

BAB II KAJIAN

PUSTAKA

A. Media relation

Dalam buku (Sambo, 2019) Secara sederhana, media relation berarti hubungan setara atau imbal balik antara lembaga atau perusahaan dengan media dalam makna seluas luasnya. Dalam hal ini berarti di perlukan kesamaan persepsi, pikiran serta tujuan antara pimpinan lembaga, tim humas, serta pimpinan setiap bagian agar dapat berkerja secara maksimal dan menjalankan tugas yang telah di tetapkan dalam waktu yang telah disepakati oleh berbagai pihak.

Menurut (Nova) Media relation atau hubungan media adalah aktivitas komunikasi yang di lakukan oleh individu ataupun profesi humas suatu organisasi untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa untuk mencapai tujuan yang maksimal dan berimbang. Dalam hal ini media relation memiliki tujuan mendapatkan serta memperoleh citra yang baik dari suatu instansi untuk masyarakat.

Media relation menurut Frank Jefkins yaitu usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimal atas pesan atau informasi untuk menciptakan pemahaman yang baik bagi masyarakat. Informasi yang baik disini meliputi penggunaan bahasa yang mudah dimengerti banyak kalangan dan tidak memandang usia ataupun gender.

Dalam buku yang sama Melvin L. Sharpe mendefinisikan media relation sebagai hubungan antar organisasi dan media massa. Media massa di sini bisa berupa televise, radio dan internet. Selain itu juga ada media sosial yang sangat mudah dikases dan bahkan untuk saat ini menjadi sebuah kebutuhan bagi sebagian orang.

Ada juga Diah Wardani yang mengatakan bahwa media relation adalah upaya untuk menjalin pengertian serta hubungan baik dengan media massa. Hubungan baik disini tidak hanya bersifat virtual namun harus tercipta juga di kenyataan. (Sambo M. , 2019)

B. Media sosial

Pada buku (Dhifa Nabila)Media sosial adalah salah satu dari berbagai macam jenis media yang di gunakan oleh banyak orang untuk sarana untuk bersosialisasi dengan masyarakat luas serta di manfaatkan sebagai wadah untuk menggali informasi.

Media sosial merupakan sebuah media online yang mana para penggunanya bisa mudah berpartisipasi dan menciptakan konten yang meliputi fotografi maupun videografi. Dalam media sosial seseorang bisa menciptakan duniannya sendiri yang mana dalam dunia tersebut siapapun dapat menekan tombol suka ataupun berkomentar.

Dalam buku (Siti Nurhalimah, 2019)Media sosial adalah sebuah media online dimana pun penggunanya berada, mereka dapat dengan mudah mengakses dan berpartisipasi. Dalam hal ini berarti pengguna media sosial dapat membuat konten memberi informasi atau berkomentar dan dapat dilakukan dengan cepat serta tak terbatas.

Menurut (Willey, 2010)dalam mengoperasikan media sosial terdapat empat teori yaitu :

1. Context, yaitu bagaimana membentuk sebuah pesan atau cerita (informasi) seperti bentuk dari sebuah pesan itu sendiri, penggunaan bahasa maupun isi pesan tersebut.
2. Communication, adalah cara berbagi informasi yang meliputi mendengarkan, merespon atau menambah gambar yang membuat pengguna merasa nyaman dan pesan tersampaikan dengan baik.

3. Collaboration, adalah kerja sama sebuah akun atau perusahaan dengan pengguna di media sosial untuk menciptakan hal baik yang efektif dan efisien.
4. Connexion, yaitu pemeliharaan hubungan yang sudah terbentuk dengan cara melakukan sesuatu yang bersifat berkesinambungan sehingga pengguna merasa lebih dekat dengan akun.

C. Instagram

Diseluruh dunia jumlah pengguna internet sekitar tiga juta ditahun 1994, pada tahun 1996 meningkat hingga dua kali lipat yaitu sekitar enam juta pengguna. Berdasarkan hasil survey, media sosial *instagram* menjadi jejaring sosial yang kerap digunakan dan diminati sebesar 81,1% dari 53 responden. *Instagram* merupakan aplikasi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto dan video menerapkan filter lalu membagikannya. Saat ini untuk menarik lebih banyak pengguna *instagram* meningkatkan fitur mereka dengan menambah yang namanya *instastory* yaitu fitur yang memungkinkan pengguna dapat membuat video dengan durasi beberapa detik serta menambah efek yang telah disediakan lalu membagikannya secara public. (malang)

Sama dengan aplikasi jejaring sosial lainnya *instagram* juga memiliki kelebihan dan kekurangan. Beberapa kelebihannya yaitu:

- a. Gratis, maksudnya untuk mendapat aplikasi ini tidak perlu mengeluarkan biaya, dalam artian hanya perlu memiliki jaringan internet yang stabil lalu bisa diunduh di *play store* atau *apps store*.
- b. Banyak pengguna, disini dimaksud adalah hampir semua masyarakat sudah mengenal yang namanya *instagram*, jadi bisa dipastikan mereka yang memiliki *smartphone* pasti memiliki aplikasi yang satu ini.

- c. Mudah penggunaannya, para pengguna aplikasi ini bisa dengan mudah mengunggah foto ataupun video yang mereka inginkan hanya dalam hitungan menit. Bahkan mereka bisa langsung mengomentari apapun yang mereka inginkan karena juga disediakan kolom komentar.
- d. Media utama berupa foto jadi lebih memudahkan untuk melakukan promosi.

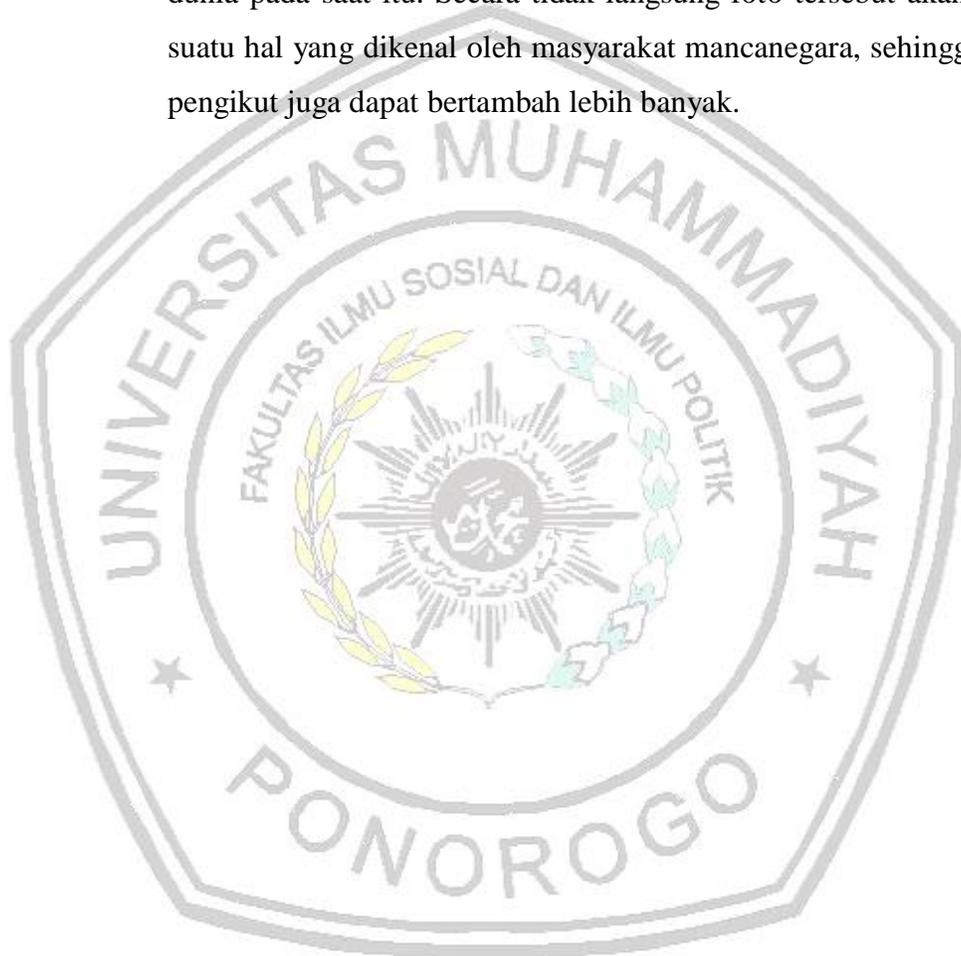
Sedangkan beberapa kekurangan dari *instagram* yaitu:

- a. Harus rajin update konten, dibutuhkan inovasi setiap harinya untuk menambah *viewers* pada konten yang dibuat.
- b. Spamming, biasanya ini terjadi pada kolom komentar
- c. Transaksi yang kurang praktis.

Instagram memiliki fitur-fitur yang tidak berbeda dengan jejaring social lainnya, diantara sekian banyak fitur yang ada di Instagram, ada beberapa fitur yang digunakan oleh @rsoedono dalam menjalankan media relations, fitur tersebut adalah:

- a) Followers (Pengikut). Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Para akun pengikut juga bisa memberikan beberapa pertanyaan atau mengomentari postingan dari pemilik akun .
- b) Upload Foto (Mengunggah Foto). Kegunaan utama dari Instagram adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya. Foto yang dimaksud disini adalah postingan yang menunjukkan kegiatan ataupun aktifitas yang ada di rumah sakit.
- c) Judul Foto. Setelah foto tersebut disunting, maka foto akan dibawa ke halaman selanjutnya, dimana foto tersebut akan diunggah ke dalam instagram sendiri.

- d) Tanda suka (like). Instagram juga memiliki sebuah fitur tanda suka yang fungsinya memiliki kesamaan dengan yang disediakan Facebook, yaitu sebagai penanda bahwa pengguna yang lain menyukai foto yang telah diunggah.
- e) Popular (Explore). Bila sebuah foto masuk ke dalam halaman popular, yang merupakan tempat kumpulan dari foto-foto popular dari seluruh dunia pada saat itu. Secara tidak langsung foto tersebut akan menjadi suatu hal yang dikenal oleh masyarakat mancanegara, sehingga jumlah pengikut juga dapat bertambah lebih banyak.



D. Rumah Sakit Umum Daerah dr. Soedono Madiun

RSUD dr. Soedono Madiun adalah Rumah Sakit Umum Daerah Pemerintah kelas B milik Provinsi Jawa Timur yang berada di bagian Barat – Selatan dari pusat Ibu Kota Provinsi Jawa Timur. Ijin Operasional RSUD dr. Soedono Madiun nomor P2T/7/03.22/02/VI/2017 tanggal 5 Juni 2017 dengan masa berlaku 5 (lima) tahun. RSUD dr. Soedono Madiun ditetapkan sebagai Rumah Sakit Rujukan Regional dengan Keputusan Menteri Kesehatan RI nomor HK.02.2/Menkes/391/2014 tentang Pedoman Penetapan Rumah Sakit Rujukan Regional dan ditetapkan dengan Keputusan Gubernur Jawa Timur nomor 188/359/KPTS/013/2015 tentang Pelaksanaan Regional Sistem Rujukan Provinsi Jawa Timur sebagai rumah sakit rujukan RSUD dr. Soedono Madiun mencakup wilayah kerja Badan Perwakilan Wilayah I (Baperwil) di Madiun. Sebagai rumah sakit rujukan regional RSUD dr. Soedono Madiun mempunyai 2 (dua) pelayanan unggulan yaitu Haemodialisa dan Unit Stroke.

Sebagai Pelayanan Publik RSUD dr. Soedono Madiun melaksanakan pelayanan prima di segala bidang, meliputi :

1. Pelayanan cepat, tepat, berkualitas dan transparan
2. Sistem Pelayanan Terpadu (Pelayanan medis, penunjang medis dan penunjang non medis)
3. Adanya Standar Prosedur Operasional yang jelas

Untuk memenuhi tuntutan masyarakat yang semakin tinggi dan mengikuti perkembangan dunia kesehatan, peningkatan Status RSUD dr. Soedono Madiun berubah menjadi Rumah Sakit Pendidikan Utama Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia Jogjakarta berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor YM.01.06 / III / 7351 / 10 tanggal 2 Desember 2010.

RSUD dr. Soedono Madiun terus menerus berbenah untuk meningkatkan Kualitas Pelayanannya, tahun 2015 RSUD dr. Soedono Madiun mendapatkan sertifikat Akreditasi Rumah Sakit dari Komisi Akreditasi Rumah Sakit (KARS) sebagai pengakuan bahwa RSUD dr. Soedono telah memenuhi Standar Akreditasi Rumah Sakit dan dinyatakan Lulus Tingkat Paripurna.

Tahun 2017 RSUD dr. Soedono Madiun memperoleh Piagam Penghargaan atas prestasinya dalam penerapan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2017 dengan predikat nilai Kategori “A” (memuaskan). Dengan diterimanya piagam penghargaan diharapkan dapat meningkatkan dan mempertahankan prestasi di masa - masa mendatang.

E. Instagram RSUD dr. Soedono Madiun

Seperti yang kita ketahui pada penjelasan sebelumnya RSUD dr. Soedono adalah salah satu rumah sakit yang menggunakan instagram sebagai media untuk berbagi informasi dengan khalayak. Jadi tidak heran jika instagaram mereka banyak diikuti oleh masyarakat, khususnya masyarakat Kota/Kabupaten Madiun.

Akun instagram mereka adalah @rsoedono.

17:02



← **rsssoedono**



263
Posts

6,115
Followers

348
Following

RSUD dr. Soedono Madiun

Hospital

Akun instagram resmi Humas RSUD dr. Soedono Madiun

See translation

www.youtube.com/c/RSUDdrSoedonoMadiun/videos

jalan Dr. Sutomo No.59, Madiun, 63116

Follow

Message

Contact



Donasi 3



Sebaran



COVID-19



Donasi 2



Rekrutn



Seperti yang terlihat diatas ada beberapa ribu akun yang mengikuti akun milik RSUD dr. Soedono tersebut. Selain itu mereka juga aktif membagikan postingan sesuai dengan tema pada hari itu. Contohnya hari pahlawan, hari kartini serta hari bumi. Tidak hanya itu, pada postingan mereka tidak pernah lupa mengingatkan untuk selalu mematuhi protokol kesehatan di era pandemi ini.

F. Kerangka pikir

