

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvaniro (2016). *Metedologi Penelitian Untuk Public Relation*. Bandung: Simbiosia
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basu Swasta dan Irawan. (1985). *Manajement Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dedy Mulyana. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro, Ardianto. (2011). *Metedologi Penelitan Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: simbiosia Rekatama Media.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemarga. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler dan Keller. (2009). *Marketing Manajement*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. Keller, K Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14th New Jersey Pearson Education, Jakarta: Erlangga

Lattimore, Dan. Baskin, Otis. Heiman, Suzzette. T. Toth, Elizabeth L. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moelong, L.J. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rodakary

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata: PT. Raja Grafindo Persada.

Sobur, Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu

**Sumber Lain:**

Strategi Komunikasi Pemasaran 372 Kopi Di Bandung. Penelitian ini dilakukan oleh Sri Aulia Fakhunisa 152050160. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung pada tahun 2019.

Strategi Komunikasi Pemasaran D'Orange Coffee Shop Samarinda Untuk Menarik Minat Pengunjung. Penelitian ini dilakukan oleh Ariova Dea Firana. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Kalimantan pada tahun 2013.

Narasi komunikasi Pemasaran Coffee Shop Filosofi Kopi. Penelitian ini dilakukan oleh Nilam Sari 6662140577. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tritayasa pada tahun 2018.

<https://www.pergidulu.com/coffee-shop-baru-bandung-2020/>

(diakses pada tanggal 07 Januari 2021)

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15>

(diakses pada tanggal 10 Januari 2021)

<https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>

(diakses pada tanggal 14 Januari 2021)

<https://makmurjayacoffee.com/>

(diakses pada tanggal 20 januari 2021)