

# 行会传统与我国手工业的发展

杨丽凡

**摘要:**我国历史上优良的行会传统在1958年前后中断。我国传统手工业的发展和传承之所以不尽人意与建国后我国行会传统的中断不无关系。因此,要想重振手工业,就必须发扬我国的行会传统并借鉴国外行业协会的经验。

**关键词:**行会传统;手工业;行业协会  
传统手工业对维护我国文化命脉和民族特质有着不可替代的重要作用,从中可以窥见中华民族的生存方式、审美意蕴、生活态度及人与自然和谐共处的场景;是中华民族创造力与智慧的历史见证。在工业化、全球化、都市化的冲击下,随着技艺传人的去世,青年一代对于传统工艺的漠然,在现代文明的进程里,传统工艺正在慢慢淡出现代人的视线。

另外,我国传统手工业的发展和传承之所以不尽人意还与建国后我国行会传统的中断不无关系。我国历史上有非常优良的行会传统,只是这一传统在1958年前后中断。改制前,我国的传统工艺企业大多是公有制,生产企业的产品由国家统购统销,企业只是生产型企业,不太关注销售和市场,还看不出缺少行业协会的协调作用对行业发展的明显影响。但改制以后,由于行业协会缺少作为而给行业发展带来的种种弊端逐渐显现出来。因此,要想重振手工业,必须加强行业协会的作用,发扬我国优良的行会传统并借鉴国外行业协会的成功经验。

## 一、我国的行会历史及现状

有学者认为中国的行会最早出现于春秋时期,与世界其他国家早期的行会萌芽时代大体相同。

宋代是我国行会制度的兴盛时期,当时我国手工业、商业发达,城市繁荣达到空前的地步,也是我国行会的空前发展时期。行的各种组织活动远比唐代频繁,是中国古代工商业者行的一个定型时期。每一个在城市中谋生的经营者,不论其规模大小,都必须“投行”,否则停止其营业,并予以法

律制裁。于是行便迅速地发展起来。

明清时期,“因同业人之间的竞争更为激烈,有不少行会制定了行规,其中也有关于招收学徒和帮工人数、手工业品的质量及价格等规定,但行规的执行也要依靠政府的政治强制力量,如行规的制定要经官府认同颁布,违犯行规要靠政府示禁惩罚等等。”

19世纪50年代的太平天国战争给所经地区的行会造成了很大的外伤,在一定程度上造成了行会传统的中断。洋务运动和中国私人资本主义发生于太平天国失败之后,资本主义工商业的产生与发展构成了行会制度真正的变迁动力。

1918年以后,随着工商同业公会法的制定与颁布,各地出现了创办同业公会的热潮,不过,这一时期旧式行会仍然存在,形成与新式同业公会的平行格局。20世纪20年代末至30年代初,是同业公会制度最终确立时期。

20世纪初,随着商会的创办,各行纷纷成立行业商会,以与总商会相呼应。商会使总商会各子系统建立起共谋行止的内在联系,融会成一个链式结构的有机整体,在更大程度上摆脱了封闭性和地域性的羁绊。

抗日战争时期,由于大量工厂企业迁往西南地区,1943年在重庆成立了“中国全国工业协会”。抗战胜利后,在北京和上海先后成立了“北平市工业公会”、“上海市工业会”等工业协会组织。

新中国成立后,在中央政务院的指引下,各地相继成立了工商联联合会,并着手整顿旧的同业公会,将同业公会作为团体会员参加工商联,但是工商联的各项工作都是通过这同业公会贯彻执行的。1953年,同业公会改为工商联领导下的专业组织。这时的这种专业组织与原来的行会或同业公会相比就出现了两个变化:一是改变后的这种专业组织不再或基本不再具有代表本行业企业利益和要求的义务,而

是逐渐形成代表工商联与这个行业进行联系的渠道;二是这种变化使参加工商联的同业公会只是以个人身份直接加入工商联,而不再作为团体会员开展活动。1956年公私合营后,到1958年前后,作为私营工商企业的民间联合体完成了它的历史使命。

自此,我国的行会传统基本中断。

改革开放后,党的十四大、十五大都明确提出,在建立社会主义市场经济体制的过程中,要培养和发展市场中介组织,发挥行业协会的作用。十六届三中、四中全会强调,要按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织,发挥行业组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用。以北京市为例,行业协会由上世纪80年代开始起步,90年代加快发展,2000年以来更是蓬勃发展。

目前我国的行业协会按成立时的从属关系分,有官办、半官半民和民办之分。可以说,官办、半官半民的行业协会与我国历史上的行会无论是从其产生的过程,还是其运作的独立性上看,已经与中国历史上的行会大相径庭,并不能真正发挥行会的功能。随着社会分工细化,出现政府管理难以涉及到的真空地带,这就需要也必须由行业协会发挥作用,目前传统手工业对于加强行业管理的要求已经非常迫切。这方面,我们也不妨借鉴现代国外的行业协会的做法。

## 二、国外行业协会的启示

在市场经济体制比较完善的美国、日本、欧洲发达国家的经济治理中,行业协会发挥着许多政府不可替代的职能,协调着市场中各种利益主体的平衡运转,渗透在社会生活的方方面面。“以德国为例,行业协会的管理职能有:行业管理功能,利益协调功能,上下之间的沟通功能,劳资双方的平衡功能,政府的代理功能,民间的服务功能,横向的协作功能。”美国的行业协会是“一些为达到共同目标而自愿组

织起来的同业或商人团体”，其职能包括：企业自律：制定相关的共同遵守的行业准则，对本行业进行自我监督、约束和管理。提供信息咨询服务和政府事务帮助：提供的信息包括市场信息、技术信息、社会和政治信息等；对会员企业提供管理咨询服务；对企业经营管理中遇到的问题进行调查、研究，举办专题研讨会、培训班，开展国际性交流活动；为会员企业提供政府事务帮助，向政府传递企业的意见，派人参加国会立法程序等。多向协调：协调政府与企业之间、企业与消费者之间、行业组织内部各企业之间等多种关系。

日本的经验也很有启发和借鉴价值。日本是市场经济，但宏观调控也很严。通产省代替了我们的十几个部，它是通过几千个行业协会来解决问题。这些行业协会是地区性的，是由企业为主组成的，很有权威性。它负责给企业分配销售额；产品过剩时，由行业协会出面关闭效益差的工厂，再由同行业其它厂家转产别的产品；产品供不应求时，由行业协会决定哪个厂家改建、扩建，扩大生产。这样有效地防止了重复建设、盲目建设。日本作为市场经济完善的资本主义国家，政府参与经济的最大特点是其与整个经济结合的协调性，与行业协会这种中间性经济组织及企业之间的相互依存性。日本商会、行业协会借助传统文化的优势，形成了政府与企业沟通的高效渠道，促进了矛盾纠纷的解决，并就重大经济发展问题达成统一意见。这正是日本经济奇迹产生的重要原因，也是我们需要学习借鉴的地方。

香港的行业协会几乎全是民间发起成立的，政府没有任何拨款。在香港，成立行业协会跟成立一家公司一样简单，程序也相近，没有任何限制。

2003年的SARS疫情，让香港经历了最困难时期。在行业最困难最需要帮助的危机时刻，行业协会发挥了重要作用。2003年5月份，美国“JCK拉斯维加斯珠宝展”提出因SARS拒绝“香港馆”参展。为此，会长周秉权亲自飞往拉斯维加斯，主动向展会主办方提出自己的方案：要求香港所有参展人提供登机前3天内的体检报告，并且提前10天到达，此外在进展览中心前由当地医生再次为每个人做体检。方案同时通知当地传媒和商会，并明确保证每个人都会严格执行。最终，110多家香港参展商如期参展，也没有出现一例SARS感染病例。通过实施这一整套紧急方案，2003年

香港珠宝厂商会成功地组团参与了除巴塞罗那展会以外的所有大型国际展会。

### 三、振兴传统手工业必须充分发挥行业协会的作用

对照国外行业协会在提供信息、与政府沟通、协调各方关系、制定行规以规范整个行业经营等方面所起的巨大作用，就可以看出我国传统手工业之所以在这些年发展不尽人意的原因与行业协会作用太弱不无关系。

以北京市传统工艺美术行业的发展为例，曾经在相当长的时期内，北京传统工艺美术各生产企业的产品由国家统购统销，企业只是生产型企业，不用关注销售和营销。90年代初期体制改革以后，企业进入市场，自产自销，转向生产销售型，一时很难适应。之后的北京工艺美术企业相当一部分先后破产，北京传统工艺美术行业急剧萎缩。

虽然导致北京传统工艺美术行业的衰落的原因很多。例如，80年代初世界范围内资本主义国家的经济危机使传统工艺品的国外销售额猛然下降；1989年国内政治风波引起的资本主义国家对中国经济封锁和抵制政策堵塞了传统工艺品的出口之路；1997年东南亚金融危机也对该行业发展产生了非常不利的影 响。当然生产原料匮乏、产品缺乏创新、企业不适应改制也是很大的原因。但当行业面临原料匮乏、一刀切式的企业改制等问题时，如果北京市工艺美术行业协会作为企业的代言人向政府部门反映并提出相关的建议，进而对政府经济政策的制定起到重要的影响，相信结果会好得多。

追溯北京市工艺美术行业由辉煌到没落的20多年发现这个行业在很大程度上毁于没有生产标准。而行业协会本来的职责就包括制订统一的行业标准，对于制造假冒伪劣商品的企业，行业协会亦应出面要求有关部门严惩，以维持本行业的生产秩序。

行业协会不作为或根本就没有建立行业协会的问题，在不同的手工行业中都有反映。李晓岑等同志在云南周城的调研显示：现在由于商户之间无序竞争，每块布经扎染卖出后，利润仅1-2元。另外，现在周城主要采用化学染色，且各家各户分别进行扎染，排放物分散流入河道。急需做的事是在周城成立扎染行业协会，由协会统一进行市场规划，统一处理污水，并实现扎染户的行业自律。

在我国也有一些行业协会已经在行业发展中真正起到了作用。浙江省温州市的行业协会的发展尤为引人注目，它们扭转了同行业商品假冒伪劣、恶性竞争的局面，促进了竞争有序的市场环境的建立，形成了协会自律、政府间接管理、企业积极参加的机制。以灯具商会为例，几年来，经商会维权的产品241个，处理维权9起，极大地提高了会员企业开发新品的积极性，同时，鼓励企业创立品牌，提高产品质量。通过协会的自律管理，温州灯具行业企业发展到近千家，年销售额达30多亿美元，灯具市场也成为全国最大、世界有名的灯具生产销售集散地。

江西省进贤县文港镇文房四宝行业协会早在十几年前，就由行业协会就开始从外国进口质量好的羊毛原料了。在生产环节，协会统一组织农民外出参观学习，并且征求书法家的意见，然后研究改进毛笔制作工艺，这使他们的产品更能适应市场的需要。在销售环节，以前农民是各自争取订单，而现在，协会组织参加全国文房四宝国际展览会等一系列展销活动，联系客户和订单，每年都能拉来一两亿元产值的订单，然后再将订单分头交给会员生产。

### 四、结论

在市场经济的大环境下，要发展和振兴我国传统手工业，除了全社会重视，政策支持外，只有加强行业协会的作用，才能解决我国手工业中普遍存在的恶性竞价、假货横行、质量低劣等问题。必须恢复和发扬我国的行会传统，借鉴国外的行业协会成功的经验，吸取目前国内各地行业协会的成功做法，在新的形势下让行业协会更好地服务于企业，加强行业自律，共享国内外信息、市场动态、科技成果、管理经验，共同提高，形成行业协会协调下的众多企业健康发展的局面。

### 参考文献：

1. 傅筑夫. 中国经济史论丛(下)[M]. 生活·读者·新知三联书店出版, 1980.
2. 魏天安. 宋代行会的特点论析[J]. 中国经济史研究, 1993(1).
3. 彭南生. 近代中国行会到同业公会的制度变迁历程及其方式[M]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2005(3).
4. 刘杰. 论社会自治组织的行政权力[J]. 太平洋学报, 2007(3).

(作者单位：中国科学院自然科学史研究所)