

IDEA CREATIVA Y PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ACNUR SER REFUGIADO NO ES UN JUEGO.



UNHCR
ACNUR

La Agencia de la ONU
para los Refugiados

TUTOR: JOSÉ CANDÓN MENA
ALUMNA: MARTA GALÁN JIMÉNEZ
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA EDAD MEDIA DEL SOCIO DE ACNUR
ES DE 48 AÑOS.



Y LA **GENERACIÓN Z** ES EL FUTURO.

¿CÓMO NOS ACERCAMOS A ELLOS?
¿CÓMO PODEMOS CONSEGUIR QUE EMPATICEN CON
LOS REFUGIADOS SIRIOS?

**HABLANDO EN SU
MISMO IDIOMA
Y COMUNICANDO
DONDE ELLOS ESTÁN...**



The image shows two young men in a gaming arena. They are wearing headsets and holding controllers, suggesting they are playing a video game. The background is dimly lit with blue and red neon lights. The text is overlaid on the image.

EN EL SECTOR DE LOS VIDEOJUEGOS.

SEGÚN LA 15 EDICIÓN DE DELOITTE INSIGHTS SOBRE TENDENCIAS EN LOS MEDIOS DIGITALES, LA **ACTIVIDAD FAVORITA** DE LOS *CENTENIALLS* ES JUGAR A **VIDEOJUEGOS** (26%), SEGUIDO DE **ESCUCHAR MÚSICA** (14%), NAVEGAR POR **INTERNET** (12%) Y PARTICIPAR EN **PLATAFORMAS SOCIALES** (11%).

OBJETIVOS

- 1 SENSIBILIZARLOS SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LOS REFUGIADOS SIRIOS, CONCRETAMENTE EN LA ZONA DE HOMS.
- 2 POSICIONAR A ACNUR EN LA MENTE DE LOS JÓVENES COMO UNA MARCA MÁS DE SU IMAGINARIO COLECTIVO.



MINECRAFT

MINECRAFT ES EL VIDEOJUEGO **MÁS VENDIDO**
Y MÁS JUGADO DE LA HISTORIA.

ES UN JUEGO DE **CONSTRUCCIÓN POR BLOQUES**
DE MUNDO ABIERTO (MODO EN EL QUE SE
OFRECE AL JUGADOR LA POSIBILIDAD DE
MOVERSE LIBREMENTE POR UN ESPACIO
O MUNDO VIRTUAL Y ALTERAR LOS
ELEMENTOS QUE LO COMPONEN).



LOS **JUGADORES** DEDICAN LA MAYOR PARTE DE SU TIEMPO A CONSTRUIR MAPAS PARA JUGAR A PARTIDAS DE AVENTURAS.

PORQUE EN ESTE MUNDO ABIERTO SE PUEDE CONSTRUIR **CUALQUIER ESCENARIO**. NO HAY LÍMITES PARA LA CREATIVIDAD.



¿QUÉ VAMOS A HACER PARA
CONSEGUIR QUE LOS JÓVENES
EMPATICEN CON LOS REFUGIADOS?



A Minecraft recreation of a city with tall, dark stone buildings and a grid-like structure on the left. The scene is set against a clear blue sky with a bright light source on the horizon, creating a warm glow. The buildings are constructed from dark grey and black blocks, with some windows and architectural details. The grid-like structure on the left is made of dark grey blocks with a repeating pattern. The overall aesthetic is that of a complex, multi-story urban environment.

**VAMOS A CREAR LA PARTIDA
MÁS DURA DE MINECRAFT.**

**RECREAREMOS LA CIUDAD DE HOMS
PARA QUE LOS JUGADORES
EXPERIMENTEN EN PRIMERA
PERSONA LA VIDA DE LOS
REFUGIADOS SIRIOS.**

UNA PARTIDA QUE PASA POR DISTINTAS FASES DE LA VIDA REAL...

1. ESCAPAR DE UN BOMBARDEO.
2. ENCONTRAR UN LUGAR SEGURO PARA PASAR LA NOCHE.
3. HACER FUEGO.
4. ENCONTRAR UN FAMILIAR.
5. BUSCAR UN BOTIQUÍN.
6. RECOLECTAR 10 ALIMENTOS POR LA CIUDAD PARA ESCAPAR AL SUR.
7. ESCAPAR DE LOS SOLDADOS.
8. ENCONTRAR EL AUTOBÚS DE ACNUR.



...EN UN ESCENARIO REAL.

EN HOMS SE SIGUEN DANDO ESCENARIOS DE COMBATES Y, SUMADO A LA CRISIS DEL COVID, LAS CONDICIONES DE VIDA EN ESTA CIUDAD, 10 AÑOS DESPUÉS DE LA GUERRA, SIGUEN SIENDO **DEPLORABLES** Y MUCHOS SE VEN **OBLIGADOS A HUIR**.



RECONSTRUIREMOS **FIELMENTE LA CIUDAD** CON SUS CASAS Y SUS ZONAS DEVASTADAS EMPLEANDO TODOS LOS RECURSOS DEL VIDEOJUEGO.



EL FINAL DE LA PARTIDA= LA DOSIS DE REALIDAD.

PUEDE QUE EL JUGADOR NO SE HAYA DADO CUENTA DE QUE SE TRATA DE LA VIDA DE UN REFUGIADO. AL TERMINAR LA PARTIDA APARECERÁ EL SIGUIENTE MENSAJE:

“MÁS DE 13 MILLONES DE PERSONAS HAN PASADO POR TU MISMA SITUACIÓN. PERO NO TODOS HAN TENIDO LA MISMA SUERTE. ESTO NO ES NINGÚN JUEGO, ES LA VIDA REAL. COLABORA CON ACNUR Y AYUDA A LOS REFUGIADOS SIRIOS Y A LAS COMUNIDADES DE ACOGIDA.

VISITA WWW.ACNUR.ORG/SERREFUGIADONOEUNJUEGO PARA SABER MÁS.”

CONCEPTO CREATIVO

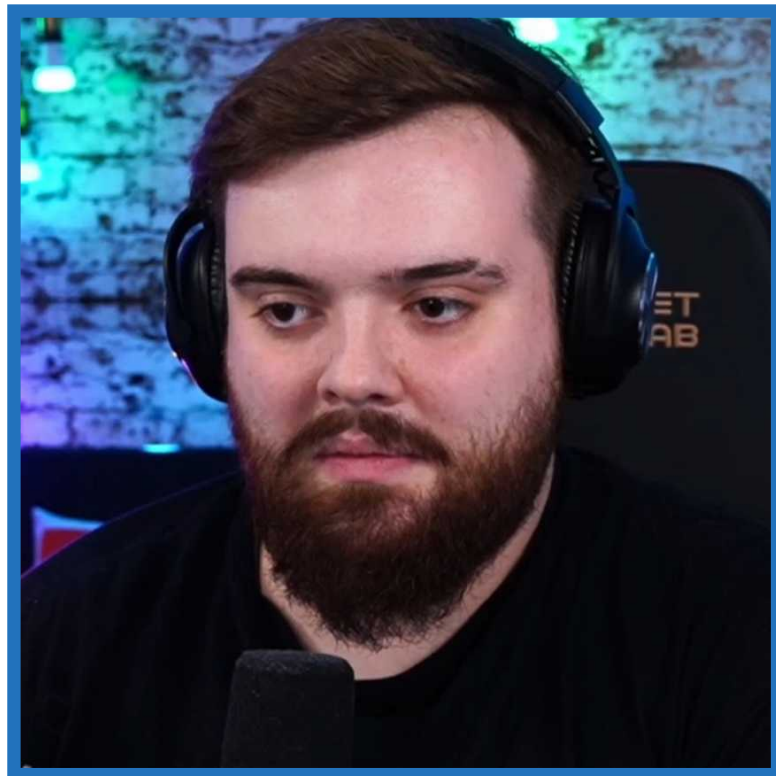
“SER REFUGIADO NO ES UN JUEGO”

CON ESTE **CONCEPTO** TRANSMITIREMOS EL MENSAJE DE QUE A PESAR DE QUE ESTÁN JUGANDO Y ENTRETENIÉNDOSE, LA SITUACIÓN TAN DRAMÁTICA POR LA QUE TIENEN QUE PASAR MILLONES DE PERSONAS ES **REAL**.



LANZAMIENTO

**Y PARA LLEGAR A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO DAREMOS A CONOCER LA ACCIÓN EN TWITCH
(LA "TELEVISIÓN" DE LOS GENZ DONDE LOS GAMERS EMITEN EN DIRECTO)
A TRAVÉS DE SUS STREAMERS FAVORITOS.**



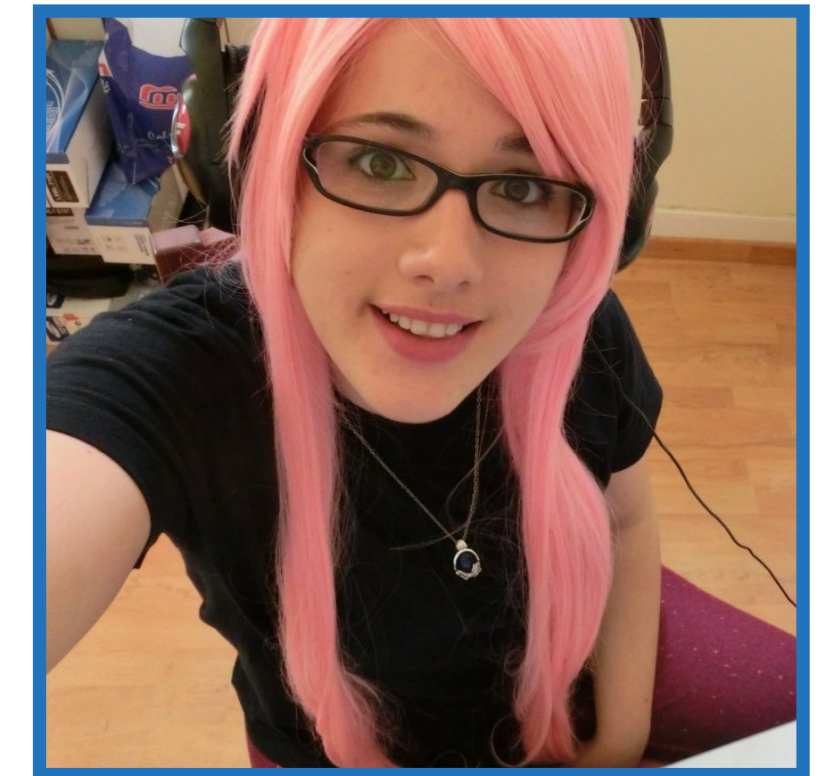
IBAI LLANOS



CRISTININI



ALEXELCAPO



LACKSHART

**ACTIVAREMOS LAS DONACIONES EN TWITCH PARA RECAUDAR DINERO EN DIRECTO.
LA PARTIDA ACABARÍA CUANDO SE LLEGARA A LA CANTIDAD ESTABLECIDA O CUANDO UNO
DE ELLOS LLEGARA AL FINAL.**



FASES DE LA CAMPAÑA

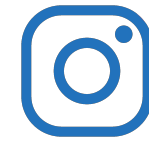
FASE 1: DESARROLLO CALENTAMIENTO



En esta primera fase se **recreará Siria en Minecraft** y se establecerán todas las reglas pertinentes a la partida. Para ello contaremos con un **estudio de diseño profesional o jugadores experimentados**.

Una vez esté creado este servidor, no se hará público hasta que se dé el lanzamiento en la siguiente fase. Mientras, el equipo de ACNUR abrirá una **sección en la web** para alojar toda la información.

FASE 2: LANZAMIENTO



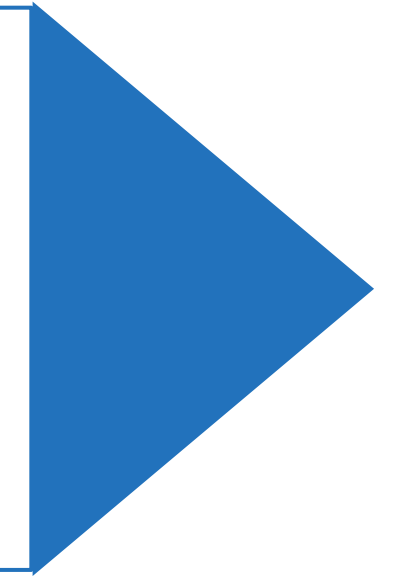
Para el lanzamiento se coordinarán las **cuentas de Instagram y Twitter de ACNUR** para anunciar el directo.

Una vez finalice ese *stream* de Twitch activaremos la **web** para que todos los usuarios puedan **jugar** desde sus casas. Más adelante, se crearán piezas audiovisuales para nutrir la acción y aportar más información a los usuarios.

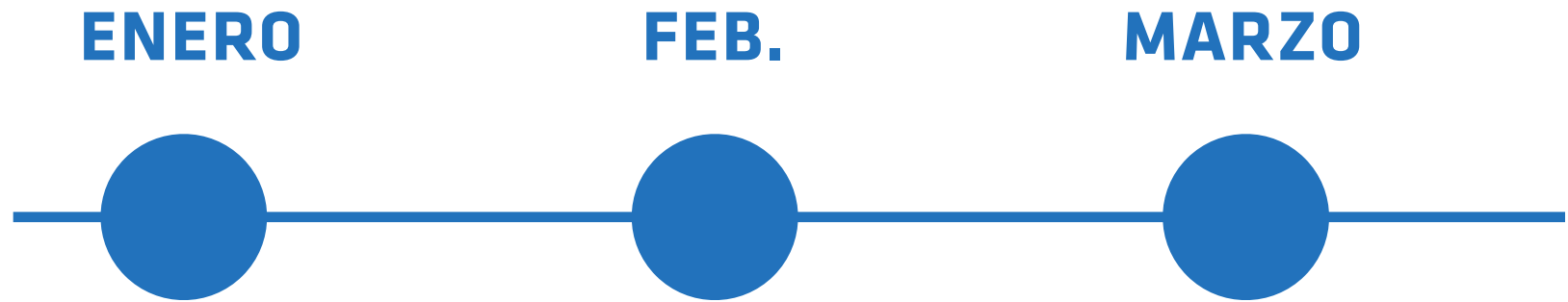
FASE 3: MANTENIMIENTO



Los mismos **streamers** que han jugado la partida se encargarán de amplificar la acción y los mensajes a través de sus **redes sociales**. Compartirán una pieza de contenido en sus perfiles de Instagram y Twitter. Todo el contenido que se genere lo publicaremos en la **web de ACNUR**.

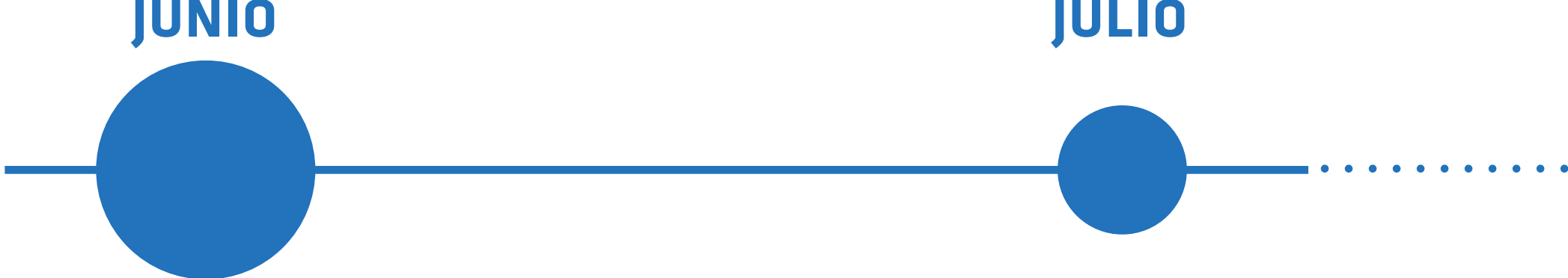


TIMING



FASE DE DESARROLLO

ENERO & FEB: CREACIÓN SERVIDOR Y ESCENARIO
MARZO: CREACIÓN SECCIÓN WEB



FASE DE COM.

DÍA DE LOS REFUGIADOS (20) LANZAMIENTO

FASE DE AMPLIFICACIÓN.



PRESUPUESTO

100% DEL PRESUPUESTO (3.000 €) PARA LA RECREACIÓN DEL ESCENARIO

-

SI SE ENCARGAN JUGADORES PROFESIONALES COMO NPC WAR: PRESUPUESTO COMPLETO.

SI SE ENCARGA ESTUDIO DE DISEÑO: PRESUPUESTO REDUCIDO (PRECIO AMIGO).



0% A INFLUENCERS PUESTO QUE SE TRATA DE UNA COLABORACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL.

-

4 PROPUESTAS DE STREAMERS, A ELEGIR 2 PARA LA ACCIÓN SEGÚN DISPONIBILIDAD.



GRACIAS

