentar el territorio por tipo de mercado que el nivel de tecnificación del suelo. Por tanto, de haber una división espacial, esta no se fundamenta en la diferencia entre áreas tradicionales y modernas, sino preponderadamente

respecto al mercado potencial de exportación. **M. Martínez Ibarra (2015)**  
**p. 102**

Compartimos la posición del autor con los resultados obtenidos en su trabajo de investigación para una mejor segmentación de mercado el factor de localización es más importante que la tecnificación del suelo.

**L. Sivila (2013)** en su trabajo de investigación titulado “*Impacto de la economía argentina sobre la exportación de software y servicios informáticos*”, realizado en la Universidad de San Andrés, Argentina.

Respecto a la metodología utilizada por el autor es un modelo descriptivo y explicativo de investigación. Por otro lado el objetivo principal de la tesis es “Relevar, describir y analizar el impacto que determinadas variables económicas estarían teniendo sobre los factores de atracción del mercado argentino para el desarrollo de empresas exportadoras de Software y servicios informáticos” (SSI). (pp. 10-12).

**L. Sivila (2013)** concluye en su tesis, que el factor costo ha tenido un gran impacto durante los últimos cuatro años, la inflación elevada acompañada de una suba de salarios y una política cambiaria, provocaron que los empresarios del sector pasen por una situación difícil para poder comercializar sus productos en un mercado externo relativamente estable e inclusive con tendencias recesivas con costos internos crecientes, tanto en moneda local como también en divisas extranjeras. Para ello,

Recuperar las ventajas que el mercado argentino ha ofrecido durante los últimos años es el desafío que deberán afrontar, tanto las autoridades políticas como el sector empresarial, para volver a hacer de Argentina

un país que ofrezca servicios de calidad a valores competitivo para los mercados internacionales. Si consideramos el comportamiento de todos los demás factores que se han analizado Argentina tiene una excelente oportunidad de desarrollo para las actividades de exportación de SSI, siempre y cuando se puedan corregir las variables que han producido el deterioro del factor costos Esta recuperación deberá iniciarse a partir de un cambio en el modelo económico, de forma tal que se generen las condiciones para una nueva etapa de desarrollo de la industria. **L. Sivila (2013) p. 65**

Estamos de acuerdo con el autor con respecto a su trabajo de tesis, que la economía de un país en cuyo caso Argentina aumente y se vea más competitivo en el mercado internacional hace falta que autoridades políticas y también del sector empresarial estén más involucrados con el tema de exportación, y así poder plantear estrategias de como exportar un mejor producto o servicio a los otros países.

**S. Rojas Villagra (2015)** En su trabajo de investigación *“El factor marca País en las exportaciones chilenas a China”*, para optar el título de Magister en estrategias internacional y política comercial, realizado en el Instituto de estudios internacionales Universidad de Chile. El objetivo de la investigación es “realizar un análisis de la Marca País Chile como instrumento de política exterior y determinar su rol en el proceso exportador de empresas chilenas al mercado chino” (p. 15).

En definitiva, el trabajo de investigación mencionado anteriormente llevo a la conclusión el factor Marca País y sus atributos son altamente



valorados y que existen muchas expectativas en cuanto al rol que debe cumplir en apoyo al posicionamiento de los productos y a las exportaciones. Sin embargo:

Es una aspiración que hoy no tiene ninguna incidencia real, concreta y medible en el proceso exportador de las empresas. Se atribuye a la marca país, el ideal de una distinción, rasgos distintivos que los haga diferentes ante el resto del mundo, pero que hoy no tiene la validez ni el peso que se espera en su rol como un factor en el proceso exportador de las empresas nacionales, las que aspiran a un mayor nivel de posicionamiento y ventas en el mercado chino. **S. Rojas Villagra (2015) p. 79**

Valoramos el aporte del Tesista Rojas Villagra con su tesis relacionada directamente con China, en efecto la marca de un país, en este caso, hablamos de la marca Chile, solo da reconocimiento como país a nivel mundial, sino abre oportunidades como la exportación de diversos productos que el mismo país produce, también atrae turismo, por consecuencia esto afecta de manera positiva en la economía del país. Por lo tanto se hace muy competitiva frente a las demás economías. Que también cuentan con marca país.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**H. Ventura Aguilar (2014)** En su trabajo de investigación "*Términos de Intercambio y la actividad económica del Perú: 2002 - 2013*", para obtener el grado de economista, realizado en la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2014.

La metodología que utilizó **H. Ventura Aguilar (2014)** es el método descriptivo no experimental de tipo longitudinal es decir, cambios a través del tiempo de las variables económicas, como también se utilizó el método deductivo lo cual le permitió al autor poder tomar leyes y relaciones de la teoría economía y aplicarlas en sus resultados de estudio, se planteó el objetivo de “caracterizar el comportamiento de los términos de intercambio, analizar el comportamiento de la actividad económica en nuestro país y determinar la incidencia de los términos de intercambio en el nivel de la actividad económica” (pp.8-10).

En definitiva, la actividad económica en el Perú tiene buen desempeño macroeconómico, así lo señala:

La tasa de crecimiento promedio de 5.6%, debido a que en los últimos años es la demanda interna la que promueve el crecimiento económico dado que las exportaciones netas fueron negativas en dichos años, ello permitió consolidar el crecimiento económico y a la vez ser menos vulnerable a choques externos. **H. Ventura Aguilar (2014) p. 26)**

Así mismo concluye que los términos de intercambio tuvieron incidencia positiva en los niveles de la actividad económica en el país debido al modelo econométrico propuesto por el autor, estos efectos positivos se han debido a que “los efectos que genera el incremento de las exportaciones, principalmente el precio de Commodities, permitiendo que la producción del sector minero incremente, por ende los sectores productivos que están directa e indirectamente relacionados, como el sector manufactura, también se favorezcan” (Ventura Aguilar, 2014, p. 27).

Compartimos la posición del tesista sobre la importancia de los términos de intercambio y el beneficio que trae consigo a la economía de un país, estamos de acuerdo que una demanda interna puede llegar a consolidar el crecimiento económico y ser menos riesgoso frente a las diversas situaciones comerciales que puedan suceder en las economías mundiales, que una demanda externa.

**M. Flores Vargas (2020)** En su tesis *“Los términos de intercambio, la economía mundial y las exportaciones tradicionales en el Perú: 2000 – 2018”*, para obtener el grado de economista, realizado en la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Perú en el año 2020.

Respecto a la metodología utilizada por el autor es horizontal, método que analiza la unidad de análisis durante los años evaluados, el nivel de estudio es descriptivo, puesto que describe el comportamiento de la evolución de las variables. El objetivo de la tesis es “determinar la influencia de los términos de intercambio y del comportamiento de la economía mundial en las exportaciones tradicionales peruanas, para los años: 2000 – 2018” **M. Flores Vargas (2020), pp. 18-21.**

El **M. Flores Vargas (2020)** concluye que los términos de intercambio que expresa la relación de los precios de las exportaciones con el precio de las importaciones, durante los años 2000-2018; “ha logrado un leve crecimiento en las exportaciones tradicionales en el Perú, durante los años: 2000-2018 ha mostrado una tasa de crecimiento promedio anual de 9.65%; sustentado básicamente por la mejora de los precios internacionales de nuestros principales productos mineros” **p. 69.**

La economía mundial en términos del producto bruto interno y los términos de intercambio han influenciado positivamente en la evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú. **M. Flores Vargas (2020) p. 69)**

Estamos de acuerdo con el autor con respecto a su tesis presentada anteriormente la gran mayoría de nuestras exportaciones pertenecen al sector tradicional es decir, minería, pescado y algunos productos agropecuarios de exportación, muy a diferencia de nuestro sector no tradicional lo cual es mucho menos promovido e industrializado, debido a que nuestro país no invierte en infraestructura, ni tecnología y tampoco en fomentar una cultura de hacer productos no tradicionales en el Perú. Sin embargo grandes acciones y experiencias en otros países que empezaron a mejorar su economía en base a la exportación de productos tradicionales nos ponemos a pensar y creer en poder lograr un cambio para el país.

**B. Aguilar de la Cruz (2019)** En su trabajo de Investigación “*Impacto de los términos de intercambio sobre la balanza comercial peruana 2006 – 2017*”, para optar el grado de economista, realizado en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El método de investigación que utilizó es una investigación descriptiva longitudinal retrospectiva, porque los datos son serie de tiempo. Además, el método es no experimental, porque no se manipularon las variables para verificar empíricamente la hipótesis. Por otro lado se planteó el objetivo de “analizar cómo los términos de intercambio incidieron sobre la evolución de la balanza comercial peruana durante el periodo 2006 – 2017”(Aguilar de la Cruz, 2019, pp. 20-22).

Por consiguiente, el estudio llego a la siguiente conclusión, durante el periodo 2006 – 2017:

La balanza comercial peruana ha evolucionado al unísono del desempeño de sus principales socios comerciales. Una mayor tasa de crecimiento del PBI mundial se ha visto reflejado en superávit comercial. Contrariamente una contracción del PBI del resto del mundo, ha significado un déficit de la balanza comercial peruana. El impacto de los termino de intercambio (TI) sobre la balanza comercial peruana durante el periodo 2006-2017, ha registrado una relación directa, la cual es expresada en modelo econométrico estimado por el signo positivo del coeficiente  $\beta_3$ , y su correspondiente prueba de significancia ( $t=5.11$ ). **B. Aguilar de la Cruz (2019), p. 53**

“La balanza comercial peruana es sumamente sensible a la volatilidad de los términos de intercambio, estos son determinados por los shocks de las fuerzas del mercado mundial de commodities y manufacturas fuertemente por la demanda de commodities de países industrializados” **B. Aguilar de la Cruz (2019), p. 53.**

**V. Angulo Flores (2018)** en su trabajo de investigación “*Relación entre los términos de intercambio y el producto interno bruto: Perú 1997-2016*”, para obtener el grado de economista, realizado en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú en el año 2018. Respecto a la metodología utilizada por el autor en la tesis es una investigación descriptiva, de tipo longitudinal, con respecto al objetivo de la tesis es “conocer la relación de los términos de

Intercambio sobre el Producto Interno Bruto para el caso peruano, periodo 1997-2016” **V. Angulo Flores (2018), pp. 6-14.**

El estudio llego a la conclusión que “en los mejores tiempos de términos de intercambio aceleraron el crecimiento de las inversiones en el sector minero, en el mismo periodo de la inversión extranjera, el sector minero se benefició con un crecimiento de 61%”**V. Angulo Flores (2018) p. 45.**

La evolución de los términos de intercambio está relacionado por los cambios de precios de exportación y esto a su vez a los precios de los minerales básicos,

El primero fue 1997- 2002 donde los términos de intercambio cayeron, producto de los menores cotizaciones en productos minerales esto estuvo asociado a una menor volatilidad 0.05, a su vez durante el periodo 2001 – 2008 se dio una expansión acelerada en las cotizaciones de los commodities que significo un importante demanda de minerales un periodo de mayor volatilidad 0.19. Los términos de intercambio inciden positivamente sobre el nivel de la actividad económico media a través del producto Interno Bruto. **V. Angulo Flores (2018) pp. 45-46**

Consideramos importante el aporte del autor en la tesis presentada anteriormente y concordamos que la minería cuenta con un papel clave en el fortalecimiento de la economía es el motor del crecimiento nacional, la materia prima más importante para el Perú son los minerales, estos pueden llegar a levantar una economía caída, por tal razón la minería refleja bien el estado de salud de la economía peruana.

### 2.1.3. Antecedentes locales

**M. Plata Mollinedo (2019)** En su trabajo de investigación *“Los términos de intercambio y su influencia en la exportación de aceituna en Tacna, periodo 2016 – 2018”*, para optar el grado de Ingeniero comercial, realizado en la Universidad Privada de Tacna, Perú, en el año 2019

El tipo de investigación empleada en la tesis nombrada anteriormente es una investigación básica, ya que en esta investigación no se manipulan las variables sino se basa en las teorías científicas con respecto a los términos de intercambio y la exportación de aceituna para analizar los efectos de una en otra. El diseño de investigación es no experimental, ya que se observarán los fenómenos como se dan en su contexto natural para luego ser analizados. El objetivo planteado es “determinar la influencia de los índices de términos de intercambio en la exportación de aceituna en Tacna, periodo 206 – 2018” (pp. 13-37).

Se concluye que, los términos intercambio influyen directamente en las exportaciones de aceituna en Tacna durante el periodo 2106- 2018. Los términos de intercambio tuvieron un comportamiento agitado en relación al nivel de desempeño del mercado extranjero Las exportaciones de aceituna han seguido un comportamiento creciente a partir del año 2016, recuperándose de un periodo de fenómenos naturales que afectaron directamente el desarrollo del olivo, luego sufre un estancamiento a finales del 2017 como consecuencia de la sobreproducción. **M. Plata Mollinedo, (2019) p. 51**

**Y. Saldoval Colque (2018)** En su trabajo de investigación *“Factores que influyen en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del*

*Perú, Periodo 2015 – 2018*” Universidad Privada de Tacna, Perú, para optar el título profesional de licenciado en administración de negocios internacionales, en el año 2018. Respecto a la metodología utilizada el tipo de investigación es puro o básico, el nivel de investigación realizado es de tipo descriptivo y causal/explicativo, Diseño de la investigación es de tipo no experimental y longitudinal. Método de investigación es descriptivo y causal. Por otro lado el objetivo de la tesis es “determinar cómo influye la participación de exportaciones agropecuarias en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú, durante el periodo 2015 – 2018”

**Y. Saldoval Colque (2018) pp. 69-70.**

El autor en su tesis concluye,

El 43% de las exportaciones no tradicionales corresponden a las exportaciones agropecuarias, donde más del 50% lo constituyen las frutas seguidas de las legumbres. Así mismo, las exportaciones no tradicionales corresponden el 27% del total de exportaciones del Perú. el crecimiento económico del país medido a través del crecimiento del producto bruto interno – PBI, tiene una relativa importancia en el desarrollo de las exportaciones no tradicionales del Perú, debido a que si nuestro país desarrolla mayores niveles de producción, parte de esa producción es ofrecida al mercado exterior, con relativas ventajas comparativas, que contribuyen a retroalimentar el crecimiento de la economía local, generando efectos multiplicadores que además al desarrollo económico. **Y. Saldoval Colque, (2018), pp. 88-89**



Los términos de intercambio, son de importancia en el comercio exterior e influyen directamente en el nivel de exportaciones no tradicionales.

Consideramos el aporte del autor en su tesis presentada anteriormente acerca de la importancia de las exportaciones tradicionales y exportaciones no tradicionales, por consiguiente las exportaciones corresponden a sectores donde un país muestra mayor competitividad en medida en que el crecimiento económico este liderado por las exportaciones, se incrementara la competitividad económica en el mercado, por consiguiente la economía de dicho país ira incrementando de manera considerable. En consecuencia a esto puede llegar a ser participe en las fijaciones de términos de intercambio.

**J. Paz Castro (2019)** En su Tesis “*Crecimiento de la economía China, los términos de intercambio y su influencia en el nivel de exportaciones de cobre del Perú, periodo 1990-2017*”, realizado en la Universidad Privada de Tacna, Perú, para optar el título profesional de ingeniero comercial, en el año 2019. Con respecto a la metodología utilizada es de tipo no experimental, causa/explicativa, el diseño de investigación es de tipo explicativa y longitudinal. Por otro lado el objetivo de la tesis es “determinar cómo ha afectado el crecimiento de la economía China en el nivel de exportaciones de cobre del Perú, periodo 1990 – 2017” (pp 7,35).

El autor concluye, el crecimiento de la economía China, medida a través de la evolución de su producto bruto interno – PBI,

Muestra un crecimiento sostenido a largo plazo, constituyéndose en el motor de la economía mundial, además este crecimiento tiene repercusiones importantes en las exportaciones de materias prima,

como lo es el cobre para nuestro país. El nivel de exportaciones de cobre, está influenciado por un conjunto de variables, como por ejemplo los términos de intercambio y la demanda de cobre por parte del mercado mundial. **(Paz Castro, 2019, pp. 57-58)**

Los términos de intercambio, afectan de manera positiva el nivel de exportaciones de cobre dicho mineral los cuales generan beneficios económicos para nuestro país en términos de ser un impulsor en la generación de divisas que favorecen el crecimiento y desarrollo del Perú. **J. Paz Castro, (2019) p. 57**

En concordancia con el autor de la tesis presentada anteriormente se sabe que la economía China es una de las economías más grandes y fundamentales frente a las demás economías mundiales, por lo cual muchos optan colocarlo como su mercado objetivo, el Perú, cuenta con factores que facilitan una exportación e importación a dicho país, como lo es el Tratado de Libre comercio con China.

**L. Miranda Gutiérrez (2018)** En su trabajo de investigación *“Factores determinantes de las exportaciones peruanas de bienes manufacturados durante el periodo 1995-2015”* Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú, para optar el título profesional de ingeniero comercial, en el año 2018. La metodología aplicada en la tesis según el tipo de estudio es básico, el diseño de investigación es no experimental, y el nivel de investigación es explicativo. Con respecto al objetivo de la tesis es “identificar cuáles son los factores determinantes de las exportaciones peruanas de bienes manufacturados durante el periodo 1995-2015” (pp. 8-40).

El autor concluye que los principales factores determinantes de las exportaciones peruanas de bienes manufacturados durante el periodo 1995-2015;

Son el tamaño de las economías, la distancia hacia el país importador, compartir el mismo idioma y frontera, tener un TLC suscrito y ser miembro de la CAN y APEC. El impacto del tamaño de las economías importadoras en las exportaciones de bienes manufactureros del Perú es significativo y positivo; y el impacto de la distancia hacia las economías importadoras en las exportaciones manufactureras del Perú es significativo y negativo. **L. Miranda Gutierrez (2018) p. 55**

De acuerdo con el Tesista en su trabajo de investigación, las exportaciones y sus principales factores determinantes son primordiales para establecer una relación comercial internacionales estos factores pueden determinar tanto el éxito como el fracaso para empresa o persona exportadora.

## 2.2. Bases teóricas - científicas.

### 2.2.1. Exportaciones

Según **S. Mercado (2005)** en su libro *Comercio internacional I*, define “la exportación como una venta que se realiza más allá de las fronteras arancelarias en las que está situada la empresa. Exportar es vender y solo vender”. (p.27)

Por consiguiente entendemos que la exportación para un país no solo trae beneficios monetarios sino que es un gran impulso para el crecimiento económico, también viene a ser una apertura de oportunidades y consolidaciones comerciales entre empresas o personas para un futuro pacto comercial. Estas oportunidades que se generan al exportar traen consigo beneficios al país, reflejado en la balanza de pagos.

De acuerdo con Salvador Mercado, existen dos tipos de exportación las cuales son: economías de exportación y economías exportadoras, en lo cual las economías de exportación se dedican principalmente a la extracción de materias primas, como los minerales, también en el ámbito ganadero y agrícola, para luego ser estos exportados. Normalmente intervienen empresas extranjeras en todo este proceso. Por el contrario tenemos a las economías exportadoras, estas elaboran productos con materias primas o importadas, siendo después ofertadas a los mercados nacionales e internacionales. **S.**

**Mercado (2005) p. 27**

En concordancia con el autor afirmamos que tanto las economías de exportación y las economías exportadoras hacen parte del producto de un país,

ambas contribuyen al aumento del mismo, reflejándose en los altos ingresos por sectores exportados.

Por otra parte (Díaz-Giménez, 1999) afirma: “las exportaciones de una economía son todas las mercancías que esa economía vende a personas o empresas residentes en el resto del mundo”(p.155).

Dela misma forma también podemos hablar de dos tipos de empresas que hay en el Perú, estas son empresas exportadores y empresas de exportación, las empresas exportadoras “son aquellas a las que los extranjeros les compran sus productos sin tener necesidad de salir a venderlos fuera del país” **S. Mercado (2005) p. 27**, en cierto sentido estas empresas no dominan el mercado exterior por iniciativa comercial sino porque las circunstancias y factores lo ameritaban en cierto momento, esto no da seguridad a una empresa de poder establecerse sino por el contrario le es desfavorable para el negocio de exportación con el paso del tiempo. En cambio, las empresas de exportación “son aquellas que se limitan a esperar a que las tour operators les compren sus productos o servicios” **S. Mercado (2005) p. 27**

Consideramos importante el aporte del autor Salvador Mercado tanto las empresas exportadoras como empresas de exportación son uno de los elementos que contribuyen en el crecimiento de la economía peruana, ya que de ellos depende en cierto modo la relación comercial que se pueda llegar a pactar entre personas o empresas extranjeras que busquen ampliar mercado o establecer una relación comercial internacional.

Por todo lo dicho anteriormente concluimos que la economía nacional no podrá desarrollarse tan solo priorizando la explotación minera y la agrícola,

es indispensable que la industrialización sea parte de un mejor crecimiento y desarrollo del país. Frecuentemente administraciones nacionales alientan y apoyan a que los empresarios puedan dirigirse a las exportaciones, enfatizando que el exportar viene a ser una obligación para los empresarios con el país, debido a que al realizar esta acción de exportación el país obtiene divisas que se necesita para el desarrollo económico. **S. Mercado (2005) p. 27**, las empresas exportan productos y servicios por diversas razones como por ejemplo accesos a nuevos mercados, desarrollo y crecimiento de las empresas al generar nuevos ingresos, la exportación ofrece principalmente:

El incremento sustancial en las ventas, es decir, mayores utilidades a corto plazo como resultado del propio incremento de las operaciones; “una reducción importante en costos de producción y operación, un mayor volumen en la adquisición de materias primas, partes, etc. Y de uso más racional de la capacidad instalada de la empresa como de los recursos técnicos, humanos y materiales.

Las exportaciones y su influencia en la balanza comercial llega a ser favorable cuando las exportaciones superan a las importaciones por el contrario si las importaciones superan a las exportaciones puede ser desfavorable. Una manera de poder solucionar los problemas de la balanza comercial según **S. Mercado (2005)** “recibiendo capitales del exterior tanto en forma de inversiones, como en capital de endeudamiento, esto origina un círculo vicioso con el exterior de Déficit-endeudamiento-déficit.” (p. 22), por tal motivo, debe equilibrarse las exportaciones de productos manufacturados y la eliminación cuidadosa y detallada de las importaciones para tener una balanza comercial óptima.

De acuerdo con Salvador Mercado la finalidad de la exportación es vender y que estos logren beneficios para la empresa que realiza exportaciones al mismo tiempo de asegurar el continuo crecimiento de la empresa que vende en otros países. Las empresas exportadoras compiten constantemente contra el mercado de importaciones extranjeras, la empresa tiene que exportar para así poder llegar a ser competitiva frente a las importaciones de lo contrario no podrá alcanzar la competencia necesaria ante el mercado internacional. Aquellas que demostraron poder ser competitivas frente al mercado internacional pueden con mayor facilidad defenderse en su propio mercado nacional. Generalmente las empresas exportadoras experimentan en el mercado mundial las variaciones de los gustos de los consumidores y la variedad de novedades de los productos de la competencia logrando así aprender en la gran escuela de comercio internacional los sistemas y formas más recientes de vender y ampliar ventas como también la mejora de sus productos, al igual que poder mejorar como imagen en su propio mercado nacional. **S. Mercado (2005) p. 30**

Compartimos la posición del autor Salvador Mercado sobre la finalidad de las exportaciones, si bien es cierto la exportación es una práctica que emplean la mayoría de las empresas pero el exportar viene a ser un proceso complicado ya que requiere de inversión, empleo de recursos, y una buena planificación. Es por ello que muchas empresas no están en la capacidad de asumir tales riesgos. Sin embargo si se trata de exportaciones masivas lo cierto es que la empresa obtenga numerosas ventajas como: crecimiento empresarial, ampliación de presencia de productos, búsqueda de nuevos nichos de mercado y un mayor prestigio de la empresa.

**D. Martínez (2013)** En su libro *Pymes rutas para la exportación* las exportaciones se pueden clasificar en directas o indirectas:

En las Exportaciones directas. Hace referencia a la venta del producto en otro mercado utilizando única y exclusivamente recursos propios hasta el destino/cliente final. Aunque esta forma de entrada le puede dar al empresario los mayores retornos, **D. Martínez (2013)** resalta que “un primer contacto directo con sus clientes y fijar precios a su libre decisión, es posible que tengan problemas a la hora de ofrecer un servicio postventa y que, en algunos casos, el cliente tenga dificultad de contactarlo de inmediato” (p.18).

Con respecto a las Exportaciones indirectas. Se hace uso de representantes en el mercado destino para que contacte a los clientes. Aunque como se podrá verificar en la sección de “establecimiento de precios”, **D. Martínez (2013)** indica que “esta modalidad puede hacer perder competitividad a la empresa pues el margen de ganancia se puede reducir”. En el caso de las exportaciones indirectas, **D. Martínez (2013)** señala que las formas de entrada varían “de acuerdo con el intermediario elegido y la manera como este se pueda convertir en distribuidor, comercializador, agente o representante. En estos dos últimos casos no se requiere que ellos sean los que vendan al cliente final” (p.18).

Consideramos importante el aporte del autor, que las exportaciones tanto directas e indirectas nos dan acceso a nuevos mercados internacionales, puesto que incrementamos oportunidades de negociación además de volúmenes de producción así como también nuevas formas de incorporar valor agregado a los productos, las exportaciones nos permiten el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa al generar nuevos ingresos, exportar nos da una vista panorámica más allá de tan solo exportar a nivel nacional a no



depender solamente del mercado local sino trabajar con mercados internacionales.

Las exportaciones involucran actividades que deberán llevarse coordinadamente puesto que implica a todos los participantes a tener bien definidas sus funciones que desarrollarán pero sobre todo tener conciencia de la importancia y el alcance de las mismas. Aquella empresa dedicada a las exportación sus dos grandes actividades fundamentales son producción y comercialización. **C. Him & G. Grajales (2010) p. 36**

Por lo dicho anteriormente las exportaciones que son el proceso de enviar bienes y servicios de un país a otro mediante transacciones. Dentro del análisis tenemos a las exportaciones tradicionales y No tradicionales

Las exportaciones No tradicionales en América Central, se usa el término “no tradicionales” para referirse, según **D. Kaimowitz (1992)** a “todas las exportaciones agrícolas excepto algodón, azúcar, banano, café, carne. Es de suma importancia el papel que pueden desempeñar las exportaciones no tradicionales en las estrategias de desarrollo para la región” (p. 13)

Compartimos la posición del autor, pero cabe resaltar que las exportaciones tradicionales y No tradicionales están fuertemente concentrado en rubros como hortalizas, tubérculos, flores y plantas, etc. Todos estos son mayormente exportados a los Estados Unidos ya que es nuestro principal comprador en el mercado internacional, por lo cual la mayor parte de nuestros ingresos monetario depende en cierto modo de la exportación hacia dicho país.

Cabe resaltar que de acuerdo con las cifras en la página de la SUNAT en el año 2019, según la página web **ComexPerú (2020)**, manifiesta:

Las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 45,985 millones, lo que reflejó una caída de 4.2% con respecto a 2018. Así, mientras que las exportaciones tradicionales representaron el 70% de nuestros envíos al mundo y retrocedieron un 7.4%, las no tradicionales concentraron un 30% y aumentaron un 4.2%. (párr. 1)

Por lo citado anteriormente, durante este periodo el sector tradicional muestra un rendimiento negativo, esto es debido a la desaceleración del comercio internacional a nivel global, esto se debe, como indica la Sociedad de comercio exterior en su página web **ComexPerú (2020)** “la tensión comercial que existe entre dos de las principales economías del mundo, China y EE.UU., las cuales se posicionan como nuestros principales destinos de exportación.” (párr. 2), siendo así, el rubro tradicional ha sostenido la eficacia de nuestras exportaciones con un desempeño positivo aunque inferior al de años anteriores. Las agro exportaciones no tradicionales se han convertido en la base de nuestra canasta exportadora considerada como el segundo sector más importante en la economía peruana. **ComexPerú (2020) párr. 3**

**Figura 1***Exportaciones no tradicionales por sectores en 2019*

<b>Exportaciones no tradicionales por sectores en 2019</b>			
<b>Clasificación</b>	<b>US\$ millones</b>	<b>Var. % anual</b>	<b>Participación</b>
Agropecuario	6,317	7%	45.8%
Pesquero	1,592	18.5%	11.5%
Químico	15591	3.5%	11.5%
Textil	1360	-3.5%	9.9%
Siderometalúrgico	1187	0.0%	8.6%
Minería no metálica	604	-4.2%	4.4%
Metalmecánica	566	-6.1%	4.1%
Maderas y papeles	320	-5.3%	2.3%
Varios (inc. Joyería)	237	-9.4%	1.7%
Pieles y cueros	23	-28.2%	0.2%
Artesanías	1	20.4%	0.01%
<b>Total</b>	<b>13797</b>	<b>4.2%</b>	<b>100%</b>

Nota: Imagen obtenido de Comex Perú

Las exportaciones son un factor importante para la determinación de la sostenibilidad y volatilidad del crecimiento exportador. En comparación a las exportaciones tradicionales (XT) que se centran en recursos primarios, las exportaciones no tradicionales (XNT) incluyen aquellos bienes que tienen determinado grado de transformación o valor agregado, por lo que su evolución tiene un impacto significativo sobre el PBI, la productividad agregada, los ingresos y el empleo. **M. Ruiz & R. Vera tudela (2012) p. 34**

En consecuencia, afirmamos que, las exportaciones no tradicionales se deben en parte a su creciente diversificación de producto de las exportaciones no tradicionales con una mayor presencia de productos peruanos en los mercados internacionales. Esto no quiere decir que el Perú sea un país altamente exportador sino solo en diversificación de productos.

La diversificación de las exportaciones no tradicionales puede observarse en dos dimensiones como señalan **M. Ruiz & R. Vera tudela (2012)**

Estas son: “hacia nuevos mercados y mediante nuevos productos. De acuerdo a la evolución de los últimos diez años, la diversificación de la oferta exportable peruana se ha realizado a través de ambos canales” (p. 34).

Entendemos que, en vista de ello las exportaciones no tradicionales peruanas actualmente están entre los 25 destinos más importantes del mundo entre ellos China, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos. Esta diversificación de ofertas exportables se debe a que existe el esfuerzo de las empresas exportadoras peruanas por tratar de abrirse camino en mercados internacionales y el relacionarse con compradores internacionales.

Asimismo **M. Ruiz & R. Vera tudela, (2012)** destaca las exportaciones no tradicionales peruanas muestran un perfil diversificado en términos de mercado de destino, “en el año 2012 las exportaciones no tradicionales se distribuyeron principalmente entre Países Andinos (35 por ciento), Estados Unidos (23 por ciento), Unión Europea (17 por ciento), Mercosur (5 por ciento), China (3 por ciento) y México (2 por ciento)” (p.35).

Los Acuerdos Comerciales, de acuerdo con **SUNAT (2020)** define el tratado de libre comercio, como:

Acuerdo entre dos o más países, o entre un país y un bloque de países, es de carácter vinculante(es decir, de cumplimiento obligatorio) y cuyo objeto es eliminar obstáculos al intercambio comercial, consolidar el acceso a bienes y servicios y favorecer la captación de inversión privada. (párr. 1)

Compartimos el aporte del autor en relación a los acuerdos comerciales que cuentan los países puesto que estos han dado pie a un intercambio de

mercancías mayor y con más facilidad entre las naciones. Todo esto con un solo objetivo de ampliar el mercado de bienes y servicios de un país entre países participantes o básicamente todo el mundo. Por otra parte con respecto a la relación de las importaciones y exportaciones con los tratados de libre comercio estos pueden ser una puerta de acceso más rápido al país de destino y a todos los países involucrados.

Por consiguiente tenemos los acuerdos comerciales más relevantes que cuenta el Perú. Entre ellos están Los Acuerdos de Promoción Comercial con Estados Unidos, este acuerdo según la **SUNAT (2020)** “otorga para ambos países preferencias arancelarias a las exportaciones originarias y procedentes de las partes comprendidas en el universo arancelario según el cronograma de desgravación correspondiente, debiendo este cumplir con las condiciones de origen y disposiciones aplicables del acuerdo” **párr. 2**. En la página oficial del ministerio de Comercio exterior y turismo **MINCETUR (2020)**, se negociaron los siguientes capítulos:

Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias. (párr. 1)

Por consiguiente tenemos el Tratado de libre comercio con China, que es una de los destinos exportables más beneficioso para la economía del Perú, otorga preferencias arancelarias a las mercancías originarias y procedentes de las partes, que no sean usadas, están comprendidas en el universo arancelario según el cronograma de desgravación correspondiente, debiendo la mercancía cumplir adicionalmente con las condiciones de origen y además disposiciones aplicables del tratado. **SUNAT (2020) párr. 5**

En las negociaciones con China, el Perú buscó que sus principales productos de exportación, sean beneficiados con un acceso preferente al mercado chino. En este sentido, se ha logrado que una amplia gama de productos peruanos como los agrícolas, pesqueros e industriales, ingresen en condiciones preferenciales a dicho mercado. **MINCETUR (2020) párr. 8,9**

Resumiendo lo planteado anteriormente el Tratado de libre comercio – TLC con China en cierto modo ayuda a reducir la desviación de comercio que cuenta china con los demás países que son competidores del Perú al eliminarse los aranceles, los productos peruano pueden ingresar con mayor facilidad al mercado Chino en condiciones más competitivas.

Sostiene **González Mendoza, (2019)** , director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Perú y China,

Tiene casi nueve años de vigencia por ser dicho país uno de sus principales destinos comerciales y es reconocido como un instrumento vital para el impulso de las exportaciones peruanas. China representa una gran oportunidad para el Perú es por ello que se sigue fortaleciendo la relación bilateral entre ambas naciones. (párr. 2)

Según **González Mendoza, (2019)** a través de la página web del diario Gestión afirma que “las más grandes oportunidades que proporciona este acuerdo están en el potencial de las exportaciones no tradicionales, que en gran parte está siendo desaprovechado.” (párr. 2)

Asimismo González, Afirma: “El potencial de exportaciones no tradicionales del Perú a China es de US\$ 600’000,000 anuales; sin embargo, el Perú solo exporta el 50% al país asiático: US\$ 300’000,000” (párr. 3)

Compartimos la posición del autor de lo afirmado anteriormente, el tratado de libre comercio Perú y China y las oportunidades que traen consigo para el Perú, en donde encontramos que la mayor fortaleza de china es su sorprendente tasa de crecimiento por sus sustanciales exportaciones y una enorme población con sus crecientes necesidades, se encuentran aquí las enormes oportunidades para el Perú de poder ser el abastecedor de su enorme mercado doméstico de china puesto que el Perú es uno de los exportadores con mayor variedad en productos no tradicionales.

Con respecto a las exportaciones agrícolas y su contribución al PBI del País, **C. Garavito & I. Muñoz (2014)** nos menciona en su libro “empleo y protección social”, que los últimos años la composición de la balanza comercial agraria ha ido cambiando y el país es actualmente exportador neto de productos agrarios debido al mayor dinamismo de las exportaciones en comparación con las importaciones.

Por otra parte la agricultura muestra una creciente vinculación a los mercados internacionales, como indican **C. Garavito & I. Muñoz (2014)** “en el año 2000 las exportaciones representaban el 21% del valor agregado bruto

de la producción agraria, mientras que para el 2010 la cifra ascendía al 38%”.(p.350). El dinamismo de las exportaciones se explica “por las políticas internas de apoyo al sector, la apertura del país a los mercados internacionales, la creciente demanda internacional, la entrada de empresas agroindustriales”, que han adoptado nuevas tecnologías en la producción y han generado la integración de las diferentes etapas de los procesos de producción y de comercialización. **C. Garavito & I. Muñoz (2014) p.350.**

Por otra parte, las importaciones son un factor muy influyente para el PBI del país por lo cual su aumento se debe, según **C. Garavito & I. Muñoz (2014)** la mejora en las condiciones de vida de la población, la mayor tecnificación del agro y la expansión de la frontera agrícola a favor de cultivos orientados a los mercados internacionales explica la evolución de las importaciones agrarias. (p.350)

### **2.2.2. Términos de Intercambio**

**P. Tovar Rodriguez & A. Chuy Kon (2000)** definen como términos de intercambio a “la relación (cociente) que existe entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación, es decir, al precio relativo de las exportaciones en términos de las importaciones” (p.1).

“El índice de términos de intercambio (TI) es el cociente entre el índice de precios de las exportaciones (IP<sub>x</sub>) y el índice de precios de las importaciones (IP<sub>M</sub>) multiplicado por 100” (p.1).



$$TI = \frac{IP_x}{IP_M} \cdot 100$$

Compartimos la posición del autor que un incremento del índice de términos de intercambio en un determinado periodo es equivalente a que los precios de exportación aumenten más o disminuyen menos que los precios de las importaciones en ese periodo. Por lo tanto con la misma cantidad física de exportaciones el país puede importar una mayor cantidad de bienes.

Es necesario distinguir los efectos de un choque de los términos de intercambio, según si el choque es percibido como temporal o permanente. Aquéllos que son percibidos como “temporales ocasionan que los agentes económicos ajusten sus ahorros con el fin de suavizar el consumo en el tiempo, y las decisiones de inversión no resultarán significativamente afectadas, dada su naturaleza de largo plazo.” Un aumento de los términos de intercambio se traducirá en un superávit de la cuenta corriente, mientras que una disminución generará un déficit. **P. Tovar Rodriguez & A. Chuy Kon (2000) pp. 1-2)**

Para la construcción de la serie de términos de intercambio la calcula el Banco central de Reserva, para el cálculo de los índices de precios de los productos no tradicionales se toma como base a la inflación externa. Como también para la elaboración del índice de precios de las importaciones se consideran los valores unitarios del petróleo y principales alimentos y la inflación externa para el resto de productos

Por otra parte para los productos tradicionales (usados para el cálculo del índice de precios de las exportaciones), así como el petróleo y los

principales alimentos (usados en el cálculo del índice de precios de las importaciones), “son productos que se caracterizan por ser relativamente homogéneos, motivo por el cual resulta consistente recurrir a los valores unitarios para calcular sus respectivos índices de precios.” **P. Tovar Rodriguez & A. Chuy Kon (2000) p.2**

Sin embargo, **P. Tovar Rodriguez & A. Chuy Kon (2000)** afirma que es necesario tener en cuenta un factor adicional:

Los índices de precios se usan para estimar cambios puros en los precios de los bienes transados, lo cual implica mantener fijos los volúmenes e incorporar sólo variaciones de precios entre periodos. Por ello, cambios en el valor debido a cambios en la calidad de los productos deben incorporarse como variaciones en los volúmenes (ya que afectan la utilidad derivada del consumo del bien) y no como variaciones en los precios. **(p. 5)**

El Banco Central de Reserva para el proceso de elaboración de las estadísticas de las exportaciones realiza ajustes con respecto a la información referente al peso neto de los minerales exportados, con el fin de obtener un peso neto corregido, este solo incluye contenido metálico mineral. Debido a que “el contenido metálico mineral exportados varían de un año a otro año, con esta información se evita incluir cambios de calidad de los productos que se exportan como si fueran cambios en los precios de los mismos”. **P. Tovar Rodriguez & A. Chuy Kon (2000) p. 5**

No obstante cabe señalar que el problema de ajuste de calidad no queda eliminado totalmente ya que en el caso de la harina de pescado su calidad ha ido mejorando con los años sin reflejo alguno en la clasificación de estadísticas de exportaciones, es posible realizar ajustes con base en su cotización internacional. **Tovar Rodriguez & Chuy Kon, (2000), p. 5**

Así mismo **A. Oviedo Gomez & L. Sierra Suárez (2019)** indican que “Los términos de intercambio representan la razón entre el precio de las exportaciones y el precio de las importaciones de un país, relación que expresa la capacidad de compra que tienen los productos nacionales vendidos en el extranjero”. Al ser una variable exógena, los términos de intercambio permiten observar los efectos de choques externos sobre los diferentes sectores económicos. (p.2)

Estamos de acuerdo con posición de los autores, los términos de intercambio son una relación entre el precio de exportación y el precio de importación de un país, por lo cual esto también influye en cierto modo la participación de una economía frente a las demás economía mundiales, a más exportaciones de una economía mayor será la posibilidad de poder participación en las decisiones de precio.

Dentro de este orden de definiciones cabe resaltar que los términos de intercambio son muy influyentes en lo que respecta la economía de un país, el crecimiento de la economía de un país beneficia tanto a este mismo como también aquellos que participan en la relación de comercio internacional así como indica **Marcelo (2012)** “un país siempre obtendría beneficios del comercio internacional dado que dicho país tendería a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente y esto beneficiaría a todos los participantes del intercambio comercial”. (p.1)

Como se recuerda, el deterioro del índice de los términos de intercambio, no solamente constituye un indicador de la probable reducción de los precios de las exportaciones, sino que permite apreciar la ganancia o

pérdida de la capacidad de compra, o de intercambio, de los bienes que el país envía al exterior, como indica **Marcelo (2012)**, “es una variable de alta relevancia, si un índice de este tipo aumenta suele considerarse un síntoma positivo al país puesto que determina el poder de compra de sus productos en el intercambio comercial”(p. 1).

**L. Herrero (2001)**, en su libro *El comercio internacional* explica que “los términos de intercambio pretenden cuantificar la capacidad de compra de las exportaciones de un país, tomando como referencia sus importaciones. En este sentido se comprende cuando un índice de este tipo aumenta suele considerarse un síntoma positivo”, se interpreta que si aumentan más los precios de las exportaciones e un país los precios de sus importaciones, puede adquirirse una cantidad cada vez mayor de estas por unidad exportada. (p.110)

Se conoce que el desempeño de la economía del Perú es una economía pequeña y abierta, con respecto a esto **W. Mendoza (2018)** dice: “la economía peruana depende esencialmente de tres factores: el contexto externo, las políticas de corto plazo y las políticas para el largo plazo, denominadas también reformas estructurales”. El Perú es un país pequeño y abierto. Su PBI representa apenas el 0.2% del PBI mundial, la suma de exportación e importaciones representa cerca del 50% del PBI, y existe libre movilidad de capitales financiero. La influencia de las condiciones internacionales, lo que pase con los términos de intercambio o el flujo de capitales externos es, entonces, inmensa. (p.50)

Valoramos el aporte del Sr. Mendoza con respecto a su análisis del PBI del Perú y el comercio internacional, tanto que es de gran significación la

relación de ambos, porque ya sea el aumento o disminución del PBI se debe en gran parte al comercio internacional y las relaciones comerciales.

Para **W. Mendoza (2018)** “El componente más importante de las condiciones internacionales, dado que somos una economía primario exportadora, lo constituye el precio de nuestras exportaciones, principal determinante de los términos de intercambio”. (p.50)

**W. Mendoza (2018)** afirma que en esta economía, “los términos de intercambio tienen una importancia decisiva para evolución del nivel de actividad económica. Cuando descienden los precios de las exportaciones, y por tanto descienden los términos de intercambio, por un lado, las inversiones las actividades primarias se detienen.” (p.50), eso afecta al nivel de actividad económica contemporánea y al de los siguientes años.

Estamos de acuerdo con el autor acerca de los términos de intercambio de la importancia y el impacto que tienen en la economía peruana, de esta conexión de términos de intercambio y la tasa de crecimiento del PBI, llega a ser una causa importante de los ciclos de crecimiento o desarrollo progresivo (auge) y recesión en el Perú.

**(Rebeco, 2007)** en su libro *Macroeconomía intermedia* afirma: “que un aumento transitorio del producto sobre el valor permanente debería llevar a un superávit en la cuenta corriente. Es decir, parte del mayor ingreso transitorio se ahorra por la vía de un superávit en la cuenta corriente.” (p.258), lo opuesto ocurre cuando el producto cae transitoriamente. Algo similar sucede con los términos de intercambio. “Un aumento transitorio en los términos de

intercambio significa que el ingreso sube transitoriamente sobre el nivel permanente y, en consecuencia, el saldo en la cuenta corriente debería mejorar”. Por el contrario, un deterioro transitorio de los términos de intercambio debería causar déficit. (p.258)

### 2.3. Definición de términos básicos.

#### **Términos de Intercambio**

Los términos de intercambio son el precio de las exportaciones dividido por el precio de las importaciones. Si caen los términos de intercambio, es posible que la rentabilidad del capital nacional se reduzca. El tipo de cambio tiene que subir para disminuir las importaciones y aumentar las exportaciones. Cuando el precio de las exportaciones sube relativo al precio de las importaciones, se produce una apreciación del tipo de cambio real. J. Rebeco (2007) pp. 199, 227

#### **Tipo de Cambio**

El tipo de cambio nominal, o simplemente el tipo de cambio, es el precio relativo de una moneda por otra moneda distinta: “es el número de unidades de la moneda extranjera que hay que entregar para obtener una unidad de moneda nacional” (Mochón Morcillo, 2006, p. 93).

#### **Comercio Internacional**

El comercio internacional según **F. Mochón Morcillo (2006)** consiste “en el intercambio de bienes, servicios, y capitales entre los diferentes países y permite que cada país obtenga promedio de su posición favoreciéndole en la producción de estos bienes”. Las diferencias en los gustos de los consumidores de unos a otros países también justifican la aparición del comercio internacional. **p. 81**

### **Los Aranceles**

De las diversas medidas que integran la política comercial, la que tradicionalmente ha tenido una mayor importancia son los aranceles. Un arancel lo define **F. Mochón Morcillo (2006)** como “un impuesto que el gobierno exige a los productos extranjeros con objeto de elevar su precio de venta en el mercado interior y, así proteger los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos” p. 83.

### **La Balanza de Pagos**

La Balanza de Pagos según **F. Mochón Morcillo (2006)** es “el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo”. La balanza recoge todas las transacciones económicas internacionales. Para ellos contabiliza los ingresos (entradas de moneda extranjera) y los pagos (salida de moneda extranjera). **p. 84**

### **Balanza comercial de mercancías**

La balanza de mercancías recoge la exportación e importación de mercancías, sin incluir seguros ni fletes. El valor de las exportaciones se anota en la columna de ingresos y el valor de las importaciones en la columna de pagos. El saldo positivo en esta balanza significa que se exportan más bienes de los que se importan y por tanto, los ingresos son mayores que los pagos. Lo contrario ocurre cuando el saldo es negativo, en este caso los pagos son mayores que los ingresos. “La balanza de mercancías o comercial incluye las



transacciones de bienes entre países decir, las importaciones y las exportaciones de bienes” F. Mochón Morcillo (2006), p. 85.

### **Crecimiento Económico**

El crecimiento económico supone la expansión del PIB potencial de un país, lo que en términos de frontera de la producción equivale a un desplazamiento hacia fuera. El crecimiento económico se suele medir mediante la tasa de crecimiento del PIB real y el nivel del PIB por habitante. **F. Mochón Morcillo, (2006), pp. 168-169**

### **El Banco Mundial**

Una de las agencias internacionales que desempeña una labor más importante en este terreno es el Banco Mundial. Se trata de un institución hermana del FMI. Ambas se crearon conjuntamente y los países miembros son los mismos, el papel del FMI consiste en facilitar ayuda a corto plazo a los países miembros para superar los problemas derivados de los desequilibrios en sus balanzas de pagos. La misión fundamental del Banco Mundial es la de conceder préstamos a largo plazo para ayudar a los países a poner en marcha programas de desarrollo. F. Mochón Morcillo (2006), p. 186

### **Política Comercial**

La política comercial se define como el conjunto de regulaciones que determinan como se van a desarrollar las relaciones económicas entre las empresas y los agentes del extranjero se perfecciona al utiliza un conjunto de instrumentos o mecanismos que permiten alcanzar un mejor comportamiento del sector externo y corregir los desequilibrios de la balanza de pagos; **C. Pabín (2012)** indica que “los gobiernos, tratan de fomentar e incrementar

el volumen de los productos vendidos en los mercados internacionales mediante la adopción de medidas eficaces para lograr este propósito”. Lo cierto, es que la política comercial “debe formar parte de un concepto más amplio de lo que debe ser la economía nacional, enfocada a generar beneficios a la sociedad y una igualdad de oportunidades para todos” **pp. 75-76.**

### **Logística Comercial Internacional**

“Es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y distribución a los clientes” **Ferrel, Hirt, Ramos, Adianensen & Florez, (2004), p.282** citado por **Castellano Ramirez, (2015), p. 2**

### **Exportaciones Tradicionales**

“Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el decreto Supremo 076-92-EF” **BCRP, (2020).**

### **Exportaciones No Tradicionales**

Son considerados como exportaciones no tradicionales aquellas que se exportan con poca frecuencia, están relacionadas productos que llevan un mayor valor agregado, Según el Banco Central de Reserva **BCRP, (2020)** señala que las exportaciones no tradicionales son “las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma y son productos que tienden tener un mayor valor agregado”. Para fines de presentación el BCR los agrupa en agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, siderometalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros. **BCRP, (2020)**

### **Exportaciones Netas**

Las exportaciones netas (o balanza comercial) es la diferencia entre las exportaciones del país (lo que vendemos al mundo) y las importaciones del exterior (lo que le compramos al mundo). Cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, el país presenta un superávit comercial. Mientras que cuando las exportaciones son menores que las importaciones, el país presenta un déficit comercial. Por último, cuando las exportaciones son iguales a las importaciones, el país tiene un comercio internacional en equilibrio. **Villamizar Jaimes, (2016), p. 36**

### **Incoterms**

Los Incoterms se crean en 1936 por la Cámara de Comercio Internacional de Paris, y son un conjunto de reglas internacionales para la interpretación de los términos más utilizados en el comercio internacional, determinan claramente cuáles son los derechos y obligaciones de las partes a la hora de entregar las mercancías en una transacción comercial internacional, minimizando así el riesgo de malos entendidos y conflictos legales. **C. Pabin, (2012), p. 128**

### **Exportaciones FOB, franco a bordo**

La regla FOB es una de las más utilizadas en todo tipo de embarques (graneles, contenedores, etc.). Para **Cabrera Cánovas, (2020)** implica que “la empresa vendedora debe entregar la mercancía, despachada de exportación, a bordo del buque contratado por la compradora en el puerto de embarque designado (normalmente, en el país de la vendedora)”. En esos momentos se produce la entrega y la transmisión de riesgo a la compradora. **p. 183)**

### **Producto Bruto Interno - PIB**

El producto bruto interno mide el valor de la producción de bienes y servicios finales en un territorio durante un periodo determinado. Es el indicador más importante para medir la riqueza de una economía. **Villamizar Jaimes, (2016), p. 34**

### **PIB Nominal**

El PIB nominal es el valor de la producción de bienes y servicios finales en un territorio, a precios de ese periodo, es decir, a precios corrientes. **Villamizar Jaimes, (2016), p. 42**

### **PIB Real**

El PIB real es el valor de la producción de bienes y servicios finales en un territorio, valorada a precios de un año base o a precios constantes. **Villamizar Jaimes, (2016), p. 43**

### **Producto Nacional Bruto – PNB**

El producto nacional Bruto es la producción de bienes y servicios finales por parte de los nacionales, sin importar el lugar donde se realiza la producción. **Villamizar Jaimes, (2016), p. 48**

### **Macroeconomía**

“La macroeconomía es el estudio de grupos de personas y de empresas, y del modo en que sus interacciones a través de los mercados determinan la actividad económica agregada de un país o de una región” (**Charles J., s. f., p. 38**)

## 2.4. Sistema de hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

Las exportaciones tienen influencia en los términos de intercambio del Perú.

Periodo enero 2016 a agosto 2020.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

- Las exportaciones a EEUU influye en los términos de intercambio del Perú.

Periodo enero 2016 a agosto 2020.

- Las exportaciones a China influye en los términos de intercambio del Perú.

Periodo enero 2016 a agosto 2020.

## 2.5. Sistema de variables.

### 2.5.1. Variable Independiente

**Tabla 1**

*Variable Independiente: Exportaciones*

Variable Independiente	Definición	Indicadores	Escala de medición
EXPORTACIONES	Según A. Figueroa, (2008): “La exportación es simplemente la salida de un producto determinado país con destino a otro atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones” (p.109).	Exportaciones a EEUU  Exportaciones a China	Ratio

### 2.5.2. Variable Dependiente

**Tabla 2**

*Variable Dependiente: Términos de Intercambio*

Variable Dependiente	Definición	Indicadores	Escala de medición
Términos de Intercambio	Según Herrero, (2001) Los términos de intercambio se analizan a partir de la relación de precios o términos de intercambio netos, es decir mediante una comparación entre un índice de precios que refleja la estructura de las exportaciones del país que se analiza y otro que recoge la estructura de sus importaciones. (p.110)	Índice de términos de intercambio	Ratio

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de investigación.**

El presente trabajo de investigación que se va a proceder a desarrollar es de tipo descriptivo causal explicativo, en vista que los datos que se procederán a obtener de las páginas web del Banco Central de Reservas – BCRP y la SUNAT.

### **3.2. Diseño de investigación.**

El presente trabajo de investigación el diseño es de tipo no experimental, ya que no se va a manipular la variable independiente y también es de corte longitudinal porque se tomará información de datos históricos (data de la estadística existente en la página web del Banco Central de Reserva - BCRP y la SUNAT) cuyos datos son mensuales del periodo enero 2016 a agosto 2020.

### **3.3. Población y muestra.**

#### **3.3.1. Población**

La población que se ha determinado para la presente investigación con los datos estadísticos de las exportaciones totales de EEUU y China y de los términos de intercambio, durante el periodo enero 2016 a agosto 2020.

#### **3.3.2. Muestra**

El tamaño de la muestra es igual al de la población, pues son los datos que se obtengan de los registros mensuales de las exportaciones totales de EEUU y China y de los términos de intercambio, durante el periodo enero 2016 a agosto 2020.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.4.1. Técnicas**

Para el procesamiento y sistematización de la información se empleó técnicas estadísticas descriptivas, para tal efecto se mostraran mediante tablas y figuras haciendo en cada caso el análisis correspondiente



### **3.4.2. Instrumentos**

Para la validación de las hipótesis se realizó la escala de medición de las variables mediante ratio, utilizándose la estadística de regresión simple y múltiple y el software Eviews.

### **3.5. Técnicas de procesamiento de datos.**

En el presente trabajo de investigación para el procesamiento de datos se usó la estadística descriptiva, para la interpretación de datos, tablas y figuras. También se hizo uso de la estadística inferencial para la contratación de hipótesis propuestas en el presente plan de investigación. En consecuencia se usó la regresión lineal simple y múltiple, las pruebas de distribución normal. En todo caso se hizo uso del software Eviews 10.

Para la recolección de los datos se recurrió a la información estadística registrada en el Banco Central de Reserva referida a la variable términos de intercambio de los años enero 2016 a agosto del 2020, asimismo los datos estadísticos registrados en la SUNAT referida a la variable exportaciones de los años enero 2016 a agosto del 2020.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### **4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.**

Se cumplió con la recolección de datos, donde se agruparon los datos reportados por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) correspondientes al periodo estudiado, se adjuntaron todas las series estadísticas en una hoja electrónica de Excel 2016.

El procesamiento de la data recopilada, a través del análisis documental, se ejecutó con el software estadístico Eviews 10, para esto, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial.

El análisis descriptivo e interpretación de cada gráfico de líneas se realizó teniendo en cuenta el comportamiento de cada una de las variables y sus indicadores de acuerdo al tiempo estudiado.

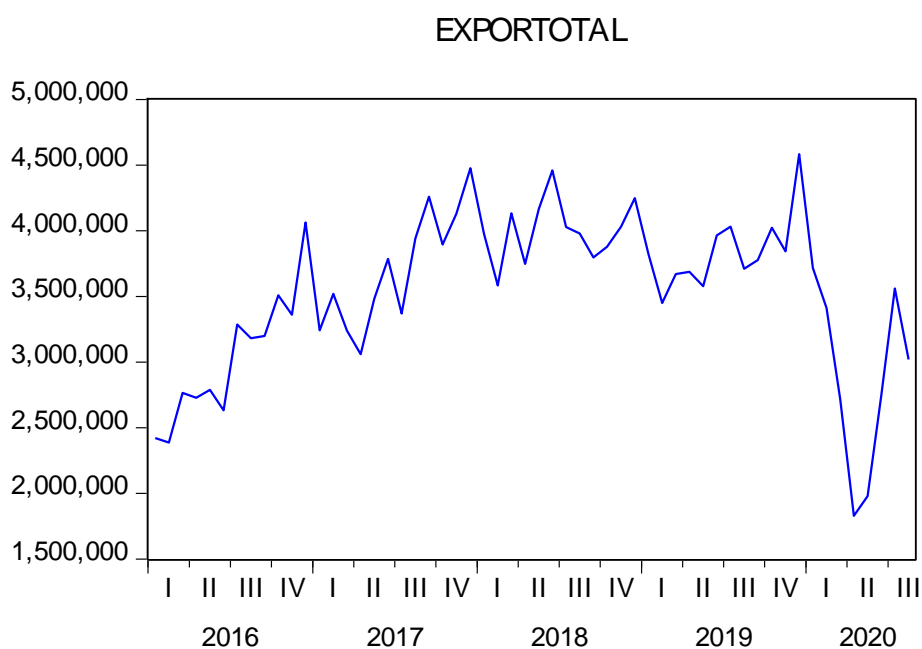
Para la comprobación de las hipótesis, se utilizó la prueba de normalidad y el modelo de regresión lineal, donde se interpretaron los principales indicadores como: el coeficiente de correlación de Pearson, el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), el F statistic, el p-valor individual, el estadístico Durbin Watson, etc.

## 4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

### 4.2.1. Análisis de la variable Exportaciones

**Figura 2**

*Exportaciones (enero 2016 – agosto 2020) (Valor FOB en miles de US\$)*



**Fuente:** SUNAT

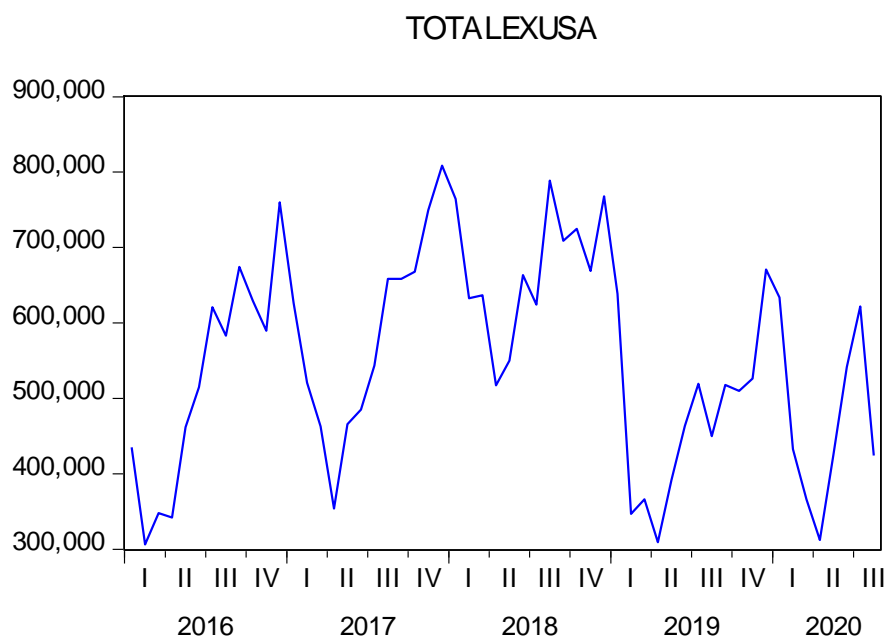
Interpretación:

En la figura 2, se aprecian las exportaciones totales del Perú (Valor FOB en miles de US\$) de un periodo de 56 meses, que comprende desde enero 2016 a agosto 2020. Al respecto, podemos indicar que existe una volatilidad del nivel de exportaciones con picos más altos al final de cada año, dicho aumento se debe a la demanda del mercado internacional en meses específicos, así como el aumento del nivel de precios de los principales productos de exportación. Conjuntamente, existió un ligero crecimiento año tras año debido a la formalización de más empresas teniendo acceso al mercado internacional. En 2020, se pierde toda

tendencia con la caída significativa de la demanda debido al surgimiento de la pandemia.

### Figura 3

*Exportaciones a Estados Unidos (enero 2016 – agosto 2020) (Valor FOB en miles de US\$)*



**Fuente:** SUNAT

Interpretación:

En la figura 3, se observan las exportaciones a Estados Unidos (Valor FOB en miles de US\$) del periodo de 56 meses, donde se evidencia una gran dispersión de los datos y una marcada caída en el primer cuatrimestre de cada año, siendo abril el mes de menor volumen. Principalmente se exporta oro, hidrocarburos y frutas, commodities que están muy correlacionados con el nivel de precios internacional. Cabe resaltar, que a partir del 2019 la recuperación de las exportaciones no superó los niveles de los años anteriores. En 2020, se pierde toda tendencia con la caída significativa de la demanda debido al surgimiento de la pandemia. Pese a la

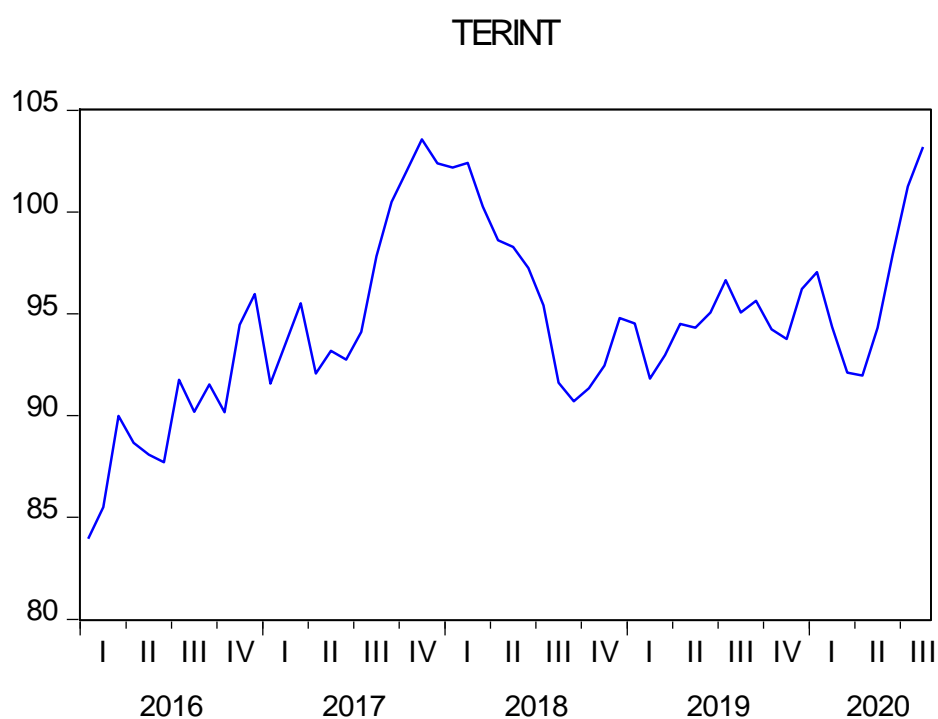


volumen de exportaciones. Sin embargo, para el segundo trimestre del 2020 se tuvo una caída contundente debido al apogeo del covid-19 en China.

#### 4.2.2. Análisis de la variable Términos de Intercambio

**Figura 5**

*Términos de Intercambio (enero 2016 – agosto 2020)*



**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú - BCRP

Interpretación:

En la figura 5, se observan la evolución de los términos de intercambio en un periodo de 56 meses, enero 2016 a agosto 2020. Es claro un crecimiento sostenido hasta finales del 2017, debido a la apreciación de varios commodities y el aumento de la demanda internacional. En el primer semestre del 2018 se registró un

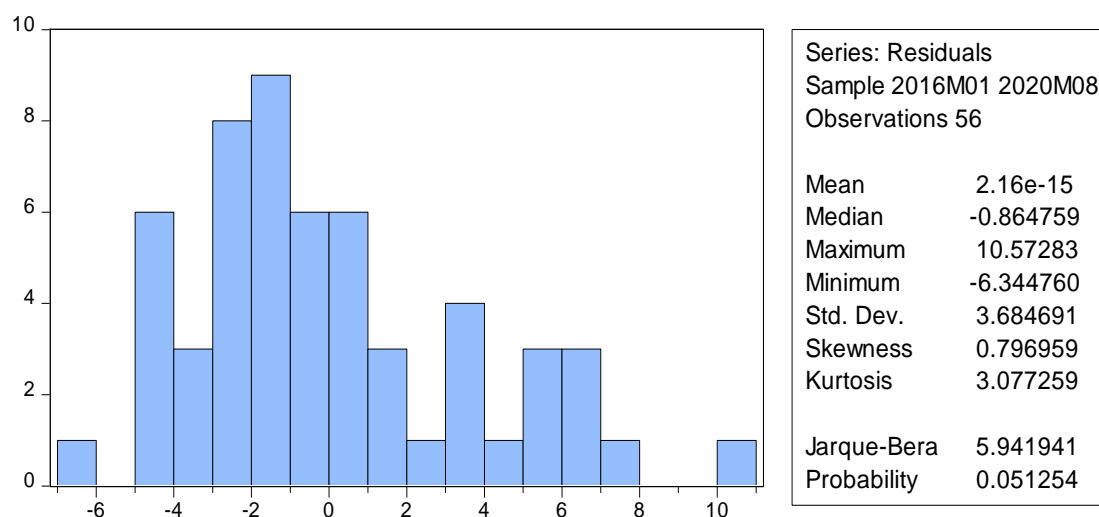
descenso no preocupante como parte del movimiento del mercado. Por otro lado, a partir del segundo trimestre del 2020, hubo un crecimiento importante explicado por la mayor reducción de los precios de importación frente a la disminución de los precios de exportación.

### 4.3. Contraste de hipótesis.

#### 4.3.1. Prueba de Normalidad

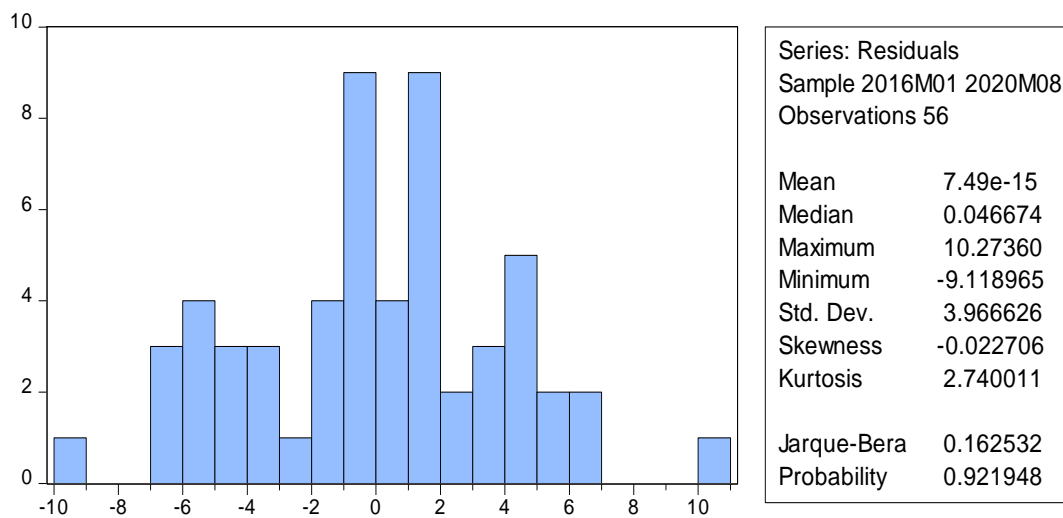
#### Figura 6

*Prueba de normalidad - Exportaciones*



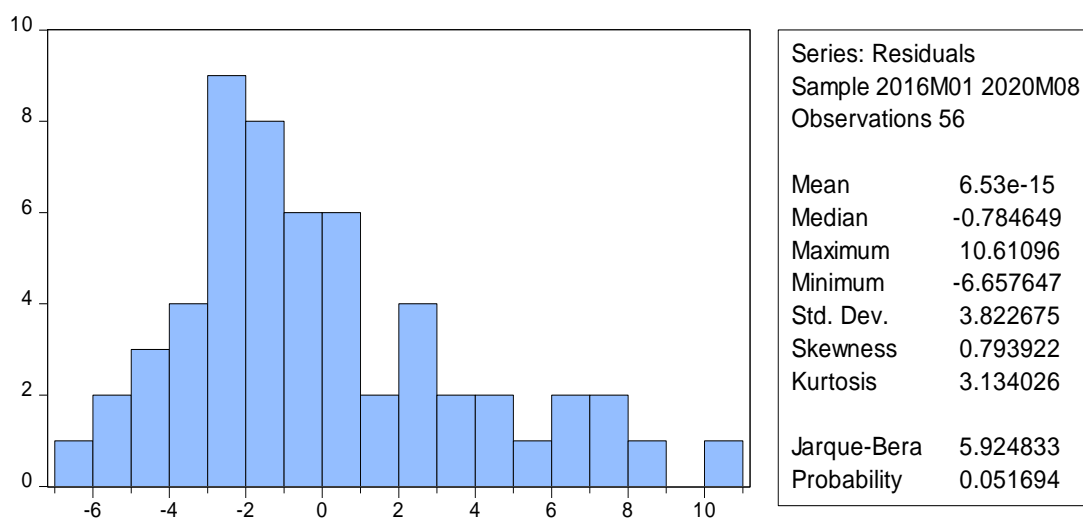
**Fuente:** SUNAT

En la figura 6, se observan los resultados de la prueba de normalidad de las exportaciones totales (Valor FOB en miles de US\$) y su respectivo histograma. El nivel de significancia, representado por el indicador “Probability”, es 0.051254 mayor a 0.050. Por lo cual, permite aceptar la hipótesis nula, afirmando que la distribución de la variable exportaciones tiene una distribución normal.

**Figura 7***Prueba de normalidad - Exportaciones a Estados Unidos***Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú

En la figura 7, se observan los resultados de la prueba de normalidad de las exportaciones a Estados Unidos con su histograma. El nivel de significancia, representado por el indicador “Probability”, es 0.921948 muy superior a 0.05. Por lo cual, permite aceptar la hipótesis nula, afirmando que la distribución de la variable exportaciones a Estados Unidos sigue una distribución normal.



**Figura 8***Prueba de normalidad - Exportaciones a China***Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú

En la figura 8, se observan los resultados de la prueba de normalidad de las exportaciones a China y su respectivo histograma. El nivel de significancia, representado por el indicador “Probability”, es 0.051694 apenas mayor a 0.05. Sin embargo, permite aceptar la hipótesis nula, afirmando que la distribución de la variable exportaciones a China sigue una distribución normal.

#### 4.3.2. Comprobación de Hipótesis general

Se tiene lo siguiente:

Y = Términos de Intercambio (Variable dependiente)

X1 = Exportaciones (Variable Independiente)

Por consiguiente, se tiene la hipótesis de la investigación:

**Hipótesis Nula.** H0: Las exportaciones no tienen influencia en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

**Hipótesis Alterna.** H1: Las exportaciones tienen influencia en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

**Tabla 3***Modelo de regresión lineal*

Dependent Variable: TERMINOS DE INTERCAMBIO

Method: Least Squares

Date: 02/02/21 Time: 10:38

Sample: 2016M01 2020M08

Included observations: 56

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	80.83143	2.937222	27.51969	0.0000
EXPORTOTAL	3.91E-06	8.20E-07	4.765743	0.0000
R-squared	0.296071	Mean dependent var		94.62769
Adjusted R-squared	0.283036	S.D. dependent var		4.391741
S.E. of regression	3.718652	Akaike info criterion		5.499661
Sum squared resid	746.7322	Schwarz criterion		5.571995
Log likelihood	-151.9905	Hannan-Quinn criter.		5.527704
F-statistic	22.71231	Durbin-Watson stat		0.289249
Prob(F-statistic)	0.000015			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

En la tabla 3, observamos que el estadístico Durbin-Watson refleja existencia de auto correlación al tener un valor de 0.289249, menor al límite inferior permitido de acuerdo al tamaño de la muestra y términos.

Este problema llevará a tener valores de significancia no certeros debido a que estarán explicados por los errores. Por lo tanto, se procedió a realizar el ajuste de auto correlación mediante el método de primeras diferencias, que permitirá utilizar el rezago de la variable a fin de corregir y elevar el valor del estadístico Durbin-Watson.

Obtenemos el siguiente resultado:

**Tabla 4**

*Modelo de regresión lineal corregido*

Dependent Variable: TERMINOS DE INTERCAMBIO

Method: Least Squares

Date: 03/30/21 Time: 10:50

Sample (adjusted): 2016M02 2020M08

Included observations: 55 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.89193	0.410631	31.39544	0.0000
EXPOT	2.14E-06	6.27E-07	3.416139	0.0012
R-squared	0.180455	Mean dependent var		14.01294
Adjusted R-squared	0.164992	S.D. dependent var		2.003385
S.E. of regression	1.830669	Akaike info criterion		4.082926
Sum squared resid	177.6216	Schwarz criterion		4.15592
Log likelihood	-110.2805	Hannan-Quinn criter.		4.111154
F-statistic	11.67	Durbin-Watson stat		1.728085
Prob(F-statistic)	0.001227			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

Con el ajuste realizado, el estadístico Durbin-Watson presenta un valor de 1.728085, superando el valor de tabla y afirmando que ya no existe autocorrelación. Por lo cual, se continuó analizando con mayor seguridad los demás indicadores del modelo.

Coefficiente de determinación (R cuadrado):

El R cuadrado indica que la variable exportaciones totales explica el 0.180455 (18.05%) de los términos de intercambio, siendo esta su relación causa-efecto.

Significancia del modelo:

La prueba F permite analizar la significancia y viabilidad del modelo, el indicador “Prob(F-statistic)” nos dice que su probabilidad es 0.001227, menor a 0.05. Por lo cual, se rechaza H0 y se valida la significancia del modelo.

Significancia individual:

El p valor de la variable independiente refleja que es 0.0012, inferior a 0,05. Por lo tanto, se rechaza H0 y se confirma que las exportaciones son significativas para el modelo.

Contraste de H0 y H1

Comprobada la significancia, se puede rechazar la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de la investigación (H1), afirmando que: Las exportaciones tienen influencia en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

#### **4.3.3. Comprobación de Hipótesis específica 1**

Se tienen la hipótesis de la investigación:

**Hipótesis Nula.** H0: Las exportaciones a EEUU no influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

**Hipótesis Alterna.** H1: Las exportaciones a EEUU influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

**Tabla 5***Modelo de regresión lineal*

Dependent Variable: TERMINOS DE INTERCAMBIO

Method: Least Squares

Date: 02/02/21 Time: 10:40

Sample: 2016M01 2020M08

Included observations: 56

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	87.13822	2.210385	39.42218	0.0000
TOTALEXUSA	1.36E-05	3.90E-06	3.492124	0.0010
R-squared	0.184228	Mean dependent var		94.62769
Adjusted R-squared	0.169121	S.D. dependent var		4.391741
S.E. of regression	4.003186	Akaike info criterion		5.647119
Sum squared resid	865.3767	Schwarz criterion		5.719453
Log likelihood	-156.1193	Hannan-Quinn criter.		5.675163
F-statistic	12.19493	Durbin-Watson stat		0.259253
Prob(F-statistic)	0.000964			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

En la tabla 5, observamos que el estadístico Durbin-Watson refleja existencia de auto correlación al tener un valor de 0.259253, menor al límite inferior permitido de acuerdo al tamaño de la muestra y términos.

Este problema llevará a tener valores de significancia no certeros debido a que estarán explicados por los errores. Por lo tanto, se procedió a realizar el ajuste de auto correlación mediante el método de primeras diferencias, que permitirá utilizar el rezago de la variable a fin de corregir y elevar el valor del estadístico Durbin-Watson.

Obtenemos el siguiente resultado:

**Tabla 6**

*Modelo de regresión lineal corregido*

Dependent Variable: TERMINOS DE INTERCAMBIO

Method: Least Squares

Date: 03/30/21 Time: 10:55

Sample (adjusted): 2016M02 2020M08

Included observations: 55 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.04655	0.318353	37.84026	0.0000
EXPOUSAT	7.70E-06	2.69E-06	2.860282	0.006
R-squared	0.133721	Mean dependent var		12.59605
Adjusted R-squared	0.117376	S.D. dependent var		2.003897
S.E. of regression	1.882622	Akaike info criterion		4.138894
Sum squared resid	187.8461	Schwarz criterion		4.211888
Log likelihood	-111.8196	Hannan-Quinn criter.		4.167121
F-statistic	8.181211	Durbin-Watson stat		1.563345
Prob(F-statistic)	0.006043			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

Con el ajuste realizado, el estadístico Durbin-Watson presenta un valor de 1.563345, superando al valor de tabla y afirmando que ya no existe autocorrelación. Por lo cual, se procedió a analizar con mayor certinidad los demás indicadores del modelo.

Coeficiente de determinación (R cuadrado):

El R cuadrado indica que la variable exportaciones a EEUU explica el 0.133721 (13.37%) de los términos de intercambio, siendo esta su relación causa-efecto.

Significancia del modelo:

La prueba F permite analizar la significancia y viabilidad del modelo, el indicador “Prob(F-statistic)” nos dice que su probabilidad es 0.006043, menor a 0.05. Por lo cual, se rechaza H0 y se valida la significancia del modelo.

Significancia individual:

El p valor de la variable independiente refleja que es 0.006, inferior a 0,05. Por lo tanto, se rechaza H0 y se confirma que las exportaciones a EEUU son significativas para el modelo.

Contraste de H0 y H1

Comprobada la significancia, se puede rechazar la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de la investigación (H1), afirmando que: Las exportaciones a EEUU influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

#### **4.3.4. Comprobación de Hipótesis específica 2**

Se tiene la hipótesis de la investigación:

**Hipótesis Nula.** H0: Las exportaciones a China no influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

**Hipótesis Alterna.** H1: Las exportaciones a China influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.



**Tabla 7***Modelo de regresión lineal*

Dependent Variable: TERINT

Method: Least Squares

Date: 02/02/21 Time: 10:41

Sample: 2016M01 2020M08

Included observations: 56

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	85.97763	2.144131	40.09906	0.0000
EXPORCHINA	9.09E-06	2.19E-06	4.156226	0.0001
R-squared	0.242363	Mean dependent var		94.62769
Adjusted R-squared	0.228332	S.D. dependent var		4.391741
S.E. of regression	3.857908	Akaike info criterion		5.573188
Sum squared resid	803.7065	Schwarz criterion		5.645522
Log likelihood	-154.0493	Hannan-Quinn criter.		5.601232
F-statistic	17.27422	Durbin-Watson stat		0.445259
Prob(F-statistic)	0.000116			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

En la tabla 7, observamos que el estadístico Durbin-Watson refleja existencia de auto correlación al tener un valor de 0.445259, menor al límite inferior permitido de acuerdo al tamaño de la muestra y términos.

Este problema llevará a tener valores de significancia no certeros debido a que estarán explicados por los errores. Por lo tanto, se procedió a realizar el ajuste de auto correlación mediante el método de primeras diferencias, que permitirá utilizar el rezago de la variable a fin de corregir y elevar el valor del estadístico Durbin-Watson.

Obtenemos el siguiente resultado:

**Tabla 8**

*Modelo de regresión lineal corregido*

Dependent Variable: TERMINOS DE INTERCAMBIO

Method: Least Squares

Date: 03/30/21 Time: 10:58

Sample (adjusted): 2016M02 2020M08

Included observations: 55 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	20.92611	0.395979	52.84655	0.0000
EXPOCHINAT	2.10E-06	1.33E-06	1.577244	0.1207
R-squared	0.044833	Mean dependent var		21.38223
Adjusted R-squared	0.026811	S.D. dependent var		2.033563
S.E. of regression	2.006117	Akaike info criterion		4.265965
Sum squared resid	213.2987	Schwarz criterion		4.338959
Log likelihood	-115.314	Hannan-Quinn criter.		4.294192
F-statistic	2.487698	Durbin-Watson stat		1.505229
Prob(F-statistic)	0.12069			

*Nota:* Datos obtenidos a partir de resultados Eviews 10

Con el ajuste realizado, el estadístico Durbin-Watson presenta un valor de 1.505229, encontrándose entre los intervalos de la tabla y explicando un resultado no concluyente. Sin embargo, el ajuste permite analizar los demás indicadores del modelo.

Coeficiente de determinación (R cuadrado):

El R cuadrado indica que la variable exportaciones a China explica el 0.044833 (4.48%) de los términos de intercambio, siendo esta su relación causa-efecto.

Significancia del modelo:

La prueba F permite analizar la significancia y viabilidad del modelo, el indicador “Prob(F-statistic)” nos dice que su probabilidad es 0.12069, muy superior a 0.05. Por lo cual, se acepta H0 y se rechaza la significancia del modelo.

Significancia individual:

El p valor de la variable independiente refleja que es 0.1207, mayor a 0,05, guardando relación con la significancia del modelo, Por lo tanto, se acepta H0 y se confirma que las exportaciones a China no son significativas para el modelo.

Contraste de H0 y H1

Comprobada la no significancia, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), donde se afirma que: Las exportaciones a China no influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.

#### 4.4. Discusión de resultados.

**Plata mollinedo (2019)** destaca que Los términos de intercambio tuvieron un comportamiento agitado en relación al nivel de desempeño del mercado extranjero, esto se muestra en la tendencia creciente en los años 2016 al 2018, para después tener una ligera tendencia decreciente. Por consiguiente, en el caso de la tesis presentada, puesto que tiene más años de estudio se observa un claro crecimiento sostenido hasta finales del 2017, debido a la apreciación de varios commodities y el aumento de la demanda internacional. En el primer semestre del 2018 se registró un descenso no preocupante como parte del movimiento del mercado. Por otro lado, a partir del segundo trimestre del 2020, hubo un crecimiento importante explicado por la mayor reducción de los precios de importación frente a la disminución de los precios de exportación.

**J. Paz Castro (2019)** destaca El crecimiento de la economía China, medida a través de la evolución de su producto bruto interno – PBI, muestra un crecimiento sostenido a largo plazo, se puede concluir que a medida que la economía China ha venido incrementándose, esta ha impulsado el crecimiento de las exportaciones de materias primas en el Perú, en especial el cobre, constituyéndose en el motor de la economía mundial y siendo el país destino exportación más importante del Perú, en la tesis presentada se concuerda que el crecimiento de la economía China tiene repercusiones importantes en las exportaciones de materias prima en el Perú hasta el año 2017, sin embargo los resultados de la presente tesis con más años de estudio presenta en el segundo trimestre del 2020 una caída contundente debido al apogeo del covid-19 en China, china ahora podría convertirse en parte del problema de la economía internacional.

**B. Aguilar de la Cruz (2019)** El impacto de los términos de intercambio (TI) sobre la balanza comercial peruana durante el periodo 2006-2017, ha registrado una relación directa, la cual es expresada en modelo econométrico estimado por el signo positivo del coeficiente  $\beta_3$ , y su correspondiente prueba de significancia ( $t=5.11$ ). Por consiguiente en el caso de la tesis presentada, la influencia de las exportación en los términos de intercambio influyen en gran medida debió crecimiento sostenido hasta finales del 2017, debido a la apreciación de varios commodities y el aumento de la demanda internacional. El R cuadrado indica que la variable exportaciones totales explica el 0.180455 (18.05%) de los términos de intercambio, siendo esta su relación causa-efecto.

## CONCLUSIONES

### **Primera**

Las exportaciones tienen influencia en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020. Esto se debe a la apreciación de varios commodities y el aumento de la demanda internacional, puesto que en el periodo (2016 – 2020) la formalización de empresas fue incrementándose, tal como indica El R cuadrado la variable exportaciones totales explica el (18.05%) de los términos de intercambio, el indicador “Prob(F-statistic)” indica su probabilidad es 0.001227, menor a 0.05, el p valor de la variable independiente refleja que es 0.0012, inferior a 0,05.

### **Segunda**

Las exportaciones a EEUU influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020. Como indica el R cuadrado la variable exportaciones a EEUU explica el (13.37%) de los términos de intercambio, el indicador “Prob(F-statistic)” su probabilidad es 0.006043, menor a 0.05, el p valor de la variable independiente refleja que es 0.006, inferior a 0,05. Esto se debe a que las exportaciones a EEUU son principalmente oro, hidrocarburos y frutas, commodities que están muy correlacionados con el nivel de precios internacional. Estados Unidos es el principal mercado para las exportaciones agropecuarias peruanas.

### **Tercera**

Las exportaciones a China no influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020, Por lo tanto, se acepta  $H_0$  y se confirma que las exportaciones a China no son significativas para el modelo. Tal como indica el R cuadrado que la variable exportaciones a China explica el (4.48%) de los términos de intercambio, el indicador “Prob(F-statistic)” su probabilidad es 0.12069, muy superior

a 0.05, mientras que el p valor de la variable independiente refleja que es 0.1207, mayor a 0,05. Esto se debe a que las exportaciones a China que son principalmente exportaciones mineras como metales son commodities con bajo poder de negociación en el mercado internacional, además que, en los años 2019 - 2020 la pandemia impacto fuertemente la economía del Perú siendo China el lugar de origen, ha llegado a que las exportaciones tradicionales y no tradicionales tengan una caída contundente en relación con los años anteriores.

## RECOMENDACIONES

### **Primera**

Las diversas empresas en todo el Perú necesitan una mayor diversificación de su producción para las exportaciones no tradicionales, para disminuir su vulnerabilidad externa, reduciendo su exposición al comportamiento de los términos de intercambio. Claro está que las exportaciones tradicionales son las que más se exportan del Perú.

### **Segunda**

La diversificación en la producción de commodities debe estar orientada e impulsada a las exportaciones no tradicionales, con la finalidad de dar un mayor valor agregado a los productos de exportaciones y por consiguiente permitir el incremento de ingresos de divisas para el país.

### **Tercera**

El Perú necesita impulsar el incremento de la oferta de productos no tradicionales, atrayendo inversión extranjera principalmente que inviertan en diversos sectores como el sector agropecuario, sector de pesca, manufactura, comercio, etc. El gobierno debe reforzar y fortalecer el sistema productivo de los servicios de exportación, Un impulso a las exportaciones no tradicionales necesita de inversión en ciencia y tecnología.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar de la Cruz, B. E. (2019). *Impacto de los términos de intercambio sobre la balanza comercial peruana, en el período 2006—2017* [Universidad Nacional de Trujillo]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/623363>
- Angulo Flores, V. A. (2018). *Relación entre los terminos de intercambio y el producto interno bruto: Perú 1997 - 2016* [Universidad Nacional de Trujillo]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/618542>
- BCRP. (2018). *Memoria 2018*. 273.
- BCRP. (2020). *Correlacionador Exportaciones no Tradicionales por Sector Económico*. Banco Central de Reserva.  
<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Cabrera Cánovas. (2020). *Manual de uso de las reglas incoterms 2020*. Marge Books.  
[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/130338?as\\_all=%20FOB&as\\_all\\_op=unaccent\\_\\_icontains&prev=as&page=183](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/130338?as_all=%20FOB&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&page=183)
- Castellano Ramirez, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Eoe Ediciones.  
[https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupt/titulos/69949?as\\_all=%20FOB&as\\_all\\_op=unaccent\\_\\_icontains&prev=as](https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupt/titulos/69949?as_all=%20FOB&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as)
- Castillo, C. A. F. (2002). *TÉRMINOS DE INTERCAMBIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO, BRASIL Y ARGENTINA* [UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO].  
<http://132.248.9.195/pdtestdf/0310890/Index.html>

- Charles J., J. (s. f.). *Macroeconomía*. Antoni Bosch editor. Recuperado 2 de diciembre de 2020, de [https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupt/titulos/60066?fs\\_q=exportacion&fs\\_page=2&prev=fs](https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupt/titulos/60066?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs)
- ComexPerú. (2020, febrero 21). *EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CIERRAN 2019 AL ALZA*. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cierran-2019-al-alza>
- Díaz-Giménez, J. (1999). *Macroeconomía: Primeros conceptos*. Antoni Bosch editor.
- Figueroa, A. M. C. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. Universidad del Rosario.
- Flores Vargas, M. (2020). *Los términos de intercambio, la economía mundial y las exportaciones tradicionales en el Perú: 2000 - 2018* [Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1524563>
- Garavito, C., & Muñoz, I. (2014). *Empleo y protección social*. Fondo Editorial de la PUCP.
- González Mendoza, C. (2019, febrero 1). *ADEX: Se aprovecha solo 50% del potencial para exportaciones no tradicionales a China | ECONOMIA. GESTION; NOTICIAS GESTIÓN*. <https://gestion.pe/economia/adex-aprovecha-50-potencial-exportaciones-tradicionales-china-257355-noticia/>
- Herrero, L. F. L. (2001). *El comercio internacional*. Ediciones AKAL.
- Him, C., & Grajales, G. (s. f.). *Guía Para la Exportación de Productos Agrícolas no Tradicionales*. IICA Biblioteca Venezuela.

- Kaimowitz, D. (1992). *El apoyo tecnológico necesario para promover las exportaciones agrícolas no tradicionales en América Central*. IICA Biblioteca Venezuela.
- Marcelo, J. (2012). *Aproximación al debate sobre los Términos de Intercambio y futuros interrogantes*. <http://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/15656>
- Martinez, D. (2013). *Pymes: Rutas para la exportación*. Universidad del norte. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupt/titulos/69896>
- Martinez Ibarra, M. (2015). *Exportaciones de jitomate en México y el nivel de tecnificación del suelo agrícola: Análisis por entidad federativa, 2011-2013* [Centro de estudios demograficos, urbanos y ambientales]. <https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/f1881m060>
- Mendoza, W. (2018). *Macroeconomía intermedia para América Latina: Tercera edición actualizada y aumentada*. Fondo Editorial de la PUCP. <https://books.google.com.pe/books?id=J6HNDwAAQBAJ&pg=PT112&dq=macroeconomia+terminos+de+intercambio&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjn0oaoqrLtAhXQxFkKHbPqBlcQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Mercado, S. (2005). *Comercio Internacional I / International Commerce I: Mercadotecnia International Importacion-Exportacion / International Market Research Importation-Exportation* (Limusa Noriega Editores). Editorial Limusa. [https://books.google.com.pe/books?id=YHMWYynwS0cC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=YHMWYynwS0cC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- MINCETUR. (2020a). *ACUERDOS COMERCIALES - CHINA*. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59)

MINCETUR. (2020b). *ACUERDOS COMERCIALES - EEUU*. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78)

Miranda Gutierrez, L. I. (2018). *Factores determinantes de las exportaciones peruanas de bienes manufacturados durante el periodo 1995-2015* [Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann].

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3220>

Mochón Morcillo, F. (2006). *Principios de macroeconomía*.

[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/50106?fs\\_q=exportacion&fs\\_page=2&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/50106?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs).

[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/50106?fs\\_q=exportacion&fs\\_page=2&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/50106?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs)

Oviedo Gomez, A. F., & Sierra Suárez, L. P. (2019). Importancia de los terminos de intercambio en la economía colombiana. *ago 2019*, 30.

Pabín, C. (2012). *Comercio Internacional*. Ediciones de la U.

[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70334?as\\_all=%20FOB&as\\_all\\_op=unaccent\\_\\_icontains&prev=as&page=76](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70334?as_all=%20FOB&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&page=76)

Paz Castro, J. O. (2019). *Crecimiento de la Economía China, los Términos de Intercambio y su Influencia en el Nivel de Exportaciones de Cobre del Perú, Periodo 1990-2017* [Universidad Privada de Tacna].

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/965/1/Paz-Castro-Jaime.pdf>

- Plata Mollinedo, R. M. (2019). *Los Términos de Intercambio y su Influencia en la Exportación de Aceituna en Tacna, Período 2016-2018* [Universidad Privada de Tacna]. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1307>
- Rebeco, J. E. D. G. (2007). *Macroeconomía Intermedia*. Pearson Educación.
- Rojas Villagra, S. (2015). *El factor Marca País en las exportaciones chilenas a China* [Instituto de estudios internacionales Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136731>
- Ruiz, M., & vera tudela, rafael. (2012). *CRECIMIENTO, APERTURA Y DIVERSIFICACIÓN*. 4.
- Saldoval Colque, Y. A. (2018). *Factores que Influyen en el Nivel de Exportaciones de Productos No Tradicionales del Perú—Periodo 2015 – 2018* [Universidad Privada de Tacna]. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/753>
- Sivila, L. E. (2013). *Impacto de la economía argentina sobre la exportación de software y servicios informáticos* [UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES]. <http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/938>
- SUNAT. (2020). *ACUERDOS COMERCIALES*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administracion Tributaria. <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html>
- Tovar Rodriguez, P., & Chuy Kon, A. (2000). *Terminos de Intercambio y Ciclos Economicos: 1950—1998*. 2000, 31.
- Ventura Aguilar, H. E. (2014). *Términos de intercambio y la actividad económica del Perú: 2002 - 2013* [Universidad Nacional de Trujillo]. [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5855/venturaaguilar\\_henry.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5855/venturaaguilar_henry.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villamizar Jaimes, M. (2016). *Macroeconomía*.

[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70279?fs\\_q=exportacion&fs\\_page=2&prev=fs&page=8](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70279?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs&page=8)

## Apéndice A: Matriz de Consistencia

“La influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto del 2020”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Indicadores
¿Cómo es la influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020?	Determinar la Influencia de las exportaciones en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020	Las exportaciones tienen influencia en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.	Exportaciones	RATIO
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable dependiente	
¿Cómo influyen las exportaciones a EEUU en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020?	Determinar cómo influyen las exportaciones a EEUU en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.	Las exportaciones a EEUU influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.	Términos de intercambio	RATIO
¿Cómo influye las exportaciones a China en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020?	Determinar cómo influyen las exportaciones a China en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.	Las exportaciones a China influyen en los términos de intercambio del Perú. Periodo enero 2016 a agosto 2020.		
Matriz y Diseño			Población Y Muestra	Técnicas E Instrumento
<b>Tipo de Investigación:</b>	Investigación descriptiva – causal		<b>Población:</b> Serie de datos de los registros exportaciones y términos de intercambio.	<b>Método:</b> Descriptivo y causal
<b>Nivel de investigación:</b>	Descriptiva – causal			<b>Técnica:</b> Datos históricos
<b>Diseño de investigación:</b>	No experimental  longitudinal		<b>Muestra:</b> Registros mensuales de exportaciones y término de intercambio de enero 2016 a agosto 2020.	<b>Instrumentos:</b> serie de datos <b>Tratamiento estadístico:</b> Análisis de regresión

**Figura 9**  
Exportaciones totales del Perú – China, año 2016 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2016													
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	total	
CHINA	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	271,966.4	298,757.3	351,837.2	357,276.3	460,340.4	334,060.9	633,688.4	390,865.4	357,911.2	732,911.1	605,705.0	673,701.3	5,469,020.8
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	121,539.0	37,225.6	67,823.0	83,448.5	53,869.9	39,825.2	67,859.5	49,408.6	79,778.3	56,694.1	20,905.3	77,939.8	756,316.7
	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	7,968.3	100,840.0	105,016.6	79,302.8	28,370.7	19,519.9	103,242.9	110,199.1	63,409.9	16,336.8	703.9	79,049.2	713,960.1
	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	23,341.1	18,884.8	20,164.6	34,185.1	47,879.0	15,846.5	34,572.1	28,668.0	12,046.6	24,355.7	43,801.9	26,505.8	330,251.2
	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	1,800.5	20,355.9	28,742.2	18,635.3	18,291.9	21,160.5	20,287.3	17,522.1	48,877.6	48,424.7	34,102.2	46,215.7	324,415.9
	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	15,985.4	21,125.8	27,299.6	3,263.8	26,710.8	15,460.5	27,179.6	23,367.8	12,008.1	11,648.2	24,160.2	28,044.8	236,254.6
	2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	18,702.9	7,086.9	9,743.7	11,352.3	13,517.3	7,619.8	8,813.2	15,692.8	25,852.5	24,508.6	28,357.7	23,187.8	194,435.6
	8061000000	UVAS FRESCAS	14,561.4	12,187.5	5,674.7	71.0	7.8	0.0	0.0	0.0	68.3	2,056.4	5,831.5	13,983.2	54,441.7
	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	0.0	0.0	0.0	0.0	8,294.3	0.0	12,214.6	10,012.0	0.0	0.0	15,331.9	0.0	45,852.8
	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26,265.3	16,068.8	42,334.1
	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	1,415.7	2,208.8	2,315.7	2,942.7	3,515.9	1,656.3	1,633.0	2,483.4	5,518.6	4,272.5	4,152.7	5,779.2	37,894.6
	7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	7,379.5	5,716.6	1,864.3	1,713.8	877.7	899.5	927.9	4,643.5	2,316.2	3,026.3	2,624.7	4,223.2	36,213.3
	4409291000	LAS DEMÁS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	2,221.1	1,407.6	3,162.3	2,713.0	1,758.6	2,243.9	2,560.7	3,071.2	3,318.7	4,669.2	3,179.3	4,544.6	34,850.3
	3074900000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	330.3	221.3	323.7	541.4	270.4	565.1	978.1	2,215.7	4,380.2	4,075.4	1,856.0	1,810.0	17,567.7
	5105391000	LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O DE LLAMA	749.2	527.2	1,362.8	1,020.2	2,612.1	2,485.9	878.7	2,134.8	1,226.2	1,003.9	1,140.6	1,157.5	16,299.2
	1212290000	LAS DEMÁS ALGAS	1,490.5	1,776.8	1,631.4	1,479.8	1,097.6	1,685.3	1,174.4	998.7	712.1	1,152.1	999.6	1,395.1	15,593.2
	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	256.6	496.6	431.9	416.1	1,053.2	3,720.3	1,619.6	620.3	1,607.4	1,305.4	1,883.4	2,092.4	15,503.3
	4409292000	MADERA MOLDURADA	2,441.4	1,763.9	935.6	1,352.8	1,161.3	1,189.0	1,269.7	1,486.3	871.7	876.5	484.2	459.8	14,292.2
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	2,062.6	270.0	541.4	2,032.0	1,833.5	610.3	1,846.4	545.4	1,027.6	1,292.8	1,095.9	1,126.5	14,284.4
	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	992.2	1,592.4	1,088.4	1,416.1	871.2	1,071.7	391.9	856.8	1,202.8	1,650.7	1,771.0	210.3	13,115.4
	RESTO	13,603.8	8,697.1	7,971.4	11,484.5	8,890.1	10,215.0	9,612.0	6,544.8	5,551.6	8,406.1	7,997.5	10,428.4	109,402.4	
TOTAL CHINA		508,807.9	541,142.1	637,930.3	614,647.5	681,223.9	479,835.5	930,750.1	671,336.7	627,685.8	948,666.4	832,349.9	1,017,923.5	8,492,299.5	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT



**Figura 10***Exportaciones totales del Perú – China, año 2017 (Valor FOB en miles de US\$)*

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2017													
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	total	
CHINA	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	509,371.5	652,340.3	449,061.7	443,422.0	458,668.9	531,367.1	339,591.9	723,091.2	751,590.7	674,504.0	860,862.9	785,906.4	7,179,778.7
	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	141,187.6	174,699.3	113,465.3	55,793.4	75,532.6	263,128.1	213,922.9	101,805.4	29,957.2	2,727.9	3,797.5	894.7	1,176,911.9
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	53,236.6	121,223.0	95,392.9	61,377.1	99,194.3	112,167.4	90,972.3	30,353.3	109,123.8	91,461.5	105,260.0	92,895.7	1,062,657.8
	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	42,493.6	17,740.3	36,197.8	56,785.9	33,621.1	27,154.1	30,815.1	37,125.4	41,407.4	6,056.5	47,076.8	47,001.1	423,475.1
	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	46,975.4	16,306.0	10,552.9	17,249.0	36,791.0	24,047.2	10,428.3	74,108.8	62,721.1	44,831.5	38,166.3	22,374.7	404,552.2
	2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	21,312.7	61,275.8	24,391.0	53,199.7	20,375.8	59,151.2	21,607.1	21,535.9	43,965.7	39,396.5	4,498.4	-	370,709.9
	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	32,616.3	16,148.6	11,766.1	18,270.1	18,626.8	17,027.0	22,249.2	9,484.5	33,714.3	13,496.5	17,720.5	18,136.0	229,255.8
	2608000090	CONCENTRADOS DE CINC DE BAJA LEY - LOS DEMAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,642.2	47,166.1	133,808.3
	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	4,703.6	5,533.9	11,895.4	3,974.4	9,784.4	16,720.3	8,601.5	4,323.0	1,766.5	850.4	401.8	446.1	69,001.3
	5105391000	LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O DE LLAMA	2,939.6	2,420.3	3,822.2	3,583.1	3,108.8	6,643.6	4,387.1	5,029.9	6,071.6	4,396.6	5,590.1	4,958.7	52,951.6
	7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	1,352.6	4,148.1	1,373.8	-	4,002.5	2,626.7	1,303.8	7,041.5	1,505.7	5,182.7	17,465.9	4,887.6	50,891.1
	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	3,357.7	1,652.8	4,487.9	9,309.0	8,619.7	3,312.1	6,923.5	2,784.1	1,880.9	256.9	-	278.2	42,863.0
	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	57.2	30.9	-	-	-	-	1,120.1	9,104.6	8,212.1	8,212.6	4,823.6	1,687.6	33,248.8
	0806100000	UVAS FRESCAS	10,049.3	7,209.3	1,849.5	-	-	-	-	-	-	303.3	2,820.0	9,205.2	31,436.5
	4409291000	LAS DEMAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUETS, SIN ENSAMBLAR	3,844.4	3,181.6	2,937.5	1,434.8	2,433.8	1,787.4	1,664.1	2,090.5	3,395.4	2,837.3	3,180.1	2,246.5	31,033.5
	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	15,908.8	-	-	14,995.2	-	-	-	-	-	-	-	-	30,904.0
	1212290000	LAS DEMAS ALGAS	1,467.2	1,546.6	4,537.5	3,228.3	3,040.7	4,709.5	1,857.7	1,931.0	1,143.5	1,904.3	1,790.7	3,359.7	30,516.7
	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	2,511.8	1,146.4	1,006.3	1,077.6	1,566.8	1,544.3	1,129.4	1,416.5	3,120.3	2,936.9	2,956.8	3,596.7	24,009.7
	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,562.8	-	23,562.8
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	970.7	525.4	1,532.0	1,156.0	3,073.1	2,093.3	1,411.6	2,396.8	1,726.9	1,122.7	2,897.4	4,029.2	22,935.0
	RESTO	10,656.8	9,240.8	14,504.8	17,792.4	19,050.1	23,002.7	24,375.6	20,128.3	11,217.8	16,242.5	13,321.4	22,615.7	202,148.9	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 11***Exportaciones totales del Perú – China, año 2018 (Valor FOB en miles de US\$)*

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2018												total	
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.		
CHINA	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	611,787.9	564,679.6	735,055.4	695,978.5	740,008.0	675,117.8	673,562.9	725,412.4	821,647.1	575,754.0	838,541.5	708,848.9	8,366,394.0
	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	974.1	65,900.9	124,665.5	18,037.4	236,981.2	287,496.6	212,233.3	156,120.3	78,431.4	12,423.2	3,592.0	60,978.7	1,257,834.5
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	86,117.7	68,958.4	99,074.1	121,427.8	104,694.9	94,214.5	145,625.6	91,174.7	99,389.2	95,363.1	73,474.6	70,137.6	1,149,652.2
	2608000090	CONCENTRADOS DE CINC DE BAJA LEY - LOS DEMAS	23,668.3	64,189.7	47,924.3	73,825.3	50,500.7	56,226.8	52,368.4	37,807.6	22,484.1	51,747.9	39,616.3	57,482.0	577,841.6
	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	47,710.5	52,208.3	49,541.1	27,897.7	45,931.5	22,190.9	38,236.9	28,488.7	39,791.0	28,364.8	29,893.1	56,549.2	466,803.8
	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	20,101.9	42,802.3	25,787.6	42,042.9	25,101.0	31,091.0	34,497.4	7,895.3	30,130.7	14,422.0	47,888.6	38,295.5	360,056.1
	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	45,970.8	24,288.1	25,934.1	37,696.0	6,860.4	30,150.1	23,482.8	20,346.1	15,597.1	27,402.7	14,739.5	19,649.1	292,116.7
	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	327.3	1,913.7	6,057.1	16,815.1	24,632.2	24,274.8	18,175.3	4,907.5	3,861.4	542.0	1,709.1	1,320.4	104,535.9
	5105391000	LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O DE LLAMA	3,780.0	6,820.8	4,770.7	6,905.7	11,130.6	6,292.2	5,601.5	2,715.8	703.3	1,444.5	1,685.2	1,140.2	52,990.6
	2710192290	LOS DEMAS ACEITES PESADOS : LOS DEM-S FUELOILS ( FUEL )	-	-	-	-	-	23,580.9	-	-	-	29,025.9	-	-	52,606.8
	0806100000	UVAS FRESCAS	12,198.0	6,998.2	2,969.1	-	0.0	-	-	-	-	1,052.3	3,538.7	14,480.9	41,237.1
	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	277.9	-	880.9	4,433.1	955.9	3,325.7	6,296.9	5,789.2	7,724.8	4,981.9	4,673.9	-	39,340.2
	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	478.5	330.7	395.3	-	0.0	-	4,585.2	8,197.7	6,351.4	5,774.6	3,520.2	3,790.5	33,424.1
	0307430000	MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	116.8	994.3	4,559.0	4,715.9	6,459.0	6,662.0	4,418.2	1,713.0	512.1	228.3	419.0	322.9	31,120.8
	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	-	-	1,209.3	2,098.1	6,833.9	8,595.3	5,921.5	4,731.1	851.7	-	-	-	30,241.0
	4409291000	LAS DEM-S TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQU (P), SIN ENSAMBLAR	775.2	2,145.4	2,427.3	3,296.7	2,018.9	2,182.0	1,834.2	3,635.1	1,967.9	3,322.7	3,377.0	2,870.1	29,852.6
	2608000010	CONCENTRADOS DE CINC DE BAJA LEY	23,913.0	-	-	-	-	893.8	378.5	1,319.6	1,595.3	1,182.6	-	-	29,282.8
	1212290000	LAS DEM-S ALGAS	2,311.4	1,950.4	3,818.2	4,378.2	3,499.7	2,738.3	1,440.9	1,725.6	1,498.6	1,569.1	1,830.1	1,451.1	28,211.5
	7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	6,586.2	2,080.5	-	1,793.4	-	-	3,779.7	1,076.7	-	6,579.9	6,218.1	-	28,114.5
	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	-	-	-	-	-	-	-	26,640.3	-	-	-	-	26,640.3
	RESTO	16,885.0	16,979.3	17,123.7	19,224.2	16,616.0	31,159.1	19,342.3	24,554.4	14,502.7	29,565.1	18,947.8	13,997.5	238,897.1	
	Total CHINA	903,980.6	923,240.6	1,152,192.5	1,080,566.1	1,282,223.9	1,306,192.0	1,251,781.6	1,154,251.0	1,147,040.0	890,746.4	1,093,664.8	1,051,314.7	13,237,194.2	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 12***Exportaciones totales del Perú – China, año 2019 (Valor FOB en miles de US\$)*

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2019													
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	total	
CHINA	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	735,890.3	714,883.4	535,169.0	839,024.0	743,354.9	761,961.9	512,732.5	638,947.9	560,464.1	657,221.2	732,934.6	885,478.6	8,318,062.3
	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	110,875.7	159,748.4	171,414.0	110,726.9	26,580.3	152,293.0	132,755.0	33,118.9	58,789.3	74,692.3	43,897.1	44,214.4	1,119,105.2
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	76,027.3	3,102.8	53,980.1	111,319.6	58,018.3	54,836.0	98,269.5	82,222.7	124,228.5	89,626.5	58,343.2	142,270.2	952,244.7
	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	59,913.8	60,557.6	68,896.9	56,934.9	66,430.5	75,868.1	95,801.6	115,217.4	73,485.1	71,073.8	90,145.3	98,343.9	932,669.0
	2608000090	CONCENTRADOS DE CINC DE BAJA LEY - LOS DEMAS	31,724.7	37,022.2	51,922.9	11,871.2	36,061.9	43,523.5	46,326.7	39,418.7	42,674.5	47,004.6	20,885.7	78,046.0	486,482.8
	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	16,802.9	36,356.6	28,512.1	45,547.7	33,552.0	32,679.5	55,870.5	26,282.3	53,619.1	37,068.4	35,528.7	33,292.8	435,112.5
	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	30,999.7	15,543.2	10,598.9	31,785.1	13,248.2	40,689.1	34,262.0	18,257.8	27,533.4	48,952.3	45,693.8	56,314.7	373,878.3
	0307430000	MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	4,805.2	17,279.4	21,639.5	18,894.7	5,599.5	5,072.1	5,783.3	10,858.1	13,557.4	11,856.1	11,263.2	11,372.9	137,981.4
	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	3,999.3	7,148.6	14,788.8	11,753.4	4,956.3	8,375.5	10,413.1	10,861.1	15,536.4	8,935.7	13,637.3	5,086.2	115,491.9
	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	-	-	9,121.0	-	17,128.0	-	8,065.1	25,805.6	-	-	-	24,216.2	84,335.9
	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	2,226.9	702.3	74.7	29.0	-	-	5,950.7	16,634.0	12,808.4	16,521.3	10,552.0	4,994.9	70,494.2
	7402003000	ANODOS DE COBRE PARA REFINADO ELECTROLITICO	-	-	-	-	-	-	17,304.8	5,673.4	-	17,153.8	5,903.5	-	46,035.5
	0806100000	UVAS FRESCAS	18,219.7	11,329.8	1,746.4	-	-	-	-	-	154.1	1,836.9	2,452.5	8,023.2	43,762.5
	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	216.3	1,803.4	2,811.1	3,958.8	5,593.3	5,046.1	4,406.2	6,648.7	1,567.1	3,234.7	3,276.7	2,755.7	41,318.1
	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	2,287.4	1,075.9	139.0	7,147.5	103.0	5,720.8	7,771.1	179.9	2,114.6	7,833.3	2,978.1	3,139.9	40,490.5
	0306171100	LANGOSTINOS CONGELADOS ENTEROS	917.6	1,347.3	4,936.6	3,921.5	1,682.7	2,443.9	1,056.7	3,176.7	1,838.6	3,280.8	3,139.4	6,711.6	34,453.3
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	1,013.7	666.8	-	1,411.3	-	2,614.2	1,389.8	3,534.1	3,783.5	6,050.3	4,107.5	6,911.1	31,482.3
	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	-	-	1,773.4	7,988.0	7,723.4	4,293.9	2,225.5	1,421.8	-	88.0	100.4	88.3	25,702.8
	4409291000	LAS DEMAS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUET, SIN ENSAMBLAR	1,895.7	1,600.0	3,755.6	1,591.7	3,685.9	3,011.6	1,737.5	1,987.8	2,471.9	2,097.9	1,141.7	656.1	25,633.4
	1212290000	LAS DEMAS ALGAS	2,359.3	953.0	2,310.8	1,762.1	2,577.9	2,446.9	1,877.6	1,871.9	1,133.0	952.5	932.0	1,840.1	21,017.1
	RESTO	50,514.8	12,050.1	18,659.1	12,735.7	24,856.5	17,330.0	12,482.2	8,951.4	9,708.3	10,346.8	16,045.5	16,554.6	210,235.1	
<b>Total CHINA</b>		<b>1,150,690.3</b>	<b>1,083,170.8</b>	<b>1,002,249.9</b>	<b>1,278,402.9</b>	<b>1,051,152.5</b>	<b>1,218,206.2</b>	<b>1,056,481.5</b>	<b>1,051,070.3</b>	<b>1,005,467.4</b>	<b>1,115,827.2</b>	<b>1,102,958.1</b>	<b>1,430,311.5</b>	<b>13,545,988.7</b>	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 13***Exportaciones totales del Perú – China, año 2020 (Valor FOB en miles de US\$)*

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2020									
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Total	
CHINA	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	618,821.5	477,914.3	472,661.7	254,862.1	262,851.2	427,012.6	617,403.5	219,992.1	3,351,518.9
	7403100000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	40,514.5	71,797.2	23,824.9	103,372.9	94,125.1	95,626.1	215,851.0	43,712.0	688,823.8
	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA	68,864.3	44,627.8	43,178.5	17,661.7	8,250.4	55,024.9	217,821.7	207,604.4	663,033.7
	2601100000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	79,666.5	110,094.7	81,645.5	34,135.3	-	13,322.1	83,213.3	78,055.9	480,133.4
	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	22,488.7	26,672.4	49,083.9	47,113.2	25,811.6	34,281.2	48,958.3	30,363.2	284,772.6
	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	29,609.7	25,471.0	26,669.1	38,448.5	15,675.5	33,239.6	27,818.6	50,894.1	247,826.1
	2608000090	CONCENTRADOS DE CINCO DE BAJA LEY - LOS DEMAS	39,464.1	40,662.8	43,254.5	742.0	6,023.8	17,294.8	47,871.5	4,337.0	199,650.5
	2711100000	GAS NATURAL, LICUADO	-	6,416.8	14,172.4	15,858.5	10,829.8	4,718.1	10,570.2	7,887.7	70,453.6
	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	3,851.4	13,136.0	14,471.7	2,060.0	2,109.2	9,449.8	9,900.3	11,003.9	65,982.3
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	4,996.3	4,087.1	2,214.0	7,655.7	3,120.5	2,011.9	12,445.4	839.4	37,370.4
	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	194.5	178.0	3,199.3	6,898.9	3,360.2	5,433.6	4,242.8	1,294.7	24,802.0
	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	2,116.3	96.6	-	-	180.4	372.7	6,434.4	13,881.5	23,081.9
	0806100000	UVAS FRESCAS	16,436.8	3,538.1	1,052.3	65.3	-	-	-	-	21,092.4
	7901100000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99.99%	2,361.9	1918.4	975.3	-	2,334.2	2,919.0	4,517.6	4,732.2	19,758.6
	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	2,717.1	1,214.7	1,910.3	2,520.8	872.6	391.1	2,444.5	6,300.1	18,371.3
	0307430000	MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	3,884.0	1,209.2	2,216.9	1,834.5	568.1	512.3	1,975.3	3,996.8	16,197.1
	7207100000	PROD.INTERMEDIOS DE HIERRO O ACERO, CARBONO < 0.25%, SECCION TRANSFORMACION	-	-	-	-	-	-	-	14,648.7	14,648.7
	0805299000	LOS DEMAS CITRICOS	-	-	-	-	876.5	5,189.1	4,225.5	4,167.8	14,458.9
	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO	-	-	-	2,577.0	672.4	-	2,848.2	7,948.8	14,046.4
	0303910000	HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	3,930.4	2,222.6	1,116.9	1,087.2	1,411.2	2,428.7	1,456.1	-	13,653.0
	RESTO	26,827.4	17,373.1	12,486.0	18,831.9	8,403.3	18,733.1	16,062.1	15,058.9	133,775.7	
Total CHINA		966,745.4	848,630.8	794,133.3	555,725.5	447,475.9	727,960.7	1,336,060.5	726,719.2	6,403,451.3	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 14**

Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2016 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2016												total	
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.		
EEUU	7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	55,104.3	34,805.6	61,731.0	86,426.9	159,824.4	209,801.2	217,118.1	184,775.1	251,668.9	140,150.7	179,656.2	194,914.5	1,775,977.0
	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	27,839.4	3,954.6	3,350.2	12,689.7	18,377.1	15,410.6	18,841.5	29,253.3	33,720.1	33,198.2	33,669.3	38,260.7	268,564.7
	806100000	UVAS FRESCAS	37,169.9	13,871.4	2,149.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6,870.8	55,707.5	131,867.8	247,637.2
	901119000	LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	8,444.2	5,288.7	3,716.6	2,370.4	4,612.5	7,640.6	21,777.6	38,708.2	35,916.8	30,728.6	35,432.4	22,779.4	217,415.9
	2710121310	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHICULOS AUTOMOVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84	17,899.1	0.0	12,147.6	0.0	14,294.9	14,615.0	20,160.5	0.0	18,894.2	33,158.0	0.0	33,514.9	164,684.2
	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	26,247.5	0.0	0.0	0.0	13,191.7	0.0	12,981.9	17,154.7	12,013.7	44,717.0	0.0	31,467.3	157,773.8
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	0.0	0.0	17,293.5	11,643.0	0.0	13,725.0	27,620.0	19,361.3	14,199.2	11,676.8	11,550.9	14,637.1	141,706.8
	810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	6,860.7	6,223.0	3,320.0	873.1	0.0	0.0	858.6	10,713.0	29,028.1	35,303.7	26,425.4	9,404.1	129,009.9
	2710191510	CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	6,415.2	5,882.3	6,875.1	7,591.2	9,145.5	10,046.2	11,953.8	11,214.4	12,058.2	13,753.9	12,623.0	13,097.9	120,656.6
	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	6,175.0	5,388.9	10,880.5	7,780.2	10,474.8	9,985.9	8,717.9	11,866.7	9,780.7	16,239.0	9,047.9	13,386.3	119,723.8
	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS S/MOLER	5,304.8	14,123.9	9,654.3	9,802.1	8,980.3	8,474.7	12,682.7	7,635.8	8,482.3	8,427.5	6,571.7	8,113.7	108,253.6
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	2,969.6	5,464.7	6,881.6	6,654.6	4,100.4	10,683.4	11,278.2	9,594.5	12,428.5	8,178.3	12,149.5	12,055.9	102,439.2
	7106912000	PLATA EN BRUTO ALEADA	9,473.0	12,595.6	6,458.5	9,555.1	14,134.3	11,249.3	14,358.5	2,780.4	1,227.5	5,922.1	6,677.4	6,846.6	101,278.3
	6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P HOMB.O MUJ.D TEJ.TEBIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS	9,913.5	9,512.4	9,929.8	8,686.8	7,213.7	8,324.5	7,900.8	6,330.6	7,059.6	9,906.1	8,373.9	7,601.0	100,752.7
	2710192119	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO EXCEPTO LOS DESECHOS DE ACEITES GASOILS (GASOLEO); DIESEL 2 - LOS DEMAS	0.0	7,867.6	8,719.8	9,795.4	0.0	11,664.5	23,701.1	12,514.1	0.0	11,639.6	0.0	0.0	85,902.1
	7106911000	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	2,728.9	6,469.9	3,673.7	6,287.5	6,238.5	7,734.4	11,151.6	4,767.0	10,958.1	7,774.6	9,413.0	7,336.5	84,533.7
	804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	0.0	22.4	0.0	20.2	11,446.5	30,478.6	22,750.4	9,594.6	550.3	0.0	0.0	0.0	74,863.0
	6109100039	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	7,011.0	5,600.1	6,246.6	5,825.7	7,166.1	6,464.4	5,187.3	4,843.3	4,230.3	5,518.1	6,271.4	8,320.1	72,684.4
	7113190000	ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	4,013.8	2,692.3	4,834.0	5,887.4	7,168.1	5,660.2	4,767.9	6,344.8	6,631.5	5,868.2	7,594.4	6,381.4	67,844.0
	306171300	LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÉN, SIN COCER EN AGUA O VAPOR	8,150.0	4,830.3	4,936.0	4,685.3	6,519.9	5,122.8	3,892.1	4,907.6	4,928.0	6,274.1	5,944.0	4,881.6	65,071.8
	RESTO	193,078.4	161,384.9	164,934.1	145,347.6	158,938.8	127,576.1	163,337.5	190,715.8	200,717.8	194,110.4	162,614.3	195,162.4	2,057,918.0	
	TOTAL ESTADOS UNIDOS	434,798.2	305,978.8	347,733.0	341,922.0	461,827.3	514,657.4	621,038.1	583,075.1	674,493.9	629,415.8	589,722.2	760,029.1	6,264,690.8	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 15**  
Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2017 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL	2017												total	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.		
7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	163,233.8	187,181.0	174,458.4	114,830.8	97,231.1	168,289.7	133,827.0	169,521.9	171,217.1	154,367.0	181,583.4	149,547.1	1,865,288.2
2710121310	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84	47,237.9	16,181.9	-	-	9,191.3	-	9,829.8	59,938.9	36,530.8	30,937.8	53,933.7	28,005.2	291,787.2
0806100000	UVAS FRESCAS	62,269.1	16,580.6	1,729.1	228.8	16.6	39.6	39.6	-	64.8	572.4	37,566.5	153,641.7	272,748.8
0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	27,790.4	2,750.7	2,046.6	11,454.6	20,148.8	8,697.2	26,505.2	23,979.4	41,205.5	36,491.0	32,196.5	27,851.6	261,117.6
2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	11,905.2	13,499.9	16,609.1	10,679.0	16,447.6	16,067.7	19,012.0	16,820.0	18,671.4	19,783.2	20,842.7	16,408.4	196,746.3
2710191510	CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	13,723.7	11,476.9	11,607.3	11,220.4	12,588.7	16,763.4	15,796.2	17,113.6	18,673.8	19,451.5	17,620.6	18,947.9	184,983.9
0901119000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	10,984.7	4,652.7	4,715.2	1,547.0	8,053.9	10,054.4	16,199.0	23,152.2	28,644.0	26,240.0	33,265.5	15,321.6	182,830.1
2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	31,146.9	34,393.8	-	-	-	-	-	-	17,934.2	35,299.3	20,741.3	40,969.1	180,484.5
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	-	0.0	69.5	2,395.3	52,080.0	49,032.2	41,619.1	29,294.0	663.0	-	-	-	175,153.2
0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	4,757.6	1,688.5	1,186.3	56.2	28.1	-	4.8	5,520.8	35,484.6	60,322.9	39,402.5	17,667.7	166,119.8
8001100000	ESTADO EN BRUTO, SIN ALEAR	14,696.6	10,997.8	13,836.7	13,460.6	13,326.5	9,711.4	15,114.0	13,050.7	13,581.0	13,178.6	10,093.9	13,930.0	154,977.8
7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	1,137.5	3,015.3	5,925.1	-	11,605.6	1,704.2	11,840.7	24,394.3	26,066.0	6,846.2	22,614.5	7,167.9	122,317.4
6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P' HOMB.O MUJ.D'TEJ.TEBIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS	8,370.4	7,743.5	14,995.0	8,643.8	8,465.6	9,328.8	11,026.7	6,029.8	10,115.1	7,872.6	9,253.7	8,792.8	110,637.8
2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOALCALICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS S/MOLER	7,749.8	9,602.9	5,028.8	-	9,526.2	10,559.4	9,935.9	6,926.7	6,179.9	16,221.2	10,386.1	11,860.6	103,977.6
7106911000	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	5,557.6	7,844.7	8,331.6	7,385.1	8,643.9	7,822.5	7,481.9	8,158.8	5,751.9	8,867.7	8,459.4	9,893.3	94,198.4
2710192199	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO EXCEPTO LOS DESECHOS DE ACEITES GASOILS (GASOLEO); LOS DEMÁS - LOS DEMÁS	-	-	-	-	-	-	16,181.6	-	15,904.4	19,182.3	21,688.8	12,815.9	85,772.9
7113190000	ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	5,583.9	5,617.0	4,943.2	5,247.7	8,998.7	5,610.9	6,262.0	7,889.4	8,081.8	10,266.6	8,130.2	7,681.9	84,313.2
7901120000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99.99% EN PESO	7,848.8	6,174.8	4,692.4	8,317.8	11,661.0	5,558.1	11,541.1	4,227.5	8,654.9	2,984.2	5,377.7	6,053.3	83,091.6
0306171300	LANGOSTINOS CONGELADOS; COLAS CON CAPARAZEN, SIN COCER EN AGUA O VAPORES	6,033.0	4,369.3	11,925.2	10,118.8	10,077.9	9,454.0	4,464.0	5,833.5	3,309.2	3,801.2	6,557.3	3,858.8	79,802.3
7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99.99% EN PESO	4,559.9	8,735.9	7,306.0	4,305.9	5,664.4	2,824.0	6,652.4	4,506.3	7,823.2	5,892.3	6,806.8	11,571.1	76,648.1
	RESTO	191,561.5	168,272.6	173,535.8	143,939.1	161,743.0	153,553.0	180,191.1	231,943.2	183,693.9	189,263.7	202,978.8	246,487.5	2,227,163.1
	Total ESTADOS UNIDOS	626,148.2	520,779.5	462,941.4	353,830.7	465,498.8	485,070.4	543,524.1	658,301.0	658,250.7	667,841.7	749,499.9	808,473.2	7,000,159.7

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 16**

Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2018 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL	2018												total	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.		
7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	207,248.1	149,694.3	170,411.1	141,047.1	190,976.4	179,351.1	145,572.5	175,576.5	135,809.5	131,538.1	112,866.0	115,981.8	1,856,072.3
2710192290	LOS DEMAS ACEITES PESADOS: LOS DEMAS FUELOILS (FUEL)	24,710.6	50,845.0	51,315.0	42,088.0	30,506.2	13,955.1	23,978.8	42,072.2	52,746.7	33,159.3	57,355.3	49,671.5	472,403.6
2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	10,454.5	23,057.7	38,889.9	25,510.9	14,310.6	40,744.5	28,157.4	9,439.6	40,190.6	42,773.6	24,558.4	22,048.4	320,136.2
2710121310	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHICULOS AUTOMOVILES, CON UN NUMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84	32,470.8	28,110.9	39,778.2	16,647.4	15,204.1	44,988.0	28,945.5	44,547.0	18,327.1	10,997.6	12,583.3	20,086.6	312,686.4
0806100000	UVAS FRESCAS	110,628.3	22,325.1	3,505.6	184.3	-	281.1	199.2	-	239.1	1,975.3	35,114.6	128,923.0	303,375.6
0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	15,817.3	11,786.0	3,696.1	203.8	224.5	490.1	1,192.2	14,366.3	53,994.8	89,702.8	49,352.5	39,540.7	280,367.2
2710191510	CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACION	19,887.0	18,060.7	18,051.5	18,794.3	20,848.9	21,597.3	21,183.5	21,838.2	22,048.4	24,001.5	21,354.6	7,865.1	235,531.0
0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	21,966.3	486.5	4,632.5	10,637.5	17,771.8	14,133.2	18,593.0	23,491.4	30,263.8	26,944.0	33,908.6	28,134.7	230,963.3
2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	-	20,027.6	39,057.8	-	-	21,846.8	-	21,466.7	23,970.2	48,603.8	20,470.6	32,570.8	228,014.3
0901119000	LOS DEMAS CAFES SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	7,450.1	4,802.3	2,411.4	1,362.3	2,893.5	7,072.3	14,669.8	22,518.1	28,542.5	36,330.4	31,454.0	22,441.2	181,947.9
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	-	-	-	355.4	15,349.6	37,115.2	59,919.0	53,304.3	9,789.6	112.4	0.0	0.0	175,945.5
8001100000	ESTADON EN BRUTO, SIN ALEAR	11,417.2	9,494.6	11,247.8	12,844.5	11,989.3	14,357.3	8,040.8	11,028.6	12,457.8	9,075.9	7,094.2	26,423.5	145,471.5
2510100000	ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS S/MOLER	9,688.0	10,316.3	12,091.7	12,226.6	13,651.1	13,736.4	16,381.2	9,842.3	14,207.4	6,074.4	10,897.6	15,748.4	144,861.3
2710192199	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO EXCEPTO LOS DESECHOS DE ACEITES GASOILS (GASOLEO); LOS DEMAS - LOS DEMAS	35,630.0	20,328.9	-	11,920.9	7,412.7	8,498.9	-	8,593.8	20,283.0	14,120.5	-	17,293.5	144,082.2
7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	-	14,279.4	-	13,695.7	-	-	13,718.7	13,225.8	-	11,906.7	36,275.5	24,856.4	127,958.0
2710192210	LOS DEMAS ACEITES PESADOS: FUELOILS (FUEL): RESIDUAL 6	10,986.2	-	11,726.3	-	-	21,732.4	18,971.3	51,400.9	-	-	-	-	114,817.1
6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P/HOMB O MUJERES DE TEJIDO D'UN SOLO COLOR UNIFORME INCL. BLANQUEADOS	9,180.2	8,750.9	15,969.0	7,883.1	7,730.5	9,615.2	8,472.4	9,013.6	10,881.7	7,820.6	8,035.5	7,929.3	111,282.0
7113190000	ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	7,163.6	6,172.0	6,271.0	6,223.1	9,247.3	8,210.2	9,887.7	12,272.5	10,377.7	10,598.4	11,283.0	9,014.6	106,721.4
7106911000	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	8,556.5	6,811.4	9,136.0	8,515.3	10,471.8	11,151.9	7,177.0	10,383.4	4,757.8	7,753.7	5,675.7	8,663.4	99,053.8
6109100039	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	7,307.6	6,180.9	6,604.0	7,121.1	5,699.9	9,176.3	6,546.2	6,803.6	5,678.9	8,238.4	5,400.6	7,818.8	82,576.2
	RESTO	214,035.3	221,310.9	192,066.4	180,207.6	175,626.5	185,243.6	192,628.9	227,800.6	214,673.5	203,017.2	185,288.8	183,062.1	2,374,961.4
<b>Total ESTADOS UNIDOS</b>		<b>764,597.7</b>	<b>632,841.4</b>	<b>636,861.2</b>	<b>517,468.8</b>	<b>549,914.4</b>	<b>663,296.9</b>	<b>624,234.9</b>	<b>788,985.3</b>	<b>709,240.1</b>	<b>724,744.7</b>	<b>668,968.7</b>	<b>768,073.9</b>	<b>8,049,228.1</b>

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT

**Figura 17**

Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2019 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2019													
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	total	
EEUU	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	40,839.8	13,698.4	4,421.5	770.9	187.4	514.6	3,837.8	36,588.4	88,569.4	126,808.4	91,509.5	56,290.5	464,036.6
	0806100000	UVAS FRESCAS	130,536.7	31,645.7	3,470.0	134.9	-	-	-	36.5	480.1	6,002.5	55,305.2	160,982.5	388,594.2
	7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	25,010.1	31,300.8	37,380.4	46,445.7	24,171.0	48,193.5	39,936.4	41,329.9	15,438.9	17,452.6	3,069.0	5,637.2	335,365.4
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	43,448.3	11,135.8	42,780.1	9,350.9	40,140.0	34,068.9	25,488.1	29,251.5	17,345.9	18,144.2	27,671.1	23,896.9	322,721.7
	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	20,825.4	2,027.1	4,069.6	14,065.6	22,004.9	12,439.0	25,498.4	28,692.0	31,981.1	29,923.4	27,098.0	33,250.0	251,874.6
	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	211.5	47.9	39.6	6,278.9	53,247.4	91,765.1	63,210.7	17,379.2	190.7	0.0	-	0.0	232,371.0
	2710121310	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84	7,994.0	11,569.1	14,441.2	-	-	26,652.4	19,978.3	11,713.6	23,500.3	22,303.8	24,428.7	10,522.5	173,103.8
	0901119000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	10,516.2	3,424.0	1,239.5	2,754.6	5,905.3	10,831.0	19,781.9	21,753.1	31,077.1	25,666.5	21,362.4	17,884.1	172,195.7
	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	13,994.9	11,559.1	15,387.1	12,636.7	12,766.9	11,359.0	12,374.9	10,421.9	10,752.7	7,265.6	12,140.3	18,347.5	149,006.5
	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	16,472.0	15,445.5	-	-	-	-	-	15,680.2	17,073.9	-	18,237.6	56,949.0	139,858.3
	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN P/HOMB O MUJ.D/TEJ.TEBIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS	9,191.4	15,308.3	11,025.8	8,187.6	9,686.0	9,271.4	9,510.7	8,045.7	12,350.1	7,796.4	11,582.8	12,264.3	124,220.6
	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS S/MOLER	12,999.6	9,214.1	14,550.0	16,081.3	7,235.1	6,942.0	10,657.7	5,929.8	16,217.6	10,520.0	6,723.2	3,534.5	120,605.0
	7113190000	ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	11,636.1	10,977.5	12,274.5	13,314.8	10,809.9	9,760.3	11,685.7	4,902.9	3,008.8	2,109.9	3,598.5	3,499.6	97,578.6
	7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99.99% EN PESO	9,573.2	6,368.0	7,372.1	6,899.7	12,866.1	11,258.4	8,019.7	5,170.1	3,238.6	11,054.2	6,819.0	6,052.7	94,691.7
	2710191510	CARBUREROS, TURBINAS Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	7,620.2	6,989.6	9,084.5	8,094.6	7,492.4	6,549.8	7,650.8	9,806.2	8,399.0	8,408.0	6,093.6	7,747.5	93,936.1
	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES	7,981.9	6,080.8	5,751.0	8,627.3	9,218.8	8,505.1	7,264.9	5,010.0	4,204.5	5,825.4	4,596.8	7,627.9	80,694.5
	7901120000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99.99% EN PESO	2,923.5	3,571.6	4,965.0	8,021.2	4,940.1	9,277.2	5,166.5	620.6	8,538.7	3,661.3	10,023.3	6,412.9	68,122.1
	0805299000	LOS DEMAS CITRICOS	-	-	-	2,502.0	1,416.4	6,333.1	27,138.1	17,986.8	8,336.0	935.4	-	-	64,647.7
	2005991000	ALCAHOVAS (ALCAUCILES)	9,088.0	3,907.7	4,577.3	3,469.0	4,924.3	3,157.7	2,835.5	2,859.8	6,124.2	5,615.1	7,554.6	8,779.3	62,892.7
	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	30,512.1	9,935.4	2,349.1	15.0	288.9	92.1	69.5	122.7	-	39.8	1,179.8	17,545.7	62,150.1
	RESTO	227,344.8	142,426.6	171,080.4	141,396.9	163,899.6	156,497.1	218,980.1	176,347.7	210,933.0	200,455.0	187,117.5	213,775.5	2,210,254.1	
	<b>Total ESTADOS UNIDOS</b>	<b>638,719.5</b>	<b>346,633.0</b>	<b>366,258.7</b>	<b>309,047.5</b>	<b>391,200.6</b>	<b>463,467.5</b>	<b>519,085.6</b>	<b>449,648.8</b>	<b>517,760.8</b>	<b>509,987.5</b>	<b>526,111.2</b>	<b>671,000.3</b>	<b>5,708,921.1</b>	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT



**Figura 18**

Exportaciones totales del Perú – EEUU, año 2020 (Valor FOB en miles de US\$)

PAÍS DESTINO / SUBPARTIDA NACIONAL		2020									
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Total	
EEUU	0806100000	UVAS FRESCAS	166,672.4	46,019.9	5,428.5	263.5	-	-	153.0	263.2	218,800.5
	0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	0.0	237.4	532.3	2,788.3	23,333.8	63,227.5	51,070.9	23,808.8	164,999.1
	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	30,252.2	1,636.0	930.0	6,863.0	21,171.0	21,155.9	27,136.4	29,180.2	138,324.7
	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	56,567.8	33,348.9	-	-	-	13,130.7	-	-	103,047.4
	0805299000	LOS DEMAS CITRICOS	-	-	186.3	7,741.9	3,520.5	12,276.0	40,295.6	31,149.1	95,169.3
	8001100000	ESTADO EN BRUTO, SIN ALEAR	15,502.5	14,071.9	13,467.5	-	7,905.8	8,473.9	17,754.1	11,757.6	88,933.3
	2510100000	ALUMINOCALCIOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS S/MOLER	12,940.8	16,097.4	5,843.0	6,936.0	9,630.9	13,423.8	13,002.8	9,613.7	87,488.6
	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	11,891.9	9,768.8	26,442.3	1,177.9	11,930.2	13,765.2	5,050.5	4,588.3	84,615.2
	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	17,357.2	3,828.5	2,660.4	91.4	-	1,114.4	8,605.9	50,507.0	84,164.9
	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	-	-	23,435.8	4,294.8	-	13,160.0	32,900.5	0.2	73,791.1
	0901119000	LOS DEMAS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	7,654.4	2,344.1	1,214.4	3,340.0	5,066.6	5,375.4	12,388.3	27,640.5	65,023.7
	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	36,528.7	23,014.9	3,756.4	215.7	252.7	0.0	4.4	-	63,772.8
	6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P/HOMB.O MUJ., D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS	11,405.0	11,028.9	7,242.1	809.1	3,807.3	5,773.1	6,920.4	7,344.2	54,330.1
	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	17,304.1	-	-	15,749.8	7,863.8	-	-	12,831.0	53,748.6
	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	7,604.7	5,634.3	5,224.2	337.6	2,458.3	4,249.4	9,344.2	5,085.0	39,937.7
	0306171300	LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÓN, SIN COCER EN AGUA O VAPOR	3,952.4	4,713.5	4,082.8	1,769.6	5,386.2	7,413.4	6,169.6	5,498.2	38,985.6
	7901110000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99.99% EN PESO	10,697.0	8,488.7	5,976.6	2,785.2	683.0	1,252.9	6,603.3	1,160.6	37,647.4
	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L)	5,851.8	10,408.6	10,471.5	5,862.3	3,827.3	670.5	325.6	217.0	37,634.6
	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	4,713.9	5,648.2	6,049.1	3,234.2	4,190.5	3,631.8	3,885.5	4,950.1	36,303.3
		RESTO	154,265.3	194,149.5	155,660.4	88,818.3	112,852.7	145,584.1	175,955.1	173,990.2	1,201,275.8
<b>Total ESTADOS UNIDOS</b>		<b>633,858.4</b>	<b>432,620.3</b>	<b>366,336.7</b>	<b>312,165.4</b>	<b>425,277.8</b>	<b>541,740.4</b>	<b>621,669.9</b>	<b>424,249.5</b>	<b>3,757,918.5</b>	

Nota: Imagen obtenida de la SUNAT