

HANTARAN BAHASA MELAYU YANG TULAR DI FACEBOOK: ANALISIS DARI ASPEK KANDUNGAN DAN ATRIBUT LINGUISTIK

*(Viral Malay Postings on Facebook: An Analysis of Content and
Linguistic Attributes)*

Chuah Kee Man*
kmchuah@unimas.my

Niniefadzillea Iswandi
niniefadzilleaiswandi@gmail.com

Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Malaysia Sarawak.

Pengarang koresponden (*Corresponding author*): *

Rujukan artikel ini (*To cite this article*): Chuah Kee Man & Niniefadzillea Iswandi. (2021). Hantaran bahasa Melayu yang tular di Facebook: Analisis dari aspek kandungan dan atribut linguistik. *Jurnal Bahasa*, 21(2), 217–240. [http://doi.org.10.37052/jb21\(2\)no3](http://doi.org.10.37052/jb21(2)no3)

Peroleh: Received:	26/7/2021	Semakan: Revised	19/9/2021	Terima: Accepted:	29/9/2021	Terbit dalam talian: Published online:	5/12/2021
-----------------------	-----------	---------------------	-----------	----------------------	-----------	---	-----------

Abstrak

Pertambahan pengguna Facebook yang terdiri daripada pelbagai lapisan masyarakat telah menjadikan Facebook salah satu medium sumber maklumat utama dalam media sosial. Hantaran yang mendapat banyak perhatian dalam kalangan pengguna Facebook ini telah mencipta fenomena yang dikenali sebagai penularan, iaitu hantaran yang dikongsikan dengan puluhan ribu pengguna dalam tempoh masa yang singkat dan dengan cara yang lebih cepat berbanding media arus perdana. Kajian lepas telah meneliti hantaran yang tular dalam bidang perniagaan dan kebanyakan hantaran tersebut ditulis dalam bahasa Inggeris. Kajian ini pula bertujuan untuk menganalisis hantaran bahasa Melayu di Facebook yang tular dari aspek kandungan dan

struktur linguistik. Melalui kaedah analisis teks, kajian ini melibatkan 100 hantaran Facebook merangkumi pelbagai topik yang telah tular dengan saiz korpus kira-kira 10,000 patah perkataan. Kajian ini merakamkan kandungan dan atribut bahasa setiap hantaran dalam jadual. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tema utama kandungan hantaran yang tular berunsur nasihat yang berkaitan dengan topik keluarga. Bagi atribut linguistik pula, kekerapan penggunaan kata ganti nama diri adalah sangat tinggi dan dari segi gaya penulisan didapati bahawa penghujahan dan penceritaan ialah gaya penulisan yang paling popular dalam hantaran yang tular. Oleh itu, kajian ini memberikan input kepada penyedia kandungan yang bergiat aktif di media sosial untuk menghasilkan kandungan yang boleh menjangkau lebih ramai pengguna.

Kata kunci: Tular, hantaran bahasa Melayu, Facebook, analisis teks, linguistik

Abstract

The increasing use of Facebook among users from different walks of life has made it one of the main sources of information on social media. The extra attention given by users to Facebook posts has created a phenomenon known as “virality” in which a post can be shared with hundreds of thousands of users within a short time and much faster than the mainstream media. While previous studies have investigated viral postings from the perspective of business and mostly in the English language, this study aims to linguistically analyze Malay language postings on Facebook that cause them to go viral in terms of content and linguistic attributes. Through textual analysis of 100 Facebook postings of various topics that went viral and with a corpus size of about 10,000 words, this study captured the content and language attributes of each post and tabulate them accordingly. The results showed that the main theme of the content of viral postings is largely related to family-related advice, while the most common linguistic feature is the use of personal pronouns. In terms of writing style, it was found that argumentative and anecdotal styles are the most popular. The findings from this study have provided valuable input to content producers in creating content that would reach out to more users.

Keywords: Viral, Malay postings, Facebook, textual analysis, linguistics