

Artículo completo publicado en:

Martínez-Cano, F. J., Cuenca Orellana, N., & Rodríguez Pérez, M. P. (Eds.) (2021). *Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades*. Madrid: Fragua.

## **Respetables, noticiables, víctimas y privilegiadas: análisis del discurso mediático sobre las lesbianas en la llamada prensa seria.**

**Carolina Arrieta**

Universidad a Distancia de Madrid

<https://orcid.org/0000-0002-5734-132X>

### **Resumen**

Los discursos hegemónicos como el político, el religioso, el médico o el mediático, legitiman unas opciones a favor de otras y dan forma a lo legal y a lo permitido en las distintas sociedades al tiempo que recogen y perpetúan los estereotipos en los sistemas cognitivos de la ciudadanía (van Dijk, 2003, 2011, 2012). Para la sociedad heteronormativa, los sujetos homosexuales y, en concreto, las mujeres lesbianas, han presentado históricamente una amenaza al orden establecido (familia heterosexual, monógama y unida a la maternidad).

En épocas pasadas, la concepción de las mujeres lesbianas permaneció ligada a los mitos de los discursos religioso y médico sobre la homosexualidad: las lesbianas malas y masculinas se basaban en el mito de la inversión y las lesbianas eróticas, en el de la perversión (Gimeno, 2008). Bien es cierto que, tiempo después, también coincidiendo con la despatologización de la homosexualidad por la ciencia, parece haberse superado estos estereotipos con modelos LGTBI+ triunfadores e integrados socialmente (Guasch, 2013).

En este capítulo se exploran las claves discursivas que han posibilitado las representaciones del lesbianismo en la prensa española en la última década. Para ello, se analiza el contenido noticioso del que son protagonistas las mujeres lesbianas y el tratamiento discursivo que se les ha otorgado cuando han sido protagonistas. Desde el

análisis crítico discursivo se reflexiona sobre la influencia de los discursos hegemónicos en las representaciones que se realizan del lesbianismo en la actualidad.

### **Palabras clave**

Análisis crítico del discurso, lesbianas, representaciones, discurso mediático.

## **1. Introducción**

En un clarividente estudio sobre la representación de la que fue víctima Dolores Vázquez por parte de la prensa escrita de nuestro país en el popular caso del crimen de Rocío Wanninkhof, Beatriz Gimeno (2008) llega a afirmar que Vázquez fue acusada de asesinato por ser lesbiana. Con ninguna prueba en contra por parte de la investigación policial, tan solo con indicios, el lesbianismo se convirtió en la prueba de delito que el jurado popular necesitó para acusar a Dolores Vázquez de asesinato, con la inestimable colaboración de los medios de comunicación, que articularon un discurso lleno de prejuicios y estereotipos que promovió esa actitud de recelo, desconfianza y aversión hacia la acusada.

La sentencia que recibió Dolores Vázquez fue una consecuencia del tratamiento que la prensa dio al caso, que a su vez se vio influenciado por las representaciones de las que habían sido objeto las lesbianas en los discursos hegemónicos como el religioso, el médico, el político o el mediático (Llamas, 1998).

Los discursos influyen en la cognición por medio de las representaciones –o conceptos sobre realidades–, que a su vez influyen en la sociedad por medio de las actitudes que activan esas representaciones y esos discursos (van Dijk, 2009, 2011, 2012). Esas representaciones no solo promueven el prejuicio sexual, sino que influyen en las personas, en este caso en las propias lesbianas, que adquieren esos referentes como modelos de vida (Llamas, 1997).

Este trabajo indaga sobre los tipos de discursos y representaciones que la llamada prensa seria ha construido sobre las mujeres lesbianas en la época pos matrimonio

igualitario, de 2005<sup>1</sup> a 2020. En esta etapa, las parejas compuestas por personas del mismo sexo han podido disfrutar del derecho al matrimonio en igualdad de condiciones que sus compatriotas heterosexuales. Este reconocimiento jurídico, político y social ha venido a normalizar las vidas de las mujeres lesbianas. La meta del trabajo es llegar a saber si también la prensa seria española ha participado en esta normalización. Para ello, este estudio se propone varios objetivos.

## Referencias

- Calvo Borobia, Kerman (2013). Antes de que fuéramos familias: mordazas, homosexualidad y debates parlamentarios en España (1978-1995). En Mérida Jiménez, R. (coord.) *Minorías sexuales en España (1970-1995); textos y representaciones* (pp. 27-45). Barcelona: Icaria.
- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Madrid: Ariel.
- Comas, Dolors (6/11/2013). La representación de las mujeres en los medios de comunicación. *Eldiario.es*.  
Recuperado de:  
[https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto\\_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion\\_1\\_5182031.html](https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion_1_5182031.html)
- Gimeno, Beatriz (2008). *La construcción de la lesbiana perversa: visibilidad y representación de las lesbianas en los medios de comunicación: el caso de Dolores Vázquez-Wanninkhof*. Barcelona: Gedisa.
- Gómez Beltrán, Iván. (2017). El sujeto lésbico en el cine español dirigido por mujeres: el caso de Marta Balletbó-Coll:Costa Brava (1995) y Sévigné (2004). *Asparkía*, 31, 29-46  
Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6035/Asparkia.2017.31.2>
- Guasch, Oscar (2013). La construcción cultural de la homosexualidad masculina en España (1970-1995), en Mérida Jiménez, R. M. *Minorías sexuales en España (1970-1995): textos y representaciones*, (pp. 11-25). Barcelona: Icaria.

---

<sup>1</sup> La ley 13/2005 por la que se permitía el acceso de parejas compuestas por personas del mismo sexo al matrimonio fue aprobada el 30 de junio de 2005 en el la Congreso de los Diputados.

- Llamas, Ricardo (1997). *Miss Media*. Barcelona: La Tempestad.
- Llamas, Ricardo (1998). *Teoría torcida*. Madrid: Siglo XXI.
- López Díez, Pilar (ed.). (2004). La mujer, las mujeres y el sujeto del feminismo en los medios de comunicación. *Manual de información en género*. Madrid: IORTV (RTVE) e Instituto de la Mujer.
- Parlamento Europeo (2018). Igualdad de género en el sector de los medios. Recuperado de: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL\\_STU\(2018\)596839\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/596839/IPOL_STU(2018)596839_EN.pdf)
- Melero, Alejandro (2014). Arquetipos gay y lesbiano en el cine de la Transición. En Nash, Mary (coord.). *Feminidades y masculinidades: arquetipos y prácticas de género* (pp. 271-294). Madrid: Alianza.
- Pelayo, Irene (2011). Imagen filmica del lesbianismo a través de los personajes protagonistas en el cine español (Tesis doctoral). Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Platero, Raquel (2008). Las lesbianas en los medios de comunicación. Madres, folclóricas y masculinas. En Platero, Raquel (coord.) *Lesbianas, discursos y representaciones* (pp. 173-190). España: Melusina.
- Sánchez del Pulgar Legido, Rosa María (2017). Homosexualidad latente en el cine del siglo XX. *Femeris*, 2(2), 99-118.
- van Dijk, Teun A. (1983). *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona: Paidós.
- van Dijk, Teun A. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.
- van Dijk, Teun A. (2011). *Sociedad y Discurso: Cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona: Gedisa.
- van Dijk, Teun A. (2012) *Discurso y Contexto. Una aproximación cognitiva*. Barcelona: Gedisa.
- van Leeuwen, Theo (1996). The representation of social actors in discourse. En Caldas Coulthard, Carmen Rosa y Malcolm Coulthard (eds.), *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*. (pp. 32-70). Londres: Routledge.
- Wodak, Ruth y Meyer, Michael (eds.). (2009). *Methods of Critical Discourse Analysis*. [Kindle DX version]. Obtenido de Amazon.com

