

MICTI - AMPLA CONCORRÊNCIA - ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - 12.
CIÊNCIAS HUMANAS - EDUCAÇÃO

**REDES SOCIAIS DIGITAIS: INCENTIVANDO MULTIPLICADORES A
DISSEMINAR CONHECIMENTOS ACADÊMICOS QUE PROMOVAM A
INCLUSÃO SOCIAL EM COMUNIDADES VULNERÁVEIS**

Marli Fátima Vick Vieira (marli.vieira@ifc.edu.br)

Anelise Destefani (anelise.destefani@ifc.edu.br)

Grasiela Voss (grasiela.voss@ifcedu.br)

Cristiane Tagliari Corrêa (cristiane.correa@ifc.edu.br)

Neiva Maria Batista Vieira (neiva.vieira@ifc.edu.br)

Daniele Francisco (daniele.frco@gmail.com)

Kauan Wesley Corrêa Da Cunha (kaka.wesley@gmail.com)

O programa ReCicLa - ReCicLagem de Resíduos como Complemento de Renda em Araquari, concretiza ações sociais que minimizam o orçamento doméstico em comunidades vulneráveis, tendo como um dos parceiros a Associação de Moradores do Bairro Itinga – AMORABI. Devido a pandemia, as metas foram reestruturadas e passou-se a utilizar mídias digitais, nasce assim o projeto “Redes Sociais Digitais”, com objetivo de incentivar multiplicadores digitais do conhecimento acadêmico confiável, produzido pelos projetos de extensão que integram o programa: “Recuperando o solo - horta comunitária”, “Reaproveitando o alimento - receitas de baixo custo” e o “ReUsa - reutilização

de Resíduos para produção de produtos de limpeza”. Para alcançar os objetivos delineados utilizou-se entre as estratégias metodológicas: da criação de grupos no WhatsApp para agilizar a comunicação entre a comunidade externa, bolsistas e coordenadoras; de pesquisas, estudos e testes que conduziram à definição das ferramentas CANVA e o PICSART para produção de conteúdo digital; de reuniões entre os envolvidos e parceiros no intuito de alinhar objetivos, coletar informações e planejar ações; da captura de áudios, vídeos, fotos, textos das atividades e ações realizadas, material que posteriormente foram selecionados, editado, revisado, produzido conteúdo e compartilhado nas redes sociais criadas. Ainda foram realizadas lives e oficinas online, administradas tecnicamente pelos bolsistas que realizaram: testes e simulações; lista de presença; produção de certificados; liberação de chats, etc. Para adesão de mais seguidores, entre as estratégias adotadas, são compartilhadas nas mídias dos projetos postagens dos parceiros: @inst_movimento; @associazone_nhandeara; @amorabi_itinga e mídias comunidade interna do IFC. Outra estratégia foi a criação de uma cartilha explicativa, com informações confiáveis sobre o sabão e sua produção, realizada por coordenadores e bolsistas em parceria com a @associazone_nhandear. Criou-se também um QR CODE da cartilha que possibilita incentivar mais multiplicadores dessas ações. As etapas metodológicas já realizadas possibilitou os seguintes resultados estatísticos: a live da produção de sabão obteve 187 visualizações, no chat ocorreram comentários e questionamentos, após a finalização da live foram gerados 35 certificados; o Instagram do @recicla.extensão possui 29 postagens, 210 seguidores, +1.944% contas alcançadas, +8.100% de interações com conteúdo; o @planteicolhi possui 42 postagens, 599 seguidores, +24.9% de aumento nas contas, +137% de interações e @reaproveitandoalimentos_ifc possui 12 postagens, 165 seguidores, +0.6% no total de seguidores, +800% no total alcançado. Entre os resultados qualitativos: um multiplicador das ações foi a Associazione Culturale Nhandeara, parceria realizada com contato pelas redes sociais, que levou a cartilha à comunidade ribeirinha N. Sra Dos Navegantes no rio Aurá (Belém –PA), como também a divulgação por um jornal local da oficina de sabão realizada para as mulheres da ocupação Jardim das Oliveira, de Araquari. Em resumo, o caminho metodológico apresentou resultados significados no incentivo de multiplicadores do conhecimento

confiável em comunidades vulneráveis, indo além do alcance físico do entorno do Campus. A equipe do programa segue as diretrizes do plano de contingência do IFC. Existem ainda atividades que estão sendo programadas à continuidade dos objetivos. O fomento ao projeto é realizado pelo IFC - PROEX - Ed. 63/2020.