

Dykinson Ebook

**ÉTICA,
COMUNICACIÓN
Y
GÉNERO**

Debates actuales

**JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS
SERGIO MARÍN CONEJO**

Editores

ISBN: 978-84-1324-746-5

CONTENIDO

Introducción: A propósito del debate entre disciplinas transversales, ética, comunicación y género - Sergio Marín-Conejo

BLOQUE I

Crisis del periodismo y riesgos éticos - Rogério Christofolletti

La revolución contra el estado en los orígenes de internet - María Luisa Soriano González

Periodismo y responsabilidad social empresarial: informar para la democracia - Leonardo Suárez Montoya

El papel de la audiencia activa en la rendición de cuentas de los medios: posibilidades y límites en el caso español - Alejandro Perales

La evolución de la privacidad en las guías de ética periodística - Rogério Christofolletti - Ricardo José Torres

Ecosistema de fake news en España. Una aproximación al análisis de los portales de noticias falsas y su implicación en la creación de opinión pública - Fátima Vila Márquez

Códigos éticos y deontológicos y normativa legal en el ejercicio del periodismo económico. Una propuesta de adaptación a la nueva realidad mediática - Yolanda Berdasco-Gancedo - David Blanco Herrero

Democracia y televisión de mala calidad. La vulneración de los derechos de los telespectadores en los magazines - Rosa M^a Ferrer Ceresola

Ética y comunicación de la ciencia en las universidades y centros de investigación españoles: análisis de la situación y perspectivas - Francisco Fernández Beltrán - Rosana Sanahuja - Alicia Andrés - Susana Barberá

Análisis y evolución del discurso emocional de Carles Puigdemont en televisión - Laura María Caramelo Pérez

El cosmopolita y sus pensamientos desde el enfoque periodístico en la sociedad ecuatoriana - Yamil De Haz Cruz - Sally Ruales De Haz - Edgar Ramírez Zúñiga - Janet Parra Cruz

La eliminación del “linchamiento mediático” entre las modificaciones de la ley de comunicación en el Ecuador ¿un retroceso en derechos de las audiencias? - Ingrid Viviana Estrella Tutivén - Saadda Dolores Fatuly Adum - Christian Ríos Pazmiño

La teoría de derecho preventivo del consumo en la publicidad digital - Camilo Alfonso Escobar Mora

La cláusula de conciencia por los futuros periodistas: la relación entre derecho y responsabilidad al no firmar una noticia - Manuel García-Borrego - Álvaro López-Martín

La representación de los ‘millennials’ en la prensa: el caso de El País y La Vanguardia - Álvaro López-Martín - Manuel García-Borrego

Comunicación, resultados y enseñanza primaria en la cárcel de Málaga - Antonio Nadal Masegosa - Alba Ballesteros Rivera

Cobertura y tratamiento informativo del zika en Ecuador: análisis de las noticias de los diarios nacionales el universo y el telégrafo - Tania Orbe - Katicnina Tituaña - Eric Samson

Publicidad oficial mexicana y narcotráfico: 12 años de legitimación del conflicto - Hermes Ulises Prieto Mora

La crónica roja del diario extra: influencia sociocultural de su discurso - Alicia Katherine Ulpo Carangui - Marjorie Denise Ramírez López - Shirley América Cabrera Almeida - Claudia Liliana Pezo Cunalata

La responsabilidad de los medios de comunicación desde su filosofía organizacional con las audiencias y ciudadanía en América Latina y Europa - Rebeca Illiana Arévalo Martínez - Mercedes Cancelo Sanmartín

Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano - Elena Real Rodríguez - María del Mar López Talavera - David Parra Valcarce

Autorregulación profesional y comunicativa frente a regulación en el periodismo español: sentido, justificación, efectividad y complementariedad - Elena Real Rodríguez

El tratamiento informativo de la inmigración en el caso tarajal en El País y ABC - Susana Castillo-Tamayo - Rubén Domínguez-Delgado

Testando estrategias discursivas: entre la deontología periodística y el análisis semiótico - Yolanda Martínez Suárez - Saleta De Salvador Agra

Ética: desde el derecho que nos ronda - Inmaculada Mengual Bernal

Los certificados de calidad y medioambiente en las asociaciones deportivas náuticas - Paula González Redondo

La manipulación informativa: un medio de desinformación - Inmaculada Caro Rodríguez

Slow journalism: una apuesta actual por la ética de la comunicación - Joan Carles Cánovas Miranda

The scientific and cultural aspects of journalism through the analysis of the daily el-watan newspaper - Yahiaoui Zahir - Khene Djamel

Desafíos en la era digital: identidad hipermedial, alfabetización mediática e inclusión digital - Jorge Alberto Hidalgo Toledo

El hombre digital en la comunicación interpersonal desde los aportes de I. Lepp y E. Lévinas - Mercedes Milagro Sarapura Sarapura

El derecho al olvido en la era digital - Laura Caballero Trenado

BLOQUE II

Dilemas éticos frente al embarazo adolescente mexicano análisis de una campaña mediática - Luis Alfonso Guadarrama Rico

La bruja {des}vestida: del grabado renacentista al fotograma contemporáneo. Pervivencias y transformaciones de una simbología sexista (Parte I) - M^a Cristina Hernández González

Coeducación, literatura infantil y juvenil y crítica literaria feminista - M^a Encarnación Carrillo García

El papel de los medios de comunicación ante el problema de la violencia de género: de la información, al compromiso - Nereida Cea

Equidad y género como principios de inclusión social - Liliana Cárdenas Morales

Mujeres en el periodismo: cómo se cubre el conflicto social - Natalia Ix-Chel Vázquez González

Comunicar la justicia desde la perspectiva de género: propuesta simbólica de representación de Mary Daly - Antonina Maria Wozna

Prevención de la violencia de género a través de la mediación en un contexto educativo concertado - José Luis González Sodis - Juan J. Leiva Olivencia

El velo como signo de identidad - María Ángeles Goicoechea Gaona - María Victoria Goicoechea Gaona

El impacto de la comunicación internacional digital en la formación de un movimiento masculinista global - Juan Luis López Aranguren

Medios de comunicación y construcción de la realidad. Análisis del tratamiento sobre publicaciones de violencia de género - Paula Santofimia Reverte

La perspectiva de género en la educación superior: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Ivette Flores Jiménez - Ruth Flores Jiménez - Noemí Vega Lugo

No disparen a la mensajera. Análisis de tres casos de agresiones a mujeres periodistas - Ruth De Frutos - Ana Jorge Alonso

Periodismo para la paz como agenda pendiente para la alerta de género - Guillermina Díaz Pérez - Natalia Ix-Chel Vázquez González

Estereotipos y nuevas representaciones del lenguaje de género en spots publicitarios difundidos por la televisión ecuatoriana durante 2016-2017 - Alicia Elizundia Ramírez - Myriam Alvarez Yaulema

Manipulación, sexismo y exclusión social en el debate audiovisual - Guillermo Bermúdez González - Antonio Villanueva Martín - Gloria Santiago Méndez

Análisis del tratamiento ético-informativo de las noticias sobre violencia de género: el caso de Svetlana Orlova - Aurora Edo Ibáñez

La percepción del sexismo por parte de los consumidores de juguetes: estudio de caso - M^a Elena Estévez Carmona

Evaluación y formación de jóvenes indígenas: promoción de la igualdad de género en la Amazonía - Rafael Sanz-Gálvez - Beatriz Montes-Berges - María Aranda - Ana. I. Parejo-Montes

El mito andrómeda en la sociedad visual - Ana M. Muñoz-Muñoz - M. Mar Martínez-Oña

Accountability y culturas periodísticas en España: Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación de la Comunidad de Madrid - Paula Santofimia Reverte

Ética, Comunicación y género.

29 de junio de 2020

Códigos éticos y deontológicos y normativa legal en el ejercicio del periodismo económico: una propuesta de adaptación a la nueva realidad mediática.

Yolanda Berdasco-Gancedo
Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA

David Blanco Herrero
Universidad de Viena

ISBN 9788413247465

RESUMEN:

Existen varios problemas en el nuevo entorno de difusión de las informaciones periodísticas y no sólo, pero sí de forma muy evidente, en las que se relacionan con las finanzas y los asuntos de índole económico. Por una parte, la necesidad de adaptación de los códigos y los libros de estilo tradicionales que no pueden dar respuesta a algunas de las dudas y de las necesidades que surgen a los profesionales que actualmente trabajan con estas informaciones a diario y por otra, la revisión de las cuestiones legales que sirven de marco a la profesión periodística para que estén en consonancia con los nuevos tiempos y se redefinan, de forma muy clara, las fronteras entre ética y legalidad.

PALABRAS CLAVE:

Difusión de informaciones, Finanzas, Ética, Periodismo económico, Realidad mediática.