

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnolud, Eric J. 2018. *Consumer Culture Theory*. SAGE Publications.
- Deni, Muhammad. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Biaya Pendidikan, Fasilitas Pendidikan, Lokasi Dan Peluang Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Agroteknologi Di Universitas Muhammadiyah Gresik." *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)* 53(9): 1689–99.
- Ekasari, Sindy Yulia. 2019. "Biaya Pendidikan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Stkip Pgri Tulungagung." 7(2).
- Fahriansyah. 2015. "Analisis Pengaruh Biaya Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Terbuka (Studi Pada Mahasiswa UPBJJ-UT Pontianak)." *Integra* 5: 32–50.
- Faizin, Imam. 2017. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah." *Madaniyah* 7(2): 261–83.
- Harahap, Dedy. 2017. "Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara." (November): 8–10.
- Iryani, Nelvia. 2017. "Analisis Pengaruh Jarak, Keamanan, Brand Image, Fasilitas Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh." *Ilmiah Zona Ekonomi* 11(2): 83–95.
- Karina. 2011. "Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma Iii Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang." *Jurnal Administrasi Bisnis*: 2011.
- Kurniawati, Deby Susanti Sudarsono Dyah. 2013. "Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop."
- Lutvia, Sandra. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Gayeng Ponorogo." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Mea, Yosafat Kristianus BaoMaria Helena Carolinda Dua. 2020. "Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan Dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores: Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019." 20(September): 104–17.
- Melvin, K. 2013. "Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya Pendidikan Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Konsumen Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Dalam Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 869–80, 874–75.
- Murti, Tri Kresna. 2019. "Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7(2): 102.

- Nursito, Sarwono. 2016. "Analisis Pengaruh Interaksi Reputasi Perguruan Tinggi Dengan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Perilaku Suportif Mahasiswa." *Kiat Bisnis* 6(3): 245–240.
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Rosidah. 2011. "Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isu Cybercrime (Studi Pada Nasabah BCA Di Surabaya)." *Journal Bussines and economics*.
- Santoso, Adi. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 11(1): 43.
- Santoso, Slamet. 2011. *Statistika*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press. 2014. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jl. Veteran Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sudarmanto. 2017. *Pengelolaan Biaya Pendidikan Di SMP Negeri 1 Grobogan Tahun Pelajaran 2015/2016*.
- Sudarsono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ed. Fl. Sigit. C.V ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sulastiyono. 2009. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suriyani, Komang Winda. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Di Universitas Pendidikan Ganesha." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4(2).
- Syafitri, Anggia. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Musi Rawas."
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

<https://www.solopos.com/kenapa-pts-jadi-pilihan-terakhir-calon-mahasiswa-biaya-salah-satunya-alasannya-1007499>

[https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_prodi/D211433D-4D25-439D-A54E-67A19D63F1AF](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_prodi/D211433D-4D25-439D-A54E-67A19D63F1AF)

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>