

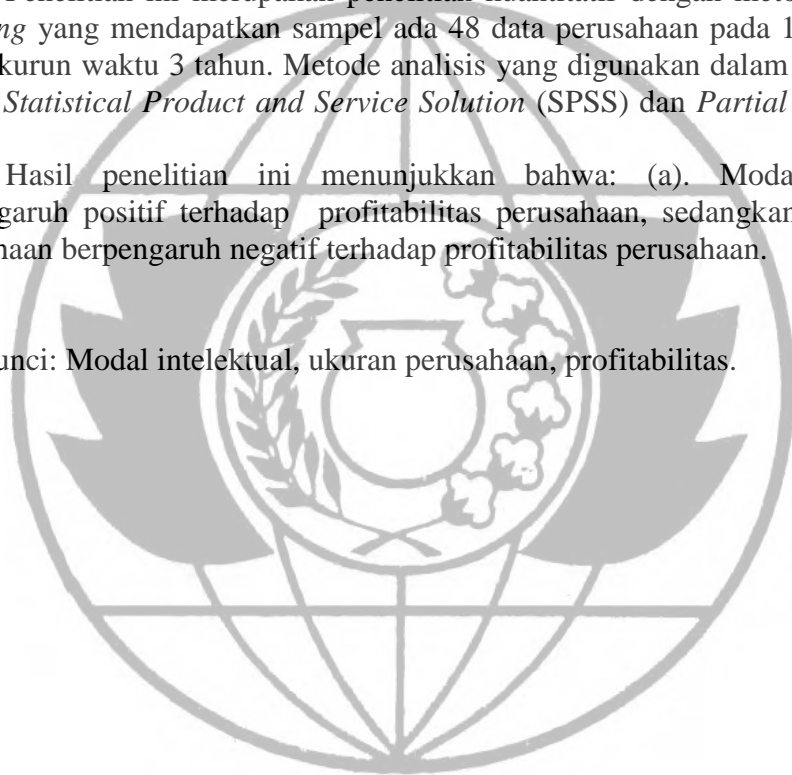
## ABSTRAK

Di dalam lingkungan bisnis yang terus menerus berubah-ubah, menuntut sebuah perusahaan untuk menjalankan bisnisnya dengan menggunakan berbagai cara agar mampu bertahan. Tingkat persaingan bisnis yang semakin ketat juga dapat mempengaruhi perusahaan dalam memilih strategi bisnis yang dijelankannya, sehingga sebuah perusahaan membutuhkan sesuatu yang bisa dijadikan keunggulan. Adanya penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh modal intelektual dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 sampai 2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *purposive sampling* yang mendapatkan sampel ada 48 data perusahaan pada 16 perusahaan dalam kurun waktu 3 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) dan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a). Modal intelektual berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan (b). Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: Modal intelektual, ukuran perusahaan, profitabilitas.



## ABSTRACT

In In the changing business world, it forces companies to do business in various ways in order to survive. The increasingly fierce level of business competition also affects the company in choosing the right business strategy, therefore the company needs something that can be used as an advantage. This study aims to examine the effect of intellectual capital and firm size. The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2017-2019 period.

This research is a quantitative research using purposive sampling method. Data obtained from 48 companies with 16 companies in a period of 3 years. Furthermore, the analytical method used in this study uses Statistical Product and Service Solution (SPSS) and Partial Least Square (PLS).

The results showed that (a). Intellectual capital has a positive effect on company profitability, while (b). firm size has a negative effect on company profitability.

Keywords: Intellectual capital, company size, profitability.

