

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE UNA DISTRIBUIDORA DE BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ, UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ABIGAIL PLATA HERNANDEZ

MARIO ALEJANDRO ANTOLINEZ NIÑO



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE UNA DISTRIBUIDORA DE BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ, UBICADA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ABIGAIL PLATA HERNANDEZ, ID. 1090472465

MARIO ALEJANDRO ANTOLINEZ NIÑO, ID. 1094276086

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Contadores Públicos

Director Disciplinar

JESÚS ALEXANDER PINILLOS VILLAMIZAR

Contador Público

Director Metodológico

JORGE RAÚL RAMÍREZ ZAMBRANO

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Sistematización del Problema	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo General	19
1.5.2 Objetivos Específicos	20
1.6 Justificación	20
1.7 Alcances y Limitaciones	23
1.7.1 Alcances	23
1.7.2 Limitaciones	23
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 En el Ámbito Internacional	25
2.1.2 En el Ámbito Nacional	29
2.1.3 En el Ámbito Regional	32
2.2 Marco Teórico	33
2.2.1 La Responsabilidad Social Empresarial	34

2.2.2 La información contable ante la RSE	38
2.2.3 Metodología para evaluar, medir, cuantificar y planificar el cumplimiento de la RSE	40
2.2.4 El proceso de convergencia ante las NIFF en la RSE	42
2.3 Marco Conceptual	44
2.3.1 Responsabilidad social y contabilidad social	44
2.3.2 Ciclo contable	44
2.3.3 Ciclo de contabilidad social.....	45
2.4 Marco Contextual	46
2.5 Marco Legal	48
3. Metodología	53
3.1 Tipo de Investigación	53
3.2 Hipótesis.....	54
3.3 Variables.....	54
3.4 Operacionalización de Variables.....	55
3.4.1 Variable independiente	55
3.4.2 Variable dependiente	56
3.5 Población y Muestra.....	56
3.5.1 Población	56
3.5.2 Muestra	58
3.6 Técnicas e instrumentos para la Recolección de la Información	58
3.6.1 Entrevista	58
3.6.2 Encuesta.....	59
3.6.3 Análisis documental	59

3.6.4 La ficha de observación.....	59
3.7 Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos	59
4. Resultados de la Investigación.....	61
4.1 Diagnóstico de la Información Contable.....	61
5.1.1 Resultados de la entrevista	61
5.1.2 Resultados de la encuesta	66
5.1.3 Resultado del análisis documental.....	76
5.1.4 Aplicación de herramientas diagnósticas	122
4.2 Identificación de Factores Claves de Éxito.....	124
4.3 Definición de los Procesos y Procedimientos de Medición y Valoración Económica	128
4.4 Formulación de Alternativas de Solución desde el punto de vista contable	131
5. Conclusiones	139
6. Recomendaciones	143
Referencias.....	145
Anexos	151

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Valores de la RSE basado en la escala de verdad determinada en la LDC	36
Tabla 2. Operacionalización de las variables de análisis	57
Tabla 3. Distribución de la muestra poblacional por áreas	58
Tabla 4. Análisis, interpretación y triangulación de la entrevista.....	62
Tabla 5. Estado de la Situación Financiera años 2020-2019	80
Tabla 6. Estado de Resultados Integral 2020-2019	81
Tabla 7. Estado de Cambios en el Patrimonio 2020-2019.....	82
Tabla 8. Estado de Flujos de Efectivo 2020-2019	82
Tabla 9. Depreciación de activos	92
Tabla 10. Detalle de las cuentas en la Nota 3	101
Tabla 11. Efectivo y equivalentes.....	102
Tabla 12. Detalle de las cuentas en la Nota 4	102
Tabla 13. Fideicomiso de la inversión	102
Tabla 14. Detalle de las cuentas en la Nota 5	103
Tabla 15. Cuentas comercial por Cobrar	103
Tabla 16. Detalle de las cuentas en la Nota 6	105
Tabla 17. Detalle del Saldo de inventarios a diciembre 31 de 2.020.....	105
Tabla 18. Detalle de las cuentas en la Nota 7	105
Tabla 19. Detalle de los sobrantes en liquidación.....	106
Tabla 20. Detalle de las cuentas en la Nota 8	106
Tabla 21. Resumen de los movimientos de la Propiedad Planta y Equipo para el periodo 2020107	

Tabla 22. Detalle de las cuentas en la Nota 9	107
Tabla 23. Detalle de las cuentas en la Nota 10	107
Tabla 24. Relación de obligaciones financieras por tarjetas de crédito	108
Tabla 25. Detalle de las cuentas en la Nota 11	108
Tabla 26. Relación de los pasivos originados	109
Tabla 27. Detalle de las cuentas en la Nota 12	109
Tabla 28. Relación de los impuestos pendientes de cancelar a 31 de diciembre del 2020	110
Tabla 29. Detalle de las cuentas en la Nota 13	110
Tabla 30. Relación del saldo de los beneficios a empleados	111
Tabla 31. Detalle de las cuentas en la Nota 14	111
Tabla 32. Anticipos recibidos de clientes	111
Tabla 33. Detalle de las cuentas en la Nota 15	112
Tabla 34. Detalle de las cuentas en la Nota 16	112
Tabla 35. Capital social y pagado de la empresa	112
Tabla 36. Detalle de las reservas	113
Tabla 37. Reserva legal	113
Tabla 38. Detalle de las ganancias acumuladas	113
Tabla 39. Reserva legal	113
Tabla 40. Detalle de las cuentas en la Nota 17	114
Tabla 41. Detalle de los ingresos	114
Tabla 42. Detalle de las cuentas en la Nota 18	114
Tabla 43. Detalle del costo de ventas	115
Tabla 44. Detalle de las cuentas en la Nota 19	115

Tabla 45. Detalle de las cuentas en la Nota 20	116
Tabla 46. Detalle de las cuentas en la Nota 21	117
Tabla 47. Relación de los gastos de administración al cierre del ejercicio.....	117
Tabla 48. Detalle de las cuentas en la Nota 22	119
Tabla 49. Detalle del salto de los otros gastos al cierre del ejercicio	120
Tabla 50. Detalle de las cuentas en la Nota 23	120
Tabla 51. Detalle de los ingresos financieros con los ajustes por conversión a NIIF.....	121
Tabla 52. Detalle de las cuentas en la Nota 24	121
Tabla 53. Detalle de los costos financieros.....	121
Tabla 54. Detalle de las cuentas en la Nota 25	122
Tabla 55. Detalle de la liquidación impuesta de renta 2020.....	122
Tabla 56. Matriz DOFA.....	124
Tabla 57. Aplicación del modelo LDC para la identificación de factores claves de éxito	125
Tabla 58. Definición de procesos y procedimientos.....	129
Tabla 59. Indicadores del modelo GRI.....	131
Tabla 60. Propuesta de Modelo de Balance Social ante la RSE.....	132

Lista de Figuras

	pág.
Figura 1. Modelo SROI.....	42
Figura 2. Distribución de cargos de la población participante.....	66
Figura 3. Género de la población participante	67
Figura 4. Conocimiento de la RSE	68
Figura 5. Manejo de políticas medioambientales	69
Figura 6. Desarrollo de programas de RSE	69
Figura 7. Conocimiento sobre los beneficios cuando se aplica RSE.....	70
Figura 8. Percepción del grado de dificultad al integrar grupos de interés en programas de RSE	71
Figura 9. Percepción sobre los beneficios a la empresa por las prácticas de RSE	72
Figura 10. Percepción sobre las condiciones de trabajo favorables que aplica la empresa	73
Figura 11. Percepción de minimización de impactos y riesgos ambientales, sociales y económicos	74
Figura 12. Identificación de acciones sociales como apoyo a la comunidad.....	75
Figura 13. Representación al concepto de RSE.....	76
Figura 14. Pasos para aplicar el SROI	130
Figura 15. Análisis del nivel incipiente en las tres dimensiones	137

Lista de Anexos

	pág.
Anexo 1. Registro de Cámara de Comercio.....	151
Anexo 2. Formato de entrevista	152
Anexo 3. Formato de encuesta para clientes internos de la empresa.....	153
Anexo 4. Estados de la situación financiera y Estado de resultados integral de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.	155
Anexo 5. Ficha de observación.....	157
Anexo 6. Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta.....	158

Introducción

Desde la academia, se hace necesario el desarrollo de iniciativas que permitan la formulación de propuestas para buscar soluciones teóricas y prácticas que contribuyan al desarrollo y al progreso de los sectores educativo, económico, social y político, por medio de la investigación, propiciando la integración con otros sectores de la actividad socioeconómica en el nivel nacional, regional e internacional. (Ochoa & Pinillos, 2018).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una nueva dimensión como afirma Fueda y Uribe (2011), porque “abre nuevos espacios de trabajo para la disciplina contable y la articula con la transparencia, la ética y la responsabilidad social de la empresa para con la sociedad en su conjunto” (p.258).

En este sentido, permite a las empresas recibir solo beneficios, en materia social, económica y ambiental, permitiendo a través de lo que se refleja en los estados financieros, dar cumplimiento a lo que establece el Decreto 2649 de 1993. Al igual, que con lo que decreta la Ley 70 de 2010 determinada por el Senado de la República, en la que precisa los incentivos para las Mipymes que se amparen en las disposiciones que ella señala, siendo estas los siguientes incentivos: Puntajes adicionales en licitaciones públicas, Facilidades de acceso a créditos superiores a determinado monto, Acceso a programas de fomento micro y pequeñas empresas, Fomento de Innovación Tecnológica, y Otros que se incorporen en el futuro por el Gobierno Nacional (Claro, 2017).

De esta manera, el presente estudio explora el cumplimiento de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento financiero, contable y tributario de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., guiando a la gerencia para contrarrestar las obligaciones tributarias amparadas en la ley, demostrando además que mediante la contabilidad se pueden corregir las falencias y crecer paulatinamente; y sobre todo que le permite una toma de decisiones eficientes. Además, se obtiene un cambio representado en oportunidades, que se ven reflejadas en el posicionamiento, reconocimiento y competitividad a corto, mediano y largo plazo, diferenciándose de la competencia gracias a su disposición responsable, en lo económico, ambiental y social.

Es por esto que, se pretende argumentar y documentar la importancia y avances de la responsabilidad social empresarial sobre la información contable, en el uso de las NIIF, en cuanto al manejo de esta nueva legislación, siendo estas como asegura Bonilla y Páez (2019) las que hacen referencia a los impuestos, tasas y contribuciones, que en otras palabras, son los impuestos obligatorios que debe cumplir toda empresa ya sea de producción o de servicios, entre ellos: el impuesto de industria y comercio, las contribuciones en parafiscales y el IVA, entre otros, clasificados en directos e indirectos.

Es importante agregar que de acuerdo con Flórez, Aguilar, Hernández, Salazar, Pinillos & Pérez (2017) las escuelas y universidades como espacios sociales y culturales que reflexionan los problemas funcionales de una sociedad no deben estar ajenas en entrar en la era la universalidad del conocimiento, la globalización y la actualidad.

Por lo cual, la presente investigación para su desarrollo se estructuró en cinco capítulos, de la siguiente manera: en el capítulo 1 se describe el título del proyecto que se realizará, así como el planteamiento del problema, su justificación, los objetivos - general y específicos- y cuáles serían los alcances y las limitaciones que pudieran presentarse durante la realización del mismo.

En el capítulo 2, se detalla el marco referencial, donde se relacionan los antecedentes investigativos que servirán de soporte para el desarrollo de la propuesta. También, se incluye el marco teórico – conceptual, el cual relaciona los argumentos y definiciones de cada uno de los temas que enmarcan el objetivo general de la investigación, desde la perspectiva de diferentes autores citados en dichos antecedentes. Así mismo, se hace una reseña de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., descrito en el marco contextual, y finalmente se relaciona el marco legal, que describe cada una de las leyes y decretos que forman parte del análisis de la información contable ante la responsabilidad social empresarial de una distribuidora de bienes y servicios del sector automotriz, ubicada en la ciudad de Cúcuta, que servirán para la total comprensión del tema.

Por otra parte, se presenta el capítulo 3, quién aborda una metodología con un tipo de investigación descriptiva, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y un diseño de triangulación concurrente, el cual permite demostrar que dicho método, permite recolectar datos más completos, amplios y necesarios para entender la importancia y beneficio del análisis de la información contable ante la RSE de la empresa representada con el nombre de organización MAC S.A.S. Así mismo, se tiene en cuenta una población conformada por 20 personas que

laboran en la empresa y en sus tres puntos de atención ubicados en zonas estratégicas de la ciudad; haciendo uso de técnicas para la recolección de la información, una encuesta, una entrevista y la revisión documental necesaria para realizar un buen diagnóstico de la información contable.

En el capítulo 4 presenta la administración con los correspondientes recursos y cronograma, el cual describe detalladamente cada una de las actividades a realizar para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados, así como el tiempo de desarrollo.

Finalmente en el capítulo 5 y como enfoque final, se presentan las referencias bibliográficas que fundamentan todo el contenido del presente anteproyecto.

1. Problema

1.1 Título

Análisis de la información contable ante la responsabilidad social empresarial de una distribuidora de bienes y servicios del sector automotriz, ubicada en la ciudad de Cúcuta.

1.2 Planteamiento del Problema

El análisis de la información contable ante la gran relevancia que ha alcanzado la Responsabilidad Social Empresarial de aquí en adelante RSE, en la actualidad con los cambios que ha traído la globalización en razón, de la manera en que las organizaciones contribuyen a la humanidad, “ha dejado de ser un simple concepto a configurarse como un compromiso y una

forma de gestión que toda empresa, con independencia de su tamaño, debe ser capaz de entender y manejar en su quehacer cotidiano” (Charitoudi, Sariannidis y Giannarakis, 2011 citados por Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez, 2016 p.3); debido a que desde la información financiera, se convierte en una herramienta apropiada para corregir considerablemente las falencias en los modelos productivos de una empresa, combinando los principios desde la eficiencia, sostenibilidad y bienestar, que incluye como manifiesta Reyes y Leal (2019), la importancia que amerita ser diferente de la competencia, con equidad de conveniencia, respeto y tolerancia, entre otros; dando cumplimiento así a lo que establece la ley 1314 de 2009 (Bonilla y Páez, 2019).

En este sentido, las empresas son socialmente encargadas del favorecimiento que recibe toda una sociedad, a la cual se incluye el recurso humano interno y externo, y la protección del ambiente; producido de la actividad económica que se realice, donde como afirma Hernández (2013) “es una gran oportunidad para mejorar la calidad de la información, la toma de decisiones y la gestión social en el ámbito empresarial” (p.60). Por ello, las empresas no deben seguir mostrando, lo que hasta ahora se han dedicado a revelar en los informes de su situación financiera y en el estado de resultados integrales, entre ellos los recursos disponibles, las inversiones realizadas, las ganancias del resultado de sus operaciones económicas, ni los costos y gastos incurridos en sus actividades, ya sea para la producción o prestación de un servicio; deben como dice Gómez (2002 citado por Hernández, 2013) a través de “la contabilidad poner en alerta la posibilidad real del sistema en las condiciones a las que se ha llegado...siendo garante de lograr una mayor conciencia social” (p. 61).

Todo lo anterior teniendo como referente que la calidad de cualquier servicio depende, fundamentalmente de lo bien que funcionen (de forma integrada) los múltiples elementos que intervienen en el proceso de prestación del servicio y de la capacidad de cada uno de esos elementos para satisfacer las expectativas de los clientes. (Florez, Pinillos & Prado, 2017).

De esta manera, frente a ello, el análisis de la información contable para la RSE, se vislumbra como una herramienta que contribuye a revelar en dichos informes, la falta de factores claves de éxito, como el manejo justo y responsable en el desarrollo de todas las operaciones que generan rentabilidad, ya sea en la elaboración, venta o servicios de productos, con el fin de evitar impactos negativos representados como afirma Reyes y Leal (2019) en “desigualdad social, contaminación, falta de ética laboral, profesional y productiva” (p.181). Ello indica, evitar que los empleadores cumplan con todas sus obligaciones con ética y sensatez; que en el caso de las obligaciones laborales de no cumplirse y no reflejarse como lo estipulan las normas internacionales de información financiera NIIF, terminan afectando el bienestar socioeconómico de los empleados; al igual que el medio ambiente, se daña el entorno y la forma de vida de una sociedad entera, donde finalmente la más perjudicada es la empresa o empleador, que no le permite una toma de decisiones eficiente, ni generar impactos intangibles de beneficio, entre ellos: confianza, reconocimiento, prestigio, representación, referencia, entre otros, creando a su vez una estructura sólida empresarial, disminuyendo costos y motivando el recurso humano.

Todo ello, son problemas que a través de los años, le ha sucedido a grandes y reconocidas empresas a nivel mundial, entre ellas; ENRON, quién tuvo su sede en Houston, Texas, dedicada a la administración de novedosos contratos, entre ellos la construcción y

operación de gasoductos y plantas de energía, donde la información que difundía en sus estados financieros, los maquillaba, ocultando su iliquidez, con engaños, exagerando hasta el punto de aumentar sus ingresos, lo que ocasionó su declive total, perjudicando al personal desempleado y la economía de un país, y lo peor de todo, promovido por la contabilidad (Alzate, Jiménez y Rodríguez, 2013). Por otra parte, a empresas como Jhonson & Jhonson y Nike, fueron otras organizaciones que inicialmente se vieron afectadas por la falta de prácticas de la RSE con la información contable, pero decidieron a tiempo ser socialmente responsables con los estándares básicos y cambiar su imagen ante el mercado, llegando en la actualidad a ser empresas con un posicionamiento a nivel mundial, marcas reconocidas y que inspiran confianza y seguridad ante los clientes internos y externos (Arpi, 2013).

Precisamente, la organización representada con el nombre de MAC S.A.S., por confidencialidad a solicitud del propietario, la cual está constituida como persona jurídica de régimen común, desde el año 2010, lo que indica que tiene una trayectoria en el mercado específicamente de diez años, ubicada en la ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander, cuyo objeto social corresponde al comercio al por menor de lubricantes aceites, grasas, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, pudiendo realizar cualquier otra actividad vinculada con este ramo o cualquier acto lícito de comercio, la importación y exportación de toda clase de bienes y servicios en general, entre ellos: el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, cambio de aceite, montaje, balanceo y alineación de llantas en sus tres puntos de atención ubicados en zonas estratégicas de la ciudad y con una fuerza de ventas que se mueve con alcance a todo el departamento.

Cabe destacar que el contrabando ha crecido de manera descontrolada, sin que los diferentes controles que realiza la DIAN arrojen cifras significativas que frenen este flagelo que se ha propagado a lo largo del país afectando en gran medida a los departamentos con pequeñas producciones. (Pinillos, Jaimes & Ortiz-Ramírez, 2019).

De hecho, en los últimos tres años, la empresa no ha tenido el reconocimiento esperado ni adecuado para realizar negociaciones ni alianzas estratégicas, con ningún sector bancario y comercial, sumado a ello, la disminución de las ventas por causa de la pandemia Covid-19, que de seguir esta situación la llevarían al cierre prematuro de puntos de ventas, dejando a más personas sin empleo; siendo conveniente realizar un análisis de la información contable ante la RSE, para corregir las falencias y de esta manera, crecer paulatinamente y sobre todo que la lleve a una toma de decisiones eficaz por parte de la gerencia, desarrollando estrategias de impacto, conduciéndola a ser más consciente de los procesos productivos y de consumo, aprovechando que desde dicho análisis se puede hacer seguimiento a los recursos invertidos especialmente en inversión social, proyección del medio ambiente y cambios tecnológicos; contribuyendo además al incremento de la normatividad y políticas por parte de los gobiernos.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de cumplimiento de RSE de la información contable de la empresa empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., ubicada en la ciudad de Cúcuta?

1.4 Sistematización del Problema

Con el fin de atender la solución al problema se establece la siguiente sistematización de abordaje al problema planteado:

¿Cuáles son las acciones y actividades contables que maneja la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. ante la responsabilidad social empresarial?

¿Cuáles son los factores claves de éxito relacionados con la información contable que le impiden a la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. tener una gestión eficaz?

¿Qué procesos y procedimientos permitirían una valoración económica que pueda mostrar la consolidación y presentación de información contable de manera cuantitativa y cualitativa sobre todo en las actividades de carácter social?

¿Qué alternativas de solución desde el punto de vista contable pueden permitir el mejoramiento de la calidad de información, la toma de decisiones y la gestión social en el ámbito empresarial de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S.?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General. Analizar la información contable ante la responsabilidad social empresarial de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., ubicada en la ciudad de Cúcuta, con el fin de ayudarle a que la toma de decisiones sea más eficiente y eficaz.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la información contable de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. para el conocimiento de las acciones y actividades ante la responsabilidad social empresarial.
- Identificar los factores claves de éxito relacionados con la información contable que le impiden a la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. tener una gestión eficaz.
- Definir los procesos y procedimientos de medición y valoración económica, que revelen la consolidación y presentación de la información contable de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. de manera cuantitativa y cualitativa sobre todo en las actividades de carácter social.
- Proponer alternativas de solución desde el punto de vista contable que le permitan a la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. el mejoramiento de la calidad de información, la toma de decisiones y la gestión social en el ámbito empresarial.

1.6 Justificación

Es importante, porque a nivel de empresa, se obtiene un cambio representado en oportunidades, que se ven reflejadas en el posicionamiento, reconocimiento y competitividad a

corto, mediano y largo plazo, diferenciándose de la competencia gracias a su disposición responsable, en lo económico, ambiental y social:

Donde la información generada debe ser confiable, útil con un grado de seguridad razonable bajo las normas y principios de las NIIF...haciéndole seguimiento a los rubros de inversión, impuestos y gastos asociados e indicadores financieros que se relacionan a la operación de las empresas. (Reyes y León, 2019, p.182).

Resaltar aspectos como la aplicación de las herramientas de análisis financiero en las organizaciones permiten la administración de estas, tomar decisiones de diferente naturaleza en razón de buscar la eficiencia y el mejor uso de los recursos (Pinillos, Santander & Boada, 2019)

También, es importante porque a nivel teórico, se pretende argumentar y documentar la importancia y avances de la responsabilidad social empresarial sobre la información contable, en el uso de las NIIF, en cuanto al manejo de esta nueva legislación, siendo estas como asegura Bonilla y Páez (2019) las que hacen referencia a los impuestos, tasas y contribuciones, que en otras palabras, son los impuestos obligatorios que debe cumplir toda empresa ya sea de producción o de servicios, entre ellos: el impuesto de industria y comercio, las contribuciones en parafiscales y el IVA, entre otros, clasificados en directos e indirectos.

En este sentido, se logra que la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., pueda contar con un sinnúmero de beneficios, entre ellos: información contable clara, precisa y confiable, que permita la toma de decisiones eficientes; además de contribuir

como afirma Fülöp, Hisrich y Szegedi, 2000; Orlitzky, 2005; Stanaland, Lwin y Murphy, 2011; (citados por Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez, 2016), a mejorar su imagen a nivel interno y externo, al igual que las marcas que distribuye y comercializa.

Habría que decir también, que es importante porque permite que los estudiantes de contaduría pública, con sus conocimientos como dice Bonilla y Páez (2019), puedan contribuir a orientar para que las empresas que generan progreso en la región, cumplan con la responsabilidad social empresarial en todo lo referente al campo financiero, contable y tributario, siendo más transparentes, eficientes y eficaces en todo el manejo de la gestión de sus operaciones, incluyendo los recursos públicos, persuasión y protección del talento humano con excelencia.

Ello indica, que se puede ayudar a que la gerencia de las organizaciones tome decisiones eficientes en cuanto al cumplimiento de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento financiero, contable y tributario de las mismas, guiándolos además, para contrarrestar las obligaciones tributarias amparadas en la ley, demostrando además que la contabilidad, ya no se utiliza solo como menciona De Lara (2003 citado por Beltrán y Osorio, 2019), como un instrumento para registrar y dar a conocer la información contable, sino que se convierte en una representación importante para la toma de decisiones de las organizaciones, que además genera satisfacción y minimiza inseguridad en todas las personas que solicitan dicha información, como los proveedores, clientes, entidades bancarais, entre otras.

Otro rasgo de importancia, es a nivel social, porque a largo plazo ocasiona como afirmó el director de sostenibilidad de Bancolombia, Franco Pizza, en el foro económico mundial para

América Latina explicando los alcances que trae a las empresas que ponen en práctica la RSE “la construcción de capital humano y social, la superación de la pobreza y la desigualdad” (Valencia, 2018, párr.10). Todo ello, como ya se mencionó, solo trae beneficios a la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. demostrando su capacidad de competir, a un bajo costo y sobre todo manifestándole a la sociedad entera y a su propio recurso humano que la labor que desarrolla contribuye con un aporte relevante para el progreso de la humanidad.

1.7 Alcances y Limitaciones

1.7.1 Alcances. El presente estudio explora el cumplimiento de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento financiero, contable y tributario de la empresa, guiando a la gerencia para contrarrestar las obligaciones tributarias amparadas en la ley, demostrando además que mediante la contabilidad se pueden corregir las falencias y de esta manera, crecer paulatinamente y sobre todo que la lleve a una toma de decisiones eficaz, desarrollando estrategias de impacto, conduciéndola a ser más consciente de los procesos productivos y de consumo, aprovechando que desde dicho análisis se puede hacer seguimiento a los recursos invertidos especialmente en inversión social, proyección del medio ambiente y cambios tecnológicos.

1.7.2 Limitaciones. Se tuvieron algunas limitaciones relacionadas con hechos que impidieron el correcto desarrollo de las actividades planteadas en el cronograma de actividades, dentro de ellas se encuentran principalmente, la situación actual de salud pública que generó la pandemia del Covid 19, a raíz de lo cual todo el proceso se tuvo que llevar a cabo desde la

virtualidad, modificando diferentes aspectos del estudio, entre ellos, el tiempo disponible para la recolección y análisis de la información, es en este caso se manejaría desde la virtualidad, lo que limita recabar información de manera más eficaz. y la observación, la cual no permitirán tomar evidencias fotográficas.

2. Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Los antecedentes que a continuación se relacionan forman parte del estudio del arte realizado con anterioridad, haciendo uso de la técnica de revisión de literatura, la cual constituye a su vez una fuente de información primaria, que a través de páginas indexadas como Google Académico, Dialnet, Scielo, entre otras; permitieron el hallazgo de investigaciones actualizadas de los últimos siete (7) años a nivel internacional, nacional y regional. De esta manera, dichas investigaciones son el aporte que servirán de guía y orientación para el desarrollo de la investigación.

2.1.1 En el Ámbito Internacional. Rubio-Rodríguez, Hernández, Bermeo y Meneses (2020), desarrollaron en Cuenca – Ecuador, la investigación titulada: Análisis de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y su relación con la responsabilidad social empresarial, cuyo objetivo fue, analizar la relación que presentan las (NIIF) con las prácticas de RSE. Para ello, se aborda una metodología de carácter descriptivo y explicativo, con un enfoque cualitativo, destacando como técnica la revisión de literatura a dos categorías de análisis: las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Dentro de los resultados, se encontró que las NIIF tienen gran incidencia en las prácticas de RSE en la medida en la que las empresas incorporen políticas que contribuyan a la buena gestión de dichas prácticas. Así mismo, con respecto al análisis realizado, se halló que en

diferentes informes financieros de las empresas participantes, se evidencia que no presentan de manera detallada sus políticas ni valores en los que las entidades incurren para cumplir con la RSE, por lo tanto, se sugiere que organismos reguladores de la información contable y financiera expidan normas para que las empresas incorporen políticas para el manejo de la RSE e informen en sus estados financieros, de manera detallada, ya que las prácticas de RSE deben estar reflejadas en los estados financieros de las empresas con base en las políticas tanto contables como social, económica y ambiental.

Es por ello por lo que, como afirman Pinillos, Díaz y Osorio (2020) actualmente, el mundo se ha convertido en un ámbito dinámico en el cual de cierta manera siempre se está cambiando en el aspecto de tecnologías como en investigación.

Así mismo, Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez-Martínez (2015), en España, elaboraron el artículo: Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos, publicado en España, con el propósito de analizar el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas pueden tener en relación con las actividades de RSE, cuya metodología fue de carácter exploratorio, con un análisis descriptivo y un enfoque cuantitativo. Así mismo, se estableció para la recolección de datos una encuesta aplicada a 509 empresas seleccionadas de forma aleatoria en base al listado SABI de empresas de la comunidad autónoma de Murcia (España); estructurada en tres partes: Datos generales y de perfil demográfico; Prácticas de responsabilidad social empresarial; y Competitividad, estrategia e innovación. Por otra parte, las variables analizadas fueron mediada mediante escala Likert de 5 puntos, utilizadas

en la metodología de encuesta llevada a cabo por investigadores sobre la RSE en las Pymes por Baden, Harwood y Woodward.

Como resultados se halló que, en su mayoría las empresas participantes, en lo que refiere a los stakeholders dan cumplimiento a la ley, ya sea en materia de prevención de riesgos laborales, procesos de contratación y/o derechos de los empleados. Sin embargo, se encontró ausencia de acciones en RSE con referencia a la liquidez, la solvencia y otras variables asociadas a la rentabilidad económica y financiera de las Pymes participantes, tema de interés de las academias, centradas en los últimos años, en evaluar posibles efectos causales entre dichas variables y el desempeño socialmente responsable de todas las Mipymes.

Para hacer referencia al análisis de la RSE, se halló dentro del estudio del arte a Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), quienes publicaron en Habana, Cuba el artículo titulado: Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria, cuya finalidad fue analizar la RSE mediante el modelo mencionado, para el cual, se plantea una metodología basada en un tipo de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo, de donde su respectivo análisis con el modelo mencionado, permite evaluar el comportamiento socialmente responsable de una muestra poblacional conformada por 55 empresas, a quienes se les aplicó una encuesta con preguntas de opción múltiple (elemental, capacidad, innovación, integración y responsabilidad), cada una con un nivel de reconocimiento.

Los resultados del estudio, revelaron que el desempeño del sistema de dirección de las 55 empresas analizadas, cuarenta y seis de ellas con un 83%, se hallan en el nivel de innovación

calificado como 3; aplicando en una de ellas la Lógica Difusa Compensatoria, encontrando que adolece de un tratamiento de actuación para la entrega de la información contable, por falta de comunicación y claridad, al igual que el incumplimiento de las normas que regulan la Producción Más Limpia y la gestión de la competencia. Ello concluye, que se debe impulsar más a las empresas indagando más el tema de la RSE, la cual permite inspeccionar las buenas prácticas que debe llevar a cabo toda empresa, para su eficiente sostenibilidad.

Por otra parte, Arpi (2013), hicieron de proyecto para el pregrado en Contaduría Pública, la investigación titulada: Propuesta de implementación de la responsabilidad social empresarial, y su registro en el sistema contable en la empresa CADITEX, en la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, Ecuador, cuyo objetivo fue realizar dicha propuesta e implementarla, para la cual se tuvo en cuenta una metodología de carácter descriptivo con un enfoque cuantitativo, y se utilizaron las técnicas de recolección de una encuesta con 19 preguntas de opción múltiple, a 57 clientes y 16 empleados. Así mismo, se hizo una revisión documental, estableciendo un plan controlado del plan de cuentas y los Estados Financieros de la empresa.

Con respecto a los resultados, en lo que refiere a la encuesta aplicada a clientes y empleados de la empresa CADITEX, la mayoría no tiene conocimiento sobre el tema de RSE, pero indican estar dispuestos a recibir capacitación en programas con este tema, ya que les beneficiaría en especial a los empleados en todo lo que hace referencia al bienestar de los mismos. En la revisión documental, se halló que la empresa no registra todos los movimientos, por tanto no tiene un control sobre sus cuentas para lograr los objetivos. Al igual que los estados

financieros tradicionales no incluyen los temas social y ambiental, en el cual la RSE la tendrían que tener en cuenta como un activo intangible siendo este amortizable.

2.1.2 En el Ámbito Nacional. Reyes & Leal (2019) realizaron el artículo: Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia, publicado en la revista Apuntes Contables de la ciudad de Bogotá, cuya finalidad fue realizar el mapeo sistemático sobre Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad, para el cual se plantea un tipo de investigación no experimental - descriptivo, un diseño de investigación observacional y retrospectivo, con un enfoque cualitativo; haciendo uso además de la técnica para la recolección de información, la revisión sistemática de la literatura y mapeo de la misma. Así mismo, el proceso de búsqueda se realizó a través de las bases de datos de Redalyc, en este caso de revistas colombianas reconocidas por Scimago Journal and Country Rank, para la categoría de accounting, management and finance, con palabras claves como "responsabilidad social" y "contabilidad" o "contaduría pública, hallando 671 investigaciones publicada en la revista Innovar de la Universidad Nacional de Colombia entre los años 2000-2018; al igual que 341 antecedentes publicados en Cuadernos de Administración de la Pontificia Universidad Javeriana (2001-2017), seleccionando solo 41 en total, 24 de la revista Innovar de la Universidad Nacional de Colombia y 17 de Cuadernos de Administración de la Pontificia Universidad Javeriana.

Dentro de los hallazgos se encontró que, el 30% de los documentos hacen referencia a estudios sobre RSE en países diferentes a Colombia (se mencionan Brasil, España, México, Reino Unido) y que sólo se encontró un solo documento en el que se relaciona la RSC y la

contabilidad del año 2011, logrando demostrar que Colombia existe poca literatura frente a este tema.

Al mismo tiempo, Hernández y Escobar (2016), desarrollaron el artículo: Modelo de Contabilidad Social como Herramienta de Gestión para la Responsabilidad Social Empresarial, publicado en la revista MSOR de Barranquilla, con el interés de elaborar dicho modelo para que contribuyera al reconocimiento, medición y revelación de los hechos socialmente responsables ejecutados por las organizaciones. Para ello, la metodología aborda una investigación cualitativa, un método deductivo y tradición hermenéutica, utilizando el análisis documental como técnica para examinar la información. A su vez, el modelo contable desarrollado, se basó en los indicadores del *Global Reporting Initiative*, hallando que permite a las organizaciones optimizar los procesos de toma de decisiones con respecto a la gestión social de dicha organizaciones.

Otro artículo, desarrollado también en Barraquilla, fue el elaborado por Hernández (2013), titulado: Modelo de contabilidad para la responsabilidad social empresarial (RSE), con el deseo de presentar un modelo contable, entendido como un sistema de información social, integrado a la memoria de Sostenibilidad *Global Reporting Initiative* – GRI; cuya metodología aborda un diseño de investigación no experimental, de carácter documental, mediante la revisión de contenidos generales sobre la temática; con un tipo de estudio descriptivo, y un enfoque cualitativo, haciendo uso de la técnica de revisión de literatura.

Los resultados, reflejan un mayor grado de RSE, que comprueba la falta de un modelo de contabilidad social, lo que concluye que la propuesta es una gran oportunidad, ya que se desarrolla un sistema de información apoyado en procesos y procedimientos de medición y valoración contables, de manera cuantitativa y cualitativa incluyendo todas las actividades que se desarrollan en la empresa de carácter social, económica y ambiental.

Finalmente, dentro del estudio del arte realizado a nivel nacional considerado escaso con respecto al tema objeto de estudio, se presenta el artículo titulado: Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad, desarrollado por Rueda & Uribe (2011), publicado en el grupo de Investigación Integración y Contexto Contable del Departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, cuya finalidad fue revisar el papel de la contabilidad financiera y gerencial considerando la RSE y el papel de las empresas en la sociedad; para el cual se utilizó una metodología que señala un formato de investigación de tipo descriptivo y proyectivo, basada en un enfoque cuantitativo.

Los resultados muestran, en sus estados financieros actuales una empresa con tendencia económica de estancamiento, ya que no maneja una rotación adecuada de su cartera de clientes, ocasionando baja rentabilidad reflejado en su margen corto de utilidad. Se sugiere la reestructuración de los estados financieros que están incluidos en Razones de liquidez, Razones de rotaciones de activos, Razones de apalancamiento y razones de rentabilidad.

2.1.3 En el Ámbito Regional. Claro (2017) presentó como trabajo de grado el proyecto titulado: Responsabilidad Social en el área contable y financiera de la empresa Norgas SA ESP, ubicada en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, con el propósito de realizar un análisis de la responsabilidad social en el área contable y financiera de esta empresa, aplicando una metodología con un tipo de investigación descriptiva, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), teniendo en cuenta como población y muestra 18 empleados que laboran en la empresa Norgas SA ESP, a la cual se aplicó una encuesta con 20 preguntas de opción múltiple.

Los resultados de la investigación permitieron identificar que se desconoce el tema de RSE por parte de directivos y empleados de la empresa, por lo tanto, en los estados financieros no se ve reflejado la RSE y no existe experiencia en el tema, incentivo fiscal por parte de los entes tributarios a fin de apoyar la inversión a realizar para implementar el modelo de RSE.

De igual modo, en Pamplona, Norte de Santander, Reyes (2013) también desarrolló el artículo: Tendencias de la RSE en las empresas cucuteñas, con la finalidad de realizar una reestructuración administrativa de la empresa elegida como propuesta Ferretería Emanuel de la ciudad de Ocaña Norte de Santander. La metodología utilizada es de carácter descriptiva que proyectan características particulares y que se diferencian de algún suceso o situación en particular. Es una forma de desarrollo cuando se desea describir con detalles alguna hipótesis. Su enfoque es cualitativo estudiando la realidad del contexto natural, recolectando información y a través de entrevistas no estructuradas.

Los resultados demuestran que, se deben implementar planes de capacitación para el personal con el objetivo de instruirlos en los mecanismos que deben realizar en sus procesos

diariamente. Se evidencia que la empresa no cuenta con herramientas administrativas adecuadas para entender el propósito de esta, al igual que un manual de procedimientos en sus operaciones administrativas y financieras. De esta manera, se concluye que para un correcto funcionamiento administrativo y financiero la empresa debe realizar una adecuada reestructuración, implementando un sistema contable que permita administrar correctamente los procesos que allí se realizan reflejándose en ellos la RSE.

Por último, en el repositorio de la Universidad Libre, seccional Cúcuta, Norte de Santander, se halló la tesis de pregrado titulada: La responsabilidad social empresarial, desde el punto de vista de la Contaduría Pública en la ciudad de Cúcuta y elaborada por Archila (2009), cuyo objetivo evaluar lo dicho en el título, aplicando una metodología con un tipo de investigación descriptivo, un enfoque cuantitativo, aplicando una encuesta a 100 microempresas para conocer su punto de vista y cumplimiento de la RSE desde el punto de vista de la Contaduría Pública.

Como resultados, se encontró que una mínima parte de las empresas de la ciudad de Cúcuta tienen en cuenta la RSE, observando como la aplican a nivel interno y los beneficios que conlleva tanto a trabajadores, a la ciudad y a la empresa en sí.

2.2 Marco Teórico

El marco teórico es otro de los apartados importantes de toda investigación, debido a que, es aquí donde se determinan las fuentes primarias y secundarias, las cuales constituyen la base sólida que orienta el desarrollo y diseño de la misma. De esta manera, se logra profundizar más

en la descripción del problema planteado e incorporar los argumentos teóricos con todos los componentes que se investigaron. De ahí que, dichos componentes indagados, se organizaron en cuatro temas que sustentan dicha investigación, iniciando por los fundamentos en lo que refiere a RSE, seguido de la información contable ante la RSE, la metodología que permite a las organizaciones evaluar, medir, cuantificar y planificar el cumplimiento de la RSE, y finalmente el proceso de convergencia ante las NIFF en la RSE, descritos todos a continuación.

2.2.1 La Responsabilidad Social Empresarial. Según Reyes & Leal (2019), es una concepción que se originó hace aproximadamente 71 años, y que ha sido llevada a la práctica desde diferentes ciencias. En este sentido, esta definición emerge como un instrumento para establecer como afirma Gonzáles y Martínez (2003 citado por Reyes & Leal, 2019) en “responsabilidad empresarial ante las diferentes problemáticas que presenta el mundo actual (derechos laborales, derechos humanos, medio ambiente, paz, corrupción)” (p.181), con el fin de que las empresas o dirigentes cambien la manera de llevar a cabo las estrategias con efectos benéficos para cada una de las dificultades. Por ello, dentro de este mismo concepto según Quiroz (2007 citado en Hernández, 2013), expone que es importante tener en cuenta el concepto de empresa, el cual lo define como el cruce o mezcla de recurso (humanos, físicos y en especial financieros) necesarios para el desarrollo de las actividades en cualquier organización.

Al respecto, Hernández (2008 citado por Hernández, 2013), “Hace referencia al grado de compromiso que tiene un ente empresarial con respecto a los demás actores sociales con los cuales interactúa como consecuencia directa del desarrollo de su actividad productiva” (p.3); lo mismo que manifiesta la WBCSD (2004 citado por Antelo-González y Alfonso-Robaina, 2014),

asegurando que es un compromiso de toda empresa pública o privada, convertido en un deber constante para colaborar al desarrollo económico sostenible de las regiones, ya que con ello se logra aumentar la calidad de vida de todos, incluyendo los clientes internos y sus familias; lo que indica que las empresas tienen el compromiso no solo de satisfacer las perspectivas de todas las personas que intervienen en los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones a nivel interno, sino también a nivel externo realizando una administración eficiente, que favorezca a toda la humanidad y al medio ambiente.

Por ello, como expresa Bonilla y Páez (2019) la RSE lo que trata es, de producir efectos provechosos de la rentabilidad que se obtiene de las operaciones que realizan las empresas, con los clientes internos y externos, incluyendo el medio ambiente. Sin embargo, es importante tener claro como dice Argandoña e Isea (2011 citado por Bonilla y Páez, 2019), en el estilo que tiene el gobierno para alcanzar los objetivos propuestos para la consecución del desarrollo económico, social e institucional estable de toda una sociedad; permitiendo a su vez la transformación o el cambio en las empresas con base en la eficiente toma de decisiones por parte de los gerentes o administradores.

Todo esto parece confirmar, lo que ratifica García (1994 citado por Hernández, 2013) y Arpi (2013), los cuales expresan que la RSE, permite que las estructuras empresariales, donde de su objeto social se obtiene una utilidad, a cambio de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos, y donde se cuenta además con la suficiente idoneidad para el uso eficiente de los recursos; de igual manera se debe “responder a la responsabilidad que tienen frente al Estado...mediante la generación y utilización de herramientas estratégicas que optimicen el proceso de toma de decisiones” (Hernández, 2013, p.61).

Por consiguiente, para que se pueda evaluar la RSE en las empresas, es importante fundamentarse en modelos ya aplicados, como el de Lógica Difusa Compensatoria, estudiado por diferentes autores entre ellos Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), el cual mediante el análisis de cinco (5) dimensiones: a) Protección al Medio Ambiente (PMA); b) Marketing Responsable (MR); c) Condiciones de Trabajo (CT); d) Valores y Principios Éticos (VPE); y e) Apoyo a la Comunidad (AC), se logra conocer si la empresa evaluada cumple con unos elementos que al ser medidos, finalmente reflejan el nivel de desarrollo en cuanto a RSE se encuentra dicha empresa.

Es importante mencionar que, de acuerdo al modelo de Lógica Difusa Compensatoria (LDC) expuesto por Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), el nivel de desarrollo de la RSE de la empresa que se evalúe es basado en la escala de verdad determinada para cada una de las dimensiones descritas en el párrafo anterior y de acuerdo a los valores que se exponen en la

Tabla 1.

Tabla 1. *Valores de la RSE basado en la escala de verdad determinada en la LDC*

Dimensión o categoría de análisis	Escala de valoración	Nivel de valoración
Elemental	0 – 0.2	1
Capacidad	0.2-0.4	2
Innovación	0.4-0.6	3
Integración	0.6 – 0.8	4
Responsabilidad	0.8 - 1	5

Fuente: Antelo-González & Alfonso-Robaina, 2014, p.67

Por otra parte, es importante mencionar que evaluada una empresa ante la RSE, existen herramientas que permiten mostrar a manera de diagnóstico la situación actual de la empresa. Por

lo tanto, se relacionan matrices que se consideran apropiadas para la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.

- Matriz MEFE: Permite distinguir lo que sucede en la empresa externamente a manera de oportunidades o amenazas, realizando una evaluación mediante ponderaciones que son calificadas del 1 al 4, donde 4 es lo mejor, y 1 malo. Así mismo, presenta la ventaja de comprar la información que influye directa o indirectamente en las actividades de la empresa, en lo que refiere a lo político, social, económico, jurídico, entre otras (Talancón, 2007 citado por Barragán, 2018).
- La matriz MEFI: Es otra herramienta que permite examinar y comprender cuáles factores a nivel interno se desarrollan adecuadamente y cuáles se requieren mejorar, realizando las mismas ponderaciones y calificaciones mencionadas en la matriz MEFE, sobre las áreas de gerencia, finanzas, recursos humanos, innovación, operaciones, mercadeo y calidad; para finalmente indagar cuales fortalezas y debilidades y así establecer las estrategias a seguir (Talancón, 2007 citado por Barragán, 2018).
- La matriz DOFA: Es una herramienta que permite diagnosticar, luego de conocer la situación actual de la empresa, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para finalmente fijar estrategias de mejora (Talancón, 2007 citado por Barragán, 2018).

Todas estas observaciones, se relacionan con el compromiso y responsabilidad de la empresa ante el, la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., la cual se beneficia de su objeto social, mencionado en el ítems 2, planteamiento del problema, y que además trata en lo más oportuno de complacer a todas las personas que influyen para el desarrollo de las actividades que se generan en la empresa; por lo tanto, debe en lo posible crear estrategias para alcanzar los mejores resultados, lo que hace necesario realizar un análisis de la información contable para corregir los errores o falencias que no le permiten a la empresa lograr sus propósitos.

2.2.2 La información contable ante la RSE. Es una herramienta que sirve para “generar insumos para cimentar el proceso de toma de decisiones desde el punto de vista de la RSE” (Hernández, 2013, p.61), por ello, la función de la información contable que se presenta no debe estar solo supeditada a revelar en los informes de su situación financiera y en el estado de resultados integrales, solo los recursos disponibles, las inversiones realizadas, las ganancias del resultado de sus operaciones económicas, ni los costos y gastos incurridos en sus actividades, ya sea para la producción o prestación de un servicio; deben como dice Gómez (2002 citado por Hernández, 2013) a través de “la contabilidad poner en alerta la posibilidad real del sistema en las condiciones a las que se ha llegado...siendo garante de lograr una mayor conciencia social” (p. 61).

De esta manera, frente a ello, el análisis de la información contable para la RSE, se vislumbra como una herramienta que contribuye a revelar en dichos informes, el manejo justo y responsable en el desarrollo de todas las operaciones que generan rentabilidad, ya sea en la elaboración, venta o servicios de productos, con el fin de evitar impactos negativos representados como afirma Reyes y Leal (2019) en “desigualdad social, contaminación, falta de ética laboral,

profesional y productiva” (p.181). Ello indica, evitar que los empleadores cumplan con todas sus obligaciones con ética y sensatez; que en el caso de las obligaciones laborales de no cumplirse y no reflejarse como lo estipulan las normas internacionales de información financiera NIIF, terminan afectando el bienestar socioeconómico de los empleados; al igual que el medio ambiente, se daña el entorno y la forma de vida de una sociedad entera, donde finalmente la más perjudicada es la empresa o empleador, que no le permite una toma de decisiones eficiente, ni generar impactos intangibles de beneficio, entre ellos: confianza, reconocimiento, prestigio, representación, referencia, entre otros, creando a su vez una estructura sólida empresarial, disminuyendo costos y motivando el recurso humano.

Todo ello, coincide con lo que expresa Arpi (2013), el cual manifiesta que todos aquellos bienes de una empresa como los que no se representan de forma física, entre ellos: el efectivo y la maquinaria que es utilizada para el desarrollo de las operaciones, son los que se incorporan a los tangibles como el reconocimiento de la marca, con el fin de alcanzar una evaluación o cálculo más exacto del valor total de dichos activos en una organización, “cuya vida útil es superior a un año a partir del momento que se les dio origen, amortizándose con cargo a gastos en ejercicios posteriores” (Arpi, 2013). Por lo tanto, estas empresas en la actualidad deben contar no solo con las aptitudes, en este caso intelectuales para el perfecto y justo procedimiento de dichos activos, sino que además, tener la facultad de un apropiado método para la inspección, registro y valoración de la información contable.

Por ello, es considerada la contabilidad como el sistema que permite además de hacer que una empresa cumpla con los compromisos y responsabilidades legales, hacer que realice análisis

a los activos de forma eficaz y cuidadosa a través del contador, para multiplicarlos y hacer que se produzcan siempre utilidades y progreso en beneficio de todos.

2.2.3 Metodología para evaluar, medir, cuantificar y planificar el cumplimiento de la RSE. El Modelo GRI (Global Reporting Initiative), es una metodología expuesta por Hernández & Escobar (2016), que permite revelar el cumplimiento económico, ambiental y social de la totalidad de las operaciones o actividades que se realicen en un ente económico. Fue desarrollado en materia de sostenibilidad, para que pueda ser implementado por cualquier empresa, sin importar su tamaño o actividad económica que desempeñen.

Al respecto Hernández & Escobar (2016) aseguran que el modelo GRI, “permite medir de manera razonable la gestión social de las organizaciones” (p.52), el cual lo argumenta puntualmente el artículo tercero del capítulo segundo del decreto 2649 de 1993. De esta manera, dicho modelo contiene unos objetivos; metas; principios; procedimientos, procesos; y variables e indicadores por los cuales se basa esta metodología para ser aplicada.

De acuerdo con Rodríguez y Ríos (2016), el modelo GRI es una de las metodologías más reconocidas a nivel mundial, cuyo propósito es ayudar a que los reportes publicados por las empresas en todo lo referente a los hechos económicos, sociales y ambientales tengan concordancia con principios uniformes de fácil comparación. En este sentido, esta metodología contribuye a que todos los grupos de interés (empresas, gobiernos y otras organizaciones), logren comprender y transmitir, los beneficios organizacionales que se obtienen al desarrollar los reportes de sostenibilidad.

Simultáneamente, Trujillo, Gómez y Canales (2018), también establecen otras herramientas o modelos, entre ellos el *Social return on Investment* (SROI), el cual consiste en medir y cuantificar el valor social de las iniciativas o proyectos en RSE de una empresa, y que además conlleva a minimizar daños ambientales y a la mejora del bienestar social de clientes internos, externos, proveedores, clientes y competidores, teniendo en cuenta los costos y beneficios de carácter social, ambiental y económico.

Este modelo, se basa en el indicador conocido como el *Return on Investment* (ROI) a quién se le incorpora el significado de valor social identificado como (SROI). Para su análisis, contiene información cuantitativa, cualitativa, e información financiera, sobre los impactos que se generen en el proceso de aplicación, en las cuales la empresa puede apoyar las decisiones estratégicas. Por otro lado, es preciso mencionar que este modelo fue desarrollado en el año 2009 por *UK Cabinet Office*, el cual para su aplicación se basa en seis pasos a seguir (Trujillo, Gómez y Canales, 2018), expuestos en la **Figura 1**.



Fuente: Elaboración propia con base en Trujillo, Gómez y Canales, 2018, p. 26

Figura 1. Modelo SROI

Según Álvarez & Zamarra (2010) y Gallego (2012) todos ellos citados por Rodríguez y Ríos (2016), expresan que al lograr que las organizaciones puedan evaluar, medir, cuantificar y planificar el cumplimiento de la RSE mediante la metodología GRI, los beneficios redundan en lograr revelar “informes sociales, la normalización y simplificación de los informes financieros, ambientales y sociales de las empresas” (Rodríguez y Ríos, 2016, p.75); permitiendo a su vez, un espacio real para que los estudiantes puedan entender e interactuar en los ambientes que toda organización debe desarrollar, aplicando de esta forma los conocimientos y habilidades recibidas durante su formación académica y logrando finalmente ayudar a dichas empresas en el cumplimiento y beneficio que conlleva la RSE en la contabilidad.

2.2.4 El proceso de convergencia ante las NIFF en la RSE. La convergencia, es un procedimiento que debe programarse con tiempo para así mediante un método se pueda dar a conocer los efectos y variaciones que aparezcan en los distintos departamentos o áreas de una empresa, el cual incorpora las actividades internas, la forma como se obtiene y se percibe la información y la manera como se refleja en los estados financieros, teniendo en cuenta lo establecido en la Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios (Rubio-Rodríguez, Hernández, Bermeo y Meneses, 2020).

En este sentido, para que una empresa pueda minimizar la impresión negativa que se pueda estar originando del crecimiento, producto de su objeto social, debe contar con un eficaz sistema de información contable, y es ahí donde inciden las habilidades y una dirección contable

eficiente que permita conocer el manejo que se le debe dar a los gastos que inciden de las operaciones realizadas, y que luego se deben evidenciar en los estados financieros y el resultado de la actividad, sin embargo, las NIIF incluso no asocian o vinculan de forma directa como debería ser dichos gastos.

Por otra parte, Montaner y Perozo (2008 citado en Osorio & Poveda, 2016), expresan que el proceso de convergencia en la contabilidad implica el compromiso de reformar y ajustar los diferentes procedimientos reglamentados por el estado e incluso de la misma institución, con el fin “asegurar la eficiencia y transparencia de la revisoría fiscal” (p.23). Por ello, es importante enfocar a la dirección de las organizaciones a que comprendan minuciosamente las modificaciones que se producen según las normas, principios y procedimientos que el gobierno establece para su total transparencia y lograr que las empresas puedan tener una eficiente gestión de sus recursos.

Por esta razón, la convergencia contable es un factor importante, porque se convierte en un procedimiento que relaciona las NIIF con la RSE, suministrando comprensión a nivel externo a las personas interesadas de las obligaciones o compromisos que las organizaciones deben cumplir en pro del bienestar de todos. De hecho, es importante que la organización representada con el nombre de MAC S.A.S., la cual dentro de las NIIF, se encuentra clasificada en el grupo 2, a partir del 1 de enero de 2016, debe estar ya utilizando exclusivamente los nuevos estándares de información financiera y haber dejado de aplicar los principios contables colombianos; ello permitirá que el análisis de la información contable, pueda identificar falencias para ser corregidas a tiempo y así lograr el manejo eficiente de los recursos, generando RSE,

convirtiéndola en una empresa que brinda confiabilidad, seguridad y bienestar social a los clientes internos y externos, que a su vez sea más competitiva a corto, mediano y largo plazo, reflejado todo ello en los estados financieros.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Responsabilidad social y contabilidad social. Según Hernández Rodríguez (2013), es una obligación que se transmite solo financieramente. De esta manera, se entiende que una empresa además de situar su labor en alcanzar que las metas se conviertan en niveles altos de rendimiento para los propietarios, debe también, satisfacer las perspectivas de los Stakeholders que la componen (trabajadores, clientes, proveedores, estado, comunidad, entre otros), y realizar avances referentes a ayudar a la mejora de la humanidad y del medio ambiente.

De esta manera, se puede decir que la contabilidad social es la ciencia encargada de determinar, evaluar y evidenciar información referente al nivel de responsabilidad social de las estructuras empresariales, la cual aparece por los años 60 con la revelación de beneficiarios actuales de “información contable para la toma de decisiones” (Hernández, 2008 citado en Hernández, 2013, p.64).

2.3.2 Ciclo contable. Es considerado por Horngren (2004 citado por Hernández Rodríguez, 2013), como todos aquellas etapas razonables y estructurados, cuyo propósito es la presentación de los estados financieros, los cuales inician con el registro de las transacciones realizadas por la empresa, y que son calculadas con el método de partida doble; así mismo, la documentación de las acciones las cuales deben estar soportadas mediante los comprobantes de

contabilidad, con el fin de registrarlos de manera exacta en los libros mayores, los cuales se convierten en el soporte de los estados financieros.

2.3.3 Ciclo de contabilidad social. De acuerdo al Decreto 2649 (1993) y Hernández Rodríguez (2013), el ciclo de contabilidad social, son los procesos contables que le permiten a un ente económico revelar flujos de efectivo, con la posibilidad de lograr una evaluación eficiente de la gestión de los administradores, incluyendo el impacto social que representa para la comunidad, y que finalmente le ayude a una toma de decisiones eficiente y mayor control de las operaciones que se realizan en la empresa.

2.3.4 Indicadores para evaluar las operaciones socialmente responsables en una empresa. Los indicadores para evaluar las operaciones socialmente responsables en una empresa, requieren del reporte de los Estados Financieros, los cuales se fundamentan en el registro del sistema de cuentas contables de una empresa. En este sentido, a continuación se relacionan los indicadores apropiados para ello:

Indicadores económicos de desempeño: Según Hernández (2013), analizan la forma en que las empresas perjudican a los grupos de personas que involucra la RSE y que con las que se comunica de manera directa e indirectamente. Para este indicador se pueden aplicar los siguientes: Desempeño económico, Presencia en el mercado e Impactos económicos indirectos.

Indicadores de desempeño ambiental: Estudian “los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua”

(Hernández, 2013, p.73), incluye los siguientes indicadores: Materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos, productos y servicios, cumplimiento normativo y transporte.

Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajador. Son llamados también beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrece al personal temporal o de media jornada. Mide el desempeño de las prácticas laborales y la ética del trabajo en las organizaciones. Entre ellos según Hernández (2013, p.73), se relacionan: Empleo, relaciones empresa/trabajadores, Salud/Seguridad en el trabajo, formación y educación, Diversidad e igualdad de oportunidades.

Indicadores de desempeño de sociedad. Miden los impactos de la organización en el sistema social en el que se desarrolla. Ellos son: Comunidad, corrupción, política pública, comportamientos de competencia desleal y cumplimiento normativo (Hernández, 2013, p.73).

Indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre los productos. Al igual que el anterior, de acuerdo a Hernández (2013), miden los impactos de la empresa en el sistema social en el que se desenvuelve. Los principales son: Salud y seguridad del cliente, etiquetado de productos y servicios, comunicaciones de marketing, privacidad del cliente y cumplimiento normativo.

2.4 Marco Contextual

La investigación se desarrolló en la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.

ubicada en la ciudad de Cúcuta, la cual por confidencialidad a solicitud del propietario no se identifica con el nombre real. Dicha empresa, está constituida como persona jurídica de régimen común desde el año 2010, lo que indica que tiene una trayectoria en el mercado de aproximadamente de diez años, cuyo objeto social corresponde al comercio al por menor de lubricantes aceites, grasas, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, pudiendo realizar cualquier otra actividad vinculada con este ramo o cualquier acto lícito de comercio, la importación y exportación de toda clase de bienes y servicios en general, entre ellos: el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, cambio de aceite, montaje, balanceo y alineación de llantas en sus tres puntos de atención ubicados en zonas estratégicas de la ciudad y con una fuerza de ventas que se mueve con alcance a todo el departamento.

Por otra parte, la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., además de contar con un gran número de clientes fijos, es una organización con un patrimonio netamente familiar, considerada entre las líderes en el mercado del sector mencionado en el párrafo anterior y que proyecta a futuro grandes inversiones y estimaciones en sus ventas.

De esta manera, la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., está dedicada al desarrollo económico del municipio específicamente y del departamento Norte de Santander en general, ofreciendo productos y/o servicios de calidad, buscando siempre satisfacer las necesidades de sus clientes, conservando el medio ambiente en el que se desarrolla, en estricto cumplimiento de la legislación vigente y las regulaciones ambientales que existen por parte de los organismos gubernamentales. Sin embargo, tiene pendiente verificar si está cumpliendo a cabalidad con la RSE en todo lo que refiere a la información financiera y contable.

De igual manera es relevante de acuerdo con Pinillos, Ochoa, Nariño & Arévalo (2019) observar la estructura financiera del Municipio de Cúcuta en la que se evidencia que dentro de las fuentes de financiación más representativas se encuentra el recaudo del impuesto de Industria y Comercio y su complementario de avisos y tableros, el cual está constituido por el ejercicio o realización directa o indirecta de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios lo que conlleva a que la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S deba cumplir con estas obligaciones de naturaleza fiscal.

2.5 Marco Legal

Artículos del 6° a 18° del Decreto 2649 de 1993: Definen y reglamentan los PCGA en Colombia los cuales son de obligatoria observación por parte de los profesionales de la disciplina contable en el ámbito de tributario y financiero. Así mismo, este mismo decreto, permite adicionar la dimensión social que debe medir y revelar la ciencia contable (Decreto 2649, 1993 citado por Hernández Rodríguez, 2013).

Por otra parte, en el **Artículo 7 del capítulo tercero**, explica que las empresas son el enlace de lo que producen y el recurso humano, ocasionando los procesos y procedimientos dirigidos a la satisfacción de las exigencias de los Stakeholders de los cuales debe existir un control sobre estos recursos. Por ello, **el artículo 11**, establece que los recursos y hechos económicos y sociales deben ser reconocidos y revelados en los estados financieros de acuerdo con su esencia o realidad económica y social y no únicamente en su forma legal. En este sentido, en el **Artículo 12**, solo pueden ser reconocidos en el sistema de información contable, hechos económicos y sociales efectivamente realizados. Así mismo, el **Artículo 14** en lo concerniente al aspecto social, se entiende que un ente económico produce beneficios sociales en un período,

únicamente después de que su patrimonio y el patrimonio social al inicio del mismo se hayan mantenido o mejorado (Decreto 2649, 1993 citado por Hernández Rodríguez, 2013, pp.67-68).

Proyecto de Ley 70 de 2010 Senado. Artículo 3°. Empresas micro y pequeñas. Las micro y pequeñas empresas que se acojan a lo dispuesto en la presente ley, tendrán los siguientes incentivos: Puntajes adicionales en licitaciones públicas, Facilidades de acceso a créditos superiores a determinado monto, Acceso a programas de fomento micro y pequeñas empresas, Fomento de Innovación Tecnológica, y Otros que se incorporen en el futuro por el Gobierno Nacional (Claro, 2017).

Artículo 5°. Informe anual: Establece que es obligación de cada empresa que se acoja a la presente ley en el mes de diciembre de cada año, debe preparar y publicar un informe anual en el cual se especifique: Cualquier impacto significativo de índole medio ambiental, social, económico o financiero de sus actividades durante el año que termina al igual que lo programado para el año siguiente. Al igual, que las políticas de empleo y las prácticas laborales particulares de la empresa, en lo que debe incluirse una medición de sus efectos y la participación de los trabajadores, entre otras; y las políticas, planes, programas, proyectos y operaciones adelantados por la empresa para cumplir la Responsabilidad Social Empresarial (Vlex Información jurídica, tributaria y empresarial, 2010).

Norma ISO 26.000: Esta norma es internacional por lo tanto no es obligatoria en Colombia, tampoco realiza ningún tipo de certificación; sin embargo, es la encargada de orientar a todas las empresas ya sean públicas o privadas sin importar su tamaño (grande, mediana o

pequeña), para promover la estrategia de responsabilidad social, fortalecer las disposiciones de los propietarios de dichas empresas en este marco, ayudar con el mejoramiento de los impactos ambientales, económicos y sociales en su entorno y ayudar en la innovación para los diferentes grupos de interés en la organización (ISO 26.000, 2010).

Capítulo 7: En este capítulo se suministra la información clara y concisa que toda empresa necesita para poner en práctica la RSE. Así mismo, incorpora guías para un mayor entendimiento de cómo aplicarla en toda la organización, cuál es la comunicación apropiada y el monitoreo para mejorar su desempeño (ISO 26.000, 2010).

Ley 1314 de 2009: “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento” (p.1).

Decreto 3022 de 2013: Este decreto refiere a las entidades que no cumplan con los requisitos del Artículo 1° del Decreto 2784 de 2012 y sus modificaciones o adiciones, ni con los requisitos del capítulo 1° del marco técnico normativo de información financiera – NIIF, anexo al Decreto 2706 de 2012. Es decir, aplica a los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2. El período de preparación obligatoria es el tiempo en el que las entidades deben realizar el proceso de convergencia, es decir del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y la fecha de aplicación, es a partir del cese de la normatividad vigente al momento de la expedición del presente decreto y su aplicación del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015. La fecha de reporte a la cual también hace referencia este decreto es cuando se presentan los

primeros estados financieros de acuerdo al nuevo marco técnico normativo, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016 (Decreto 3022, 2013).

Por otro lado, la guía para la correspondiente aplicación por primera vez para NIIF de Pymes Grupo 2, es un documento de 251 páginas donde a partir de la 47 se ilustra con un ejercicio la forma cómo una entidad debe hacer los ajustes a cada una de sus partidas del Balance General a diciembre 31 de 2014, para convertirlo en el Estado de Situación financiera bajo NIIF de Pymes a enero 1 de 2015.

Requisitos y permanencia del Decreto 3022 de 2013:

Requisitos:

- Si la entidad se constituye antes de la fecha de vigencia del Decreto, (27 de diciembre de 2013), efectuará el cálculo con base en el tiempo sobre el cual cuente con información disponible.
- Si la entidad se constituye después de la entrada en vigencia del mencionado Decreto, los requisitos de trabajadores y activos totales se determinarán con base en la información existente al momento de la inscripción en el registro que le corresponda de acuerdo con su naturaleza.

Permanencia:

- Como mínimo de tres (3) años contados a partir de su estado de situación financiera de apertura.

Decreto 1851 de 2013. “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que se clasifican en el literal a) del párrafo del artículo 10 del Decreto 2784 de 2012 y que hacen parte del Grupo 1.”

Sistema único de información normativa.

3. Metodología

3.1 Tipo de Investigación

La presente propuesta de investigación aborda según el objetivo general, un tipo de investigación descriptivo, porque “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.92). Por ello, se considera un método mixto (cuantitativo y cualitativo), porque como afirma Hernández-Sampieri y Mendoza (2008 citados por Hernández, et al 2014):

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.534).

Ello indica, que la combinación de los dos enfoques trae consigo fortalezas que a la final logran disminuir las debilidades condicionales, mediante la medición de las características o atributos de las unidades sobre variables de análisis estudiando las propiedades y fenómenos cuantitativos, analizando también con el enfoque cualitativo, cómo se fundamenta la realidad misma, para entenderla.

De esta manera, se considera un diseño de triangulación concurrente, el cual según Hernández, et al (2014) “es probablemente el más popular y se utiliza cuando el investigador

pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades” (p.557). De esta manera, se logra demostrar que el método mixto, permite recolectar datos más completos, amplios y necesarios para entender la importancia y beneficio del análisis de la información contable ante la RSE de la empresa representada con el nombre de organización MAC S.A.S.

Acorde con lo expuesto anteriormente, se pretende desarrollar una investigación en la línea Gestión contable tributaria y financiera, que permita dar cuenta de la RSE de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., con información cuantitativa y cualitativa extraída de los estados financieros.

3.2 Hipótesis

La hipótesis de acuerdo a lo que expresa Hernández, *et al* (2014), es la conjetura o suposición inicial que se realiza y se pretende corroborar, con el desarrollo de la investigación. Así mismo, son las respuestas iniciales a la pregunta de investigación. Por lo tanto, se trata de probar, de manera tentativa el fenómeno estudiado, por ello se formula en forma de proposición como se presenta a continuación: El análisis de la información contable ante la responsabilidad social empresarial de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., ubicada en la ciudad de Cúcuta, ayudaría a que la toma de decisiones sea más eficiente y eficaz.

3.3 Variables

En el caso objeto de estudio por tratarse de un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), para el primero se identifican variables e indicadores, las cuales responden a la necesidad de

crear unos parámetros conceptuales que faciliten el proceso de recoger, analizar e interpretar la información. En efecto, la variable independiente (VI), es la que cambia o es controlada para estudiar sus efectos y la variable dependiente (VD), es la que se investiga y se mide (Hernández, *et al*, 2014); y en el cualitativo, se clasifican en categorías y dimensiones porque estas son concretas (Carrasco, 2009).

3.4 Operacionalización de Variables

Según Hernández, *et al* (2014) la operacionalización de las variables es un proceso metodológico que se lleva a cabo descomponiendo deductivamente las variables y categorías de análisis que abordan el problema de investigación, Por su enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), ello implica, que dicha operacionalización de las variables y categorías se presentan en la **Tabla 2**, las cuales muestran claramente, cómo y con cuales instrumentos se mide cada variable o categoría.

3.4.1 Variable independiente. La variable independiente según Hernández, *et al* (2014) no se mide, es la variable que se manipula para observar los efectos causados en la variable dependiente, que en este caso la constituye la información contable ante la RSE planteada en la **Tabla 2**, la cual es considerada una herramienta que contribuye a revelar en los informes financieros, el manejo justo y responsable en el desarrollo de todas las operaciones que generan rentabilidad, ya sea en la elaboración, venta o servicios de productos, con el fin de evitar impactos negativos representados como afirma Reyes y Leal (2019) en “desigualdad social, contaminación, falta de ética laboral, profesional y productiva” (p.181). Por ello, su análisis se hace con base en lo que refiere a lo económico, social y ambiental.

3.4.2 Variable dependiente. Esta variable varía en función de la independiente, por ello, se dice que es el efecto medido y se hace necesario el análisis estadístico (Hernández, *et al.*, 2014). En este sentido, la variable dependiente del presente estudio lo conforma la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. expuesta en la **Tabla 2**, la cual como se mencionó en el marco contextual, es una organización con un patrimonio netamente familiar, constituida como persona jurídica de régimen común desde el año 2010, ofrece productos y/o servicios al por menor de lubricantes aceites, grasas, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores, además de la importación y exportación de toda clase de bienes y servicios en general relacionados con este ramo todos de calidad, buscando siempre satisfacer las necesidades de sus clientes

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población. La población de acuerdo a lo que expresa Hernández, *et al* (2014), es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades poseen características en común, se estudian y dan origen a los datos de la investigación. Teniendo en cuenta este concepto, la población está conformada por 25 personas que forman parte de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., entre las cuales veinte (20) son el equipo humano que labora en los tres puntos de atención ubicados en zonas estratégicas de la ciudad de Cúcuta; dos (2) de los cuales uno (1) es el gerente y el otro el contador de dicha empresa; y tres (3) las personas encargadas de la administración de cada punto de atención.

Tabla 2. Operacionalización de las variables de análisis

Variables y/o categorías	Definición conceptual	Dimensiones y/o subcategorías	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Independiente: La información contable ante la RSE	Según Gómez (2002 citado por Hernández, 2013), es considerada una herramienta que contribuye a revelar en los informes financieros, el manejo justo y responsable en el desarrollo de todas las operaciones que generan rentabilidad, ya sea en la elaboración, venta o servicios de productos, con el fin de evitar impactos negativos representados como afirma Reyes y Leal (2019) en “desigualdad social, contaminación, falta de ética laboral, profesional y productiva” (p.181)	Económico	De operación y funcionamiento	1, 2, 8, 9 y 14	Entrevista y análisis documental
			De la competencia	7	
			De la transparencia en el manejo de los recursos económicos en la empresa	4, 5	
			Rendición de cuentas a las partes interesadas	12	
		Social	Cumplimiento de normas sociales de manera responsable	6, 10, 11 y 13	
		Ambiental	Cumplimiento de normas ambientales de manera responsable	3	
		Protección al medio ambiente (PMA)	Conocimiento de la RSE	1	
			Emisiones de Desechos Tóxicos	2	
			Cumplimiento de la legabilidad	3	
			Gestión de clientes, proveedores y competencia	5	
Estimulación, Cursos de Superación, Participación en la toma de decisiones	7				
Marketing responsable (MR)	5				
Dependiente: Empresa representada con el nombre de MAC S.A.S	Es una organización con un patrimonio netamente familiar, constituida como persona jurídica de régimen común y pertenece al grupo 1 de preparadores de la información financiera teniendo en cuenta la clasificación realizada de conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 mediante el Decreto Reglamentario 2784 de diciembre de 2012 y los Decretos 3023 y 3024 de 2013 en Colombia	Condiciones de trabajo (CT)	7	Encuesta y observación directa	
		Valores y Principios Éticos (VPE)	4		
		Comunicación y Transparencia	4		
		Código de Ética	8		
		Estrategia Empresarial	6		
		Apoyo a la Comunidad (AC)	9		
		Acciones sociales	9		
		Creación de Puestos de Trabajo	10		

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Muestra. La muestra es un subconjunto de la población (Hernández, *et al.*, 2014) y para el caso objeto de estudio por ser una población pequeña, se realizó un censo, en el cual se incluye a la totalidad de dicha población, constituida por 20 personas, siendo estas las que forman parte como se mencionó en el párrafo anterior de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. distribuidos como se muestra en la **Tabla 3**.

Tabla 3. *Distribución de la muestra poblacional por áreas*

Población	Género	
	F	M
Área Directiva:		
Gerente		1
Asesor Contable		1
Área Comercial:		
Asesores puntos de atención	1	2
Área Operativa:		
Operarios	2	13
SUB- TOTAL	3	17
TOTAL		20

Fuente: Elaboración propia

3.6 Técnicas e instrumentos para la Recolección de la Información

De acuerdo al enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), se utilizaron como técnicas e instrumentos para la recolección de la información las siguientes:

3.6.1 Entrevista. Es una de las técnicas más usadas, y de acuerdo a lo que manifiesta Hernández, *et al* (2010) es el instrumento conformado por un guión con preguntas abiertas. De esta manera, la técnica es una entrevista no estructurada, con diez (10) preguntas abiertas como se evidencia en el **Anexo 2**, la cual se aplicó al Gerente y el Contador de la empresa, quienes forman parte de los integrantes que participaron en el estudio, y pueden dar sus opiniones sobre sus propias experiencias.

3.6.2 Encuesta. La constituye “un cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Hernández, *et al.*, 2010, p.217). Con base en este concepto, la encuesta para el presente estudio la conforma un cuestionario como instrumento, que comprende 10 preguntas con opciones de respuesta expuesta en el **Anexo 3** y que dan con objeción a la pregunta problematizadora, la cual fue aplicada a las 18 personas que laboran en los tres puntos de atención que tiene la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. de la ciudad de Cúcuta.

3.6.3 Análisis documental. A través de esta técnica la cual permite mediante fuentes secundarias la recolección de información (Hernández, *et al.*, 2014). En el caso objeto de estudio, se hizo un análisis a los registros contables descritos en los Estados Financieros de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. evidenciados en el **Anexo 4**, con el fin de conocer la RSE en las operaciones que maneja.

3.6.4 La ficha de observación. El uso de esta técnica, es considerada según Hernández, *et al* (2014), para indagar más en el conocimiento de la información. Por ello, se construyó una ficha expuesta en el **Anexo 5**, que fue tenida en cuenta para la observación directa en la práctica diaria de las actividades y procesos contables que se llevan a cabo en la empresa en lo que refiere a la RSE.

3.7 Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos

Por su diseño de triangulación concurrente, donde se aplicaron los dos procedimientos (cuantitativo y cualitativo), el tratamiento para la recolección de información se llevó a cabo en

tres fases:

- Primera fase: Se recolectaron y se analizaron los datos de manera cuantitativa y cualitativa.
- Segunda fase: Se interpretaron y discutieron los resultados del método mixto, teniendo en cuenta previamente que el método cualitativo requirió dedicarle un poco más de tiempo por su condición de revisión de literatura.
- Tercera fase: Se muestran los resultados obtenidos logrando conocer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que finalmente permitieron identificar los factores claves de éxito en lo que respecta a la información contable ante la responsabilidad social empresarial de la organización representada con el nombre MAC S.A.S.

Es importante resaltar, que los instrumentos fueron aplicados directamente a través de la aplicación de formularios google de manera virtual, debido a las condiciones por causa de la pandemia Covid-19, el cual además, al finalizar las respuestas, en el caso de la encuesta, automáticamente muestra la tabulación mediante gráficas representadas en tortas o barras, las cuales posteriormente se les realizó la correspondiente interpretación a cada respuesta.

4. Resultados de la Investigación

4.1 Diagnóstico de la Información Contable



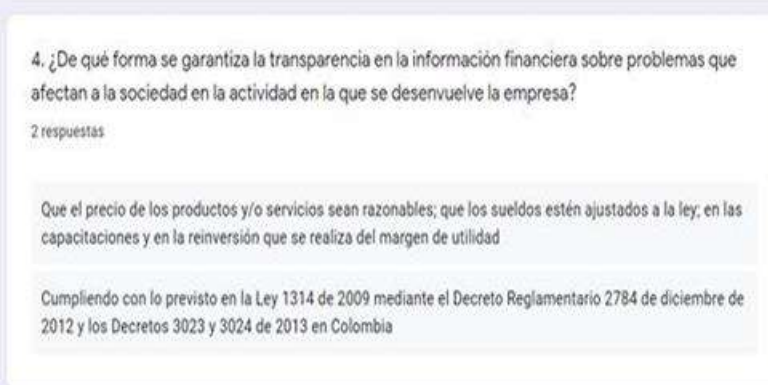
Para el diagnóstico de la información contable de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. ubicada en la ciudad de Cúcuta, por tratarse de un estudio con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), el análisis e interpretación de los datos recolectados a través de las tres (3) técnicas de recolección de información (encuesta, entrevista y análisis documental), se inició con los resultados de la entrevista expuesta en el **Anexo 2**, aplicada al gerente y contador; posteriormente se tuvieron en cuenta los resultados de la encuesta planteada en el **Anexo 3**, aplicada a las 18 personas que forman parte del equipo humano de la empresa y que laboran en los tres puntos de atención; y finalmente se realizó un análisis a los registros contables descritos en los Estados Financieros de la empresa evidenciados en el **Anexo 4**, representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., mediante la explicación de las notas a dichos estados financieros para conocer las deficiencias ante la RSE.

5.1.1 Resultados de la entrevista. Por tratarse de un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), en lo que refiere al cualitativo los resultados de la aplicación de entrevista al Gerente y Contador, la cual consta de 10 preguntas abiertas como se evidencia en el **Anexo 2**, cuya triangulación, análisis e interpretación se hizo por subcategorías de análisis de acuerdo a operacionalización de variables, expuesta en la tabla 2 y como refleja en la **Tabla 4**.

Es importante mencionar, que la triangulación de la información es considerada la estrategia de investigación cualitativa más utilizada, porque dentro de sus requerimientos solo

pide apropiarse de información con base en la finalidad de la investigación, haciendo uso de diferentes fuentes, que en el caso objeto de estudio, se utilizó la entrevista y la observación directa, aprovechando que los autores de la investigación laboran directamente con la empresa en mención, lo que permitió comparar la información recolectada, como se presenta en la tabla 4, contribuyendo además, a lograr un gran incremento teórico, que constituye la indagación del origen de los datos, de acuerdo a los criterios analizados.

Tabla 4. *Análisis, interpretación y triangulación de la entrevista*

Respuesta de los informantes según subcategorías Subcategoría en el análisis económico	Revisión bibliográfica
 <p>2 respuestas</p> <p>Resumen Preguntas Individual</p> <p>1. ¿La empresa cuenta con la certificación en calidad ISO 9001:2008, y el reconocimiento que otorga Fenalco Solidario por su labor en Responsabilidad Social Empresarial?</p> <p>2 respuestas</p> <p>No</p> <p>No cuenta con la certificación en calidad ISO 9001:2008 y en cuanto al reconocimiento que otorga FENALCO por la labor en RSE se está gestionando</p>	<p>De acuerdo a las respuestas el resumen muestra la respuesta dada por los dos entrevistados (Gerente y Contador) de la empresa MAC S.A.S., se analiza que la empresa no cuenta con certificación de calidad, ni reconocimiento por parte de Fenalco cuando una empresa aplica la RSE. Ello confirma lo expuesto por Argandoña e Isea (2011 citado por Bonilla y Páez, 2019), cuando considera que la empresa en lo que refiere a calidad en su gestión prescinde de esta decisión estratégica se convierte en una debilidad, ya que la gestión de calidad en toda empresa ayuda a mejorar el desempeño global y a adquirir una base sólida para las iniciativas que ya se tienen en cuanto al desarrollo sostenible.</p>
 <p>2. Si su empresa tiene el certificado de RSE, relacione qué gestiones en RSE realiza según orientación de Fenalco, en lo social, económico y ambiental.</p> <p>2 respuestas</p> <p>No lo tiene aún porque está en proceso de gestión</p> <p>No tiene certificado de RSE aún</p>	<p>Según el resumen de las dos respuestas, se observa incumplimiento de la legibilidad, sin embargo se evidencia interés por la gestión, que coincide con lo expuesto por Hernández (2013) afirmando que se debe “responder a la responsabilidad que tienen frente al Estado...mediante la generación y utilización de herramientas estratégicas que optimicen el proceso de toma de decisiones” (p.61).</p>
 <p>4. ¿De qué forma se garantiza la transparencia en la información financiera sobre problemas que afectan a la sociedad en la actividad en la que se desenvuelve la empresa?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Que el precio de los productos y/o servicios sean razonables; que los sueldos estén ajustados a la ley; en las capacitaciones y en la reinversión que se realiza del margen de utilidad</p> <p>Cumpliendo con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 mediante el Decreto Reglamentario 2784 de diciembre de 2012 y los Decretos 3023 y 3024 de 2013 en Colombia</p>	<p>Las respuestas de esta pregunta permiten interpretar la integridad de la información proporcionada, respecto a que todos los hechos económicos mencionados son reconocidos en los Estados Financieros y en sus notas explicativas, corroborando lo que dice Montaner y Perozo (2008 citado en Osorio & Poveda, 2016), que es importante enfocar a la dirección de las organizaciones a que comprendan minuciosamente las modificaciones que se producen según las normas, principios y procedimientos que el gobierno establece para su total transparencia y lograr que las empresas puedan tener una eficiente gestión de sus recursos.</p>

Continuación... Tabla 4. Análisis, interpretación y triangulación de la entrevista

Respuesta de los informantes según subcategorías	Revisión bibliográfica
Subcategoría en el análisis económico	
<p>5. ¿Cómo describe o define los estándares y normas éticas contables en su empresa?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Con responsabilidad y transparencia</p> <p>De responsabilidad y confiabilidad</p>	<p>El resumen de las dos respuestas coinciden en que los estándares y norma éticas contables en la empresa las definen como una responsabilidad y transparencia, coincidiendo con lo expuesto por Hernández (2008 citado por Hernández, 2013), quién indica las empresas tienen el compromiso no solo de satisfacer las perspectivas de todas las personas que intervienen en los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones a nivel interno, sino también a nivel externo realizando una administración eficiente, que favorezca a toda la humanidad y al medio ambiente.</p>
<p>7. ¿Qué estrategias utiliza sobre RSE?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Brindarle a los empleados un sueldo justo y sus respectivas prestaciones, también se impulsa el reconocimiento de la empresa y se hacen contribuciones para el patrocinio en el deporte</p> <p>Ahorro de energía y agua</p>	<p>En el resumen de las respuestas, se observa que la empresa indirectamente sin aplicar eficientemente la RSE, lo está desarrollando sin el mayor conocimiento de ello; de conformidad con Hernández (2013) cuando afirma que "...mediante la generación y utilización de herramientas estratégicas se optimiza el proceso de toma de decisiones" (p.61).</p>
<p>8. ¿En la empresa se invierte en RSE?</p> <p>2 respuestas:</p> <p>Si con el sistema de posconsumo se recolecta, gestiona y da valor a las llantas usadas</p> <p>En la salud de los trabajadores y las capacitaciones</p>	<p>Según el resumen de respuestas de los dos entrevistados se observa que invierte en RSE sin tener pleno conocimiento de ello, convalidando lo dicho por Hernández (2008 citado por Hernández, 2013), "Hace referencia al grado de compromiso que tiene un ente empresarial con respecto a los demás actores sociales con los cuales interactúa como consecuencia directa del desarrollo de su actividad productiva" (p.3).</p>
<p>9. ¿Para usted es importante la responsabilidad social?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Claro que si, a través de ella se puede asegurar parte del éxito de la empresa</p> <p>Si porque es considerado un compromiso que permite una contribución al desarrollo económico sostenible y a mejorar la calidad de vida de todos</p>	<p>Estas respuestas coinciden con lo que manifiesta la WBCSD (2004 citado por Antelo-González y Alfonso-Robaina, 2014), asegurando que es un compromiso de toda empresa pública o privada, convertido en un deber constante para colaborar al desarrollo económico sostenible de las regiones.</p>
<p>12. ¿De qué manera se refleja la RSE en la contabilidad de la empresa?</p> <p>2 respuestas</p> <p>En los sueldos de los empleados y las prestaciones y el precio justo de venta de los productos y/o servicios</p> <p>En los salarios y prestaciones</p>	<p>Se evidencia que hay similitud en las respuestas y que además se ratifica lo expuesto por (Hernández, 2013), cuando dice que la función de la información contable que se presenta no debe estar solo supeditada a revelar en los informes de su situación financiera y en el estado de resultados integrales, solo los recursos disponibles, las inversiones realizadas, las ganancias del resultado de sus operaciones económicas, ni los costos y gastos incurridos en sus actividades, ya sea para la producción o prestación de un servicio.</p>

Continuación... Tabla 4. Análisis, interpretación y triangulación de la entrevista

Respuesta de los informantes según subcategorías Subcategoría en el análisis económico	Revisión bibliográfica
<p>14. ¿Qué fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas considera que posee la RSE en la contabilidad de su empresa?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Fortaleza: Mayor aceptación en el mercado, Debilidad: Sólo pueden reconocerse hechos económicos realizados, Oportunidad: Mayor facilidad de créditos; Amenaza: La ubicación geográfica</p> <p>Fortalezas: Más clientes fidelizados e imagen corporativa Debilidades: El desconocimiento sobre el tema de RSE en la comunidad de la región no permite trascender Oportunidades: La ubicación geoespacial Amenazas: Deficiente acompañamiento institucional para contrarrestar el deficiente accionar de la empresa</p>	<p>El resumen de estas dos respuestas, se ajusta a lo que afirma Reyes y Leal (2019) el incumplimiento por parte de los empleadores con todas sus obligaciones con ética y sensatez conlleva a perjudicar la empresa o empleador, no permitiéndole una toma de decisiones eficiente, ni generar impactos intangibles de beneficio, entre ellos: confianza, reconocimiento, prestigio, representación, referencia, entre otros, creando a su vez una estructura sólida empresarial, disminuyendo costos y motivando el recurso humano.</p>
Subcategoría en el análisis social	
<p>6. ¿Crea programas voluntarios que involucren a los empleados? Describalos</p> <p>2 respuestas</p> <p>En actividades deportivas y ahorro de energía y agua</p> <p>La recolección de sistemas verdes (llantas usadas)</p>	<p>Es una de las cuatro preguntas que se clasificaron en esta subcategoría de lo social, ya que en el resumen de las respuestas se observa que la empresa desde ya está desarrollando RSE, sin tener el completo conocimiento de ello. Esto permite reafirmar, lo expresado por Bonilla y Páez (2019) que se trata es de producir efectos provechosos de la rentabilidad que se obtiene de las operaciones que realizan las empresas, con los clientes internos y externos, incluyendo el medio ambiente.</p>
<p>10. Con qué frecuencia evalúa los salarios y beneficios de los empleados</p> <p>2 respuestas</p> <p>Cada año</p> <p>Anualmente</p>	<p>Son respuestas que confirman lo que dice Reyes y Leal (2019), que los salarios se deben evaluar con más frecuencia para asegurar el bienestar del personal y del ambiente laboral.</p>
<p>11. ¿Cómo evalúa y mide los resultados de las iniciativas de causa social?</p> <p>2 respuestas</p> <p>A través de la tasa interna de retorno y el valor presente neto</p> <p>A la fecha no se han medido estos resultados</p>	<p>Estas respuestas demuestran la importancia de evaluar y medir los resultados de las causas sociales como asegura Gómez (2002 citado por Hernández, 2013) que “ponen en alerta la posibilidad real del sistema en las condiciones a las que se ha llegado...siendo garante de lograr una mayor conciencia social” (p.61).</p>
<p>13. ¿Describa que beneficios ha visto reflejados en la empresa con la aplicación de la RSE?</p> <p>2 respuestas</p> <p>Incremento de clientes y mejoramiento de la imagen corporativa</p> <p>Mayor aceptación en el mercado</p>	<p>Finalmente, en el análisis de la subcategoría social, estas dos respuestas coinciden con lo expuesto en el Artículo 14 del Decreto 2649 (1993 citado por Hernández Rodríguez, 2013, pp.67-68) el cual establece que en lo concerniente a este aspecto social, se entiende que un ente económico produce beneficios sociales en un período, únicamente después de que su patrimonio y el patrimonio social al inicio del mismo se hayan mantenido o mejorado.</p>

Continuación... Tabla 4. Análisis, interpretación y triangulación de la entrevista

Respuesta de los informantes según subcategorías Subcategoría en el análisis ambiental	Revisión bibliográfica
<p>3. Describa como analiza el impacto ambiental de los comportamientos de la empresa en la contabilidad.</p> <p>2 respuestas</p> <p>A la fecha aún no se ha normalizado estos procesos desde la óptica contable</p> <p>No se analizan a la fecha</p>	<p>Esta pregunta se clasificó en la subcategoría ambiental, debido a que las respuestas de los dos entrevistados coinciden en que no hay cumplimiento de normas ambientales de manera responsable, porque no hay procesos normalizados a la fecha en la empresa. Esto ratifica lo expresado por el Decreto 2649 (1993) y Hernández Rodríguez (2013), sobre la importancia del análisis al impacto ambiental, ya que son procesos contables que le permiten a un ente económico la posibilidad de lograr una evaluación eficiente de la gestión y que finalmente ayuda a una toma de decisiones eficiente y mayor control de las operaciones que se realizan en la empresa.</p>

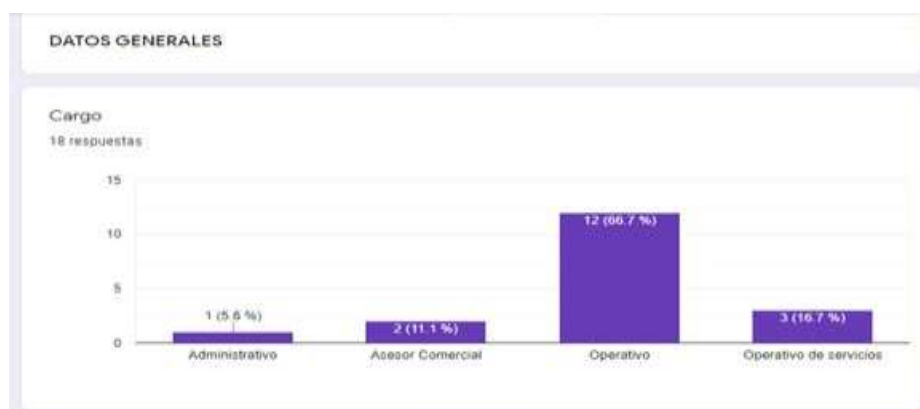
Fuente: Elaboración propia

Evaluando la información contable ante la RSE en lo que refiere al enfoque cualitativo, y de acuerdo a los criterios presentados en la triangulación de la información, se observa que los dos entrevistados (Gerente y Contador) coincidieron en la mayoría de sus respuestas, manifestando la falta de aplicación de la RSE, con respecto al cumplimiento de normas ambientales de manera responsable, como parte de la práctica en este proceso; sin embargo, se justifican en el deficiente acompañamiento institucional para brindar más conocimiento y manejo del tema, el apoyo del gobierno nacional para que haya una colaboración colectiva y de la comunidad misma.

Finalmente, se constata que los dos entrevistados (Gerente y Contador) tienen conciencia de la importancia de la RSE como componente inductor que moviliza el desarrollo económico de las regiones, mejora el posicionamiento de la empresa, la calidad de vida de los clientes internos, externos y de la comunidad en general. Por ello, se concluye que la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. debe a través de la contabilidad como dice Gómez (2002 citado por Hernández, 2013) “poner en alerta la posibilidad real del sistema en las condiciones a las que se ha llegado...siendo garante de lograr una mayor conciencia social” (p. 61).

5.1.2 Resultados de la encuesta. El análisis de la encuesta expuesta en el **Anexo 3**, por ser un enfoque mixto, en lo que refiere a lo cuantitativo, el análisis se hizo a la variable independiente: Empresa representada con el nombre de MAC S.A.S, con base en el modelo de Lógica Difusa Compensatoria (LDC) y el apoyo de las cinco (5) dimensiones: a) Protección al Medio Ambiente (PMA); b) Marketing Responsable (MR); c) Condiciones de Trabajo (CT); d) Valores y Principios Éticos (VPE); y e) Apoyo a la Comunidad (AC), teniendo en cuenta los indicadores expuestos en la tabla 2 de operacionalización de variables, aplicada a la otra parte de muestra poblacional, constituida por dieciocho (18) personas que forman parte del personal que labora en los tres puntos de venta de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. y evidenciada su aplicación en el en el **Anexo 4**, a través de formularios de google donde fue creada dicha encuesta y respondida en las oficinas de la empresa con presencialidad.

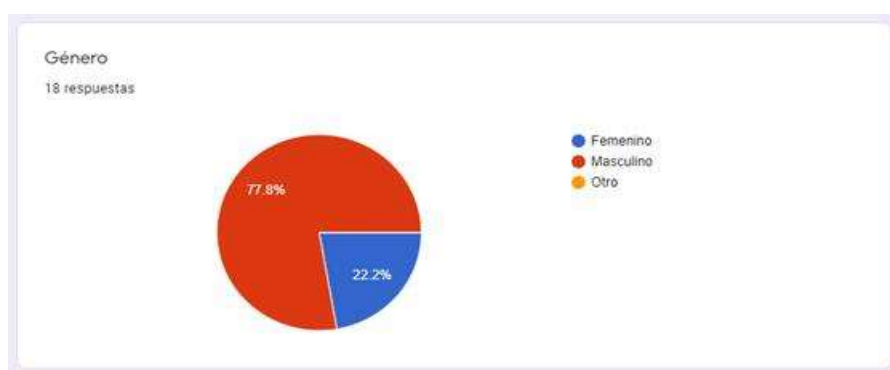
5.1.2.1 Análisis de los datos generales de la población participante. Los datos generales se agruparon de acuerdo a las características de la población participante así: inicialmente se clasificaron por cargos como se evidencia en la **Figura 2**, y luego por género como se expone en la **Figura 3**.



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Distribución de cargos de la población participante

En la figura 2 se observa que de las dieciocho (18) personas, que forman parte de la muestra poblacional, una (1) persona corresponde al cargo de operativo administrativo equivalente a un 5,6%), dos (2) son asesores comerciales con un 11,1%, doce (12) son del cargo operativo con un 66,7%, y tres (3) son operativos de servicios representados con un 16,7%. Estos resultados revelan que la mayoría de empleados de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., pertenecen al cargo de operativos.



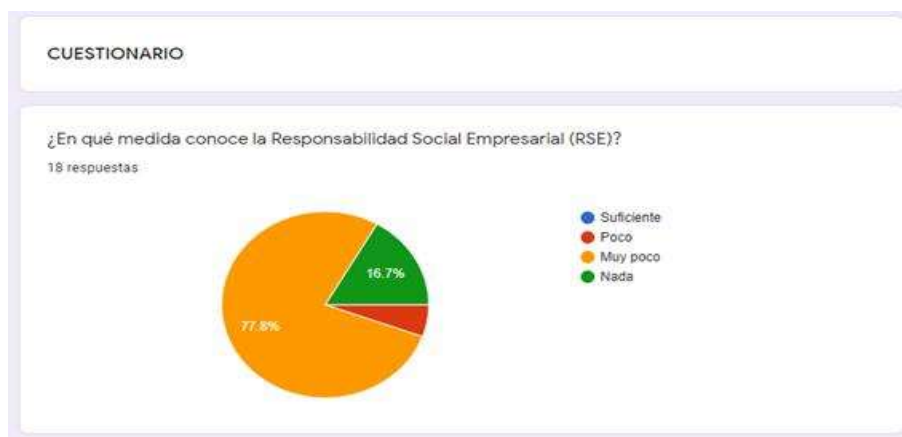
Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Género de la población participante

Por otra parte, en la figura 3 se contempla que de las dieciocho (18) personas, que forman parte de la muestra poblacional, catorce (14) con un 77,8% son de género masculino y cinco (5) equivalente a un 22% corresponden al género femenino; percibiendo que prevalece en la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., el género masculino dentro de su equipo de colaboradores.

5.1.2.2 Análisis de la dimensión protección al medio ambiente (PMA). Para examinar esta dimensión se incluyeron las preguntas 1, 2 y 3, las cuales permitieron a través de las respuestas dadas por los dieciocho (18) encuestados, a través de formularios de google donde fue

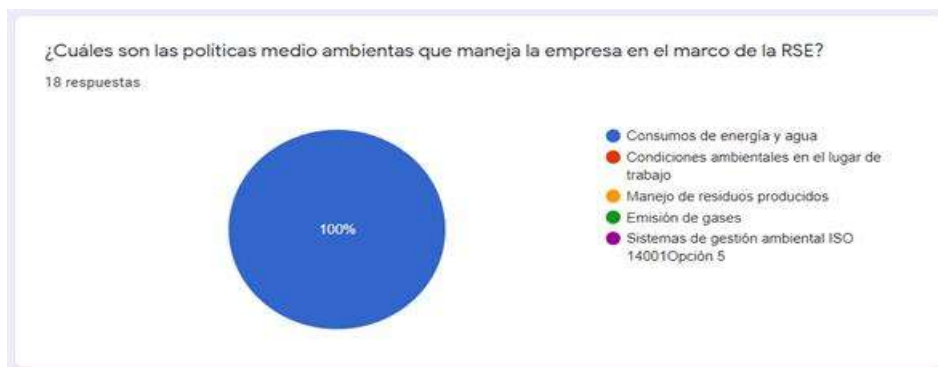
creada dicha encuesta y respondida en las oficinas de la empresa con presencialidad, como se evidencia en el **Anexo 5**, y cuyas respuestas se observan en las **Figuras 4, 5 y 6**.



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Conocimiento de la RSE

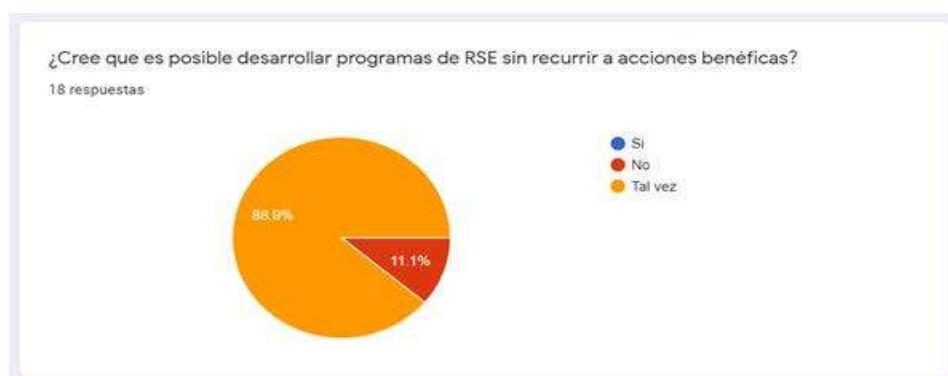
En la figura 4 se percibe, que de los dieciocho (18) empleados 13 equivalente al 77,8% tiene muy poco conocimiento sobre RSE, 3 con un 16,7% no saben nada del tema, y tan solo uno con un 5,5% de operativos conocen poco sobre RSE. Estos resultados, demuestran que el equipo colaborador de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., le falta que la misma empresa gestione, buscando acompañamiento con los entes gubernamentales encargados para que se socialice el tema de la RSE en todo el personal de la organización. De esta manera, se ratifica lo expresado por García (1994 citado por Hernández, 2013); Arpi (2013) y Argandoña e Isea (2011 citado por Bonilla y Páez, 2019), que se debe aplicar el compromiso o deber que tienen todas las estructuras empresariales de trabajar mancomunadamente este tema como forma de cumplir con la legalidad y la consecución del desarrollo económico, social e institucional estable de toda una sociedad; permitiendo a su vez la transformación o el cambio en las empresas con base en la eficiente toma de decisiones por parte de los gerentes o administradores.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Manejo de políticas medioambientales

En lo que refiere al manejo de políticas medioambientales en el marco de la RSE, se aprecia en la figura 5, que el 100% de los encuestados equivalente a dieciocho (18) aseguran que el consumo de energía y agua. Ello, permite identificar que la empresa de alguna manera está aplicando un nivel mínimo de RSE, sin tener pleno conocimiento de ello, convalidando lo expuesto por Hernández (2013), que se debe “responder a la responsabilidad” que se tiene no solo en los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones a nivel interno, sino también a nivel externo realizando una administración eficiente, que favorezca a toda la humanidad y al medio ambiente.

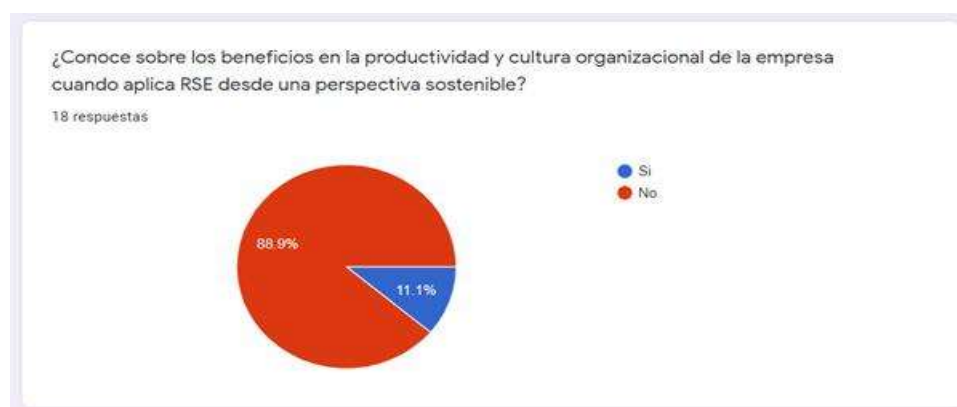


Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Desarrollo de programas de RSE

En la figura 6, se considera que de los dieciocho (18) encuestados, dieciséis (16) de ellos equivalente a un 88.9% manifiestan que talvez es posible desarrollar programas de RSE sin recurrir a acciones benéficas y el 11.4% que corresponde a dos (2) empleados opinan que no. Con estas respuestas, se evidencia que la empresa no está cumpliendo completamente la legalidad en lo que refiere a la RSE, lo que indica que se pierden oportunidades, como las establecidas por el Decreto 2649 de 1993 descritas por Claro (2017) a las cuales refiere incentivos para las Mipymes que se amparen en las disposiciones que ella señala, siendo estas las siguientes: Puntajes adicionales en licitaciones públicas, Facilidades de acceso a créditos superiores a determinado monto, Acceso a programas de fomento micro y pequeñas empresas, Fomento de Innovación Tecnológica, y Otros que se incorporen en el futuro por el Gobierno Nacional.

5.1.2.3 Análisis de la dimensión Marketing responsable (MR). Para examinar esta dimensión se tuvo en cuenta la pregunta 5, la cual permitió a través de las respuestas dadas por los dieciocho (18) encuestados, evaluar el nivel de gestión de clientes, proveedores y competencia, cuya respuesta se observa en la **Figura 7**.



Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Conocimiento sobre los beneficios cuando se aplica RSE

En la figura 7, se observa que de los dieciocho (18) encuestados, dieciséis (16) de ellos equivalente a un 88.9% manifiestan que no conocen sobre los beneficios en la productividad y cultura organizacional de la empresa, porque además conocen muy poco del tema sobre RSE, y el 11.4% restante que corresponde a dos (2) empleados aseguran que sí. Esto demuestra, que una mínima parte tiene conocimiento sobre los beneficios cuando se aplica RSE en cuanto a la gestión de clientes, proveedores y competencia, por ello un mínimo de empleados lo reconoce; corroborando lo que dicen Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), que el marketing responsable cuando se desarrolla de manera eficiente los resultados se reflejan en la satisfacción del cliente.

5.1.2.4 Análisis de la dimensión Condiciones de trabajo (CT). Para el estudio de esta dimensión se tuvo en cuenta la pregunta 7, la cual permitió a través de las respuestas dadas por los dieciocho (18) encuestados, evaluar los estímulos, cursos de superación y participación en la toma de decisiones de la empresa, cuya respuesta se observa en la **Figura 8**.

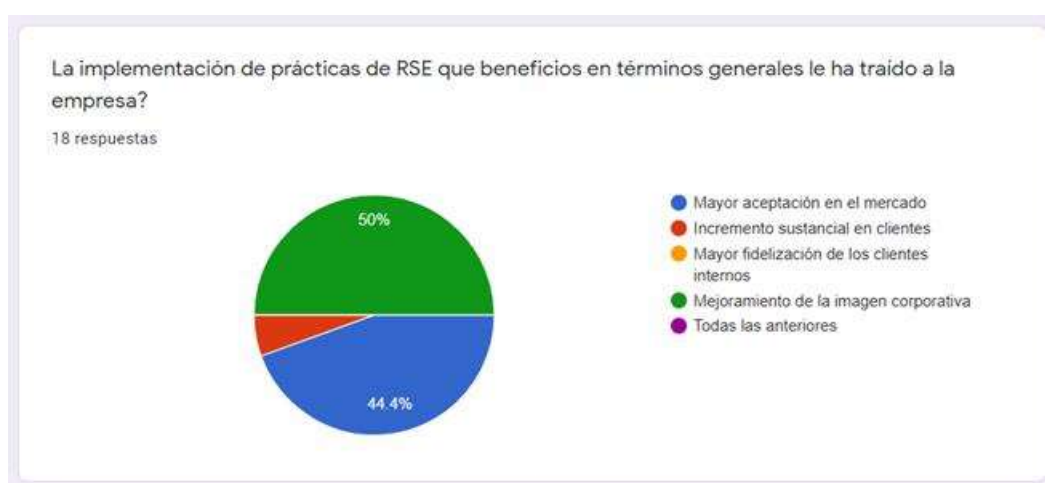


Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Percepción del grado de dificultad al integrar grupos de interés en programas de RSE

Haciendo referencia a las respuestas de los dieciocho (18) encuestados, en la pregunta 7 se evidencia que siete (7) con un 44,4% consideran que, con algún grado de dificultad se logra integrar los grupos de interés de la empresa (clientes internos, externos, proveedores, competencia y socios o gerencia) en los programas de RSE; y el otro 55,6% restante que corresponde a nueve (9) encuestados, consideran que es muy difícil. Por lo que se refiere a, lo expuesto por Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), se confirma que la empresa tiene óptimas condiciones de trabajo, porque le da un adecuado cumplimiento a los Índices de Sostenibilidad, a pesar de no tener pleno conocimiento de la aplicación de la RSE ni aplicar dichos índices.

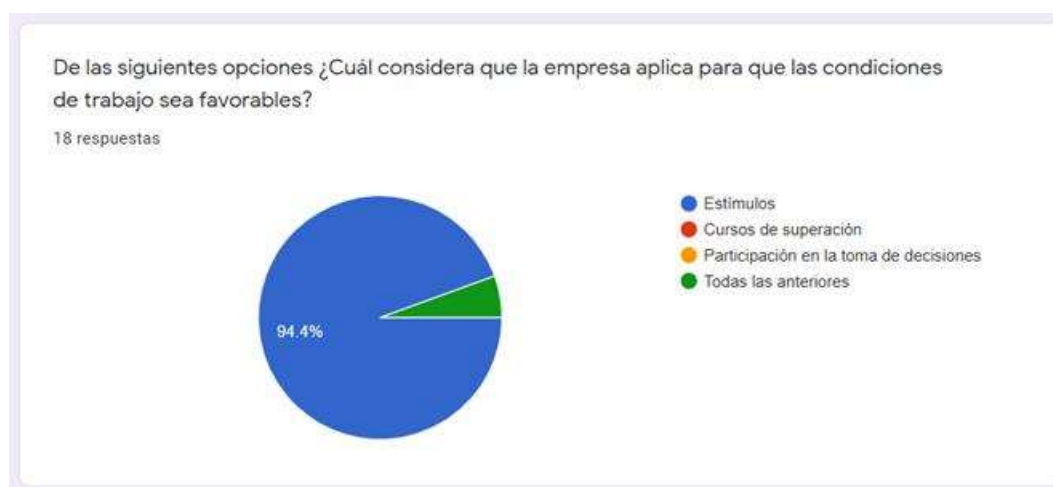
5.1.2.5 Análisis de la dimensión Valores y Principios Éticos (VPE). Para el estudio de esta dimensión se tuvieron en cuenta las preguntas 4 y 8, las cuales permitieron a través de las respuestas dadas por los dieciocho (18) encuestados, evaluar la comunicación y transparencia y el código de ética, cuyas respuestas se observan en las **Figuras 9 y 10**.



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Percepción sobre los beneficios a la empresa por las prácticas de RSE

En la figura 9, se observa las respuestas a la pregunta 4 donde los dieciocho (18) encuestados respondieron, nueve (9) de ellos equivalente a un 50%, que a pesar del poco conocimiento que tienen sobre RSE, perciben que en términos generales los beneficios identificados son el mejoramiento de la imagen corporativa; ocho (8) con un 44,4% dicen que mayor aceptación en el mercado; y uno (1) representado en un 5.6% incremento sustancial en clientes. Esto demuestra, que a pesar del poco conocimiento en RSE que tienen los encuestados como se mencionó, alcanzan a percibir los beneficios que conlleva las buenas prácticas de este compromiso y responsabilidad como lo identifican Gonzáles y Martínez (2003 citado por Reyes & Leal, 2019); Hernández (2008 citado por Hernández, 2013) y la WBCSD (2004 citado por Antelo-González y Alfonso-Robaina, 2014), quienes manifiestan que dicho compromiso y responsabilidad es un deber de todas las empresas, ya sean pública o privadas que deben cumplir para colaborar con el desarrollo económico sostenible de las regiones.

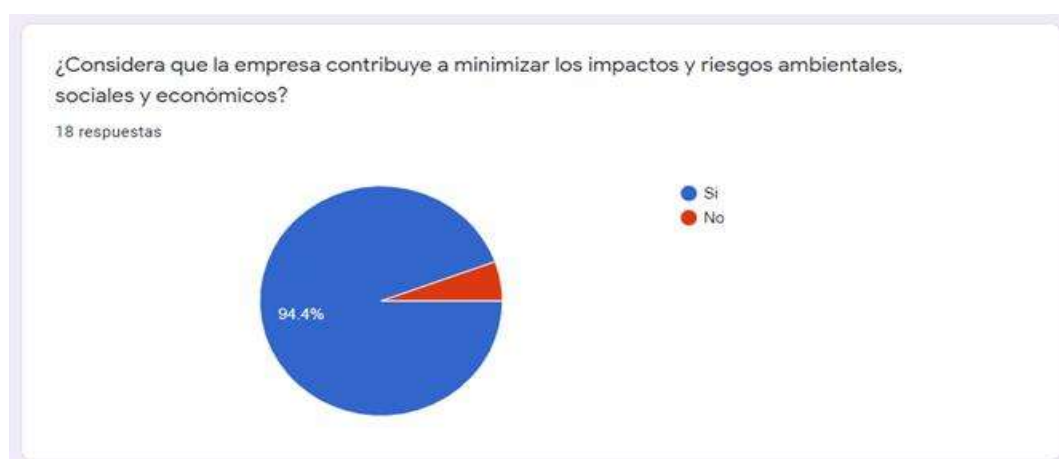


Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Percepción sobre las condiciones de trabajo favorables que aplica la empresa

Así mismo, en la figura 10 se evidencian las respuestas de la pregunta 8, en la cual quince (15) conforme a un 94,4% de los dieciocho (18) encuestados, respondieron que la percepción que ellos tienen para que las condiciones de trabajo sean favorables en la empresa, son los estímulos que les hacen; y el restante que corresponde a un (1) con un 5,6% aseguran que además de los estímulos distinguen los cursos de superación y la participación en la toma de decisiones, es decir la opción de todas las anteriores. Todo esto confirma, lo expuesto por Antelo-González y Alfonso-Robaina, 2014), cuando dice que cuando la empresa tiene un desempeño apegado a elevados valores y principios éticos se cuenta con un buen código de actuación, posicionándola en un nivel de innovación a pesar de sus pocos conocimientos sobre RSE.

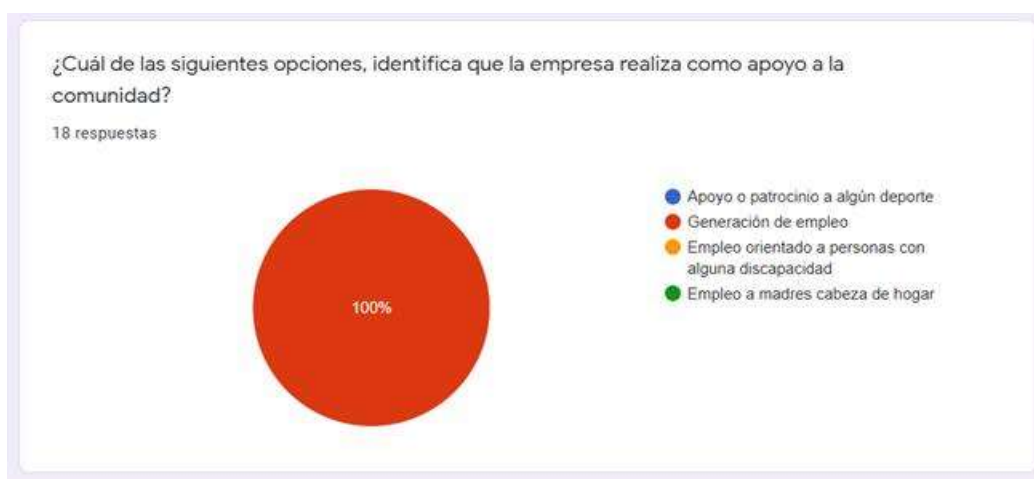
5.1.2.6 Análisis de la dimensión Apoyo a la Comunidad (AC). Para el estudio de esta dimensión se tuvieron en cuenta las preguntas 6, 9 y 10, las cuales permitieron a través de las respuestas dadas por los dieciocho (18) encuestados, evaluar la estrategia empresarial, acciones sociales y la creación de puestos de trabajo, cuyas respuestas se observan en las **Figuras 11, 12 y 13.**



Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Percepción de minimización de impactos y riesgos ambientales, sociales y económicos

En la figura 11, se observan las respuestas a la pregunta 6 de los dieciocho (18) encuestados, de los cuales quince (15) conforme a un 94,4% respondieron que sí, la empresa minimiza impactos y riesgos ambientales, sociales y económicos; y tan solo uno (1) con un 5,6% aseguran que no. En palabras de Antelo-González y Alfonso-Robaina (2014), estas respuestas, ratifican que la empresa a pesar de su poco conocimiento con el tema de RSE, minimiza estos impactos con estrategias, que se ven reflejadas en la contabilidad como el cumplimiento del pago de la seguridad social y las prestaciones de los empleados y la compra del sistema verde, haciendo referencia a la adquisición de llantas usadas.



Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Identificación de acciones sociales como apoyo a la comunidad

Con respecto a la pregunta 9, cuyas respuestas se observan en la figura 12, se interpreta que el 100% identificaron que la generación de empleo, es lo que ellos perciben que la empresa realiza como apoyo a la comunidad; lo que indica, que la empresa como dice Antelo-González y Alfonso-Robaina (2014), si tiene una apropiada política de apoyo y elevada participación a pesar

del poco conocimiento y aplicación directa de la RSE, como se ha venido mencionando en las respuestas anteriores.



Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Representación al concepto de RSE

Finalmente, en lo que se refiere a la pregunta 10 se observa en la figura 13, que de los dieciocho (18) encuestados, trece (13) que corresponde a un 56,6% definen como mejor alternativa el concepto que representa la RSE el compromiso; nueve (9) con un 38,9% eligieron cumplimiento y uno (1) equivalente a un 4,5% seleccionaron contribución. Estas respuestas corroboran lo expuesto por Hernández (2008 citado por Hernández, 2013) cuando dice que la RSE es un “compromiso que tiene un ente empresarial con respecto a los demás actores sociales” (p.3), y se confirma a su vez lo que dice Antelo-González y Alfonso-Robaina (2014) eligieron la opción tienen la corazonada de y 1.

5.1.3 Resultado del análisis documental. Este análisis se hizo a los registros contables descritos en los Estados Financieros de la empresa evidenciados en el **Anexo 3**, representada con el nombre de Organización MAC S.A.S., mediante la explicación de las notas a dichos estados

financieros para conocer la RSE en las operaciones que maneja, cuyos resultados se presentan a continuación.

Por tanto, se describe según el análisis realizado que:

- Los estados financieros: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo, junto con sus notas explicativas, por los años terminados en esas fechas, se elaboraron con base en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, y se verificó el cumplimiento de las afirmaciones implícitas y explícitas contenidas en las normas básicas y en las normas técnicas, asegurando que presentan, razonablemente, la situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como los resultados de sus operaciones.
- También se confirma que, las cifras incluidas en los mencionados estados financieros y en sus notas explicativas fueron fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares respectivos de la empresa representada con el nombre MAC S.A.S. para esta investigación por confidencialidad solicitada por la gerencia.
- No ha habido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la Administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas.

- Se aseguramos la existencia de Activos y Pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos, acumulación y compensación contable de sus transacciones en los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019. Valuados utilizando métodos de reconocido valor técnico.
- Se confirma la integridad de la información proporcionada, respecto a que todos los hechos económicos han sido reconocidos en los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas.
- Los hechos económicos se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de los Estados Financieros y en sus notas explicativas incluyendo los gravámenes y restricciones de los activos, pasivos reales y contingencias, así como también las garantías que se han dado a terceros.
- La información contenida en las planillas integrales de aportes al sistema general de seguridad social integral es correcta, de acuerdo a las disposiciones legales, y la empresa no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema mencionado.
- No se han presentado hechos posteriores en el curso de los períodos que requieran ajuste o revelación en los Estados Financieros o en sus notas explicativas.
- En el cumplimiento del artículo 1 de la ley 603/2000 declaro que el software utilizado

tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derechos de autor.

- La empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., pertenece al grupo 1 de preparadores de la información financiera teniendo en cuenta la clasificación realizada de conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 mediante el Decreto Reglamentario 2784 de diciembre de 2012 y los Decretos 3023 y 3024 de 2013 en Colombia.

En este sentido, a continuación se presenta el respectivo análisis realizado al Estado de la Situación Financiero, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo de los años 2019 y 2020 con sus correspondientes notas, como se evidencia en las **Tabla 5 a la 8** y posteriormente se relaciona el análisis e interpretación a las notas de las cuentas que intervienen respectivamente.

Tabla 5. Estado de la Situación Financiera años 2020-2019

MAC SAS			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 - 2019			
(Expresado en Pesos Colombianos)			
	NOTAS	2020 31-Dic-20	2019 31-Dic-19
ACTIVOS			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3	184.993.006	120.770.224
Activos Financieros	4	7.330.201	7.108.830
Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	5	745.870.046	928.651.233
Inventario	6	2.038.148.399	1.929.083.116
Activos por Impuestos Corrientes	7	20.289.376	8.420.268
Activos corrientes totales		2.996.611.027	2.994.033.671
Propiedades Planta y Equipo	8	345.350.040	326.259.125
Total de activos no corrientes		345.350.040	326.259.125
Activos por Impuestos Diferidos	9	0	29.373.615
Total Otros Activos		0	29.373.615
Total Activos		3.341.961.067	3.349.666.411
PASIVOS			
Obligaciones Financieras e Instrumentos Derivados	10	(243.251.655)	(306.395.568)
Cuentas Comerciales por Pagar y Otras Cuentas por Pagar	11	(2.194.609.607)	(2.065.719.985)
Pasivos por Impuestos Corrientes	12	(18.974.522)	(112.272.592)
Beneficios a Empleados	13	(58.087.588)	(48.931.063)
Otros Pasivos	14	(24.851.530)	0
Pasivos corrientes		(2.539.774.902)	(2.534.319.208)
Obligaciones Financieras e Instrumentos Derivados	15	0	(223.172.216)
Pasivos no corrientes		0	(223.172.216)
Total pasivos		(2.539.774.902)	(2.757.491.424)
PATRIMONIO			
Capital Social	16	(36.000.000)	(36.000.000)
Reservas	16	(40.795.100)	(19.758.407)
Resultados del Ejercicio	16	(140.963.060)	(143.176.992)
Ganancias acumuladas	16	(584.428.006)	(411.173.946)
Adopción Primera Vez	16	0	17.934.358
Total Patrimonio		(802.186.166)	(592.174.987)
Total pasivos y patrimonio		(3.341.961.067)	(3.349.666.411)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Estado de Resultados Integral 2020-2019

MAC SAS			
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRAL			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020- 2019			
<small>(Expresado en Pesos Colombianos)</small>			
	NOTAS	2020	2019
		31-Dic-20	31-Dic-19
Ingresos de actividades ordinarias	17	5.707.868.139	8.099.653.993
Costo de ventas	18	(4.417.509.502)	(6.542.354.864)
Ganacia bruta		1.290.358.637	1.557.299.129
Otros ingresos	19	23.240.208	14.742.204
Gasto de Ventas	20	(30.487.249)	(25.780.000)
Gastos de Administración	21	(952.480.296)	(1.079.193.399)
Otros gastos	22	(21.130.317)	(87.282.576)
Ganancia (pérdida) por actividades de operación		309.500.983	379.785.358
Ingresos financieros	23	257.298	251.551
Costos financieros	24	(87.113.221)	(137.855.533)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		222.645.060	242.181.376
Ingreso (gasto) por impuestos Corriente	25	(81.682.000)	(99.004.384)
Ganancia (pérdida) del Periodo		140.963.060	143.176.992

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Estado de Cambios en el Patrimonio 2020-2019

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 - 2019 (Expresado en Pesos Colombianos)							
	CAPITAL	RESERVAS	DIVIDENDO	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADOS DEL PRESENTE EJERCICIO	TOTA PATRIM
Saldos al 31 de Diciembre de 2019	(36.000.000)	(19.758.407)	-	17.934.358	(411.173.946)	(143.176.992)	(592.1
Capital Emitido	-	-	-	-	-	-	-
Prima en Colocación de Acciones	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad del Ejercicio	-	-	-	-	-	(140.963.060)	(140.9
Utilidad Ejercicios Anteriores	-	-	-	-	(143.176.992)	143.176.992	-
Revalorización del Patrimonio	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	(48.011.426)	-	-	-	(48.0
Reservas	-	(21.036.693)	-	-	-	-	(21.0
Saldos al 31 de Diciembre de 2020	(36.000.000)	(40.795.100)	(48.011.426)	17.934.358	(554.350.938)	(140.963.060)	(802.1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Estado de Flujos de Efectivo 2020-2019

MAC SAS ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 - 2019 (Expresado en Pesos Colombianos)	
	2020 31-Dic-20
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	140.963.060
Impuesto Diferido Activo	29.373.615
EFFECTIVO GENERADO EN OPERACIÓN	170.336.676
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS OPERACIONALES	
Aumento Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	182.781.187
Aumento Activos por Impuestos Corrientes	(11.849.108)
Inventarios	(109.065.283)
Inversiones	(221.371)
Obligaciones Financieras	(63.143.913)
Obligaciones laborales	8.156.525
Cuentas Comerciales por Pagar y Otras Cuentas por Pagar	128.889.622
Pasivos por impuestos corrientes	(93.298.070)
Otros Pasivos	24.851.530
FLUJO DE EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	237.437.795
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Compra de propiedades planta y equipo	(19.090.915)
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(19.090.915)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Disminución Cuentas Comerciales por Pagar y Otras Cuentas por Pagar Largo Plazo	(223.172.216)
Distribución de Dividendos	69.048.118
FLUJO DE EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(154.124.098)
AUMENTO NETO O (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	64.222.782
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	120.770.224
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	184.993.006

Fuente: Elaboración propia

Nota 1 - Entidad Reportante: Empresa identificada con el nombre de MAC S.A.S., identificada con el Nit. No. 901.366.420 – 3, con domicilio principal en la ciudad de Cúcuta, Colombia, es una sociedad constituida de acuerdo a las leyes colombianas mediante Escritura Pública en una notaría de esta misma ciudad, igualmente inscrita en la Cámara de Comercio también de esta ciudad bajo un número de registro del Libro con un número bajo el nombre MAC S.A.S, para esta investigación por confidencialidad, con vigencia hasta diez años a partir de su constitución. En este sentido, MAC S.A.S, puede realizar en general cualquier actividad comercial o civil lícita, en el territorio nacional o en el exterior. Puede fabricar, importar, comercializar y distribuir productos automotrices, maquinaria y en general cualquier bien mueble.

Nota 2 - Políticas Contables Significativas.

Bases para la preparación de los estados financieros. Los Estados Financieros, se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (en adelante, NIIF Pymes) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (en adelante IASB, por sus siglas en inglés). Mediante la ley 1314 del 13 de julio de 2009, se regularon los principios de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia.

En desarrollo de esta ley el Gobierno Nacional emitió el decreto 3022 de diciembre 27 de 2013, adoptando las normas internacionales de Información Financiera NIIF para las PYMES versión 2009. De esta manera se estableció el Marco Técnico Normativo para los preparadores

de información financiera que conforman el Grupo 2, grupo al cual pertenece. MAC S.A.S, de conformidad con la evaluación de las anteriores normas legales.

Estos estados financieros, han sido preparados en cumplimiento de lo establecido en la NIIF para las PYMES versión 2009 expedida por IASB contenida en el Decreto 3022 de 2013; y reflejan fielmente la situación financiera de la compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019 así como también los resultados de las operaciones, por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros individuales, al 31 de diciembre de 2016 pueden diferir de las adoptadas en la preparación del Estado de Situación Financiera de Apertura bajo NIIF para PYMES al 01 de enero de 2015 por cuanto éste último fue elaborado conforme a la sección 35, la cual permite algunas exenciones y requiere algunas excepciones a la aplicación retroactiva de secciones de las NIIF para las PYMES.

Para propósitos del inicio de la aplicación de las NIIF para PYMES y con el fin de tener información comparativa al cierre contable de la presentación de los primeros estados financieros conforme a las NIIF para PYMES, MAC S.A.S preparó un Estado de Situación Financiera (ESFA) a la fecha de la transición a las NIIF para PYMES, esto es, al 01 de enero de 2015. Así mismo, se prepararon los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019. De esta forma, los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 se presentan comparativos con los del 31 de diciembre de 2019 y con respecto al estado de situación financiera preparado al 31 de diciembre de 2020.

Los Estados Financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable. De conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, para la preparación de los estados financieros de MAC S.A.S se requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos, la revelación de activos y pasivos contingentes en los estados financieros y las notas adjuntas. Aunque estas estimaciones se basan en el conocimiento de la administración sobre los acontecimientos actuales y las acciones que puedan surgir en el futuro, en última instancia los resultados reales pueden diferir de las estimaciones.

Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o áreas en las que los supuestos y estimados son significativos para los estados financieros se describen en las Notas 4 y 5.

Base de contabilidad de causación: MAC S.A.S prepara sus Estados Financieros, excepto para la información de los flujos de efectivo usando la base de contabilidad de causación.

Importancia Relativa y Materialidad: La presentación de los hechos económicos se realiza de acuerdo con su importancia relativa o materialidad. Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la

información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 5% con respecto a un determinado total de los anteriormente citados.

Traducción de moneda extranjera - Moneda de presentación y moneda funcional:

Moneda de presentación y moneda funcional: Las partidas incluidas en los estados financieros se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera MAC S.A.S. Los estados financieros se presentan en "Pesos Colombianos", que es la moneda funcional y la moneda de presentación.

- **Periodo Contable:** MAC S.A.S con el fin de preparar y presentar los estados financieros de propósito general, tiene definido en sus estatutos que cierra sus cuentas una vez al año al 31 de diciembre.

Periodo cubierto por los Estados Financieros: Los estados financieros individuales comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, presentados en forma comparativa con el Estado de Situación Financiera de Apertura bajo NIIF al primero de enero de 2015 así como el estado de resultados por función, y

estado de resultados integrales, por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Clasificación de partidas corrientes y no corrientes: MAC S.A.S presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera clasificados como corrientes y no corrientes. Un activo se clasifica como corriente cuando la entidad: espera realizar el activo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; mantiene el activo principalmente con fines de negociación; espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del periodo sobre el que se informa; o el activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que éste se encuentre restringido por un periodo mínimo de doce meses después del cierre del periodo sobre el que se informa.

Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. El termino "no corriente" incluye activos tangibles, intangibles y financieros que por su naturaleza son a largo plazo. Un pasivo se clasifica como corriente cuando la entidad espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación o lo mantiene en el pasivo principalmente con fines de negociación. La empresa clasifica todos los demás pasivos como no corrientes.

Cambios en las políticas contables y en la información a revelar: MAC S.A.S no efectuó cambios en las políticas contables durante 2020 y 2019.

- **Normas e Interpretaciones nuevas y modificadas:** En diciembre de 2015, El Gobierno Nacional expidió el decreto 2496 para incorporar la versión modificada del 2015 de la

NIIF para PYMES; este decreto rige a partir del 01 de enero de 2018, se permite su aplicación anticipada completa.

El cambio más importante al que estaría sujeta la empresa es la posibilidad de revaluar cualquiera de sus clases de propiedades planta y equipo. No se esperan efectos significativos en la Compañía por los demás cambios en la NIIF para las PYMES.

Efectivo y equivalentes de efectivo: El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo incluyen el dinero en caja y bancos y las inversiones de alta liquidez, fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición. Esta partida se mide por su valor razonable que es su valor nominal en la fecha de reporte.

Activos Financieros: MAC S.A.S reconoce activos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos. Los activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más (menos) los costos de transacción directamente atribuibles, excepto para aquellos que se miden posteriormente a valor razonable. Al momento del reconocimiento inicial, MAC S.A.S clasifica sus activos financieros para la medición posterior a costo amortizado o a valor razonable dependiendo de las características de los flujos de efectivo contractuales del instrumento. Tanto las inversiones como las cuentas por cobrar son medidas, después del reconocimiento inicial por su costo amortizado.

a). Activos Financieros a costo amortizado: Un activo financiero se mide posteriormente a costo

amortizado, usando la tasa de interés efectiva, si los términos contractuales del mismo otorgan, en fechas específicas, flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el valor del capital pendiente.

- **Reconocimiento y medición:** Al reconocer inicialmente un activo financiero, se mide al precio de la transacción excepto si el acuerdo constituye, una transacción de financiación. En una transacción de financiación el activo financiero se mide al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar.

El costo amortizado de un activo financiero en cada fecha sobre la que se informa es el neto al importe al que se mide en el reconocimiento inicial el activo financiero, menos los reembolsos del principal, más o menos la amortización acumulada, utilizando el método del interés efectivo, de cualquier diferencia existente entre el importe en el reconocimiento inicial y el importe al vencimiento, menos, cualquier reducción por deterioro del valor o incobrabilidad. Los activos financieros que no tengan establecida una tasa de interés y se clasifiquen como activos corrientes se medirán inicialmente al importe no descontado.

Las cuentas por cobrar comerciales tienen una rotación de 120 días. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y subsecuentemente se valoran a su costo amortizado, usando el método de interés efectivo, menos el deterioro.

- **Deterioro de activos financieros.** Al final de cada periodo sobre el que se informa, se evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro del valor de los activos financieros que se midan al costo o al costo amortizado.

Cuando exista evidencia objetiva de deterioro del valor, se reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro del valor en resultados.

El deterioro del valor de los activos financieros se evalúa de forma Individual, cuando sean instrumentos de patrimonio con independencia de su significatividad, y cuando los activos financieros sean significativos individualmente.

Se evaluará el deterioro del valor de otros activos financieros individualmente o agrupados sobre la base de características similares de riesgo de crédito.

Los criterios utilizados para determinar que existe una evidencia objetiva de una pérdida por deterioro son:

Dificultades financieras significativas del emisor o del obligado.

Un incumplimiento de contrato, tales como no pagos o retrasos en el interés o del pago principal.

La Empresa, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras del prestatario, le dé al prestatario una concesión que de otro modo no hubiera considerado.

Resulta probable que el prestatario entre en quiebra o en saneamiento financiero.

La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Los datos observables indican que existe una disminución significativa en los flujos de efectivo futuros estimados a partir de una cartera de activos financieros desde el reconocimiento inicial de esos activos, aunque la disminución aún no se puede identificar con los activos financieros individuales de la cartera, incluyendo:

- (i) Cambios adversos en el estado de pago de los prestatarios de la cartera y
- (ii) Condiciones económicas locales o nacionales que se correlacionan con no pago en los activos de la cartera.

Al revisar las estimaciones de cobros, se ajustan el importe en libros del activo financiero para reflejar los flujos de efectivo real y estimado ya revisados. Se vuelve a calcular el importe en libros computando el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, utilizando la tasa de interés efectiva original del instrumento financiero.

- **Baja en cuentas:** Un activo financiero o una parte de él, es dado de baja del estado de situación financiera cuando se vende, transfiere, expira o la compañía pierde el control sobre los derechos contractuales o sobre los flujos de efectivo del instrumento. La diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el valor de la contraprestación recibida y por recibir se reconoce en los resultados.

Propiedad, planta y equipo: Las propiedades, planta y equipo se miden por su costo en el momento del reconocimiento inicial. El costo será el precio equivalente en efectivo en la fecha de reconocimiento; si el pago se aplaza más allá de los términos normales de crédito, el costo será el valor presente de todos los pagos futuros.

En la medición posterior al reconocimiento inicial, las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualesquiera pérdidas por deterioro

del valor acumuladas. Los costos del mantenimiento diario de una partida de propiedad, planta y equipo se reconocen en los resultados del periodo en el que incurra en dichos costos.

Para determinar la vida útil de un activo, se consideran los límites legales o restricciones similares sobre el uso del activo. Son contabilizados al costo de adquisición. La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto. La depreciación se calcula con base en el método de línea recta., aplicando las tablas anuales de depreciación, que se indican en la **Tabla 9**.

Tabla 9. *Depreciación de activos*

Nombre de la Cuenta	% de depreciación
Construcciones y Edificaciones	2,22% anual
Maquinaria y Equipo	10% anual
Muebles y Enseres	10% anual
Equipo de Computacion	20% anual
Vehiculos	20% anual

Fuente: Elaboración propia

Los valores residuales, la vida útil y los métodos de depreciación se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por su disposición o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que se deriven del uso continuo del activo.

Pasivos Financieros: Al reconocer inicialmente un pasivo financiero, se mide al precio de la transacción excepto si el acuerdo constituye, una transacción de financiación. En una transacción de financiación, el pasivo financiero se mide al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar.

Al final de cada periodo sobre el que se informa, los instrumentos de deuda se miden al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo sin deducir los costos de transacción en que pueda incurrir en la venta u otro tipo de disposición.

Los pasivos corrientes se miden al importe no descontado del efectivo u otra contraprestación que se espera pagar o una transacción de financiación. Si el acuerdo constituye una transacción de financiación, se mide el instrumento de deuda al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar.

El costo amortizado de un pasivo financiero en cada fecha sobre la que se informa es el neto el importe al que se mide en el reconocimiento inicial el pasivo financiero, menos los reembolsos del principal, más o menos la amortización acumulada, utilizando el método del interés efectivo, de cualquier diferencia existente entre el importe en el reconocimiento inicial y el importe al vencimiento. Los pasivos financieros que no tengan establecida una tasa de interés y se clasifiquen como pasivos corrientes se medirán inicialmente a un importe no descontado. Al revisar las estimaciones de pagos se ajustará el importe en libros del pasivo financiero para reflejar los flujos de efectivo real y estimado ya revisados. La entidad volverá a calcular el importe en libros computando el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, utilizando la tasa de interés efectiva original del instrumento financiero.

Las cuentas por pagar tienen una rotación de 120 días. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconocerá en el resultado.

Impuesto a la renta corriente, impuesto de renta para la equidad (CREE) y diferido

Desde el principio de los tiempos ha existido la figura del recaudo cobrado a los ciudadanos para aportar con las cargas en la administración del estado. No obstante, el tema impositivo ha sido de amplio debate a nivel nacional e internacional donde se buscan establecer algunas políticas buscando ser lo más justo y equitativo con los contribuyentes (Pinillos, 2017).

- **Corriente:** El gasto por impuestos a la renta del periodo comprende el impuesto a la renta corriente, impuesto de renta para la equidad (CREE) y el impuesto diferido.

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la compañía, por concepto de las liquidaciones privadas que se determinan sobre las bases impositivas del periodo fiscal, de acuerdo con las normas tributarias de orden nacional.

Los activos por impuestos corrientes se reconocen por los beneficios de una pérdida fiscal que pueda ser aplicada para recuperar el impuesto pagado en un periodo anterior.

Los pasivos por impuestos corrientes se reconocen por el impuesto a pagar por las ganancias fiscales del periodo actual y los periodos anteriores. Si el importe pagado,

correspondiente al periodo actual y a los anteriores, excede el importe por pagar de esos periodos, se reconoce el exceso como un activo por impuestos corrientes.

Un pasivo (o activo) se mide por impuestos corrientes a los importes que se esperen pagar (o recuperar) usando las tasas impositivas y la legislación que haya sido aprobada, o cuyo proceso de aprobación esté prácticamente terminado, en la fecha sobre la que se informa.

Cuando se apliquen diferentes tasas impositivas a distintos niveles de ganancia fiscal, se miden los gastos (ingresos) por impuestos diferidos y los pasivos (activos) por impuestos diferidos relacionados, utilizando las tasas medias aprobadas, o cuyo proceso de aprobación esté prácticamente terminado, que se espera que sean aplicables a la ganancia (o pérdida) fiscal de los periodos en los que se espere que el activo por impuestos diferidos se realice o que el pasivo por impuestos diferidos se liquide.

Los cambios en un pasivo o activo por impuestos corrientes se reconocen como gasto por el impuesto en resultados, excepto que el cambio atribuible a una partida de ingresos o gastos reconocida como otro resultado integral, también deba reconocerse en otro resultado integral.

Se reconoce una corrección valorativa para los activos por impuestos diferidos, de modo que el importe en libros neto iguale al importe máximo que es probable que se recupere sobre la base de las ganancias fiscales actuales o futuras. Los activos y pasivos no se descuentan por impuestos corrientes o diferidos.

Los activos y pasivos se miden por impuestos corrientes y diferidos utilizando el importe medio ponderado por la probabilidad de todos los resultados posibles.

Se miden los impuestos corrientes y diferidos a la tasa impositiva aplicable a las ganancias no distribuidas hasta que la entidad reconozca un pasivo para pagar un dividendo. Cuando la entidad reconozca un pasivo para pagar un dividendo, reconocerá el pasivo (activo) por impuestos corrientes o diferidos resultantes y el gasto (ingreso) relacionado.

Los activos por impuestos corrientes y pasivos por impuestos corrientes, o los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos se compensan solo cuando tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes y espere liquidarlos en términos netos o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

En este aspecto se debe atender lo planteado por Pinillos (2018) al afirmar que es evidente la inestabilidad que posee el sistema tributario colombiano básicamente por que en menos de diez años se modifican las reglas de juego para la elaboración y liquidación del impuesto de renta.

- **Diferido:** El impuesto sobre la renta diferido se reconoce utilizando el método del pasivo calculado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales de los activos y sus pasivos y sus valores en libros. El impuesto diferido pasivo se reconoce generalmente para todas las diferencias temporarias imponibles, y el impuesto diferido activo se reconoce para todas las diferencias temporarias deducibles y por la compensación futura de créditos fiscales pérdidas fiscales no utilizadas en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias impositivas futuras contra las cuales se puede imputar.

Los impuestos diferidos no son objeto de descuento.

El impuesto diferido se reconoce en el resultado del periodo, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen en el patrimonio o en otro resultado integral. En estos casos, el impuesto también se reconoce en el patrimonio o en otro resultado integral, respectivamente.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa en cada fecha de presentación y se reducen en la medida en que ya no sea probable que exista suficiente ganancia impositiva para utilizar la totalidad o una parte del activo por impuesto diferido.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se miden a las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el periodo en que el activo se realice o el pasivo se cancele, con base en tasas y normas fiscales que fueron aprobadas a la fecha de presentación.

Respecto de la obligación sustancial se da como obligación de dar, impone, por su relevancia, la obligación principal de atender el pago del tributo, así como la de realizar pagos, retener, y cualquier otra de esencia propia de contenido económico (Pinillos, 2019).

Provisiones y Contingencias: La provisión se reconoce como un pasivo en el estado de situación financiera y el importe de la provisión como un gasto. En la medición inicial, la provisión se mide como la mejor estimación del importe requerido para cancelar la obligación, en la fecha sobre la que se informa. (i) Cuando la provisión involucra a una población importante de partidas, la estimación del importe refleja una ponderación de todos los posibles desenlaces por sus probabilidades asociadas. (ii) Cuando la provisión surja de una única obligación, la mejor

estimación del importe requerido para cancelar la obligación puede ser el desenlace individual que resulte más probable.

Cuando una parte o la totalidad del importe requerido para liquidar una provisión, pueda ser reembolsada por un tercero, se reconoce el reembolso como un activo separado sólo cuando sea prácticamente seguro que la entidad recibirá dicho reembolso al cancelar la obligación.

En la medición posterior se carga contra una provisión únicamente los desembolsos para los que fue originalmente reconocida. Se revisa y ajusta las provisiones en cada fecha sobre la que se informa para reflejar la mejor estimación actual del importe que sería requerido para cancelar la obligación en esa fecha.

Cuando un hecho es probable, es decir se encuentre en el rango de 60% a 90% que ocurra, se hace una provisión. Si existen diferentes estimaciones dentro de este rango se tomará el valor intermedio para hacer la provisión. De acuerdo a la materialidad se harán revelaciones siempre y cuando sea posible que se afecte la situación financiera de la empresa incluso si no es posible estimar la cuantía en que afectará dicha situación financiera. Finalmente, si el hecho se considera remoto no conduce a ningún registro ni nota en los estados financieros.

Patrimonio: Se reconoce la emisión de acciones o de otros instrumentos de patrimonio como patrimonio cuando emita esos instrumentos y otra parte esté obligada a proporcionar efectivo u otros recursos a la entidad a cambio de éstos. Los instrumentos de patrimonio se miden al valor razonable del efectivo u otros recursos recibidos o por recibir, neto de los costos

directos de emisión de los instrumentos de patrimonio. Si se aplaza el pago y el valor en el tiempo del dinero es significativo, la medición inicial se es sobre la base del valor presente.

Los costos de transacción de una transacción de patrimonio se contabilizan como una deducción del patrimonio, neto de cualquier beneficio fiscal relacionado. Las leyes que sean aplicables determinan cómo se presenta en el estado de situación financiera el incremento en el patrimonio que surge de la emisión de acciones u otros instrumentos de patrimonio.

Se registran como reservas las apropiaciones autorizadas por la Asamblea General de Accionistas, con cargo a los resultados del año para el cumplimiento de disposiciones legales o para cubrir los planes de expansión o necesidades de financiamiento. Por disposición legal la empresa debe apropiar el 10% de sus utilidades netas anuales determinadas bajo normas contables locales como reserva legal hasta que el saldo de ésta reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva legal obligatoria no es distribuible antes de la liquidación de la empresa, pero puede utilizarse para absorber o reducir pérdidas anuales. Son de libre disponibilidad para los accionistas los saldos de la reserva en exceso del 50% del capital suscrito.

Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa: Los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa son todos los hechos, favorables o desfavorables, que se han producido entre el final del periodo sobre el que informa y la fecha de autorización de los estados financieros para su publicación.

Existen dos tipos de hechos: (i) los que proporcionan evidencia de las condiciones que existían al final del periodo sobre el que informa; y (ii) los que indican condiciones que surgieron

después del periodo sobre el que informa. Los importes reconocidos en los estados financieros se ajustan incluyendo la información a revelar relacionada, para los hechos que impliquen ajuste y hayan ocurrido después del periodo sobre el que se informa. Los importes reconocidos en los estados financieros no se ajustan para reflejar hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa si estos hechos no implican ajuste.

Reconocimiento de ingresos: Los ingresos comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar por la venta de bienes, la prestación de servicios y, el uso por parte de los terceros de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías o dividendos en el curso normal de las operaciones.

Los ingresos se reconocen cuando su importe se puede medir confiablemente, es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y la transacción cumpla con criterios específicos por cada una de las actividades. La medición de los ingresos se hace al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

Los ingresos de actividades ordinarias derivados de la prestación de servicios se reconocen con referencia al grado de realización de dicha transacción al final del periodo sobre el que se informa, siempre que, además de los principios generales para el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias, se cumpla con los siguientes criterios:

- Que el grado de realización de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, pueda ser medido con fiabilidad.
- Que el importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad.

- Que sea probable que se obtengan beneficios derivados de la transacción y
- Que los costos incurridos en la transacción, y los costos para completarla, puedan medirse con fiabilidad.

Reconocimiento de costos y gastos: Los gastos se reconocen en la medida en que ocurran los hechos económicos en tal forma que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación) independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Dentro de los gastos administrativos y de ventas se incluyen las erogaciones relacionadas con la actividad de la compañía, tales como beneficios a empleados, depreciaciones, amortizaciones, impuestos, servicios públicos, mantenimiento de los activos, entre otros.

Nota 3 - Efectivo y Equivalentes al Efectivo

Tabla 10. *Detalle de las cuentas en la Nota 3*

		31-Dic-20	31-Dic-19
Caja			
Caja General	89.595.210	89.595.210	-
Bancos			
Cuenta Ahorros	21.141.297	95.397.785	120.770.224
(1) Cuenta Corriente	74.256.499	120.770.224	-
		\$184.993.006	\$120.770.224

Fuente: Elaboración propia

El efectivo y equivalentes de efectivo como se evidencia en la **Tabla 11**, incluye el efectivo disponible conformado por una caja menor en moneda nacional la cual se encuentran debidamente conciliada al cierre del periodo. El saldo en bancos corresponde a la cuentas

corrientes y cuentas de ahorro en moneda nacional y se encuentra acorde al valor reportado por la entidad financiera en su extracto a 31 de diciembre de 2020. No hay restricciones para el efectivo y sus equivalentes al finalizar el año 2020

Tabla 11. *Efectivo y equivalentes*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Caja General	1.494.358
Caja Tesorería General	88.100.852
Bancolombia Cta Cte 59082688066	53.853.961
Davivienda Cta. Corriente 067669999061	8.981.486
Banco Tarjetas Davivienda (Pasan otro mes)	2.200.000
BBVA Cta Cte No. 001303210100014300	9.221.051
Cta PAP Comultrasan No. 22096009425	3.620.000
BBVA cta Ahorros 001303210200483158	17.066.960
Cta Aportes Comultrasan No. 01096082984	454.337
TOTAL	\$184.993.006

Fuente: Elaboración propia

Nota 4 – Activos Financieros

Tabla 12. *Detalle de las cuentas en la Nota 4*

Concepto	31-dic-20	31-dic-19
<i>Activos financieros</i>	\$ 7.330.201	\$ 7.108.830
Derechos	\$ 7.330.201	\$ 7.108.830
	\$ 7.330.201	\$ 7.108.830

Fuente: Elaboración propia

Corresponde al fidecomiso de la inversión según cuenta corriente No. 0590002000467 y a la inversión que se tiene con la empresa Comultrasan como se observa en la **Tabla 13**.

Tabla 13. *Fideicomiso de la inversión*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Fidecomisos de Inversión - cta. 0590002000467	6.830.201

Coomultrasan	500.000
TOTAL	\$7.330.201

Fuente: Elaboración propia

Nota 5 – Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Pagar

Tabla 14. *Detalle de las cuentas en la Nota 5*

NOMBRE DE LA CUENTA		31-dic-20	31-dic-19
Cientes		621.777.651	755.950.345
Cientes Nacionales	621.777.651		755.950.345
Otras cuentas por cobrar		124.092.395	172.700.888
A proveedores	6.267.129		2.500.000
A trabajadores	10.559.694		5.000.000
Otras Cuentas por Cobrar	107.265.572		165.200.888
		\$745.870.046	\$928.651.233

Fuente: Elaboración propia

Las cuentas comerciales por cobrar a diciembre 31 de 2020 cerraron con un saldo de \$745.870.046 detalladas en la **Tabla 15**.

Tabla 15. *Cuentas comercial por Cobrar*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Cientes Nacionales	620.337.651
Cientes Listo Pagos	1.440.000
Anticipo a proveedores	4.020.511
Anticipo de Servicios	1.493.716
Publicidad	29.900
Aire Acondicionado	423.000
Varios	300.002
Préstamo a Empleados	10.559.694
Préstamo a particulares	3.366.200
Otras cuentas por cobrar	9.882.156
Lubricantes Mis Amigos	2.333.000
A P L llantas y Alineación	91.684.216
TOTAL	\$745.870.046

Fuente: Elaboración propia

Los clientes y las otras cuentas por cobrar a trabajadores son activos financieros medidos al valor nominal porque incorporan para la empresa el derecho a recibir efectivo y equivalentes de efectivo. La compañía tiene como garantía para el cobro de estos valores, las facturas de ventas correspondientes.

Al realizar el análisis de las cuentas comerciales y a fin de cumplir con las definiciones y criterios establecidos en las políticas contables, se ha aplicado el deterioro a aquellas cuentas por cobrar sobre las cuales no se tiene certeza de recuperar en su totalidad.

Nota 6– Inventario

Tabla 16. *Detalle de las cuentas en la Nota 6*

Concepto	31-dic-20	31-dic-19
Inventario	\$ 2.038.148.400	\$1.929.083.116
No Fabricadas por la Empresa	\$2.038.148.400	\$ 1.929.083.116
	\$2.038.148.400	\$1.929.083.116

Fuente: Elaboración propia

El saldo de inventarios a diciembre 31 de 2020 registra la suma de \$2.038.148.400 como se evidencia en la **Tabla 17**.

Tabla 17. *Detalle del Saldo de inventarios a diciembre 31 de 2.020*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Mercancías Gravadas	1.719.094.684
Mercancías Excluidas	319.053.715
TOTAL	\$2.038.148.400

Fuente: Elaboración propia

Nota 7 - Activos por Impuestos Corrientes

Tabla 18. *Detalle de las cuentas en la Nota 7*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Anticipos de impuestos	20.269.375	8.420.268
(1) Sobrantes en Liquidación de Impuestos Renta y Cree	1.718.375	-
Sobrantes en Liquidación de Impuestos IVA	18.551.000	8.420.268
	\$20.269.375	\$8.420.268

Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 19**, se presenta lo que corresponde a los sobrantes en liquidación por saldos a favor del impuesto sobre las ventas y renta.

Tabla 19. Detalle de los sobrantes en liquidación

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Saldo a Favor IVA	18.551.000
Saldo A Favor Renta	1.718.375
TOTAL	\$20.269.375

Fuente: Elaboración propia

Nota 8 - Propiedades, planta y equipo

Tabla 20. Detalle de las cuentas en la Nota 8

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Depreciables	\$437.409.429	412.386.239
Maquinaria y Equipo	370.822.545	370.822.545
Equipos de Oficina	23.643.065	23.643.065
Equipos de Computación y Comunicaciones	27.935.819	2.912.629
Flota y Equipo de transporte	15.008.000	15.008.000
Depreciación acumulada	92.059.389	
Maquinaria y Equipo	(74.896.227)	(74.896.227)
Equipos de Oficina	(2.725.301)	(2.725.301)
Equipos de Computación y Comunicaciones	(3.932.275)	
Flota y Equipo de Transporte	(10.505.586)	(8.505.586)
	\$345.350.040	\$326.259.125

Fuente: Elaboración propia

La propiedad Planta y Equipo está conformada por bienes depreciables que al cierre del ejercicio 2020 suman \$345.350.040 con una depreciación acumulada de \$92.059.389 determinada con base en la vida útil. En la **Tabla 21**, se presenta el resumen de los movimientos de la Propiedad Planta y Equipo para el periodo 2020.

Tabla 21. Resumen de los movimientos de la Propiedad Planta y Equipo para el periodo 2020

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
MAQUINARIA Y EQUIPO	370.822.545
MAQUINARIA Y EQUIPO	-74.896.227
MUEBLES Y ENSERES	23.643.065
EQUIPO DE OFICINA	-2.725.301
EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DATOS	27.935.819
EQUIPO DE COMPUT. Y COMUNICAC.	-3.932.275
AUTOS, CAMIONETAS Y CAMPEROS	15.008.000
VEHICULO	-10.505.586
TOTAL	\$345.350.040

Fuente: Elaboración propia

Nota 9 – Activos por Impuestos Diferidos**Tabla 22.** Detalle de las cuentas en la Nota 9

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
(1) Activos por Impuestos Diferidos	-	29.373.616
	-	\$29.373.616

Fuente: Elaboración propia

Por efecto de los ajustes durante el proceso de convergencia y de acuerdo con la NIIF para Pymes Sección 29, se debe calcular y reconocer activos y pasivos por impuestos diferidos. La empresa reconoce Activos por impuestos diferidos originados por los efectos de convergencia en las diferencias temporarias que reduzcan las ganancias gravadas fiscalmente.

Nota 10 - Obligaciones Financieras e Instrumentos Derivados Corrientes**Tabla 23.** Detalle de las cuentas en la Nota 10

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
<i>Obligaciones financieras a corto plazo</i>	243.251.655	306.395.568
Pagarés	243.251.655	306.395.568
	\$243.251.655	\$306.395.568

Fuente: Elaboración propia

El saldo a diciembre 31 de 2020 por concepto de obligaciones financieras por valor de \$243.251.655 corresponde a las tarjetas de crédito descritas en la **Tabla 24**.

Tabla 24. *Relación de obligaciones financieras por tarjetas de crédito*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Tarjeta de Crédito Bancolombia	3.015.568
Davivienda No. 6806067600130662	7.388.713
Crédito BBVA No.9602354555	94.444.436
Tarjeta Bancolombia (Mayte) No. 377847011398426	14.985
Crédito Comultrasan No. 0000026313	8.333.334
Tarjeta Bancolombia Francia No. 5182	701.620
Crédito Bancolombia No. 5900088042	108.614.000
Crédito Bancolombia Bancoldex No. 5900088015	20.739.000
TOTAL	\$243.251.655

Fuente: Elaboración propia

Nota 11 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corriente y

No Corriente

Tabla 25. *Detalle de las cuentas en la Nota 11*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
	\$2.194.609.607	\$2.065.719.985
<i>Proveedores Nacionales</i>	1.344.461.163	812.997.985
Accionistas	519.386.605	450.000.000
Dividendos	10.534.578	-
Otros	320.227.262	802.722.000
	\$2.194.609.607	\$2.065.719.985

Fuente: Elaboración propia

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por valor total de \$2.194.609.607, registra aquellos pasivos originados por la compra de insumos, prestación de honorarios, servicios y otros conceptos como se presentan en la **Tabla 26**. Todos los pasivos de

esta cuenta se consideran de corto plazo y se espera cancelarlos dentro de los plazos normales pactados.

Tabla 26. *Relación de los pasivos originados*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Proveedores Nacionales	1.344.461.163
Servicios Públicos	0
Gastos por pagar	317.480.311
PALACIOS GERARDO	3.387.970
Préstamo de Socios	515.998.635
Dividendos	10.534.578
Otros	347.951
Lubricantes Mis Amigos	2.399.000

Fuente: Elaboración propia

Nota 12 – Pasivos por Impuestos Corrientes

Tabla 27. *Detalle de las cuentas en la Nota 12*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Impuestos por pagar	18.974.522	112.272.592
Retención en la fuente renta	10.621.956	112.272.592
Retención en la fuente ICA	8.352.566	-
	\$18.974.522	\$112.272.592

Fuente: Elaboración propia

La relación que se presenta en la **Tabla 28**, corresponde a los impuestos pendientes de cancelar a 31 de diciembre del 2020.

Tabla 28. *Relación de los impuestos pendientes de cancelar a 31 de diciembre del 2020*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Salarios	82.000
Honorarios	102.778
Servicios P.N	127.574
Servicios P.J.	70.000
Licenciamiento 3.5%	56.294
Arrendamientos	281.390
Intereses Financieros	21.103,00
Retención en la fuente por compras 2.5%	7.607.180
Retención en la Fuente Combustible 0.1%	580
AUTORRETENCION DE RENTA 0.40%	2.273.057
Retención Ica Comercial	1.438.169
Rete Ica	6.914.397
TOTAL	\$18.974.522

Fuente: Elaboración propia

Nota 13 – Beneficios a Empleados**Tabla 29.** *Detalle de las cuentas en la Nota 13*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Obligaciones laborales	58.087.588	49.931.063
Retención y Aportes de Nómina	8.170.900	6.930.363
Salarios por pagar	160.653	-
Cesantías Consolidadas	30.124.133	30.250.000
Intereses Cesantías	3.614.048	3.750.000
Vacaciones	16.017.856	9.000.700
	\$58.087.588	\$48.931.063

Fuente: Elaboración propia

El saldo de los beneficios a empleados por valor de \$58.087.588, corresponden a los valores adeudados al cierre del ejercicio una vez realizada la consolidación de prestaciones establecidas por la normatividad vigente y conciliadas las planillas de pago de seguridad social como se observa en la **Tabla 30**.

Tabla 30. *Relación del saldo de los beneficios a empleados*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
MEDIMAS	140.000
COOMEVA	363.400
NUEVA EPS	166.400
COMPARTA	35.200
SALUD VIDA	377.000
SANITAS	140.600
SUBSMEDIMAS	35.200
ECOOPSOS EPS SAS	47.900
ARL	341.500
Comfanorte	1.306.200
Aporte de Pensión	5.217.500
Salarios por pagar	160.653
Cesantías	30.124.133
Intereses sobre Cesantías	3.614.048
Vacaciones	16.017.854
TOTAL	\$58.087.588

Fuente: Elaboración propia

Nota 14 – Otros Pasivos.**Tabla 31.** *Detalle de las cuentas en la Nota 14*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
<i>Otros pasivos corrientes</i>	24.851.530	-
Anticipos recibidos de clientes	24.851.530	-
	\$24.851.530	-

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32. *Anticipos recibidos de clientes*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Anticipos de clientes	24.851.530
TOTAL	\$24.851.530

Fuente: Elaboración propia

Nota 15– Obligaciones Financieras e Instrumentos Derivados No Corrientes

Tabla 33. *Detalle de las cuentas en la Nota 15*

Concepto	31–Dic-20	31-Dic-19
Obligaciones financieras a largo plazo	-	223.172.216
Préstamos	-	223.172.216
	-	\$223.172.216

Fuente: Elaboración propia

Nota 16 – Patrimonio

Tabla 34. *Detalle de las cuentas en la Nota 16*

Concepto	31–Dic-20	31-Dic-19
Capital social	36.000.000	36.000.000
MAC SAS	36.000.000	36.000.000
	\$36.000.000	\$36.000.000

Fuente: Elaboración propia

El capital social y pagado de la Compañía es por valor de treinta y seis millones de pesos (\$36.000.000), representados en treinta y seis (36.000) cuotas con valor nominal de \$1.000 cada una como se evidencia en la **Tabla 35**.

Tabla 35. *Capital social y pagado de la empresa*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Capital autorizado, suscrito y pagado	36.000.000
TOTAL	\$36.000.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36. Detalle de las reservas

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Reservas	40.795.100	19.758.407
MAC SAS	40.795.100	19.758.407
	\$40.795.100	\$19.758.407

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37. Reserva legal

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Reserva legal	40.795.100
TOTAL	\$40.795.100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. Detalle de las ganancias acumuladas

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Ganancias Acumuladas	725.391.066	536.416.580
Ejercicios Anteriores	584.428.006	411.173.946
Resultado del Ejercicio	140.963.060	143.176.992
Adopción por Primera Vez	-	17.934.358
	\$725.391.066	\$536.416.580

Fuente: Elaboración propia

Las ganancias acumuladas de diciembre 31 de 2020 ascienden a \$725.391.066, incluido el rubro de Adopción por primera vez que corresponde al resultado de la implementación de las NIIF, se observan en la **Tabla 39**.

Tabla 39. Reserva legal

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Utilidades acumuladas	584.428.006

Fuente: Elaboración propia

Nota 17 – Ingresos Operacionales

Tabla 40. *Detalle de las cuentas en la Nota 17*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Ingresos operacionales	5.707.868.139	8.099.653.993
Mantenimiento	204.493.796	404.982.700
Repuestos	<u>5.503.374.343</u>	<u>7.694.671.293</u>
	\$5.707.868.139	\$8.099.653.993

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos fueron generados en el desarrollo normal de la actividad económica de la Compañía durante el ejercicio del año 2020 por valor de \$5.707.868.139 como se observa en la

Tabla 41.

Tabla 41. *Detalle de los ingresos*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
MTO. REPARACION Y LAVADO VEHICULOS	204.493.796
Ventas Gravadas	4.067.307.177
Ventas Exentas	2.039.111.707
Devolución en Ventas Gravadas	-234.317.865
Devolución en Ventas Exentas	-359.838.254
VENTAS SERVICIOS	-8.888.421
TOTAL	\$5.707.868.139

Fuente: Elaboración propia

Nota 18 – Costo de Ventas

Tabla 42. *Detalle de las cuentas en la Nota 18*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Costo de Ventas	(4.417.509.502)	(6.542.354.864)
Repuestos	<u>(4.417.509.502)</u>	<u>(6.542.354.864)</u>
	\$(4.417.509.502)	\$(6.542.354.864)

Fuente: Elaboración propia

El costo de ventas de la operación para el ejercicio del año 2020 representa el 77% del total de los ingresos operacionales y comprende los recursos necesarios para la operación del negocio y su funcionamiento evidenciado en la **Tabla 43**.

Tabla 43. *Detalle del costo de ventas*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Costo de Ventas Gravadas	2.966.468.682
Costo de Ventas Excluidas	1.451.040.820
TOTAL	4.417.509.502

Fuente: Elaboración propia

Nota 19 – Otros Ingresos

Tabla 44. *Detalle de las cuentas en la Nota 19*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Ingresos no operacionales	23.240.208	14.741.204
Arrendamientos	2.352.941	2.300.000
Recuperaciones	224.777	-
Diversos	<u>20.662.488.98</u>	<u>12.442.204</u>
	\$23.240.208	\$14.741.204

Fuente: Elaboración propia

Corresponde a aquellos que no son parte de la actividad principal. Por efecto de los ajustes durante el proceso de convergencia a NIIF, el rubro con variación significativa corresponde a las recuperaciones por valor de 23.240.208, como se evidencia en la **Tabla 45**.

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
BODEGA	2.352.941
Reintegro Otros Gastos	224.777
Recuperaciones	375.000
Subsidio Gobierno	15.444.000
Bonificaciones	2.512.654
Sobrantes en Inventarios	778.429
Excedentes	1.420
Aprovechamientos	1.336.908
Sobrante en caja	128.000
Ajuste al peso	86.078
TOTAL	\$23.240.208

Fuente: Elaboración propia

Nota 20 - Gastos de Ventas

Tabla 45. *Detalle de las cuentas en la Nota 20*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Gastos de Ventas	30.487.249	25.780.000
Personal	<u>30.487.249</u>	<u>25.780.000</u>
	\$30.487.249	\$25.780.000

Fuente: Elaboración propia

El saldo de los gastos de ventas al cierre del ejercicio por valor de \$30.487.249, corresponde a las erogaciones necesarias relacionadas con la operación de ventas.

Nota 21 - Gastos de Administración

El detalle de los Gastos de Administración se observan en la **Tabla 46**.

Tabla 46. *Detalle de las cuentas en la Nota 21*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Gastos operacionales de administración	952.480.296	1.079.193.399
Personal	526.257.738	678.500.000
Honorarios	22.401.072	33.856.790
Impuestos	38.763.380	37.675.400
Arrendamientos	115.765.715	100.765.714
Contribuciones y afiliaciones	3.024.171	4.055.300
Seguros	1.412.318	1.400.000
Servicios	84.109.598	94.109.598
Gastos Legales	2.371.100	2.250.000
Mantenimiento y reparaciones	70.230.599	60.230.599
Adecuaciones e instalaciones	6.635.470	7.500.000
Depreciaciones	18.710.316	18.710.316
Deterioros	15.325.900	2.568.057
Diversos	47.471.921	37.571.625
	\$952.480.296	\$1.079.193.399

Fuente: Elaboración propia

El saldo de los gastos de administración al cierre del ejercicio por valor de \$952.480.296, corresponde a las erogaciones en las que incurre la Gerencia necesarias para el desarrollo normal de la operación.

Tabla 47. *Relación de los gastos de administración al cierre del ejercicio*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Sueldos empleados	302.984.823
Subsidio de transporte	23.591.271
Auxilio Extralegal de Transporte / Rodamiento	10.000.000
auxilio Extralegal de Alimentación	30.845.379
Cesantías	32.601.792
Intereses sobre cesantías	3.911.365
Prima de servicios	32.644.438
Vacaciones	21.778.409
Dotación	3.877.313
Equipo de Protección Personal SST	5.321.647
Capacitación personal	537.500
ARL	3.693.900
Porvenir	10.340.200

Continuación...Tabla 47. Relación de los gastos de administración al cierre del ejercicio

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Proteccion	6.269.900
Colpensiones	21.857.900
Comfanorte	14.789.740
Botiquín	35.160
Exámenes Medico	1.177.000
Contador	13.361.120
Revisor Fiscal	2.055.554
Honorarios Asesoría SST	6.570.000
Honorarios Gestión de Cobro	414.398
Industria y Comercio	38.763.380
Local La Merced	28.425.482
Arriendo Local Popular	50.640.232
Arriendo Local Camionero	36.700.000
Sistema Verde	2.089.171,00
Fenalco	935.000,00
SOAT - VEHICULO	1.412.318,00
Monitoreo y Vigilancia	20.574.718
Temporales	20.239.773
Acueducto	2.959.430
Servicio de Energía	18.947.928
Servicio de Teléfono	2.969.137
Servicio Celular	4.564.205
Correo	108.427
Transporte, Flete y Acarreos	1.186.500
Domicilio	42.000,00
Servicio Internet	528.580,00
Logística Llantas Sistema Verde	11.988.900,00
Camara de Comercio	224.800
Renovación de Matricula Establecimiento	2.146.300
Mantenimiento de local	786.200
Mantenimiento	36.444.625
Repuestos Mto. Maquinaria	27.602.633
Mantenimiento Equipo de Oficina	1.010.000
Equipos de computación y comunicación	3.038.800
Mto. Vehículos	636.250
Repuestos Mto. Vehículo Super Carry	292.000
Mantenimiento Para vehiculos del servicio	420.090
Instalaciones eléctricas	171.000
Adecuaciones locativas	6.464.470
Maquinaria y equipo depreciación	13.809.240

Continuación...Tabla 47. Relación de los gastos de administración al cierre del ejercicio

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Equipo de oficina depreciación	479.520
Equipo de computación depreciación	1.419.960
Vehículo depreciación	3.001.596
Publicidad	22.527.693
Patrocinio	0
Gastos de Representación	139.900
Útiles de Aseo	6.078.861
Cafetería	1.846.488
Servicio de Aseo	95.750
Aseo y Cafetería	3.988.782
Papelería	4.553.900
Combustible / Gasolina	4.462.308
Taxis y buses	20.000
Servicio de restaurante	726.400
Parqueadero	17.300
Varios	2.254.689
Peajes	67.800
Recarga de Extintor	153.000
Domicilios	539.050
Provision Cartera	15.326.900
Deterioro Deudores	0
TOTAL	\$952.480.296

Fuente: Elaboración propia

Nota 22 - Otros Gastos

Tabla 48. Detalle de las cuentas en la Nota 22

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Otros Gastos No Operacionales Ventas	21.130.317	87.282.576
Comisiones	-	17.103.526
Impuestos asumidos	8.214.393	5.500.750
Multas Sanciones y Litigios	356.000	-
Costos y Gastos de ejercicios anteriores	-	35.000.000
Pérdida en retiro de bienes	802.686	-
Gastos extraordinarios	750.839	-
Diversos	11.006.399	29.678.300
	\$21.130.317	\$87.282.576

Fuente: Elaboración propia

El saldo de los otros gastos al cierre del ejercicio por valor de \$21.130.317 corresponde ajustes durante el proceso de convergencia a NIIF para efectos de conciliar impuestos como se evidencia en la **Tabla 49**.

Tabla 49. *Detalle del salto de los otros gastos al cierre del ejercicio*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Faltantes en Inventarios	802.686
Impuestos Asumidos	8.214.393
Gastos de años anteriores	750.839
Multas Sanciones y Litigios	356.000
Fletes	245.466
Varios	4.491.581
Domicilio	293.300
Papelería	136.700
Aseo	46.550
Adecuaciones	280.000
Mantenimiento Vehículo	97.000
Impuestos Chana	187.200
Aseo y Cafetería	133.000
Temporales	4.818.602
Parqueadero	2.400
Mantenimiento Maquinaria	270.000
Descuentos Comerciales	4.600
TOTAL	\$21.130.317

Fuente: Elaboración propia

Nota 23 – Ingresos Financieros

Tabla 50. *Detalle de las cuentas en la Nota 23*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Ingresos Financieros	257.298	251.551
Intereses	257.298	251.551
	\$257.298	\$251.551

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos financieros presentados en la **Tabla 51**, registran los ajustes por conversión

a NIIF en el reconocimiento de financiación de las cuentas por pagar aplicando el costo amortizado utilizando el método del interés efectivo.

Tabla 51. *Detalle de los ingresos financieros con los ajustes por conversión a NIIF*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Intereses	257.298
TOTAL	\$257.298

Fuente: Elaboración propia

Nota 24 - Costos Financieros

Tabla 52. *Detalle de las cuentas en la Nota 24*

Concepto	31-Dic-20	31-Dic-19
Costos financieros	87.113.221	137.855.533
Gastos Bancarios	14.101.006	22.056.885
Comisiones	36.134.012	57.899.324
Intereses	35.687.886	56.520.769
Descuentos comerciales condicionados	1.187.317	1.378.555
Otros	3.000	
	\$87.113.221	\$137.855.533

Fuente: Elaboración propia

Los costos financieros registran los valores cancelados a las entidades financieras con la cuales tenemos productos.

Tabla 53. *Detalle de los costos financieros*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Gravamen Bancario	13.015.291
Cuota manejo Suc. Virtual	1.085.714
Comisiones	36.134.012
Intereses	30.712.478
Interés sobregiro	5.636
Intereses De Mora	4.969.771
Descuentos en ventas	1.187.317
Otros	3.000
TOTAL	\$87.113.221

Fuente: Elaboración propia

Nota 25 – Gasto por Impuestos Corrientes

Tabla 54. *Detalle de las cuentas en la Nota 25*

Concepto	31-Dic-20		31-Dic-19
<i>Ingresos (gasto) por impuestos</i>		81.682.000	99.004.384
Corriente	81.682.000		99.004.384
		\$81.682.000	\$99.004.384

Fuente: Elaboración propia

Tabla 55. *Detalle de la liquidación impuesta de renta 2020*

NOMBRE DE LA CUENTA	TOTAL 2019
Impuesto Declaración Renta	81.682.000
TOTAL	\$81.682.000

Fuente: Elaboración propia

5.1.4 Aplicación de herramientas diagnósticas. Luego de recolectada toda la información, se realizó el diagnóstico de la información contable de la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. para el conocimiento de las acciones y actividades ante la responsabilidad social empresarial, para el cual se aplicaron tres matrices teniendo en cuenta los parámetros para su evaluación expuestos por Barragán (2018), la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) expuesta en el **Anexo 7**, identificando que los factores evaluados a nivel externo (económico, social, político, demográfico, competitivo, tecnológico, geográfico y cultura), obtuvo una calificación de 3 a nivel general considerada como satisfactoria, lo que indica que se deben identificar factores claves de éxito con referencia a la competencia, para minimizar impactos negativos, siendo este el factor que obtuvo la calificación más baja de todas.

Por otro lado, se observa con la aplicación de la MEFE, en cuanto al factor tecnológico que se obtuvieron buenos resultados, resaltando que la empresa tiene tecnología a la vanguardia

y mantiene en constante innovación y reingeniería de procesos. Sin embargo, en lo que refiere a proyección social, la calificación obtenida se considera como una oportunidad, siendo un aspecto basado en estrategias de la RSE que son importantes para el manejo de la misma.

Con respecto a la MEFI, a nivel interno según los resultados obtenidos y expuestos en el **Anexo 7**, se determinó que la empresa actualmente se considera aceptable, ya que el nivel alcanzado está por la mitad de lo esperado. Ello, quiere decir que se requiere una reevaluación del tratamiento que se le viene dando a nivel general a la RSE. En este sentido, a partir de la evaluación se observa que la alta gerencia debe aplicar acciones que permitan la socialización en sus colaboradores del tema de la RSE, para mayor entendimiento y aplicación de este compromiso con la sociedad en general.

En lo que respecta al mercadeo, la empresa tiene una alta ética en la comercialización y una óptima satisfacción de sus clientes, a pesar que no cuenta con estrategias de RSE a corto, mediano y largo plazo para una población específica, en los resultados de la encuesta y la entrevista se evidencia que ciertas estrategias las aplica sin tener pleno conocimiento de ello. Por otro lado, en el factor de recursos humanos, se observa que se debe mejorar este aspecto, al igual que en calidad, se reconoce que debe implementar normas de calidad para convertir esta debilidad en fortaleza. En cuanto a finanzas se evidencia con el análisis a los estados financieros que los recursos son suficientes para el tema de investigación y minimizar el plazo para la cartera de clientes.

Finalmente, con este diagnóstico se construyó la matriz DOFA, siendo esta, otra herramienta que permite revelar la situación actual de la empresa a nivel interno (fortalezas y

debilidad) y a nivel externo (oportunidades y amenazas) como se evidencia en la **Tabla 56**.

Tabla 56. Matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1 Trayectoria en el mercado	D1 Deficiente conocimiento del tema de RSE
F2 Posee capacidad económica para aplicar la RSE	D2 Falta de capital para investigación
F3 Cumplimiento de leyes	D3 Deficiente proyección social y estrategias de RSE
F4 Cuenta con personal calificado para aplicar los procesos (planeación, ejecución y control) de RSE	D4 Falta de gestión por parte de la gerencia sobre el tema de RSE
F5 Procesos contables documentados y bajo ética	D5 Deficientes estimaciones y supuestos por parte de la administración que afectan los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.
F6 Productos a buen precio	D6 Falta garantía para el cobro de factura de ventas
F7 Pago de sueldos, seguridad social y prestaciones bajo el marco legal	
F8 Compra de sistema verde (llantas usadas)	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 Crecimiento del parque automotor	A1 Ubicación geoespacial
O2 Beneficios para las Mipymes en materia social, económica y ambiental aplicando la RSE	A2 Competencia desleal
O3 Alianzas comerciales con Comultrasan	A3 Deficiente información científica sobre la aplicación de la contabilidad en la RSE
O4 Reconocimiento ante las entidades a las que se presta el servicio	A4 Capacidad publicitaria de la competencia
	A5 Acompañamiento de los entes gubernamentales en el tema de RSE

Fuente: Elaboración propia

4.2 Identificación de Factores Claves de Éxito

La identificación de factores claves de éxito relacionados con la información contable, se hizo teniendo en cuenta el modelo de Lógica Difusa Compensatoria (LDC) expuesto por Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), basado en la escala de verdad determinada para cada una de las dimensiones descritas en la **Tabla 1**, teniendo en cuenta los resultados de la información recolectada a través de las técnicas aplicadas (encuesta, entrevista y análisis a los estados financieros) reflejados en la **Tabla 57**.

Tabla 57. *Aplicación del modelo LDC para la identificación de factores claves de éxito*

Dimensiones analizadas	Nivel de Valoración identificado según desarrollo de la RSE				
	ELE 0-0.2	CAP 0.2-0.4	INN 0.4-0.6	INT 0.6-0.8	RES 0.8-1
Protección al medio ambiente (PMA)	1				
Marketing responsable (MR)			3		
Condiciones de trabajo (CT)			3		
Valores y Principios Éticos (VPE)			3		
Apoyo a la Comunidad (AC)	1				

Nota: Elemental (ELE), Capacidad (CAP); Innovación (INN); Integración (INT); Responsabilidad (RES)

Fuente: Diseño propio con base en Antelo-González & Alfonso-Robaina, 2014

En la tabla 57, se observa que el desarrollo de la RSE, en lo que refiere a la PMA, obtuvo una valoración de 3, debido a que se identificó según la información recolectada (encuesta, entrevista, observación directa y análisis a Estados Financieros) que la empresa desarrolla la RSE en este aspecto muy elementalmente, protegiendo el medio ambiente con la regulación del consumo de energía y ahorro del agua. Sin embargo, requiere un alto compromiso para mejorar y tener un mayor control en la protección del medio ambiente, gestionando acompañamiento por parte de los entes gubernamentales, mayor conocimiento y así cumplir a cabalidad con la responsabilidad y el compromiso que toda empresa debe tener con el medio ambiente.

En cuanto al Marketing responsable (MR), se observa en la tabla 11 que obtuvo una valoración de 3, ubicándolo en el desarrollo de RSE de innovación, porque a través de los resultados obtenidos de los encuestados y entrevistados, se identificó que la empresa presenta eficiente ética en la comercialización de sus productos y la satisfacción de clientes. Por otro lado, en lo que respecta a las Condiciones de trabajo (CT), se determinó que la empresa cumple con lo establecido legalmente con los sueldos, la seguridad y salud en el trabajo y el factor prestacional, reflejados en la contabilidad; aunque le falta la participación de los trabajadores en la toma de

decisiones, por lo tanto, se identificando que realiza un desarrollo de RSE de innovación porque obtuvo un nivel de valoración de 3.

Simultáneamente, en la dimensión de Valores y Principios Éticos (VPE), la empresa se ubicó también dentro del desarrollo de RSE de innovación, con una valoración de 3, porque se estableció en los resultados que el desempeño de la empresa se lleva a cabo teniendo en cuenta valores y principios éticos, los cuales además se pudieron verificar en el cumplimiento de las afirmaciones implícitas y explícitas contenidas en las normas básicas y en las normas técnicas, asegurando que presentan, razonablemente, la situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como los resultados de sus operaciones confirmando la integridad de la información proporcionada y que las políticas y sistemas de trabajo son adecuadas.

Finalmente, la dimensión de apoyo a la comunidad (AC) como se observa en la tabla 11, se ubicó en el desarrollo de RSE elemental con un nivel de valoración de 1, debido a que por falta de conocimiento y aplicación de dicho desarrollo, la empresa no tiene un buen comportamiento de apoyo a la comunidad, la única acción que genera es el patrocinio que realiza una que otra vez con implementos deportivos, como camisetas para el fútbol.

De igual modo, luego de realizar el análisis a cada nota de los Estados Financieros: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo, hallando entre dichos factores todos aquellos que le impiden a la empresa representada con el nombre de Organización MAC S.A.S. tener una gestión eficaz, de la siguiente manera:

Se requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos, la revelación de activos y pasivos contingentes en los estados financieros y las notas adjuntas. Aunque estas estimaciones se basan en el conocimiento de la administración sobre los acontecimientos actuales y las acciones que puedan surgir en el futuro, en última instancia los resultados reales pueden diferir de las estimaciones. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o áreas en las que los supuestos y estimados son significativos para los estados financieros fueron halladas en las notas 4 y 5 y ellas son:

- En el análisis a la Nota 4 - Activos Financieros, que corresponde al fidecomiso de la inversión según cuenta corriente No. 0590002000467 y a la inversión que se tiene con la empresa Coomultrasan, siendo estas cuentas identificadas como claves de éxito porque con ello se demuestra la liquidez de la empresa, siendo además la carta de presentación de la misma, los cuales como se evidencia le brindan a la empresa el flujo de caja necesario para el sostenimiento de la misma.
- Con respecto a la Nota 5 - Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Pagar, se halló dentro de su análisis otro factor clave de éxito, representado en la garantía para el cobro de estos valores, que son las facturas de ventas correspondientes. Así mismo, en lo que corresponde a los clientes y las otras cuentas por cobrar a trabajadores, se identificó que son activos financieros medidos al valor nominal porque incorporan para la empresa el derecho a recibir efectivo y equivalentes de efectivo. Por otra parte, en cuanto a las cuentas comerciales a fin de cumplir con las definiciones y

criterios establecidos en las políticas contables, se aplicó el deterioro a aquellas cuentas por cobrar sobre las cuales no se tiene certeza de recuperar en su totalidad, con el fin de identificar claramente el saldo recuperable de dichas cuentas por cobrar las cuales como se pudo observar en el análisis detallado en la nota 5, a diciembre 31 de 2020, presentaron un saldo de \$745.870.046.

Por consiguiente, la contabilidad en el desarrollo de la RSE se ha convertido en un pilar fundamental de la estrategia y la gestión empresarial. Cualquier decisión que se toma en la empresa tiene un impacto, directo o indirecto, en las finanzas de la misma. Por ello, el ámbito de la RSE en la contabilidad se ha ido extendiendo hacia nuevas áreas y nuevas tareas que antes quedaban al margen, pero que ahora son fundamentales para el éxito de toda empresa.

4.3 Definición de los Procesos y Procedimientos de Medición y Valoración Económica

Para la definición de los procesos y procedimientos de medición y valoración económica para las actividades de carácter social de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., se establecieron cuatro (4) etapas, expuestas por Trujillo, Gómez y Canales (2018) y presentadas en la **Tabla 58**, las cuales cada una cumple una función que ayuda y conduce a que la empresa pueda posteriormente realizar la medición y valoración económica pertinente.

Tabla 58. *Definición de procesos y procedimientos*

Etapas y función	Pasos a desarrollar
Etapa 1: Objeto	<ul style="list-style-type: none"> ● Entender las prioridades y necesidades de todo lo relacionado al equipo humano y social con su correspondiente trascendencia en la empresa, ● Determinar todo lo que ayuda a una mejor toma de decisiones, evaluando las mejores estrategias, tecnologías y procesos con la participación, colaboración y compromiso de todos en la empresa. ● Organizar por orden de prioridad lo más importante que tiene que ver con el equipo humano y social de la empresa
Etapa 2: Alcance	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar el público objetivo para el cual se mide y los objetivos de medición ● Establecer límites ● Definir el procedimiento de medición
Etapa 3: Medición y valoración	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar la herramienta de medición y valoración adecuada ● Elegir indicadores y métricas ● Emprender o contratar la medición y valoración
Etapa 4: aplicación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar los resultados en las decisiones estratégicas del negocio ● Incorporar los temas del capital humano y social a los procesos de negocio ● Revisar todo el proceso para la identificación de mejoras de cara a iniciarse de nuevo en el paso uno

Fuente: Elaboración propia con base en Trujillo, Gómez y Canales, 2018.

Luego de haber definido los procesos y procedimientos que se debe desarrollar con la RSE de la empresa, se seleccionó como herramienta de medición y valoración uno de los el indicador basado en el rendimiento de la inversión, reconocido como el *Return on Investment* (ROI) con el concepto de valor social (SROI), el cual presenta un tratamiento cuantitativo y cualitativo para comprender y gestionar la aplicación de las ideas puestas en marcha estipulando un valor económico a cada alteración que se presente (Trujillo, Gómez y Canales, 2018), cuyos pasos para su aplicación se presentan en la **Figura 14**.



Fuente: Elaboración propia con base en Trujillo, Gómez y Canales, 2018

Figura 14. Pasos para aplicar el SROI

Por otra parte, se consideró a nivel general como un aporte importante a la empresa, ya que se halló dentro de los factores claves de éxito que por falta de conocimiento y aplicación de la RSE no se aprovechan los incentivos para las Mipymes establecidos por la Ley 70 de 2010 determinada por el Senado de la República. Por lo tanto, se plantea el Modelo GRI (*Global Reporting Initiative*), siendo esta una metodología expuesta por Hernández & Escobar (2016), que permite revelar el cumplimiento económico, ambiental y social de la totalidad de las operaciones o actividades que se realicen en la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.

En consideración, en la **Tabla 59** se presentan tres indicadores que deben incluirse para aplicar RSE en la empresa, fundamentados en el modelo GRI cuya implementación, varía de

manera cuantitativa y cualitativamente al ser aplicados.

Tabla 59. *Indicadores del modelo GRI*

Indicadores	Número de indicadores	Aspectos a analizar
Indicadores de desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Desempeño económico ● Presencia en el mercado ● Impactos económicos indirectos 	Analiza el modo en que las organizaciones afectan a las partes interesadas con las que interactúan de manera directa e indirecta
Indicadores de desempeño ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ● Materiales ● Energía ● Agua ● Biodiversidad ● Emisiones, vertidos y residuos ● Productos y servicios ● Cumplimiento normativo ● Transporte ● General 	Se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua.
Indicadores de desempeño social:		
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ● Empleo ● Relaciones empresa/trabajadores ● Salud/Seguridad en el trabajo ● Formación y educación ● Diversidad e igualdad de oportunidades 	Se encuentran relacionados con los impactos de la organización en el sistema social en el que se desarrolla
Indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre los productos	<ul style="list-style-type: none"> ● Salud y seguridad del cliente ● Etiquetado de productos y servicios ● Comunicaciones de marketing ● Privacidad del cliente ● Cumplimiento normativo 	

Fuente: Diseño propio con base en Antelo-González & Alfonso-Robaina, 2014, p.53

4.4 Formulación de Alternativas de Solución desde el punto de vista contable

Como alternativas de solución desde el punto de vista contable, aunque es preciso mencionar que es muy poca la literatura que permite una orientación, que brinde la posibilidad de hacerle seguimiento a la RSE desde la contabilidad; sin embargo, con base en lo que argumenta Reyes y Leal (2011), se puede hacer seguimiento a los rubros de inversión, impuestos

y gastos asociados e indicadores financieros que correspondan a las actividades que se llevan a cabo en la empresa, donde la información generada debe asegurarse que presenta razonablemente, la situación financiera en el período analizado de conformidad con las NIIF; así como los resultados de sus operaciones.

Con base en lo anterior, surgen dos alternativas de solución, la primera basada en el balance social, el cual, de acuerdo a lo expresado por García (2007 citado por Claro, 2017), es una alternativa de solución para aquellas empresas que inician aplicando la RSE y no conocen como rendir cuenta de estos compromisos en la contabilidad como lo que sucede con la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. Es importante aclarar, que este rendimiento de informes sociales, aún no existe una ley en Colombia que lo regule como obligatorio, por ello, esta difusión de información por ahora, se realiza de manera voluntaria pudiendo ser además su presentación de manera cuantitativa o cualitativa. De esta forma, el esquema para mostrar las acciones sociales en la contabilidad se plantea en la **Tabla 60**, con el modelo de balance social.

Tabla 60. *Propuesta de Modelo de Balance Social ante la RSE*

ACTIVO	PASIVO
Circulante	Pasivo social
No circulante	
Responsabilidad social	
Desarrollo comunitario	
Medio ambiente	
Desarrollo de clientes	
Programa con proveedores	
Desarrollo del personal interno	
	PATRIMONIO
	Inversión en responsabilidad social

Fuente: Elaboración propia con base en Claro, 2017

En la tabla 60, se presenta una propuesta como alternativa de solución desde el punto de vista contable que refleje la RSE, en cuyos activos se plasma la inversión que realizaría la empresa en cuanto a RSE, la cual debe estar delimitada por un presupuesto estimado para su correspondiente ejecución; y en los pasivos se debe relacionar las inversiones que se van a desarrollar por los compromisos ya planificados y adquiridos en materia de RSE. Así mismo, en la cuenta de Patrimonio, se refleja con la subcuenta capital, la inversión ya aplicada a los procedimientos en todo lo que se refiere a responsabilidad social.

Cabe señalar además, que desde las NIIF Pérez (2011 citado por Claro, 2017) manifiesta que como normativa se puede examinar desde la información financiera, el nivel en que la empresa amortiza la RSE; la cual hace que dicha entidad vaya cada día adquiriendo un grado de compromiso más alto con el gremio con la finalidad de preservar el bienestar de la comunidad en general. Todo ello, contribuye a encaminar la predisposición para que la empresa tome la iniciativa de generar información financiera que incorpore la RSE como un hecho identificado que finalmente forma parte de dicha información financiera.

Como segunda alternativa de solución, se plantea el modelo de indicador SROI, expuesto Trujillo, Gómez y Canales (2018), el cual permite “medir el valor social de una organización, proyecto o iniciativa” (p.26), con una única salvedad que este indicador no es apropiado aplicarlo cuando se está iniciando la implementación de la RSE en la contabilidad de la empresa, caso particular como el que presenta la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. Sin embargo, se considera una opción para después de iniciar con la aplicación de la RES en la contabilidad, porque posibilita cuantificar los impactos y valora los cambios acontecidos, al

mismo tiempo que los monetiza; en otras palabras, da curso legal como moneda del país donde se genera la transacción.

Por otro lado, esta opción de solución como dice Sánchez (2017), posibilita cuantificar en términos de porcentaje los beneficios que se producen con los costos, en un cálculo semejante al ROI, agregándole la evaluación del valor social, y como se dijo en el párrafo anterior, realizando el curso legal en pesos colombianos a dicho valor social, para poder registrarlos contablemente, y así brindar seguridad en los beneficios reflejados. Además, que su aplicación como expresa Sánchez (2017), brinda una serie de beneficios, entre ellos:

- Comunicación eficiente con los grupos de interés
- Toma de decisiones efectivas
- Minimizar los impactos determinantes
- Faculta el entendimiento que una donación es una forma de invertir
- Permite reflejar en pesos el impacto social generado
- Proporciona con la información recolectada hallar deficiencias
- Es eficaz mostrando la forma eficiente de hacer uso social del dinero
- Revela los impactos y negativos y cómo optimizar los procesos
- Contribuye a incrementar el valor social.

En este sentido, a continuación se muestra como se aplica comúnmente el ROI, y posteriormente el SROI dejando claro lo descrito por Sánchez (2017).

$$\text{ROI} = (\text{Beneficios Antes de Impuestos} / \text{activos medios empleados}) * 100$$

Conociendo que el ROI es la expresión del modelo Dupont es la siguiente:

$$ROI = Rotación de Activos \times Margen de Utilidad = [Ventas / Activos] \times [Utilidad / Ventas]$$

Con ello, a lo que se quiere llegar es, a explicar cómo se convierte el ROI en un valor en pesos, y no en % de la manera que se presenta comúnmente. En este sentido, para convertir el ROI en un valor se puede utilizar el Ingreso Residual (IR), que es la utilidad, una tasa específica de retorno exigida, multiplicada por la base de activos utilizados.

$$IR = Utilidades - [Tasa Objetivo \times Base de activos]$$

De esta manera, la cuantificación del SROI, se obtiene al dividir el Valor Actual Neto de los Impactos entre el Valor Actual Neto de la Inversión, como se expone a continuación:

$$SROI = Valor actual Neto de los impactos / Valor actual Neto de la inversio$$

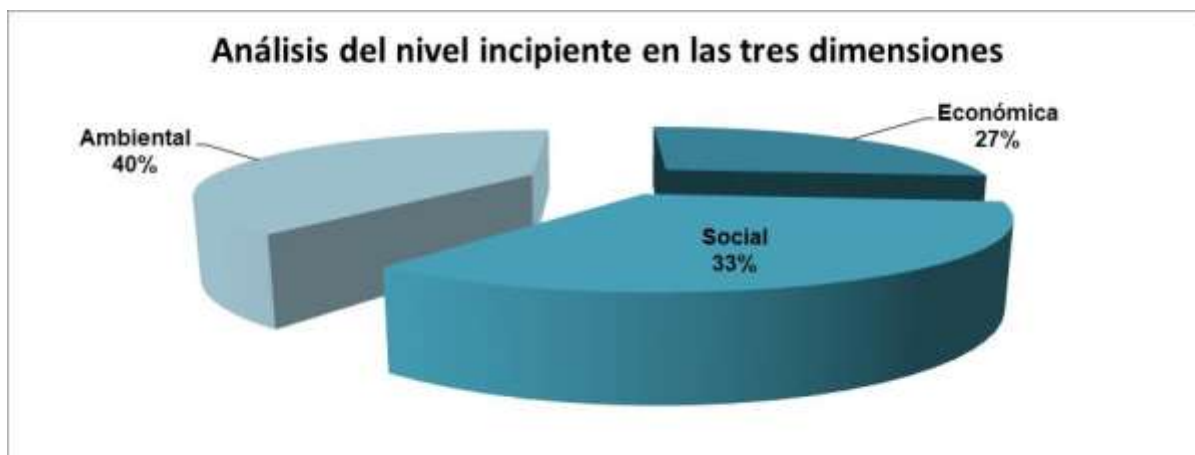
Por otra parte, vale la pena señalar que al ser aplicado se debe tener en cuenta los pasos que expone Trujillo y Canales (2018) y que fueron expuestos en la figura 14, los cuales sirven de referencia para orientar de manera eficiente una adecuada ejecución.

Finalmente, como tercera y última alternativa de solución, se plantean tres indicadores fundamentados en la metodología GRI, que dan muestra del desempeño económico, más no se centran solamente en la situación financiera de la empresa, sino que abordan todo lo referente al Rendimiento económico, presencia en el mercado, consecuencias económicas indirectas, prácticas de adquisición), desempeño medio ambiente (impactos en agua, tierra, aire, biodiversidad, efluentes, ecosistemas, cumplimientos regulatorios) y el desempeño social

(prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad y responsabilidad del producto). (Rodríguez & Ríos-Osorio, 2016, p.80).

Estos indicadores son los niveles de sostenibilidad: madura, en desarrollo e incipiente; los cuales se analizan de acuerdo a las dimensiones: económica, social y ambiental, propuestos por Rodríguez & Ríos-Osorio (2016), quienes aseguran que desde el punto de vista contable, solo revelan luego de haber sido aplicada la RSE en la empresa, el grado de sostenibilidad en el que se encuentra al momento de ser analizados. De esta manera, se presenta a continuación un análisis de acuerdo a los resultados obtenidos del diagnóstico, debido que la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., en la actualidad no ha implementado la RSE.

En este sentido, en lo que refiere a los tres niveles de sostenibilidad, la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S. por no tener pleno conocimiento de la RSE, ha venido desarrollando su actividad en cierta manera de forma sostenible, sin darse cuenta en las tres dimensiones: económica, social y ambiental. Por esta razón, y todas las halladas mediante el diagnóstico, la sitúan en un nivel incipiente como se evidencia en la **Figura 15**, porque a la fecha solo tiene un compromiso con el crecimiento de la misma y la generación de valor para los grupos de interés (clientes internos, externos, proveedores y acreedores), que a la final son retos que contribuyen con el desarrollo sostenible de este país.



Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Análisis del nivel incipiente en las tres dimensiones

En la figura 15, se observa que la empresa MAC S.A.S. del acuerdo al grado incipiente en el que se ubica actualmente por no haber implementado a la fecha la RSE, en lo que refiere a la dimensión económica, solo muestra un 27% de desarrollo a pesar que no tiene conocimiento de que de alguna manera en los estados financieros se refleja el pago de salarios, seguridad social y prestaciones sociales de los empleados en cumplimiento de la ley. En cuanto al nivel social se refleja con un mayor porcentaje (33%) que el económico, debido a que se han realizado patrocinio para dotación con camisetas para el fútbol con participación de los empleados, reflejado en los estados financieros como otros gastos, por falta de conocimiento y experiencia en el tema de responsabilidad social.

Y para concluir en la dimensión ambiental, se observa en la figura 15 que está representada con un 40%, porque la empresa invierte en sistema verde (adquisición de llantas usadas) y en la protección al medio ambiente con el ahorro de energía y agua. Todo ello, sin tener pleno conocimiento de que está generando responsabilidad social, aunque sea en una mínima parte.

En consecuencia, al ir incrementando este compromiso y responsabilidad social, la empresa podrá pasar a un nivel De Desarrollo, el cual se conoce con el concepto de transición, porque es el momento en que la empresa debe realizar una eficiente comunicación y participación a los grupos de interés sobre la RSE y las iniciativas de desarrollo que quieran lograr, cuyo modelo de sostenibilidad está proyectado dentro de las políticas internas, el direccionamiento estratégico, que incluye los lineamientos y directrices en sostenibilidad definidos por la misma empresa.

Y finalmente, cuando la empresa haya iniciado la ejecución de sus proyectos en RSE, y se observe que trabaja equitativamente en las tres dimensiones de la sostenibilidad, se puede decir que ha pasado a un nivel de madurez, en la que tiene el compromiso y responsabilidad de socializar a todo el grupo de interés el grupo las condiciones económicas, sociales y ambientales determinadas por la empresa, para en adelante empezar a recibir todos los beneficios que ella conlleva, con la mentalidad de que los resultados que se obtengan son como dice Rodríguez & Ríos-Osorio (2016) en “pro del desarrollo humano sostenible” (p.83).

5. Conclusiones

Desarrollada la investigación se puede concluir lo siguiente:

Realizado el diagnóstico contable, se encontró que la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., a la fecha no ha implementado la RSE, por tanto, los encuestados (clientes internos), como las personas entrevistadas (Gerente y contador), manifestaron tener muy poco conocimiento del tema. Sin embargo, a través del análisis de las NIIF en los estados financieros, a pesar de no tener conocimiento ni haber adquirido compromisos, se refleja en ellos, que en parte aplica las tres dimensiones analizadas en cuanto a: lo económico, social y ambiental.

Respecto a lo económico, se ve reflejado con las subcuentas de beneficios a empleados y los gastos administrativos por pago de sueldos, seguridad social y prestaciones sociales acordes a la ley. En cuanto a la dimensión social, se refleja con la subcuenta de otros gastos representados en la contribución que realiza la empresa para la compra de camisetas deportivas, en la que integra los empleados con competencias de fútbol. Y finalmente, en lo ambiental que sin tener conocimiento, aplica sin darse cuenta con el sistema verde (adquisición de llantas usadas), reflejado en la subcuenta también de otros gastos por falta de experiencia en los registros contables en lo que refiere a RSE en la contabilidad.

En síntesis del diagnóstico, se construyó la matriz DOFA, en la cual se identificaron entre las debilidades, deficiente conocimiento del tema de RSE en la contabilidad; falta de capital para investigación e inversión social, ninguna proyección social planeada, falta de gestión por parte

de la gerencia y contador en el tema de RSE, deficientes estimaciones y supuestos por parte de la administración que afectan los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Como fortalezas, se identificó que la empresa tiene una gran trayectoria en el mercado, cumple con todo lo establecido por las leyes colombianas, cuenta con personal calificado, los procesos contables están documentados y bajo ética, tiene productos con precio razonable, aplica al sistema verde con la compra de llantas usadas. En cuanto a lo externo, se reconoció entre las amenazas la ubicación geoespacial, la competencia desleal, deficiente publicidad en materia de RSE por entes gubernamentales y la falta de acompañamiento. Y finalmente, como oportunidades se precisaron los beneficio para las Mipymes en materia económica, social y ambiental al aplicar la RSE.

En lo que refiere a la identificación de factores claves de éxito, en consecuencia con la aplicación del modelo de Lógica Difusa Compensatoria (LDC), expuesto por Antelo-González & Alfonso-Robaina (2014), basado en la escala de verdad determinada para cada una de las dimensiones descritas y reflejadas en la tabla 10, los resultados ubicaron a la empresa en un grado 3 de desarrollo de RSE determinado como Innovación, lo que indica que los factores que le impiden tener éxito eficaz son la Protección al medio ambiente (PMA) y el Apoyo a la Comunidad (AC), los cuales obtuvieron un puntaje de 1 definido este como elemental, queriendo decir que debe iniciar proyectos de responsabilidad social con más énfasis en estos dos aspectos.

Como procesos y procedimientos de medición y valoración económica, que revelan la consolidación y presentación de la información contable de la empresa representada con el

nombre de Organización MAC S.A.S. de manera cuantitativa y cualitativa sobre todo en las actividades de carácter social, se definieron como factores claves de éxito, seis pasos presentados en la figura 14 con base en el Modelo GRI (*Global Reporting Initiative*), siendo esta una metodología expuesta por Hernández & Escobar (2016), que permite revelar el cumplimiento de la responsabilidad social en lo económico, ambiental y social de todas las operaciones o actividades que se realicen en la empresa, hallando que por falta de conocimiento y aplicación de la RSE no se aprovechan los incentivos para las Mipymes establecidos por la Ley 70 de 2010 determinada por el Senado de la República.

Como alternativas de solución se formularon desde el punto de vista contable tres opciones: la primera representada en el esquema modelo de Balance Social, en cuyos activos se plasma la inversión que debe realizar la empresa en cuanto a RSE, y que debe estar delimitada por un presupuesto estimado para su correspondiente ejecución; en los pasivos se muestra que se deben relacionar las inversiones que se desarrollen de acuerdo a los compromisos planificados y adquiridos en materia de RSE; y en la cuenta de Patrimonio, con la subcuenta de capital, relacionar la inversión ya aplicada a los procedimientos en todo lo que se refiere a responsabilidad social.

Como segunda alternativa de solución se plantea el indicador SROI, el cual debe ser aplicado luego de implementar la RSE en la empresa, para poder demostrar como dice Sánchez (2017), en términos de porcentaje los beneficios que se producen con los costos, en un cálculo semejante al ROI, agregándole la evaluación del valor social monetizado. Y finalmente, en la tercera opción de solución, se formulan indicadores que muestran en qué nivel de sostenibilidad

se encuentra la empresa luego de ser aplicada la RSE, si madura, en desarrollo o incipiente en las tres dimensiones: económica, social y ambiental.

En síntesis, se concluye que la RSE, no solo le agrega valor a la información contable, de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S., porque a nivel externo la relaciona con los modelos de crecimiento económico, haciendo referencia a la política económica en lo que respecta al empleo, inflación y crecimiento del producto interno bruto (PIB), así como la solución de problemas sociales, reducción de pobreza, entre otros; que finalmente se van a ver retribuidas en solo beneficios, entre ellos: reconocimiento corporativo, confianza y credibilidad, mayor posicionamiento, entre otros.

6. Recomendaciones

Se sugiere a la Universidad Libre, especialmente al programa de Contaduría Pública, que al pensar en proyecciones y trabajos futuros en materia de RSE en la contabilidad, o de nuevas versiones de este trabajo, es importante tener en cuenta, trabajar propuestas con implementación de la RSE en la contabilidad, que permitan contribuir a la escasa literatura existente para orientar de manera práctica la aplicación de este tema en los registros contables de las empresas, sin importar su tamaño o si es privada o pública, y que finalmente puedan realizar planeación, control y seguimiento eficiente de las acciones sociales que se lleven a cabo.

A la empresa, se le recomienda gestionar el acompañamiento de los entes gubernamentales para el proceso de implementación de la RSE, incorporando los grupos de interés para que su proceso de aplicación se lleve a cabo de manera eficiente, y de esta forma se puedan obtener los incentivos para las Mipymes establecidos por la Ley 70 de 2010 determinada por el Senado de la República.

Aprovechar que el planteamiento de la responsabilidad social, plantea que una empresa que quiera ser competitiva en el futuro, no sólo debe pensar en conseguir beneficios económicos, sino que además tendría que conciliar su labor productiva con políticas que actúen en beneficio de la comunidad como la RSE que contribuye en lo económico, social y ambiental en el desarrollo de los países.

Por otro lado, se recomienda tener en cuenta los modelos expuestos en el desarrollo de la

presente investigación, ya que permiten a las empresas que deseen aplicar la RSE tener a la mano una guía para los pasos, procesos y procedimientos que se deben llevar a cabo en la implementación con el mínimo de errores. Por tanto, es conveniente promover un espacio de socialización y reflexión sobre los resultados del proyecto, de tal manera que la gerencia de la empresa, inicie con planear acciones sociales, que pueda llevar a cabo, y así finalmente se puedan obtener los beneficios de hacer uso de la RSE y lo más importante que se vean reflejados en la contabilidad para dar a conocer la ética y los principios establecidos.

Por último, se espera elevar el nivel de competencias en todo lo referente al programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre seccional Cúcuta, en función de las exigencias curriculares; al mismo tiempo que promover el interés de los estudiantes por esta carrera profesional, resaltando que el aprendizaje que se imparte es de calidad y que con la elaboración de proyectos investigativos de esta índole, se contribuye con la permanencia en el mercado de empresas como MAC S.A.S. que generan empleo y progreso en la región.

Referencias

- Antelo-González, Y.Y. & Alfonso-Robaina, D. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial, XXXVI*(1), 58-69. Recuperado de <https://bit.ly/2XOhTfI>
- Alzate Moreno, S.; Jiménez Barrera, L.F. & Rodríguez Vargas, M. (2013). Algunos Impactos que Genera la Contabilidad en la Sociedad, la Economía y la Subjetividad. *Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública*, Universidad de Antioquia, 1-11.
- Archila Meléndez, D.F. (2009). *La responsabilidad social empresarial, desde el punto de vista de la Contaduría Pública en la ciudad de Cúcuta* (Tesis de pregrado). Universidad Libre de Colombia, seccional Cúcuta, Norte de Santander. Programa Contaduría Pública.
- Arpi Trujillo, A. Del P. (2013). *Propuesta de implementación de la responsabilidad social empresarial, y su registro en el sistema contable en la empresa CADITEX* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Recuperado de <https://bit.ly/3qqqxd>
- Barragán Barajas, S.L. (2018). *Propuesta de estrategia de RSE para mejorar la imagen corporativa en la empresa Medicor Ltda.* (Tesis de pregrado). Universitaria Agustiniense. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Administración de Empresas, Bogotá D.C. Recuperado de <https://bit.ly/3gk8uzS>

- Beltrán Duarte, C.R. & Osorio Romero, L.V. (2019). *Importancia de la responsabilidad social empresarial en el ejercicio del Contador Público* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Contaduría Pública. Ibagué, Colombia.
Recuperado de <https://bit.ly/2NyYIPa>
- Bonilla Prada, H. & Páez Moreno, B.C. (2019). *La responsabilidad social del contador en la aplicación de las normas internacionales de información financiera para las pymes de Ibagué* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Contaduría Pública. Recuperado de <https://bit.ly/3jGskG0>
- Claro Claro, Z.T. (2017). *Responsabilidad social en el area contable y financiera de la empresa Norgas SA ESP ubicada en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander* (Tesis de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Plan de Estudios de Contaduría Pública. Recuperado de <https://bit.ly/3v9JfoX>
- Flórez Romero, M., Aguilar Barreto, A., Hernández Peña, Y., Salazar Torres, J. P., Pinillos Villamizar, J. A., & Pérez Fuentes, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Revista Espacios*, 38(35), 39.
- Flórez, M., Pinillos Villamizar, J. A. & Prado, E. (2017). Revisión de modelos de calidad del servicio en entidades financieras. *Gerencia empresarial una perspectiva integral desde lo público y lo privado*. pp 261-285.

- Echeverri Gutiérrez, P. A. & Giraldo Arcila, S. V. (2019). *Análisis del impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados empresariales del ingenio Risaralda* (Tesis de pregrado). Universidad Libre Seccional Pereira. Programa De Ingeniería Financiera e Ingeniería Comercial. Recuperado de <https://bit.ly/2NzCY5K>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Sexta Edición). México: McGraw Hill. 4 p. Recuperado de <https://bit.ly/2xOhNEX>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México: McGraw-Hill.
- Hernández Rodríguez, D.R. (2013). Modelo de contabilidad para la responsabilidad social empresarial (RSE). *Civilizar*, 8, 60-76. Recuperado de <https://bit.ly/3dgoGRY>
- Hernández Rodríguez, D.R. & Escobar Castillo, A.E. (2017). Modelo de contabilidad social que permita al medición, valoración y control de la responsabilidad social empresarial. *MSOR*, 2(1), 44-56. Recuperado de <https://bit.ly/3aVo8li>
- Herrera Madueño, J.; Larrán Jorge, M.; Lechuga Sancho, M.P. & Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31-44. Recuperado de <https://bit.ly/2ZzVXj1>

ISO 26.000. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://bit.ly/3zbp10u>

J. A. Pinillos-Villamizar, M. F. Jaimes-Ramírez, S. Ortiz-Ramírez (2019). “Análisis sectorial de las confecciones en Norte de Santander: 2013 – 2016” *Revista Interfaces*, vol. 2, no. 1, pp.1-12.

Ochoa Torres, A. & Pinillos Villamizar, J. A. (2018). Encadenamiento a través de una unidad productiva solidaria para la promoción, comercialización y distribución de una marca con identidad regional conformada por productos de industrias regionales. *Revista Espacios*, 39(14), pp.6-26.

Osorio Quintero, A.A. & Poveda Camacho, A.K. (2016). *Importancia de la ética del contador público frente a la responsabilidad social empresarial en Colombia* (Monografía de pregrado). Universidad libre, Seccional Bogotá. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y contables. Programa de Contaduría Pública. Recuperado de <https://bit.ly/3slA6bA>

Pinillos Villamizar, J. A., Diaz Rodríguez, J. R., Osorio Camacho, J. S. (2020) Los nuevos retos del comercio internacional colombiano y su transformación a nivel mundial. *Visión Internacional* (Cúcuta), 3(1).

- Pinillos Villamizar, J. A. (2018). Cambio de enfoque en la determinación del impuesto de renta para personas naturales en Colombia a partir de la Ley 1819 de 2016. *Revista Espacios*, 39(18), pp.30-38.
- Pinillos Villamizar, J. A., Ochoa Torres, A., Nariño Vila, G. M. & Arévalo Botello, M. Y. (2019). Características y análisis del recaudo del impuesto de industria y comercio vigencia 2017 en Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario, Norte de Santander, Colombia. *Revista Academia & Derecho*, 10(19), 261-288.
- Pinillos Villamizar, J. A. (Enero-Junio de 2017). Origen y evolución del gravamen a los movimientos financieros. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3), (138-148).
- Pinillos Villamizar, J. A. (2019). Elementos de la obligación tributaria sustancial del gravamen a los movimientos financieros en Colombia. *Revista Espacios*, 40(42), pp.9-19.
- Pinillos Villamizar, J. A., Santander Gutiérrez, M. A., & Boada Luna, W. (enero-junio de 2019). Análisis financiero aplicado a una distribuidora de bienes y servicios del sector de automotores en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7).
- Reyes, P. & Leal, R. (2019). Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia. *Apuntes Contables*, 24, 179-193. Recuperado de <https://bit.ly/3d9UcBd>

- Rodríguez Guerra, L.C. & Ríos-Osorio, L.A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial* 14(2), 73-89. Recuperado de <https://bit.ly/2PbIUTr>
- Rubio-Rodríguez, G.A.; Hernández Aros, L.; Bermeo Pazmiño, K. V.& Meneses Varón, N. T. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*, 31, 1-14. Recuperado de <https://bit.ly/3s7jXqa>
- Sánchez Díaz, A.E. (2017). *El indicador financiero SROI como una herramienta de cuantificación de la responsabilidad social empresarial en la empresa privada* (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Educación A Distancia-Faedis. Programa de Contaduría Pública, Bogotá D.C. Recuperado de <https://bit.ly/3B3Pxtq>
- Trujillo, R; Gómez, A. & Canales, R. (2018). *Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial. Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial*. España: Forética. Recuperado de <https://bit.ly/3hpMMum>
- Valencia, A. (2018). *Las ocho razones por las que es importante tener prácticas de Responsabilidad Social Empresarial*. LR La República. Recuperado de <https://bit.ly/3jOSKWf>

Anexos

Anexo 1. Registro de Cámara de Comercio

ACTIVIDAD PRINCIPAL : G4530 - COMERCIO DE PARTES, PIEZAS (AUTOPARTES) Y ACCESORIOS (LUJOS) PARA VEHICULOS AUTOMOTORES

ACTIVIDAD SECUNDARIA : G4732 - COMERCIO AL POR MENOR DE LUBRICANTES (ACEITES, GRASAS), ADITIVOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA VEHICULOS AUTOMOTORES

OTRAS ACTIVIDADES : G4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES

OTRAS ACTIVIDADES : G4661 - COMERCIO AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS, GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS

CERTIFICA - CONSTITUCIÓN

POR DOCUMENTO PRIVADO DEL 07 DE JULIO DE 2010 DE LA CUCUTA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 9331086 DEL LIBRO IX DEL REGISTRO MERCANTIL EL 21 DE JULIO DE 2010, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA

MAC...
[REDACTED]

CERTIFICA - REFORMAS

[REDACTED]

CERTIFICA - VIGENCIA

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA PERSONA JURIDICA ES INDEFINIDO

CERTIFICA - OBJETO SOCIAL

OBJETO SOCIAL: COMERCIO AL POR MENOR DE LUBRICANTES ACEITES, GRASAS, ADITIVOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES PUDIENDO REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD VINCULADA CON ESTE RAMO O CUALQUIER ACTO LICITO DE COMERCIO, LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE TODA CLASE DE BIENES Y SERVICIOS EN GENERAL

Nota: Se presenta de esta forma por confidencialidad de la empresa a solicitud de la Gerencia.

Anexo 2. Formato de entrevista

ENTREVISTA PARA EL GERENTE Y CONTADOR DE LA EMPRESA REPRESENTADA CON EL NOMBRE DE MAC S.A.S.	
<p>Objetivo: Realizar un diagnóstico de la información contable de la empresa para el conocimiento de las acciones y actividades ante la responsabilidad social empresarial. Instrucciones: Se agradece de antemano su tiempo y colaboración. Su opinión y respuestas son de mucha importancia para el correcto desempeño de la organización, por lo tanto, le solicitamos su colaboración respondiendo de manera honesta y clara</p>	
<p>1. ¿La empresa cuenta con la certificación en calidad ISO 9001:2008, y el reconocimiento que otorga Fenalco Solidario por su labor en Responsabilidad Social Empresarial?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>5. ¿Cómo describe o define los estándares y normas éticas contables en su empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>2. Si su empresa tiene el certificado de RSE, relacione qué gestiones en RSE realiza según orientación de Fenalco, en lo social, económico y ambiental.</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>6. ¿Crea programas voluntarios que involucren a los empleados? Descríbalos</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>3. Describa como analiza el impacto ambiental de los comportamientos de la empresa en la contabilidad.</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>7. ¿Qué estrategias utiliza sobre RSE?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>4. ¿De qué forma se garantiza la transparencia en la información financiera sobre problemas que afectan a la sociedad en la actividad en la que se desenvuelve la empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>8. ¿En la empresa se invierte en RSE?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>2. Si su empresa tiene el certificado de RSE, relacione qué gestiones en RSE realiza según orientación de Fenalco, en lo social, económico y ambiental.</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>9. ¿Para usted es importante la responsabilidad social?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>3. Describa como analiza el impacto ambiental de los comportamientos de la empresa en la contabilidad.</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>10. Con qué frecuencia evalúa los salarios y beneficios de los empleados</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>4. ¿De qué forma se garantiza la transparencia en la información financiera sobre problemas que afectan a la sociedad en la actividad en la que se desenvuelve la empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>11. ¿Cómo evalúa y mide los resultados de las iniciativas de causa social?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>3. Describa como analiza el impacto ambiental de los comportamientos de la empresa en la contabilidad.</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>12. ¿De qué manera se refleja la RSE en la contabilidad de la empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>4. ¿De qué forma se garantiza la transparencia en la información financiera sobre problemas que afectan a la sociedad en la actividad en la que se desenvuelve la empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>13. ¿Describa que beneficios ha visto reflejados en la empresa con la aplicación de la RSE?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>4. ¿De qué forma se garantiza la transparencia en la información financiera sobre problemas que afectan a la sociedad en la actividad en la que se desenvuelve la empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>14. ¿Qué fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas considera que posee la RSE en la contabilidad de su empresa?</p> <p>Tu respuesta _____</p>

Anexo 3. Formato de encuesta para clientes internos de la empresa

Encuesta adaptada de Reyes Murillo (2013), elaborada en Google formularios

<p>Encuesta para clientes internos de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.</p> <p>Objetivo: Evaluar el comportamiento socialmente responsable de la empresa. Instrucciones: Agradecemos su tiempo y colaboración respondiendo de manera honesta y clara, ya que su opinión y respuestas son de mucha importancia para el correcto desempeño de la organización. Se aclara que, sus respuestas son solo con fines académicos.</p>	<p>¿Cree que es posible desarrollar programas de RSE sin recurrir a acciones benéficas?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Tal vez</p>
<p>DATOS GENERALES</p>	<p>¿Conoce sobre los beneficios en la productividad y cultura organizacional de la empresa cuando aplica RSE desde una perspectiva sostenible?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>Cargo</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>Grado de dificultad que encuentra al integrar los grupos de interés (empleados, proveedores, competencia, socios o clientes, en los programas de RSE</p> <p><input type="radio"/> Muy difícil</p> <p><input type="radio"/> Con algún grado de dificultad</p> <p><input type="radio"/> Fácil</p>
<p>Género</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Otro</p>	<p>La implementación de prácticas de RSE que beneficios en términos generales le ha traído a la empresa?</p> <p><input type="radio"/> Mayor aceptación en el mercado</p> <p><input type="radio"/> Incremento sustancial en clientes</p> <p><input type="radio"/> Mayor fidelización de los clientes internos</p> <p><input type="radio"/> Mejoramiento de la imagen corporativa</p> <p><input type="radio"/> Todas las anteriores</p>
<p>CUESTIONARIO</p>	<p>De las siguientes opciones ¿Cuál considera que la empresa aplica para que las condiciones de trabajo sea favorables?</p> <p><input type="radio"/> Estímulos</p> <p><input type="radio"/> Cursos de superación</p> <p><input type="radio"/> Participación en la toma de decisiones</p> <p><input type="radio"/> Todas las anteriores</p>
<p>¿En qué medida conoce la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?</p> <p><input type="radio"/> Suficiente</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Muy poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>	
<p>¿Cuáles son las políticas medio ambientales que maneja la empresa en el marco de la RSE?</p> <p><input type="radio"/> Consumos de energía y agua</p> <p><input type="radio"/> Condiciones ambientales en el lugar de trabajo</p> <p><input type="radio"/> Manejo de residuos producidos</p> <p><input type="radio"/> Emisión de gases</p> <p><input type="radio"/> Sistemas de gestión ambiental ISO 14001 Opción 5</p>	

¿Considera que la empresa contribuye a minimizar los impactos y riesgos ambientales, sociales y económicos?

- Sí
- No

¿Cuál de las siguientes opciones, identifica que la empresa realiza como apoyo a la comunidad?

- Apoyo o patrocinio a algún deporte
- Generación de empleo
- Empleo orientado a personas con alguna discapacidad
- Empleo a madres cabeza de hogar

¿Cuál es la alternativa que mejor representa el concepto de RSE?

- Cumplimiento
- Compensación
- Compromiso
- Contribución

Anexo 4. Estados de la situación financiera y Estado de resultados integral de la empresa representada con el nombre de MAC S.A.S.

ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO DE 2019 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
 Expresado en Pesos Colombianos

CONCEPTO	NOTAS DE REVELACION	TOTAL AÑO 2019	TOTAL AÑO 2018	DIFERENCIA
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	7	\$ 120,770,224	\$ 164,247,346	-\$ 43,477,122
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	8	\$ 8,420,268	\$ 106,425,528	-\$ 98,005,260
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS	9	\$ 928,651,232	\$ 931,004,821	-\$ 2,353,589
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO		\$ 29,373,616	\$ -	\$ 29,373,616
ACTIVOS DE INVERSION	10	\$ 7,108,830	\$ 6,879,959	\$ 228,871
INVENTARIOS	11	\$ 1,929,083,116	\$ 2,562,327,046	-\$ 633,243,930
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 3,023,407,286	\$ 3,770,884,700	-\$ 747,477,414
ACTIVO NO CORRIENTE				
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	12	\$ 326,259,125	\$ 318,747,345	\$ 7,511,780
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 326,259,125	\$ 318,747,345	\$ 7,511,780
TOTAL ACTIVO		\$ 3,349,666,411	\$ 4,089,632,045	-\$ 739,965,634
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
OBLIGACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO	13	\$ 306,395,568	\$ 265,489,510	\$ 40,906,058
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS P	13	\$ 1,262,997,985	\$ 1,084,918,426	\$ 178,079,559
ACREEDORES COMERCIALES		\$ 802,722,000	\$ 1,982,577,321	-\$ 1,179,855,321
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	14	\$ 112,272,592	\$ 52,191,000	\$ 60,081,592
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	14	\$ -	\$ 1,505,480	-\$ 1,505,480
OBLIGACIONES A CORTO PLAZO POR BENEFICIOS A EMPL	15	\$ 49,931,063	\$ 81,979,230	-\$ 32,048,167
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 2,534,319,208	\$ 3,468,660,967	-\$ 934,341,759
PASIVO NO CORRIENTE				
OBLIGACIONES BANCARIAS NO CORRIENTE	16	\$ 223,172,216	\$ 171,973,083	\$ 51,199,133
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS (NO CORRIENTES)	18	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 223,172,216	\$ 171,973,083	\$ 51,199,133
TOTAL PASIVO		\$ 2,757,491,424	\$ 3,640,634,050	-\$ 883,142,626
PATRIMONIO				
CAPITAL EMITIDO	19	\$ 36,000,000	\$ 36,000,000	\$ -
RESERVAS	20	\$ 19,758,407	\$ 19,758,407	\$ -
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ 143,176,992	\$ 164,897,818	-\$ 21,720,826
UTILIDADES ACUMULADAS DEL EJERCICIO	21	\$ 411,173,946	\$ 246,276,128	\$ 164,897,818
GANANCIAS RETENIDAS POR ADOPCION NIIF	23	-\$ 17,934,358	-\$ 17,934,358	\$ -
TOTAL PATRIMONIO		\$ 592,174,987	\$ 448,997,995	\$ 143,176,992
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 3,349,666,411	\$ 4,089,632,045	-\$ 739,965,634

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 01 DE ENERO DE 2019 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Expresado en Pesos Colombianos

CONCEPTO	NOTA DE REVELACION	TOTAL 2019	TOTAL 2018	DIFERENCIA
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	24	\$ 8,099,653,993	\$ 8,654,768,341	-\$ 555,114,348
OTROS INGRESOS	25	\$ 14,742,204	\$ 20,865,607	-\$ 6,123,403
INGRESOS FINANCIEROS	26	\$ 251,551	\$ 422,822	-\$ 171,271
COSTOS DE VENTAS	27	-\$ 6,542,354,864	-\$ 7,202,468,802	\$ 660,113,938
GASTOS DE ADMINISTRACION	28	-\$ 1,104,973,399	-\$ 977,961,510	-\$ 127,011,889
OTROS GASTOS	29	-\$ 87,282,576	-\$ 64,644,874	-\$ 22,637,702
GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	30	-\$ 99,004,384	-\$ 92,725,000	-\$ 6,279,384
COSTOS FINANCIEROS	31	-\$ 137,855,533	-\$ 173,358,766	\$ 35,503,233
TOTAL RESULTADO INTEGRAL		\$ 143,176,992	\$ 164,897,818	-\$ 21,720,826

Anexo 5. Ficha de observación

Nombre de los autores:	
Área observada:	
Tiempo de observación:	Fecha de diligenciamiento:

La pauta de observación comprende dos momentos: la planeación del trabajo explorado y la observación de área junto con los documentos observados. En cada uno, los autores responsables deben describir y definir las condiciones que se indican. Posteriormente, se realiza una valoración global de lo observado.

1. PLANEACIÓN DEL TRABAJO EXPLORADO			
Descripción	Si	No	Observaciones
¿Los trabajadores del área aportan a la RSE? Describir que aporta a la fuerza de trabajo			
¿Utiliza diferentes recursos educativos digitales para su clase?. Describir cuáles.			
¿Se evidencia el trabajo participativo y colaborativo entre docente y estudiante?			
¿Utiliza diferentes procedimientos para evaluar el aprendizaje de sus prácticas?			
Otros aspectos necesarios para comprender las actividades que desarrolla en clase			
2. OBSERVACIÓN DEL ÁREA CONTABLE ANTE LA RSE			
Conocimiento y dominio de manejo de la RSE			
Tratamiento que le da a la información contable para el desarrollo de la RSE			
Identifica los grupos de interés, sus aportes y necesidades			
Apoya programas importantes para los grupos de interés y para la empresa, involucrando a todos los interesados			
Premisas que establece para interpretar los registros contables ante la RSE			
Asegura resultados impactantes, preservando los recursos en el corto y largo plazo			
Procedimientos de evaluación que realiza			
Divulgar los resultados a los grupos de interés			
Otras observaciones			
3. VALORACIÓN DE LO OBSERVADO			
Fortalezas observadas			
Aspectos a mejorar			
Nombre y Firmas			
Observadores:		Área observada:	

Anexo 6. Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta

