



**UM ESTUDO DA COMPREENSÃO DA RELAÇÃO DE MODA E DESIGN, POR DOCENTES E ACADÊMICOS DO CURSO EM TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA, DO INSTITUTO FEDERAL – CAMPUS IBIRAMA.**

<sup>1</sup>Thaís Lima Silva, <sup>2</sup>Camila Barth Paiva

O projeto de pesquisa intitulado “Um estudo da compreensão da relação de Moda e Design, por docentes e acadêmicos do curso em Tecnologia em Design de Moda, do Instituto Federal Campus Ibirama”, objetiva investigar de que modo os docentes e discentes compreendem a moda e a relação entre moda e design. Sua metodologia é identificada como qualitativa e descritiva, apoiando-se nas seguintes etapas - referencial teórico, questionário e análise/apresentação dos dados coletados. Nesse sentido, observou-se através da coleta de dados realizada com docentes e discentes do IFC - Campus Ibirama, pontos de vista variados, destacando-se as relações com os estudiosos da área. Desse modo, a pesquisa pretende reduzir as dúvidas relacionadas ao tema a partir da análise dos dados recolhidos no questionário adaptado de Morelli (2017), relacionando os resultados obtidos com os dados pré estabelecidos de uma instituição privada e dialogando com o pensamento de estudiosos da área para que esses assuntos sejam mais explorados nas instituições e também impulse o crescimento da pesquisa na área do Design de Moda.

**Palavras-chave:** Moda. Design. Pesquisa. Ensino.

**Agência de fomento:** IFC – Campus Ibirama.

1 Curso de Tecnologia em Design de Moda – IFC Ibirama – [thalima126@gmail.com](mailto:thalima126@gmail.com)

2 Docente no Instituto Federal Catarinense – IFC Ibirama – [camila.paiva@ifc.edu.br](mailto:camila.paiva@ifc.edu.br)