

La relación entre inteligencia emocional y personalidad en estudiantes universitarios españoles

Sergio HIDALGO-FUENTES

Universidad de Valencia (España)

Isabel MARTÍNEZ-ÁLVAREZ

Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA (España)

María Josefa SOSPEDRA-BAEZA

Universidad de Valencia (España)

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la inteligencia emocional y el modelo de personalidad de los Cinco Grandes. Una muestra de 430 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 18 y los 69 años ($M = 21'41$; $DT = 4'99$) completaron el *Trait Meta Mood Scale* (TMMS-24; Salovey, Mayer, Goldman *et al.*, 1995) y el *Ten Item Personality Inventory* (TIPI; Gosling, Rentfrow y Swann, 2003). El análisis de correlación realizado muestra cierto solapamiento entre las dimensiones de la inteligencia emocional y los factores de los Cinco Grandes. Los resultados de los análisis de regresión están en línea con el modelo de inteligencia emocional rasgo y apoyan la asociación entre determinados factores de los Cinco Grandes (particularmente extraversión y estabilidad emocional) y las dimensiones de la inteligencia emocional. El presente estudio contribuye a expandir la literatura sobre las relaciones entre la inteligencia emocional y la personalidad.

Palabras clave: inteligencia emocional, personalidad, Cinco Grandes, educación superior.

Abstract

The goal of this research is to analyze the relationship between emotional intelligence with the Big Five personality model. A sample of 300 undergraduate students between the ages of 18 and 69 ($M = 21.41$; $SD = 4.99$) filled the Trait Meta Mood Scale (TMMS-24, Salovey, Mayer, Goldman *et al.*, 1995) and the Ten Item Personality Inventory (TIPI; Gosling, Rentfrow, & Swann, 2003). The correlation analysis performed shows some overlap between the dimensions of emotional intelligence and the Big Five factors. The results of the regression analyses are in line with trait emotional intelligence model and support the association between certain factors of the Big Five (particularly with extraversion and emotional stability) and the dimensions of emotional intelligence. The present study contributes to expanding the literature on the relationships between emotional intelligence and personality.

Keywords: emotional intelligence; personality; Big Five; higher education.

La inteligencia emocional es un constructo que ha recibido una gran atención en múltiples ámbitos durante las últimas décadas desde que fue introducido por Salovey y Mayer (1990) y popularizado gracias al *bestseller Inteligencia Emocional* publicado por Daniel Goleman en 1995. Tradicionalmente, en la literatura sobre inteligencia emocional, se ha diferenciado entre dos tipos principales de modelos teóricos: los modelos de habilidad y los modelos de rasgo (Fernández-Berrocal y Extremera, 2006). Los

primeros se componen de las habilidades de la persona para percibir, asimilar, comprender y regular las emociones y se evalúan, generalmente, mediante pruebas de rendimiento máximo (Mayer y Salovey, 1997). Mientras que los modelos de rasgo entienden la inteligencia emocional como un constructo multidimensional compuesto por una combinación de rasgos emocionales y de personalidad que interactúan de forma constante y que se mide mediante cuestionarios de autoinforme (Petrides y Furnham, 2000). Independientemente

Dirección del primer autor: Departamento de Psicología Básica. Facultad de Psicología. Av. Blasco Ibáñez, 21. 46010 Valencia. *Correo electrónico:* sergio.hidalgo@uv.es

Recibido: marzo de 2021. *Aceptado:* junio de 2021.