

La felicidad urbana factor clave para la promoción de la calidad, el estilo de vida y permanencia de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Barranquilla - Colombia

Urban happiness is a key factor for the promotion of quality, lifestyle and permanence of young entrepreneurs in the city of Barranquilla - Colombia

Angélica-María Jiménez-Coronado¹
Zahira-Esther Moreno-Freites²

Cómo citar/ How to cite: Jiménez, A. & Moreno, Z. (2021). La felicidad urbana factor clave para la promoción de la calidad, el estilo de vida y permanencia de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Barranquilla - Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2), 204 – 215. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7832>

Resumen

El emprendimiento joven se ha constituido a nivel global en unas de las locomotoras más relevantes para el desarrollo socio-económico, especialmente, en ciudades que adelantan procesos de globalización y auge financiero. El objetivo de este documento se sitúa en estudiar los aspectos relacionados con las variables que afectan el proceso emprendedor y cómo elementos relacionados: calidad y estilo de vida, pueden derivar o no, en la decisión del joven emprendedor para permanecer en una ciudad. El desarrollo del tema se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa, utilizando para el análisis de los datos el software Atlas.ti. Lo anterior, permitió tomar información recolectada mediante entrevistas realizadas a emprendedores jóvenes de la ciudad de Barranquilla y así, establecer las variables que respondan al objetivo del estudio.

Palabras clave

Felicidad urbana; emprendimiento; emprendedor; estilo de vida.

Abstract

Young entrepreneurship has become globally one of the most relevant locomotives for socio-economic development, especially in cities that are advancing processes of globalization and financial boom. The objective of this document is to study the aspects related to the variables that affect the entrepreneurial process and how

Fecha de recepción: 28 de marzo de 2021
Fecha de evaluación: 20 de mayo de 2021
Fecha de aceptación: 28 de junio de 2021

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre



*Artículo llevado a cabo con Fuente de financiamiento de apoyo financiero de becas Doctorales de la Universidad del Norte y el Sistema General de Participación por regalías.

¹ Ingeniera de Sistemas de la Universidad Autónoma del Caribe - Barranquilla. Especialista en Redes de Computadores, Magister en Administración de Empresas y Doctor en Administración de la Universidad del Norte – Barranquilla. Docente de Carrera e Investigadora del grupo de Investigación Organizaciones Sostenibles de la Universidad del Atlántico. Correo Electrónico: angelicajimenez@mail.uniatlantico.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5067-1721>

² Licenciada en Administración y Magister en Gerencia Empresarial de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado- Venezuela, Doctorado en Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid-España. Docente investigadora del grupo de Investigación Innovar del caribe de la Universidad del Norte- Colombia. Correo electrónico: debenvenutoz@uninorte.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-8470-4368>

related elements: quality and lifestyle, may or may not lead to the young entrepreneur's decision to stay in a city. The development of the topic was carried out through a qualitative methodology, using the Atlas.ti software for data analysis. This made it possible to take information collected through interviews with young entrepreneurs in the city of Barranquilla and thus establish the variables that respond to the objective of the study.

Keywords

Urban happiness; entrepreneurship; entrepreneur; lifestyle.

Introducción

Durante décadas se ha considerado que el emprendimiento en jóvenes es una dinámica que resulta casi de forma esencial de factores como innovación, promoción cultural y desarrollo de políticas públicas y económicas. No obstante, la evolución de los estudios realizados de manera reciente, apuntan a la relevancia de componentes asociados o íntimamente relacionados con la felicidad urbana (Mangialardo & Micelli, 2020).

A lo largo de la historia, el papel de los jóvenes como seres individuales, pertenecientes a una familia, a una sociedad y por ende a una nación, ha tomado diversos matices. Propiamente, el concepto se ha venido tratando desde tiempos inmemoriales de las sociedades primitivas a las primeras civilizaciones de la antigüedad, como Grecia y Roma (Souto, 2007).

De acuerdo con esto, vale la pena resaltar que la juventud se concibe como un estado temporal entre una etapa de la vida y otra y se caracteriza por la influencia del acontecer bio-psicológico de los cuerpos y por las huellas sociales (mitos y ritos) que inician el camino a la vida adulta o ponen fin a la niñez (Urcola, 2003).

De ahí que, la juventud se establece como un período de descubrimiento y crecimiento subjetivo en concordancia con el mundo circundante. Un develamiento de las propias capacidades y de las herramientas que el contexto le provee para poder crear y recrear su vida junto con el entorno que lo rodea (Garaika, Margahana & Negara, 2019).

No obstante, frente a una realidad social en la que la juventud en lugar de quedar reconocida como salvadora es observada como una sobreviviente de entornos cambiantes y amenazantes para su logro personal y comunitario; surgen nuevas concepciones y mecanismos de formación,

que buscan impulsar y promover competencias relevantes, para forjar así, escenarios productivos acordes a los requerimientos de la sociedad y mundo el laboral actual donde el emprendimiento es visionado como un ruta para el desarrollo integral (Hernández, Álvarez y Quirosa, 2020).

Así las cosas, el emprendimiento de acuerdo con autores como Del Cerro (2017), surge como motor de riqueza y generador de empleos y se le otorga un lugar importante al momento de estimular el empoderamiento de los jóvenes en el actual contexto productivo.

Por lo mencionado, debe considerarse que, según Formichella (2004) ser emprendedor se traduce erigirse en un individuo con la capacidad de crear algo nuevo o de proveer un uso diferente a algo que ya existe, y de esa forma causar un efecto en su vida y por consiguiente, impactar en toda la sociedad. Al mismo tiempo, un emprendedor se constituye en ser flexible, con capacidad para adaptarse y con la creatividad necesaria para modificar una situación positiva o negativa.

En asocio con lo citado, autores como Martínez y Carmona (2009), conceptúan a un emprendedor como un ser autónomo en busca de un objetivo y que se encuentra orientado en la generación de bienes y servicios que cubren un requerimiento de una determinada comunidad.

Bases teóricas

La cultura emprendedora se origina como una forma de desarrollo y avance en el plano laboral, social y medioambiental; pero además nace a partir de la motivación particular de cada individuo, el cual identifica una oportunidad de negocio mediante unas características mentales, motivacionales y de percepción, reconociendo las necesidades para agregar valor a los productos (Hémbuzm, Sánchez y Bermeo, 2020).

El espíritu emprendedor que identifica al individuo, define como emprendedor a quien adquiere o posee determinadas cualidades para la consecución de un proyecto o idea de negocio. Dichas cualidades se adquieren en respuesta a la carencia que existe frente a las oportunidades laborales (Huggins, Waite & Munday, 2018).

El auge de cualidades emergentes, como respuesta a los procesos de emprendimiento, se origina como un mecanismo para enfrentar la crisis de los jóvenes por obtener un empleo justo, coherente con las expectativas de la realidad circundante y que hacen parte del contexto latinoamericano, suramericano y de países como Colombia, que han encontrado en la promoción de las micros, pequeñas y medianas empresas, una opción para empujar la economía (Hémbuzm et al. 2020).

Es de anotar que cuando se habla de emprendimiento con enfoque en los jóvenes se hace referencia en el imaginario colectivo, al individuo moderno, particularmente a quienes se identifican con cualidades tales como la proactividad, iniciativa, capacidad de innovación, manejo tecnológico y energía que forman su esencia, entre los aspectos más destacables (Garcés, Frías y Maca, 2020).

Se debe resaltar el emprendimiento como un proceso vanguardista que resulta como impulsor de dinámicas innovadoras, y que coincide con una época beneficiosa del desarrollo humano (etapa juvenil), donde aspectos como el ímpetu, la percepción de vitalidad y la ilusión, son motores contundentes para la puesta en marcha de iniciativas productivas y comerciales de todo tipo (González, 2012). Así también, se puede resaltar que los aspectos asociados a la tecnología como protagonista del ámbito del emprendimiento, guardan mucha afinidad con la juventud lo que en muchos casos les brinda cierta ventaja al momento de iniciar un proyecto.

En suma, se debe resaltar que la tecnología provee escenarios de oportunidad para las nuevas ideas empresariales, por lo que el trinomio emprendimiento, juventud y tecnología, comparten características como: el dinamismo, la

capacidad de adaptación a realidades cambiantes, la innovación y la creatividad, entre otras.

De igual forma, es importante mencionar según aportes de investigadores como Mubabu (2017), que indican que la tecnología es un aspecto que favorece el emprendimiento puesto que esta brinda muchas alternativas de solución para la creación de negocios a través de la innovación, desde diferentes sectores de la industria. De ahí que, para los jóvenes sea relevante conocer e incorporar las nuevas tecnologías para promover y fortalecer modelos de negocios que estén acordes a la realidad y a las necesidades del mundo actual.

Dando cuenta de ello, a través de la tecnología podemos conocer la influencia que ejerce el valor económico o social que produce una empresa. Es así como la transformación digital hace posible la reestructuración de una organización o una empresa, por medio de la implementación de las tecnologías para beneficio de la manera en que estructura su funcionamiento, se gestionan las tareas, se produce y distribuye los productos o servicios a los clientes o a la sociedad en general.

Emprendimiento en Colombia

Para expertos como Hernández, Escandón, Mendoza e Izaguirre (2017), la actividad empresarial y la tecnología están fuertemente relacionadas hoy en día, debido a que esta apoya la mayoría de las operaciones de negocios, resultando de esta manera relevante para el desarrollo de cualquier empresa. Así pues, estimula escenarios innovadores y brinda valor a otras existentes en concordancia con la cultura de emprendimiento de las empresas.

Por lo anterior, fomentar la capacitación tecnológica que recibe un emprendedor debería ir más allá del simple uso de tecnologías aisladas, orientadas así a la satisfacción de necesidades específicas que actúen sinérgicamente para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

De acuerdo con lo anterior y resaltando la relación entre emprendimiento y tecnología, autores que han abordado investigaciones asimiladas

como Avendaño, Luna y Quintero (2020), manifiestan que las instituciones en su intención de incorporar las políticas para el emprendimiento vienen haciendo referencia a los procesos de formación empresarial y tecnológica.

En consideración con lo mencionado, se puede indicar que en el contexto colombiano desde el Gobierno Nacional se han promulgado mecanismos que respaldan el emprendimiento, tal es el caso del Artículo 12 de la Ley 1014, en la que se hace énfasis en los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Por tanto, las instituciones de educación superior con la política de emprendimiento han reconstruido esta función, y se han enfocado en la puesta en práctica de múltiples lineamientos y directrices, cambiando el rol de los docentes, el perfil de los estudiantes y las actividades orientadas en la pedagogía, con el objetivo de responder a las demandas del mercado (Hernández et al., 2020).

Al respecto, Arboleda (2014) alude a la importancia de estimular el emprendimiento ya que, ha sido una constante en la política de empleo en Colombia, pues es percibido como un recurso relevante en la innovación, la competitividad y el crecimiento que se vale de la tecnología, como un mecanismo para impulsar y estimular la transformación de la economía informal a la formal. Por otro lado, se debe mencionar análogamente que, la flexibilidad de tiempo con la que se dispone en la consecución de sus objetivos es otro aspecto que favorece a los jóvenes emprendedores

Según Alcaraz (2006) esto va en consonancia con las cualidades que lo identifican, tanto es así que el emprendedor tiene la habilidad de focalizarse en determinados aspectos del medio que le rodea y omitir otros, lo que le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades de manera flexible. En efecto, dentro de los aspectos que identifican los proyectos de los emprendedores se encuentra la libertad que este posee en la planificación del tiempo, por lo que la esencia de los jóvenes emprendedores se ve reflejada en enfocar el esfuerzo en las acciones productivas que lo motivan.

Así, el emprendimiento en los jóvenes como se ha mencionado con anterioridad responde no solo a la explotación de las potencialidades de un joven, sino también a una carencia de oportunidades circundantes en un país. Es de esta forma como los jóvenes emprendedores nacen a partir de la capacidad que han forjado conforme a las dificultades que han tenido que enfrentar.

En este sentido, es importante mencionar que la resiliencia es otro de los factores que favorecen el emprendimiento. De acuerdo con Castro & Cermeño (2020) la resiliencia consiste en la habilidad del ser humano de desarrollar un sistema de sentir, pensar y actuar que permita alcanzar las adversidades presentes y ser fortalecidos. Partiendo de esto, los procesos de emprendimiento necesitan herramientas, sin las cuales su objetivo puede finalizar en un evento pasajera o frustrante; estos son en su orden: oportunidad o necesidad, ganas, esfuerzo y constancia. Todo emprendimiento necesita vencer adversidades imaginarias y reales, tanto individuales, como familiares y sociales, y de tenacidad para lograr a un óptimo resultado o para que al fin el esfuerzo produzca un hábito o tenga el impacto positivo (Acevedo y Velasco 2017).

Sumado a esto, la adaptabilidad es un factor también característico de los jóvenes de hoy y es un aspecto importante de la resiliencia, con ella las personas se inclinan a adaptarse bien a través del tiempo ante situaciones que modifican su vida y ante circunstancias estresantes. La resiliencia puede entonces ser comprendida como el proceso de adaptarse bien ante la adversidad (Fontaines, Palomo y Velásquez, 2014). Al igual que la habilidad de una persona o grupo social de enfrentar y vencer situaciones adversas altamente traumáticas, de intenso dolor, de fracaso, de angustia, de crisis e incertidumbre (Acevedo y Velasco 2017).

Es así como la habilidad para salir adelante frente a cualquier dificultad, va de la mano con la motivación emprendedora que es un elemento de gran importancia para contribuir con el desarrollo de una sociedad. En efecto, es relevante el proveer mecanismos para canalizar las acciones de los emprendedores/as potenciales para obtener el éxito (Sastre, 2013). Por lo que,

de acuerdo con las motivaciones para emprender, las investigaciones de Marulanda y Morales (2016) comprueban que las motivaciones intrínsecas son las que tienen una mayor incidencia en los emprendedores resaltándose entre ellas el deseo de independencia posterior al aspecto económico.

A manera de síntesis, se debe mencionar que la formación y desarrollo en la cultura de emprendimiento supone la incorporación de habilidades y destrezas emprendedoras que posibiliten a la población activa incorporarse en los procesos de creación e innovación en el campo empresarial. De esta manera, se confirma que su ejercicio va más allá del trabajo con cifras y aspectos económicos, contemplado, además el modo de incentivar la creatividad y otras habilidades como recursos para dar respuesta a una serie de dificultades crecientes en los nuevos contextos laborales (Hernández et al., 2020).

Así las cosas, es importante mencionar que un emprendimiento posee la característica de ser innovador. Lo que quiere decir introducir una modificación, éste puede suceder en la estructura social, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa, entre otros. Es así que, ligado con la innovación una persona positiva que se encuentre, motivada no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor tiende a lograr las metas o proyectos que se proponga (Formichella, 2004). Este es un punto para destacar, debido a que el emprendedor no piensa en su proyecto o meta en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro en positivo.

Materiales y Métodos

Los resultados de investigación que se presentan en este documento, se sustentan en un enfoque cualitativo, el cual consistió en observar de manera profunda el fenómeno establecido; se utilizó principalmente, la entrevista como herramienta para la adquisición de información, la cual buscó indagar sobre los aspectos relacionados con la vida social a través de relatos descritos por los actores involucrados (Macia, 2020). En esta línea, las principales característi-

cas de este tipo de entrevistas son la flexibilidad y dinamismo, no es estructurada tampoco estandarizada y por lo regular es abierta, lo que facilita que su ejecución se lleve a cabo por medio de una narración de tipo conversacional creada entre quien hace la entrevista y quien proporciona la información (Taylor & Bogdan, 1987).

En este sentido, por ser el fenómeno estudiado abstracto y estar involucrado directamente con una problemática social, se escogió como instrumento entrevistas abiertas no estructuradas, obedeciendo a las directrices del método cualitativo. Esto fue posible gracias a la recolección de información sobre emprendimiento felicidad urbana en la ciudad de Barranquilla, a través de un cuestionario adaptado por el investigador en su trabajo de investigación doctoral.

Para lo anterior, fue necesario definir las escalas a utilizar apoyadas por medio de expertos y seguido de esta definición de variables y escalas, se diseñó la versión final del cuestionario. Después de generar dicha versión, se procedió al trabajo de campo, es decir, la recolección de datos a través de cuestionarios virtuales enviados por correo electrónico, esto teniendo en cuenta la situación de emergencia por la pandemia de Covid-19. Cabe destacar que utilizar este tipo de medios facilitó el anonimato del encuestado y la realización de dicho cuestionario en el tiempo y forma, de acuerdo con las necesidades de cada entrevistado (Macia, 2020).

A continuación, se presentan las preguntas abiertas que fueron realizadas a los entrevistados:

- Para usted, ¿Qué es un joven emprendedor?
- ¿Cómo va Barranquilla en el tema del emprendimiento?
- ¿Consideras que en Barranquilla hay un buen ecosistema emprendedor?
- ¿Qué piensas sobre la importancia del emprendimiento en la ciudad de Barranquilla?
- ¿Qué entiendes por estas dos palabras Felicidad Urbana y Emprendimiento?

En cuanto a las entrevistas, el tiempo estimado por cada una no superó los 60 minutos, además se contó con un protocolo creado para la

investigación el cual autorizó el uso de la información suministrada solo para la finalidad, por la cual se recaudó. Adicionalmente, las entrevistas fueron grabadas y transcritas, dichos audios fueron digitalizados y almacenados en una base de datos que al final fue analizada a través del software Atlas Ti, versión 9.0 arrojando citas y códigos que permitió encontrar y comparar la información por la cual se obtuvieron los resultados que se presentan a continuación.

Resultados

Las variables presentadas a continuación están relacionadas con la felicidad urbana, la autorrealización y el emprendimiento en jóvenes, los cuales son analizados de manera cualitativa. Sin embargo, se puede apoyar en los aspectos estudiados por Jiménez (2020) quien, por medio de un modelo de relaciones cuantitativas, establece que la felicidad urbana tiene un efecto positivo sobre la autorrealización personal.

De igual forma, ante variaciones en la felicidad urbana puede haber modificaciones en los otros aspectos que involucran al emprendimiento, es decir, que la felicidad urbana constituye un elemento importante a la hora de emprender en los diferentes territorios. De acuerdo con el respectivo análisis apoyado por la herramienta Atlas ti, se buscó determinar los diferentes escenarios y posturas sobre el comportamiento de los jóvenes empresarios en la ciudad de Barranquilla relacionados con la variable de *felicidad urbana*.

En el siguiente diagrama (Ver figura 1) se describe cómo influyen positivamente las categorías de *Calidad de vida*, *Migración*, *Motivadores de la migración* y *Buscar mejores ingresos*, sobre la categoría de *Retención de Jóvenes Emprendedores*, creando redes conceptuales para la construcción de estas categorías.

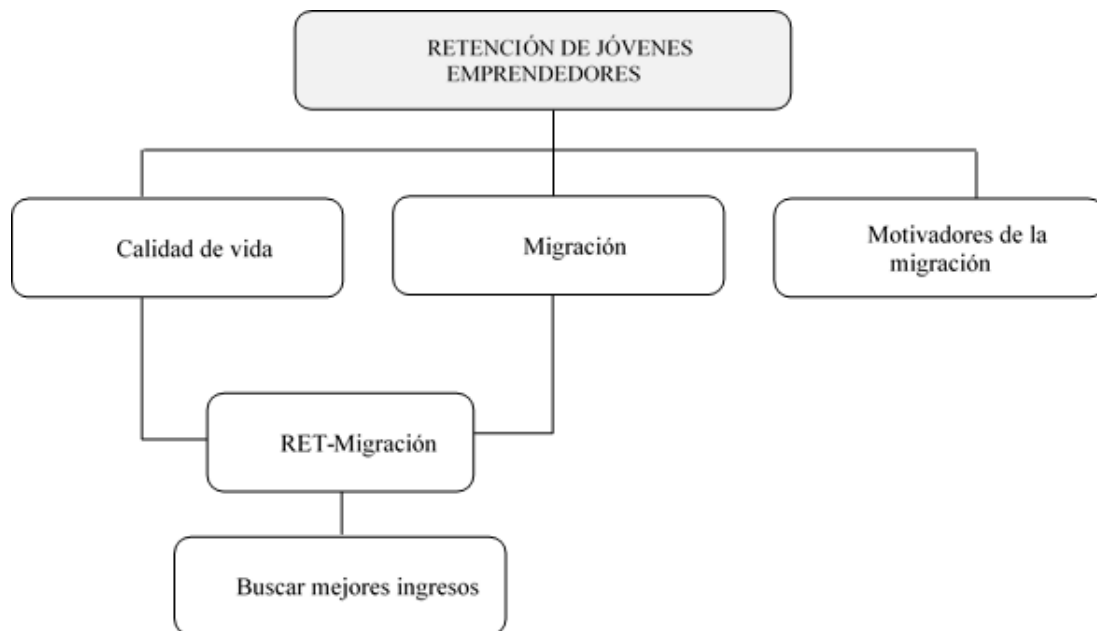


Figura 1. Factores que influyen en la retención de los jóvenes emprendedores.

Nota: Elaboración propia basada en los resultados obtenidos por Atlas.ti

De acuerdo con la red plasmada en la Figura 1, el factor que están influyendo positivamente en la retención de los jóvenes para quedarse en

la ciudad de Barranquilla es: *Calidad de vida*, apoyado por las condiciones que ayuda a crear, a partir de la captación de mayores ingresos

para los emprendedores, lo cual, es apoyado en el hecho de que el código *Buscar mejores ingresos* ha sido citado más de 7 veces por los entrevistados.

En la siguiente figura, se observa la categoría *Autorrealización* (ver Figura 2), de la cual hacen parte *Estilos de vida* y *Calidad de vida*. Así mis-

mo, de las características del emprendedor hacen parte: *Emprender por necesidad* y *Emprender por gusto*, ambas logran aumentar las oportunidades de creación de empresas en la ciudad. A partir de aquí, se puede afirmar que la autorrealización del emprendedor relacionada con su emprendimiento es un factor que incide positivamente en su decisión de no abandonar su ciudad.

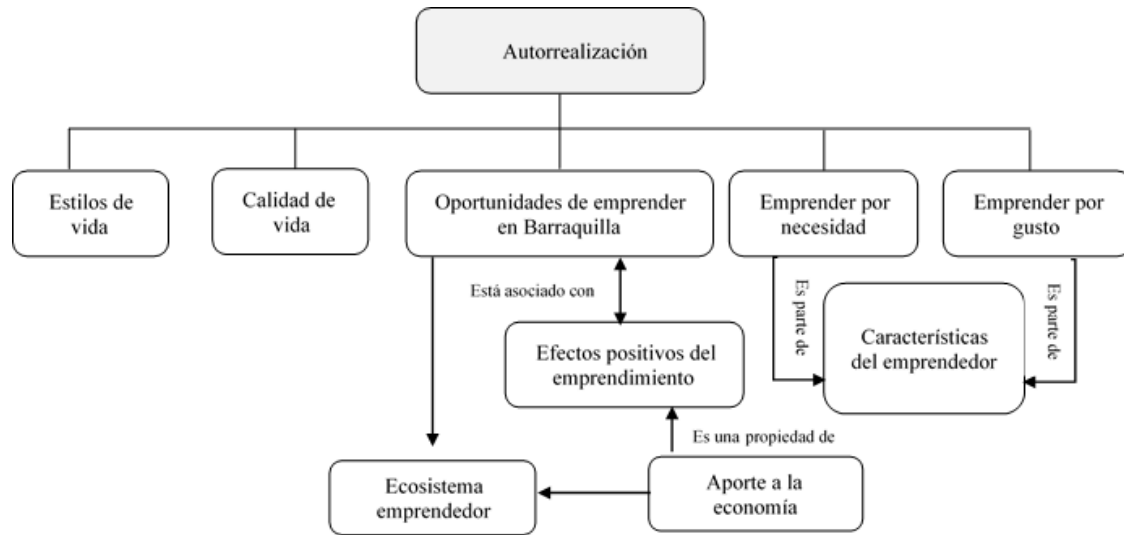


Figura 2. Categoría Autorrealización

Nota: Elaboración propia basada en los resultados obtenidos por Atlas.ti

Seguidamente, el Atlas Ti muestra la red conceptual de las categorías *EMP – Dimensión Interna del Emprendimiento* y *EMP – Dimensión Externa del emprendimiento* (ver Figura 3), las cuales son importantes para la toma de decisiones del joven emprendedor, y condicionan la visión para la expectativa futura del emprendedor, afectados por la categoría *Calidad de Vida*, evidenciándose un impacto en el *Perfil del emprendedor*, sus *características* y su *ecosistema*, dentro del enfoque de la *Dimensión interna del Emprendimiento*; en cambio, mirado desde el lente óptico de la *Dimensión Externa del Emprendimiento*, es fundamental el *Aporte a la economía* desde la alianza del *Ecosistema del emprendedor* con los *Efectos positivos del emprendimiento*, donde influye el *Networking*, creado a partir del código de *EMPRENDIMIENTO* como gran relevancia para conocer las *Limitaciones del emprendimiento* en la ciudad de Barranquilla.

Por otro lado, se analiza la *Felicidad Urbana* como variable prospecto de investigación y de profundidad, observando en las redes (ver Figura 4), cómo influye positivamente en la autorrealización de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Barranquilla validado por la trazabilidad de los encuestadores.

Así mismo, cómo las decisiones y necesidades de las políticas públicas determinan las variables dependientes de la motivación de los migrantes, las oportunidades de emprender, el mismo ecosistema emprendedor como aporte a la economía en la búsqueda de mejores ingresos; por tanto, se describe el código de *FELICIDAD URBANA* como aporte significativo en la incorporación de las variables de aporte a la economía, importancia del emprendimiento, oportunidades de emprender y ecosistema emprendedor, las cuales son significativas para decidir quedarse en la ciudad de Barranquilla.

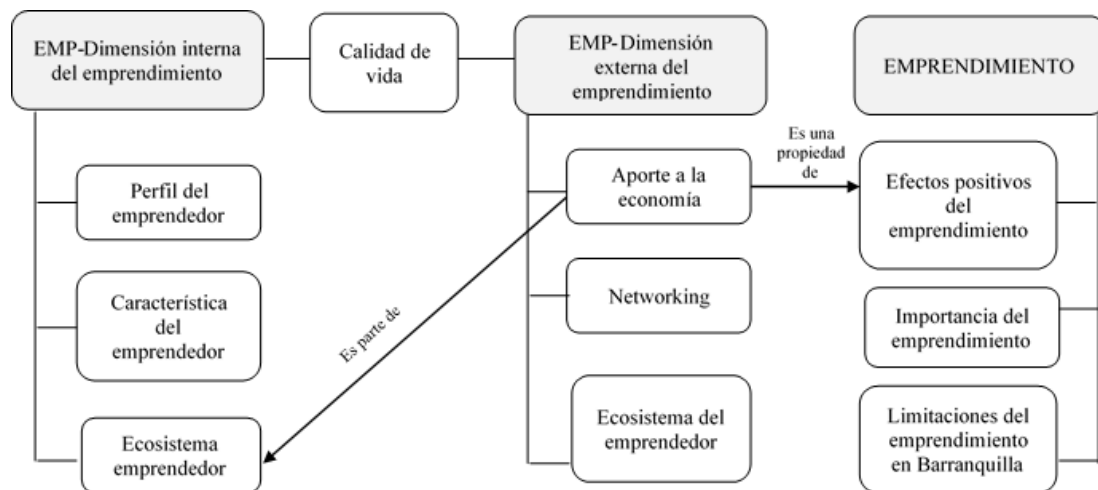


Figura 3. Categoría: Dimensión Interna y Dimensión Externa del Emprendimiento
 Nota: Elaboración propia basada en los resultados obtenidos por Atlas.ti

Se puede dar seguimiento, a la cita que explica dicho código según el entrevistado:

“(…) si hablamos de felicidad urbana se supone que es todo el entorno que puede estar alrededor de ese emprendimiento, de si estamos en un buen entorno, de hasta de misión de un entorno bonito, pienso que se concatenan mucho, porque el emprendimiento es la felicidad y el entorno urbano es lo que te ayuda a que el emprendimiento tenga fuerza y auge, pienso que van agarradito de la mano un poco, sin dejar de lado que tú eres dueño de tu emprendimiento, eres el que te haces a que todo funcione, a que sean de éxitos estos emprendimientos pero que el entorno es mucho... es cierto, y que los dos van agarradito de la mano”. (...) entonces la felicidad y el emprendimiento siempre y cuando vayan relacionadas en las competencias y en lo que consideres que eres bueno y encuentras la oportunidad de desarrollarlo y si acaso con prosperidad económica y también es un tema de que te sientes completo como persona”.

Además de lo anterior, dentro de la Felicidad Urbana existen otras variables dependientes que son internas del emprendedor, lo cual es un factor determinante dentro de los hallaz-

gos de esta investigación, logrando identificar cómo incide positivamente en la decisión del joven emprendedor para no abandonar su ciudad, lo que se observa a partir del Código de la *FELICIDAD URBANA* (Ver Figura 4), y estos son: emprender por gusto, características del emprendedor asociado a la solución del problema, emprender por necesidad, interrelaciones entre personas, solución de problemas; teniendo este último mayor influencia sobre las variables de la dimensión interna. El análisis anterior, es explicado en la siguiente cita según un entrevistado:

“(…) en términos del ecosistema de emprendimiento creamos la posibilidad de que una persona tome una decisión consiente de dejar de insertarse en los sistemas laborales a empezarse a desarrollar en un esquema de emprendimiento una de las condiciones es que en el entorno donde tengan la posibilidad de desarrollarse sea más rápida. Barranquilla es una ciudad que tiene esa capacidad, las conexiones y la oportunidad de generar relaciones positivas para construir cosas en conjunto son mucho más rápidas y eso hace que las personas puedan encontrar en esa actividad económica a la hora de emprender mecanismo u oportunidades valga la redundancia, para que puedan lograr sus

sueños, cuando tu cumples tus sueños al final estás haciendo lo que te gusta puedes hacer una relación rápida de eres feliz y estás trabajando en lo que te gusta, haces lo que te parece que te hace feliz y eso es importante y aquí se ve en diferentes

matices se ve desde el sector empresarial publico duro en el nivel de transformación se ve desde el punto de vista cultural, *también se ve desde el punto de vista social y en diferentes ámbitos*”.

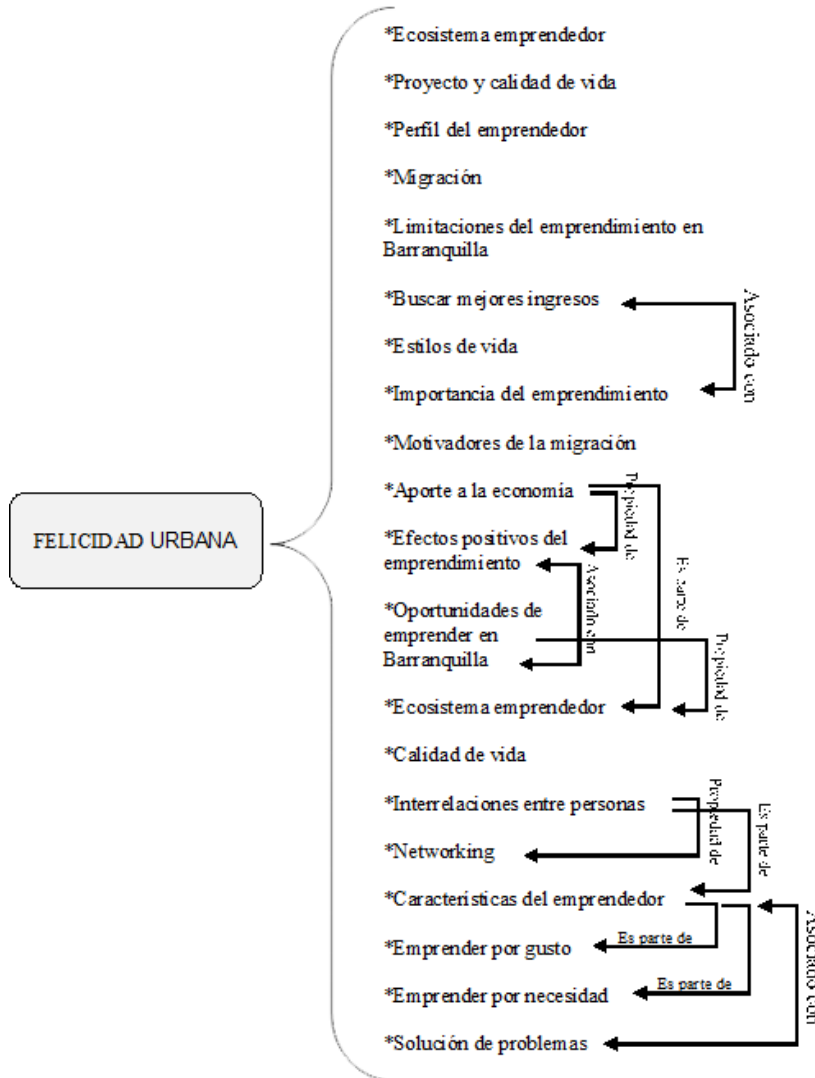


Figura 4. Categoría: Felicidad Urbana

Nota: Elaboración propia basada en los resultados obtenidos por Atlas.ti

A partir del análisis realizado junto con el apoyo teórico de autores como Chen, Chang y Lin (2018); se unen los conceptos del emprendimiento y la felicidad urbana incluyéndolos dentro de las nuevas teorías, entendiéndolos como:

“elementos que estimulan la actividad emprendedora a partir de un ecosistema empresarial que gestione y mejore el bienestar urbano, reduciendo las migraciones de población joven a gran esca-

la y aumentar el emprendimiento como apuesta a la competitividad de desarrollo económico” (Jiménez, 2020: 166).

Cabe señalar, que el concepto testado refuerza todo el ecosistema emprendedor a partir de la nueva variable de la Felicidad Urbana, inmersa en el contexto particular, que caracteriza por tener unos condicionantes específicos como proyecto de vida, calidad de vida, autorrealización, migración y el rol del emprendedor desde su abordaje del perfil existente en el emprendimiento, develando la relación entre el ecosistema emprendedor y el contexto regional y nacional.

Discusión y conclusiones

Con esta investigación se abordaron aspectos relacionadas con la felicidad urbana y su influencia en la decisión del emprendedor joven de no abandonar la ciudad. En este caso el estudio se desarrolló en Barranquilla (ciudad en auge económico) y que cuenta con características de ciudades emergentes como: políticas de promoción del emprendimiento, inserción de la universidad en el proceso emprendedor e inversión pública como motor de la renovación urbana.

Comprender los niveles de calidad de vida en la ciudad de Barranquilla a partir de los re-

sultados y cruces de información secundaria derivado del proceso de entrevista que se realizó como trabajo de campo, contribuyó a conocer estrategias comparativas en cuanto a la observación de los procesos de migración como principales protagonistas al tener que hacer frente al mayor número de emprendedores jóvenes insatisfechos con las políticas gubernamentales para empoderar sus emprendimientos.

Igualmente, se pudo conocer los gestores del ecosistema emprendedor en la ciudad identificando los esfuerzos que hacen al integrar programas y proyectos de gran impacto, reconociendo que la autorrealización de los emprendedores se encuentra en los anhelos, sueños, y proyectos de vida construido bajo el beneficio propio.

De esta forma, la presente investigación de carácter empírico devela la perspectiva de la salud y la autonomía como necesidades universales, resaltando la salud mental y la responsabilidad del estado de garantizarla desde sus políticas públicas, igualmente las redes de alianza estratégicas en emprendimiento y programas articulados para incidir en los esfuerzos para mitigar el éxodo de jóvenes emprendedores. Todo lo citado afecta o alimenta la percepción de felicidad urbana, lo que a su vez promueve una estancia satisfactoria en el emprendedor joven de ciudades emergentes.

Referencias

- Acevedo-Afanador, M. J. y Velasco-Abril, M. (2017). Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, 27, 102-116
- Alcaraz Rodríguez, R. E. (2006). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill/Interamericana.
- Arboleda, M. E. (2014). Emprendimiento y tecnología, una oportunidad de Vida para la mujer colombiana. *Revista de economía y administración*, 11(2)
- Avendaño, W. R., Luna, H. O. y Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora USB*, 20(2), 158-171
- Castro, M. P. y Zermeño, M. G. G. (2020). Being an entrepreneur post-COVID-19—resilience in times of crisis: a systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Chen, MH, Chang, YY y Lin, YC (2018). Explorando la felicidad de los emprendedores creativos: estilo cognitivo, guanxi y creatividad. *Revista Internacional de Emprendimiento y Gestión*, 14 (4), 1089-1110.

- Del Cerro, J. (2017) ¿Qué es el Emprendimiento Social? Editorial Neisa.
- Fontaines Ruíz, T., Palomo de Rivero, M. y Velásquez, M. V. (2014). Resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios. *Revista Educación Y Desarrollo Social*, 9(1), 160-183. <https://doi.org/10.18359/reds.558>
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina
- Garaika, G., Margahana, H. M. & Negara, S. T. (2019). Self Efficacy, Self Personality and Self Confidence on Entrepreneurial Intention: Study on Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-12.
- Garcés-Ojeda, M., Frías-Castro, P. y Maca-Urbano, D. (2020). transformaciones del trabajo y nuevas formas de gestión managerial: notas sobre las y los jóvenes “emprendedores”. *Límite (Arica)*, 15, 0-0
- González, V. (2012). Juventud y emprendimiento en tecnología. *Revista de estudios de juventud*, (99), 129-143.
- Hémbuz Falla, G. D., Sánchez Avilés, A. M. y Bermeo Díaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166-180. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>
- Hernández, Á, Álvarez J. y Quirosa, C. Jóvenes (2020). Emprendimiento y universidad. V Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI (marzo 2020). Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/20/educacion/57-jovenes-emprendimiento-y-universidad.pdf>
- Hernández, R. V. R., Escandón, J. M. S., Mendoza, A. L. y Izaguirre, J. A. H. La tecnología: una herramienta de apoyo para pymes y emprendedores.
- Huggins, R., Waite, D., & Munday, M. (2018). New directions in regional innovation policy: a network model for generating entrepreneurship and economic development. *Regional Studies*, 52(9), 1294-1304.
- Jiménez, A. (2020). El emprendimiento y la felicidad urbana: un estudio empírico en la retención de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Barranquilla – Colombia. (Tesis doctoral). Universidad del Norte, Barranquilla.
- Macia, C. F. (2020). Presentación: Significaciones desde miradas cualitativas. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, (20), 4-6.
- Mangialardo, A. & Micelli, E. (2020). Participation, culture, entrepreneurship: using public real estate assets to create new urban regeneration models. In *Abandoned Buildings in Contemporary Cities: Smart Conditions for Actions* (pp. 19-27). Springer, Cham.
- Martínez, F. y Carmona, G. (2009). aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas. Reice. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(3),82-98. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551/55114063007>
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81), 12-28.
- Mubabu, R. (2017). La transformación digital y el emprendimiento de los jóvenes en Iberoamérica. *Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 5(2).
- Sastre, R. F. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias administrativas*, (1), 1-10.

Souto Kustrín, S. (2007). Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10261/162771>

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós.

Urcola, M. A. (2003). Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud. *Invenio*, 6(11), 41-50.