

ребенку. / Л.А. Горячева, Л.Г. Кругляк – СПб.: 2008. – 192с.

2. Лютова Е.К. Шпаргалка для взрослых: Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми. / Е.К. Лютова, Г.Б. Моница – М., 2000. –192 с.

3. Моница Г.Б. Гиперактивные дети: психолого-педагогическая помощь. Монография. / Г. Б. Моница, Е. К. Лютова-Робертс, Л. С. Чутко – СПб.: Речь, 2007. – 186 с.

4. Панков М.Н. Актуальность дифференциальной диагностики синдрома дефицита внимания с гиперактивностью / М.Н. Панков, Л.Ф. Старцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 3-1. – С. 118-119; URL: <http://exeducation.ru/ru/article/view?id=9682> (дата обращения: 22.03.2019).

5. Сиротюк А.Л. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью Диагностика, коррекция и практические рекомендации родителям и педагогам. / А.Л. Сиротюк – М.: Сфера, 2005. – 128с.

УДК: 159:99

**Ушакова Е. С., Бутарова А. Д, Потураев Д. С.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ,
ПОДВЕРЖЕННЫХ АСМР-ЭФФЕКТУ**

Кафедра клинической психологии и педагогики
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

**Ushakova E. S., Butarova A. D., Poturaev D. S.
PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE PEOPLE SUBJECT TO
ASMR-TO EFFECT**

Department of clinical psychology and pedagogy
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: ushakovakatyalol@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрен феномен АСМР и его взаимосвязь с ведущей репрезентативной системой, степенью внушаемости, полезависимостью-полenezависимостью и сенсорной чувствительностью.

Annotation. In article, we considered a phenomenon of ASMR and its interrelation with the leading representative system, suggestibility degree, field dependence and field independence and touch sensitivity.

Ключевые слова: феномен АСМР, сенсорная чувствительность, репрезентативная система, полезависимость-полenezависимость, склонность к психологическому индуцированию.

Key words: ASMR phenomenon, touch sensitivity, representative system,

field dependence and field independence, tendency to psychological induction.

Введение

Динамика и бешеный ритм жизни требуют от человека постоянной сосредоточенности, концентрации внимания и огромной траты жизненных сил и ресурсов. Это становится причиной стрессов и частых перепадов настроения. Людям бывает сложно расслабиться. Поэтому актуальной проблемой психологии в нынешнее время является поиск способа, который бы позволил человеку справиться со стрессом. Люди для себя открыли такой феномен как Автономная Сенсорная Меридианальная Реакция (АСМР). Его природа на данный момент остается неясной и не имеет научного объяснения. Однако, множество людей ежедневно смотрят большое количество АСМР-контента на YouTube. За несколько последних лет сложилось масштабное и устойчивое сообщество людей, которые используют АСМР-контент, пополняют его, совершенствуют, и такое сообщество постоянно растет. По словам зрителей, от просмотра таких видео они получают эффект АСМР-наслаждения. Также эти видео помогают людям справляться с тревогой, расслабиться и заснуть после тяжелого и насыщенного дня. Значение такого влияния на человека очень велико.

По мнению невролога Эдварда Дж. О'Коннора, изложенному в газете «Corsair» (Колледж Санта-Моники), препятствием к подробному изучению феномена АСМР является отсутствие такого стимула, который вызывал бы АСМР-эффект у всех без исключения людей [1].

Сложности научного изучения феномена АСМР связаны с тем, что универсального стимула, который мог бы сработать для каждого АСМР-чувствительного человека, не существует. Но интерес учёных продолжает расти [2].

На фоне популярности АСМР контента на мультимедийных площадках и положительных отзывов о расслабляющем эффекте среди многочисленного сообщества людей, заинтересованных в данном материале. А также на фоне малоизученности механизмов АСМР-феномена, нас заинтересовала перспектива провести эмпирическое исследование и более подробно изучить его особенности на выборке конкретно АСМР-чувствительных реципиентов.

Мы предположили, что преобладающее число реципиентов в выборке имеет кинестетическую репрезентативную систему, и они не являются внушаемыми (не склонны к психологическому индуцированию).

По нашему мнению, у таких людей должна быть высокая сенсорная чувствительность, т. е. способность реагировать на слабо выраженную стимуляцию, потому что авторы, создавая АСМР-видео, используют чувствительные микрофоны для записи тихих звуков. Также мы выдвинули гипотезу о том, что АСМР-эффект не воспринимается как целый образ в аудио и видео ряде, т. е. большинство реципиентов должны быть полнезависимыми.

Цель исследования – выявить взаимосвязь между АСМР-эффектом и ведущей репрезентативной системой, степенью внушаемости (склонности к

психологическому индуцированию), полезависимостью-полenezависимостью и сенсорной чувствительностью.

Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 23 человека, подверженных АСМР-эффекту и использующих данный контент на YouTube. Использовались следующие методики. Тест на репрезентативную систему «Вижу, слышу, чувствую!», тест на определение того, в какой форме получаемая информация наиболее удобна и значима [0]. Методика диагностики склонности к психологическому индуцированию. С. В. Клаучек, В. В. Деларю, тест «Внушаемость» [0]. Методика диагностики темперамента (формально-динамических характеристик поведения) Стреляу Я., Митина О., Завадский Б., Бабаева Ю., Менчук Т., вопросы по шкале сенсорная чувствительность [0]. Методика «Фигуры Готтшальдта» на выявление полезависимости-полenezависимости [0].

Исследование проводилось в форме онлайн-тестирования в течение двух дней. В первый день люди предварительно прошли опрос о том, знают ли они, что такое АСМР, если да, то смотрят ли они данный контент на YouTube. Далее мы отобрали именно тех, кто смотрит АСМР-видео – участников нашего исследования. Во второй день каждый из них прошел четыре методики, описанные выше. Стандартные значения определялись, исходя из нормативных показателей по методикам, применённых в исследовании.

Результаты исследования и их обсуждение

Для обработки полученных данных был использован одновыборочный критерий t-Стьюдента. Было выявлено, что лица, подверженные АСМР-эффекту, характеризуются выраженными показателями полenezависимости (среднее значение по выборке – $3,5 \pm 2,04$). Эмпирическое значение t-критерия составило 2,4 (при $df = 22$, $p = 0,03$). Они способны сопротивляться влиянию конфликтующих фоновых признаков при восприятии зрительных форм и связей, способность воспринимать целое, вычленять стимулы из контекста.

Гипотеза о том, что АСМР-эффект не связан с доминированием целого образа в аудио и видео ряде, который воспринимает человек – подтверждена. Это значит, что он способен преодолевать контекст, что помогает ему более избирательно подходить к дифференцировке частей в образе восприятия данного контента.

Также было выявлено, что большинство лиц, подверженных АСМР-эффекту, обладают кинестетической репрезентативной системой – 13 человек (56,5 %). Они основывают свои действия большей частью на своих ощущениях. Они обращаются к собственным внутренним чувствам и состояниям. Для того чтобы «прожить», почувствовать ситуацию необходимо больше времени, чем, например, представить ее (визуализировать).

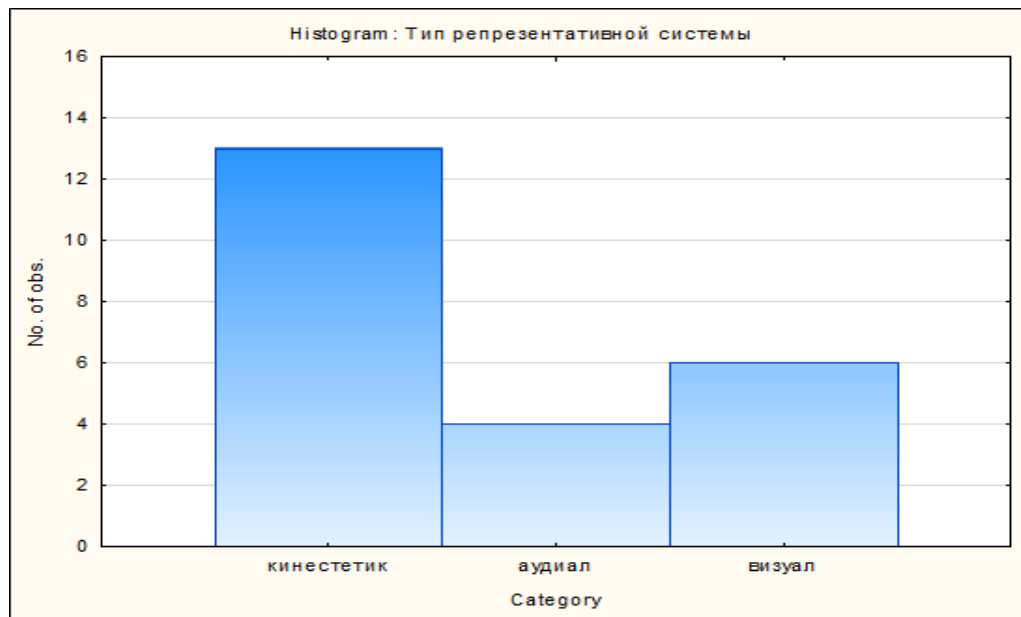


Рис.1.Соотношение репрезентативных систем участников исследования

На рисунке мы видим подтверждение нашей гипотезы о том, что преобладающее число реципиентов имеют кинестетическую репрезентативную систему.

Выявлено, что лица, подверженные АСМР-эффекту, характеризуются низкой внушаемостью (среднее значение по выборке – $10,2 \pm 2,43$). Нормативные значения внушаемости в выборке ниже стандартных. Эмпирическое значение t-критерия составило $-2,63$ (при $df = 22$, $p = 0,01$). Они в меньшей мере подвержены внешним воздействиям, чем легко внушаемые.

Было выявлено, что лица, подверженные АСМР-эффекту, характеризуются низкой сенсорной чувствительностью (среднее значение по выборке – $16,2 \pm 0,38$). Эмпирическое значение t-критерия составило $-0,11$ (при $df = 22$, $p = 0,91$). Они не обладают способностью реагировать на слабо выраженную стимуляцию (на стимулы с низкими показателями интенсивности). Гипотеза о преобладании реципиентов с высокой сенсорной чувствительностью не подтвердилась. Различение более тонких характеристик сенсорной информации о мире оказалось недостаточно значимым показателем в нашем исследовании. Это значит, что АСМР – феномен остается открытым для изучения его воздействие на человека не обязательно будет зависеть от тонкостей восприятия стимулов сенсорной системой.

Выводы

Данное исследование является новаторским в области психологии человека. При изучении библиотек и журналов, было найдено мало альтернативных разработок и аналогичных исследований по теме АСМР-эффекта

Выделенные гипотезы имеют место быть на практическом уровне и могут представлять интерес для дальнейшего изучения АСМР-феномена и выявления еще большего числа психологических особенностей людей, подверженных АСМР-эффекту.

Список литературы:

1. Психиатрия. Новый психический феномен – АСМР. URL: http://doctormikhailov.ru/psikhiatriya/article_post/novyuy-psikhicheskiy-fenomen-asmr (Дата обращения 17.02.2019)
2. NEUROLOGICAblog. ASMR. URL: <https://theness.com/neurologicablog/index.php/asmr/> (Дата обращения 17.02.2019)
3. Тест на репрезентативную систему. Вижу, слышу, чувствую! URL: <http://www.nlp12.ru/diagnostics/represent/> (Дата обращения 18.02.2019)
4. Методика диагностики склонности к психологическому индуцированию. Тест на внушаемость. URL: <http://www.medpsy.ru/library/library040.php> (Дата обращения 18.02.2019)
5. Методика диагностики темперамента (формально-динамических характеристик поведения) / Стреляу Я., Митина О., Завадский Б. и др. // URL: <https://www.twirpx.com/file/1415903/> (Дата обращения 18.02.2019)
6. Методика «Фигуры Готтшальдта» URL: <https://www.psyoffice.ru/3-0-praktikum-00299.htm> (Дата обращения 18.02.2019)

УДК 36:364.04

Фидаилова Л.М., Бурлуцкая М.Г.
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ
ОНКОЛОГИЧЕСКИХ БОЛЬНЫХ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ
РАБОТЫ

Кафедра социальной работы и социологии медицины
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Fidailova L.M., Burlutskaya M.G.
SOCIO-PSYCHOLOGICAL REHABILITATION OF ONCOLOGICAL
PATIENTS AS A PART OF SOCIAL WORK

Department of social work and sociology of medicine
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

E- mail: kirgb-fidailova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные нарушения, связанные с ситуацией болезни. Пациенты, страдающие онкологическими заболеваниями, являются одним из главных объектов социально – психологической реабилитации.

Annotation. The article describes the main violations associated with the situation of the disease. The patients suffering from oncological diseases are one of the main objects of social and psychological rehabilitation.

Ключевые слова: социальная реабилитация, социально-психологическая