

пропаганды здорового образа жизни среди населения. Наиболее эффективно, по мнению студентов размещать социальную рекламу пропаганды здорового образа жизни в интернете и на телевидении, так как эти площадки в наше время наиболее популярны среди молодёжи.

Однако, анализируя социальную рекламу Екатеринбурга многие студенты указывают на такие недостатки, как непонимание терминологии и смысла рекламы, отсутствие красивых и ярких лозунгов и картинок, неправильное определение целевой аудитории и носителей рекламы

Несмотря на все минусы социальной рекламы в г. Екатеринбурге, она имеет обратную связь с обществом и является способом целевого воздействия в решении актуальных социальных проблем. Развитие социальной рекламы в Екатеринбурге обусловлено тем, что изменилось отношение не только государства, но и обычных людей к сложностям в социальной сфере.

Список литературы:

1. Булыгина И.И. Пропаганда здорового образа жизни как составляющая гражданско-патриотического воспитания / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, А.В. Елисеев // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - №4 – С.28-43.

2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/ru/> (дата обращения: 16.02.2019).

3. Баянова Л.И. Здоровый образ жизни учащихся как составная часть валеологической культуры / Баянова Л. И. // Актуальные проблемы педагогической науки. - Казань, 2010. - № 6.- С.121-122.

4. Мандель Б. Р. Социальная реклама: учебное пособие / Б.Р. Мандель Издательство: "Вузовский учебник, Инфра-М". - 2012.- 304 с.

5. Романов А.А. Социальная реклама: проблемы и перспективы / А. А. Романов // Экономика, статистика информатика. – 2010.- № 6.- С. 13-45.

УДК 159.9.07

Краева О.В., Носкова М.В.

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Кафедра клинической психологии и педагогики
Уральский государственный медицинский университет
Екатеринбург, Российская Федерация

Kraeva O.V., Noskova M.V.

VALUE-SEMANTIC MOTIVATIONAL CHARACTERISTICS OF THE PROFESSIONAL CHOICE OF STUDENTS OF MEDICAL UNIVERSITY

Department of clinical psychology and pedagogy
Ural state medical university
Yekaterinburg, Russian Federation

Аннотация. В статье раскрываются ценностно-смысловые мотивационные характеристики профессионального выбора студентов медицинского вуза. Представлены результаты анкетирования. В исследовании приняли участие студенты-первокурсники лечебно-профилактического, педиатрического, стоматологического факультетов Уральского государственного медицинского университета.

Annotation. The article reveals the value-semantic motivational characteristics of the professional choice of medical students. Presents the results of the survey. The study was attended by first-year students of treatment-and-prophylactic, pediatric, and dental faculties of the Ural State Medical University.

Ключевые слова: студенты, медицинский вуз, профессиональный выбор, ценности, мотивация.

Key words: students, medical school, professional choice, values, motivation.

Введение

Выбор профессиональной деятельности врача предъявляет особенные требования к личностным качествам студентам. В связи с этим важно на начальном этапе обучения в вузе определять психологическую готовность к будущей профессии и ценностно-смысловые, мотивационные характеристики выбора профессии. На наш взгляд, основными факторами, способствующими профессиональному становлению и успешности, являются осознанная осмысленность и мотивированность студента в правильном выборе профессии и высоким желанием постигать знания, умения, приобретать навыки из учебной деятельности, тем самым формируя компетентную способно конкурентную личность. Мотивация, с одной стороны, определяется как комплекс факторов, предопределяющих поведение человека, а, с другой, как побуждение к активности, обуславливающее ее направленность. Также мотивацию рассматривают как процесс психической регуляции конкретной деятельности [1].

На основании теоретического анализа по проблематике мотивов поступления в высшее учебное заведение, можно сказать о том, что мотивы у всех разные и во многом определяются социально-экономическими изменениями современного общества. Основными мотивами поступления в вуз называют следующие: желание находиться в кругу студенческой молодежи, широкая сфера применения профессии, соответствие профессии интересам и склонностям человека, ее творческие возможности. Кроме них, можно выделить и такие мотивы, как получение диплома о высшем образовании или нежелание идти в армию. С помощью нашего исследования, мы сможем изучить удовлетворение, каких потребностей ждут студенты от профессии врача и основу их мотивации на пути становления профессиональной карьеры.

Согласно закону Йеркса – Додсона, эффективность деятельности зависит от силы мотивации. То есть, чем сильнее побуждение к действию, тем выше результативность деятельности. Поэтому научной проблемой нашего исследования является определение ценностно-смыслового мотивационного отношения к выбору профессии врача.

Цель исследования – изучить ценностно-смысловые мотивационные характеристики профессионального выбора у будущих врачей.

Проведенный нами теоретический анализ источников по проблеме исследования позволил выдвинуть гипотезу: существуют различия в характеристиках ценностно-смысловой и мотивационной сфер студентов к определению профессионального выбора.

Научная новизна исследования

- разработана авторская анкета на выявление ценностно-смысловых мотивационных характеристик профессионального выбора будущих врачей;
- показаны ценностно-смысловые мотивационные характеристики профессионального выбора студентов медицинского вуза.

Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие студенты 1-го курса лечебно-профилактического, педиатрического, стоматологического факультетов Уральского государственного медицинского университета (г. Екатеринбург), средний возраст участников составил $18,1 \pm 0,8$ лет. Всего приняли участие 147 человек. Нами была разработана авторская анкета, включающая в себя закрытые вопросы поливариантной формы, закрытые вопросы дихотомической формы, открытые вопросы.

Результаты исследования и их обсуждение

По результатам опроса можно сделать выводы, что большинство студентов (36%) задумались о профессии врача в старшем школьном возрасте. Одна треть опрошенных (29%) ответили, что профессия врача их привлекла со среднего школьного возраста, 18% будущих врачей указали на ответ «с дошкольного среднего возраста», 12% респондентов – «с младшего школьного возраста», 4% студентов, к сожалению, не задумывались о профессии врача. И 1% опрошенных ответили, что именно во время обучения в колледже у них выявилось желание продолжить медицинский путь, и стать врачом.

На вопрос «Что побудило вас выбрать профессию врача?» – желание быть нужным, востребованным, помогать обществу побудило выбрать профессию врача у 41% опрошенных. Одна пятая часть студентов (19%) сказали о том, что благодаря их родителям, они захотели стать врачами. Одна четвертая часть обучающихся (25%) изучали, до поступления в университет, медицину, имели интерес в получении данных знаний. У 6% будущих врачей пришло осознание того, что это их призвание, во время получения среднего медицинского образования. И 6% поступили по случайности. Также в этом вопросе предлагался другой ответ. Мы получили следующие ответы: «Всегда была интересна работа мозга человека», «мечта, а для неё необходимо медицинское образование», «уважение и почет среди людей».

От профессии врача возможность быть востребованным ждут 22% опрошенных, возможность самореализоваться – 21% студентов, возможность хорошо зарабатывать 19% будущих врачей.

В данном вопросе можно отметить, что от профессии врача, в силу разных взглядов общества, отношение к врачам может отличаться от представлений студента. Столкновение его ожиданий и не соответствующей реальности может вызвать разочарование. Возможность развиваться, заниматься научной деятельностью предпочитают всего лишь 18% респондентов, хотя на сегодняшний день, это неотъемлемая часть одного из видов деятельности становления профессионального пути врача. Возможность быть в высокоинтеллектуальном, дружном коллективе предпочитают 18% студентов. На открытый вопрос «другое», мы получили ответ: «возможность помогать людям». Данный вопрос был сформулирован таким образом, чтобы выявить скрытые ожидания, т.к., скорее всего, если бы присутствовал вариант ответа «помогать людям», то его выбрало бы большинство студентов, а в данной ситуации, об этом вспомнили всего 4 человека.

Мы знаем, что путь к становлению профессии врача, очень тяжелый и длинный, требующий высокого уровня развития когнитивных процессов. Нам интересно было узнать, как студенты воспринимают процесс обучения. Так, 52% опрошенных устают, но проявляют познавательный интерес, поэтому получают удовольствие от процесса обучения, 38% студентов ждут, когда начнутся клинические дисциплины, 8% будущих врачей очень устают, и, кажется, что это не их деятельность и всего лишь 1% обучающихся легко воспринимают процесс обучения. Также студенты в варианте ответов «другое» отметили: «просто иду вперед, осознавая необходимость», «очень устаю, ничего не успеваю, начинается депрессия, очень мало времени, но это интересно». Мы считаем, что если студент хочет получить возможность самореализации от профессии врача, то, скорее всего он будет стараться самореализоваться и через учебную деятельность. Из за сложного процесса обучения, он может столкнуться с обратным эффектом, как видно во втором свободном ответе.

На вопрос «Что бы вы хотели получить от продвижения по карьерной лестнице?», то 36% студентов хотели бы получить развитие профессионализма от продвижения по карьерной лестнице. Это самый популярный ответ и можно сделать вывод, что студенты стремятся к саморазвитию и хорошему качеству своих знаний. От продвижения по карьерной лестнице получить признание хотели бы 25% опрошенных. Достаточно большой процент выбрал подобные ответы и в прошлых вопросах. Это говорит о недостатке самоутверждения и возможность исправить это через общество. От продвижения по карьерной лестнице получить материальное вознаграждение хотели бы 21% будущих врачей, по 9% – возможность влиять на развитие медицины и свободу своей деятельности.

Мы предлагали респондентам выбрать наиболее значимое слово для них, связанное с профессией врача. Так, для 35% опрошенных наиболее значимым

словом является достижения, 28% – отметили «признание», 14% – «творчество», 12% – «вознаграждение», 10% – «команда», также указали на ответы «жизнь», «помощь».

На вопрос «Что Вас больше всего замотивирует выполнять сложные сверхурочные задания?», 25% студентов указали на ответ «вызов – возможность доказать себе, что я смогу сделать это на высшем уровне», что говорит о желании самореализоваться, 23% респондентов указали на интересную задачу, 21% – дополнительная оплата, 17% обучающихся считают возможность заявить о себе, 15% студентов полагают, что если процесс важен для достижения целей общего дела. Некоторые студенты указали на ответ «отчисление».

Для профессионального становления профессии врача важна поддержка и одобрение со стороны родителей. В связи с этим мы задали вопрос «Как складываются ваши отношения с родителями?». У значительной части студентов (67%) преобладают хорошие отношения с родителями и достаточным вниманием от них, 26% обучающихся считают, что у них хорошие отношения, но не всегда хватает от них внимания и 7% респондентов ответили, что они не в самых лучших отношениях. 86% опрошенных из полных семей и 24% – из неполных семей.

Выводы

Таким образом, изучение ценностно-смысловых мотивационных характеристик профессионального выбора студентов медицинского вуза обусловлена тем, что многие обучающиеся не до конца осознают, в чем на самом деле заключается их профессиональная деятельность. По данным социологических исследований, мотивация студентов не возникает в вузе, учащиеся «приносят» с собой индивидуальные особенности, свой характер, свой тип высшей нервной деятельности, сформировавшиеся в семье, внутрисемейными и родственными взаимоотношениями, благополучием или неблагополучием, в котором происходило это формирование.

Потребность самореализации в профессии врача у студентов возникла благодаря поддержки со стороны родителей и желания продолжать медицинские династии. Результаты опроса показали, что большинство студентов стремятся к профессиональному становлению врача. Для них важен профессионализм, признание. У них доминируют познавательные мотивы обучения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты позволяют выявлять индивидуальные особенности профессионального выбора, вносить коррективы в деятельность студента при выборе профессии, давать рекомендации по развитию тех или иных качеств личности, необходимые для будущей профессии. Эти результаты могут использоваться при психологическом консультировании студентов, а также в рамках профориентационной работы со школьниками.

Список литературы:

1. Носкова М.В., Бескова А.С., Булыгина Д.В. От академической мотивации обучающихся – к качеству образования / Вестник Уральского государственного медицинского университета. – 2016. – № 4. – С. 80-83.

УДК 61:001.89

Кузенбай Э.Ж., Мурат А.С., Адырбек А.Б.
АНАЛИЗ ОЦЕНКИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ
МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ НА ВЫЗОВАХ СКОРОЙ ПОМОЩИ

Кафедра скорой неотложной медицинской помощи
Казахский национальный медицинский университет имени С. Д.
Асфендиярова
Алматы, Республика Казахстан

Kuzenbay E.D., Murat A.S., Adyrbek A.B.
ANALYSIS OF THE ASSESSMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS
OF MEDICAL WORKERS IN THE AMBULANCE

Department of emergency medicine
Asfendiyarov kazakh national medical university
Almaty, Republic of Kazakhstan

E-mail: esmira922@gmail.com

Аннотация. В статье ставится задача оценить коммуникативные навыки медицинских сотрудников бригады СМП. Особенности службы СМП усложняет медицинскому персоналу бригады придерживаться всех элементов коммуникации. По результатам исследования выявлена необходимость совершенствования коммуникативных навыков в экстренных случаях. Так как умение правильного их применения является одним из главных качеств медицинских работников.

Annotation. The article aims to assess the communicative skills of the medical staff of the Emergency Medical Assistance team. The features of the Emergency Medical Service make it difficult for medical teams to adhere to all elements of communication. The study revealed the need to improve communication skills in emergency cases. Since the ability to properly apply them is one of the main qualities of medical professionals.

Ключевые слова: коммуникация, навыки, медицина.

Key words: communication, skills, medicine.

Введение

В структуре причин неблагоприятных медицинских исходов - плохая коммуникация составляет 67% и стоит на первом месте (Joint. Comission, 1995-