

# **Análisis sectorial de las confecciones en Norte de Santander: 2013 – 2016\***

## **Sector analysis of apparel in Norte de Santander: 2013 - 2016**

Recibido: diciembre 3 de 2018 - Evaluado: Enero 16 de 2019 - Aceptado: Marzo 30 de 2019

Jesús Alexander Pinillos-Villamizar \*\*

María Fernanda Jaimes-Ramírez \*\*\*

Sindy Ortiz-Ramírez\*\*\*\*

### **Para citar este artículo / To cite this Article**

J. A. Pinillos-Villamizar, M. F. Jaimes-Ramírez, S. Ortiz-Ramírez “Análisis sectorial de las confecciones en Norte de Santander: 2013 – 2016” Revista Interfaces, vol. 2, no. 1, pp. 81-97, 2019.

### **Resumen**

Este artículo tiene como objetivo analizar el sector de las confecciones y su crecimiento en Norte de Santander, Determinando a su vez los beneficios legales y las oportunidades de crecimiento que aplican para el sector. La población objeto de este estudio fueron las empresas de confecciones de Norte de Santander. El diseño de la investigación correspondió al documental, utilizando las técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de la información: identificación del número total de empresas que se encuentran activas en el sector de las confecciones, recolección de datos por medio de informes de coyuntura económica que permiten conocer la realidad del sector de las confecciones. Como resultados se hallaron las principales características del sector de las confecciones en Norte de Santander, así como los beneficios legales y oportunidades de crecimiento que tienen las empresas. El sector de las confecciones se caracteriza principalmente por ser pymes que no

---

\*Artículo inédito. Proyecto de investigación “Análisis sectorial de las confecciones en Norte de Santander: 2013 - 2016”.

\*\*Correo electrónico: alexander.pinillosv@unilibre.edu.co

\*\*\* Correo electrónico: maferjaimes2413@hotmail.com

\*\*\*\* Correo electrónico: sindyortiz5@hotmail.com

superan los diez (10) trabajadores, la tecnología es mínima, entre los beneficios legales se cuenta con la Ley 905 de 2004 que establece algunos aspectos positivos en el área de promover el emprendimiento de manera empresarial. Un aspecto importante es el fortalecimiento en infraestructura y tecnología. Igualmente, las empresas deben utilizar el marketing digital para llegar a más clientes.

**Palabras clave:** lean manufacturing, confecciones, oportunidad, beneficios.

## **Abstract**

This article aims to analyze the apparel sector and its growth in Norte de Santander, determining in turn the legal benefits and growth opportunities that apply to the sector. The population object of this study was the clothing companies of Norte de Santander. The design of the research corresponded to the documentary, using the techniques and instruments for the collection and analysis of information: identification of the total number of companies that are active in the clothing sector, data collection through reports on the economic situation. that allow to know the reality of the clothing sector. As results, the main characteristics of the clothing sector in Norte de Santander were found, as well as the legal benefits and growth opportunities that companies have. The clothing sector is characterized mainly by being SMEs that do not exceed ten (10) workers, technology is minimal, among the legal benefits there is Law 905 of 2004 that establishes some positive aspects in the area of promoting entrepreneurship in a business way. An important aspect is the strengthening of infrastructure and technology. Similarly, companies must use digital marketing to reach more customers.

**Keywords:** lean manufacturing, clothing, opportunity, benefits.

## **1. Introducción**

El sector de las confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta, según Cámara de Comercio en su observatorio económico (informe especial de las Pymes) destaca que esta área cuenta con buena mano de obra calificada e idónea, al igual que se trabaja con buenas materias primas, pero muchas de estas pymes carecen de nuevas tecnologías donde pueden hacer más competitivo el área empresarial, junto con el mejoramiento en su aspecto locativo (físico) [1], sin que existan divisiones internas como operan las organizaciones en términos generales.

Al mismo tiempo no cuentan con grandes inversiones en maquinaria, al igual que los procesos son muy sencillos, sin que existan metodologías internacionales como el Lean Manufacturing, que es un modelo de gestión empresarial que está enfocado en la creación de flujo en los procesos productivos para poder entregar el máximo valor de satisfacción a los clientes, utilizando mínimos recursos necesarios.

En la actualidad el sector textil – confección es uno de los cuales generan mayores ingresos en el PIB del país, según el último reporte dado por la Superintendencia de Sociedades cabe resaltar que los ingresos operacionales de este sector ascendieron a \$17,5 billones de pesos lo cual genera un incremento positivo en la economía en el país, de igual manera es un sector que genera una gran cantidad de empleos directos en departamentos con índices de desempleo alto como lo es en el Norte de Santander.

Se ha observado que no existe un documento base en donde se recopilen los diversos datos del sector de las confecciones en el departamento, ni las diversas fluctuaciones que ha tenido desde el año 2000 hasta la actualidad, por lo cual se generó una recopilación y análisis total del sector para así brindar un panorama de la situación actual y las diversas maneras en las cuales puede mejorar el sector para tener un incremento y mayor productividad [2].

La dificultad se este proyecto radica en que la información se encuentra dispersa en varios documentos en la red que no brindan ningún tipo de análisis, solo es información de ventas y porcentajes de influencia de las mismas en el PIB nacional, y los estudios que se centralizan en el departamento de Norte de Santander son datos demasiado antiguos que no generan una visión global de la actualidad en el sector de las confecciones en el departamento.

Esta investigación permitió indagar un panorama general y real del área de las confecciones tanto a nivel nacional como regional, para que los empresarios locales cuenten con una idea global del alcance del sector de las confecciones y el importante impacto que genera mediante su crecimiento en el PIB nacional. De la misma manera permite a los propietarios tener una visión más clara y así buscar estrategias empresariales que pueda enfrentar

la segmentación del mercado con el mejoramiento de las ventas a nivel regional, nacional e internacional.

A nivel nacional, el sector de las confecciones, ha sido muy tradicional en departamentos como Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y los Santanderes, pero actualmente en un porcentaje alto se encuentra la ciudad de Bogotá con pymes y Medellín como eje central de la moda y de las grandes ferias patrocinadas por marcas muy reconocidas como Coltejer, Fabricato, entre otros [2]. De manera general el sector de las confecciones se ha destacado en Medellín y en Bogotá donde existen empresas grandes, medianas y en otras regiones se destacan mucho las pymes.

De acuerdo a la Superintendencia de Sociedades, el sector de las confecciones se encuentra centralizado en las principales ciudades como: Bogotá 47.1%, Medellín 29.1%, Cali 6.02% y Norte de Santander aparece en el puesto noveno con 1.02% [3]. De acuerdo con esto y a la información recolectada se observa que existen concentraciones específicas de acuerdo con la región del país donde como en la ciudad de Bogotá con fibras artificiales y sintéticas, en la ciudad de Medellín se concentra la producción de tejidos planos de algodón y sus mezclas.

Aunque se tiene un buen reconocimiento del área competitiva del sector de confecciones a nivel nacional, existe el problema del contrabando en grandes lotes de mercancía que entran a la nación de manera ilegal y que está afectando de manera directa la industria colombiana, especialmente en ciudades como “San José de Cúcuta donde todas estas empresas en términos generales son pymes (pequeñas empresas) que viven del mercado regional [4].

Algunas medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Bogotá, Medellín y Cali exportan al mercado internacional para naciones como Ecuador, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, y Estados Unidos especialmente, donde han visto un crecimiento progresivo de los productos colombianos, al mismo tiempo la Cámara de Comercio de Cúcuta, junto con la alcaldía busca institucionalizar de manera periódica las ferias de esta ciudad para el mes de Julio, como se realizó en el año 2016 que fue un rotundo éxito comercial [5].

El gobierno nacional lleva a cabo un programa de emprendimiento que busca incentivar a los exportadores, para que aproveche los diferentes acuerdos comerciales con las diferentes naciones; con la firma de los tratados de libre comercio se está logrando mejorar la tecnología y otra clase de materias primas con nuevos proveedores de talla internacional sin tantas barreras arancelarias que antes elevaban costos en producción [6].

La industria textil está en constante cambio y busca establecer diversos elementos que le permitan a las organizaciones dedicadas a este sector el poder permanecer con el tiempo e innovar en sus distintos procesos, por lo cual es necesario conocer las condiciones actuales del sector de las confecciones en el departamento de Norte de Santander.

En Colombia la industria de la confección ha sido uno de los pilares del desarrollo económico y para llegar al plano del sector de la confección en Norte de Santander se debe realizar una breve reseña del manejo de este sector a nivel nacional.

El sector textil o de la confección se encuentra integrado por varios actores que hacen parte del proceso, dentro de este clúster se pueden encontrar varias instancias o etapas en las cuales el área de la confección maneja cada una de éstas, siendo de vital importancia para el correcto desarrollo de este, aunque que primero se dará una visión general de la situación a nivel nacional.

Cabe destacar que el contrabando en este sector viene creciendo de manera descontrolada, sin que los diferentes controles que realiza la DIAN arrojen cifras significativas que frenen éste flagelo que se ha propagado a lo largo del país afectando en gran medida a los departamentos con pequeñas producciones textiles, por lo cual los tratados hechos con países asiáticos son los más preocupantes, estos países exportan a Colombia con precios muy bajos en comparación a los del país ya que cuentan con subsidios estatales y una obra de mano bastante económica lo cual genera una desventaja frente a los productos nacionales.

Este hecho se puede solucionar de varias maneras sin afectar los tratados de libre comercio con otros países en el sector textil, en primer lugar, subir el arancel, con el fin de encontrar un reajuste en la balanza arancelaria para no ver afectadas a las empresas de confección que deben competir con la

industria extranjera, la búsqueda de nuevos mercados y el fortalecimiento en la capacidad de innovación son las soluciones que pueden levantar el mercado textil – confección en el país.

Si por el contrario no se logra tener una mejoría en este aspecto los más afectados serán las empresas ubicadas en departamentos como Norte de Santander ya que estos no cuentan con todas las ventajas competitivas de los grandes centros en el país y lo único que se generará será el cierre de este sector.

Otras pymes de la ciudad trabajan como satélite, según la Cámara de Comercio Cúcuta no cuentan con todos los registros empresariales al día y trabajan de manera ilegal, buscando cumplir el proceso de producción de grandes lotes para comercializarlo a otras organizaciones similares a nivel nacional. Por eso, algunas marcas de confecciones de la región no cuentan con registro mercantil propio [7].

Como se aprecia en términos generales el sector de las confecciones en la frontera opera en casi la totalidad como pymes o pequeñas empresas que compiten con el comercio ilegal (contrabando) que se viene posicionando con fuerza en ciudades como Cúcuta, donde gran parte que se comercializa son prendas ilegales, afectando de manera directa al empresario de la región que se limita casi siempre en vender en el mercado local, sin que exista muchas posibilidades de abarcar grandes mercados internacionales.

## **2. Materiales y Métodos**

La población objeto de estudio de esta investigación fueron las empresas del sector de las confecciones de Norte de Santander. La revisión documental se realizó con documentos extraídos de bases de datos bibliográficas, entidades gubernamentales y no gubernamentales con relación a informes de coyuntura económica que permitieron conocer la realidad del sector de las confecciones.

## **3. Resultados y discusión**

Las empresas del área de confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta se dedican en su mayoría a un determinado producto que puede ser la línea

de jean (pantalones, shorts, chaquetas, etc.), otras se dedican a vestidos para damas, infantiles, camisas para caballeros, entre otros.

De acuerdo con un análisis realizado al sector de las confecciones por parte de la Cámara de Comercio se evidenció que casi la totalidad carece de estrategias empresariales que la ayuden a ser más competitivos, puesto que los productos cuentan con buena aceptación por parte de los clientes potenciales de orden regional y nacional [7].

**Infraestructura.** Muchas pymes del sector de las confecciones no cuentan con un área locativa bien definida, porque se trabajan en casa-lotes que son propiedad del representante legal de la organización o se arrienda algo similares en los barrios populares de estrato I, II o III para poder operar de manera legal o como satélite (que trabajan para otra similar o de manera independiente para algunos locales comerciales de ropa en la ciudad de San José de Cúcuta).

De igual manera, la gran mayoría de infraestructura son reacomodada acorde a la idea del representante legal de la pyme y a su presupuesto económico, de igual manera se adecua la iluminación en muchos casos de forma artesanal. También es deficiente las condiciones ergonómicas que se somete el talento humano que labora no es el más adecuado. Por último, la ventilación es bastante deficiente, principalmente porque la ciudad de San José de Cúcuta presenta un clima muy cálido y esta infraestructura por lo general el techo es zinc o eternit lo cual acalora mucho los diferentes puestos de trabajo.

Otro aspecto común son las instalaciones eléctricas que se encuentran en buen estado, pero en muchas carecen de señalización, especialmente en las fuentes principales donde se encuentran la maquinaria de producción, los conectores no tienen ningún tipo de seguridad cuando no se utilizan especialmente las áreas de 220 voltios.

También en el análisis sectorial realizado por la Cámara de Comercio muchas de estas pymes se encuentran registradas en una determinada dirección, pero al cabo de unos años algunas han cambiado el domicilio de la organización y muchos representantes legales no se acercan a actualizar estos datos, lo cual dificultad enviarles información física a sus propietarios para una eventual capacitación. De igual manera, ahora se hace el registro por medio de un correo electrónico para notificarle, pero mucho de ellos

dejan de utilizar estos medios virtuales y tampoco notifica el cambio de sus cuentas en las redes sociales [1].

**Maquinaria.** La mayoría de las empresas del sector de confecciones cuentan con máquinas de coser tradicionales, junto con alguna maquina plana. De igual manera con una mesa plana para los cortes y ensambles, asientos o silla normales, sin tener en cuenta el área ergonómica. Algunas empresas del sector disponen de estantes o sitios artesanales para almacenamiento de las materias primas y productos terminados.

El mantenimiento periódico se hace en algunas pymes de confecciones, porque en las mayorías de estas pequeñas empresas se hace mantenimiento correctivo cuando se presenta fallas de consideración en la maquinaria.

**Talento humano.** En el análisis sectorial de la Cámara de Comercio, se evidenció que más del 70% del talento humano son idóneos en estas labores porque el conocimiento viene de generación en generación y otros porque han comenzado como auxiliares y con el tiempo han adquirido la habilidad y el conocimiento para desempeñar los diferentes cargos, aunque los operarios de máquina plana en su mayoría son capacitados por el SENA. Otro aspecto característico del área de las confecciones es que más de la mitad lo desempeña el género femenino, considerando la labor más a la creatividad y habilidad de sus operarios [1].

En la preparación académica del talento humano del sector de las confecciones en su mayoría carecen de estudios profesionales o tecnológicos, porque muchas de ellas solo cuentan con la secundaria e inclusive algunos (as) no han terminado este ciclo formativo. También se destaca que provienen de estratos bajos (I, II y III), por lo cual se dedican a esta profesión para solventar gastos individuales o familiares.

**Plataformas y redes virtuales.** Son muy pocas las pymes del área de confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta que cuenta con una página web activan, aunque muchas utilizan las redes sociales como una manera de darse publicidad y al mismo tiempo tener contacto con los clientes potenciales.



**Certificación de los procesos productivos.** No dispone actualmente de muchos requerimientos obligatorios para que pueda mejorar su área competitiva, organizacional y legal como es el tema de los riesgos profesionales donde deben gestionar todo lo relacionado con la Seguridad y Salud en el Trabajo, porque en muchas de ellas no se han aplicado ninguna de estas normas, al mismo tiempo la señalización de manera general para evitar algún accidente de trabajo o enfermedad profesional, contemplado en leyes como [1].

Decreto Ley 1443 de 2014 donde se manifiesta que el SG-SST debe ser liderado e implementado por el empleador o contratante, con la participación de los trabajadores y/o contratistas, garantizando a través de dicho sistema, la aplicación de las medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo, el mejoramiento del comportamiento de los trabajadores, las condiciones y el medio ambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo [8].

Decreto 1072 de 2015, argumenta que el Sistema consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, “basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo [9].

Resolución 1111 de 2017 donde se definen los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes [10].

Hasta el momento las empresas pymes no han implementado ninguna clase de estándares, aunque las directivas lo han pesado por el lado de la ISO, BASSIC, o NTC para mejorar su competitividad, posicionamiento y en un futuro ampliar sus mercados tanto a nivel nacional o internacional.

Las empresas de confecciones algunas cuentan con principios corporativos de manera teórica, porque no lo tienen puesto en un lugar visible y mucho menos lo conoce el talento humano que trabajan en esas pymes. De igual manera, no se socializan al personal que entra por primera vez a la

organización, porque los representantes legales manifiestan que le interesa que sean idóneos en las vacantes solicitadas.

Los productos defectuosos se le hacen pequeños arreglos que muchas veces sirve como muestras para los clientes, otros se exhiben en el maniquí que se tiene como producto publicitario, también estas prendas de vestir se dan a menor precio comercial en grandes lotes de mercancía.

Por lo general las pymes de confecciones cuentan con pequeñas áreas de almacenamiento de productos terminados. Sin embargo, estas áreas se encuentran sin ninguna clase de señalización, y mucho menos acondicionada para evitar la suciedad que se puede presentar en semanas por estar expuesta de manera libre.

Las empresas de confecciones por lo general no cuentan con numerosas subsecciones, solo el área gerencia porque las demás comparten un lugar adecuado para el proceso, almacenamiento de materias primas y de los productos terminados, aunque esta última siempre se le busca un lugar con mayor garantía para evitar que se ensucie, se mojen o deteriore por algún aspecto indirecto.

Los caminos peatonales, al igual que los diferentes pasillos por lo generales son adecuados a los procesos, junto con la iluminación adecuada, sin demarcar, con algunos desperdicios de tela, hilos, que puede dificultar en parte el libre transitar de todo el talento humano que labora en la organización. No se destaca ningún lugar demarcado para el área de almacenamiento, aunque todos los operarios tienen conocimiento del lugar exacto donde se colocan las materias primas, al igual que los productos terminados para su empaque y entrega acorde al pedido solicitado por los diferentes clientes potenciales de la ciudad de San José de Cúcuta.

Las herramientas de trabajo en términos generales no se encuentran organizadas, mucho menos en un lugar propio para su almacenamiento al finalizar cada etapa del proceso productivo. También la mayoría de estas herramientas de trabajo se encuentran en los diferentes puestos de trabajo, sin que exista alguien responsable que las administre en las jornadas laborales.

Otro aspecto común son los residuos de las materias primas que se recogen por lo general al final de la jornada laboral, para evitar pérdida de tiempo o que vaya obstaculizar alguna área de producción. Esta actividad laboral la hace en la mayoría de las pymes por todo el talento humano acorde a su área antes de terminar su turno. Ninguna de las áreas productivas se encuentra demarcada o señalizada de manera divisoria en el proceso productivo, aunque cada puesto de trabajo cuenta con el espacio necesario para desenvolverse en su actividad diaria.

En algunas se cuenta con alguna estantería necesaria para dejar los elementos importantes de trabajo, aunque las herramientas no cuentan con dominio de ninguna área, sino para el que las necesite acorde a las funciones que realice. Aunque en algunas situaciones, los operarios se pueden demorar minutos para encontrar las herramientas de trabajo como las tijeras, los metros debido a que no hay un sitio establecido para estos implementos.

Se hace limpieza por lo general en las pymes de confección al terminar cada jornada laboral y en temporadas bajas se hace limpieza cuando existe demasiada suciedad o en lugares específicos para guardar la materia prima o el producto terminado que se va a entregar a un cliente.

No se dispone de la clasificación de los residuos sólidos acorde a las normas internacionales que se debe de clasificar (por colores) en recipientes de manera individual sin que exista la mezcla de los mismos

En el proceso productivo de acuerdo con las mayorías de las pymes de confecciones no existen controles en ninguna parte del diseño del producto porque se confía de manera general en el talento humano que se tiene, aunque se revisa el producto antes de ser empacada para evitar cualquier defecto visual. Si existe defecto visual, se saca del lote y se hace lo posible de corregirse para evitar la pérdida de ese producto.

Son muy pocas las pymes de confecciones que dotan al talento humano con uniformes que identifique la razón social de la pequeña o mediana empresa, aunque algunas trabajan con jean y camisa blanca donde se le estampa el logo de la organización. Visualmente no se tiene horario de entrada, ni de salida, porque esto dependen según el administrador de la demanda en los

pedidos de entrega pactado con los clientes potenciales de la ciudad de San José de Cúcuta.

### **Beneficios legales que tienen las empresas de confección en Norte de Santander.**

Según la referida Ley 905 [11], se definió las MiPymes atendiendo al tamaño de la empresa, considerando el monto de activos y número de empleados (ver Tabla I).

**Tabla I.** Tamaño de las Pymes según la Ley 905 de 2004

<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Monto de activos</b>	<b>No. De empleados</b>
Micro	Menos de 500 SMLMV	Menos de 10 trabajadores
Pequeña	Entre 501 y 5000 SMLMV	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Entre 5001 y 30000 SMLMV	Entre 51 y 200 trabajadores

**Fuente:** Congreso de Colombia [11].

La Ley 905 de 2004, que reemplaza a la existente ley 509 de 2000, además busca estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes [11].

En este orden de ideas, se entiende por micro, incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana [11].

Esta estratificación empresarial, permite mantener referencia estadística que sirva para definir tendencias y comportamientos de los sectores económicos, y evaluar el impacto productivo de cada uno sobre el total del producto nacional lo que permite encaminar los esfuerzos de fomento y desarrollo hacia el fortalecimiento de los sectores más vulnerables y afianzamiento de los productivos, entre estos el sector confección se encuentra en un nivel medio entre los sectores [6].

## **Oportunidades de crecimiento del sector de las confecciones en Norte de Santander.**

El sector de las confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta dispone de varias oportunidades de crecimiento como:

**Alianzas empresariales:** Ya sea con otras empresas de confecciones o almacenes de ropa tanto a nivel nacional como local donde periódicamente puedan surtir esa segmentación que a diario arroja buenos dividendos económicos.

**Apoyo a los planes de exportación:** Haciendo estudios de mercados se podrían aprovechar los diferentes acuerdos y TLC que presenta Colombia vigentemente para desarrollar la logística de exportación, de igual manera se segmentan nuevos mercados donde se pueda cotizar en dólares y el margen de ganancia es mayor.

Para desarrollar las distintas oportunidades de crecimiento que puede tener el sector de las confecciones en Norte de Santander debe empezar por mejorar los siguientes aspectos:

**Mejoramiento de la infraestructura.** Es importante que todas las pymes del sector confecciones invierta físicamente en su infraestructura, con el fin de adaptarla a las variables empresariales del siglo XXI para que se vean más competitiva, con mayor aceptación a los requerimientos de una buena marca, que se valora por su estilo, tendencia, acorde a las exigencias de los clientes potenciales que los visite. Se debe establecer mayor encerramiento en todas las áreas con sus respectivas ventilaciones e iluminaciones, junto con las adecuaciones ergonómicas en cada puesto de trabajo acorde a las exigencias del Sistema de Salud y de Trabajo en Colombia.

**Adquisición de nueva tecnología.** Parte de la maquinaria de proceso se debe de mejorar y al mismo tiempo certificar todos los procesos productivos para darle mayor competitividad y posicionamiento a la organización. La tecnología es una variable empresarial muy necesaria en los ajustes no solo de los procesos, sino también en los requerimientos del valor agregado de los productos que se fabrican ajustado a las nuevas tendencias, moda y aceptación de los clientes internacionales que son más exigentes en el tema de la calidad y creatividad.

**Utilizar tecnología limpia en los procesos.** Toda empresa competitiva del siglo XXI debe contar no solo con tecnología de punta sino con un ambiente relacionado con el cuidado del medio ambiente que es un aspecto importante en las tendencias actuales de cualquier producto o servicio que se preste. También porque los clientes potenciales internacionales han adquirido una tendencia al cuidado del medio ambiente, especialmente en los productos que desean adquirir.

**Capacitación al talento humano de la empresa.** Toda empresa con visión internacional debe contar con talento humano idóneo en cada puesto de trabajo, junto con la experiencia requerida para que sea eficiente y óptimo en sus funciones. Las capacitaciones es una de las tantas áreas que no se aplican periódicamente en las organizaciones colombianas, especialmente para mejorar procesos, nuevas tendencias, innovación en telas de los productos, junto con un valor agregado.

**Contar con página web y redes sociales.** Para hacer contacto permanente con clientes potenciales y para aquellos que quieran consultar la gran variedad de producto con sus excelentes precios. También como medio publicitarios para impulsar nuevos productos o promoción de los mismos, especialmente en temporada bajas tanto a nivel local, nacional e internacional. También para que en un futuro se pueda utilizar la tendencia de las tiendas on-line, que es un aspecto competitivo de las nuevas tendencias del marketing digital.

**Diseñar portafolio de producto.** El portafolio de los productos es una manera general de dar a conocer los productos con las especificaciones necesarias en cuanto a colores, tendencias características, valor agregado, entre otros aspectos.

**Socios estratégicos.** La organización debe contar con relaciones públicas necesarias de orden local, nacional e internacional como son:

- Almacenes a nivel local, nacional y a futuro en el internacional.
- Cámara de Comercio, Fenalco, Agremiaciones en el sector de confecciones.
- Procolombia, Ministerio de Comercio Exterior para conocer estrategias y macro ruedas que se lleven a cabo a nivel nacional o en la ciudad de San José de Cúcuta.

**Establecer estrategias competitivas con empresas similares.** Es importante que se tenga contacto con otras empresas de orden regional y nacional para fortalecer el intercambio comercial.

Mantener contacto con canales de distribución de orden nacional e internacional, con el fin de tener relaciones con clientes potenciales mayores a los existentes en el campo regional, especialmente para posicionarse en nuevos mercados muchos más competitivos, dinámico y exclusivos aprovechando los diferentes acuerdos comerciales firmado por la república de Colombia.

Participar en las ferias de moda que se lleve a nivel local, regional, nacional e internacional.

## **Conclusiones**

El sector de las confecciones en Norte de Santander se caracteriza principalmente por ser pymes que no superan los diez (10) trabajadores y la mayoría no cuentan con buena infraestructura, la tecnología es mínima, puesto que la mayoría disponen de máquina plana y sus procesos son sencillos. Por otra parte, las empresas del sector no tienen ninguna clase de certificación de orden internacional o nacional. Igualmente, para el desarrollo de sus actividades diarias no utilizan por lo general uniformes y muy pocas con elementos de protección.

Entre los aspectos de beneficios legales se cuenta con la Ley 905 de 2004 que establece algunos aspectos positivos en el área de promover el emprendimiento de manera empresarial y así puedan participar en ferias de orden regional o nacional. Un aspecto importante antes de identificar las distintas oportunidades de crecimiento que puede tener el sector de las confecciones en Norte de Santander, corresponde al mejoramiento en infraestructura y tecnología.

## **Referencias**

[1] Cámara de Comercio Cúcuta. Observatorio económico - Informe especial sobre el sector de las Pymes en la ciudad de San José de

Cúcuta, 2016 [En línea]. Disponible en: <http://datacucuta.com/images/INFORMESPECIAL2015.pdf>

[2] E. Enciso. Agenda de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de algodón, textil, confecciones en Colombia, visión 2015. Universidad Nacional, 2015.

[3] Superintendencia de Sociedades. Desempeño del sector textil. Confección 2012 – 2014, informe, 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.supersociedades.gov.co/noticias/Documents/2015/Septiembre/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf>

[4] A. F. Ramírez, Contrabando colombo – venezolano, Tesis de grado, Relaciones internacionales y estudios políticos, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, 2016.

[5] M. C. Lacouture, “Informe especial del sector textil” Revista de Procolombia, 2016. [En línea]. Disponible en: <https://www.sectorial.co/textil-y-confecciones>.

[6] L. F. Restrepo, Gestión estratégica y competitividad, Bogotá: Editorial Universidad Externado de Colombia, 2016.

[7] Cámara de Comercio de Cúcuta. Tejido empresarial, registro Mercantil de Cámara de Comercio de Cúcuta al 31 de diciembre de 2016, 2016. [En línea]. Disponible en: <http://datacucuta.com/images/TEJIDOEMPRESARIAL2016.pdf>

[8] Ministerio del Trabajo (julio 31 de 2014). Decreto Ley 1443 de 2014, “definir las directrices de obligatorio cumplimiento para implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), que deben ser aplicadas por todos los empleadores públicos y privados, los contratantes de personal bajo modalidad de contrato civil, comercial o administrativo, las organizaciones de economía solidaria y del sector cooperativo, las empresas de servicios temporales y tener cobertura sobre los trabajadores dependientes, contratistas, trabajadores cooperados y los trabajadores en misión.” [En línea]. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal1.jsp?i=58841>



[9] Ministerio del Trabajo (mayo 26 de 2015). Decreto 1072 de 2015, “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo”. [En línea]. Disponible en: <http://egresados.bogota.unal.edu.co/files/normatividad/Decreto%201072%20de%202015.pdf>

[10] Ministerio del Trabajo (marzo 17 de 2017). Resolución 1111 de 2017, “define los Nuevos Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo”. [En línea]. Disponible en: <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/647970/Resoluci%C3%B3n+1111-+est%C3%A1ndares+minimos-marzo+27.pdf>

[11] El Congreso de Colombia (agosto 2 de 2004). Ley 905 de 2004, “promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. [En línea]. Disponible en: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)