

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

Escuela Universitaria
de **Turismo**

IMPACTO DEL ALQUILER DE COCHES EN EL TURISMO DE CANTABRIA

IMPACT OF CAR RENTAL ON TOURISM IN CANTABRIA

ALTAMIRA

DIRECTOR

Ignacio Sariego López



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO
Trabajo Fin de Grado
Curso académico 2020/2021
Fecha de entrega: 28/07/2021

AUTOR: Borja Ruiz Irulegui

TÍTULO: IMPACTO DEL ALQUILER DE COCHES EN EL TURISMO DE CANTABRIA

DIRECTOR: Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto que tiene el alquiler de coches en el turismo de Cantabria. El tipo de investigación es de campo con diseño descriptivo. La población estuvo conformada por cincuenta (50) turistas de Cantabria. Se seleccionó una muestra de treinta (30) turistas de dicha población. La técnica utilizada para desarrollar la investigación es el cuantitativo. Para obtener los resultados se utilizó la técnica de encuesta donde se elaboró un cuestionario que constaba de doce (12) interrogantes para ser respondidas y dar respuestas a los objetivos de investigación. Además, se utilizó la revisión documental. Una vez aplicado el cuestionario se llegó a las siguientes conclusiones: El turismo es una actividad que está en constante evolución, que no se ha quedado anclado en el tópico turístico de sol y playa de los años sesenta, si no que ha dejado a paso a otras modalidades como el turismo rural o cultural y que un vehículo de alquiler ofrece a las personas la libertad de movimiento y horarios que no pueden encontrar en los medios de transporte público.

Palabras clave: Turismo, Alquiler de Coches, Cantabria

ABSTRACT

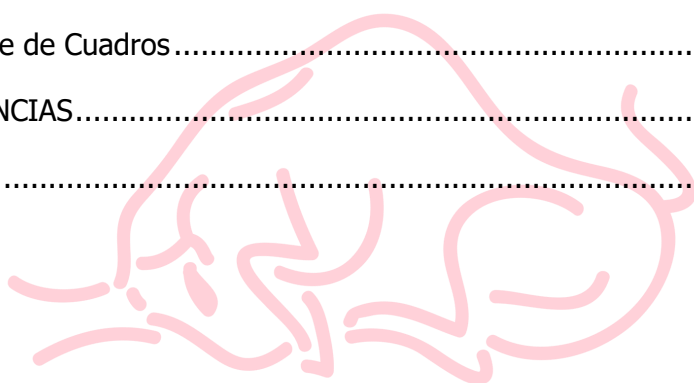
The general objective of this research was to determine the impact that car rental has on tourism in Cantabria. The type of research is field with descriptive design. The population consisted of fifty (50) tourists from Cantabria. A sample of thirty (30) tourists from said population was selected. The technique used to develop the research is quantitative. To obtain the results, the survey technique was used, where a questionnaire was elaborated that consisted of twelve (12) questions to be answered and to give answers to the research objectives. In addition, the documentary review was used. Once the questionnaire was applied, the following conclusions were reached: Tourism is an activity that is in constant evolution, which has not remained anchored in the tourist topic of sun and beach of the sixties, but has given way to other modalities such as rural or cultural tourism and that a rental vehicle offers people the freedom of movement and schedules that they cannot find in public transport.

Keywords: Tourism, Car Rental, Cantabria

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Finalidad	6
1.2 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo General.....	8
1.2.2 Objetivos Específicos.....	8
2. METODOLOGÍA	9
2.1 Ficha Técnica de la Encuesta	11
3. MARCO TEÓRICO/HISTÓRICO	12
4. TURISMO	15
4.1 Cantabria Como Destino Turístico.....	15
4.2 Cantabria, la cuna de la literatura y la cultura.....	19
4.3 Origen del turismo de Cantabria.....	20
4.4 Un paseo por Cantabria en coche.....	21
4.5 Importancia del turismo en el sector de alquiler de coches en España	21
5. SANTANDER CIUDAD DE CANTABRIA.....	23
5.1 Lugares de interés	23
5.2 Rutas por carretera desde Santander.....	24
6. IMPACTO ECONÓMICO EN EL TURISMO DE CANTABRIA.....	27
7. RENTAS DE COCHES EN CANTABRIA.....	29
7.1 ¿Qué ventajas te ofrece el renting de coches?	29
7.2 ¿Cómo encontrar la empresa ideal?	29
7.3 Beneficios de contar con un coche de alquiler	30
8. LA TECNOLOGÍA Y LOS COCHES ELÉCTRICOS EN CANTABRIA	32
8.1 Ventajas de usar Guppy	32
9. TURISTAS EN TIEMPOS DE COVID-19	34

9.1 Los cántabros viajaron Un 20,9% menos que el verano de 2019.....	35
10. ANÁLISIS DAFO	36
11. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	42
12. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES.....	55
12.1 Conclusiones	55
12.2 Recomendaciones	56
13. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS.....	58
13.1 Índice de Gráficos	58
13.2 Índice de Cuadros.....	59
14. REFERENCIAS.....	60
15. ANEXOS	61



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

El mundo está cambiando a una gran velocidad y los distintos sectores que forman la sociedad necesitan adaptarse para no quedarse atrás. Uno de estos cambios ha sido el de los servicios de alquiler, algo que normalmente se relaciona con las viviendas, aunque también se puede aplicar al sector de la movilidad.

Es importante destacar, que a la hora de planificar un viaje, una de las cosas más importantes a considerar es la manera de desplazarse cómodamente en la ciudad de destino, ya que utilizar el transporte público suele ser un dolor de cabeza. Por tal motivo, alquilar un coche sería la opción ideal, ya sea por afición o simplemente para disfrutar de unas buenas vacaciones.

Cabe destacar, que las personas viajan alrededor del mundo para conocer nuevos lugares y hacer turismo. En estos viajes, movilizarse por la ciudad de destino puede convertirse en un problema si se utilizan transportes públicos, ya que pueden ser algo inseguros e incómodos, además de que hacen perder mucho tiempo y más cuando no se conocen las rutas ni los recorridos.

En ese mismo sentido, contar con un coche alquilado, que se pueda reservar con anticipación en la ciudad a la que se vaya a llegar, puede resultar muy oportuno para disfrutar al máximo del viaje y poder desplazarse sin ningún tipo de preocupación.

1.1 Finalidad

La idea del presente trabajo surge de la necesidad de que muchas personas consideradas turistas desean distraer sus mentes y vacacionar en temporadas, es por ello, que surge la idea de estudiar el impacto del alquiler de coches en el turismo de Cantabria, por tal razón, el alquiler de autos es una opción que eligen muchos turistas al momento de vacacionar.

Asimismo, al momento de vacacionar muchos turistas deciden alquilar un auto para hacer su propio recorrido y tener una mayor movilidad en el lugar de destino, para ello existen una serie de beneficios que arrojan los alquileres de autos y ciertos aspectos que se deben tener en cuenta en el servicio de alquiler.

En ese mismo orden de ideas, uno de los principales beneficios de alquilar un auto durante las vacaciones consiste en la comodidad que ofrece el mismo, por lo cual el turista no está sujeto a horarios de autobuses, trenes, embarcaciones, entre otros; ni hacer largas filas para abordarlos. Además de la comodidad, el alquiler de autos ofrece mayor libertad. El turista puede realizar sus propios recorridos, planificar sus propias paradas y desviarse hacia lugares que no figuran entre los principales atractivos turísticos del lugar.

Adicionalmente, otro de los beneficios de alquilar un coche durante las vacaciones radica en su disponibilidad ya que muchos servicios de alquiler de autos ofrecen la posibilidad de tomar un auto en un destino y devolverlo en otro diferente. Esta red amplia de locales le permite al turista realizar plenamente su viaje sin tener que preocuparse por volver a devolver el auto que alquiló.

Por otra parte, permite al turista elegir el vehículo de acuerdo al viaje que va a realizar. Es decir, el turista puede tomar un auto que se adapte a las características del lugar de destino en una determinada ocasión, y luego alquilar otro tipo de vehículo si se dirige a un punto turístico donde el terreno es diferente.

También, es importante destacar, que al momento de alquilar un coche se deben tener en cuenta algunos aspectos o recomendaciones, los cuales se detallan a continuación:

- El turista debe estar atento al contrato de alquiler y sus cláusulas, constatando que los datos sean correctos.
- En el contrato se debe detallar el precio del alquiler y del seguro que se contrata, por eso es importante leerlo detenidamente antes de firmarlo.
- Una vez finalizada la parte del contrato, y antes de comenzar el viaje, se recomienda comprobar que el auto se encuentra en perfecto estado. Para ello, se puede chequear rápidamente las ruedas, las luces, o el interior del vehículo, y en caso de encontrar algún desperfecto comunicárselo a la compañía del servicio de alquiler.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar el impacto que tiene el alquiler de coches en el turismo de Cantabria.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Estudiar la importancia del turismo en la comunidad de Cantabria.
- Definir el impacto del turismo de Cantabria para la economía española.
- Analizar cómo influye el COVID-19 en el turismo de Cantabria y que impacto económico arroja
- Establecer las ventajas que ofrece el renting de coches
- Identificar la manera de encontrar la empresa ideal a la hora de alquilar un coche.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

2. METODOLOGÍA

Para obtener los resultados de la presente investigación se debe establecer la metodología de estudio la cual está integrada por:

El tipo de investigación que es de campo ya que toma datos de la realidad para presentarla y analizarla, y según Arias, F. (2001: 31) señala que consiste en "la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes" es decir, se recolecta información de las personas involucradas.

En cuanto al diseño de la investigación se considerará como descriptiva que, según Balestrini, M. (Ob. Cit: 8), "Infieren en la descripción con mayor precisión, acerca de la singularidades de una realidad estudiada, podrá estar referida a una comunidad, una organización un hecho delictivo, las características de un tipo de gestión, entre otros". Además, se considera descriptiva porque se va detallando como es el turismo de Cantabria, su origen y como se lleva a cabo el alquiler de coches en dicha localidad.

En cuanto a la población, la define Arias, F. (Ob. Cit: 81) como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación". La población de la presente investigación estará conformada por cincuenta (50) turistas que estén vacacionando en Cantabria.

De la población de estudio se tomara una muestra de treinta (30) aficionados para dar respuestas a las interrogantes planteadas.

La técnica utilizada para desarrollar la investigación es el cuantitativo, el cual se basa en métodos estadísticos para asignar valores numéricos a las declaraciones u observaciones, con el propósito de estudiar posibles relaciones entre las variables. Las técnicas cualitativas se pueden considerar todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento. Es decir, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnica de observación y observación participante.

Es de importancia resaltar, que aunque se usan técnicas de orden cuantitativo que miden cantidades porcentuales en las respuestas del cuestionario aplicado, el estudio en sí va dirigido a resaltar variables cualitativas de procedimientos aplicados para poder determinar las resultantes positivas y negativas.

Además, en la presente investigación se utilizará la técnica de Encuesta que según Arias, F. (Ob. Cit: 72-74), tendrá como función "Obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular", es decir, se obtendrá información de la encuesta aplicada a personas involucradas al turismo de Cantabria.

También, se aplicará la revisión documental que, según Arias, F. (Ob. Cit: 27), es "un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales", esto se realizará al analizar e interpretar las referencias teóricas, utilizadas para el sustento de la investigación, como artículos de prensa, documentales, la ficha bibliográfica donde se harán las anotaciones de las informaciones más importantes para esta investigación.

Por otro lado, el instrumento a utilizar será el cuestionario, ya que, según Arias, F. (Ob. Cit: 74) "Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas", en otras palabras, las interrogantes serán diseñadas en base a la selección múltiple y será plasmado por escrito para ser aplicado por el autor de la presente investigación a la muestra seleccionada.

Bajo tales perspectivas, en la presente investigación será construido un cuestionario constituido por doce (12) preguntas consideradas relevantes para el cumplimiento de los objetivos trazados, que permitirá medir las variantes planteadas en esta investigación.

Por otra parte, la técnica de análisis de datos del presente estudio estuvo relacionada con el tipo de investigación descriptiva, es decir, el tratamiento estadístico fue aplicado para obtener y analizar los resultados a través de la distribución de frecuencias. Tomando en cuenta la información acerca del alquiler de coches y el turismo de Cantabria. El análisis se mostrará mediante cuadros y

gráficos identificando las frecuencias absolutas para cada uno de los ítems que forman parte de la encuesta,

Igualmente, según Balestrini, M. (Ob. Cit: 156), "el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación". Es decir, se tabulan estadísticamente, grafican y analizan los datos obtenidos, para luego realizar una interpretación general de la situación problemática diagnosticada, lo cual facilitará la identificación de los puntos críticos del turismo de Cantabria y el alquiler de coches.

2.1 Ficha Técnica de la Encuesta

Instrumento: Formulario de elaboración propia.

Técnica: Encuesta con diferentes tipos de preguntas. Esta encuesta está compuesta por una serie de elementos:

- Preguntas abiertas: en las que el encuestado pueda dar su opinión abierta y detalladamente.
- Preguntas cerradas (no/sí)
- Preguntas cerradas con múltiples opciones

Universo: 50 turistas.

Tamaño de muestra: 30 encuestados

Ámbito geográfico: Nacional (España)

Punto de realización: Presencial (Oficina de Turismo: Castro Urdiales/Laredo)

Fecha de realización: Durante el mes de Julio de 2021

3. MARCO TEÓRICO/HISTÓRICO

Durante varias décadas, el modelo turístico español ha disfrutado de una indudable solidez, apoyada en el crecimiento de la oferta de alojamientos, en el gran atractivo del país para la demanda internacional y en una elevada rentabilidad de las inversiones. Sin embargo, en los últimos años se ha puesto cada vez más en evidencia el carácter creciente insostenible del modelo tradicional de turismo en España, que muestra claro síntomas de agotamiento y de falta de competitividad en grandes segmentos de la oferta sin embargo, el principal problema se plantea a la hora de dar un importante giro a la actividad turística es que la reorientación del modelo turístico español no es tan fácil en absoluto. Argaña, A. (2010, p.10).

Cabe destacar, que el turismo como tal, como una salida vacacional no solo para altas clases se experimenta en Europa desde principios del siglo XX, empezándolo a llamar como un fenómeno de masas o un agente de construcción nacional. Los regímenes fascistas (aunque no sólo ellos) hicieron del turismo un verdadero fenómeno social que movilizaba a millones de personas en vísperas de la II Guerra Mundial y rompía con la sociedad de clases y el concepto elitista de las vacaciones.

En ese mismo sentido, el papel del turismo en la creación y aceleración de las sociedades de consumo. Es cierto que, al surgir como especialidad es relativamente tarde, a finales de los 80, que había triunfado rotundamente desde los años 50 en la mayoría de los países europeos y EEUU. En el caso particular de España, hay un inconveniente histórico que es clave en la historia de España y del turismo español, que no es otro que la etapa franquista. Etapa que fue en parte la que realmente supuso un impulso real para el turismo aunque quedo tapada por la autarquía de los años anteriores a los sesenta. En la misma etapa también se produjo el "boom" del turismo español por el turismo de sol y playa y la gran explotación de los paisajes turísticos.

Cabe destacar, que las dos primeras obras sobre el pasado del turismo español se publicaron en los últimos años noventa: historias económicas que insistían, sobre todo, en el largo período franquista probablemente provocadas por el enorme interés que el turismo tuvo en la modernización económica de esos años al ser una de las principales fuentes de financiación española de la década de los sesenta/setenta.

A partir de mediados de los noventa se empezaron a introducir en España nuevas formas de turismo como el turismo cultural y rural, adquiriendo mayor protagonismo el turismo nacional, protagonismo que ya se venía experimentando desde mediados de los ochenta.

Aunque el turismo protagonista por antonomasia seguía siendo el turismo de sol y playa con las playas del eje Mediterráneo como protagonistas. En los años sucesivos del el siglo XXI, se ha notado una presencia más pronunciada del turismo nacional en los primeros años de este siglo. Aunque la primera década de este siglo viene marcada además por la aceptación de otras tipologías de turismo por la crisis económica y financiera que se produjo a nivel mundial desde 2007, que afecto al turismo español y a la economía española de manera feroz.

Es importante destacar, que para conocer la evolución de la actividad turística en la región cántabra, se empezará por sus inicios. El turismo en Cantabria surge a mediados del siglo XIX. Cantabria presenta unas características naturales perfectas para los gustos de la época, además cuenta con la presencia de la Familia Real española, la aristocracia y los grupos más adinerados de la burguesía que la visitan en verano, lo que supone un gran prestigio social.

Como manifestaciones turísticas aparecen en 1830 los balnearios termales en el interior y años más tarde los balnearios costeros. Los balnearios termales se solapan con los veranos en casas de campo de segunda residencia, tanto de propietarios de la región como de fuera de la misma. Santander se sitúa como uno de los principales centros del balneario costero del norte de España, lo que da lugar a las transformaciones de las antiguas instalaciones en nuevos complejos hoteleros y termales.

Asimismo, cuando Cantabria consigue afianzarse en la actividad turística con una imagen bien definida y una oferta moderna, variada y adaptada a una clientela

de élite, las circunstancias lo interrumpen. Con el estallido de la guerra civil el crecimiento del turismo se ralentiza, además la llegada de la industrialización priva de recursos al turismo.

No es hasta 1950 cuando la actividad turística resurge, disminuye el interés por lo medicinal y los balnearios pasan a ser centros de ocio a los que comienzan a ir las clases medias acomodadas. También se empieza a explotar el recurso de las playas, los tan famosos baños de ola. Esto se ve reflejado en una oferta más diversificada en la que destacan los alojamientos en apartamentos.

Ahora bien, el boom turístico llega en los años 60 con el turismo de masas, precoz en la zona de Laredo. Se consolida el desarrollo de las playas como recurso turístico por excelencia, lo que es paradójico teniendo en cuenta que el clima de la región no siempre permite su disfrute, por lo que se explica la fragilidad de la demanda principalmente extranjera.

A finales de los años 70 aparecen nuevas formas de alojamientos turísticos en España, entre ellas surgen los campings, que llegan con un poco de retraso a Cantabria. Estos alojamientos se disparan a partir de 1980. A partir del 2000 se empiezan a explotar nuevas zonas con gran potencial turístico por su riqueza paisajística.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

4.TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo "es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, para uso personal o fines comerciales/profesionales". Estas personas se llaman visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de turismo.

4.1 Cantabria Como Destino Turístico

Según Hoyas, A. (2019, 8)

Cantabria es una de las comunidades más completas. No solo ha servido de inspiración a escritores célebres como de Lope de Vega o Concha Espina, sino que su riqueza cultural y sus numerosos espacios naturales protegidos son conocidos más allá de sus fronteras.

Ahora bien, para estudiar el turismo en Cantabria es importante tener en cuenta:

- En primer lugar, conocer las características físicas y demográficas de esta comunidad autónoma, para saber los motivos por los que los turistas escogen Cantabria como destino turístico.

La población cántabra consta de 580.229 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística.

Sus municipios más turísticos son:

- Santander
- Arnuero
- Camaleño
- Castro Urdiales
- Comillas

- Laredo
- Noja
- Ribamontán al Mar
- Santillana del Mar
- San Vicente de la Barquera
- Suances y
- Torrelavega.

Adicionalmente, Cantabria posee un clima templado oceánico, que se caracteriza por temperaturas suaves y abundantes precipitaciones.

Además, es una pequeña región de España de unos 5.321km² la cual limita al norte con el mar cantábrico, lo que la proporciona una superficie de costa de 165,7 kilómetros y esta rodea por Asturias al oeste, el País Vasco al este y Castilla y León (León, Palencia, Burgos) al sur.

Por otra parte, según señala este mismo autor Hoyas, A. (2019, 10-11-12), que esta región se diferencia en tres áreas:

- **LA MARINA**

Franja costera de valles bajos, amplios y de formas suaves de unos 10 km de ancho cuya altitud no suele superar los 500 m. Limita con el mar configurando abruptos acantilados que son rotos por la aparición de desembocaduras de ríos generando rías y playas.

- **LA MONTAÑA**

Es una larga barrera de montañas abruptas paralela al mar que componen parte de la cordillera Cantábrica.

- **CAMPOO Y LOS VALLES DEL SUR**

Con un clima más continentalizado, presenta un desarrollo óptimo de masas forestales.

Además, Cantabria cuenta con más de 220 km de costa, donde se puede encontrar más de 90 playas muy diversas para todos los tipos de amantes de este recurso turístico. También posee grandes montañas donde predominan al este los Picos de Europa con una altitud que supera los 2.000 metros. También, se destaca que Cantabria es la región más rica del mundo en yacimientos arqueológicos del Paleolítico Superior como las Cuevas de Altamira.

Cantabria cuenta con una poderosa infraestructura pública de instalaciones turísticas, donde destaca el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, y recursos ciertos recursos clave temporales como el Año Jubilar y el Camino Lebaniego, el nuevo Centro Botín, el Arte Rupestre y la oferta Gastronómica.

Adicionalmente, se hará una división en zonas por similitud en sus características y cercanía, para poder destacar atractivos turísticos de la región.

- **ASON-AGÜERA**

Es considerada una zona muy turística desde Castro Urdiales hasta Laredo, sus infraestructuras se han adaptado a la actualidad. Sus playas son de gran extensión y posee un atractivo paisajístico envidiable. En la banda interior despunta por su turismo rural, ecológico y de aventura.

- **BESAYA**

La zona del Besaya es donde se encontraron los primeros rasgos de vida en Cantabria, se demuestra por la cercanía a las pinturas rupestres de Altamira y Puente Viesgo. Es una zona mayoritariamente industrializada.

- **CAMPOO**

Se trata de una zona magnífica para los deportes de nieve y aventura. Es una de las grandes desconocidas de la región, lo que no es comprensible ya que es todo un paraíso para los amantes de la observación de la naturaleza.

- **COSTA CENTRAL**

Su diversidad en la cantidad de playas es asombrosa, unas poseen un entorno rural, otras son más tranquilas, otras se encuentran en un ambiente urbano,

pero todas tienen arenas finas y doradas. En esta zona destaca la simbiosis entre la naturaleza y el hombre.

Tiene municipios como el de Santillana del mar, uno de los lugares mejor conservados a través del cual sus calles medievales conducen hacia el foco artístico más importante de Cantabria, la Colegiata.

También es digno de destacar el municipio de Comillas, de gran interés por la aristocracia y el veraneo de la Casa Real.

Por último, no se puede ir de Cantabria sin visitar las cuevas de Altamira, pinturas rupestres realizadas por hombres del paleolítico, una auténtica maravilla histórica.

- **LIEBANA**

Es una de las zonas más populares de la región. Posee un gran valor paisajístico ya que está rodeada por altas montañas. Tiene muy arraigado el turismo rural. Uno de sus grandes atractivos es el teleférico de Fuente Dé, cerca de los Picos de Europa, sin olvidar el monasterio de Santo Toribio de Liébana, uno de los cuatro lugares santos de peregrinación cristiana.

- **SAJA-NANSA**

Se trata de una zona tranquila con una abundante naturaleza, incluyendo dos espacios protegidos, el Parque Natural de Oyambre y la Reserva Natural del Saja. Tiene un gran patrimonio histórico-artístico y destacan su turismo ecológico y rural.

Un municipio para visitar es San Vicente de la Barquera, con un gran atractivo histórico y uno de los lugares por donde transcurre el camino hasta Santiago de Compostela.

- **SANTANDER**

Santander combina su entorno urbano con la belleza natural de Cantabria. Tiene una extraordinaria oferta de ocio y una alucinante gastronomía.

En sus proximidades está uno de los parques naturales más extensos de Europa y uno de los grandes atractivos de la región, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.

- **TRASMIERA**

Su extensa costa se divide en dos franjas, la primera predominante de acantilados escasos de arena y la segunda con extensas playas.

El municipio de Santoña destaca por su prestigioso trabajo artesano de salazón y conserva de anchoas y bonito. Además de sus excelentes restaurantes en la zona de los puertos.

Otro municipio importante es Liérganes, ya que es un lugar precioso donde perderse, cuya zona antigua ha sido declarada conjunto histórico-artístico.

- **VALLES PASIEGOS**

Constatan el mayor estereotipo de Cantabria, el color verde. Destacan el valle del Miera por sus profundas gargantas, o las cuevas de Puente Viesgo por sus antiguas pinturas rupestres.

Aquí se situaban los famosísimos balnearios en Puente Viesgo y Liérganes.

4.2 Cantabria, la cuna de la literatura y la cultura

Según el DiarioCantabria.es, "Muchos escritores cántabros han alcanzado la fama mundial por sus grandes obras, aunque su amplio bagaje cultural también se ve reflejado en la literatura oral con sus populares cuentos, leyendas o romances que forman parte de su tradición popular". No hay que dejar de visitar el Parque Nacional de Picos de Europa con su amplia diversidad de especies animales, ni recorrer los diferentes municipios que forman parte de Cantabria como lo son:

- Santander con sus famosas playas, avenidas y paseos;
- Santillana del Mar con su rico patrimonio cultural, natural y arquitectónico (Cueva de Altamira);
- Torrelavega y sus monumentos históricos y recursos naturales;
- Santoña, entre otros muchos ejemplos, con sus playas y reservas naturales.

4.3 Origen del turismo de Cantabria

Para conocer la evolución de la actividad turística en la región cántabra, se empezará por sus inicios.

Cabe destacar, que según Hoyas, A. (2019, 11)

El turismo en Cantabria surge a mediados del siglo XIX. Cantabria presenta unas características naturales perfectas para los gustos de la época, además cuenta con la presencia de la Familia Real española, la aristocracia y los grupos más adinerados de la burguesía que la visitan en verano, lo que supone un gran prestigio social. En ese mismo sentido, como manifestaciones turísticas aparecen en 1830 los balnearios termales en el interior y años más tarde los balnearios costeros. Los balnearios termales se solapan con los veranos en casas de campo de segunda residencia, tanto de propietarios de la región como de fuera de la misma. Santander se sitúa como uno de los principales centros del balneario costero del norte de España, lo que da lugar a las transformaciones de las antiguas instalaciones en nuevos complejos hoteleros y termales.

Adicionalmente, cuando Cantabria consigue afianzarse en la actividad turística con una imagen bien definida y una oferta moderna, variada y adaptada a una clientela de élite, las circunstancias lo interrumpen. Con el estallido de la guerra civil el crecimiento del turismo se ralentiza, además la llegada de la industrialización priva de recursos al turismo.

No es hasta 1950 cuando la actividad turística resurge, disminuye el interés por lo medicinal y los balnearios pasan a ser centros de ocio a los que comienzan a ir las clases medias acomodadas. También se empieza a explotar el recurso de las playas, los tan famosos baños de ola. Esto se ve reflejado en una oferta más diversificada en la que destacan los alojamientos en apartamentos.

Además, señala Hoyas, A. (2019, 11)

El boom turístico llega en los años 60 con el turismo de masas, precoz en la zona de Laredo. Se consolida el desarrollo de las playas como recurso turístico por excelencia, lo que es paradójico teniendo en cuenta que el clima de la región no siempre permite su disfrute, por lo que se explica la fragilidad de la demanda principalmente extranjera.

A finales de los años 70 aparecen nuevas formas de alojamientos turísticos en España, entre ellas surgen los campings, que llegan con un poco de retraso a Cantabria. Estos alojamientos se disparan a partir de 1980. A partir del 2000 se empiezan a explotar nuevas zonas con gran potencial turístico por su riqueza paisajística.

4.4 Un paseo por Cantabria en coche

Cantabria es arquitectura, playa, turismo de aventura, actividades al aire libre y mucho más, y para disfrutar de ella en todo su esplendor, lo mejor es alquilar vehículos de una manera sencilla y rápida. Aunque no estés disfrutando de unas vacaciones, en Cantabria podrás contar con cualquier coche que necesites. Sea lo que sea, Getaround es una de las empresas que prestan este tipo de servicio, desde el alquiler furgonetas para trasladar unos muebles hasta el alquiler de coches para bodas. Además, permite buscar el coche que mejor se adapte a las necesidades: monovolúmenes, coches clásicos, automáticos o todoterrenos.

4.5 Importancia del turismo en el sector de alquiler de coches en España

Según la página web Turismo (2011), "en la actualidad, la actividad turística ha aumentado notablemente gracias a la promoción de los lugares turísticos y las pocas limitaciones para viajar".

Cabe destacar, que la relación entre el sector del turismo y el negocio de rent a car en España ha existido desde un principio. Teniendo en cuenta que alrededor del 70% de los clientes en el sector rent a car son turistas, es posible afirmar que este negocio juega un papel importante en el crecimiento del turismo español.

Según las estadísticas, España es el segundo país que recibe más turistas en el continente europeo. Estas personas son atraídas por las playas, sitios turísticos y la gastronomía del país. Si bien en décadas anteriores se promocionaba principalmente el llamado turismo de sol y playa, la promoción del turismo cultural ha aumentado considerablemente las cifras. Esto ha tenido indudablemente un impacto directo en la posición del sector como una de las bases primordiales de la economía española.

Los clientes de las empresas rent a car en España son mayoritariamente turistas culturales que desean disfrutar de las vacaciones en otra ciudad para recorrer los sitios de interés. Un vehículo de alquiler ofrece a las personas la libertad de movimiento y horarios que no pueden encontrar en los medios de transporte público. En este contexto, si las ciudades turísticas del país tienen una gran afluencia de turistas, muchos de ellos recurrirán al servicio de alquiler de coches para recorrerlas con mayor comodidad.

En otras palabras, si la actividad turística es favorable, igual lo será el negocio rent a car en España. La oferta de las compañías de alquiler han alcanzado un punto ideal con capacidad de proporcionar a sus clientes flotas de vehículos que se adaptan a las necesidades del conductor y sus acompañantes, bien sea familias, grupos de amigos, etc.

El surgimiento de nuevas agencias de alquiler y del establecimiento de compañías internacionales es el resultado inmediato de las nuevas condiciones de un mercado que se está adaptando al auge del turismo en el territorio español. Según la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos FENEVAL, el volumen de negocio aumentará más la competencia entre las numerosas empresas del sector de alquiler ya existentes en el país.

5. SANTANDER CIUDAD DE CANTABRIA

Según la página web Turismo de Cantabria, "Santander ofrece una belleza paisajística extraordinaria, rodeada por la bahía y el mar Cantábrico. Sus famosas playas y espacios verdes que se asoman al litoral son muy apreciados". Todo ello hace que desde mediados del siglo XIX el turismo haya ocupado un lugar cada vez más importante. Surge así un núcleo turístico que se convertirá en una de las zonas más elegantes del litoral español, El Sardinero (desde La Magdalena hasta Mataleñas), donde residía la alta burguesía santanderina. Alquilar un coche en Santander es la mejor idea para no perder ninguno de sus encantos.

5.1 Lugares de interés

Según la página web del turismo de Cantabria "la ciudad no cuenta con un gran conjunto monumental debido a un incendio sufrido en 1941", la capital cántabra tiene un gran número de lugares que visitar:

- Playa del Sardinero: además de un barrio y un enclave turístico importante, Sardinero le da nombre a la playa más famosa y transitada de Santander. En realidad, con este nombre hay dos playas diferentes, una al lado de la otra, que se unen cuando baja la marea.
- Parque de la Magdalena: la península de La Magdalena, entre el núcleo urbano y El Sardinero, es un espacio natural que alberga el Palacio de la Magdalena y que actualmente es un parque público gratuito con un pequeño zoo con pingüinos, focas y leones marinos. De visita obligada es este palacio, donado al rey Alfonso XIII como residencia estival, rodeado de amplios jardines y zonas arboladas. Tiene influencias arquitectónicas inglesas, francesas, neomontañesas y modernistas. La torre y los diferentes cuerpos del edificio le confieren un porte elegante. En el interior destacan cuadros de Sorolla y Sotomayor. Llegar hasta allí con tu coche de alquiler desde el centro de Santander te resultará muy fácil, y tendrás sitio para aparcar antes de adentrarte a pie en el parque.
- Catedral de Santa María de la Asunción: catedral gótica con añadidos posteriores, cuenta con tres naves y claustro y son destacables una pila

de abluciones árabe en mármol blanco y el retablo mayor, de estilo churrigueresco.

- Otros puntos de interés: también merecen tu visita la Biblioteca y Casa-Museo de Menéndez Pelayo, el edificio de Correos (uno de los mejores ejemplos de estilo regionalista montañés), el faro Cabo Mayor (una de las construcciones más emblemáticas), el Club Marítimo y el Parlamento de Cantabria, sin olvidarnos del Gran Casino del Sardinero.
- Playa del Camello: curiosa playa famosa por la roca de unos 200 metros con forma de camello que yace sobre la orilla.
- Bahía de Santander: alberga dos puertos deportivos y aquí podrás practicar cualquier deporte náutico. Un paseo en lancha hacia la playa de El Puntal o hacia Pedreña y Somo te ofrecerá una maravillosa panorámica de la ciudad.
- Las iglesias de Santander: entre las más destacadas, se mencionará la de la Anunciación, el mejor ejemplo de arquitectura renacentista de la región; la de Santa Lucía, que alberga una talla gótica de la Virgen con Niño; y la del Santísimo Cristo, donde podrás admirar un Cristo crucificado en madera policromada y una Piedad en piedra.

Adicionalmente, a toda esta belleza de Santander se le suma una amplia oferta cultural durante todo el año. El Palacio de Festivales ofrece conciertos, teatro y danza, además del Festival Internacional de Música y Danza (en verano). La Universidad Internacional Menéndez Pelayo contribuye a esta oferta con cursos y seminarios.

5.2 Rutas por carretera desde Santander

Santander es la capital de Cantabria, pero esta Comunidad Autónoma cuenta con numerosos pueblos costeros y puntos de interés que bien merecen una visita. Sin hablar de la cercanía de País Vasco y Asturias, que ofrecen al visitante más maravillas paisajísticas, si cabe, en apenas una hora conduciendo desde Santander con tu coche de alquiler. Las opciones son numerosas y entre ellas se pueden mencionar:

- **En Cantabria:**

- a) San Vicente de la Barquera: a tan solo 42 minutos en un coche de alquiler desde Santander y en dirección oeste se puede llegar a este pueblo de la costa cántabra. Es un pueblo de paso del Camino de Santiago y de muchos turistas que buscan las maravillosas playas del Rosal, el Tostadero o la Maza. Todos aquellos que llegan tampoco dejan de ver el Puente de la Maza, el Convento de San Luis, la Iglesia de Santa María de los Ángeles, el Castillo del Rey, el Santuario de la Barquera o el Faro Punta de la Silla.
- b) Castro Urdiales: un poco más al este y haciendo frontera con Vizcaya se topa con este idílico pueblo costero. La belleza de su puerto se une a la riqueza histórica de su puente romano medieval, la Iglesia de Santa María, el Castillo de Santa Ana y la Iglesia de San Pedro. Recorre la Avenida de la Constitución, piérdete por sus callejuelas hasta llegar a la Plaza del Ayuntamiento y no te vayas sin tomarte un refresco en alguna de las terrazas situadas en el mismo puerto.
- c) Laredo: viajando hacia el otro lado, en dirección a País Vasco y a 40 minutos en un coche de alquiler desde Santander, se recomienda una parada en Laredo. Famosa por la longitud de sus playas, los 4250 metros de la playa La Salvé y los 3900 metros de las playas El Regatón y El Puntal no te defraudarán. Aunque es el punto favorito de muchos cántabros y vascos para disfrutar del sol y el mar y la afluencia de gente se deja notar, sitio para colocar tu sombrilla no faltará.

- **En País Vasco**

- a) Portugalete: famoso por su puente colgante, que une Portugalete con Getxo, dos municipios de Vizcaya. Este puente es pintoresco y curioso cuando menos, se cruza tanto a pie, como con coche, moto o bicicleta. Y si eres de los que les gustan las alturas, también se puede pasar por medio de la pasarela situada a 50 metros. Sea como sea, a la otra orilla te espera Getxo, otro sitio de recomendada visita.
- b) Bilbao: alejado de la costa, algo más en el interior, se encuentra Bilbao. En apenas una hora conduciendo desde Santander se llega a la capital

vizcaína. Rodeada de verdes montañas y dividida por la ría del Nervión, el "Botxo", nombre cariñoso que los propios bilbaínos le dan a su ciudad es un punto vibrante, lleno de vida y de gente de una cercanía y simpatía inigualables.

- c) Getxo: si cruzas el puente colgante desde Portugalete, se tiene un camino muy agradable hasta Getxo. Puedes hacerlo paseando o puedes llegar en apenas unos minutos con tu coche de alquiler. Una vez aquí la oferta de ocio es amplia. Se puede acercarse al Puerto Deportivo, donde hay restaurantes y un cine, bañarse en las aguas de la Playa de las Arenas, pasear por el paseo marítimo o adentrarse en Algorta, localidad dentro de Getxo, donde no te faltarán los tradicionales bares de pintxos.
- d) Con el fútbol como religión, los bilbaínos dirán que San Mamés es la parada obligada en la ciudad. Pero sería delito no visitar el museo Guggenheim, la Gran Vía, la Plaza Moyúa, la Iglesia de Sagrado Corazón, las siete calles, el puente Zubizuri (diseñado por Calatrava), el Teatro Arriaga, el Mercado de la Rivera o los Jardines de Albia. Y al contar con el coche de alquiler que recogiste en Santander, resulta muy fácil acercarse al Monte Artxanda, que ofrece unas maravillosas vistas de la ciudad.

- **En Asturias:**

- a) Llanes: a una hora de Santander está este pueblo costero asturiano. De recomendada visita por sus playas de Torimbia, Poo, Pria y Barro, por su puerto de encanto especial y su paseo marítimo con llamativas vistas a los acantilados. Sin olvidar los Cubos de la Memoria, cubos del rompeolas situados en el puerto deportivo que destacan por estar pintados con diferentes colores. Toda una exposición de arte en el mar.

6. IMPACTO ECONÓMICO EN EL TURISMO DE CANTABRIA

En Cantabria, el sector turístico incluye un amplio número de pequeñas empresas auxiliares que carecen de visibilidad y están en grave peligro de quedarse fuera de los planes de recuperación, a pesar de ser fundamentales en la creación de empleo, dinamización de la actividad y movilización de visitas a la región. Esta alianza de asociaciones exige al Gobierno autonómico que adopte medidas para el conjunto de toda la cadena de valor del sector: autónomos, pymes, grandes empresas y empleados de cada una de ellas.

Cabe destacar, que según datos del ICANE (Instituto Cántabro de Estadística), el turismo aporta cerca del 12% al PIB de Cantabria, si bien el sector alimenta la actividad de muchas otras empresas que, sin ser esencialmente turísticas, también dependen en gran medida del mismo. El parón del turismo tiene un efecto dominó en negocios de diversa índole y sus efectos pueden ser devastadores para un porcentaje mucho mayor de empresas clave para la economía regional si no se toman medidas de inmediato. Las diez asociaciones firmantes del documento representamos a la hostelería, agencias de viajes, receptores de turismo, balnearios, campings, turismo rural, guías turísticos y empresas de eventos, congresos e incentivos.

Entre las medidas que los profesionales del turismo consideran más urgentes se encuentran la prórroga de los ERTES por causa de fuerza mayor, la modificación puntual de las leyes de Arrendamientos Urbanos y de Consumidores y Usuarios, la exención de la cuota de autónomos hasta tres meses después del levantamiento del estado de alarma y la conversión de todas las ayudas programadas para el turismo en 2020 a ayudas a fondo perdido y de apoyo directo.

Es importante destacar, que por producto de la crisis del COVID-19 se encuentran una serie de medidas para la reactivación del turismo tras la crisis, orientadas no sólo a la adaptación a los requerimientos de distanciamiento social y salud preventiva, sino también a la puesta en marcha de acciones encaminadas a afianzar y reforzar el sector. La intención de esta alianza es también aprovechar esta crisis para trabajar juntos en el análisis de los puntos fuertes del turismo en Cantabria y potenciar su valor.



7. RENTAS DE COCHES EN CANTABRIA

Según el DiarioCantabria.es el renting de coches y furgonetas es una alternativa cada vez más populares entre todo tipo de conductores, ya sean particulares o profesionales. Hace unos años esta modalidad estaba prácticamente limitada a grandes y medianas empresas, pero en la actualidad multitud de autónomos, pymes y micropymes ven en el renting de vehículos la manera óptima de disfrutar de un coche, moto o vehículo industrial.

7.1 ¿Qué ventajas te ofrece el renting de coches?

Según el DiarioCantabria.es "el renting de coches es, en definitiva, un alquiler a largo plazo que, además del propio vehículo, incluye generalmente todos los servicios relacionados en una sola cuota mensual".

Adicionalmente, a continuación, se presentan sus principales beneficios, que no son pocos.

- La comodidad y facilidad de gestión es sin duda un punto fuerte de esta modalidad. Se disfrutará de todos los servicios (seguro, mantenimiento, reparaciones, asistencia, impuestos, cambio de neumáticos, entre otros.) y sencillamente se pagará una cuota mensual, sin tener que preocuparse de contratar cada servicio por la cuenta del cliente.
- El precio es otra importante ventaja, ya que en función de la oferta probablemente se acabará pagando menos al mes que si se adquiriese el coche y pagase cada servicio por separado.
- La fiscalidad es otra importante ventaja, ya que si el uso es profesional se podrá deducir IVA y asignar el coste como gasto dentro de la gestión contable.
- Con el renting siempre se conducirá un coche nuevo, ya que finalizado el periodo pactado se dispondrá de otro coche nuevo.

7.2 ¿Cómo encontrar la empresa ideal?

Si vas a alquilar un coche, es posible que quieras saber cómo conseguir una compañía de alquiler que no solo se adapte a las necesidades, sino que también

ofrezca el servicio por un buen precio y se tenga la seguridad de que no será víctima de ningún tipo de estafa.

En tal sentido, al momento de alquilar un vehículo es necesario dedicar cierto tiempo a buscar una compañía que ofrezca la mejor oferta, la seguridad de un buen servicio y que cuente con el tipo de coche que se desea.

Por tal motivo, hay que buscar una empresa que ofrezca servicios de alquiler desde hace varios años, donde se tenga la confianza de pagar por un coche con un precio justo y con las mejores prestaciones que se puedan encontrar.

Entre la gran cantidad de servicios que ofrezca, que se encuentre la entrega a domicilio, que permita reservar un coche por internet y recibirlo para su uso sin la necesidad de tener que salir de casa.

Además, que posean una amplia flota de vehículos de distintas categorías, todos con precios económicos y asequibles, para que se pueda alquilar el coche ideal para el viaje sin pagar de más.

7.3 Beneficios de contar con un coche de alquiler

La principal ventaja de alquilar un vehículo al hacer un viaje, es que se puede trasladar de un lado a otro en la ciudad de destino con total comodidad y; si la empresa lo permite, se podrá viajar a distintas ciudades utilizando el mismo coche.

Además, transportar el equipaje puede ser un problema si no se cuenta con un vehículo particular, por lo que si se utiliza un coche alquilado no solo se podrá movilizarse más fácilmente, sino que también se sabrá que las maletas van en un lugar seguro.

Otro beneficio que la mayoría de las compañías de alquiler de coches ofrecen, es la capacidad de retirar y entregar el vehículo directamente en el aeropuerto, así que ni siquiera habrá que preocuparse por tener que desplazarse hasta la oficina de la compañía.

Por otro lado, una de las preocupaciones al alquilar un coche puede ser el precio, sin embargo, en internet existe una gran variedad de ofertas de distintos vehículos, para que se pueda alquilar el que mejor se adapte a las necesidades del viaje y por un precio justo.

Si se necesita equipamiento especial para el vehículo, como un GPS o una silla para bebé, tampoco se debe preocupar, pues la mayoría de empresas de alquiler de coches ofrecen este tipo de servicios por un bajo precio adicional. Además, la facilidad de alquilar vehículos por internet es otra de las ventajas de hacerlo, ya que tras encontrar una buena compañía de alquiler de vehículos, solo basta con un par de clics para reservar un coche con el que podrás realizar tu viaje sin preocupaciones.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

8. LA TECNOLOGÍA Y LOS COCHES ELÉCTRICOS EN CANTABRIA

Según como señala el DiarioCantabria.es que,

Con el avance de la tecnología, en la ciudad de Santander Capital de Cantabria existe los conocidos GUPPY, EL CARSHARING DE CANTABRIA, los cuales significan que el alquiler de coches en Santander ya no será un problema gracias a guppy, que ha desarrollado una app de coches compartidos que permite saber dónde se encuentran los vehículos disponibles más cercanos y su cantidad de carga, además de reservar el coche para que no lo quiten o calcular el precio de la ruta que se va a realizar, entre otras cosas.

Es importante destacar, que la app se convertirá, además, en la llave digital para entrar en el vehículo e iniciar o cerrar el alquiler.

Además, se debe saber que se puede usar guppy libremente, sin restricción geográfica; es decir, se puede conducir y parar donde se quiera. Eso sí, si se ha finalizado el alquiler dentro de la zona guppy o en uno de los puntos guppy que vienen señalizados en la app, disponible tanto en Google Play como en App Store. De esta manera, no se tendrá que perder tiempo en buscar aparcamiento ni pagar por ello, ya que está incluido en el precio del alquiler.

Es importante tener en cuenta, que solo se puede encontrar este servicio de alquiler de coches eléctricos en Asturias y Cantabria. De hecho, se ha convertido en el primer negocio de carsharing en esta parte de la geografía española.

8.1 Ventajas de usar Guppy

Según el DiarioCantabria.es:

1. Pagarás únicamente por lo que utilices. Cada vez son más las personas que ven con mejores ojos el pagar por un servicio durante un tiempo determinado en lugar de realizar una inversión a largo plazo.
2. No pagarás por aparcar. Contarás con zonas habilitadas para ello solo por ser usuario de guppy. Podrás conocer los puntos guppy

en los que se puede aparcar totalmente gratis con solo mirar la app.

3. Podrás moverte por la ciudad de manera limpia. Si te importa tu entorno y quieres reducir tu huella de carbono, el servicio de alquiler de coches de guppy está pensado para ti. Los vehículos son 100% eléctricos, cero emisiones, por lo que no contaminan el medioambiente.
4. Solo necesitas tu móvil. Descárgate la app en el móvil para tenerlo todo a mano y reserva uno de los coches eléctricos en cuestión de minutos.
5. Sin restricciones geográficas ni horarias. Los coches guppy están a tu disposición las 24 horas del día.

En resumen, con guppy tendrás la posibilidad de tener un coche propio por un espacio concreto de tiempo y pagar únicamente por su uso. De este modo, podrás llegar hasta cualquier punto de Cantabria y Asturias.



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

9. TURISTAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Según la Agencia Privada líder en España (2021)

Cantabria fue destino de 1.533.210 viajes de turistas españoles en el tercer trimestre del año (julio-septiembre), el 3,3% del total del país, con una tasa por cada mil habitantes de 2.497 viajes, casi el triple que la media nacional (917), lo que la convierte en el principal destino del turismo interno en relación a su población. Cabe destacar, que la duración media de las pernoctaciones realizadas en la comunidad fue de 6,1 noches, ligeramente por debajo de la media nacional (6,4), con un gasto medio de 44 euros por persona y día, según los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/Familitur) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y consultada por Europa Press. En número total de viajes, Cantabria adelanta a regiones turísticas como Baleares y Murcia, que de julio a septiembre fueron cada una destino del 2,4% del total de viajes realizados por los españoles en ese trimestre. También, los viajes a Cantabria superaron los de las comunidades vecinas de Asturias y País Vasco, que aglutinaron el 3,3% y 2,2% de los viajes realizados por los españoles en esas fechas. Las principales comunidades autónomas de destino fueron Andalucía (20,1% del total), Cataluña (13,2%) y Comunidad Valencia (12,5%). Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.497 viajes por cada 1.000 habitantes); Castilla y León (1.871) y Castilla La Mancha (1.454).

Es decir, que según la información señalada anteriormente, Cantabria a pesar de la pandemia por Covid-19 recibió turistas en la zona, donde según datos del Instituto Nacional de Estadística se señalan los números totales de viajes los cuales son expresados en valores porcentuales y a su vez se indican las principales comunidades visitadas en tiempos de Covid-19.

9.1 Los cántabros viajaron Un 20,9% menos que el verano de 2019

Por su parte, según la Agencia Privada líder en España (2021) “los residentes en Cantabria realizaron 455.897 viajes en el tercer trimestre de 2020, lo que supone en este verano COVID casi un 20,9% menos que el verano de 2019, cuando hicieron 576.134”.

La duración media de los viajes realizados por los cántabros fue de 4,4 noches, frente a 6,4 de media nacional, y un gasto medio de 40 euros por persona y día, por encima de la media nacional (37 euros), pero un 32,2% menos que el que realizaron en el verano de 2019, cuando se dejaron una media de 59 euros por persona y día.

Los residentes en Cantabria fueron los segundos que menor porcentaje de viajes acumularon en el tercer trimestre, el 1% del total, solo por delante de los de La Rioja (0,7%), además de los de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, cada una con un 0,1%.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los cántabros realizaron 744 viajes por cada mil habitantes, los cuartos por comunidades menos viajeros, solo superando a los de Galicia (707), Canarias (697) y Baleares (528). También fueron más viajeros que los de Ceuta (528) y Melilla (398).

En cambio, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid, con 1.381 viajes por cada 1.000 habitantes; los del País Vasco (1.324) y Aragón (1.070).

10. ANÁLISIS DAFO

La matriz de análisis es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación del proyecto. El principal objetivo es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro.

Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis DAFO permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra el proyecto.

Dentro de esta matriz se derivan:

- ANÁLISIS EXTERNO

En el análisis externo del proyecto se identifican los factores externos claves para el mismo, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, entre otros. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables e influyen directamente en el desarrollo del proyecto. Dicho análisis externo se divide en oportunidades y en amenazas.

- **Las Oportunidades:** representan una ocasión de mejora para el proyecto. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados. Para identificar las oportunidades se puede responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con el alquiler de coches?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en el alquiler de coches?

- **Las Amenazas:** pueden poner en peligro la supervivencia del proyecto o en menor medida afectar a la cuota de mercado. Si se identifica una amenaza con suficiente antelación se podría evitar o convertir en oportunidad. Para identificar las amenazas, se pueden responder a preguntas como: ¿qué obstáculos se pueden encontrar con el desarrollo del proyecto?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen los competidores?

- ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno del proyecto se identifican los factores internos claves para el mismo, como por ejemplo los relacionados con: financiación, organización, entre otros. En definitiva se trata de realizar una auto evaluación, dónde la matriz de análisis DAFO trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

● **Las Fortalezas:** Son todas aquellas capacidades y recursos con los que se cuenta para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas se puede responder a preguntas como: ¿qué ventajas se tienen con respecto de la competencia?, ¿qué recursos de bajo coste se tienen disponibles?, ¿cuáles son los puntos fuertes?

● **Las Debilidades:** Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades se puede responder a preguntas como: ¿qué perciben los clientes como debilidades?, ¿en qué se puede mejorar?, ¿qué evita que los clientes tomen una empresa de alquiler de coches en vez de la otra?

Ahora bien, a continuación, se elabora un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) con la finalidad de plasmar de una manera más visual y resumida, los factores que se han ido tratando a lo largo del estudio.

Cabe destacar, que esta herramienta ayuda a evaluar tanto el entorno interno (Debilidades y Fortalezas) como el entorno externo (Amenazas y Oportunidades) de una manera objetiva, mostrando en qué se tiene algún tipo de ventaja frente a los competidores y en qué se tendrá que mejorar.

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Muchas de las personas no conocen las zonas turísticas de Cantabria	- El Covid-19 puede influir en el turismo de Cantabria y así bajar el número de turistas.

<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras de comunicación entre turista y empresas encargadas del renting de coches para que se lleve a cabo de una manera más eficaz 	<ul style="list-style-type: none"> - Aparición de competidores en este tipo de turismo. - Crisis económica - Cambio del perfil del turista (mayor formación, exigencia, entre otros). - Empresas con muchos años de experiencia
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Orientación al cliente. - Precios cómodos - Buen ambiente de trabajo - Calidad de los servicios que prestan - Buena imagen de las empresas encargadas del alquiler de coches - Atención al cliente muy personalizada y muy cuidadosa - Las empresas de alquiler de coches tienen campañas publicitarias - Páginas web de gran calidad para facilitar la comunicación entre la empresa y el cliente permitiendo la agilización del servicio. - Fuente de ingresos para la industria turística - Ofrece comodidad y facilidad de gestión de renting de 	<ul style="list-style-type: none"> - El crecimiento sostenido del país en los últimos años - Llamar la atención en cuanto a sus competidores con una capacidad económica superior a través de aumentos de calidad del servicio. - Existe Impatur Cantabria que estudia el comportamiento económico interanual de Cantabria. - Turismo como uno de los sectores clave de la economía del país. - Cantabria tiene una gran dependencia e impacto en el turismo. - Turistas que buscan un turismo sostenible que respete el medioambiente. - Existe la tecnología ya que con los conocidos GUPPY, EL

<p>coches</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de retirar y entregar el vehículo directamente en el aeropuerto - Son buenos los beneficios que ofrece las empresas de alquiler - Es una comunidad conocida con gran cantidad de turistas - Existen diversos lugares turísticos que visitar en la zona. 	<p>CARSHARING DE CANTABRIA.</p>
--	---------------------------------

CUADRO Nº1 ELABORACIÓN PROPIA (2021) MATRIZ FODA

Una vez obtenida la matriz DAFO, se realizará el análisis de otra matriz que deriva de la matriz DAFO, la matriz CAME cuyas siglas significan:

-C: Corregir debilidades

-A: Afrontar amenazas

-M: Mantener fortalezas

-E: Explotar oportunidades

Esta herramienta ayudará a definir “líneas estratégicas de acción”, dando multitud de ideas para definir acciones específicas, que darán contenido al desarrollo del proyecto.

CORREGIR DEBILIDADES

- Agencia de publicidad para dar a conocer por todos los medios posibles las empresas que se encargan del renting de coches en el turismo de Cantabria.
- Estudio y análisis de la competencia para a través de su conocimiento para que cada una de las empresas que alquilan autos encuentren su propio nicho de mercado.

<ul style="list-style-type: none"> - Algunas empresas poseen autos limitados pero a un precio competitivo y mejorando los servicios de la competencia
AFRONTAR AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cada empresa que ofrezca un servicio personalizado y aumentar así el valor añadido. - Conociendo los servicios de la competencia intentar mejorarlos u ofrecer algo que los demás no ofrezcan.
MANTENER FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener las campañas publicitarias que más funcionan. - Mejorar continuamente la página web para que sirva de vínculo con el cliente. - Seguir atendiendo al cliente de manera personalizada y cuidadosa
EXPLOTAR OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar posibles líneas de negocio como el renting de autos. - Seguir llamando la atención en cuanto a sus competidores con una capacidad económica superior a través de aumentos de calidad del servicio.

CUADRO Nº2 ELABORACION PROPIA (2021), MATRIZ CAME

Ahora bien, partiendo de análisis DAFO y del análisis CAME realizado se puede observar todos aquellos elementos positivos y negativos que afectan de una u otra manera el tema planteado en el presente proyecto.

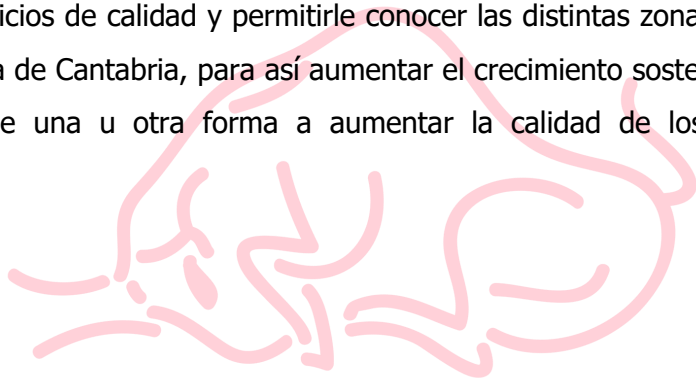
Cabe destacar, que el mismo análisis se observó que unas de las fortalezas más importantes son:

- Que las empresas que se encargan del alquiler de coches en el turismo de Cantabria poseen páginas web que son de gran calidad donde facilitan la comunicación entre la persona interesada en adquirir el servicio y la empresa.

- Adicionalmente, dichas empresas tienen campañas de publicidad para así dar a conocer el servicio que ofrecen a los turistas a la hora de llegar a Cantabria.

Por otra parte, se evidenció que las empresas deben hacer frente a sus amenazas que perjudican de una u otra manera ya que una de ellas es la de la variante del Covid – 19 que afecta el turismo en diversas partes del mundo específicamente en Cantabria España debido a que muchos turistas evitan salir a conocer otras zonas para evitar contagiarse.

En ese mismo sentido, deben aprovechar las oportunidades y brindarles a los turistas servicios de calidad y permitirle conocer las distintas zonas turísticas que tiene la zona de Cantabria, para así aumentar el crecimiento sostenido del país y ayudando de una u otra forma a aumentar la calidad de los servicios que prestan.



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

11. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario a los turistas de la ciudad de Santander Cantabria de acuerdo a la problemática planteada en la presente investigación.

El cuestionario aplicado arrojó los siguientes datos:

Cuadro N° 3

¿Sabe usted acerca del turismo de Cantabria?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	30	100%
NO	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

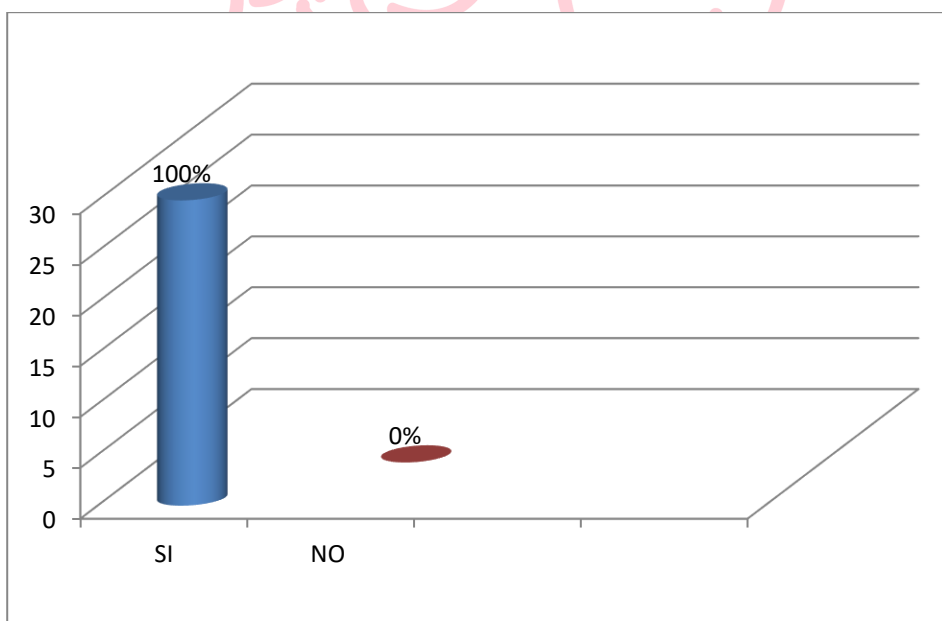


Gráfico N°1

Fuente: Entrevistas (2021)

Según lo observado en la presente gráfica, el 100% de los encuestados afirman que conocen acerca del turismo de Cantabria, es decir, que conocen las zonas turísticas de dicha comunidad.

Cuadro N°4

¿Conoce usted algunas de las zonas turísticas de Cantabria?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	5	17%
NO	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

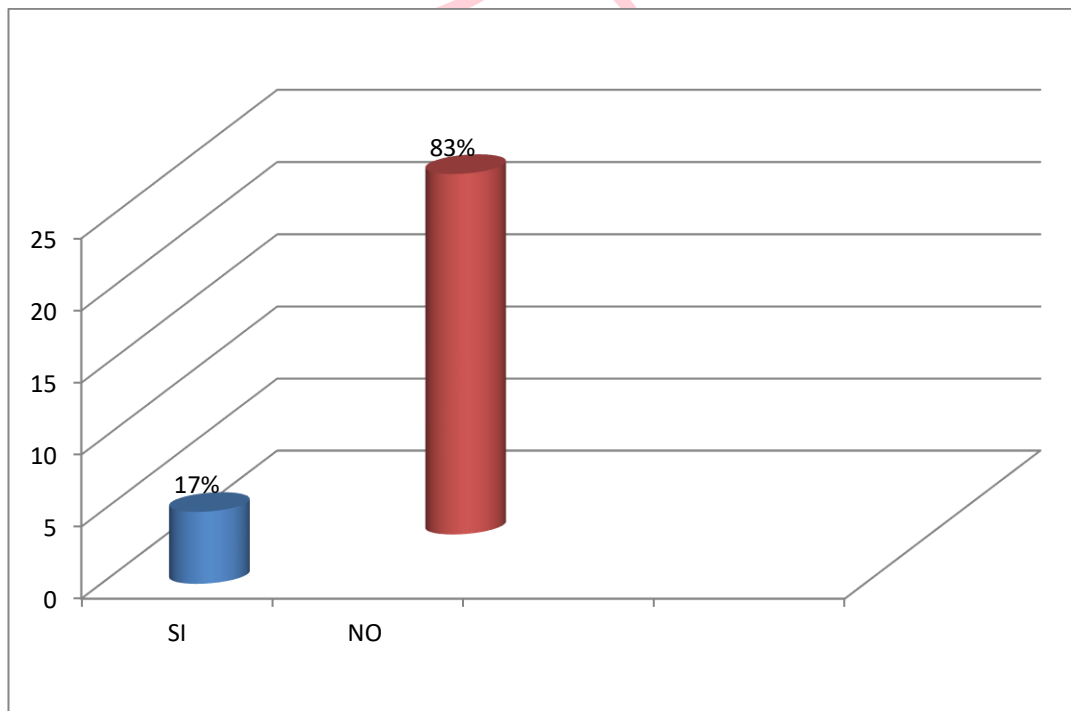


Gráfico N°2

Fuente: Entrevistas (2021)

Según los resultados obtenidos, el 17% de los encuestados consideran que si conocen los sitios turísticos de la zona y el 83% restante consideran que no conocen los sitios turísticos, ya que la mayoría de los encuestados son turistas extranjeros y llegan a la comunidad sin conocer la zona.

Cuadro N°5

¿Cómo ha obtenido información de los sitios turísticos de Cantabria?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
FOLLETOS	2	7%
AGENCIAS DE VIAJES TRADICIONALES	1	3%
AGENCIAS DE VIAJES EN INTERNET	7	24%
PAGINAS WEB	10	33%
REDES SOCIALES	10	33%
AMIGOS/FAMILIARES	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

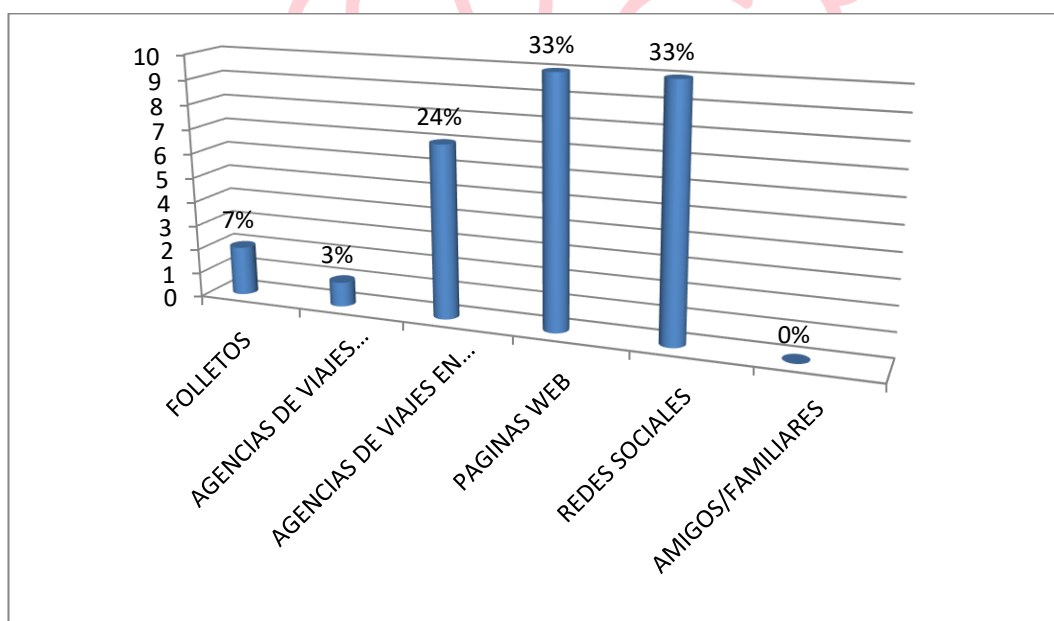


Gráfico N°3

Fuente: Entrevistas (2021)

La grafica mostrada que los encuestados señalan que obtienen información acerca de los sitios turísticos a través:

- Folletos 7%
- Agencias de viajes tradicionales 3%

- Agencias de viajes en internet 24%
- Páginas web 33%
- Redes sociales 33%
- Amigos y familiares 0%

Cuadro N°6

¿Considera usted que el Covid-19 ha influido de alguna manera en el turismo de Cantabria?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	5	17%
NO	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

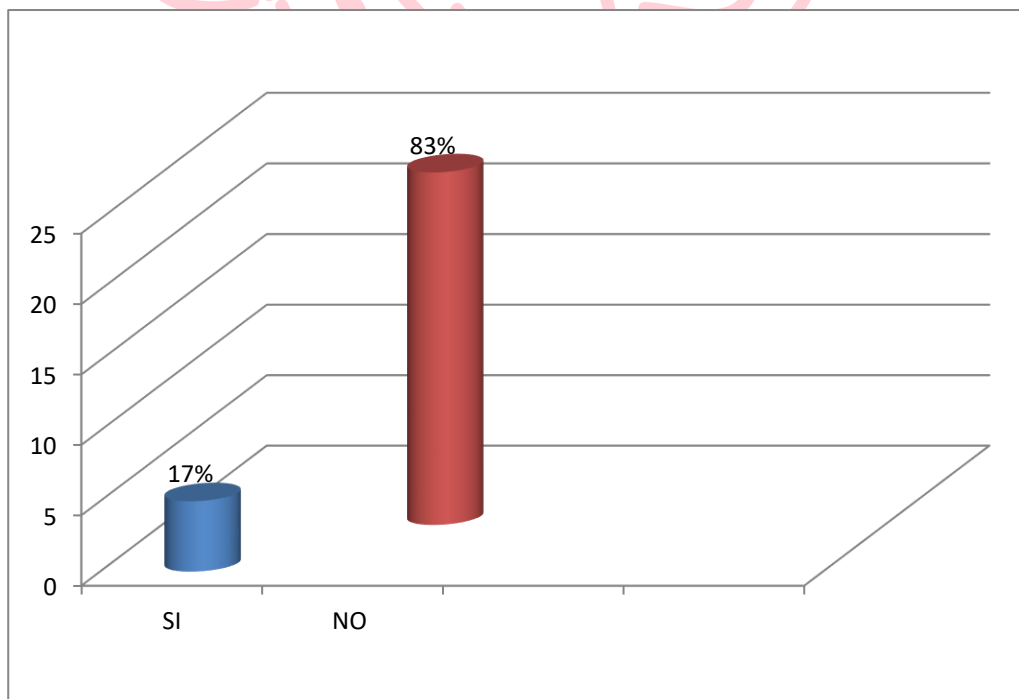


Gráfico N°4
Fuente: Entrevistas (2021)

Los datos arrojados señalan que el 17% de los encuestados consideran que COVID 19 si ha influido de alguna manera en el turismo de la zona, sin embargo el 83% restante considera que no, ya que a pesar de la crisis presentada por el virus hay muchos turistas que se trasladan a la zona turística.

Cuadro N°7

¿Cómo se le haría más cómodo realizar su viaje en un auto alquilado o en transporte público?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Alquilado	30	100%
Transporte Público	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

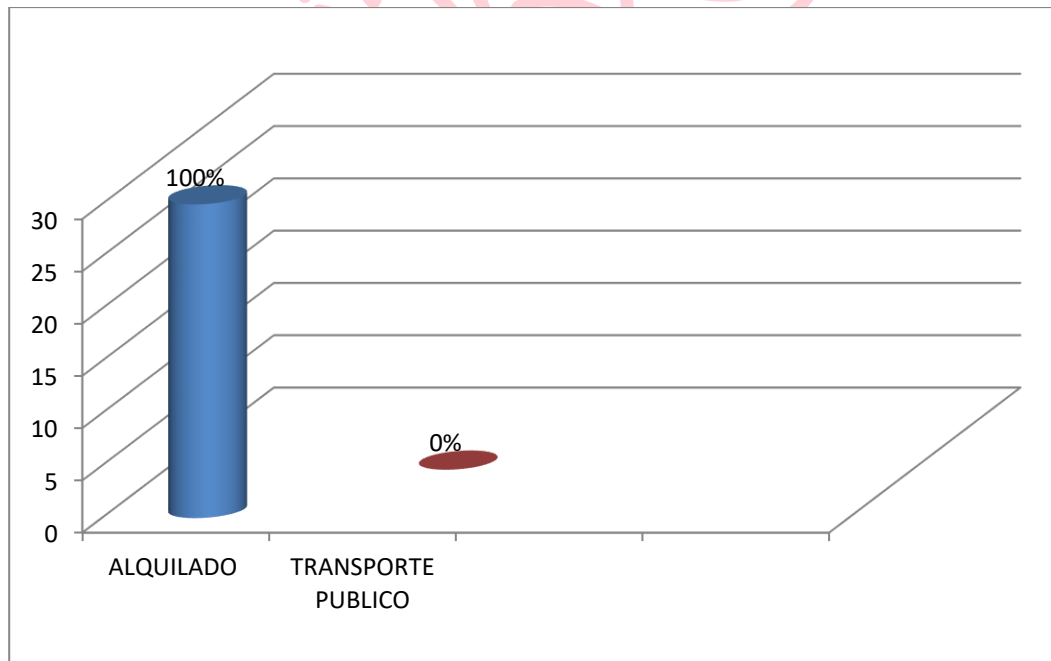


Gráfico N°5

Fuente: Entrevistas (2021)

El 100% de las personas encuestadas consideran que es más cómodo realizar su viaje en un auto alquilado que en transporte público ya que por medio de un

auto alquilado es más fácil de trasladar sus pertenencias y de visitar con tranquilidad las zonas turísticas que ofrezca la comunidad.

Cuadro N°8

¿Ha viajado alguna vez en un coche de alquiler?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	15	50%
NO	15	50%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

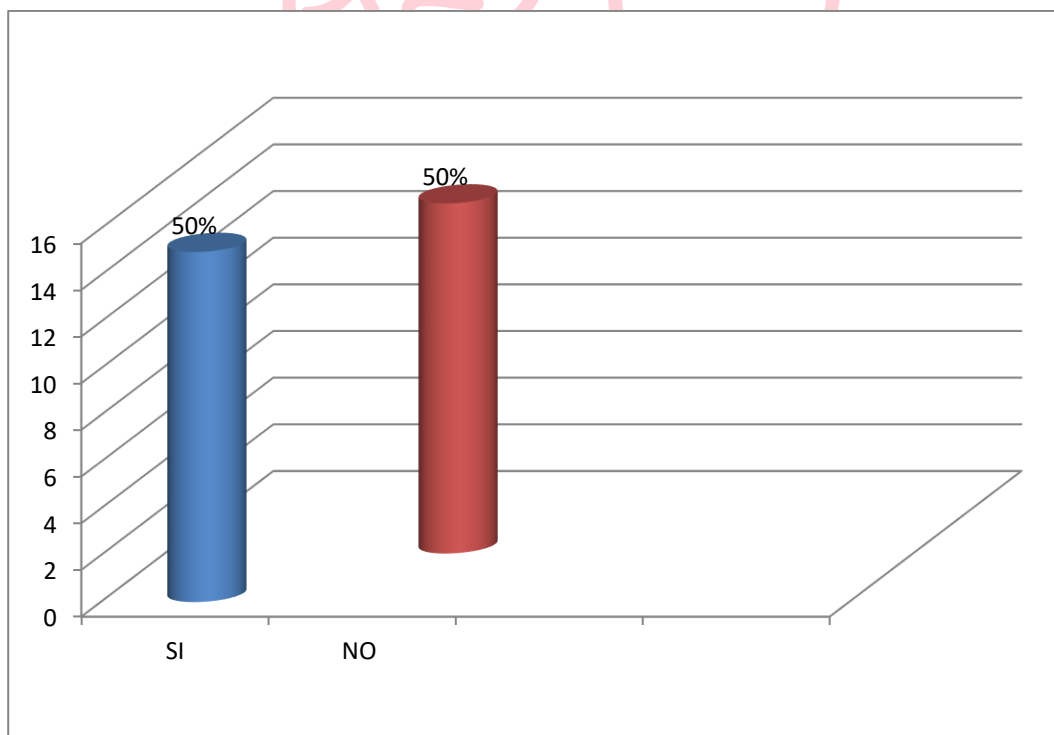


Gráfico N°6
Fuente: Entrevistas (2021)

El 50% de los encuestados consideran que si han viajado en un coche de alquiler mientras que el 50% restante consideran que no, que esta sería su primera vez en desplazarse por medio de coches alquilados.

Cuadro N° 9

¿Llamaría usted a una empresa de alquiler de coches antes de realizar su viaje?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	10	33%
NO	20	67%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

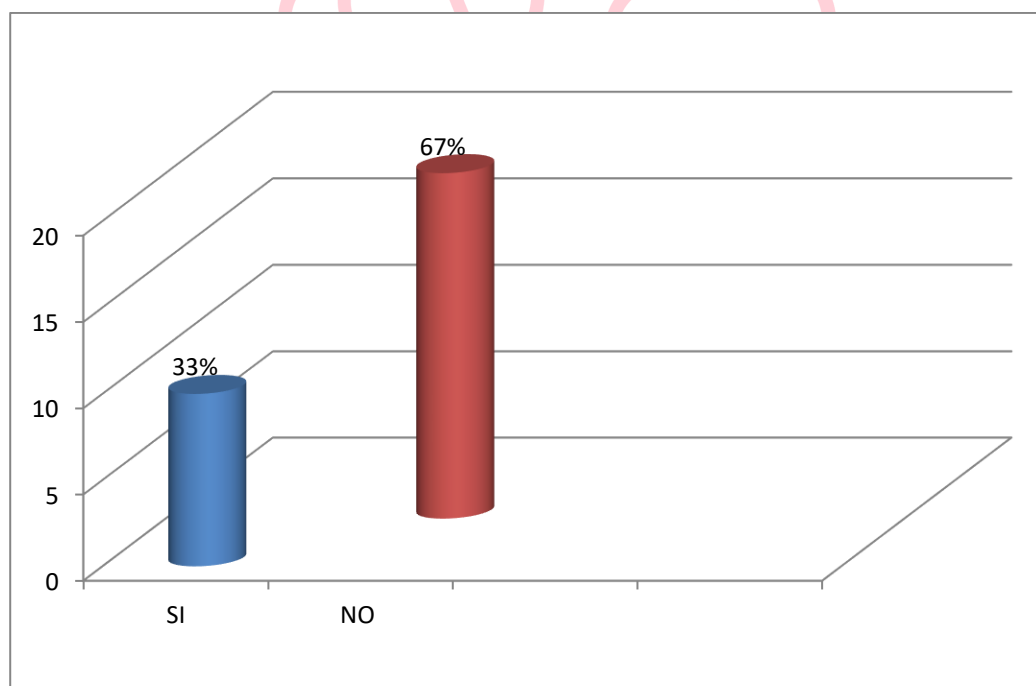


Gráfico N°7
Fuente: Entrevistas (2021)

El 33% de los encuestados señalan que antes de realizar su viaje llamarían a una empresa de alquiler de coches para reservar el mismo y así agilizar su viaje,

mientras que el 67% restante consideran que no, que realizarían la reservación del mismo al momento de llegar al país de destino.

Cuadro N°10

¿Son buenos los beneficios que brindan los coches de alquiler?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	30	100%
NO	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

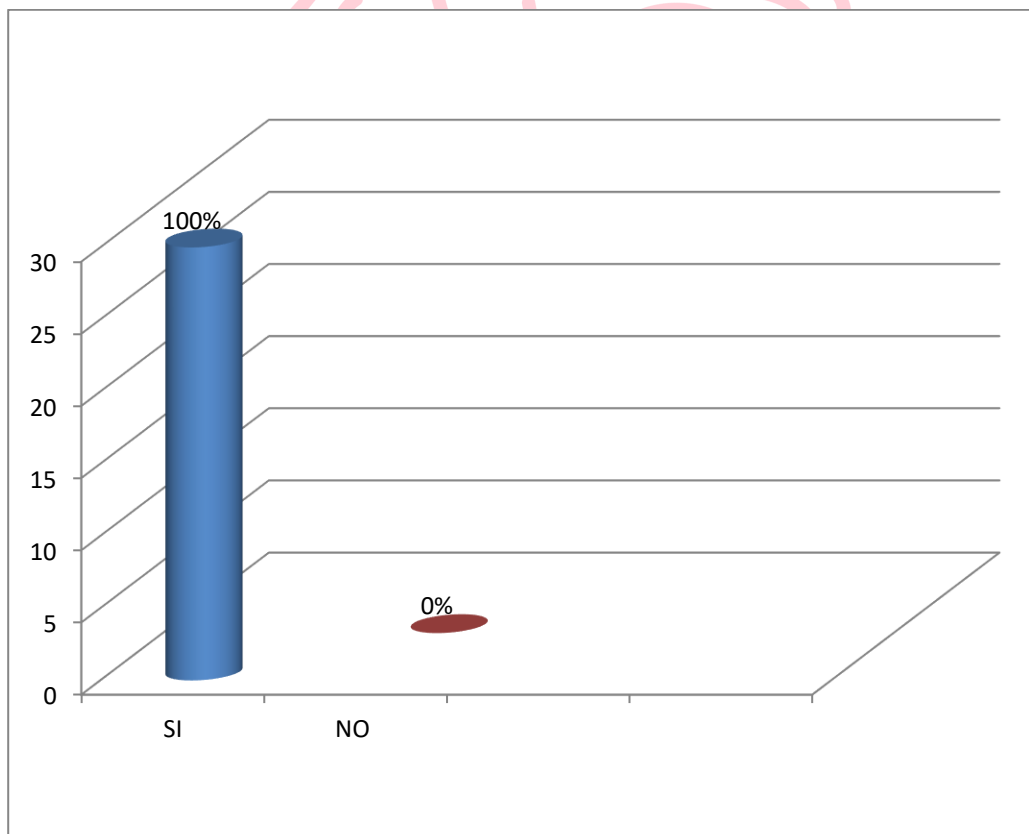


Gráfico N°8
Fuente: Entrevistas (2021)

Según los resultados arrojados, el 100% de los encuestados consideran que si son buenos los beneficios que brindan los coches de alquiler, ya que los mismos están disponibles para realizar todos los viajes que requiera el cliente durante la visita a la zona turística.

Cuadro N°11

Según su criterio: los coches que disponen las empresas de alquiler son:

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
ADECUADOS	30	100%
MEDIANAMENTE ADECUADOS	0	0%
DEFICIENTES	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

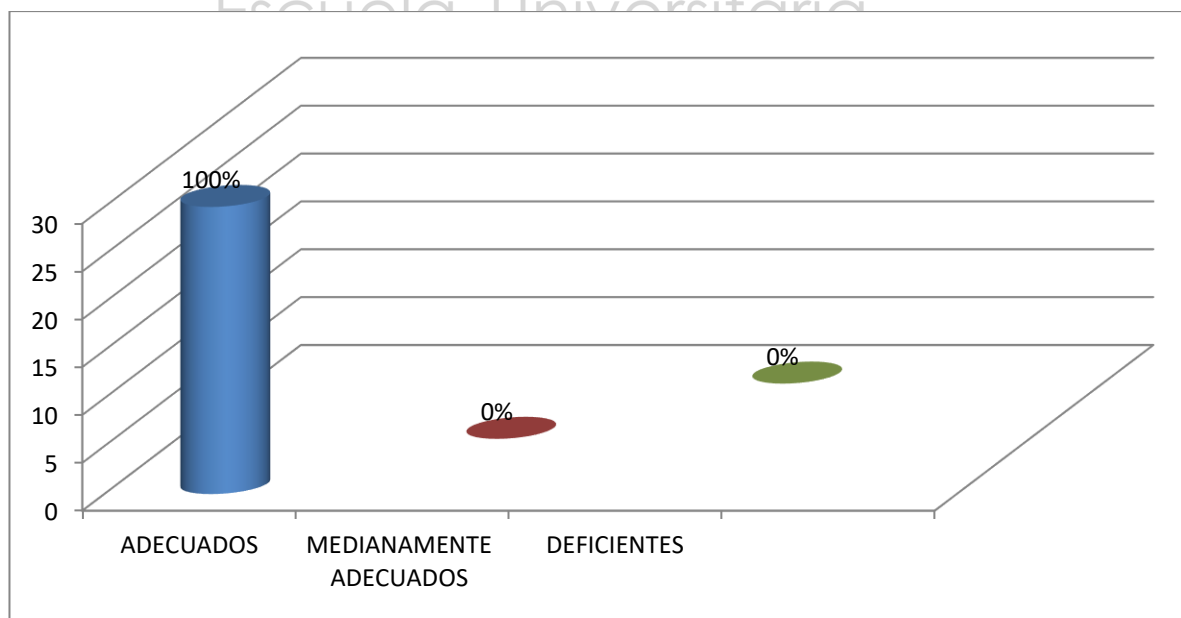


Gráfico N°9
Fuente: Entrevistas (2021)

La encuesta aplicada arrojó como resultado que el 100% de las personas encuestadas consideran que los coches que poseen las empresas de alquiler son adecuados para realizar su viaje durante el recorrido por la zona turística.

Cuadro N°12

¿Cuándo solicita el servicio de alquiler de coches, lo recibe a tiempo oportuno?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	30	100%
NO	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

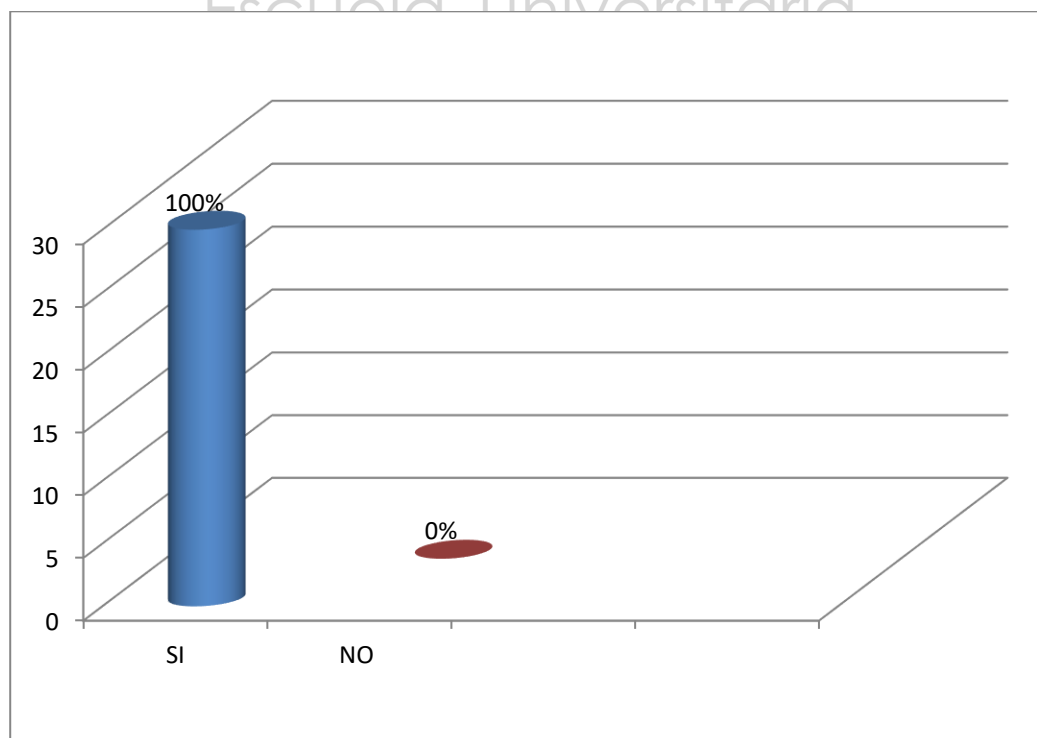


Gráfico N°10
Fuente: Entrevistas (2021)

La encuesta aplicada obtuvo como resultado que 100% de los encuestados considera que el servicio de alquiler de coches lo reciben en tiempo oportuno sin ningún tipo de inconvenientes.

Cuadro N°13

¿A la hora de utilizar los coches de alquiler es necesario utilizar las medidas de bioseguridad contra el COVID-19?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	30	100%
NO	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

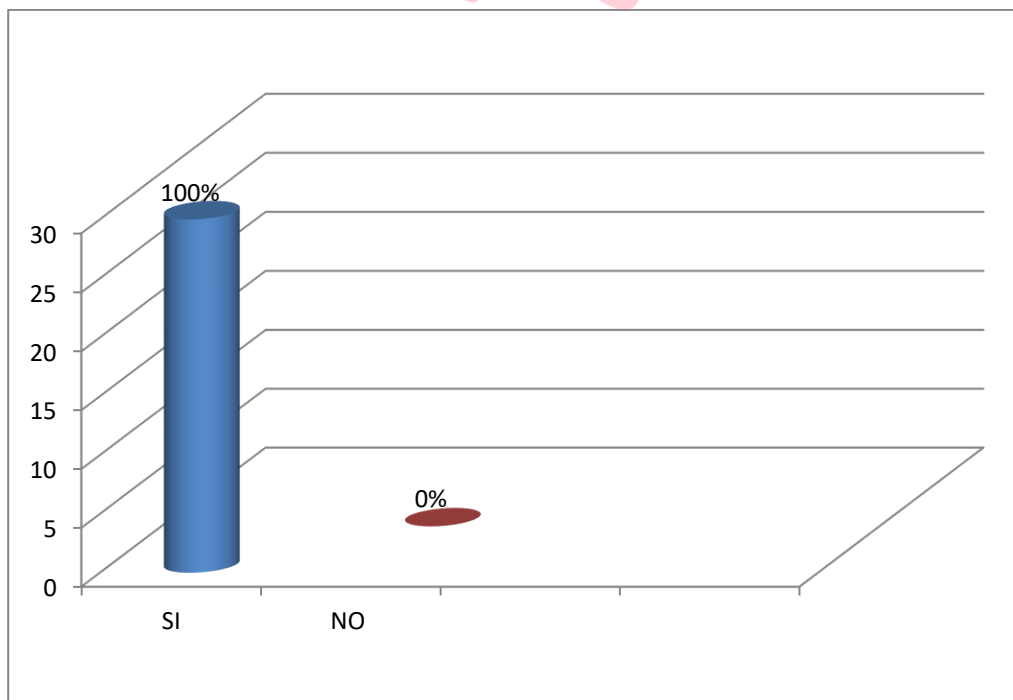


Gráfico N°11
Fuente: Entrevistas (2021)

Todos los encuestados consideran que si deben utilizar las medidas de bioseguridad contra el COVID-19 debido a que es una forma de evitar contagios durante el recorrido.

Cuadro N°14

¿Sabía usted que Cantabria existen diversos lugares a donde viajar con niños, como el teleférico de Fuente Dé, la estación invernal de Alto Campoo, la fiesta de la Vijanera, el parque de La Magdalena, otros?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
SI	10	33%
NO	20	67%
Total	30	100%

Fuente: Entrevistas (2021)

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

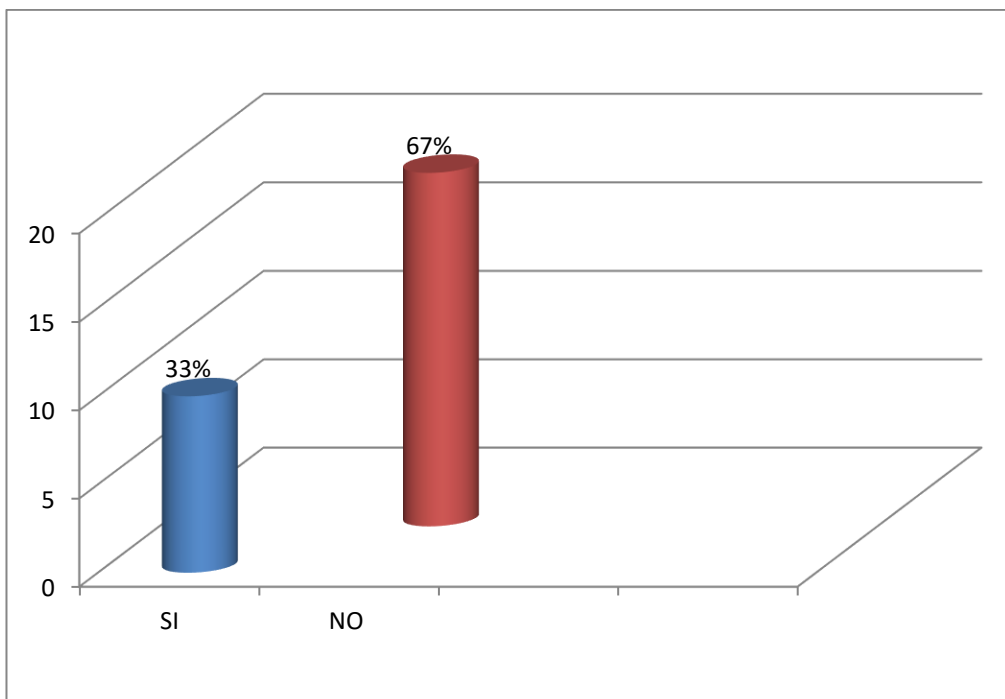


Gráfico N°12
Fuente: Entrevistas (2021)

En la presente gráfica se puede observar que muchos de los turistas que viajan a la zona de Cantabria no poseen conocimientos de los sitios turísticos a los cuales se puede viajar con niños, donde se evidencia que el 67% no conocen de esos sitios y el 33% restante si conocen los lugares a los cuales se pueden visitar.

ALTAMIRA

12. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES

12.1 Conclusiones

Una vez realizada la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El turismo es una actividad que está en constante evolución, que no se ha quedado anclado en el tópico turístico de sol y playa de los años sesenta, si no que ha dejado a paso a otras modalidades como el turismo rural o cultural, que aunque ya se viesen pequeños rasgos de ellas desde 1957, han agarrado fuerzas en los últimos años.
- Los destinos tienen que adaptarse a las nuevas demandas del turista del siglo XXI que cada vez exige más novedades, en parte debido a la diversidad de destinos. Por lo que el conocimiento de las preferencias de la demanda turística es muy importante para saber moverse por esta actividad de forma beneficiosa.
- Una de las peculiaridades de la región es que la mayoría del turismo es nacional y extranjero, lo que supone un beneficio en cuanto que sus visitas son más uniformes a lo largo del año, lo que favorece la desestacionalización.
- Otra particularidad de Cantabria es que posee una gran cantidad de turismo familiar.
- Que Cantabria ha ido avanzando con la tecnología ya que existen los conocidos GUPPY, EL CARSHARING DE CANTABRIA, los cuales significan que el alquiler de coches en Santander ya no será un problema gracias a guppy, que ha desarrollado una app de coches compartidos que permite saber dónde se encuentran los vehículos disponibles más cercanos y su cantidad de carga.
- Que con la realización de este estudio se conoció a fondo el origen del turismo de Cantabria.
- Que un vehículo de alquiler ofrece a las personas la libertad de movimiento y horarios que no pueden encontrar en los medios de transporte público.

Por otra parte, según los resultados aplicados de la encuesta se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los turistas poseen conocimientos acerca de las zonas turísticas de la comunidad de Cantabria.
- Que los viajes son más cómodos por medio de autos de alquiler que a través de transporte público.
- Que el Covid-19 ha influido de una u otra forma en el turismo de la zona.
- Algunos de los encuestados llamarían a las empresas de alquiler de coches para asegurar su auto de alquiler y así agilizar sus viajes.
- Que los coches que disponen las empresas de alquiler de alquiler son adecuados para realizar su viaje.
- Que los autos son recibidos en tiempo oportuno.
- Y que algunos de los turistas obtienen información de las zonas turísticas a través de folletos, otros a través de páginas web, redes sociales, otros.

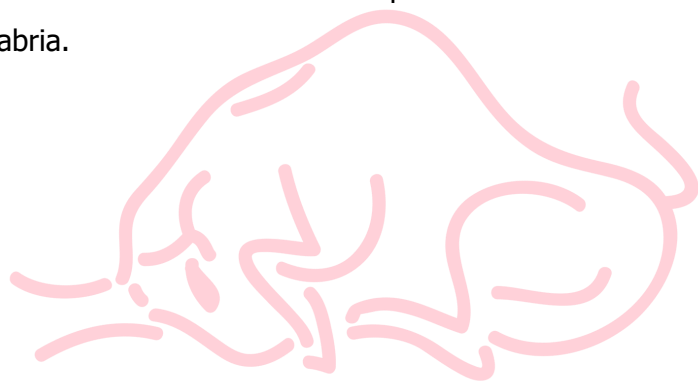
Cabe agregar, que al aplicar un análisis DAFO en la presente investigación se arroja un análisis CAME que ayuda a afrontar las debilidades y amenazas, y a su vez a mantener las oportunidades y fortalezas, donde la misma permite conocer u obtener como resultados, que el alquiler de coches ayuda en gran medida en el turismo de Cantabria, ya que las personas que van a visitar la zona se les facilita más desplazarse a través con un coche alquilado que en transporte público y aún más sino conocen las zona que están visitando.

Adicionalmente, este estudio permitió conocer los puntos fuertes y débiles y que el alquiler de coches es rentable para aumentar el turismo en diversas zonas donde se aplique el mismo.

12.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones arrojadas con la presente investigación, se sugiere:

- Seguir con las ideas de alquilar coches en Cantabria para ser utilizados como medio de transporte en la comunidad, ya que por medio de estos se facilita de una u otra forma la movilidad de los turistas, ya que sin vienen con muchos equipamientos con un coche de alquiler todo se les haría más fácil.
- Además, de seguir conociendo las zonas ya que Cantabria cuenta con numerosas zonas turísticas y que a pesar de que se está en pandemia de Covid-19 el turismo no bajado y siguen los turistas llegando a la zona.
- Estudiar a fondo IMPATUR Cantabria ya que esta se encarga directamente de estudiar el comportamiento económico interanual de Cantabria.



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

13. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

13.1 Índice de Gráficos

Gráfico 1.....	42
Gráfico 2.....	43
Gráfico 3.....	44
Gráfico 4.....	45
Gráfico 5.....	46
Gráfico 6.....	47
Gráfico 7.....	48
Gráfico 8.....	49
Gráfico 9.....	50
Gráfico 10.....	51
Gráfico 11.....	52
Gráfico 12.....	54

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

13.2 Índice de Cuadros

Cuadro 1.....	39
Cuadro 2.....	40
Cuadro 3.....	42
Cuadro 4.....	43
Cuadro 5.....	44
Cuadro 6.....	45
Cuadro 7.....	46
Cuadro 8.....	47
Cuadro 9.....	48
Cuadro 10.....	49
Cuadro 11.....	50
Cuadro 12.....	51
Cuadro 13.....	52
Cuadro 14.....	53

14. REFERENCIAS

- Agencia Privada Líder en España (2021)
- Argaña, A. Evolución del turismo de Cantabria. P 10-18
- Arias. (2004). Metodología de la Investigación. Séptima Edición. P.31
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Balestrini A., M. (2000). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Para los Estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales experimentales y los proyectos factibles. (Séptima Ed.). BL Consultores Asociado.
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el Proyecto de Investigación, (7ma. Edición). Caracas: BL Consultores Asociados.
- Castro, C. Un paseo por Cantabria. Editorial Santillana.
- EldiarioCantabria.es. Cantabria
- Hoyas, A. (2019). Impacto del turismo en la economía de Cantabria 1957-2018. P8.
- <http://www.google.com/amp/s/www.comunicae.es/nota/importancia-del-turismo-en-el-sector-de-alquiler-de-coches-en-espana-1027037/amp/>

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

15. ANEXOS

Modelo de Encuesta a ser aplicada a los turistas

La presente encuesta contiene diez (10) interrogantes relacionadas al turismo de Cantabria y el alquiler de coches, la misma será aplicada para obtener resultados cónsonos para el estudio del impacto del alquiler de coches en el turismo de Cantabria. Los resultados que se obtendrán se tabularán y se simplificarán para realizar un análisis de los mismos.

En tal sentido, se requiere que sean respondidas las diez (10) interrogantes seleccionando una de las alternativas de respuestas que éstas contienen, aquellas que más se aproxime a la veracidad de la situación a fin de obtener una interpretación directa y cónsona con la realidad. Sin más y agradeciendo su participación.

Atentamente.
Borja Ruiz Irulegui

Escuela Universitaria
de Turismo
Cuestionario

Nº	
1	¿Sabe usted acerca del turismo de Cantabria? SI_____ NO_____
2	¿Conoce usted algunas de las zonas turísticas de Cantabria? SI_____ NO_____
3	¿Cómo ha obtenido información de los sitios turísticos de Cantabria? Folletos_____ Agencias de Viajes Tradicionales_____

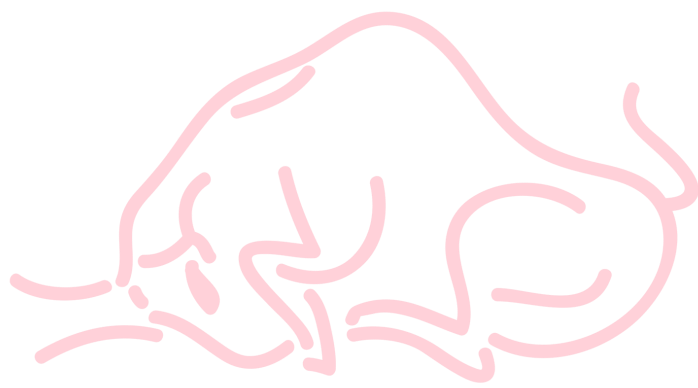
	<p>Agencias de Viajes en Internet_____</p> <p>Páginas Web_____</p> <p>Redes Sociales_____</p> <p>Amigos/Familiares_____</p>
4	<p>¿Considera usted que el Covid-19 ha influido de alguna manera en el turismo de Cantabria?</p> <p>SI_____ NO_____</p>
5	<p>¿Cómo se le haría más cómodo realizar su viaje en un auto alquilado o en transporte público?</p> <p>ALQUILADO_____ TRANSPORTE PÚBLICO_____</p>
6	<p>¿Ha viajado alguna vez en un coche de alquiler?</p> <p>SI_____ NO_____</p>
7	<p>¿Llamaría usted a una empresa de alquiler de coches antes de realizar su viaje?</p> <p>SI_____ NO_____</p>
8	<p>¿Son buenos los beneficios que brindan los coches de alquiler?</p> <p>SI_____ NO_____</p>
9	<p>Según su criterio: los coches que disponen las empresas de alquiler son:</p> <p>ADECUADOS_____</p> <p>MEDIANAMENTE ADECUADOS_____</p> <p>DEFICIENTES_____</p>
10	<p>¿Cuándo solicita el servicio de alquiler de coches, lo recibe a tiempo oportuno?</p> <p>SI_____ NO_____</p>

11	¿A la hora de utilizar los coches de alquiler es necesario utilizar las medidas de bioseguridad contra el COVID-19? SI_____ NO_____
12	¿Sabía usted que Cantabria existen diversos lugares a donde viajar con niños, como el teleférico de Fuente Dé, la estación invernal de Alto Campoo, la fiesta de la Vijanera, el parque de La Magdalena, otros? SI_____ NO_____



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA