

Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Social**

Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final

**La "Identidad Villera" en la Ciudad Autónoma
de Buenos Aires.**

**¿Qué es y cómo se manifiesta el concepto en
las villas de la Ciudad?**



Realizado por: Rosamilia, Alan.

Director/a de la Carrera de Periodismo: Mg. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesina: Prof. Lic. María Florencia Naudy

Lugar y fecha: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Septiembre 2019.

Abstract

En una primera instancia no es factible realizar una definición del concepto de "Identidad Villera" sin conocer al mismo, ¿por qué? Porque los valores que buscan pregonar con la incorporación de esta ley son valores totalmente opuestos a lo que históricamente se asocian con quien habita en un barrio de emergencia, por ello, en la presente investigación abordaremos el concepto de "Identidad villera" bajo una tónica política, social y económica a fin de contextualizar y entender al mismo con la mayor objetividad posible.



Agradecimientos

A mi familia por financiar mis primeros años de estudio; a Flor, mi tutora, por encontrar esa motivación tan esquiva a fin de dar un cierre a esta etapa de mi vida, al gran equipo de Gotan Tropic y a todos los habitantes del barrio 31 por su hospitalidad. Y por último a todos aquellos compañeros de cursada que de una forma u otra, en mayor o menor medida, contribuyeron a la investigación.



Índice

1. Introducción.....	1
2. Capítulo I "Marco metodológico".....	3
3. Capítulo II "¿Cómo surge la Identidad Villera?".....	6
3.1 Situación económico.....	11
3.2 Situación habitacional.....	13
3.3 Identidad Cultural.....	25
4. Capítulo III "Conociendo el barrio".....	32
5. Conclusiones.	49
6. Bibliografía.....	53
7. Anexo.....	55
8. Apéndice.....	65



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Para dar lugar al comienzo de nuestro análisis, en primer lugar, corresponde tomar como punto de partida el desarrollo del concepto de "Identidad Villera".

Del latín *identitas*, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto.

En este sentido, la idea de identidad se asocia con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona.

Es correcto decir que la identidad villera es una construcción conflictiva de sentidos. En general, los habitantes de la villa intentan sostener una imagen positiva del barrio. Sin embargo, la imagen que prima es la que los acusa moralmente y los coloca como sujetos sospechables de cometer delitos o actos ilícitos. Esta imagen imperante en la opinión pública deslegitima cualquier acción del Estado que apunte a mejorar la condición de vida de los habitantes de estos barrios.

En este colectivo aparece la pobreza de distintas maneras: más pobres, menos pobres, o excluyéndose en algunos sentidos de la pobreza. Por otro lado, las relaciones interpersonales son muy fuertes y densas. Varias familias pueden vivir en una misma casa. La solidaridad entre vecinos es muy importante y regula muchas acciones dentro de la villa. Finalmente, hay una concepción de la legalidad que incluye la posibilidad de legitimar acciones ilegales. En la villa no se

juzga el delito. Sí se intenta justificarlo y siempre se resuelve analizando el contexto de la situación.

Además, reforzando lo dicho anteriormente sobre el concepto de identidad, podemos decir que con "Identidad villera" nos referimos a ciertas pautas culturales que el grupo siente como propias y que la distinguen del resto de la sociedad. La forma en que se ven a sí mismos o los ven desde afuera puede ser positiva o negativa, pero, ante todo, se consideran diferentes en algún aspecto. Implica un reconocimiento de su existencia y de sus problemáticas, las cuales de otra manera quedarían olvidadas.



Capítulo I

"Marco metodológico"

La identidad pertenece al grupo de conceptos que suelen generar controversia cuando se mezclan con la religión o la política, dado que puede entenderse de dos formas muy definidas y opuestas, una relacionada con la libertad y la autenticidad, y la otra, con la asunción de un rol social determinado por los mayores. La primera hace alusión a esa búsqueda que se menciona en párrafos anteriores, y parte de aceptar que la identidad se forma, se moldea, se enriquece.

A fin de enmarcar teóricamente nuestra investigación, es propio citar al autor Manuel Castells.

El mismo, en su obra "El poder de la identidad" (1997), la define como el "conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido." (Pág. 28). Sin embargo, aclara que no debe confundirse la identidad con los roles sociales, a los cuales define como las normas estructuradas por instituciones y organizaciones de la sociedad.

La identidad se construye mediante un proceso de individualización y autodefinición. "Las identidades organizan el sentido, los roles organizan las funciones". Las identidades son construidas, mientras que los roles son, por decirlo de alguna manera, otorgados. El rol se define siempre a partir de un contexto social.

Para Castells, la construcción de la identidad no puede separarse del contexto definido por las relaciones sociales de poder, y hace tres principales categorizaciones de estos procesos:

- La identidad legitimadora es aquella representada por las instituciones dominantes de la sociedad que ejercen de un modo u otra autoridad, gobierno y control social. Para Castells "las identidades