

MICTI - INDICAÇÃO DO CAMPUS - 04. CIÊNCIAS AGRÁRIAS - OUTRA

**DIFUSÃO DE CONHECIMENTO SOBRE ABELHAS COM UTILIZAÇÃO DE
MÍDIAS SOCIAIS**

Amanda Fonseca De Melo (amanda14melo@outlook.com)

Gloria Maria Estartere Assola (gloriamariaestartere@gmail.com)

Miguelangelo Ziegler Arboitte (miguelangelo.arboitte@ifc.edu.br)

Pedro Henrique Peterle Bernhardt (pedrohpb16@gmail.com)

Gabriel Sartor Rovaris (gaberovaris@hotmail.com)

Emerson Valente De Almeida (emersonv.dealmeida@gmail.com)

Érica Titoni Pereira (ericatitoni@hotmail.com)

Daniela Formiga (danifumiga@outlook.com)

Vanessa Ramos Spido (vanessaspido@gmail.com)

Jeferson Bitelo Junior (jeff.b.jr1530@gmail.com)

Mauricio Duarte Anastácio (mauricio.anastacio@ifc.edu.br)

A difusão do conhecimento em tempos de pandemia do COVID-19 e com o acesso restrito à muitos locais onde antes eram realizadas as atividades de divulgação sobre abelhas no IFC Campus Santa Rosa do Sul, o uso de redes sociais e plataformas on-line ganhou protagonismo, utilizando dessa premissa, o Grupo de Estudos de Abelhas – GEA do IFC Campus Santa Rosa do Sul,

vem utilizando as plataformas on-line Instagram, Facebook e Youtube para disseminar conhecimento sobre abelhas. Nestas plataformas, conhecimentos sobre todos os tipos de abelhas são produzidos: Abelhas com ferrão, abelhas sem ferrão, abelhas nativas, abelhas exóticas e já naturalizadas em nossos biomas, abelhas solitárias, abelhas sociais, abelhas parasitas, abelhas coletoras em flores. Nas páginas, o conhecimento vem em forma de vídeos, fotos e textos explicativos e em conjunto, realiza-se contato com os mais diversos criadores de abelhas do país e do mundo, visando a troca de experiências para estabelecer uma troca de conhecimentos previamente adquiridos. Os materiais publicados nas redes sociais são produzidos pelos alunos integrantes do GEA e também com a colaboração de terceiros. Com a coleta de imagens, uma equipe realiza a seleção das melhores fotos e vídeos, redigem os textos explicativos, que são revisados pelos orientadores, e são divulgados no Instagram, Facebook e Youtube. As publicações são realizadas no mínimo duas vezes por semana, normalmente nas terças-feiras e nas quintas-feiras, buscando a formação de um padrão nas datas. Após a divulgação das imagens e das informações na página oficial do grupo, muitos colaboradores ou espectadores tem compartilhado o conteúdo em suas redes sociais privadas, produzindo um efeito ainda maior na disseminação do conhecimento produzido. Por meio de caixas de diálogo, o grupo também recebe e troca ideias com diferentes expectadores, conhecedores do assunto ou leigos, visando ainda mais o compartilhamento de informações. O perfil conta atualmente com 140 publicações distintas, com aproximadamente 2.200 seguidores no Instagram, 770 membros no Facebook e 480 inscritos no Youtube. As publicações dos “stories” no Instagram chegam a alcançar 300 contas, enquanto as outras publicações já chegaram próximo a 2.200 contas, demonstrando que as páginas atingem em média 1.593 contas distintas semanalmente e possui mais de 442 interações distintas com seus conteúdos. As mídias sociais do GEA têm contribuído para a propagação do conhecimento sobre abelhas. Com a divulgação de atividades e conteúdos sobre esses insetos, muitas pessoas começaram a acompanhar o perfil demonstrando interesse na criação e conservação das abelhas.