

MICTI - AMPLA CONCORRÊNCIA - ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - 19.  
OUTRA

### **SANTA CATARINA: A OITAVA MARAVILHA**

*Maira Da Luz Dias (mairadaluzdiasdias22@gmail.com)*

*Duani Laís Ebele Horst (duanilais@gmail.com)*

*Saimon Joás Dos Santos Pollheim (blockstrikejogo021@gmail.com)*

*Erick Lian Ebele Selva (ericklian44@gmail.com)*

*Tiago Luiz Moda (tiago.moda@ifc.edu.br)*

*Jean Werner (jean.werner@ifc.edu.br)*

*Diego Carlos Muller (diego.muller@ifc.edu.br)*

*Eder Aparecido De Carvalho (eder.carvalho@ifc.edu.br)*

Santa Catarina é uma das 27 unidades federativas do Brasil. Trata-se de Estado localizado na região Sul do país. É uma unidade federativa turística, e a fim de promover aos cidadãos do Brasil o conhecimento das belezas naturais, arquitetônicas, gastronômicas, etc - o Projeto aqui apresentado, “Santa Catarina: A Oitava Maravilha”, busca ilustrar (por meio de um canal no YouTube) estas riquezas – seja no âmbito do turismo, negócios ou de oportunidades de trabalho. Sendo assim, o objetivo, por meio de vídeos (elaborados e postados via canal no You Tube – criado para fins deste projeto), é apresentar as belezas do Estado de Santa Catarina e as oportunidades:

passeios turísticos e cidades com oportunidades de negócios e trabalhos. Estima trazer conhecimento de forma totalmente gratuita e alternativa/didática. Ilustrar um roteiro turístico. A proposta de apresentação não se restringi ao Médio Vale do Itajaí ou Litoral – mas pretende buscar apresentar todas as regiões: Caminho dos Canyons, Caminho dos Príncipes, Vale Europeu - dentre outras. O maior desejo, com esta ação (Projeto: “Santa Catarina: A Oitava Maravilha”), é que a comunidade local, regional ou nacional - conheça a história e as belezas naturais deste belo Estado catarinense – da, por que não, “Oitava Maravilha”. O Projeto surge como um meio de ilustrar não só as belezas naturais, como também monumentos e oportunidades de trabalho/negócios – da região. Diante do exposto, o Projeto aqui descrito, visa valorização da identidade do nosso Estado e promover a divulgação das cidades e tradições catarinenses: lazer, turismo e trabalho/oportunidades. Quinzenalmente, o Projeto, por meio de um canal no YouTube – criado a partir desta proposta e intitulado “Santa Catarina: A Oitava Maravilha”, interpretará a realidade de uma cidade da região catarinense e destacará os espaços de turismos, lazer, trabalho e negócios – podendo mesclar monumentos, belezas naturais, o artístico, a culinária, gastronomia, etc. Meta é mostrar os principais pontos turísticos associado a oportunidades de trabalho. Claro que não faltará curiosidades e amostragem dos grandes eventos promovidos. Isso tudo somado ao conhecimento e trocas adquiridas pelos inseridos no projeto - especialmente no que tange os alunos bolsistas e voluntários. Ou seja, o Projeto em tela promove o diálogo com a comunidade externa (e interna) e propicia espaço para absorção de conhecimentos sobre o belo Estado de Santa Catarina. Importante ressaltar que o projeto em tela também buscará explorar/ilustrar (nos casos que abarca o turismo) os melhores períodos para visitação. Tentar explanar que também há eventos naturais adversos que podem ocorrer em determinadas épocas do ano. Assim, a escolha dos passeios devem prezar pelas datas e períodos mais seguros. Nada melhor que planejar (organizar) as viagens e passeios com a maior segurança possível – consequentemente, o maior aproveitamento da mesma. A criação do canal no YouTube (citado acima), pode ser primordial e não deixará de ser uma oportunidade de levar ao turista o conhecimento quanto às belezas – mas também quanto a atenção necessária em casos de adversidades naturais e climáticas.

