

INTRODUCCIÓN

María Alejandra Pineda-Escobar

mapineda@poligran.edu.co

Institución universitaria Politécnico Grancolombiano

Andrés Chavarro Velandia

achavarr@poligran.edu.co

Institución universitaria Politécnico Grancolombiano

Juan Carlos Garmendia Mora

jgarmendia@poligran.edu.co

Institución universitaria Politécnico Grancolombiano

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se consideran como un llamado global para acabar con la pobreza, cuidar el planeta y asegurar que todo el mundo disfrute de paz y prosperidad en 2030 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020). Los 17 ODS son interdependientes entre sí, de tal forma que los avances en el logro de uno de ellos influyen positivamente el logro de otros. Por esta naturaleza interdependiente, compleja si se quiere, el esfuerzo aislado de un solo actor no es suficiente para completar la tarea. Por el contrario, los ODS serán una fuerza transformadora hacia la sostenibilidad si tienen éxito en comprometer la política pública, los negocios, la ciencia y la sociedad civil como un todo (Pahl-Wostl, Gupta, Lebel, Schulze, & Stuart-Hill, 2015).

Habiéndose adoptado en 2015, el 2020 marca un punto de inflexión importante en la Agenda mundial del desarrollo. 21 de las 169 metas contenidas en los ODS tienen fecha límite 2020. Las otras, en su mayoría, están planteadas a 2030, lo que implica que una tercera parte del tiempo disponible para su logro ya ha transcurrido, y se

requiere el establecimiento de una agenda clara para coordinar esfuerzos en la ruta a 2030. Como lo expuso la Vicesecretaria General de la ONU, Amina Mohammed, el 2020 es el año en que, como humanidad, debemos cambiar el rumbo, y debemos actuar con la participación de todos y con mucha mayor ambición y urgencia (ONU, 2019).

Para que los países alcancen los ODS es preciso, entre otros factores, construir unos más efectivos y bien ejecutados sistemas de gobernanza (Morita, Okitasari, & Masuda, 2020). Los sistemas de gobernanza son sistemas complejos que contienen la interacción entre instituciones y actores destinado a abordar una amplia gama de metas globales a ser alcanzadas mediante la implementación de políticas públicas a nivel local y nacional (Morita, Okitasari, & Masuda, 2020). En Colombia, hay un portal oficial para evaluar el avance en el cumplimiento de los ODS (<http://ods.gov.co/es/data-explorer>) Allí el seguimiento se hace a través del contraste entre indicadores observados y metas establecidas. Por ejemplo, para analizar el avance en ciudades sostenibles en particular espacios públicos verdes, seguros e inclusivos medido por el porcentaje de hombres o mujeres entre 13 y 49 años que han sido tocados o manoseados sin su consentimiento, indica que al menos para 2015 (último dato disponible) la meta se va cumpliendo. Sin embargo, y es comprensible, el portal no puede dar cuenta de casos particulares o indicadores más profundos que permitan aproximarse a observar los sistemas de gobernanza en su relación con los ODS.

La pregunta entonces que resulta relevante a académicos, gestores de política, empresarios y sociedad civil por igual es ¿cuán bien o mal hemos avanzado hasta el momento y cómo debemos seguir para garantizar el

cumplimiento de los ODS a 2030? Inspirados por este interrogante, este libro presenta un compendio de avances y experiencias que, desde diversas ópticas, buscan analizar los caminos que como individuos y organizaciones tenemos para gestionar los retos derivados de los ODS y contribuir a su alcance. Bajo esta premisa el libro se divide en dos secciones temáticas a saber: i) negocios, sostenibilidad e innovación; ii) hospitalidad, gastronomía y transporte.

La primera sección, dedicada al análisis de los negocios, la innovación y la sostenibilidad, parte del reconocimiento de que la separación -o incluso enfrentamiento- de los negocios y las cuestiones del desarrollo es, cada vez más, cosa del pasado. Hoy es ampliamente aceptado que la empresa es un actor fundamental que debe ser llamado a la mesa para aportar al logro del desarrollo sostenible, no sólo desde la óptica de la regulación gubernamental de sus operaciones, sino para involucrarle activamente en alcanzar la sostenibilidad del entorno en donde opera. Este accionar mancomunado se torna central para el logro de los ODS. Si queremos asegurar un futuro con paz y prosperidad para todos, los negocios deben ser entendidos como un catalizador para el cambio hacia la sostenibilidad.

Hasta el momento, la tendencia del sector empresarial ha sido adoptar los ODS como una lista de chequeo para reportar su accionar en materia de sostenibilidad (Pineda-Escobar, 2019). Sin embargo, esto no es catalítico ni suficiente. Resulta más provechoso y disruptivo que empresas y emprendedores, sin importar su tamaño o sector, encuentren en los ODS una fuente de generación de ideas y

oportunidades para desarrollar negocios económica, social y ambientalmente sostenibles. Aquí la innovación se torna en elemento fundamental. Las alternativas de negocios innovadores y sostenibles son de particular necesidad en países emergentes y en desarrollo como Colombia, donde amplias partes de su población enfrentan condiciones de inequidad, pobreza y escasez de recursos. Bajo este contexto, la primera parte del libro presenta cinco capítulos en los que los autores abordan distintas aristas de esta reflexión.

El trabajo por Gonzalo Emilio León Rincón y Camilo Alberto Higuera Cárdenas (2020) centra su reflexión en torno al ODS No. 9, enfocado en lograr una industrialización con innovación e infraestructura inclusiva, fiable, resiliente y sostenible. Los autores analizan el impacto causado por el desplazamiento de centros de distribución de empresas comerciales e industriales hacia parques empresariales logísticos ubicados en zonas rurales municipales circundantes al área metropolitana de Medellín. En su investigación encuentran que los ODS se contemplan de forma normativa a nivel de planes de ordenamiento territorial, pero es necesario brindar mayor claridad a la forma de llevarles a la práctica y lograr las metas propuestas. Así mismo, la preparación logística y tecnológica de los municipios receptores es un desafío por atender y mejorar. Por su parte, las profesoras Janeth Puentes Bedoya y Ángela Ramos López (2020) abordan el análisis de los negocios y la innovación para los ODS desde el marco del diseño para la sostenibilidad, centrando su foco de estudio en el diseño industrial y el de moda. Tomando como referencia la metodología del design thinking o pensamiento de diseño, las autoras hacen una exploración conceptual con base en fuentes secundarias de

información que las lleva a identificar ejemplos de negocios o proyectos sostenibles dentro del marco del diseño, incluyendo desarrollos como la ropa especializada, los desarrollos 5-R o las iniciativas slow fashion.

De otro lado, el tercer capítulo se centra en la coyuntura de la pobreza y la inequidad social, desarrollando una propuesta conceptual que explora estrategias colaborativas para combatir la pobreza en el marco de los ODS. El trabajo, de autoría de Gloria Nancy Ríos Yepes y Marisol Salamanca Olmos (2020), presenta una revisión teórica en torno a los conceptos de pobreza, gestión empresarial, responsabilidad social empresarial, innovación, negocios inclusivos y cadenas de valor. Su discusión particulariza el caso de América Latina y sugiere futuras líneas de investigación práctica aplicada que permitan validar la capacidad de aporte para combatir la pobreza en la población de la base de la pirámide.

Los dos capítulos de cierre de esta primera sección proponen una mirada al crucial papel que juegan las instituciones de educación superior en la enseñanza de los negocios en el marco de los ODS. Así, la investigación adelantada por María Isabel Guerrero Molina (2020) describe y analiza los resultados obtenidos con la implementación del juego de roles como estrategia pedagógica para la enseñanza de los ODS en un programa de formación profesional en negocios internacionales. La autora resalta la utilidad de la aplicación de metodologías novedosas de enseñanza-aprendizaje para fortalecer las habilidades de los estudiantes y robustecer el trabajo colaborativo. En esta misma línea, en el quinto y último capítulo de esta parte, el

profesor Ortegón y su equipo de estudiantes exploraron la percepción de sostenibilidad de los públicos de interés alrededor de la Pontificia Universidad Javeriana a partir de la noción de entornos Smart que incluyen ambientes de naturaleza, servicios de tecnología y prácticas sostenibles. Los resultados de la investigación indican que el entorno de la universidad se puede identificar como de sostenibilidad y en tanto tal, el claustro recibe sinergias positivas a la calidad de la educación y al bienestar de sus estudiantes pues se favorecen estados emocionales positivos como sensación de tranquilidad y de “sentirse en casa” (Ortegón-Cortázar, Montoya-Niño, Ibañez-Gaona, Ibraim-Ismael, & Papagayo-Herrera, 2020).

La segunda parte del libro recoge los trabajos adelantados en materia de servicios de transporte, hospitalidad y gastronomía; estas actividades deben ser un referente en el cuidado al ambiente mientras se genera crecimiento económico. En esta parte se presentan temas variados, relacionados con el turismo y el esparcimiento, propuestas que pueden aportar a que en Colombia se tenga una mejor visión de las metas trazadas por la agenda 2030. Se muestran a continuación cinco trabajos que pretenden dar luces sobre este complejo tema. Como indica Zemel (2018): en muchos aspectos se vislumbra un futuro pesimista, no se trata de desarrollar la teoría de Malthus, de disminuir el consumo o el nivel de vida, se trata de desarrollar una economía sostenible, como lo indica la ONU desde 1987.

El sexto capítulo está conformado por el trabajo de Luisa Larrea David que debate sobre uno de los segmentos más importantes en las actividades turísticas: el alojamiento, en esta ocasión unido al concepto

de las economías colaborativas, lo cual produce una idea bastante novedosa dentro del sector. Se analiza en su estudio empresarial la contribución de las economías colaborativas en alojamiento al desarrollo económico sostenible de los territorios, tomando como caso la ciudad de Medellín. Se observan cambios en los modelos de negocio de alojamiento con la fuerte incursión de alojamientos colaborativos, ya que los servicios ofrecidos por estos no se encuentran en las mismas condiciones de competencia, con lo cual parece necesario la intervención de los entes reguladores gubernamentales.

En el séptimo capítulo se presenta el trabajo de Jorge Alexander Mora Forero, Leidy Arias Jiménez y Angie Lorena Villa Galeano, donde describen las prácticas sostenibles del aviturismo comunitario; esta es una práctica turística que se hace cada vez más frecuente en Colombia, debido a la gran riqueza ornitológica de sus territorios. Se analiza la gestión del aviturismo como apropiación social de los residentes en los territorios rurales. Esta investigación describe la gestión social y ambiental de dos iniciativas turísticas comunitarias de la localidad de Usme en Bogotá. Allí se observa que el aviturismo comunitario es un instrumento con mucho potencial para cumplir los ODS, desde los aspectos social y ambiental.

Luego se incluye una investigación referente al transporte aéreo, actividad fundamental en la industria turística; el trabajo de Nancy Patricia Caviedes Castillo, en donde se destaca esta actividad como el medio de transporte más seguro, rápido y con mayor demanda a nivel mundial; pero también es cierto que es una actividad que produce el

2% de emisiones de dióxido de carbono en el mundo. En este trabajo se hace una revisión profunda y minuciosa de las estrategias utilizadas por las aerolíneas para mitigar este impacto negativo en el ambiente, con lo cual están contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se destaca que las nuevas tecnologías en el diseño de las aeronaves y de toda la operación aérea tienen un rol fundamental para lograr la reducción de la huella de carbono, pero no son suficientes por sí solas, se necesitan estrategias integrales que permitan un avance más significativo en el camino por recorrer.

Otra de las actividades fundamentales en el turismo y en la vida cotidiana de los seres humanos es la alimentación, la cual se encuentra en la base de la pirámide de Maslow. En esta oportunidad se presenta el trabajo de Sebastián Arias-Giraldo, Sugely Elena Anaya-García, Daniel Muñoz Quintero y Ana María Chaux-Gutiérrez, titulado Formulación de una harina integral funcional, a partir de cereales andinos y subproductos de la uva y el café. En este proyecto de investigación se trata de unir la problemática de los residuos generados en distintos procesos productivos alimenticios como el de la uva y el café, y la necesidad de generar cada vez más cantidad de alimentos funcionales para la correcta dieta de las personas. Dicen los autores que aspiran desarrollar un producto alimenticio atractivo para los comensales, que nutricionalmente sea beneficioso y pueda ser incluido en la cultura gastronómica del colombiano.

El último capítulo de esta parte del libro lo presentan Ender José Barrientos-Monsalve, José Ascensión Cáceres-Caballero y Javier Alfonso-Cárdenas, quienes tratan el tema de la arquigrafía como parte de la

cultura turística de las ciudades fronterizas. Se describe la identidad cultural desde la perspectiva de la arqueografía, en las ciudades fronterizas, como una estrategia competitiva del turismo que permite el apuntalamiento del desarrollo local. Se plantea también el papel de las ciudades y comunidades sostenibles como entes territoriales, que dentro de la identidad cultural, permiten agregar valor a la agenda 2030.

Referencias

- Morita, K., Okitasari, M., & Masuda, H. (2020). Analysis of national and local governance systems to achieve the sustainable development goals: case studies of Japan and Indonesia. *Sustainability Science* 15, 179–202.
- ONU (2019). UN Meetings coverage and press releases. DSG/SM/1373. 20 November 2019. <https://www.un.org/press/en/2019/dsgsm1373.doc.htm>
- Pahl-Wostl, C., Gupta, J., Lebel, L., Schulze, R., & Stuart-Hill, S. (2015). Institutional capacity and good governance for an effective implementation of the SDGs GWSP Policy Brief No 7. Bonn, Alemania: Global Water System Project.
- Pineda-Escobar, M. A. (2019). Moving the 2030 agenda forward: SDG implementation in Colombia. *Corporate Governance (Bingley)*, 19(1), 176–188. <https://doi.org/10.1108/CG-11-2017-0268>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (16 de 02 de 2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de Antecedentes: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background/>
- Zemel, E. (2018). Pobreza y desarrollo sostenible. Disponible en Revista Vinculando. Obtenido de: <http://vinculando.org/microblogging/pobreza-y-desarrollo-sostenible.html>