

TESIS
2803

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social

Tesis Monográfica

La escenografía de los programas periodísticos y su
influencia en los telespectadores.



Micaela Romina Bianchi.

USAL
UNIVERSIDAD

Cátedra: Burzaco, Raúl.
Laugier, Ivonne.
Sinópoli, Daniel.

Buenos Aires, 1999.

A aquellos seres queridos que
confiaron desde el primer día
en que podía alcanzar esta meta,
y a quienes estuvieron a mi lado
cuando el camino se hizo difícil.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

Contenido

Página

Portada	1
Agradecimientos	2
Indice	3
Introducción	5
PARTE I	9
1) Para comenzar...la estrategia pedagógica	10
2)El lenguaje de la tv	21
3)Los principios de la escenografía	24
4)Haciendo un poco de Historia Argentina	28
Citas	30
PARTE II	31
1)La escenografía propiamente dicha (Hora Clave 1998)	32
2)La escenografía en Azul Televisión (Hora Clave 1999)	45
Citas	53
PARTE III	
1) Sobre las audiencias	54
2) Historia de los estudios sobre audiencias	61
Citas	74
Conclusión	75
Bibliografía	79
Anexo	82
- EL modelo de encuestas	83
-Gráficos	86
-Recortes periodísticos y publicitarios	94



Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción:

El tema que abordaremos en el siguiente trabajo se basa en la escenografía de los programas periodísticos de televisión y su influencia en los telespectadores.

Ha través de diferentes experiencias pudimos observar que en distintos programas de televisión abierta disponen de diversas maneras la escenografía, los colores en el decorado y los movimientos de los conductores dentro de la misma. Esto teniendo en cuenta desde el punto de vista de la estética psicológica: los gestos, los movimientos, las expresiones, la creación artística del director; y desde la estética estructural: como varía a partir del trabajo del director la puesta en escena que aparece como un caso particular para estudiar los elementos artísticos empleados, sus combinaciones y su disposición.

Es decir, queremos comprobar si lo antes citado lleva a modificar el nivel de concentración del telespectador, si lleva a comprender un tema desde una determinada tendencia y si puede actuar la escenografía como mensaje connotativo.

La hipótesis que planteamos es: "La escenografía de los programas periodísticos de investigación de televisión abierta no condiciona la percepción e interpretación de los mensajes por parte de los televidentes".

Marcamos, ahora la variable independiente: la escenografía de los programas políticos de televisión abierta; y la variable dependiente: la percepción e interpretación de los mensajes por parte de los televidentes.

Consideramos como elementos de la variable independiente: la puesta en escena en general, los colores utilizados en los fondos y vestuario, los muebles y la posición de los mismos, los objetos utilizados por los conductores y los movimientos de cámaras, si hay o no panelista y cual es la distribución dentro del espacio, los movimientos del conductor, sus gestos y expresiones y la creación artística del director.

Por otra parte, los indicadores de la variable dependiente son: el grado de atención de los televidentes, si miran los programas solos o acompañados, si cambian o no de canal, si se detienen a observar detalles, que recuerdan del contenido de los programas.

Debimos darle real importancia, y de hecho hemos tenido que tomar como columna vertebral del trabajo el programa Hora Clave conducido por el doctor Mariano Grondona y emitido por Canal 9 (hoy Azul televisión) los jueves a las 22horas porque es el único que permaneció en el aire ininterrumpidamente y aún hoy dentro del estilo de programas que tomamos como de investigación y por lo tanto fue el único representativo para hacer encuestas bien determinadas.

De todos modos, como verán al final del trabajo hemos hecho preguntas muy generales sobre programas periodísticos emitidos en 1997, año en el que más variedad ofrecía la pantalla chica, entre ellos; Tiempo Nuevo, conducido por Bernardo Neustadt, lunes 22hs por América y Dia D periodismo, conducido

por Jorge Lanata , domingos 22 hs por América, siempre refiriéndonos a 1997; y esto fue para tener un parámetro de cierta característica que a priori consideramos que los televidentes debían recordar, al menos vagamente y para que nos sirva como comparación para medir los efectos de la escenografía sobre los televidentes luego de un lapso relativamente largo.

Esta tesis monográfica está dividida en tres partes y un anexo subdividido también en tres.

En la Parte I trataremos sobre la estrategia utilizada en Hora Clave y en los otros programas citados, así como también, sobre el lenguaje televisivo en general y el peso de la imagen.

En la Parte II nos detendremos para hacer paso a paso una descripción de las características estéticas de Hora Clave, tanto en el ciclo de 1998 como en el de 1999. La escenografía la estudiaremos en detalle basándonos en la bibliografía correspondiente para su análisis.

Por último, la Parte III la dedicamos al estudio de las audiencias, lo que nosotros consideramos con respecto a ella, las teorías sobre la audiencia que han surgido a lo largo de la historia de los medios y los resultados de nuestra encuesta.

Por otro lado, la primer parte del anexo será destinada a una muestra del original cuestionario que ha respondido la gente; en la segunda ilustraremos mediante gráficos los resultados de las mismas y en la tercer parte mostramos el envase de Hora Clave, lo atractivo para su “venta”, hablamos aquí de las publicidades que el programa publica en diferentes matutinos porteños adelantándose a la edición del día.

Parte I



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR