

Impacto laboral por la pandemia covid-19 en el sector turístico de Cartagena de Indias

Presentado por:

Rengifo González Leslie Marcela

Universidad Libre Seccional Bogotá

Especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social

Investigación II

Doc. Rosalvina Otálora Cortés

Impacto laboral por la pandemia covid-19 en el sector turístico de Cartagena de Indias

Resumen

La ciudad de Cartagena de Indias se ha caracterizado por su centro histórico y bellezas naturales, lo que permite ser un atractivo turístico para visitantes internacionales y locales. Esto conlleva a que se generen unos beneficios en el ámbito laboral y económico, puesto que de allí dependen, directa e indirectamente, muchas personas. Sin embargo, la pandemia mundial de covid-19, que estalló en el año 2020, ocasionó un detrimento patrimonial a la industria turística, que afectó notablemente el empleo en la ciudad.

Teniendo en cuenta el contexto mencionado, el presente artículo de revisión bibliográfica tiene como objetivo describir los efectos económicos en materia laboral, ocurridos como consecuencia de la pandemia en Cartagena de Indias.

De acuerdo con lo anterior, fue necesario hacer la recopilación de datos de diferentes entidades oficiales, que brindaron información cuantitativa de la crisis laboral de Cartagena de Indias; fuentes como la Cámara de Comercio de Cartagena (2020), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019,2020 y 2021). Adicionalmente, se hizo una búsqueda por boletines técnicos de la Comisión Regional de Competitividad, Organización Mundial del Turismo, noticias digitales y artículos.

Finalmente, el estudio realizado permitió reflejar la crisis laboral del sector turístico en Cartagena de Indias generada por el covid-19, que dejó como resultado el cierre de establecimientos e insolvencia de las poblaciones más vulnerables. Lo que, da a entender la importancia de esta industria generadora de empleos formales e informales, convirtiéndola en un sector potencial para el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Palabras clave: mercado laboral, desempleo, impacto socioeconómico, sector turístico, covid-19, informalidad.

Abstract

The city of Cartagena de Indias has been characterized by its historic center and natural beauty, which makes it a tourist attraction for international and local visitors. This leads to the generation of benefits in the labor and economic field, since many people depend on it, directly and indirectly. However, the global pandemic of covid-19, which came out in 2020, caused a patrimonial detriment to the tourism industry, which significantly affected employment in the city.

Taking into account the aforesaid context, this literature review article aims to analyze the employment outcome caused by covid-19 in the tourism sector of Cartagena. For this purpose, the background of the labor market from 2019 to 2021 is indicated, and a description of the economic effects in labor matters occurred as a consequence of the pandemic in Cartagena de indias.

According to the above, it was necessary to collect data from different official entities, which would provide quantitative information on the labor crisis in Cartagena de Indias; sources such as: Chamber of Commerce, Ministry of Commerce, Industry and Tourism, National Administrative Department of Statistics (DANE). Additionally, a search was made through technical bulletins of the Regional Competitiveness Commission, World Tourism Organization, digital news and articles.

Finally, the study allowed reflecting the labor crisis in the tourism sector in Cartagena de Indias caused by covid-19, which resulted in the closure of establishments and insolvency of the most vulnerable populations. As a result, the importance of this industry as a generator of formal

and informal jobs is clear, making it a potential sector for the socioeconomic development of the city.

Key words: Labor market, unemployment, socioeconomic impact, tourism sector, Covid-19, informality, informal sector

Introducción

Cuando se remite a la historia del ser humano, se puede percibir que ha estado marcada por diferentes circunstancias y eventos que han generado cambios en la sociedad. De esta manera, el hombre ha tenido que sortear las dificultades que cualquier cambio acarrea, generando impactos en medio de dichas adaptaciones. Entre los cambios a los que se ha tenido que adaptar la sociedad ha sido a las diversas enfermedades; incluyendo la pandemia mundial más reciente de la contemporaneidad: el covid-19.

Dicha pandemia, trajo consigo una transformación socioeconómica que golpeó a diferentes sectores económicos, entre ellos la industria del turismo. Por su parte, el concepto de demanda turística se considera como: “la cantidad de solicitud del servicio turístico que se tiene, relacionada con el número de personas que están interesadas o que viajan para disfrutar del entretenimiento y descanso ofrecido” (Mendoza, 2014, p. 76). Por consiguiente, el turismo impulsa la economía a nivel mundial, siendo “el tercer sector más importante en el tema de exportaciones” (Organización Mundial de las Naciones Unidad, 2020, p. 2). Así que, al ser una actividad tan importante que dinamiza la economía y genera empleos e ingresos, la pandemia con todas sus alternativas de mitigación afectó profundamente a todas las partes que dependen de esta.

De esta manera, uno de los lugares que estuvo afectado fue Cartagena, una de las ciudades representantes del turismo colombiano y considerada como patrimonio cultural de la humanidad; además de ser una de las ciudades turísticas más importantes a nivel internacional. En virtud de ello, “la BBC de Londres destaca que está entre las cinco metrópolis

amuralladas más bonitas de la tierra, también prestigiosas guías de turismo como Condé Nast Traveller la han catalogado entre los sitios imprescindibles para conocer en la vida” (Portafolio, s.f).

La ciudad de Cartagena de Indias tiene como emblema su Centro Histórico, su gran oferta de alojamiento y, con ello, servicios adicionales que otorga la informalidad en las inmediaciones de sus playas. En consecuencia, el lugar es un potencial generador de empleos. Sin embargo, debido a la pandemia desde el empresario más adinerado hasta el vendedor ambulante no supieron cómo afrontar de manera inmediata este cambio abrupto en la industria.

Atendiendo a la problemática, el objetivo de esta revisión bibliográfica es describir los efectos económicos en materia laboral ocurridos como consecuencia de la pandemia en Cartagena de Indias. Siendo así, el artículo se encamina a establecer la siguiente pregunta problematizadora: ¿cuál fue el impacto laboral que produjo la pandemia covid-19 en los empleos del sector turístico en Cartagena de Indias desde el año 2019 a 2020? Así pues, este cuestionamiento orienta el planteamiento de la hipótesis, que está enfocada en demostrar el efecto negativo que ocasionó la pandemia a las personas que estaban empleadas formalmente en el sector turístico en la ciudad, y el papel de la informalidad. Identificando el transporte aéreo nacional e internacional, transporte terrestre, cruceros y parques nacionales. De dichas actividades se desprenden otras como los servicios de alojamiento, agencias de viajes, restaurantes y vendedores ambulantes. Este último, fue el menos afectado, pues personas desempleadas de la formalidad, pasaron a la informalidad aumentando el índice de empleo en esta modalidad.

Metodología

Para el desarrollo de este artículo, se realizó una recopilación estadística que pretende “reunir y medir información de diferentes fuentes (...) igualmente, permite analizar datos

cuantitativos para comprender el contexto en el que se desarrolla el objeto de estudio” (Sordo, 2021, 22 de julio). Del mismo modo, la información cuantitativa “opera con números que son analizados por estadísticas para probar y realizar seguimientos de la fuerza y dirección de los efectos” (García, B., Cisneros, E. y Díaz, E., 2011, octubre).

Se empezó por la búsqueda en la página web del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2019, 2020 y 2021) que, a través de sus boletines técnicos trimestrales, aportó cifras que ilustran la problemática de mercado laboral en Cartagena de Indias antes, durante y después de la pandemia. Para ello, se tuvieron en cuenta tres indicadores; la Tasa Global de Participación que se define como: “la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar” (DANE, 2021a, p. 31). También, Tasa Ocupados, la cual “es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)” (2021b, p. 31). Y, la Tasa de Desempleo que “es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)” (2021c, p.31). Estos datos se encuentran organizados dentro de las tablas construidas para el primer apartado: “Mercado laboral: consecuencia de una pandemia”. Por su parte, en el segundo apartado: “Impacto laboral en el sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias desde el 2019-2021”, se recopiló estadísticas sobre el departamento de Bolívar del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019 y 2020). Allí se encontraron datos como la llegada de pasajeros de transportes terrestres, aéreos y fluviales; además de los visitantes de diversos lugares a parques nacionales naturales, prestadores de servicios turísticos, los cuales nos permiten describir la situación de la industria de turismo en Cartagena.

En esta misma línea, el tercer apartado: “Informalidad, una alternativa en medio de la adversidad”, plantea las consecuencias derivadas del apartado uno y dos, información que se

obtiene de las cifras estadísticas de los boletines técnicos del DANE de la población ocupada informal de la ciudad de Cartagena de Indias, por trimestres desde el 2019-2021.

A su vez, se revisaron boletines de la Cámara de Comercio de Cartagena (2019 y 2020), que otorgan datos confiables. Así mismo, se examinaron noticias digitales de prensa nacional y artículos científicos obtenidos de la búsqueda de repositorios de diversas universidades y herramientas web como Google Academy.

Discusión y resultados

El secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Gueterres (2020, 21 de agosto), menciona que: “El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más” (0:10). A partir de ello, es necesario abordar los antecedentes basados en el desempleo determinado por la dinámica de las empresas de este sector en Cartagena de Indias. Pues, como Irvin Pérez, presidente ejecutivo a la fecha de la Corporación Turismo de Cartagena dijo para Portafolio, en el caso de esta ciudad el 30% de los empleos están relacionados con la industria y comercio turístico”. (Portafolio, 2020, 21 de julio). Además, según encuesta del DANE, citada por la autora Paola Medellín: “el 70,3% del PIB del departamento de Bolívar lo aporta Cartagena siendo el 4,4% producto de la actividad turística” (2020, 25 de mayo), lo que refleja la solidez de la industria.

Siendo así, la capital de Bolívar también tuvo su impacto negativo debido a la pandemia y sus exigencias en pro de la salud pública, lo que ocasionó un detrimento patrimonial en la industria turística. Pero, antes de este fenómeno mundial, la ciudad atravesaba varios retos; como el de tener una organización entorno a la informalidad que prima en la industria. Sin embargo, la ciudad más que retos necesita estrategias concisas que contribuyan a mantener la economía y el empleo.

Por tal razón, este artículo de revisión bibliográfica se dividió en tres partes. Primero, “Mercado Laboral: Consecuencias de una pandemia”. Después, “Impacto laboral en el sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias desde el 2019 al 2021”. Por último, “Informalidad, una alternativa en medio de la adversidad”. En estos apartados, se analizan y describen la recopilación estadística del empleo, desempleo y del trabajo informal de la ciudad de Cartagena de Indias desde el año 2019 al 2021. En dichos datos, se puede reflejar la brecha inminente de las personas no ocupadas a causa de la pandemia y el impacto laboral en el sector turístico causado por el covid-19.

Mercado Laboral: Consecuencias de una pandemia

El concepto de mercado laboral, se define como: “el lugar donde se cruzan las ofertas y demandas de trabajo, donde trabajadores y empleadores acuerdan un salario a cambio de trabajo” (Manzanares, 2012, p. 55). Así que, este apartado busca estudiar todos los movimientos del mercado laboral en el marco de la pandemia en la ciudad de Cartagena.

En primer lugar, se realiza un análisis por trimestre del mercado laboral en Cartagena de Indias, teniendo como base los datos suministrados por los boletines técnicos del DANE sobre el mercado laboral, los cuales permiten la construcción de las siguientes tablas:

Tabla 1

Mercado laboral: Trimestre enero-marzo

Indicador	Enero-Marzo 2019	Enero-Marzo 2020	Enero- Marzo 2021
Tasa Global de Participación	54,4%	58.1%	56.6%
Tasa Ocupados	50,7%	52,3%	50.1%
Tasa desempleo	6.8%	9.9%	11.5%
Ocupados miles	412.000	431.000	418.000

Desocupados miles	30.000	47.000	55.000
Inactivos	370.000	345.000	365.000

Notas: información tomada de los boletines de: *Mercado laboral (Trimestre enero-marzo 2019)* (DANE, 2019), *Mercado laboral (Trimestre enero-marzo 2020)* (DANE, 2020) y *Mercado laboral (Trimestre enero-marzo 2021)* (DANE, 2021).

Tabla 2

Mercado laboral: trimestre abril-junio

Indicador	Abril-Junio 2019	Abril-Junio 2020	Abril-Junio 2021
Tasa Global de Participación	57.3 %	48.8%	55.9%
Tasa Ocupados	53.1%	39.2%	49.5%
Tasa desempleo	7.3%	19.4	11.5%
Ocupados miles	433.000	324.000	414.000
Desocupados miles	34.000	78.000	54.000
Inactivos	348.000	425.000	368.000

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (Trimestre abril-junio 2019)* (DANE, 2019), *Mercado Laboral (Trimestre abril-junio 2019)* (DANE, 2019)

Tabla 3

Mercado laboral: trimestre julio-septiembre

Indicador	Julio- septiembre 2019	Julio- septiembre 2020
Tasa Global de Participación	55.8%	52.3%
Tasa Ocupados	52.2%	42.9%
Tasa desempleo	6.6%	18.1%
Ocupados miles	426.000	355.000
Desocupados miles	30.000	79.000

Inactivos	361.000	395.000
-----------	---------	---------

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (Trimestre julio-septiembre 2019)* (DANE, 2019) y *Mercado laboral (Trimestre julio-septiembre 2020)* (DANE, 2020).

Tabla 4

Mercado laboral, trimestre octubre-diciembre

Indicador	Octubre-Diciembre 2019	Octubre-Diciembre 2020
Tasa Global de Participación	56.5%	56.4%
Tasa Ocupados	52.7%	49.6%
Tasa desempleo	6.7%	12.1%
Ocupados miles	432.000	412.000
Desocupados miles	31.000	57.000
Inactivos	357.000	363.000

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (Trimestre octubre-diciembre 2019)* (DANE, 2019) y *Mercado Laboral (Trimestre octubre-diciembre 2020)* (DANE, 2020).

Como se evidencia en las tablas anteriores, las variaciones porcentuales se remiten a la dinámica de empleo y desempleo en la ciudad de Cartagena debido a la pandemia covid-19. De estos porcentajes, generados del 2019 a 2021, el 30% corresponde a empleos formales que genera la industria turística.

De esta manera, si se ubican los porcentajes del año 2019 se puede notar que el desempleo en el municipio se encontraba en 6,8%, lo que indica que todos los frentes económicos daban como resultado una economía en progreso; entre ellos el sector turístico. Pero, al llegar el virus a Colombia el aumento en el desempleo en el 2020 fue del 14,6%, lo cual fue un incremento del 7,8% del que el 30% corresponde al sector turístico.

En síntesis, la tabla 1 refleja que en el primer trimestre del 2019 los desempleados sumaban 30.000, en el 2020 aumentaron a 47.000 y para el 2021, aumentó a 55.000. Lo que

indica que, la desocupación continua en constante ascenso, ocasionando que la recuperación económica-laboral sea lenta. Por su parte, la tabla 2 demuestra que durante el trimestre de abril-junio de 2019 el desempleó aumentó, pues pasó de 30.000 a 34.000, por consiguiente, del 6,8% al 7,3%. Pero, el mismo trimestre del 2020, el aumento fue significativo; de 47.000 a 78.000, es decir, del 9,9% al 10,4%. Y, para el 2021 se concentra un aumento mínimo, por las estrategias y reacciones que no estaban garantizadas, evidenciando la improvisación de las acciones.

Sin embargo, en la tabla número 4 se evidencia que en el trimestre de octubre-diciembre del 2020 existió una recuperación de empleos. Esto indica que las estrategias que implementó la Cámara de Comercio de Cartagena para salvar el sector turístico surtieron efecto.

Dentro de las alternativas de reactivación económica propuestas, se formó, mediante la articulación de empresarios del sector turismo, la línea de reactivación que incluía: salvavidas empresariales, conectividad aérea y estrategias de preparación y promoción de destinos. Esto, convirtiendo a los empresarios en actores estratégicos del sector de la salud para diseñar las propuestas de reactivación con base en la situación epidemiológica de Cartagena. Así mismo, se incluyó al aeropuerto Rafael Núñez dentro del plan piloto de reactivación de vuelos nacionales; un proyecto que busca respaldar el proceso de reapertura económica. También, se diseñó una propuesta de reapertura de los restaurantes del Centro Histórico, brindando confianza a través de la certificación de protocolos de bioseguridad con los más altos estándares, generando así confianza entre los viajeros y consumidores e incentivando el turismo en el país. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2020, pp. 61-62).

Del mismo modo, el Gobierno Nacional creó alivios económicos para mitigar el impacto negativo que causó la pandemia a las empresas legalmente constituidas, denominados Programas para el apoyo del empleo formal (PAEF) y el Programa de Apoyo al Pago de la Prima de Servicios (PAP). Urrea, I., Salazar, M., Dias, D., Lozada, C.A., Sánchez, M.F., Tobar,

J.S. y Rodríguez, N, V. (2020, p. 14) (citando a la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (2020)) dichos proyectos tienen como objetivo:

subsidiar parcialmente el pago de nómina y de primas de sectores específicos de la sociedad. (...) según cifras oficiales, se han protegido alrededor de 3,3 millones de empleos, beneficiando primordialmente a las pequeñas y medianas empresas, las cuales han sido especialmente golpeadas por la pandemia del COVID-19. (UGPP, 2020).

A pesar de lo anterior, no fue suficiente para sostener toda la responsabilidad que se requiere para el funcionamiento de estas, por lo que algunas empresas se reinventaron estratégicamente para subsistir mediante:

la protección laboral (por ejemplo, reducción de jornadas laborales, subsidios al salario), diferimiento de pagos e impuestos (ingresos, IVA, contribuciones a la seguridad social), instrumentos financieros (préstamos, subvenciones y garantías), así como políticas estructurales (nuevos mercados, digitalización, teletrabajo). (Altamirano, A., Azuara, O. y González, S., 2020, p. 7).

Así pues, resulta evidente la crisis causada por la pandemia. Tal es el caso de los establecimientos que no aguantaron su sostenimiento. A pesar de la situación, una minoría de empresarios subestimaron el tiempo de confinamiento y no tomaron medidas a tiempo, lo que los llevó a tomar decisiones que perjudicaron a los colaboradores. Por ello, gran cantidad de gremios solicitaron autorización al Ministerio de Trabajo para poder despedir a sus trabajadores con justa causa, o por dar licencias no remuneradas y vacaciones colectivas. Así lo indica la prensa digital: “el Ministerio de Trabajo ha recibido 3.271 solicitudes de empleadores. De ellas, en 622 se pide la suspensión de sus actividades hasta por 120 días y en otras 25 solicitan la autorización para poder realizar despidos.” (Asuntos Legales, 2020, 5 de junio).

Para el segundo semestre del 2020 y el primer semestre del 2021, aumentaron las posibilidades de una reapertura gradual debido al Plan Nacional de Vacunación, lo que ayuda a

la recuperación económica-laboral “(...) Incluso, a partir de junio, el gobierno nacional dio autonomía a los gobernantes locales para las medidas de “la nueva normalidad””. (Urrea, I., Salazar, M., Dias, D., Lozada, C.A., Sánchez, M.F., Tobar, J.S., Rodríguez, N, V., 2020, p. 19). Por lo que, el alcalde de Cartagena de Indias, William Jorge Dau Chamat, aboga por reactivar el turismo en la ciudad y señala que: “así como Cartagena fue pionera en imponer restricciones (...) también está siendo pionera en la reactivación económica, vivir dentro de una realidad que es la pandemia covid-19” (La FM, 2021, 7 de febrero).

Naturalmente, el turismo ha demostrado un poco más de agilidad en su recuperación, pues los destinos turísticos han sido una alternativa para la búsqueda de sitios agradables para vencer el estrés. Esto queda demostrado en las cifras que señalan que el aumento en el empleo dentro del turismo ha sido significativo con un crecimiento del 5,4%. Además, tiene miras a mejorar gracias a la articulación nacional e internacional de las agencias de viaje, la apertura de los vuelos nacionales e internacionales, el funcionamiento de las rutas terrestres y marítimas, junto con el acceso a sitios importantes de Cartagena.

Sin embargo, se debe crear un plan que ayude a mitigar los factores que perjudican el mercado laboral ya que: “Los principales problemas de empleo del departamento están asociados al poco dinamismo de los sectores económicos, al alto nivel de desigualdad y al bajo nivel de emprendimiento y desajustes entre la demanda y la oferta laboral”. (Ministerio de Trabajo, 2014, p. 44), generando que las dificultades al acceso a un trabajo formal ocasionan el aumento continuo del índice de pobreza en el municipio.

La Cámara de Comercio de Cartagena (2020) dice que, para el 2020, la ciudad tuvo una reducción del 23% en empleo formal y 12% en el empleo informal, lo que incrementó la proporción de este último y reflejó el mayor índice de desempleo en el trabajo formal (p. 4). Por consiguiente, la informalidad trae consigo la falta de garantías laborales, pues al no existir un ingreso sólido son bajas las posibilidades de seguir aportando al sistema de salud y pensión. Así que, el trabajador informal queda en un estado de vulnerabilidad ante cualquier riesgo

laboral, tal como lo afirma el autor: “De los 324 mil ocupados que existen en la ciudad en 2020, 166 mil son trabajadores por cuenta propia o de la economía del rebusque; 128 mil son empleados particulares que la inmensa mayoría no cotiza a seguridad social” (El Universal, 2020, 2 de septiembre).

Impacto Laboral en el sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias desde el 2019-2021

En el apartado anterior se pudo observar el funcionamiento en general de las empresas en medio de la pandemia de la ciudad de Cartagena de Indias. Por lo tanto, en este apartado, se profundizará en la industria del turismo en el municipio en mención.

Es por eso que, es importante enfatizar que la capital de Bolívar es uno de los representantes, tanto nacional como internacionalmente, del turismo en Colombia, ya que sus atractivos la convierten en el destino ideal por excelencia. Por ende, el sector turístico dinamiza unos frentes de trabajo como: alojamientos, corredores gastronómicos, agencias de viajes, aerolíneas, transporte terrestre y marítimo. Ahora bien, la industria turística genera aproximadamente “138 mil empleos directos e indirectos, pero siempre en ascenso, hasta cuando llegó la pandemia COVID-19, y las empresas activas se redujeron en un 20%” (Cámara de Comercio Cartagena, 2020, p. 11).

A continuación, se describe la situación turística de Cartagena de Indias, teniendo en cuenta la tabla 5:

Tabla 5

Estadística turística de Bolívar

INDICADOR	2019	2020	Crec %20/1 9	2020	2021	Crec %21/2 0	Períod o Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	519.132	150.069	-71%	119.365	48.182	59,63%	ENE-ABR
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	2.230.225	744.798	-67%	486.640	473.647	-2,67%	ENE-ABR
Visitantes extranjeros no residentes	530.178	154.669	-71%	137.427	36.295	73,59%	ENE-ABR
Visitantes parques nacionales naturales	1.301.506	338.200	-74%	297.559	158.253	46,82%	ENE-MAY
Salidas pasajeras terminal de transporte terrestre	-	-	-	0	0	0%	-
Pasajeros en Crucero	340.094	123.963	-64%	0	0	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	5.010	4.716	-6%	5.456	4.696	13,93%	ENE-JUN
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	3.614	3.487	-4%	3.941	3.434	12,86%	ENE-JUN
Ocupación hotelera (%) Total, Habitaciones	-	-	0,00%	0,00	0,00	0%	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	25.549	24.948	-2%	27.147	23.482	13,50%	ENE-JUN
Total, Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	45.526	44.411	-2%	48.537	41.839	13,80%	ENE-JUN

Nota: Información estadística regional por Departamentos de Colombia, departamento de Bolívar. <https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/index#gsc.tab=0>

La anterior tabla indica la crisis causada por la pandemia en la empleabilidad de todos los sectores de las empresas de la ciudad de Cartagena y, en particular, el turismo que lo conforman varias actividades. Uno de estos ejercicios afectados fue el de las aerolíneas internacionales, en las que los pasajeros de vuelos regulares del primer trimestre del 2019 se redujeron de 519.132 a 150,069, lo que revela un efecto negativo del 71%. Luego, en el

trimestre de enero-abril de 2020, refleja que se redujo de 119.365 pasajeros hasta llegar a 48.182, obteniendo una caída de 59,63%.

Pero, las cifras más complejas fueron las de turistas de vuelos nacionales regulares del 2019-2020, pues de 2.230.225 que volaron hacia Cartagena en el año 2019, pasaron a volar 744.798; una reducción del 67%. En el caso del trimestre de enero-abril de 2020-2021, la reducción de pasajeros fue de 486.650 a 473.647, que se considera moderada en comparación a las cifras de trimestres anteriores; y a favor, tiene una recuperación de 2,67%.

En el caso de visitantes extranjeros no residentes, la variación para el trimestre de enero-abril 2019 fue del 71%, pasando de 530.178 a 154.669. Para la misma época, pero de 2020-2021, los visitantes extranjeros no residentes fueron de 137.427 a 36.395; disminución de 73,59%.

Por su parte, los visitantes de parques naturales, en el tiempo entre enero-mayo de 2019 fueron 1.301.506, mientras que en el 2020 fueron 338.200, es decir, una reducción del 74%. En la misma fecha del 2020 fue 297.559 visitante, pero bajó para el 2021 a 158.253, dejando una baja de 46,82%.

Las cifras para pasajeros de cruceros tampoco fueron positivas. En términos generales, en el periodo 2019 de 340.094 pasajeros, se redujo hasta 123.963, un declive del 64%. Para el rango de 2020-2021, no se registran datos por el cierre de puertos. También los prestadores de servicios turísticos activos RNT, en el primer semestre del 2019, bajó de haber 5.010 prestadores de servicios turísticos registrados a 4.716, lo que indica reducción del 6%. En el mismo semestre de 2021 la cifra bajó de 5.456 a 4.696, dejando un dato negativo del 13.93%. Y, los establecimientos de alojamiento y hospedaje, para el tiempo de enero a junio, se recolectan los datos que indican que en el 2019 había 3.614 activos y pasó a 3.485; reducción del 4%. En cambio, para los mismos meses de la época de 2020, se redujo un 12.86%, pasando de 3.941 a 3.434. Por último, no hay cifras del servicio de transporte terrestre por el cierre de las diferentes terminales en los tiempos del estudio.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se puede exponer que las variaciones significativas están concentradas en la ausencia de llegada de turistas a la ciudad de Cartagena. Y, en consecuencia, los prestadores de servicios turísticos dependen directamente de los visitantes; al no haber turistas, no hay turismo. De acuerdo a Vanessa Castello (2020): “el sector turístico contribuye a la expansión de otros sectores que forman parte de su cadena de valor, porque se encuentra ligado a un conjunto de actividades extendidas a lo largo del territorio de los Estados.” (p. 116); convirtiéndolo de esta manera, en un amplio generador de empleo formal. Pues, los turistas al invertir dinero de diferentes formas en la ciudad, apoyan a las pequeñas, medianas y grandes empresas, y así se sostiene todo un engranaje económico que beneficia, incluso, al sector informal.

Afectado uno de los sectores económicos más poderosos en Cartagena, como lo es el turismo, es indudable que dentro de la población hubo aumento de la pobreza extrema y de la desigualdad: “la crisis destruyó los avances en la reducción de la pobreza moderada y extrema, y de la desigualdad económica logrados en la última década por más de dos terceras partes de las ciudades colombianas”. (IDEEAS, 2021, p. 4)

Por lo tanto, es necesario que el sector turístico busque alternativas que permitan surgir y obtener nuevamente la estabilidad necesaria para sostener todos los empleos y dependencias que genera. Pues, “todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo.” (Rucci y Agueverrete, 2018, 27 de septiembre).

Siendo así, según el Centro de Pensamiento Turístico: “la estrategia de mercadeo con que cuenta la ciudad amurallada le ha permitido mantener una importante presencia en los diferentes canales, tanto tradicionales como virtuales, participar en ferias especializadas de

turismo, tanto a nivel nacional como internacional” (2019, 17 de diciembre). Por su parte, Castello (2020) propone:

En relación a la gestión de la oferta turística por parte de Estados y/o agentes privados, las posibilidades pueden encontrarse en su diversificación para evitar la dependencia de una sola actividad o mercado; promover el mercado interno turístico y trabajar para que dichos viajes internos e intrarregionales sean más competitivos pero regulados; enfocarse en los cambios que se producirán en la demanda -entendida como las preferencias de los consumidores después de la crisis-; implementar programas de desarrollo turístico a regiones menos favorecidas y sobre poblaciones más amplias o diversificadas pero respetando sus culturas e identidades; ciudades o atracciones que restrinjan o limiten la cantidad de visitantes diaria. (p. 118).

En consecuencia, la industria turística de Cartagena, debe ser más competitiva, y esto se logra resaltando y protegiendo su valor histórico, cultural y natural, con el objetivo de conservar y recordar a la ciudad como un atractivo turístico emblema de Colombia, que genera sostenibilidad, emprendimiento y empleo. De lo contrario, la industria turística continuará en descenso por la falta de atracción y novedad, la cual no se puede arriesgar, pues de allí depende la posibilidad de combatir la pobreza.

Este fenómeno mundial ha demostrado la carencia de estrategias para asumir y prever situaciones que pongan en riesgo la estabilidad económica-laboral de los habitantes de este municipio. Esto, se puede evidenciar en las siguientes cifras:

La mayor parte de las empresas canceladas son microempresas (98%) y personas naturales (94%), sin embargo, el mayor incremento se presentó en las medianas empresas, cuyo número de cierres pasó de 10 en 2019 a 59 en 2020. Cerca del 80% de los comerciantes cerrados, se dedicaban a actividades comerciales, otros servicios,

alojamiento y servicios de comida, actividades artísticas de entretenimiento y recreación e industria. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2020, p. 80).

Lo que indica que, las diferentes empresas no pudieron asumir la presión económica que trajo consigo la pandemia, así que tuvieron que disolver sus negocios. No obstante, se tuvieron que iniciar proyectos de apoyo para la reapertura, evolución y mejoramiento de los negocios de la ciudad. Por eso, se logró estructurar el Plan de Reactivación Empresarial 2.0 “Un nuevo comienzo”, el cual, busca impulsar la economía mientras se rescata el tejido empresarial de Cartagena, en el que se incluye el sector turístico.

A pesar de que ya hay múltiples alternativas y formas de sobrellevar la economía en la nueva normalidad, continúa teniendo muchas dificultades. Esto, ya que aparte de tener un capital para sostener al personal y los servicios que se derivan de su funcionamiento, se debe contar con un presupuesto exclusivo para cumplir con los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional. En el caso de los hoteles: “se incluyen procesos de desinfección, lavado de manos, uso de tapabocas en áreas comunes, implementación de códigos QR y reducción de aforos para mantener el distanciamiento social” (El Tiempo, 2020, 22 de octubre).

En cuanto a los restaurantes que tuvieron que activar estos protocolos para su reapertura desde octubre del 2020, admiten que: “como restaurantes también nos ha favorecido que hay un poco del mercado local y la apertura de vuelos internacionales. Si bien todavía estamos lejos de las cifras que manejábamos antes, se han superado las expectativas” (El Tiempo, 2020, 22 de octubre).

También, las playas tuvieron que adherirse a estas normativas, incluyendo las herramientas tecnológicas como el uso de la página web o call centers para verificar qué playas

están abiertas, con aforo disponible y la posibilidad de hacer la reserva con fecha y horario (McConnaughay, 2021, 27 de junio)

Todos los gremios que dependen del turismo han tenido que adaptarse a la nueva normalidad. Esto, ha sido todo un reto que han sabido afrontar. Aunque por la limitación del aforo la reactivación es lenta, se ha planteado como la única alternativa para el sostenimiento.

En cambio, para los vendedores ambulantes que no tienen la solvencia para activar protocolos de bioseguridad o usar herramientas tecnológicas ha sido diferente. A pesar de que está latente la exigencia de normas para salvaguardar la salud pública, ellos manifiestan que: “no pueden esperar a que pase la crisis del coronavirus para comer, por eso se ven obligados a salir a la calle para ganarse el sustento que necesitan para ellos y sus familias.” (El Espectador, 2020, 7 de abril). Por esto, han sido obligados a ubicarse en otros lugares con menos restricciones, pero, de igual manera, con menos capacidad adquisitiva.

Informalidad: una alternativa en medio de la adversidad

Como ya se ha nombrado, Cartagena de Indias se ha distinguido por ser un atractivo turístico importante para Colombia. Pero, a su vez, tiene altos índices de pobreza y desigualdad por su falta de estabilidad generadora de empleos; lo que conlleva a emplearse en trabajos dentro de la informalidad. Así que, en este apartado será importante ahondar en el concepto y señalar cuál es el papel que tuvo dentro del sector turístico durante la pandemia. En primer lugar, se señala que:

1. El trabajo informal no está cubierto por la seguridad social y no es remunerado bajo las leyes del salario mínimo.
2. Esta actividad es desarrollada por grupos marginados como desempleados, individuos de bajos ingresos e inmigrantes.

3. Los trabajadores informales se enfrentan a condiciones de higiene y salud inferiores a las de los trabajadores formales. (Guataquí, J.C., García, A. F. y Rodríguez, M., 2010, p. 2)

De acuerdo a los autores, el trabajo informal es una alternativa que reafirma la desigualdad y la precariedad laboral. Apoyando la noción se encuentran Marcillo y Zambrano (2011), quienes señalan lo siguiente:

La informalidad depende directamente de aspectos relacionados con la estructura de la economía, como es la composición sectorial, el desarrollo tecnológico, el nivel de capital físico y humano, entre otros. Esta visión asocia la informalidad laboral con pobreza, baja productividad, poca calificación de los individuos a causa de la incapacidad de la estructura productiva para generar empleos de buena calidad. (p. 124)

Tal es el caso de los vendedores ambulantes, quienes acostumbrados a condiciones laborales agrestes sufrieron la crisis y la asimilaron dentro de sus posibilidades. Esta modalidad de trabajo logró reinventarse de manera inmediata para poder subsistir. Es por eso, que los indicadores del trabajo informal son altos porque las personas que conforman la informalidad no permiten que se profundice la crisis, ya que no tienen ninguna otra alternativa.

Adicionalmente, el autor Gustavo Adolfo García menciona que:

El sector informal comprende un conjunto muy heterogéneo de actividades; por tanto, las relaciones laborales y decisiones de los individuos se determinan en entornos muy diferentes. Existen tanto actividades informales que son propias de decisiones empresariales que pueden estar ligadas al sector formal de la economía y otras en las que las condiciones económicas limitan las opciones laborales, lo que no deja más que la informalidad como alternativa para subsistir. (El Universal, 2008, p. 2).

Sin embargo, dadas las circunstancias sanitarias por las que se atravesaba, en muchos casos de la informalidad reinventarse no bastó. Tanto así, que el noticiero digital El Universal publicó que se presentaron casos en los que familias estuvieron obligadas a consumir menos de tres alimentos al día o ninguno:

“antes de que empezara el aislamiento preventivo en 2020, el porcentaje de hogares que consumían tres comidas al día en la ciudad era de 71,5%, por lo que la pandemia realmente significó una tragedia para tantas familias en Cartagena que desde entonces comenzaron a pasar hambre” (El Universal, 2021, 22 de marzo).

Por consiguiente, es necesario exponer las variables de empleos informales en Cartagena de Indias en el año 2019-2020:

Tabla 6

Proporción de población ocupada informal en Cartagena de Indias, trimestre enero-marzo

INDICADOR	2019	2020	2021
		Feb	ene y feb
P.O. I	50.6%	56.1%	55.13%

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (trimestre enero-marzo 2019)* (DANE, 2019), *Mercado laboral (Trimestre de enero-marzo 2020)* (DANE, 2020) y *Mercado laboral (Trimestre enero-marzo 2021)* (DANE, 2021).

Tabla 7

Proporción de la población ocupada informal en Cartagena de Indias, trimestre abril-junio

INDICADOR	2019	2020
		JUNIO
P.O. I	52.4%	46.1%

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (trimestre abril-junio 2019)* (DANE, 2019) y *Mercado laboral (trimestre abril-junio 2020)* (DANE, 2020).

Tabla 8

Proporción de la población ocupada informal en Cartagena de Indias, trimestre julio-septiembre

INDICADOR	2019	2020
P.O. I	53.9%	57.2%

Notas: información tomada de: *Mercado laboral (Trimestre julio-septiembre 2019)* (DANE, 2019) y *Mercado laboral (Trimestre julio-septiembre 2020)* (DANE, 2020).

Tabla 9

Proporción ocupada informal en Cartagena de Indias, trimestre octubre-diciembre

INDICADOR	2019	2020
POI	54.7%	56.4%

Notas: información tomada de *Mercado laboral (Trimestre octubre-diciembre 2019)* (DANE, 2019) y *Mercado laboral (Trimestre octubre diciembre 2020)* (DANE, 2020).

De acuerdo con la información compilada en las tablas, se indica que la variable en la informalidad fue la menos afectada por la pandemia. Pues, aumentando la cantidad de personas desempleadas de la formalidad, se ocuparon desde la informalidad haciendo que ascendiera este último indicador. A pesar de que este sector está catalogado como atípico, en las ciudades colombianas es una modalidad común entre quienes no tienen la posibilidad de un trabajo formal.

Apoyando lo anterior, el boletín de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar afirma que: “44.402 trabajadores salieron del sector formal, principalmente los que laboraban en la posición ocupacional de obrero y empleado particular, posicionando a Cartagena con la tasa de informalidad más alta entre las principales ciudades” (2020, p. 4).

A pesar del poco valor que tiene el trabajador informal dentro de la oficialidad del mercado laboral de la industria turística, es importante otorgar espacios dentro de la formalidad a este tipo de trabajos para que sean cobijados por los beneficios de seguridad social y salud. Con esto, se puede asumir que: “La informalidad existe básicamente por la incapacidad del sector formal de generar suficientes empleos.” (Ochoa y Ordóñez, 2004, p. 108), ya que se demuestra la baja empleabilidad, dejando como única oportunidad empleos secundarios con bajo poder adquisitivo.

En consecuencia, permite que se continúe el ciclo de falencias que ha primado en el país, como: el acceso a la educación en todos los rangos de escolaridad, la cual contribuye a superar la inequidad. También, un obstáculo latente es que por los múltiples requisitos y la necesidad de capital se imposibilita que las personas logren pasar sus emprendimientos de la informalidad a la formalidad.

Conclusiones

En síntesis, la pandemia covid-19 obligó al Gobierno Nacional a salvaguardar la salud pública, cerrando fronteras aéreas, terrestres y marítimas, incluyendo diferentes sectores comerciales, hasta llegar al confinamiento total. Esto, conllevó a una crisis socio-económica en general. Y, Cartagena de Indias, siendo una ciudad turística por excelencia, no fue la excepción.

Este artículo, apoyándose en resultados estadísticos obtenidos del DANE, Cámara de Comercio de Cartagena, otras entidades y fuentes, demuestran el panorama del desempleo ocasionado por la pandemia. También, se determina la importancia que tiene el sector turismo en el engranaje de la economía cartagenera. Pues, la ciudad depende inmensamente de la industria del turismo, y al cerrarse toda posibilidad del disfrute de los atractivos culturales, históricos y sociales, puso en detrimento el sector y, con ello, toda posibilidad de empleo.

Así mismo, se logró determinar a partir del análisis de las estadísticas del DANE, que esta entidad gubernamental no profundiza en el sector informal, el cual tiene una gran participación en el turismo cartagenero. Lo que ocasiona que esta modalidad de subsistencia quede relegada a los sectores más subestimados de la sociedad al no darle visibilidad.

Del mismo modo, se logró evidenciar que la modalidad de trabajo que se ubica en la informalidad tuvo un gran incremento en las cifras, ya que fue una forma de subsistencia ante la adversidad económica. De esta manera, se puede concluir que fue el sector que, con gran dificultad, se puso en marcha reinventándose; incluye a los vendedores ambulantes, los vendedores minoristas por internet, micro proyectos en casa y ventas por catálogo. A pesar de que esta modalidad fue una alternativa, en muchos casos no fue suficiente; y, los alivios económicos brindados por el Gobierno Nacional no bastaron, ni cubrieron la totalidad de la población.

En el sector informal, se reflejan cifras variablemente amplias, debido a que los desempleados por la pandemia, siendo empleados formales, se convirtieron en empleados informales, aumentando la cifra de este último grupo, ya que siempre ha luchado por la subsistencia en cualquier industria, donde prima la oportunidad de conseguir un plato de comida; lo que conlleva que las cifras de la informalidad no sean impactantes, sino graduales.

Finalmente, la pandemia covid-19 evidenció la fragilidad de la economía y de la supuesta estabilidad que diferentes gremios creían dominar. Esta crisis lleva consigo la enseñanza de tener diferentes alternativas ante una posible crisis que, puede llegar a ser inminente e imprevisible, y cualquier sector de la sociedad debe estar preparado para sobrellevarlo.

Referencias

- Altamirano, A., Azuara, O. y González, S (2020). ¿Cómo impactará la covid-19 al empleo? *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://publications.iadb.org/es/como-impactara-la-covid-19-al-empleo-posibles-escenarios-para-america-latina-y-el-caribe>
- Cámara de Comercio de Cartagena (2020). *Cartagena en Cifras (IV Trimestre)*.
https://www.cccartagena.org.co/wp-content/uploads/2021/03/2.-Presentacion_-CTG-En-Cifras_-IV-Trimestre-de-2020.pdf
- Cámara de Comercio de Cartagena (2020). Informe económico de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena. <https://www.cccartagena.org.co/wp-content/uploads/2020/01/Informe-Econo%CC%81mico-Jurisdiccio%CC%81n-Ca%CC%81mara-de-Comercio-de-Cartagena-2019.pdf>
- Cámara de Comercio de Cartagena. (2020). Boletín de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena. (N°3).
https://www.cccartagena.org.co/wpcontent/uploads/2021/03/boletin03CRCI_CCC-2.pdf
- Cámara de Comercio de Cartagena (2020). Informe de Gestión 2020.
<https://www.cccartagena.org.co/wp-content/uploads/2020/01/Informe-Econo%CC%81mico-Jurisdiccio%CC%81n-Ca%CC%81mara-de-Comercio-de-Cartagena-2019.pdf>
- Cassiani, A. (2021, 7 de febrero). Cartagena, la ciudad pionera en reactivación económica. *La FM*.
<https://www.lafm.com.co/colombia/cartagena-la-ciudad-pionera-en-reactivacion-economica>
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia covid-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*, (131). p.115-p.118.

Centro de Información Turística de Colombia (2021). Estadísticas de Bolívar.

<https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/index>

Centro de Pensamiento Turístico (2019, 17 de diciembre). ICTRC capitales y municipios 2019.

<https://cptur.org/publicaciones/WY1JVgF5v6ArxSW>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019a) Mercado laboral (*Trimestre móvil*

enero-marzo 2019). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019b) Mercado laboral (*Trimestre móvil julio-*

septiembre 2019). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019c) Mercado laboral (*Trimestre móvil*

octubre-diciembre 2019). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019c). Medición de empleo informal y

seguridad social. (*Trimestre móvil julio-septiembre 2019*).

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_jul19_sep19.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019d). Mercado laboral (*Trimestre móvil abril-*

junio 2019). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019e). Mercado laboral (*Trimestre móvil*

enero-marzo 2019). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020a) Mercado laboral (*Trimestre móvil enero-marzo 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020b) Mercado laboral (*Trimestre móvil octubre-diciembre 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020c) Mercado laboral (*Junio 2020*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020d) Mercado laboral (*Trimestre móvil julio-septiembre 2020*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020e) Mercado laboral (*Trimestre móvil julio-septiembre 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021f) Mercado laboral (*Trimestres móvil enero-marzo 2021*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2019f) Mercado laboral (*Trimestre móvil octubre-diciembre 2019*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2019g) Mercado laboral (*Trimestre móvil abril-junio 2019*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020g) Mercado laboral (*Trimestre móvil octubre-diciembre 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020h) Mercado laboral (*Trimestre móvil diciembre 2019-febrero 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020i) Mercado laboral (*Trimestre móvil abril-junio 2020*) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2021a) *Boletín técnico gran encuesta integrada de hogares (GEIH)*.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_21.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2021b) Mercado laboral (*Trimestre móvil febrero-abril 2021*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2021>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2021c) Mercado liberal (*Trimestre móvil febrero-abril 2021*). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2021>

En las calles de Barranquilla y Cartagena la necesidad de comer desafía el miedo al coronavirus (2020, 7 de abril). *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/colombia/barranquilla/en-las->

calles-de-barranquilla-y-cartagena-la-necesidad-de-comer-desafia-el-miedo-al-coronavirus-article-913470/

García, G, A. (2008). Informalidad en Colombia: evidencia y determinantes. *Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica*: Cali. <https://www.cccartagena.org.co/wp-content/uploads/2020/01/Informe-Econo%CC%81mico-Jurisdiccio%CC%81n-Ca%CC%81mara-de-Comercio-de-Cartagena-2019.pdf>

García, B., Cisneros, E., Díaz, E. (2011, octubre) Técnicas cuantitativas. *Entorno virtual para el desarrollo de competencias en evolución*.
<http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/41tecnicas-cuantitativas.html>

Gómez, A. (2020, 2 de septiembre). Informalidad laboral, la constante antes y durante la pandemia. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/informalidad-laboral-la-constante-antes-y-durante-la-pandemia-JB3416487>

González, J. (2021, 22 de mayo). Cartagena, la ciudad donde comer tres veces al día es todo un reto. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-la-ciudad-donde-comer-tres-veces-al-dia-es-todo-un-reto-AY4375288>

Guataquí, J.C., García, A. F., Rodríguez, M. (2010). El perfil de la informalidad laboral en Colombia. *Perfil de Coyuntura Económica*, 16: 91-115.

Gueterres, A. (2020, 21 de agosto). *Policy brief on Tourism and Covid-19* [video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=MSum49kPqJs&t=7s&ab_channel=WorldTourismOrganization%28UNWTO%29

Instituto de Estudios en Desarrollo, Economía y Sostenibilidad (2021). Pobreza y desigualdad en el 2020: balance en Cartagena y las ciudades del Caribe colombiano. *Boletín IDEEAS*, (3).

- Manzanares, A. (2012). *Una aproximación al concepto de mercados laborales locales*. Círculo Rojo: Madrid.
- Marcillo, E. y Zambrano, J.C. (2011). Determinantes de la informalidad laboral en el área metropolitana de Pasto. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 12 (1), 119-143. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/541/595>
- McConnaughay, A. (2021, 27 de junio). Cómo ir a las playas en Cartagena (julio 2021), incluyendo cómo hacer la reserva para la playa en Cartagena. *Cartagena Explorer*.
<https://www.cartagenaexplorer.com/reapertura-playas-cartagena/>
- Medellín, P. (2020, 25 de mayo) *La reinención del turismo en las ciudades*. Universidad Nacional de Colombia. <http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/la-reinencion-del-turismo-en-las-ciudades>
- Mendoza, G. P. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad* [Universidad del Rosario]. Archivo digital.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f). Estadísticas departamentales. *Centro de Información Turística de Colombia*.
<https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/index#gsc.tab=0>
- Ministerio de Trabajo (2014). Plan Departamental del Empleo de Bolívar. (*Convenio N° 188*).
<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/18989457/Plan+de+Empleo+de+Bolivar.pdf>
- Ochoa, D. y Ordóñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Estudios Gerenciales*, 90, 103-116.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v20n90/v20n90a05.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Informe de Política: La Covid 19 y la transformación del turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Organización Mundial del Turismo. (s.f). Turismo. *Glosario de Términos del Turismo*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Rojas, Daniel (2020, 5 de junio). Más de 20 empresas pidieron autorización para hacer despidos masivos. *Asuntos Legales*. <https://www.asuntoslegales.com.co/consumidor/mas-de-20-empresas-pidieron-autorizacion-para-hacer-despidos-masivos-3014599>

Romero, V. (2020, 21 de julio). Desempleo en el turismo sería uno de los más prolongados.

Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/desempleo-en-el-turismo-seria-uno-de-los-mas-prolongados-542900>

Rucci, G. y Agueverrete, G. (2018, 27 de septiembre). Más allá de unas vacaciones: el turismo como fuente de empleo. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/mas-alla-de-unas-vacaciones-el-turismo-como-fuente-de-empleo/>

Salazar, Z. (s.f). Analisis Sobre Cartagena como destino turistico por excelencia. *Portafolio*.

<https://www.portafolio.co/opinion/zully-salazar-fuentes/analisis-cartagena-destino-turistico-excelencia-492977>

Sordo, A. (2021, 22 de julio). *Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos*. Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

Urrea, I., Salazar, M., Dias, D., Lozada, C.A., Sánchez, M.F., Tobar, J.S., Rodríguez, N, V. (2020).

“La dinámica del mercado laboral por sectores durante la pandemia covid-19”. En División de Análisis Macroeconómico, Unidad de Análisis en Ciencias Económicas y Universidad Nacional de Colombia (Eds.), *Impacto de la pandemia covid-19 sobre el mercado laboral en Colombia: el papel del empleo en la recuperación económica* (10-18). Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.

Urrea, L., Rivera, A., Xue, M. y Páez, J. (2020). “Análisis del mercado laboral a nivel regional”. En División de Análisis Macroeconómico, Unidad de Análisis en Ciencias Económicas y

Universidad Nacional de Colombia (Eds.), *Impacto de la pandemia covid-19 sobre el mercado laboral en Colombia: el papel del empleo en la recuperación económica* (19-27). Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.

Villamil, C. (2020, 22 de octubre). El renacer de los hoteles y restaurantes en Cartagena. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/vida/viajar/coronavirus-hoteles-y-restaurantes-de-cartagena-reabren-tras-pandemia-544588>