

**ANALISIS STRATEGI BRANDING DESA WISATA GUNUNGSARI  
KECAMATAN MADIUN KABUPATEN MADIUN DALAM  
MEWUJUDKAN KAMPUNG BUDAYA BERBASISKAN BUDAYA JAWA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**DENNY SETIAWAN**

**NIM : 16240487**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**



**ANALISIS STRATEGI BRANDING DESA WISATA GUNUNGSARI  
KECAMATAN MADIUN KABUPATEN MADIUN DALAM  
MEWUJUDKAN KAMPUNG BUDAYA BERBASISKAN BUDAYA JAWA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

**DENNY SETIAWAN**

**NIM : 16240487**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

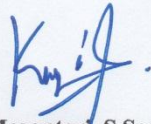
**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh **Denny Setiawan / 16240487** ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

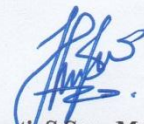
Ponorogo, 21 Januari 2021

Pembimbing I



**Krisna Megantari, S.Sos., M.A**  
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



**Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0702088201

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Denny Setiawan** ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 1 Februari 2021  
Ruang : A – 203  
Pukul : 9.30 – 10.15 WIB

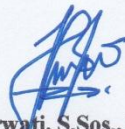
### Dosen Penguji

Penguji I




**Ayub Dwi Anggoro, Ph.D**  
NIDN. 0725038605

Penguji II



**Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0702088201

Penguji III



**Krisna Megantari, S.Sos., M.A**  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan



**Ayub Dwi Anggoro, Ph.D**  
NIK. 19860325 201309 13

## HALAMAN MOTTO

*“Dunia ini ibarat bayangan, jika kamu berusaha untuk menangkapnya maka ia akan lari. Tetapi jika kamu membelakanginya maka ia tak punya pilihan selain mengikutimu”*

*“Jangan takut untuk menjadi sosok yang berbeda, tetapi takutlah untuk menjadi sama seperti yang lainnya”*

*“Just Do it Don't Quit”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tugas akhir skripsi ini saya persembahkan kepada Bapak, Ibuk, dan Kakak-kakak ku tersayang yang selalu mensupport dan memberikan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti selalu panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun dalam Mewujudkan Kampung Budaya Berbasis Budaya Jawa dengan lancar tanpa ada hambatan apapun. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafaatnya di Yaumul Akhir nanti.

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan tugas akhir Strata Satu (S1) di jurusan Public Relations Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi, maka peneliti membutuhkan bantuan, arahan, masukan maupun saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggro, S.I.Kom., M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan sekaligus menjadi dosen pembimbing yang selalu



mengingatkan, mengarahkan, memberikan masukan maupun saran selama proses penyusunan tugas akhir skripsi hingga selesai

3. Bapak Eris Satrio Goetomo, S.A.P, selaku Kepala Desa Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Desa Gunungsari
4. Bapak Bernadi Sabit Dangin selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata Sentono Taruno Puroboyo Desa Wisata Gunungsari yang menjadi narasumber utama dalam penelitian ini
5. Bapak Dedy Anggoro, S.Sos dan Bapak Isbani, S.E selaku narasumber dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Madiun
6. Bapak Sumaryo selaku Kamituwo Pelempayung Desa Gunungsari Kabupaten Madiun
7. Bapak Rogi Eko Feriandik, Mas Agus Suhadi, Ibu Yuli, Ibu Yuni, Ibu Wahyu dan Mabak Dias sebagai narasumber dalam penelitian ini
8. Kedua Orang Tua dan kakak-kakak ku atas semua dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi
9. Seluruh teman serta saudara-saudara dari peneliti atas dukungan dan doa terbaik untuk peneliti

Ucapan terima kasih yang tak terhingga atas semua yang telah mendukung, mendoakan, memotivasi, dan mambantu hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Peneliti hanya bisa mendoakan semoga diberikan balasan yang terbaik oleh Allah SWT atas semua kebaikannya dan kontribusinya terhadap

peneliti. Selain itu saran dan kritik yang membangun dalam skripsi ini sangat diharapkan dan dibutuhkan. Terakhir, peneliti berharap semoga melalui tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 21 Januari 2021

Penulis



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denny Setiawan

Alamat : Jalan Halmahera No. 7 RT. 26 RW.06 Kelurahan Oro-Oro Ombo  
Kecamatan Kartoharjo Kota Madiun

NIM : 16240487

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

**Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun  
Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Budaya Berbasiskan**

**Budaya Jawa** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 21 Januari 2021

Yang menyatakan,



(Denny Setiawan)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

<b>A. Kajian Teori</b> .....	13
1. Strategi .....	13
2. Brand .....	14
3. Branding .....	15
4. Strategi Branding .....	16
5. Teori Brand Expression .....	16
<b>B. Kerangka Pikir</b> .....	20

## **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Tempat dan Waktu</b> .....	24
<b>B. Jenis Penelitian</b> .....	24
<b>C. Data dan Sumber Data</b> .....	25
<b>D. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	26
<b>E. Validasi Data</b> .....	27
<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	28

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b> .....	30
<b>B. Susunan Kepengurusan Organisasi</b> .....	31
<b>C. Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari</b> .....	32
1. Brand Positioning .....	33
2. Brand Identity .....	84
3. Brand Personality .....	90
4. Brand Communication .....	96

D. Interpretasi .....	104
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran-Lampiran .....</b>	<b>117</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Desa Gunungsari .....	30
Gambar 2. Plang Desa Wisata Gunungsari .....	37
Gambar 3. Kebersamaan Wisman dengan Masyarakat Desa Gunungsari .....	43
Gambar 4. Kegiatan Wisman di Sawah Desa Gunungsari .....	44
Gambar 5. Pasar Pundensari Desa Wisata Gunungsari .....	51
Gambar 6. Punden Desa Gunungsari di Pasar Pundensari .....	52
Gambar 7. Uang Bambu Pasar Pundensari .....	53
Gambar 8. Bank Pasar Pundensari .....	54
Gambar 9. Suasana Pasar Pundensari di Malam Hari .....	56
Gambar 10. Pedagang Pasar Pundensari .....	57
Gambar 11. Museum Tematik Periodik Purabaya .....	64
Gambar 12. Pengunjung Mengenakan Jarik Batik .....	71
Gambar 13. Tutorial Menggunakan Udeng .....	74
Gambar 14. Hasil Kriya Keris dari Janur .....	76
Gambar 15. Hasil Ukiran Aksara Jawa .....	79
Gambar 16. Banner Peluncuran Kalender 2020 .....	81
Gambar 17. Mural Semar dan Petruk .....	87
Gambar 18. Mural Gareng dan Bagong .....	89
Gambar 19. Mural Kesenian Dongkrek .....	89
Gambar 20. Info Desa Gunungsari di Media Radar Madiun dan Trans 7 .....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pikir .....	20
Tabel 2. Informan Penelitian .....	25
Tabel 3. Model Analisis Data Interaktif .....	28
Tabel 4. Susunan Kepengurusan Perangkat Desa Gunungsari .....	31
Tabel 5. Susunan Kepengurusan Pokdarwis Setopuro Desa Gunungsari .....	32
Tabel 6. Pembabakan Periodesasi Sejarah Museum Purabaya .....	66
Tabel 7. Kalender Event Wisata Desa Gunungsari Tahun 2020 .....	82
Tabel 8. Tahapan Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari .....	104





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teks Wawancara dengan Informan .....	118
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Informan .....	130
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian .....	135

