

MICTI - AMPLA CONCORRÊNCIA - ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - 03.
CIÊNCIAS AGRÁRIAS - MEDICINA VETERINÁRIA

**PROGRAMA DIVERPET: MÍDIAS DIGITAIS E AÇÕES EXTENSIONISTAS EM
TEMPO DE PANDEMIA - RESULTADOS PARCIAIS.**

Clara Beatriz Silva (clarabeatrizsilva@gmail.com)

Karla Rafaela Miranda (karlarafaelamiranda@gmail.com)

Ana Letícia Baggenstoss (analeticiaba@gmail.com)

Hariany Branco Ferreira Da Silva (harianybranco@terra.com.br)

Maria Giovanna De Araújo Menezes (mariagiovanna.menezes@gmail.com)

Mirela Dobrotnick (mi.dobrotnick@gmail.com)

Édina Oliveira (oliedinaoli@gmail.com)

André Luis Fachini De Souza (andre.fachini@ifc.edu.br)

Eunice Akemi Kitamura (eunice.kitamura@ifc.edu.br)

As ações extensionistas executadas pelas instituições de ensino enaltecem a real importância à sociedade durante a pandemia de COVID-19. Diante das dificuldades enfrentadas neste difícil período pela comunidade, ressaltaram-se as ações de projetos em benefício ao homem. O Programa DiverPet continua neste desafio com a manutenção das atividades extensionistas e ações de formas remotas com o auxílio de ferramentas como a internet e mídias digitais, devido ao isolamento social imposto por esta enfermidade viral de fácil

transmissão. A ótima saúde e o bem-estar de cães e gatos associados à manutenção da saúde ambiental, por meio da prática da reciclagem e sustentabilidade, beneficiam a saúde humana, confirmando a importância desta harmonia para o planeta. Os objetivos do presente trabalho foram: educar a comunidade para a boa prática de saúde e bem-estar dos animais de estimação com a prática do enriquecimento ambiental, por meio da reciclagem em confecções de brinquedos com materiais de baixo custo. Utilizou-se na metodologia como ferramentas, as plataformas digitais Instagram® (@diverpetifc) e Facebook® (Programa DiverPet) para postagens semanais de vídeos tutoriais de confecções de brinquedos com materiais recicláveis de baixo custo, boletins informativos sobre a COVID-19 e postagens diversas com enfoque sobre a saúde de cães e gatos, educando o público. Os dados destas redes sociais foram coletados e avaliados. O evento “Brinquedoteca DiverPet - Recriação para ação social na pandemia de COVID-19” contou com a participação da comunidade após a recriação decorrente a pandemia. Os resultados parciais das redes sociais no período de Outubro de 2020 a Agosto de 2021 obteve no Facebook® 4.438 de alcance, 340 curtidas e 19 comentários e no Instagram® 6.053 de alcance, 1.283 curtidas e 93 comentários. A ferramenta de análise de percepções “Insights” das plataformas demonstrou que o público alcançado é em sua maioria mulheres, de 18 a 24 anos, do município de Joinville – SC e atingindo o Paraná, São Paulo e Minas Gerais. A “Brinquedoteca DiverPet” com 16 participantes composta por funcionárias da empresa terceirizada do IFC-Araquari e seus familiares, além da doação de itens alimentícios e atividades domiciliares desenvolvidas pelas participantes contou com as confecções de brinquedos com materiais recicláveis e interação com a prática do enriquecimento ambiental com seus animais de estimação, imagens das atividades e interações foram registradas e a avaliação aplicada. Na avaliação geral o aproveitamento foi de 78,9%, na avaliação dos brinquedos o destaque foi o “Comedouro” atingindo 100% de acertos e o brinquedo “Rolinho” com 83,3%, somente uma pessoa não realizou as avaliações, com base nas informações e imagens registradas o evento em formato recriado atingiram os objetivos. O Programa DiverPet participou de eventos científicos com apresentações orais de trabalhos divulgando os resultados das atividades e também como ouvintes de palestras, o que contribuiu no aprimoramento da oratória e redação das acadêmicas, bem como

a ampliação de conhecimentos sobre a prática extensionista nacional. Conclui-se que ações extensionistas adaptadas e recriadas para o formato remoto foram eficazes atingindo excelente qualidade na educação da comunidade. Agradecimento ao suporte financeiro de Bolsa Graduação-Edital 41/2020-PROEX-IFC.