



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación**

Programa Especial de Titulación

Análisis de la correcta información sobre la alimentación de niños con autismo de 3 a 10 años en padres de familia en el distrito del Rímac

**Autores**

Laiza Oriundo, Thalia Melisa

Rivera Ramírez, Alberto David

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Ciencias de la comunicación**

**Asesor**

Carlos Prado Morales

Carlos Ramírez Parco

**Lima, Perú**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi familia y esposa que me han apoyado en demasía con sus palabras y actos, para superarme y lograr este objetivo que no solo sirve como un ejemplo, sino que también, servirá para ayudar a las personas que necesiten una guía y la consigna de siempre ayudar sin esperar nada a cambio.

Alberto David Rivera Ramírez

Este trabajo va dedicado a mi familia por el apoyo, a mi hija Milenka por ser mi principal motivo para seguir adelante y en especial a mi hermano Erick que fue inspiración para realizar esta investigación relacionada con el autismo

Thalia Melisa Laiza Oriundo

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecer a la institución Aspau y profesores que con sus observaciones enriquecieron el proyecto. También a las personas que nos apoyaron durante el transcurso de la investigación, que intervinieron y enriquecieron la información del trabajo en cuestión.

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se plantea la correcta información, capacitación, y concientización de la forma adecuada de alimentar a los niños con TEA, que es una condición que es para toda la vida, y que, debido a la falta de información, poca atención y las deficiencias de servicios de salud otorgadas por el estado sumado a la coyuntura económica a causa del covid 19, resulta ser no óptima para este sector de la población.

Mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a profundidad que se hizo a padres de familia de niños con autismo y personal de salud que atiende a estos niños, se generan herramientas que comuniquen efectivamente una dieta libre de gluten y caseína, haciendo énfasis en la correcta alimentación, recomendando alimentos que no generen problemas en la digestión del niño, ya que uno de los estudios que existen sobre el autismo, es la alimentación especial que ellos necesitan y que puede mejorar su salud no solo física, sino también mental.

Es por ello que se desarrolla en centros de salud, mercados céntricos en el distrito del Rímac y redes sociales, y a su vez, agregando alianzas específicas para una óptima difusión de la información a padres y familias que tengan niños con autismo.

Para ello se utilizan medios gráficos y digitales para la difusión del mensaje, que permita el entendimiento de la información que brinda el mensaje adecuado y así sea posible que se dé una alimentación positiva para niños con TEA y se resalte una mejoría en su vida diaria.

En conclusión, los resultados mostraron que no hay ninguna estrategia de capacitación en temas de nutrición, neurólogos, psiquiatras y nutricionista de los establecimientos de salud y ninguna estrategia de comunicación hacia los padres de familia que observan muy poca información disponible sobre la alimentación del niño con autismo y ninguna campaña realizada para orientar una adecuada alimentación para el desarrollo de la conducta del

niño con trastorno autista. Sin embargo, para la realización de la campaña y ser la primera en ejecutar se necesita un especialista en relaciones públicas.

**Palabras clave:** Autismo, TEA, Nutrición, Desinformación, gluten.

## INDICE DE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
PALABRAS CLAVES .....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
INDICE GRÁFICOS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	XI
<b>CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.1. Estado del Arte .....	13
1.2. Justificación.....	16
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1 General.....	17
1.3.2 Específicos .....	17
1.4. Limitaciones.....	17
<b>CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS.....</b>	<b>19</b>
2.1 Autismo .....	19
2.2. La nutrición del niño con autismo .....	20
2.3 Estrategias de comunicación.....	21

2.4	Concientización y capacitación.....	22
2.5	Poca información de padres de familia por parte de medios de comunicación .....	23
<b>CAPÍTULO 3: EJECUCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Campaña de comunicación social “Cucharitas Azules”.....	25
3.2.	Descripción del proyecto.....	25
3.3.	Investigación de Mercado .....	26
3.4.	Grupo Objetivo de la Campaña .....	53
3.5	Objetivos de la Campaña.....	54
3.6	Estrategias de Campaña .....	55
3.7	Tácticas de Campaña.....	55
3.8	Aliado Estratégico.....	56
3.9	Posicionamiento de Campaña .....	57
3.10	Plan de Medios de la Campaña .....	57
3.10.1.	Presupuesto de la Campaña.....	59
3.10.2.	Cronograma de actividades .....	59
3.10.3	Imagen de Campaña .....	61
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>73</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>74</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>		<b>76</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>82</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica .....	27
Tabla 2. Plan de Medios de Campaña.....	58
Tabla 3. Presupuesto para la campaña .....	59
Tabla 4. Cronograma de Actividades .....	59



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Conoce campañas de alimentación para niños con autismo en su centro de salud? .....	27
Gráfico 2. ¿Tiene acceso a la información de una correcta alimentación del niño con autismo?.....	28
Gráfico 3.¿Conoce qué tipos de alimentos hacen daño a un niño con TEA? .....	28
Gráfico 4. ¿Sabe ud. que alimentos brindarle al niño con autismo?.....	29
Gráfico 5. ¿Sabe Ud. que alimentos no son los adecuados para los niños con autismo? .....	29
Gráfico 6. ¿Cree Ud. que una correcta alimentación ayude a mejorar emocional y físicamente al niño con autismo?.....	30
Gráfico 7. ¿Sabe Ud. la relación que existe entre una buena alimentación y la salud para los niños con autismo? .....	31
Gráfico 8. ¿Conoce alguna o algunas instituciones que ayuden a los niños con autismo? .....	31
Gráfico 9. ¿Qué organizaciones conoce? .....	32

Gráfico 10. ¿Con que frecuencia lleva a su hijo o hijos con autismo a chequeos médicos? .....	32
Gráfico 11. ¿Por qué motivos lleva a su hijo con autismo al médico?.....	33
Gráfico 12. ¿Cree que la información existente que tiene en redes, es suficiente para ayudar a la correcta alimentación del niño con autismo? .....	34
Gráfico 13. ¿Qué alimentos consume su niño con TEA? .....	34
Gráfico 14. A su niño con autismo ¿Consume productos conservantes o alimentos con gluten?.....	35
Gráfico 15. ¿Tiene accesoria y/o información de cómo alimentar a tu niño con autismo?	36
Gráfico 16. ¿Qué le gusta comer a tu niño con tea? .....	36
Gráfico 17. ¿Cuál cree que podría ser el nombre adecuado para una campaña de una correcta alimentación para niños con autismo? .....	37
Gráfico 18. Logotipo de la campaña Cucharitas Azules .....	66
Gráfico 19. Tipografía seleccionada para la campaña .....	67
Gráfico 20. Colores seleccionados para la campaña .....	67
Gráfico 21. Imagen de la campaña en color permitido.....	69
Gráfico 22. Imagen del logo de la campaña en color permitido.....	69
Gráfico 23. Imágenes para Facebook.....	70
Gráfico 24. Página en Instagram de la campaña .....	70
Gráfico 25. Plantilla para Youtube .....	71
Gráfico 26. Modelo de gorro para anfitriones.....	71
Gráfico 27. Modelo de polo para anfitriones .....	72
Gráfico 28. Valla Publicitaria.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 29. Boletín Infomativo .....	72
Gráfico 30. Modelo para Recetas de comida.....	73

## **INTRODUCCIÓN**

La desinformación que poseen los padres de familia de niños con autismo en el distrito del Rímac se ve reflejada en la alimentación y atención que reciben sus hijos. Es por ello que se plantea mediante estrategias para informar, capacitar y de esta forma, educar a los padres y personal de salud que atiende a estos niños, a brindar una buena alimentación y atención, para que se vea reflejada a corto plazo en una mejoría tanto física como mental.

La estrategia a utilizar es de índole mixta, ya que aplica los medios de comunicación digital y tradicional, ya que hay zonas en la población que no tienen mucho acceso a la tecnología.

La mayoría de las instituciones privadas y públicas no han tomado importancia de informar a la población de mejorar los hábitos alimenticios, ya que es la base para mejorar su desarrollo físico y conductual a parte de su tratamiento y/o control; para que se logre una mejor calidad de vida.

Según la plataforma digital del estado peruano (2019), el Perú tiene 15,625 personas padecen el Trastorno del Espectro Autista (TEA) y el 90.6% corresponde a menores de 11 años y es una cifra muy delicada ya que la mayoría de ellos tienen trastorno de conducta desfavorables y molestias estomacales. En tal sentido que esta investigación tiene la finalidad de conocer el siguiente aspecto: ¿Qué estrategias están utilizando para informar sobre la nutrición en el autismo infantil en el distrito del Rímac?

Es por ello que se busca enfatizar la atención en una correcta alimentación en base a la información adecuada, brindando capacitaciones, charlas e interacciones con padres de familia y/o familias que tengan a niños con autismo entre sus integrantes, haciendo de este un proyecto que pueda ser extrapolado a otras realidades y sea aplicado para beneficio de personas con este tipo de trastornos.

Debido a la falta de información de los padres al alimentar a su niño con autismo, en el capítulo n°1, analizando el problema del tema del " Uso de estrategias de comunicación en la nutrición del niño con autismo en el distrito del Rímac", donde el problema general es Identificar los tipos de estrategias de comunicación que se emplea para informar sobre la nutrición en el autismo infantil en el distrito del Rímac, siguiendo los problemas específicos:

¿Qué nivel de atención se brinda por medio de campañas que brindan información sobre la alimentación a los niños con TEA en el distrito del Rímac? Y ¿Reconocen los padres de familia que la información aplicada a la alimentación del niño con TEA en el distrito del Rímac es suficiente? Y el objetivo general es "Identificar que la desinformación sobre la nutrición afecta al niño con autismo en el distrito del Rímac" y los específicos son:

"Identificar que la desinformación que se emplea a los padres y/o familiares para la adecuada nutrición del niño con autismo es importante en su salud y analizar la información que abordan para que sea significativa e influir en la nutrición de niños con autismo".

En el capítulo n°2 los temas principales del fundamento de la investigación son el autismo, la nutrición del niño con autismo, la concientización y capacitación y desinformación. Continuando con el capítulo n°3, se aborda el desarrollo del trabajo de investigación de mercado, utilizando ambos métodos cualitativos (Entrevista) y cuantitativo (Encuestas), donde se evidencia los resultados del nivel de desinformación sin medios de comunicación que influyan en nuestro público objetivo.

## **CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Estado del Arte**

El autismo es un síndrome que aqueja a muchas personas, según la plataforma digital del Estado Peruano (marzo de 2019) en Perú 15, 625 padecen de trastorno autista y de esta cifra 90.6% que corresponde a menores de 11 años de los cuales el 81.1% son varones y 18.9% a mujeres los cuales conviven con este trastorno, el cual no tiene cura, pero sí un tratamiento que en la actualidad no es atendido por el Estado en los hospitales y/o centros de salud como lo serían las postas médicas. Mucho menos atendidas por los municipios en sus campañas de salud.

Uno de los factores importantes en el tratamiento para niños con autismo, y para niños en general, es la alimentación adecuada que deben llevar para una mejora tanto emocional como física. Esto debe ser atendido con las estrategias que informen adecuadamente de una alimentación positiva a los padres de familia con niños autistas.

En el distrito del Rímac cuenta con un promedio de 150 niños con autismo inscritos en las actividades de la municipalidad del Rímac y en los establecimientos de salud del distrito mencionado solo tienen especialidades de psicología , psiquiatría y pocos especialistas en neurología que atiende a los niños con TEA, pero a estas instituciones les falta una

campaña social que brinde asesoría de nutrición hacia los padres de familia de niños con autismo porque depende de ella su desarrollo físico y conductual ya que la alimentación es la base para su progreso.

Como antecedentes próximos, tenemos, por ejemplo, la investigación de Sanroma (2019) consiste que la falta de asesoramiento de una buena alimentación a un padre de niño con TEA tiene como consecuencia una mayor permeabilidad del intestino para el niño, lo cual relaciona con una selectividad, sensibilidad, rechazo de alimentos y alergias alimentarias que condiciona la alimentación individuos con TEA. Por lo cual concluye realizando la recomendación que los niños autistas sigan una dieta controlada por un especialista requiriendo la atención y apoyo de los padres.

Bernal (2017) concluye que hay una relación del estado de nutrición y estado de salud en los primeros años de vida de la persona con autismo y que hay una mayor demanda de nutrientes que favorece el correcto desarrollo físico, psíquico y social en esta etapa.

En diversos estudios considera que el autismo como una consecuencia de trastornos metabólicos y que la acción de péptidos de origen exógeno son los que afectan a la neurotransmisión del Sistema Nervioso Central. Es por eso que es importante la realización de esta campaña para difundir en mensaje a la población rímense de lo importante que es cambiar los hábitos alimenticios a los niños con autismo.

La investigación de Maciques (2003) nos menciona que uno de los problemas más significativos del autismo son los trastornos de la conducta que impide la mejora de su aprendizaje e interacción social y comunicativa, se realizó estudios de tratamientos tradicionales y no tradicionales para reducir las conductas inapropiadas del autismo (autolesivas y autoestimulantes) y aumentar las apropiadas a la comunicación social del individuo.

En el distrito del Rímac no se pudo observar ningún tipo de campaña directa para ayudar a los niños con TEA,

Las modificaciones de conductas alimentarias con una dieta libre de caseína y gluten y los suplementos vitamínicos son métodos muy positivos que ayudan en una gran escala la superación de modificación de trastornos de conducta en este tipo de niños.

Para ello se plantea la capacitación del personal de salud de los centros de salud, la difusión de la información por canales digitales e impresos como redes sociales, volanteo y afiches en centros de salud y mercados de la localidad, con contenido de fácil recordación y de información específica, a su vez, se plantea que los padres interactúen con el personal especialista para compartir las ideas, temas de interés y acciones a aplicar para sus hijos y/o familiares con TEA, todo esto con la finalidad de transmitir la correcta alimentación del niño con autismo para su mejoría física y mental, debido a que la gran mayoría de padres de niños con autismo no tienen información adecuada de que alimentos se deben seleccionar para el consumo de su familiar con TEA dado que, no tienen acceso tanto en comunicación tradicional y digital.

Cuadro (2017) concluye que la falta de información de padres sobrelleva a una composición de sentimientos y cuestionamientos, atravesado por la búsqueda de orígenes que expliquen la atención desigual que ellos perciben les brinda sus padres. Como en el caso de la alimentación muchas veces la reacción del autista cuando prueba algún componente dañino no sabe expresar que es lo que le molesta dentro de su organismo y de la desesperación que conlleva a alteraciones en su conducta. (pág. 25)

El estado del arte puede resumirse en las siguientes preguntas:

¿La desinformación que tienen los padres de familia influye en una alimentación inadecuada para el niño con TEA en los establecimientos de salud y del distrito del Rímac?

¿Es la información que poseen los padres de familia influyente en la alimentación de niños con TEA?

¿Reconocen los padres de familia campañas aplicadas a la alimentación del niño con TEA en el distrito del Rímac?

## **1.2. Justificación**

Esta investigación pretende generar una mayor importancia en la transmisión de información adecuada sobre la alimentación del niño con autismo en diversas campañas de salud y/o ayuda social en los establecimientos de salud y municipalidad del distrito del Rímac. La utilización adecuada de las estrategias de comunicación son la herramienta principal para informar a los padres, profesores y tutores, ya que aporta a una reflexión y sensibilización para el cambio de actitudes, impactando en un gran cambio social. Es por ello que se investiga que la desinformación de los padres de familia de niños con autismo que emplean los establecimientos de salud y la municipalidad del distrito del Rímac, se ve reflejada en la mala alimentación de los autistas en etapa infantil, a su vez, poner énfasis en informar la adecuada nutrición de los niños con autismo.

Esta investigación aportará académicamente a los estudiantes de comunicación y con los comunicadores que laboren en el sector de salud y así aplicar una correcta información de estrategias sobre la importancia de la alimentación del niño con autismo y en distintas campañas de salud y/o ayuda social como también ser parte de buenas ideas de comunicación. Es útil y necesario realizar esta campaña, debido a que sería de gran ayuda a los padres de familia que tienen la dedicación y el cuidado de una persona con autismo,



sobre todo en uno de los puntos más importantes que es la alimentación como base para la mejora de su tratamiento hacia una mejor calidad de vida, ya que muchos de ellos no están informados y tampoco hay ningún medio de comunicación que informe la importancia de la nutrición del autismo infantil y de lo que le brinda en su dieta diaria.

### **1.3 Objetivos**

De acuerdo a la problemática planteada anteriormente, se logra plantear los siguientes objetivos:

#### **1.3.1 General**

- ✓ Identificar que existe una desinformación sobre la nutrición en el autismo infantil en el distrito del Rímac.

#### **1.3.2 Específicos**

- ✓ Identificar que la información que poseen los padres de familia influye en la alimentación de niños con TEA.
- ✓ Determinar que los padres desconocen la aplicación de campañas y esfuerzos que se realizan en el distrito del Rímac sobre la educación de una correcta alimentación de la población que tiene hijos con TEA.

### **1.4 Limitaciones**

Al ser la primera campaña innovadora en nutrición para el niño con autismo, hay muy poca información de igual o similar objetivo para nuestro trabajo de investigación.

- ✓ Posibles limitaciones del acceso a internet por parte del público objetivo.

- ✓ Debido a la coyuntura (Covid-19) el desarrollo de ciertas actividades será de un despliegue limitado para evitar aglomeraciones que a su vez implica un tiempo a emplear por parte de los asistentes o participantes a la misma.
  
- ✓ Disponibilidad del personal de salud para las capacitaciones, dado que por el Covid-19 todos se centran en el mismo.
  
- ✓ Tiempo de los padres de familia a recibir la información dado que muchos se han visto afectados en lo laboral y económico (teniendo como prioridad conseguir trabajo o salir a trabajar).

## **CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS**

### **2.1 Autismo**

El autismo se define como tal el año 1943 por el psiquiatra Leo Kanner. El término es referencia al trastorno psicológico que se define por la aguda concentración de una persona en su propio mundo interno y la creciente pérdida de contacto con la propia realidad, es por ello que se han realizado muchos estudios, pero ninguno de ellos es tomado como definitivo, ya que varios de los investigadores no logran llegar a un acuerdo en el resultado final, algunos afirman que sus orígenes son biológicos, otros que son psicológicos, inclusive algunos investigadores proponen tenga relación genética y ambiental. Con el pasar del tiempo y de diversas investigaciones, se agruparon en el Trastorno del Espectro Autista (TEA), que incluye el síndrome de Asperger, trastorno desintegrativo infantil y Trastorno Generalizado del Desarrollo no Especificado, siendo el autismo el más avanzado de todos estos, es por ello que la Organización de las Naciones Unidas instituyó el 2 de abril como “Día mundial de Concientización sobre el Autismo, para luchar contra la discriminación de aquel sector de las personas que sufren de autismo respetando el mal que sufren.

En el Perú se observa que existen pocas políticas de salud específica para estos sectores de la sociedad, donde hay muchas personas que sufren trastornos de diversos indoles, es por ello que, al observar las falencias, se busca la mejoría a la hora de brindar la información adecuada y de esta manera llegar a las familias con hijos que sufren de autismo.

## **2.2. La nutrición del niño con autismo**

En la investigación se encontró más casos internacionales que nacionales referente a alguna campaña y/o estrategia de comunicación a la alimentación del niño con autismo. Donde se observa que la recomendación en general es que, para una dieta adecuada para el niño con autismo, se eliminen las harinas, dulces, gluten y caseína, para que no tenga efectos negativos en su sistema digestivo y emocional.

Sandroma, (2019) sostiene que la alimentación del autista y algunos de los componentes en su dieta son dañinos para ellos y que consecuencias ocasionan, como el caso de los problemas gastrointestinales en niños con TEA, recomendando que siempre deben llevar una dieta asesorada por un especialista y que requiere el apoyo de los padres, ya que informa que, genera un estrés adicional para éstos que muchas veces repercute en forma desfavorable en la salud de los mismos. Concluye en su investigación que la alternativa más utilizada es la dieta de exclusión de gluten y caseína, porque esto les dificulta metabolizar proteínas a las personas con TEA.

Arroyo (2016) afirma que la efectividad de la dieta libre de gluten y caseína en el tratamiento de los síntomas gastrointestinales e interacción social en niños con autismo. La autora nos muestra en su investigación que concluyó con que el resultado de sus

estudios es variado, aunque se evidencia una mejora en algunos síntomas según el método utilizado la hora de evaluar, con respecto a los padres en relación a una mejoría de los síntomas de interacción social de los niños con autismo, según los antecedentes y los resultados que se analizó es que no recomendaría la aplicación de una dieta libre de gluten y caseína en los niños con autismo, ya que es un tema que requiere de una mayor investigación a profundidad.

### **2.3 Estrategias de comunicación**

Las estrategias de comunicación sirven para marcar plazos de ejecución, las tácticas a realizar y acciones para lograr dichas tácticas, a su vez también para identificar los objetivos de la marca, institución o campaña a realizarse. Es por ello que viene a ser una parte fundamental para brindar el mensaje que se desea al público objetivo al cual ira dirigido ese mensaje. Existen varios tipos de estrategias de comunicación, pero para su tratamiento seria convencional englobarlas en dos tipos, las que usan los medios digitales que, en estos tiempos y coyuntura, se están usando en mayoría, por ejemplo, el uso de redes sociales como YouTube, Facebook, Twitter, entre otras, y los blogs para difundir mensajes hacia el público objetivo final, por otra parte, están las estrategias llamadas offline, las cuales abordan el tema convencional o tradicional donde se realizan eventos, entrevistas entre otras herramientas para transmitir el mensaje de la institución u organización. Cabe resaltar, que se debe tener en cuenta los hábitos, preferencias y características del público objetivo hacia el cual se dirigirá, también tener claro los objetivos de la institución u organización y las metas que deben estar planteadas en el plan de comunicación de dicha campaña.

Irigaray (14 de julio, 2020) también hay que tener en cuenta preparación, la formación en académica de quienes se encargarán de elaborar la elección de los medios adecuados

para la difusión del o los mensajes, algunos hay algunos factores que aumentan la eficacia de las estrategias de comunicación, para esto se debe agregar 4 claves importantes, las cuales son: Considerar la comunicación como algo prioritario en la organización, ser honesto a la hora de brindar el mensaje y no acomodar la información para buscar resultados que pueden ser desmentidos con la búsqueda de información del usuario final, generando una imagen negativa para la empresa o institución, otro aspecto es conocer al público objetivo al que ira destinado el mensaje final para generar así el efecto deseado, y por último, siempre prestar mucha atención a la comunicación no verbal, ya que entre un 65% a 95% de un mensaje se recibe de forma no verbal.

#### **2.4 Concientización y capacitación**

Por su parte Grau y Da Silva (2015) demuestran que la sensibilización y el conocimiento son claves para la integración aplicando los mensajes adecuados, por lo que en su localidad si existen estas campañas de difusión de contenido tanto informativo como emocional que hizo que la sociedad se una y que eventualmente son las indiferencias que las incapacidades en las personas con autismo poseen. Concluye que el sentimiento de solidaridad debe ser el punto de partida para que la inclusión sea realmente alcanzada por la sociedad en su conjunto.

En tal sentido, mediante este proceso dictado por especialistas como nutricionistas, neurólogos y psicólogos, plantea ayudar al personal de salud y padres de familia a obtener diversos conocimientos, capaces de realizar modificaciones en las conductas alimenticias, donde dichas herramientas permiten el aprendizaje y por ende a contribuir en una aprobación de actitudes de la comunidad y ver de otra manera a los niños con este trastorno, así mismo, ayudando a su inserción en la sociedad a futuro.

Cota y Rivera (2016) sostienen que una buena capacitación tiene que estar planeada estratégicamente y debe alineado con el plan estratégico, es decir con los mismos objetivos y planes de organización tomándose las precauciones habidas y por haber para evitar que estos vaya o se los lleve a la competencia en, la forma de hacerlo es, haciéndolos crecer profesional y económicamente.

En conclusión, lo que ellos recomiendan que se debe realizar un aprendizaje individual, ya que será de gran utilidad para reunir a un grupo de asistentes a un programa de capacitación incluyendo el material de lectura, folleto con una serie de preguntas y respuestas y de preferencia que sean archivos electrónicos.

## **2.5 Poca información de padres de familia por parte de medios de comunicación**

Los medios de comunicación juegan un rol importante en estos tiempos debido a la coyuntura, ya sean impresos o digitales, por redes sociales y radio o televisión, brindando la información desde la fuente para que el público tenga el poder de discernir y separar lo positivo y lo negativo de cada hecho relevante en el ámbito social, político y económico.

En la investigación se encontró que la gran mayoría de familias no está informada sobre una adecuada nutrición para su niño con autismo ya que informa que muchas veces, los neurólogos y/o siquiátras no tienen tanta información para recomendar que alimentos es bueno para ellos y la poca información que dispone la población la obtiene de manera particular consultando con nutricionistas con especialidad en nutrición infantil.

Tampoco se verificó si en el Perú hubo alguna campaña sobre el mismo objetivo o algún medio (tradicional y/o digital) informando sobre la elección de los alimentos para mejorar la calidad de vida del niño con TEA.

Díaz (2014) menciona que los medios de comunicación son hoy los actores clave y fundamentales en la cultura y en la sociedad, ayudando en la co-construcción del significado social, de representaciones y de relatos de lo real.

Nos podemos ir dando cuenta que los medios de comunicación tienen un gran peso para la difusión de la información y son formadores de la opinión en la sociedad, brindando las herramientas de información y llegada al público, para que de esta manera se enriquezca la cultura de una sociedad en su conjunto.



## **CAPÍTULO 3: EJECUCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL**

### **3.1. Campaña de comunicación social “Cucharitas Azules”**

La campaña Cucharitas Azules se realizó para informar sobre una adecuada nutrición de un niño autista en sus primeros años de vida y tenga una mejor calidad de desarrollo conductual y de crecimiento para una mejoría emocional y física. Por otro lado, una correcta capacitación para el personal de salud, siendo que de esta manera se pueda brindar una adecuada atención a los niños que sufren del espectro autista. Así también, proporcionar la información adecuada al público objetivo y transmitir un adecuado mensaje que llegue a todos.

### **3.2. Descripción del proyecto**

Debido a la poca atención e información brindada por parte de las entidades públicas en el tratamiento específico a niños con Trastorno del Espectro Autista, este proyecto consiste en usar estrategias de comunicación y difusión para comunicar a los padres de familia y personas que estén en el entorno del niño con TEA para una adecuada alimentación para el desarrollo físico y mental.

Mediante capacitación y difusión de la información por medio de redes sociales y centros de salud del distrito del Rímac, se piensa concientizar a los padres para que repliquen la información brindada y brinden una adecuada alimentación a los niños con TEA. Aquello se verá reflejado en una mejoría en la salud no solo física, sino también mental del niño con autismo, pudiendo así desarrollarse mejor y a futuro una posible inserción y aceptación por parte de la sociedad en distintos ámbitos de la sociedad, reduciendo así también la carga emocional y estrés que implican los cuidados que necesitan en sus cuidados.

### **3.3. Investigación de Mercado**

En la investigación se emplean dos tipos de la misma, cuantitativa, con la finalidad de identificar las estrategias de comunicación que se emplearán en la campaña informativa sobre la alimentación del niño con autismo y la Cualitativa para observar las actitudes y percepciones que poseen ciertos actores sociales en el campo de la salud y en relación a los niños con autismo.

#### **a. Investigación cuantitativa**

Se realizó una encuesta a 50 padres de familia de 25 a 50 años en el distrito del Rímac del sector B y C.

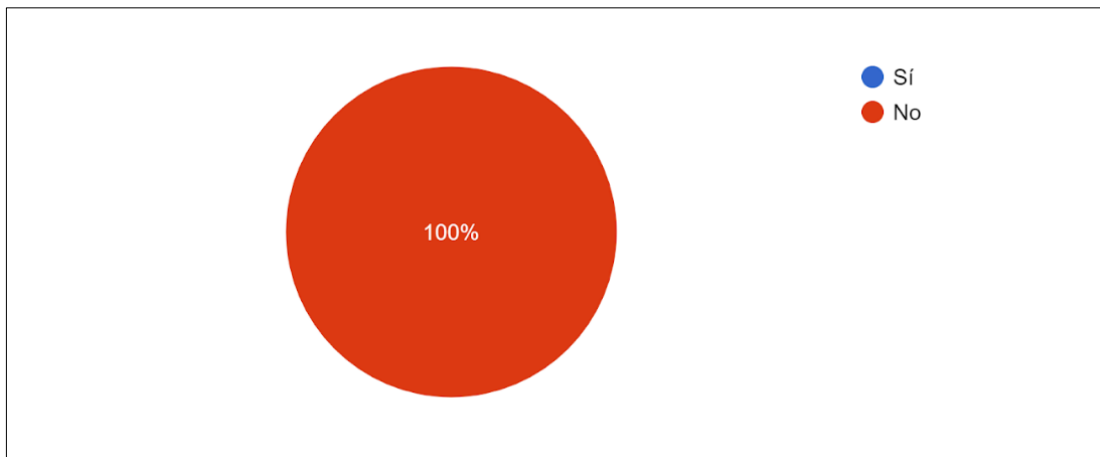
<b>Ficha Técnica Encuesta</b>	
<b>Cantidad de encuestas (Padres con hijos con autismo)</b>	<b>50</b>

<b>Género:</b>	<b>Hombres y Mujeres</b>
<b>Tipo de investigación:</b>	<b>Cuantitativa</b>
<b>Edad:</b>	<b>25 a 50 años</b>
<b>Tipo de preguntas:</b>	<b>Cerradas</b>
<b>Nivel socioeconómico:</b>	<b>B y C</b>
<b>Zona geográfica:</b>	<b>Distrito del Rímac</b>

Tabla 1. Ficha Técnica

Fuente: Elaboración Propia

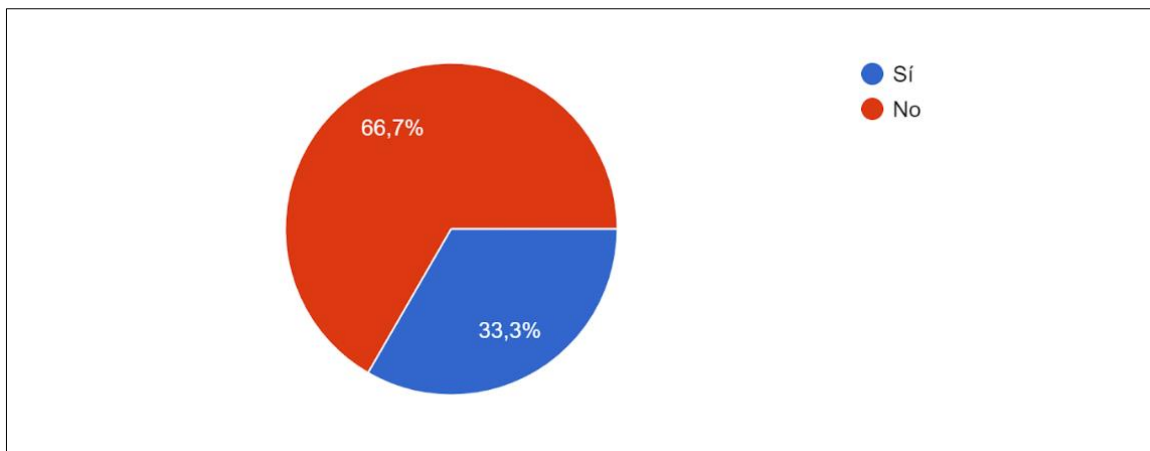
Gráfico 1 ¿Conoce campañas de alimentación para niños con autismo en su centro de salud?



Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en el gráfico 1 se evidencia que ninguno de los encuestados (100%) ha observado algún tipo de campaña específica sobre niños con TEA.

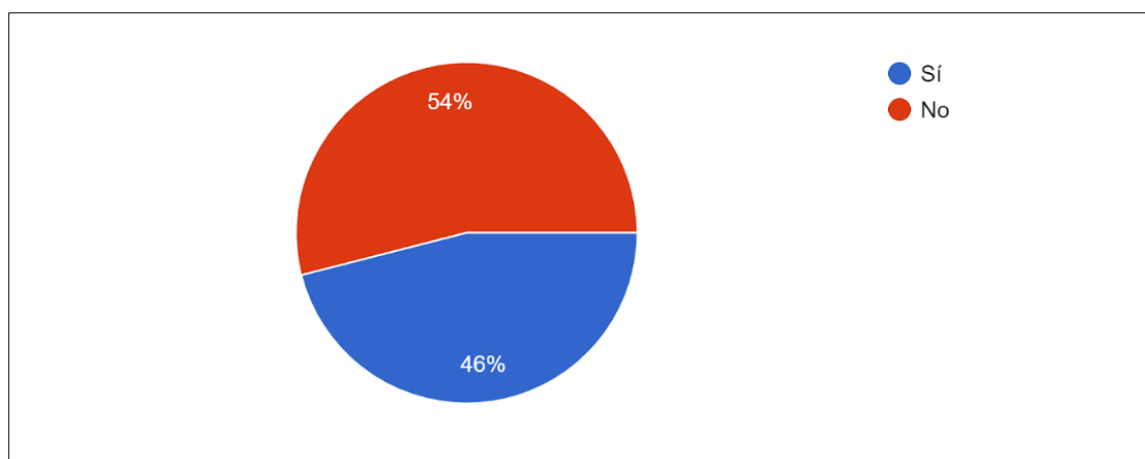
Gráfico 2. ¿Tiene acceso a la información de una correcta alimentación del niño con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

El 66.7% de los encuestados resaltan que no disponen de una información para brindar una correcta alimentación a los niños con TEA.

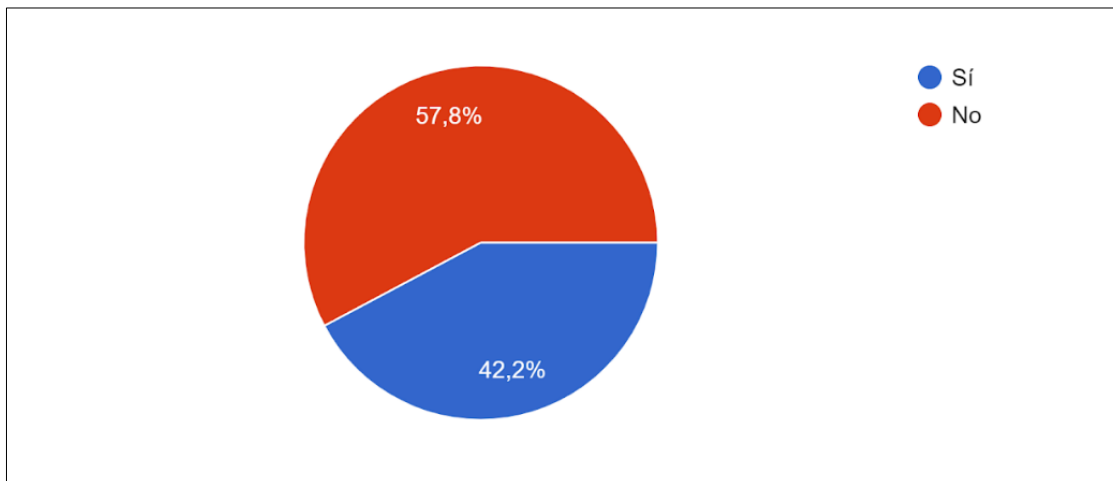
Gráfico 3. ¿Conoce qué tipos de alimentos hacen daño a un niño con TEA?



Fuente: Elaboración Propia

El 54% resalta el hecho de desconocer que alimentos son desfavorables para la salud del niño con TEA, mientras que el 46% afirma que si conocen que alimentos brindarles a sus hijos y no afectar su salud.

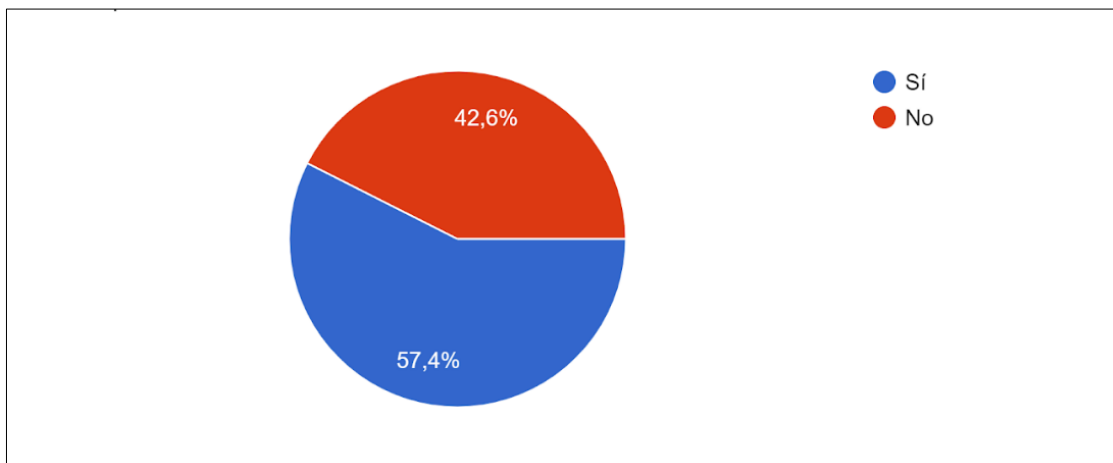
Gráfico 4. ¿Sabe ud. que alimentos brindarle al niño con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que el 57.8% de encuestados no sabe que alimentos brindarles a los niños con TEA, mientras que el 42.2% si tiene conocimientos de dichos alimentos.

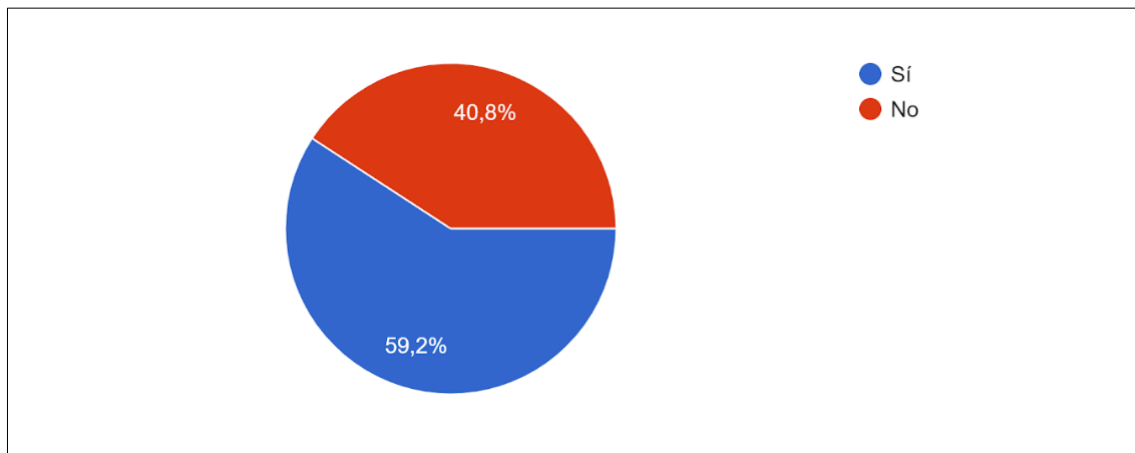
Gráfico 5. ¿Sabe Ud. que alimentos no son los adecuados para los niños con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

El 57.4% tiene conocimientos de los alimentos no son adecuados para niños con TEA, mientras que el 42.6% no tiene esa información.

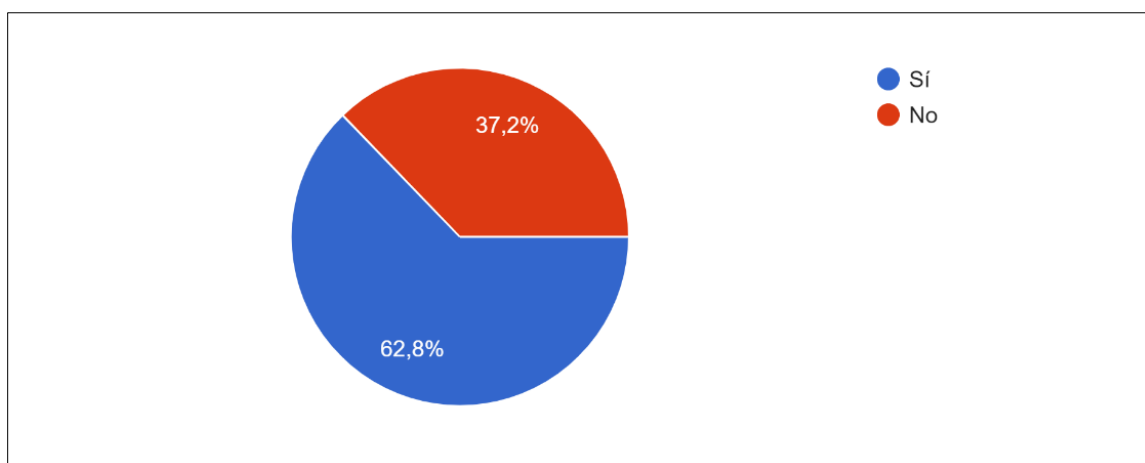
Gráfico 6. ¿Cree Ud. que una correcta alimentación ayude a mejorar emocional y físicamente al niño con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

El 59.2% cree que, si hay una relación positiva entre la correcta alimentación y la salud física y emocional, mientras que el 40.8% no precisa no saber esta relación.

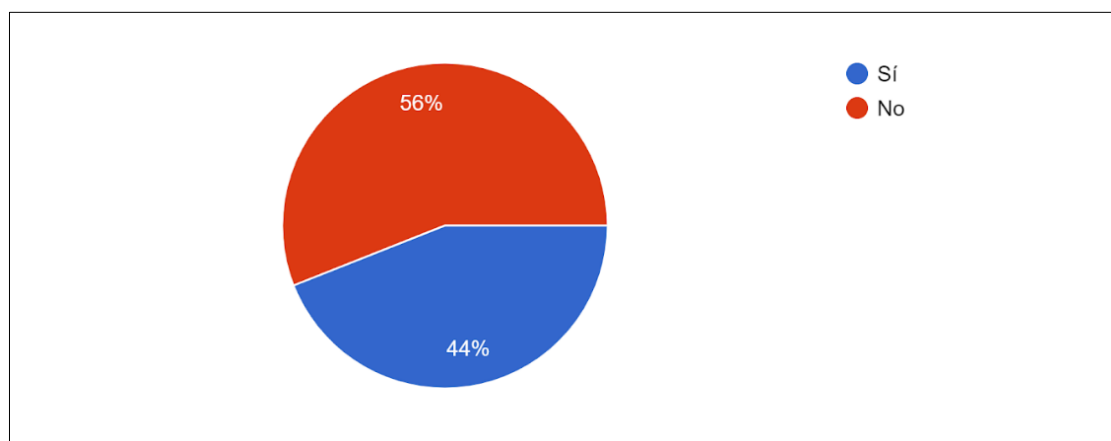
Gráfico 7. ¿Sabe Ud. la relación que existe entre una buena alimentación y la salud para los niños con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

El 62.8% de encuestados afirma conocer la relación que existe entre una buena alimentación y la salud para niño con autismo, mientras que el 37.2% resalta no saberlo.

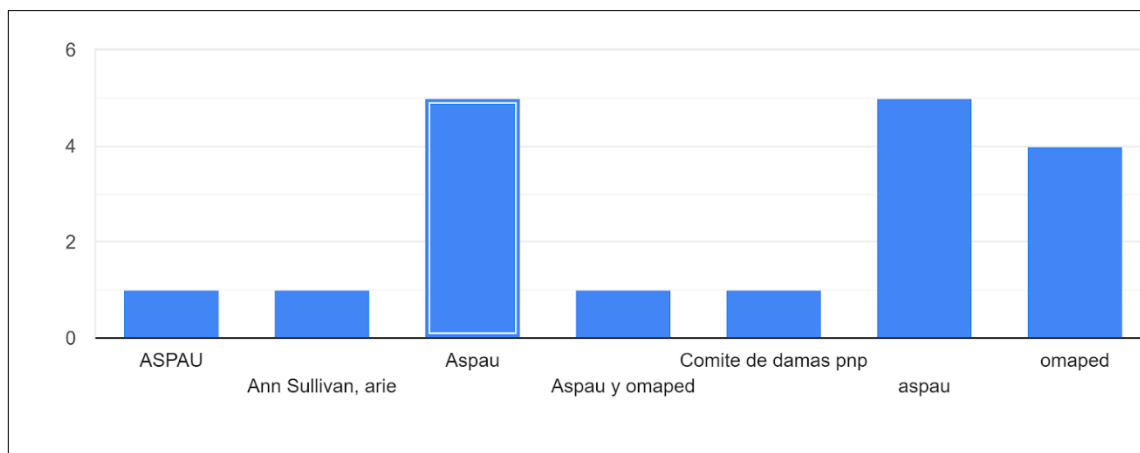
Gráfico 8. ¿Conoce alguna o algunas instituciones que ayuden a los niños con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que el 56% de encuestados no conoce ninguna institución que ayude a niños con autismo, mientras que el 44% afirma conocer dichas instituciones.

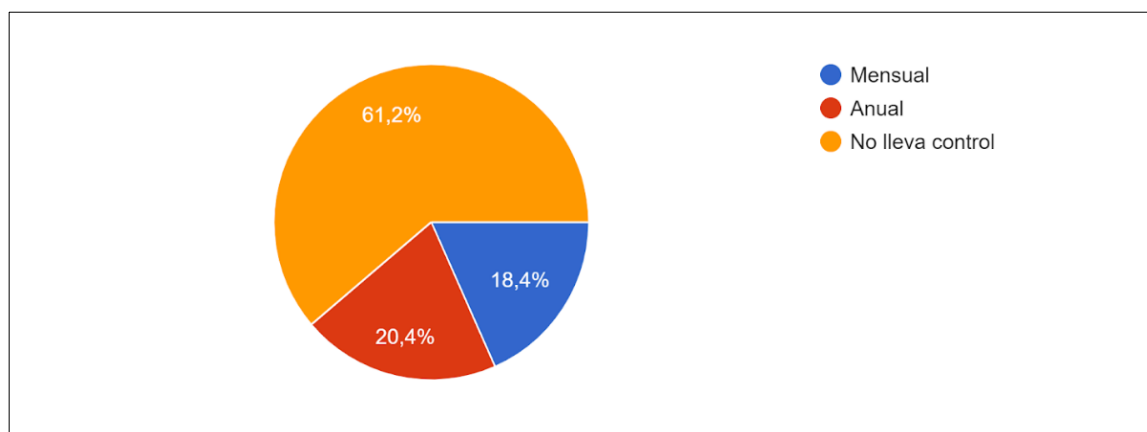
Gráfico 9. ¿Qué organizaciones conoce?



Fuente: Elaboración Propia

Los encuestados resaltan a la institución Aspau como la más conocida (27.8%) luego de Omaped (22.2%), para luego resaltar en menor conocimiento a las instituciones Ann Sullivan, arie (5.6%) y al Comité de damas PNP (5.6%).

Gráfico 10. ¿Con que frecuencia lleva a su hijo o hijos con autismo a chequeos médicos?



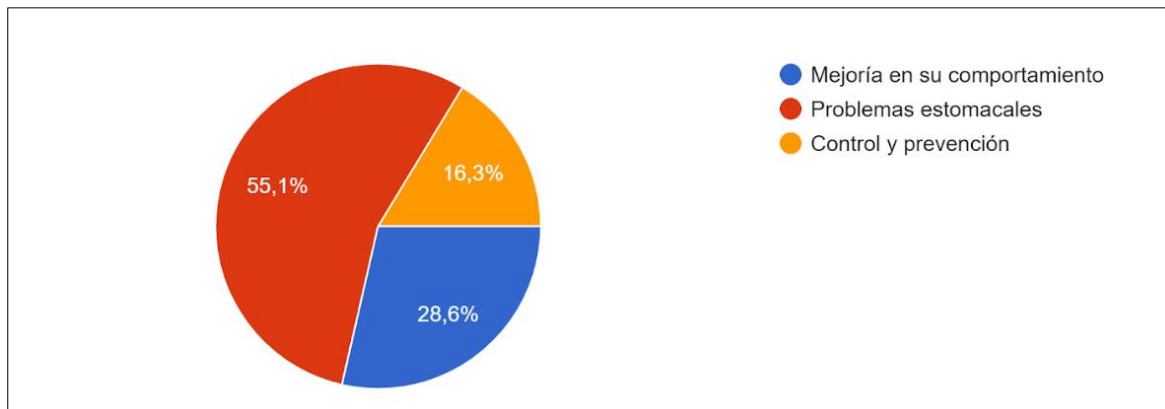
Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia un alto nivel de desatención al no llevar al niño con TEA a sus chequeos médicos (61.2%), seguido de las personas que llevan tan solo una vez al año a sus hijos a



dichos chequeos (20.4%) y por último se observa que es baja la cantidad de padres que llevan a sus hijos con autismo una vez al mes (18.4%).

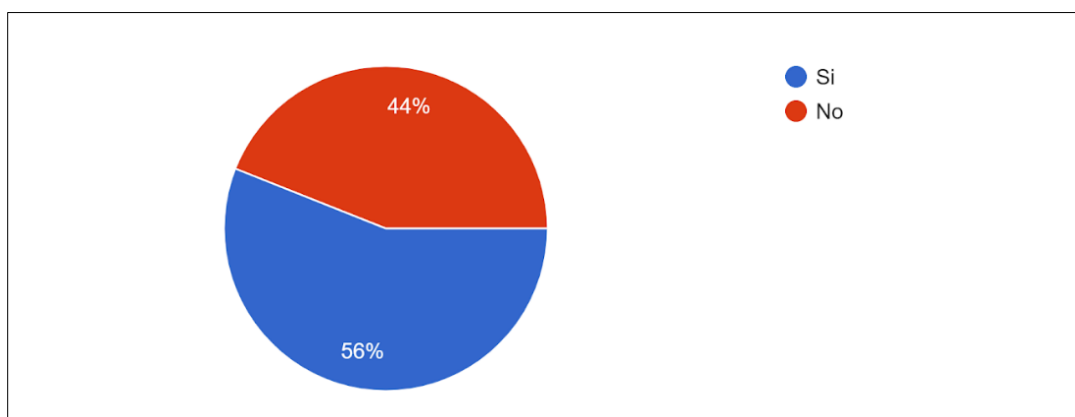
Gráfico 11. ¿Por qué motivos lleva a su hijo con autismo al médico?



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de encuestados revelan que la visita al médico es por problemas estomacales siendo un 55.1% la cantidad, mientras que el 28.6% llevan a sus hijos por temas emocionales y el 16.3% los lleva para hacer un control y prevención como una cultura de salud positiva.

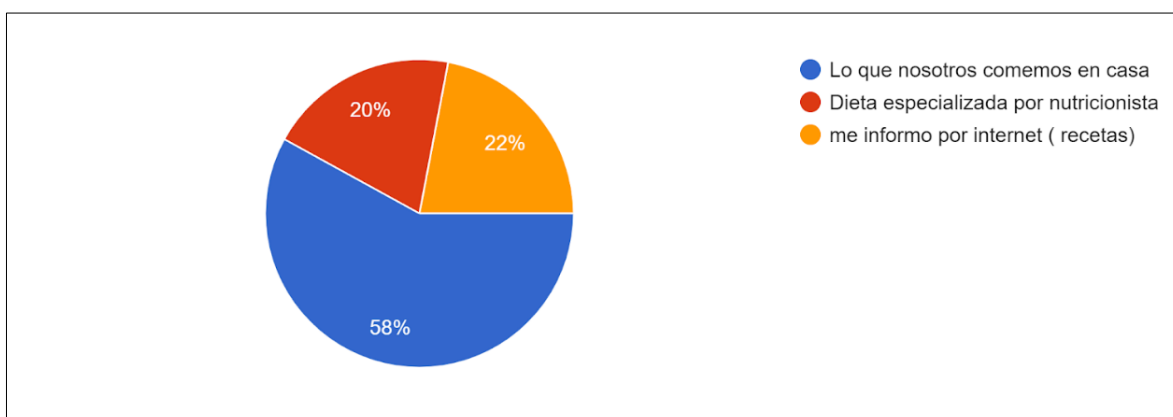
Gráfico 12. ¿Cree que la información existente que tiene en redes, es suficiente para ayudar a la correcta alimentación del niño con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de encuestados creen que, si es adecuada la información disponible en redes, siendo un 56% de los encuestados, mientras que el 44% cree que es insuficiente.

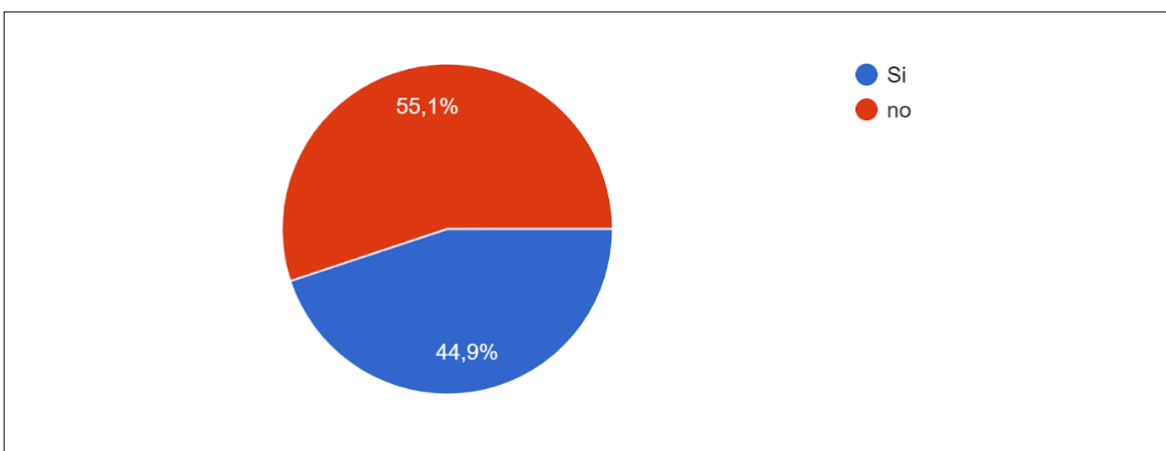
Gráfico 13. ¿Qué alimentos consume su niño con TEA?



Fuente: Elaboración Propia

Se observa que la mayoría de padres le brindan la misma alimentación que ellos consumen a sus hijos con TEA, siendo este el 58%, a su vez, el 22% comenta que primero buscan en internet que alimentos brindarle, mientras que el 20% se acerca a un nutricionista especializado para brindarle una dieta especializada.

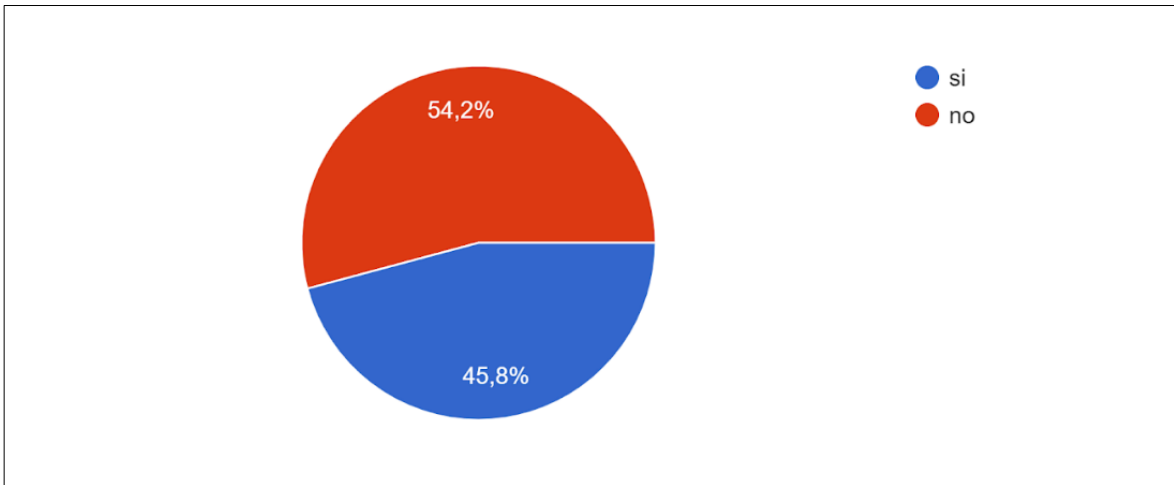
Gráfico 14. A su niño con autismo ¿Consume productos conservantes o alimentos con gluten?



Fuente: Elaboración Propia

El 55.1% dice que sus hijos con TEA no consumen alimentos con conservantes y gluten, mientras que el 44% comenta que si los consumen.

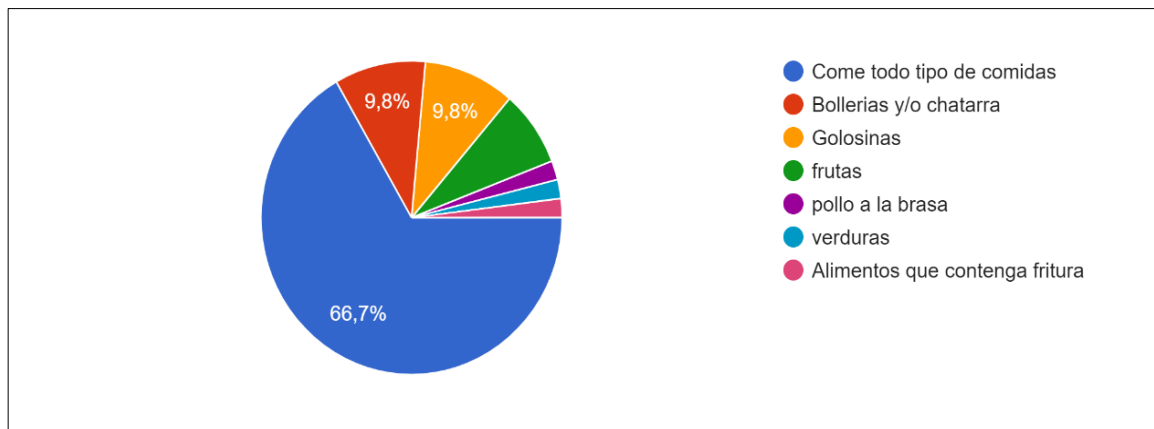
Gráfico 15. ¿Tiene accesoria y/o información de cómo alimentar a tu niño con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

El 54.2% revela que no tiene acceso a información para brindar alimentación a su hijo con TEA, mientras que el 45.8% comenta tener el acceso a dicha información.

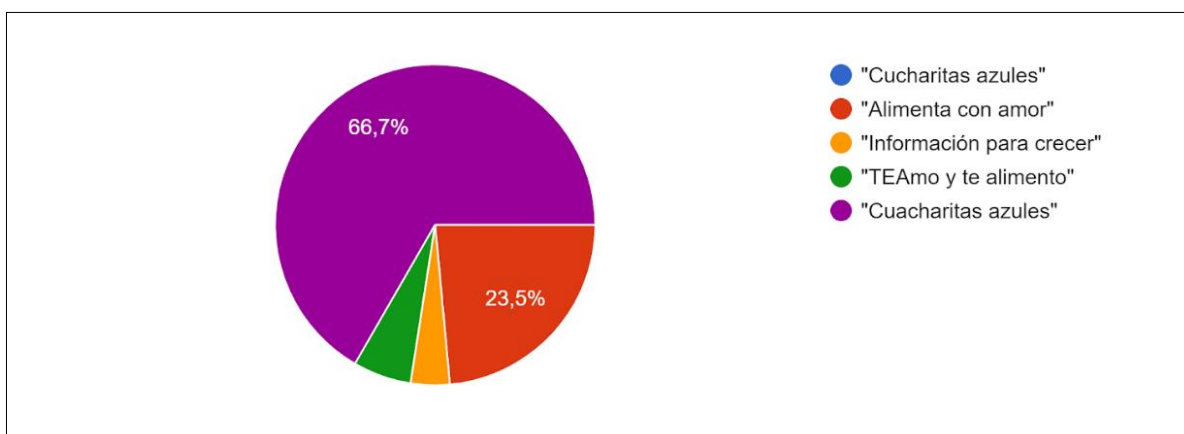
Gráfico 16. ¿Qué le gusta comer a tu niño con tea?



Fuente: Elaboración Propia

El 66.7% come todo tipo de alimentos, mientras que el 9.8% come bollerías y comida chatarra, otro 9.8% dulces, el 7.8 come frutas, el 2% pollo a la brasa, el 2% verduras y otro 2% alimentos que contienen frituras.

Gráfico 17. ¿Cuál cree que podría ser el nombre adecuado para una campaña de una correcta alimentación para niños con autismo?



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que la mayoría de encuestados (66.7%), aprueba el nombre de “Cucharitas Azules” como la mejor opción para el nombre de una campaña de alimentación para niños con autismo.

Se llegó a la conclusión de que más de la mitad de la población rímensa no está informado y/o asesorado por parte de personal calificado, sobre una alimentación para el niño con TEA. Indica también que más de la mitad de niños solo come lo que la familia consume y la totalidad de la población no conoce de alguna campaña relacionada a aprender y seleccionar alimentos para el niño autista, dando a conocer que existe un gran número de la población del distrito que no cuenta con los medios para acceder a una información adecuada y brindar la correcta alimentación a hijos y familiares con TEA.

## **b. Investigación cualitativa**

En nuestra investigación cualitativa se realizó entrevista a tres personas, dos especialistas en el tema autista (nutricionista y directora Aspau) y una madre de familia con niña de 9 años con TEA.

Directora de Aspau Lic. Marina García, socióloga

### 1. ¿Qué es el autismo?

En líneas generales el Autismo es una discapacidad de desarrollo que provoca dificultades de socialización, comunicacional y conductuales, pero en estos tiempos se está usando más el término de que es una condición, dado a que se estigmatiza mucho cuando se dice que es un trastorno, inclusive algunos médicos lo diagnostican como una enfermedad.

En conclusión, es considerada parte de las habilidades especiales el autismo, ya que ellos tienen otra forma de procesar la información y relacionarse, dado que a ellos les dificulta mucho tener que adaptarse a la sociedad y por tanto es complejo para ellos adaptarse en esta sociedad en la que vivimos.

### 2. ¿Qué comportamientos específicos tiene un niño con autismo?

Los síntomas que presenta el autismo son variados, no todos son iguales. Pero uno de los síntomas más comunes es el de la mirada. Las personas autismo no miran los objetos o las personas fijamente.

Las conductas de las personas con el espectro autista son variables, es decir, cada persona que padece esta condición tiene conductas diferentes, mucho depende del tratamiento o el nivel de severidad que puedan tener con relación al autismo, por ejemplo, algunas personas con autismo no se comunican en su totalidad y generalmente eso va acompañado de otros padecimientos como el retardo mental que puede afectar en su totalidad la articulación de palabras limitando severamente la comunicación. Asimismo, existen otras personas que pueden ser extrovertidas, pero tienen episodios muy poco sociables o no se conectan con otra persona al 100%, su conducta puede ser estable, como pueden tener una conducta agresiva contra ellos mismo, cuando no logran comunicarse muchas veces las personas que los rodean no comprenden lo que quieren

expresar o los sonidos fuertes, ya que son sensibles auditivamente puede alterarlos y es la forma de expresar su miedo o incomodidad.

3. ¿A qué se dedica su institución?

Somos una asociación de padres de niños jóvenes y adultos con trastorno del espectro autista, que conjuntamente con un grupo de profesionales que son psicólogos, terapeutas, profesores, profesores de arte y/o música principalmente. Se trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con autismo principalmente, pero el marco como asociación es la defensa de los derechos de las personas con TEA.

4. ¿Cómo llegan a su institución los padres con hijos autistas?

Los padres llegan porque no saben si sus hijos tienen o no tienen TEA, ya que algunos van al hospital y simplemente les dicen que no tiene o que no es probable que tenga, y estos padres que llegan a nosotros quieren una segunda opinión por parte de algún profesional ya que los padres que viven con sus hijos, observan algo distinto en ellos y buscan otra opinión.

Principalmente nosotros tratamos de capacitar al padre, para que ellos sepan enseñar a sus hijos, ya que muchas veces algunos padres ven comportamientos que creen que es violento, pero simplemente es una forma de manifestar su comportamiento, y para esto los capacitamos y los padres sepan manejar estas situaciones a futuro.

No debemos cerrar puertas ya que se le cierra el acceso a una persona que puede ayudar a que la sociedad sea más solidaria.

5. ¿Qué alimentos deberían o están prohibidos para las personas con autismo en general?

Uno de los principales elementos que contienen los alimentos son los que contengan caseína y gluten en general, ya que en estos tiempos la alimentación no es la misma, por

ejemplo, las verduras, que son sometidas a tratamientos transgénicos, a pesticidas entre otras técnicas para que crezcan grandes y bonitos, pero no sabemos qué tan nutritivo pueda llegar a ser para nosotros y más aún para las personas con TEA. Inclusive hay personas con TEA que pueden ser alérgicos a algún componente que tenga algún alimento o bebida, como por ejemplo los colorantes amarillos etc, que pueden causar alergias o irritaciones a la persona.

## 6 ¿Puede un niño autista relacionarse con otras personas?

Una persona con TEA, en líneas generales si puede relacionarse, pero el tema aquí, es trabajar con una sociedad más inclusiva, una sociedad que le abra las puertas para que se desempeñe como una persona normal en la vida

Hay muchos casos que solamente dicen el nombre del diagnóstico y ya simplemente bloquean a esta persona automáticamente e inclusive en los centros educativos hay padres que no desean decir la condición de su hijo, por este bendito bloqueo o privación de acceso a algún centro educativo.

## 7. ¿Hay estudios que indiquen que una correcta alimentación para los niños con autismo, mejoraría su estado físico y emocional?

Una buena alimentación le cae bien a todos, ya que muchos de nuestros males son causa de nuestra alimentación, ya que no sabemos en algunos casos ni lo que consumimos.

La teoría del tratamiento biomédico que relaciona la alimentación como parte de la mejora de la persona con autismo como eje principal y relacionado a otros factores como lo son las terapias y demás procedimientos.



He visto tres casos donde la correcta alimentación les ha salvado literalmente la vida al realizar un tratamiento biomédico. También se sabe de personas que antes sus hijos tenían problemas capilares, pero que, al realizar la dieta, su salud mejoró por completo.

También hay casos de padres que realizan la dieta, pero al observar su refrigerador, tiene gaseosas, embutidos, yogurt, etc. El tema es realizar una dieta integral sin romper el estilo que implica llevar la dieta.

Claudia Ayala Nutricionista especialista en alimentación para niños autistas

1. Cuando entrevistas a padres con niños TEA, ¿Cuáles son las consultas más frecuentes o qué preguntas te hacen?

Muchos de los padres vienen a mejorar la nutrición de su hijo con autismo y que alimentos le pueden hacer daño, también averiguan por internet de que alimentos hacen daño uno de ellos es la manzana, el gluten o la caseína siempre me viene a consultar si es verdad que les hacen daño y que es lo mejor para ellos.

2. Los alimentos como la caseína y el gluten qué problemas causan en un niño con TEA?

Pueden alterar su conducta y no permite ser moderado, hace que se irrite más les provoca alteraciones en su sistema nervioso, se le hace la dieta a ellos dependiendo del grado de autismo que tenga, ellos muchas veces rechazan las preparaciones que se les indican y hay que hacer un constante seguimiento.

3. A diferencia de nosotros, ¿Hay alimentos que no les hacen bien?

Yo diría que hay que evitar las sustancias que hay en ellos, como por ejemplo los conservantes, colorantes o aditivos, todo lo que sea envasado en general también ellos son sensibles a la cafeína ya que eso les dificulta la sensibilidad que tienen al ruido y los altera.

4. ¿Cuándo los padres te consultan te das cuenta si están informado de la nutrición?

La mayoría de pacientes que vienen informados ya sea de internet o de un especialista, son pocos vienen por primera vez la mayoría de mis pacientes vienen ya con edades de entre 8 a 10 años cuando lo recomendable es que sean más pequeños, ya que la edad de desarrollo es entre los 4 o 5 años, que es la edad de diagnóstico, pero los padres vienen ya con alguna información leída de internet.

5. ¿Cuándo realizas algún plan de alimentación para ellos, has observado que han realizado una mejoría en la modificación de sus comportamientos?

Varios de ellos si han mejorado en su conducta y estabilidad emocional, esto se relaciona mucho a la alimentación y sobre todo en su estado físico, ya que, al eliminar ciertos alimentos de su dieta diaria, se observa la mejoría en los aspectos antes mencionados

6. ¿Con qué frecuencia realizas el seguimiento de la alimentación a un niño con TEA?

No es muy frecuente salvo que el niño rechace algún alimento, las mejoras son entre mediano a corto plazo. y es por ello que los niños con autismo no rechazan el tratamiento que les doy, ya que en todos los casos esta dieta es libre de los compuestos que les hacen daño, pero el control de la mayoría de los pacientes es con un periodo mensual en promedio.

7. Los padres que atiendes en tu consultorio, ¿Te han comentado alguna vez si les dan golosinas, lácteos o bollerías a sus hijos con autismo?

Son pocos ya que la mayoría de padres vienen con un conocimiento previo, ya cuando se les doy la información adecuada y que es lo mejor para ellos ya modifican su alimentación y no brindan estos productos a sus hijos.

8. ¿Los pacientes que te han tocado vienen por orden de un especialista psiquiatra o por su propia voluntad?

En su mayoría vienen por recomendación de pediatras y neurólogos, que saben que, en su medida, la alimentación favorece la mejoría emocional y física de los niños con autismo.

9. ¿Alguna vez has escuchado alguna campaña que informe sobre la alimentación del niño con TEA?

No, la verdad, pero sería necesario porque muchos no están informados y se preguntan muchas veces por qué no mejoran su comportamiento y estado físico como problemas estomacales, ya que la base es la alimentación para la modificación de su conducta.

Sería interesante ver la aceptación de esta campaña ya que hay padres con muchas dudas y no hay acceso a la información adecuada.

. Padre de Familia que realizó el cambio de hábito alimenticio:

Madre de familia: Micaela Fernández (Niña autista de 9 años)

1. ¿Su hija con TEA ha llevado un control de sus terapias?

Cuando ella cumplió los 4 años se detectó que ella tenía un grado de autismo moderado, desde ahí el psicólogo del jardín nos recomendó que vaya con un neurólogo infantil para que tenga un tratamiento y sea más llevadero el mal que tiene mi hija.

2. ¿Cuándo se dio cuenta que tenía autismo?

Cuando tenía de 2 años y medio o 3 años, ella no le gustaba jugar con los otros niños, se asustaba mucho cuando oía sonidos fuertes de la calle tenía mucha alteración y pensé que quizás tenía alguna alteración psicológica, pero cuando la lleve al especialista y la evaluó me indicó que era autismo.

3. ¿El médico le informó que debe mantener otro tipo de alimentación?

En ese momento no, solo la medicó y nos hizo continuar con sus terapias, pero aun así su conducta no tenía cambios grandes, estos eran pocos, pero no era un gran avance.

4. ¿Cómo es que se dio cuenta que su alimentación también era parte de su terapia?

Cuando el neurólogo nos pregunta que le incluía en su alimentación, y como es niña le gustaban mucho los dulces y siempre en las noches le daba leche caliente para que duerma tranquila desde ese momento el neurólogo me indicó que la lactosa no es buena para ellos, les causa daños estomacales, ella sufría de gases y el azúcar le provoca alteraciones también. Es así que el neurólogo me dijo que la llevaré a un nutricionista y ya a los 7 años de edad, puedo observar que su alimentación es distinta a la de nosotros, y lo que nos gusta, no siempre le puede hacer bien a ella.

5. ¿En que basa su dieta?

Ella debe comer alimentos sin caseína, gluten ni lactosa, azúcar muy poco tuve que acostumbrarme a la stevia y por el bien de ella mi esposo, mi hija mejor y yo, es que también la tomamos por ella. y ella lo que come son más verduras y si son guisos con muy pocos condimentados.

6. ¿Ha presentado mejoras en su conducta?

Si, demoró, pero vimos que ya no era tan violenta o ya no lloraba de la nada, la vemos que está más tranquila, no hace mucho berrinche, nos costó cambiarle la alimentación, pero valió la pena, pero entiendo que es un proceso a largo plazo para observar su mejoría.

7. ¿Sigue yendo al control?

Por motivos de la pandemia solo es de forma virtual pero no es lo mismo, pero esto no ha presentado dificultades.

8. ¿Ha escuchado alguna campaña que informe de una correcta alimentación?

La verdad no, ni en establecimientos por ejemplo en OMAPED no están haciendo campaña más fue por vacunas o para la anemia, pero tienen que ver también que la alimentación de un niño autista, ya que es distinta a la de nosotros y hay alimentos que nos hace bien pero que ellos no los alteran, hay muchos padres en el sector de flor de Amancaes y san juan que no tiene acceso a la información y pocos como en mi caso podemos llevarla a un control. También es un costo ya que los establecimientos de aquí no tienen la especialidad de un neurólogo y tenemos que ir solo a particulares.

Se llegó a la conclusión que las entrevistadas indican que jamás hubo una campaña que pudiera orientarlas como sí lo hacen con otras campañas, tales como las realizadas contra la anemia, entre otras. También se resalta que varios profesionales de salud no dan una buena de orientación de alimentación, solo hasta que ve cambios desfavorables en la salud del niño con TEA.

Psicóloga, Lucía Córdova Briceño. EITA: Equipo de Investigación y Trabajo en Autismo con 10 años como educadora con especialización en atención a infancias y familias dentro del Espectro Autista

1. ¿Es el autismo una discapacidad?

Desde mi trabajo, estudio y experiencia, el autismo no es una discapacidad. El autismo es una condición del neuro desarrollo y basándonos en el paradigma de la neuro diversidad, las personas autistas tendrían un cerebro diferente, preparado para la sistematización del conocimiento, focalizándose en sus intereses profundos, y demás procesos, que le permite

percibir su entorno de forma diferente, por lo tanto, no sería considerada una discapacidad, sino, una condición.

2           ¿Cuáles son las primeras señales de un niño autista?

Al estar alejada de un modelo médico, en la práctica personal, no hablo de síntomas porque el autismo no es una enfermedad, hablo de características relacionadas a la triada de Wing: personas autistas hablantes que tienden a la literalidad, tienen dificultad en la comprensión del doble sentido. Las personas autistas no hablantes necesitan alternativas de comunicación aumentativas. Tienen una dificultad en la socialización neurotípica (El común denominador de la sociedad). Profundización en sus intereses personales, lo que lo convierte en experto de su tema de interés, pero todo ello es relacionado al grado del nivel de Trastorno del Espectro Autista que posee la persona.

Psicóloga, Patricia Moreno Hermoza, CPAL, Educación Básica Especial

1.           según las estadísticas de la plataforma digital del estado peruano, ¿Por qué el autismo se da más en los niños que en las niñas?

Por la falta de profundización en estudios sobre el autismo y estudios en mujeres en sí con esta condición, las características son distintas, se sabe que el cerebro masculino y el femenino son distintos, y también se sabe que el cerebro de una persona mujer tiende a camuflar ciertas conductas sociales. Esta prevalencia donde se observa más en niños que en niñas, no solo se ve en referencia al trastorno del espectro autista, sino que también, se ve en distintos campos, por ejemplo, la tartamudez, sordera, síndrome, etc.

2.           Los especialistas que trabajan con personas que padecen de trastorno del espectro autista aún no se ponen de acuerdo en el origen del mismo, pero existe una corriente que acota nuevas luces a los estudios, y es la alimentación para mejora física y mental del niño con autismo, ¿podría darme su opinión al respecto?

Si es cierto que todavía no hay nada claro del porque de esta condición, lo que si queda claro desde hace mucho tiempo, es que antes se culpaba mucho a la madre o al cuidador de una falta de empatía, eso ya se descartó totalmente.

Existen muchas teorías al origen, con respecto al tratamiento también las hay, y si, se sabe respecto a la alimentación, como las libre de gluten y dulces, no es mi campo de estudio, pero se sabe que la mejoría de un organismo va de la mano con su alimentación, y se sabe que las personas que tienen esta condición, no consumen los mismos alimentos que consumimos nosotros, por ende, una alimentación correcta seria reflejada en una mejoría.

Pero lo que sí se debe hacer es más que ver el tema del origen, diría que más bien que se debería hacer es ver como abordar y como tratar a estas personas que tienen esta condición, brindarle lo que el niño necesita y estimularlo mucho para cubrir sus necesidades y ver que el niño vaya desarrollándose dentro de su propia condición, preparar mucho a la familia o cuidador, tener un acompañamiento super capacitado siempre del grupo de especialistas, ya que no solo es un especialista, y dar siempre prioridad a la familia con respecto a su niño para que puedan entablar y guiar esta intervención de los profesionales y mientras más temprano sea la atención, muchísimo mejor será a largo plazo.

Nutricionista, Fatima Cayotopa Nuñez, Centro de Salud San Hilarión, DIRIS Lima Centro, con 14 años de experiencia en servicios de alimentación, nutrición, salud pública y docencia universitaria

1. ¿Cuáles son las causas más habituales de los desordenes alimenticios en niños y niñas con TEA?

Desórdenes alimenticios como anorexia o bulimia según revisiones en niños con autismo no son comunes en base a mi experiencia, lo que si se observa en la actualidad es que, a raíz de la coyuntura, muchos niños con esta condición han presentado cuadros de ansiedad que han desencadenado un incremento del consumo, sobre todo, de carbohidratos, que a su vez, ha producido sobrepeso en muchos de estos casos, y se sabe, que el sobrepeso no es saludable, no solo para las personas con esta condición, sino también, para todos nosotros al exponernos a problemas que van de la mano con el exceso de peso.

## 2. ¿Cómo enfrentar estos desórdenes alimenticios de niños con TEA?

Un incremento en actividades manuales y ocupacionales, además de la programación de una actividad física donde se realicen ejercicios que mantengan en actividad a los niños y jóvenes que tienen esta condición, y la disminución del consumo de harinas y azúcares refinados, que hacen este desbalance en el organismo de las personas en general, y a su vez, que ayudarían mucho a disminuir las crisis de ansiedad que han incrementado a raíz de la pandemia.

Varios especialistas que trabajan con personas que sufren del trastorno del espectro autista afirman que se debe sustituir los lácteos y derivados tradicionales de vaca por los mismos pero provenientes de cabras u ovejas. Ya que se dice que según nuevos estudios los lácteos de estos animales no contienen lactosa.

## 3. ¿Cuál sería su opinión al respecto?

Existe la creencia que las dietas restrictivas de gluten y lactosa pueden producir una mejora en pacientes con esta condición, pero aun hay mucho por estudiar al respecto, en base a mi experiencia, comprobé que no es así, que pacientes dentro del espectro autista no tienen una mejoría significativa bajo este tipo de dietas, además que todo tipo de lácteos



contienen lactosa, ya que la lactosa es el azúcar natural de la leche compuesto de dos disacáridos, glucosa y galactosa; y lo contiene todo derivado lácteo de los mamíferos, pero los de cabra u oveja contienen un porcentaje mucho menor al de la vaca, lo que si se sugiere en la alimentación de pacientes dentro del espectro autista es el fortalecimiento de la mucosa gastrointestinal y alimentos que no la produzcan o ayuden a la alteración de la misma.

4. ¿Podría una alimentación adecuada corregir y tener tanto física como mentalmente bien a un niño con TEA?

Según muchas revisiones se observa que no existe una mejora significativa en niños que no consumen lácteos y alimentos con gluten comparados con niños que tienen una dieta libre de estos mismos, la cual ha sido difundida mundialmente hace algunos años, repito, faltan muchos estudios al respecto, pero si existen revisiones las cuales relacionan un adecuado estado de la microbiota intestinal con un incremento de “lucidez” o una mejora de la condición del trastorno del espectro autista.

La recomendación que se concluye en base a mi experiencia de la dieta mas que nada es la disminución de harinas y azúcares refinados, ya que muchos casos de TEA, vienen acompañados de hiperactividad, un consumo elevado sobre todo de azúcares, produciría una sobreestimulación del sistema nervioso y a su vez incrementaría la ansiedad en estos pacientes.

### **c. Resultados de investigación de mercados**

Al proceder con la investigación cuantitativa y cualitativa, se llegó a las siguientes conclusiones:

Disponibilidad de la información

La investigación cuantitativa refleja que el 66.7% de padres no cuentan con una información adecuada, accesible y rápida para la alimentación de sus hijos, así también, en el estudio cualitativo, nos da a entender la Licenciada Marina García presidenta de la asociación ASPAU, que existe una gran falencia en el acceso de información para que los padres con autismo sepan que brindarle a sus hijos y la manera de dárselos.

En el estudio cuantitativo también refleja que el 33.3% de padres si tienen acceso a una información adecuada, pero en la investigación cualitativa se refleja que el acceso a la información es muy pobre para los padres que tienen que indagar por distintos canales para poder acceder a esta información.

-Conocimiento de una buena alimentación por parte de los padres con hijos con autismo

El estudio cuantitativo dio como resultado que más del 54% de padres de familia no sabe que alimentos deben ser los adecuados para sus hijos con autismo. Estos padres son aquellos que por diversos factores no tienen acceso a la información y brindan a sus hijos lo que ellos creen que es bueno para ellos.

Como nos resaltó la nutricionista Claudia Ayala. La escasez de información disponible para los padres, refleja una mala alimentación hacia sus hijos y, a su vez, el motivo de las visitas que tienen los niños al médico y nutricionista

Falta de campañas de información

En el estudio cuantitativo y cualitativo se observó claramente que los padres de familia no conocen de ninguna campaña realizada en sus zonas y mucho menos por parte del estado para brindar una adecuada información sobre niños con autismo en general, y por ende, se desconocen los beneficios de los beneficios de una adecuada alimentación.

En el estudio cualitativo el 100% de padres no conoce de ninguna campaña que se haya realizado en beneficio de los niños con autismo, ya sea visual en medios escritos y/o redes sociales, en centros de salud, radio y/o televisión.

Esto a su vez refleja la necesidad de una campaña que mejore la correcta alimentación para este sector de la población que se encuentra desatendido

Nombre de la campaña

Para el nombre de la campaña se decidió por un nombre que relacione la alimentación con los niños con autismo, decidiéndose por “Cucharitas azules”, siendo el símbolo de la alimentación la cuchara y el color azul que es con el que se relacionan a los niños con autismo.

Falta de capacitación por el personal de salud

En la entrevista que se realizó a las especialistas y a la madre de familia nos indica que los neurólogos o psiquiatras demoran en detectar cual es problema, esto nos da entender que falta mucha capacitación por parte de ellos ya que hay muchos padres que no están informados. Esto se evidencia el estudio cualitativo observándose que en el Rímac se ve el 60% de padres que no están orientados como es una correcta alimentación y muy pocos son los que se informan, es decir más de la mitad de la población sólo les brinda la alimentación que ellos preparan en casa sin ninguna orientación.

Participación de influencers en nuestra campaña

Como vemos en nuestros análisis cuantitativos y cualitativos la mayoría de padres, más del 60% no tienen información clara, ya que la mayoría de ellos no son conscientes que alimentos pueden hacerles daño a sus hijos. Cerca del 40% que tienen accesos y oportunidad de mejoras en la alimentación del niño con TEA. Pero en lo que coincide es

que todos no han conocido una campaña que ayuden a difundir una campaña para guiarlos, es por eso y para que los ayude a concientizar por una correcta alimentación es que estaremos contando con la participación de Carlos Alcántara ya que es padre de un joven autista, la participación de este influencer captarán la atención de muchos padres y puedan entender el mensaje que se quiere difundir con relación a esta campaña, además se buscará la participación de otros influencers jóvenes que nos apoyen en esta campaña social.

#### c. FODA de la Campaña

##### Fortalezas:

- ✓ Apoyo de las asociaciones de niños con TEA (ASPAU)
- ✓ Importancia del público para realizar la campaña dirigida a niños con autismo
- ✓ Participación e interés de la sociedad

##### Debilidades:

- ✓ Comunicación escasa sobre la nutrición de niños con autismo, por parte del estado.
- ✓ Insuficiencia de servicios de asesoramiento de nutrición de niños con autismo por parte de las instituciones.

##### Oportunidades:

- ✓ Facilidad del tema para contar con el apoyo de diversas instituciones
- ✓ Ser la primera campaña en innovar el tema de la nutrición para el niño con TEA.
- ✓ Reducción de costos al realizar la campaña

##### Amenazas:

- ✓ Aparición de una campaña similar con mayores recursos
- ✓ No contar con facilidades por la municipalidad del Rímac debido a la Coyuntura del covid.
- ✓ Carencia y/o dudas sobre la alimentación de los niños con TEA.

- ✓ No genere interés en los medios de comunicación priorizando del tema del covid.

### **3.4 Grupo Objetivo de la Campaña**

El target objetivo son los padres de familia con hijos autistas de edades de 3 a 10 años, dado que es la edad que detectan el grado de autismo que ellos tengan, no solo son los padres de familia parte de este grupo objetivo sino también profesionales de salud, familiares y tutores.

Primario

**Rango de Edad:** Padres de 30 a 45 años de niños con TEA de 3 a 10 años de edad del distrito del Rímac.

**Definir sexo:** Ambos sexos

**Nivel Socioeconómico:** Sector C y D

**Perfil Psicográfico:** Padres de 30 a 45 años con hijos TEA de 3 a 10 años que están desinformados o desorientados con la alimentación del niño con autismo entre ellos está los padres de zonas vulnerables ya que la mayoría de ellos no cuenta con la economía u orientación para brindarle una adecuada alimentación.

**Perfil Conductual:** Búsqueda de un beneficio

El beneficio es que los padres y/o otras personas relacionadas con niños con TEA estarán informados sobre una adecuada alimentación no solo serán beneficiados los niños con autismo también será alivio para los padres brindarles una mejor calidad de vida y otras personas tendrán el beneficio de difundir la información a otras personas.

Se busca enfatizar la palabra TEA para resaltar que el beneficio será para los niños con trastorno del espectro autista.

De esta manera también se resalta la alimentación para que se entienda que va orientada a una correcta alimentación de los niños con TEA.

### **Secundario**

- ✓ Personas relacionadas al entorno del niño TEA (Familiares, vecinos, tutores, profesores, etc.).
- ✓ Padres de familia de 30 a 45 años que no tengan hijos con TEA.

### **3.5 Objetivos de la Campaña**

Objetivo general

Posicionar a la campaña Cucharitas Azules como la primera campaña en concientizar sobre la importancia de la alimentación del niño con TEA en el Rímac

Objetivos específicos

- ✓ Usar estrategias de Relaciones Públicas
- ✓ Usar estrategia Trade Marketing
- ✓ Generar alianzas estratégicas que apoyen la campaña Cucharitas Azules en el distrito del Rímac.
- ✓ Incorporar una campaña de nutrición al niño con TEA en el distrito del Rímac dentro del rol de actividades del distrito
- ✓ Desarrollo de contenidos para la Municipalidad del Rímac en redes sociales
- ✓ Brindar información a los padres de familia de 30 a 45 años con hijos con TEA del distrito del Rímac sobre la importancia de la alimentación del niño con TEA
- ✓ Desarrollo de un boletín digital Cucharitas Azules que se enviaría vía correo electrónico a los padres de familia registrados en la base de datos de la Municipalidad del Rímac

### **3.6 Estrategias de Campaña**

Estrategia 1: Estrategia de Relaciones Públicas

Se utilizará un PR para la realización de la campaña social utilizando estrategias y mensajes de difusión para concientizar a la población rímense mediante charlas, publicidad, boletín, etc.

Estrategia 2: Alianza con organizaciones gubernamentales

Solicitar alianza a diversas instituciones del estado para el apoyo y mayor difusión de nuestra campaña, llegando a más zonas de Lima metropolitana y ayudar a asesorar a padres de niños con TEA.

Estrategia 3: Marketing de Contenidos

Buscar tener un mejor posicionamiento en ser la primera campaña en difundir la buena alimentación del niño con autismo para su buen desarrollo, físico y mental.

### **3.7 Tácticas de Campaña**

Táctica 1: Notas de prensa sobre la Campaña Cucharitas Azules en portales digitales y medios de comunicación.

Se utilizarán las redes sociales como Facebook, Instagram y Youtube de la campaña para difundir el mensaje mediante los posts uniendo también con las redes sociales de la municipalidad del Rímac. No solo se utilizarán redes sociales, también se utilizarán mediante volante conteniendo información sumamente importante además se publicará en la revista institucional de la municipalidad.

**Táctica 2: Alianza con la Municipalidad de Rímac**

Incorporen una campaña de nutrición al niño con TEA en el distrito del Rímac dentro del rol de actividades del distrito. Las actividades realizadas serán charlas de nutrición y preparación de alimentos adecuados para el niño con autismo de forma presencial cumpliendo los protocolos y mediante transmisión en vivo en las redes sociales.

Desarrollo de contenidos para la Municipalidad del Rímac en redes sociales como videos de mensaje de difusión con imágenes dinámicas que capten la atención de los padres de familia con niños con TEA usando un lenguaje claro, sencillo y no redundante.

Mediante las redes sociales se aplicará utilizar imágenes de influencers apoyando la campaña y alguno de ellos participarán de los videos dando un mensaje de concientización.

### **Táctica 3: Cucharitas Azules en tu mercado**

Se repartirá de manera gratuita en los mercados Ciudad y Campo, Mercado de Eduardo Dibós Chachi y el Mercado de Mariscal del distrito del Rímac Cucharitas Azules con un boletín impreso con el fin de sensibilizar a la población acerca de la importancia de alimentar adecuadamente a los niños con TEA.

### **Táctica 4: Campaña digital**

Desarrollo de un boletín digital Cucharitas Azules que se enviará vía correo electrónico a los padres de familia registrados en la base de datos de la Municipalidad del Rímac.

Se visitará los mercados para entregar el volante donde se accederá a un QR y puedan ir directo hacia la página para colocar datos y enviar toda información a su correo electrónico.

Desarrollo de un blog Cucharitas Azules donde encontrarán la información acerca de la campaña que será publicado en nuestras redes sociales y también mediante los volantes que se entregarán en los mercados y calles principales del Rímac.

## **3.8 Aliado Estratégico**



Asociación Proyecto Autismo (ASPAU), es una asociación que apoya en diversas actividades al niño TEA, fundada hace 21 años por padres con hijos autistas que buscan su bienestar, contando con profesionales de distintas especialidades como profesores de diversas ramas educativas, psicólogos y profesionales de la salud, para capacitar a los padres con hijos con autismo y enseñarles a cuidar a sus hijos y prepararlos para que puedan insertarse en la sociedad y así tengan una mejor calidad de vida. Brindando talleres y capacitaciones para garantizar el desarrollo de las personas con TEA.

### **3.9 Posicionamiento de Campaña**

Ser la primera campaña social de concientización enfocada en informar la adecuada alimentación para los niños con TEA para un buen desarrollo físico y mental, que cuenta con el apoyo de la municipalidad del Rímac y Aspau.

#### **Naming de Campaña**

*“Cucharitas azules”*, Este nombre tiene una relación con la alimentación y al color que es con el cual se relaciona a las personas con autismo.

a. Hashtag de Campaña

#TEAmo #TEAlimento #TEAyudo

#### **Claim de Campaña**

TEAmo, TEAlimento y TEAyudo

El objetivo del claim es relacionar la alimentación con el amor hacia los niños con autismo y lo importante que es ayudar en su nutrición para un buen desarrollo neuronal y emocional.

### **3.10 Plan de Medios de la Campaña**

Tabla 2. Plan de Medios de Campaña

		Piezas	Objetivo	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
CAMPAÑA ONLINE	FACEBOOK	Post sobre la importancia de la nutrición del autismo infantil	Mantener informada a la población rimense sobre la elección de alimentos para niños con autismo				
		Post sobre recetarios e información por profesionales como nutricionistas y neurólogos.	Lograr que los padres de familia se informe que alimento es bueno para su niño TEA y seleccionar que alimentos son buenos y nutritivos para su desarrollo.				
CAMPAÑA OFFLINE	Elaboración de boletín para la municipalidad y establecimientos de	Murales Informativos	Elaborar los mensajes sobre la alimentación adecuada para el niño autista.				
	PRENSA ESCRITA	Entrevistas a líderes comunales y programas de asesorías técnicas agropecuarias e información acerca de los trabajos sociales de Southern Peru	Informar en los medios la importancia de alimentar correctamente al niño autista y que es una base fundamental para su desarrollo conductual.				
		Publicaciones en medios escritos	Proyectar mensajes y la imagen de la marca "Comunero Informado". Asimismo informar acerca del Proyecto Minero Los Chancas y su etapas				
	IMPRESIONES	Folletos y merchadising	Informar como guía para los padres sobre la alimentación y que recetas preparar , elaborar un merchadising representativo de nuestra campaña entregandose en calles principales y mercados del distrito del Rímac.				

Fuente: Elaboración Propia

Online:

Se utilizará las redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube para los contenidos para la realización de la campaña mediante publicaciones, imágenes y videos.

Offline:



	Inicio	Final	16/04/2021	17/04/2021	18/04/2021	19/04/2021	20/04/2021	21/04/2021	22/04/2021	23/04/2021	24/04/2021	25/04/2021	26/04/2021	27/04/2021	28/04/2021	29/04/2021	30/04/2021
<b>Mes de Abril</b>																	
Elaboración y diseño de material informativo la nutrición del niño con TEA	1/04/2021	8/04/2021															
Actualización de Redes Sociales ( posts y contenidos)	5/04/2021	15/04/2021															
Lanzamiento del canal "cucharitas Azules te informa" en Youtube	19/04/2021	30/04/2021															
Publicación de boletín sobre la nutrición del autismo infantil.	5/04/2021	26/04/2021															
Volanteo sobre la campaña	22/04/2021	30/04/2021															

<b>Mes de Mayo</b>			1/05/2021	2/05/2021	3/05/2021	4/05/2021	5/05/2021	6/05/2021	7/05/2021	8/05/2021	9/05/2021	10/05/2021	11/05/2021	12/05/2021	13/05/2021	14/05/2021	15/05/2021
informativo sobre la alimentación para el niño con autismo.	2/05/2021	10/05/2021															
Elaboración de cronograma de charlas informativas	1/05/2021	15/05/2021															
Entrega de merchadising y volanteo en los mercados principales	3/05/2021	15/05/2021															
Charlas en establecimientos de salud	15/05/2021	30/05/2021															

<b>Mes de Mayo</b>			16/05/2021	17/05/2021	18/05/2021	19/05/2021	20/05/2021	21/05/2021	22/05/2021	23/05/2021	24/05/2021	25/05/2021	26/05/2021	27/05/2021	28/05/2021	29/05/2021	30/05/2021
informativo sobre la alimentación para el niño con autismo.	2/05/2021	10/05/2021															
Elaboración de cronograma de charlas informativas	1/05/2021	15/05/2021															
Entrega de merchadising y volanteo en los mercados principales	3/05/2021	15/05/2021															
Charlas en establecimientos de salud	15/05/2021	30/05/2021															

Fuente: Elaboración Propia

### **3.10.3 Imagen de Campaña**

El diseño visual es expresivo, ordenado y siempre con variadas intenciones. Entre ellas, posicionar una marca para la elección del consumidor final, elegir un producto para el uso diario, generar una corriente ecológica de consumo, y en el caso de campañas, buscar informar y concientizar a las personas para que realicen alguna actividad que sea beneficiosa, como en el presente proyecto, de promover una alimentación sana para gente especial, informando de manera clara y sencilla. Teniendo en claro que los propósitos del diseño como tal, son variados, se precisa que tienen un fin en general, y este es, el de informar, convencer y orientar, por medio de muchos factores implicados, tales como colores, formas, texturas e imágenes.

Es por ello que nace la necesidad de realizar una campaña para una adecuada alimentación para niños que sufren del Trastorno de Espectro Autista o TEA, mediante información adecuada, sencilla y clara, para que de esta manera estos niños puedan llevar una vida sana, tanto física como emocional, e inclusive, una inserción en la sociedad como cualquier otra persona y de esta manera pueda realizar actividades que sean importantes para el desarrollo general en la sociedad.

#### **Análisis semiótico**

Los mensajes que transmiten los diseños y mensajes en la publicidad, tienen como objetivo dar una información específica al público objetivo, y es por ello que el tratamiento del diseño y herramientas que van de la mano con el mismo, evocan mensajes cortos y precisos, que calan en la mente del consumidor para generar emociones y percepciones de un producto o servicio, bien o campaña a realizarse. Y es de esta manera que se usan herramientas

visuales como colores, formas, texturas, tamaños, tipos de letras, entre otros, para lograr la acción esperada hacia el producto o servicio ofrecido.

Estudia los signos, su estructura y su relación entre el significante y significado El discurso publicitario se presenta como una estructura semiológica mixta debido a la paridad que permite en el texto y la imagen y por la diversidad de sus componentes. (Puro marketing, 2014)

El diseño gráfico va adquiriendo más importancia, ya que es una herramienta que ayuda a comunicar sobre la intención de una marca, ya sea servicio o producto en general, así como las campañas que buscan concientizar e informar, se valen de lo visual ya que es una herramienta para la identificación, fidelización, y por qué no decirlo, posicionamiento de la idea, de esta manera mediante herramientas visuales, se propone que el público objetivo obtenga esta información siempre positiva y que impulse un estilo de vida, ya sea alimentación sana, ecológica, no contaminante, entre otros estilos positivos.

Sobre la función semiótica de las imágenes y de las palabras. Estas no solo crean el sentido de los mensajes publicitarios, sino que influyen en las decisiones de compra de sus destinatarios. El producto semiotizado es capaz de irradiar significados diversos (guardados en la memoria de los destinatarios), hasta el extremo de que el receptor puede adquirir el artículo como una forma de apoderarse de los símbolos y significados que la publicidad ha impregnado a las mercancías. Sin embargo, la presencia de la publicidad -y, de manera particular, de sus imágenes- es tal que influye en la percepción de los individuos. Pérez (2018).

### **Comunicación visual**

La comunicación visual se ejecuta mediante la transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos. Dentro de este tipo de comunicación puede incluirse textos, letras o palabras escritas, predominando las formas y colores en el producto final. Este tipo de comunicación tiene el beneficio de traspasar las barreras y puede ser entendida por personas que hablen idiomas diferentes, ya que el mensaje puede entenderse. Resulta que es una herramienta esencial a la hora de difundir mensajes de manera sencilla y eficiente, para que el mensaje sea entendido, recordado y posicionado en la mente del consumidor final o público objetivo.

Es así que la idea de posicionar el mensaje con herramientas visuales y valiéndose de las herramientas como la texturas, formas y estructuras, y que en este caso, va de la mano con medios impresos como volantes, afiches en puntos específicos, para la fácil visualización, recordación y motivación para que el mensaje sea entendido, por otro lado, también serán efectivos los medios digitales, como redes sociales, en donde se plasmará la información en mayor cantidad que en un medio físico, donde se implementaran diseños visuales estáticos y no estáticos (videos cortos donde se brinda la información específica). Todos estos medios, serán de gran utilidad para llegar al público objetivo y llegar a la intención del mensaje que es el de una correcta alimentación y, por consiguiente, mejora en la salud física y emocional en general.

La ciencia cada vez da más respuestas a lo que sucede en el entorno, y es por ello que hoy se sabe que los colores reflejan emociones diversas en el comportamiento humano, a esto se le denomina psicología del color.

Lo colores afectan a las personas y se sabe a ciencia cierta que influyen en la compra o no compra de un producto, produciendo diferentes sensaciones de las que normalmente no somos conscientes. (Instituto de Economía Digital. 2013.)

Es por ello, que, por ejemplo, al observar el color rojo, este transmite una emoción de estimulación física y llena de energía para hacer alguna actividad, mientras que, por otro lado, el color azul transmite un estado de serenidad, tranquilidad y paz al observarlo. Es por ello que las empresas utilizan un color específico para transmitir un mensaje y la personalidad misma de la marca, por ejemplo, se tiene a Facebook, Twitter, Skype y LinkedIn, por mencionar algunas empresas, que tienen como base el color azul y sus derivados, los cuales transmiten una sensación de orden, madurez y confianza, que se

posicionan en la mente del usuario, de esta manera se demuestra como el color direcciona (en cierta manera) y genera emociones en el ser humano y en sus actividades a desarrollar.

### **Sintaxis**

El orden en el mensaje es fundamental para transmitir una idea, y de esta forma es coherente colocar el mensaje de una manera fácil, precisa y de fácil recordación, es por ello que se debe implementar un adecuado orden en el mensaje y lenguaje que se utilizará para que toda idea sea entendida a cabalidad, y es de este concepto que se evoca la frase “Una imagen vale más que mil palabras”, ya que, siendo visual, también existe un orden en el mensaje a transmitir, para que tenga una adecuada recordación e intensidad esperada en el público objetivo y en el caso de una campaña, tenga el efecto que se quiere conseguir al implementar herramientas graficas coherentes.

### **Estética**

El estilo representa sencillez y unión como objetivo de la creación de una marca sólida que pueda ser fácilmente recordada, es por ello que la estética como rama de la filosofía, construye también, en base a herramientas visuales y de fácil percepción para el público en general, una idea de belleza, orden y equilibrio en todo aquello que sea visual y no visual. En este caso al ser visual, todo debe tener un orden que transmita sencillez y fluidez, para una recordación, aceptación y elección por parte del público objetivo.

Es por tal motivo, que el diseño al ser coherente con la información y mensaje que brinda al público objetivo siempre debe ofrecer parámetros que lo diferencien de los demás anunciantes o marcas, ya que así el público objetivo, relaciona colores, formas texturas, entre otros factores, para identificar el producto o servicio de su elección. De esta manera es como los logotipos de campañas o productos de alimentos saludables, casi siempre se relacionan con formas de vegetales de diversos tipos, también, el corazón (que representa



el amor por lo que se consume y del entorno al brindarle alimentos saludables), color verde, texturas y formas relacionadas.

### **Pragmatismo**

La manera práctica de una acción visual, es observando los efectos que esta pueda lograr, mediante la aplicación de conceptos e información adecuada para que surta el efecto esperado en el público objetivo como tal, y de esta manera se vean reflejados los aspectos positivos y aceptación de la misma, con los resultados que se esperan lograr en la aplicación práctica de un proyecto y de esta manera, se observen cambios positivos en el estilo de vida en el caso de una campaña o en la elección de un bien o servicio por parte del público objetivo.

En tal sentido, se aplica muchas veces en el diseño la frase “menos es más”, ya que con ello se busca no recargar un producto visual, manteniendo las cosas más simples y practicas posibles, para que tenga los efectos esperados, usando colores, formas y términos, si fuera el caso, cortos y precisos, a esta tendencia se le llama minimalismo, el cual ofrece un diseño simple pero eficaz y que da a conocer la intención, personalidad y acción de la marca hacia su público objetivo.

### **Desarrollo visual**

Las campañas de comunicación como tal buscan dar a conocer un producto o servicio en general, que por lo general puede ser anunciado de distintas maneras, por banner publicitarios, anuncios en radios y televisión, redes sociales entre otros, de esta manera dan conocerse como marca de algún producto, servicio o estilo de vida.

Es así que van de la mano con una idea de transformación de estilos de vida, que buscan beneficiar a un sector de la población como, por ejemplo, reciclaje en el ámbito ecológico, deportiva en el ámbito de salud y deporte en general, en la alimentación adecuada para

niños que sufren de desnutrición o problemas físicos y emocionales a raíz de una inadecuada alimentación (como es el caso de “Cucharitas Azules”).

### **Fundamentos visuales del proyecto**

Los elementos visuales que participan en el contenido de la campaña es el texto (Tipografía) e imagen (ilustración), ya que uniéndose ambas se logra la idea del proyecto, aplicando formas y colores que van de la mano al unísono para brindar el mensaje y causar la impresión que se desea como campaña al público objetivo.

La estructuración del diseño para la campaña será secuencial por el contenido que se desarrollará para las redes sociales, boletines informativos, banners, entre otros.

**1.- Logotipo:** El logotipo es de carácter sencillo uniéndose con la imagen y solo está compuesta con el color azul ya que es el color que identifica a los niños con trastorno del espectro autista o TEA, también la campaña, la cual va orientada a ellos y el identificador gráfico hace la unión de la cuchara que es referente a la alimentación con compromiso de la familia y el amor que esto implica.

Gráfico 18. Logotipo de la campaña Cucharitas Azules

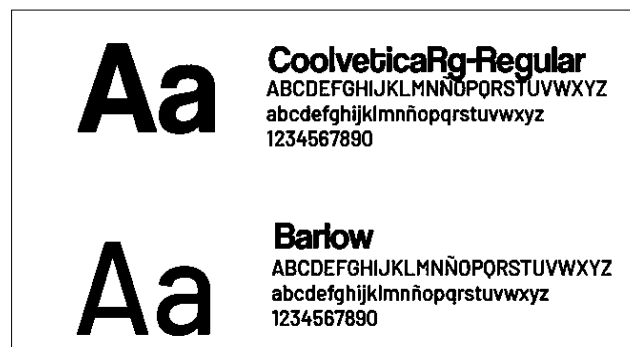


Fuente: Elaboración Propia

## 2.-Tipografía:

Las tipografías que se emplean es tipo redondeada, ya que, según la psicología de la tipografía, esta da a entender que las personas tienden a desarrollar emociones, sentimientos y hacer distintas asociaciones con determinados tipos de letras, es así que elige la fuente *Barlow*, que es de la familia de las *Sans Serif*, que transmiten seguridad, modernidad, alegría y minimalismo. Debido a su forma es ideal para textos cortos, pero no muy grandes, también son usadas para pantallas, ya que son muy fáciles de leer hasta en tamaños pequeños. El tipo de letra utilizado será de fácil recordación y asociación, ya que se emplea la letra en formato *bold* más la combinación del color indicado (azul) para esta campaña, y así lograr transmitir el mensaje deseado y una aceptación que se verá reflejada en el público objetivo.

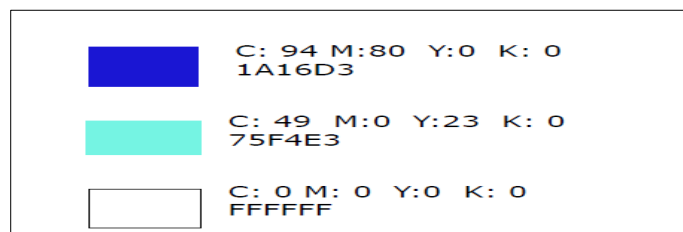
Gráfico 19. Tipografía seleccionada para la campaña



Fuente: Dafont.com

3.- Colores: Se utilizará colores Azul, celeste y blanco.

Gráfico 20. Colores seleccionados para la campaña



Fuente: Elaboración Propia

Los colores a utilizar evocan emociones en el padre de familia con niños con autismo, donde la unión de estos tres colores transmite seguridad, unión, confianza, honestidad y madurez, entre otras emociones. La campaña utiliza el color azul, para dar un sentido de confianza y madurez, al mismo tiempo que se transiten las emociones antes descritas.

**Azul:** Es color de la identificación de la campaña que es relacionado a los niños con TEA.

**Celeste:** Se asocia al color azul para que la creación del diseño sea más atractiva y con la combinación de ambos evocar la calma, serenidad, estabilidad y confianza.

**Blanco:** El color de la inocencia y pureza, este color nos ayuda a incluir la igualdad y unión que es uno de los objetivos de la campaña.

A través del logotipo se muestra un diseño simple pero significativo que se relaciona a las familias de niños con TEA, y la importancia de la participación al incluir al claim de #TEAlimento #TEAyudo #TEAmo, el cual transmite el mensaje de amor, alimentación adecuada y la empatía que se tiene al niño con TEA. De esta manera se transmite el mensaje de brindar una óptima alimentación para un crecimiento y desarrollo positivo.

### **Análisis conceptual**

Este proyecto nace por la observación de la necesidad que tienen los padres de niños con hijos con trastorno del espectro autista o TEA, el cual es un sector de la población no atendida, y que se enfoca en el niño con este trastorno, para brindarles un crecimiento ordenado y puedan ser parte de la sociedad en general, puedan ser insertados en la sociedad desempeñando labores que hacen todas las personas en el día a día. Es por ello que el proyecto “Cucharitas azules” se desea aplicar brindando la información adecuada a padres con hijos de 3 a 10 años, que es el rango de edad donde se diagnostica el autismo.

Mediante el color azul y derivados que son los colores que representan al niño con autismo, y de manera visual (volantes, banner, imágenes estáticas en redes sociales) se pretende informar de manera sencilla, rápida y práctica, así mismo se agregaron los hashtag

#TEAlimento, #TEAyudo y #TEAmo, que son los pilares de la intención de la campaña que va dirigida a los padres que desconocen la adecuada alimentación de niños con este trastorno y así mejorar la salud, no solo física sino también emocional del niño con TEA.

### Marca visual de campaña

El logotipo de “Cucharitas Azules” está representado por la unidad familiar como símbolo principal, al mostrar a la familia de la mano, representando el amor que existe en ese núcleo, a su vez, la cuchara que es el símbolo de la alimentación y el color azul que es el color con el que se representa a los niños con TEA. De esta manera el mensaje a transmitir es una alimentación con amor en familia, lo cual irá acompañado de más información para el público objetivo de la campaña en las diversas piezas que se presentarán.

A continuación, se muestra el logotipo de la campaña en sus dos variantes

Gráfico 21. Imagen de la campaña en color permitido



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 22. Imagen del logo de la campaña en color permitido



Fuente: Elaboración Propia

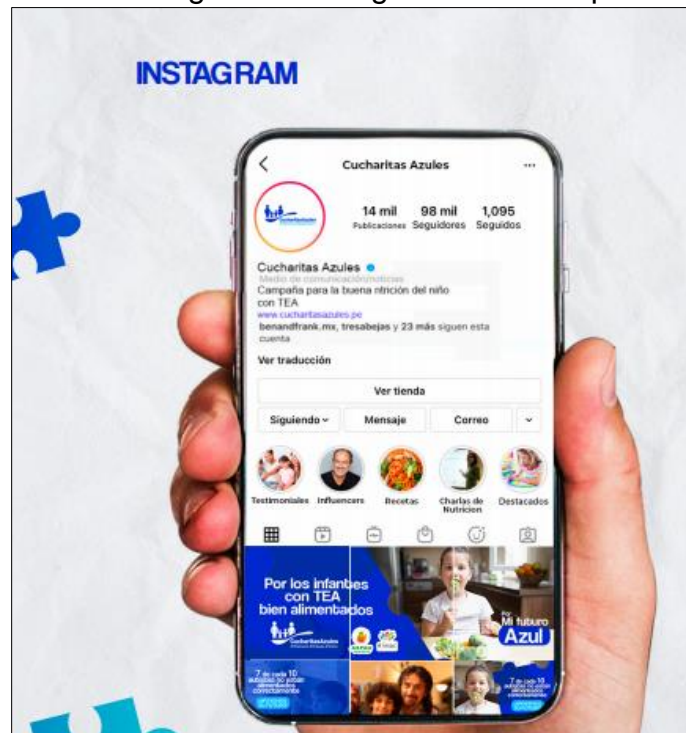
## Piezas y/o gráficas

Gráfico 23. Imágenes para Facebook



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 24. Página en Instagram de la campaña



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 25. Plantilla para Youtube



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 26. Modelo de gorro para anfitriones



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 27. Modelo de polo para anfitriones



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 28. Boletín Informativo

**BOLETÍN SEMANAL  
PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN  
PARA NIÑOS CON TEA**

**Rímac es el 4to distrito que  
tiene más niños con autismo**

Por primera vez nos sumamos a la campaña de Cucharitas Azules con la finalidad de mejorar la alimentación de nuestros niños con TEA para su mejor desarrollo.

**ASPAU  
PERÚ**

**Rímac  
MODERNO**



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico29. Modelo para Recetas de comida



Fuente: Elaboración Propia

## **CONCLUSIONES**

La mayoría de los padres de Familia con niños con TEA informa que no están asesorados de como alimentar a un niño con autismo desde su temprana edad, se confirmó que más del 50% de ellos no tienen acceso a la información ya sea por redes sociales o mediante un medio de comunicación tradicional. No hay acceso a esta información valiosa para mejorar la calidad de sus hijos con autismo.

La mayoría de padres de familia no saben que la base para la mejora de la conducta de su hijo con autismo es la alimentación, por la que siempre confiaron que los medicamentos recomendados por su neurólogo y/o siquiatra e informa que ninguno de ellos no les pregunta que es lo que consumen sus hijos, aun así, no presentaron mejoras ya que por

ese motivo el 61.1% lo dejó de llevar a su control en el establecimiento de salud y 38.8% lo lleva de forma particular debido a la pandemia, pero si hubo una orientación para su nutrición acompañado de varios exámenes.

El 55.1% de los padres en la encuesta indica que a su niño con TEA le brindan alimentos a base gluten, ya que es un componente principal y dañino que hace que tenga alteraciones en su sistema nervioso y cambios desfavorables en su conducta. Por ello es que informa que no hay alcance esa información por ningún medio ni mucho menos de parte del estado u otras organizaciones, muy pocos indican que ven solo en páginas internacionales en internet donde hay esta información.

### **RECOMENDACIONES**

Las autoridades de salud y nutrición deberían aplicar esta campaña que se propone en esta investigación, debido a que la campaña “Cucharitas Azules”, consiste en lanzar post en redes conteniendo la información de una correcta alimentación del niño con TEA a temprana edad. Por otro lado, también se hará de forma presencial mediante charlas y entrega de folletos en centros de salud y mercados, cumpliendo con todo el protocolo debido a coyuntura actual.

La campaña debe ser replicada no solo se en el distrito del Rímac, sino también en distritos que sean de sector B y C ya que estos sectores no tienen conocimiento sobre el tema e incluir la campaña servirá de mucho como guía.

Ante la poca información de los padres de familia, es ideal implementar este tipo de campaña en diversas instituciones del estado peruano, que permita que más padres y/o apoderados de niños con autismo tenga facilidades de estar informado para que este al tanto del desarrollo del niño.

Se recomienda aplicar en primer lugar en mercados el reparto de información, ya que es donde acuden los padres y madres de familia de niños con autismo, ya que debido a la pandemia no se está realizando atención especializada en centros de salud del distrito.

Según la charla que se tuvo con algunos padres informa que sería bueno que haya una campaña que los asesoren ya que muchos no tienen la suficiente economía para ir con un especialista y guiarlos con su alimentación, así como hay variedad de campañas contra la anemia y tienen apoyo del gobierno también deberían valorar para las personas con discapacidad como al Autismo, Asperger y síndrome de Down. En la encuesta realizada se vio que cerca del 60% de los encuestados no tienen conocimiento de que alimento es bueno para niño con TEA.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**CAMPAÑA SOCIAL:** Iniciativa comunicacional cuyo objetivo es influir en la conducta de los individuos con la finalidad de sensibilizar y concienciar sobre una problemática social.

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:** Herramienta que ayuda a la organización a elaborar, definir y lanzar mensajes de manera efectiva a través de cualquier medio y/o canal hacia sus destinatarios.

**GLUTEN:** Conjunto de proteínas de tamaño pequeño derivados de la harina de los cereales de trigo, cebada y centeno.

**NUTRICIÓN:** Ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Elemento fundamental para mejorar la salud y condición física.

**TEA:** Trastorno del aspecto autista, es una capacidad del desarrollo que puede provocar problemas sociales, conductuales y comunicacionales.

## **ANEXOS**

### **Anexo n°1- Modelo de cuestionario**

## Campaña para la correcta alimentación del niño con TEA

\*Obligatorio

Dirección de correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico

¿Qué urb. del Rimac Ud. vive?

Tu respuesta

¿Que edad tiene tu niño TEA?

Tu respuesta

¿Conoce campañas de alimentación para niños con autismo en su centro de salud?

Sí

No

¿Tiene acceso a la información de una correcta alimentación del niño con autismo?

Sí

No

¿Sabe ud. que alimentos no son los adecuados para los niños con autismo?

Sí

No

¿Cree ud. que una correcta alimentación ayude a mejorar emocional y físicamente al niño con autismo?

Sí

No

¿Sabe ud. la relación que existe entre una buena alimentación y la salud para los niños con autismo?

Sí

No

¿Conoce alguna o algunas instituciones que ayuden a los niños con autismo?

- Sí
- No

¿Qué organizaciones conoce?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia lleva a su hijo o hijos con autismo a chequeos médicos?

- Mensual
- Anual
- No lleva control

¿Por qué motivos lleva a su hijo con autismo al médico?

- Mejoría en su comportamiento
- Problemas estomacales
- Control y prevención

¿Cree que la información existente que tiene en redes, es suficiente para ayudar a la correcta alimentación del niño con autismo?

- Si
- No

¿Que alimentos consume su niño con TEA?

- Lo que nosotros comemos en casa
- Dieta especializada por nutricionista
- me informo por internet ( recetas)



A su niño con autismo ¿Consume productos conservantes o alimentos con gluten?

- Si
- no

¿Tiene accesoria y/o información de como alimentar a tu niño con autismo?

- si
- no

¿Que le gusta comer a tu niño con tea?

- Come todo tipo de comidas
- Bollerías y/o chatarra
- Golosinas
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cuál cree que podría ser el nombre adecuado para una campaña de una correcta alimentación para niños con autismo?

- "Cucharitas azules"
- "Alimenta con amor"
- "Información para crecer"
- "TEAmo y te alimento"

Enviar

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Arroyo, Kremer & Ochavía (2016) *Efectividad de la dieta libre de gluten y caseína en el tratamiento de los síntomas gastrointestinales e interacción social en niños con Autismo*. Recuperado de <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/1552/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal (2017) *Intervención nutricional en niños con autismo*. Recuperado de [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146169/tfm\\_2016-17\\_MNAH\\_rbb076\\_840.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146169/tfm_2016-17_MNAH_rbb076_840.pdf?sequence=1)
- Cuadro (2017) pag. 25. *Mirando el autismo con otros ojos: Acercamiento a las vivencias de familias de niños con TEA*. Recuperado de [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo\\_final\\_de\\_grado\\_andrea\\_cuadro.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo_final_de_grado_andrea_cuadro.pdf)
- Doble equipo (2015) *Los problemas de alimentación en el Autismo*. Recuperado de <https://www.dobleequipovalencia.com/problemas-de-alimentacion-8-consejos-basicos/>
- El blog de retos para ser directivo Irigaray (14/07/2020). Estrategias de comunicación: Definición, tipos y ejemplos reales. *El blog de retos para ser directivo*. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/ejemplos-de-empresas-con-buenas-estrategias-decomunicacion/#:~:text=Estrategias%20de%20comunicaci%C3%B3n%3A%20definici%C3%B3n%2C%20tipos,de%20un%20conjunto%20de%20resultados>.
- Revista Nutrición y clínica (16/10/2013). Mejora de los síntomas del autismo y evaluación alimentaria nutricional luego de la realización de una dieta libre de gluten y caseína en un grupo de niños con autismo que acuden a una fundación. *Revista Nutrición y clínica pag.39*. Recuperado de <https://revista.nutricion.org/PDF/333glutencasein.pdf>
- Sanroma (2019) *Autismo y nutrición*. Recuperado en <http://147.96.70.122/Web/TFG/TFG/Memoria/ANA%20SANROMA%20GOMEZ.pdf>
- fVega (2016)- El ABC de los padres *Alimentación para niños en el espectro autista* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ntaeEJXltmk>