

# VU Research Portal

## Eens gegeven, blijft gegeven

Lodder, Arno R.

### ***published in***

Tijdschrift voor Internetrecht  
2008

[Link to publication in VU Research Portal](#)

### ***citation for published version (APA)***

Lodder, A. R. (2008). Eens gegeven, blijft gegeven. *Tijdschrift voor Internetrecht*, 1(2), 27.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

### **E-mail address:**

[vuresearchportal.ub@vu.nl](mailto:vuresearchportal.ub@vu.nl)

# Eens gegeven, blijft gegeven

A.R. Lodder

Op termijn denk ik dat de NS business card, waarmee via internet tot 1 minuut voor vertrek een kaartje kan worden besteld, de niet geheel soepel lopende OV Chipcard zal vervangen.

Politici hebben vooralsnog vertrouwen in de Chipcard, zo bleek na het bezoek van een zes koppige kamerdelegatie aan Londen. In het *Parool* van 6 mei 2008 lezen we: 'Ze kijken ons hier buitengewoon glazig aan als we praten over hackers'. De man op de straat begrijpt ook niks van de commotie in Nederland: 'waar maken jullie je druk om?' Het is maar een krantenbericht, maar illustreert mooi de veelal gebrekkige kennis van techniek (hackers?) en het mede daarom grote vertrouwen daarin (commotie?).

Op internet speelt vertrouwen een cruciale rol. Niet altijd is duidelijk met wie op afstand wordt gecommuniceerd en dat kan natuurlijk een onbetrouwbaar bedrijf of persoon blijken. Slechte ervaringen op internet voeden wantrouwen. De Europese Unie meent nu dat de consument geholpen moet worden. Na een begin 2007 verschenen Groenboek<sup>1</sup> wordt momenteel gewerkt aan een eind 2008 te verschijnen voorstel richtlijn,<sup>2</sup> die overigens een bredere strekking kent dan enkel consumentenbescherming op internet.

Het probleem van dit soort reguleringsinitiatieven is dat ze beperkt worden toegepast en gehandhaafd, zoals bij de richtlijn 97/7/EG inzake overeenkomsten op afstand (afdeling 9A boek 7 BW) en richtlijn 2000/31/EG inzake de elektronische handel. Daarnaast worden door dergelijke maatregelen mogelijk de betrouwbare bedrijven en personen nog betrouwbaarder, maar de niet te vertrouwen gevallen hou je niet tegen. Zo zullen de nieuwe regels de oplichting van een flink aantal afnemers op Marktplaats.nl voor meer dan 10.000 euro door een jongen van net 18 jaar niet voorkomen.<sup>3</sup> Ook internet-daters met een verleden als veroordeelde moordenaar van hun vrouw zijn moeilijk te weerhouden van het leggen van erotische of andere contacten.<sup>4</sup> Gelukkig zijn dit incidenten en is er geen reden dergelijke populaire internetstekken te gaan mijden.

Wellicht kan in lijn met het beperkte belang dat de gemiddelde burger aan privacy hecht er een internetcertificaat komen waarmee hij de identiteit van andere internetgebruikers desgewenst kan vaststellen. Dit zal vast op grote schaal gebruikt gaan worden en kan een aantal problemen inzake vertrouwen in internet verhelpen. Wel zijn er tenminste twee gevaren.

Het eerste is dat degenen die niet een certificaat gebruiken veelal ten onrechte niet vertrouwd zullen worden, vgl. de leuze 'ik heb niets te verbergen' en veelal daaruit a contrario getrokken conclusies.

Een ander probleem heeft te maken met het vrijgeven van je identiteit, iets waar de ook in dit nummer besproken richtlijn van het College bescherming persoonsgegevens op ziet. Veel mensen realiseren zich immers niet wat ook een bekend persoon als Bob Dylan pas na enige tijd duidelijk werd: 'dat privacy iets is wat je wel kan verkopen, maar wat je niet terug kan kopen.' Voor persoonlijke informatie geldt zeker op internet 'eens gegeven, blijft gegeven'. Identiteit en internet zal nog wel enige tijd een issue blijven, waarbij vooralsnog gebruikers eigenlijk vooral te veel vertrouwen hebben.

---

1 COM(2006) 744 final, Herziening van het consumentenacquis, 08.02.2007.

2 Proposal for a Framework Directive on consumer contractual, aldus EU commissaris Meglena Kuneva op 14 november 2007 tijdens Stakeholders' Conference on the 'Review of the Consumer Acquis'.

3 Rechtbank Middelburg 23 april 2008, *LJN* BD0409.

4 Rechtbank Amsterdam, 17 april 2008, *LJN* BC9829.