

# ¿Influyen los eventos de moda en la construcción de la imagen de una ciudad?

Los numerosos conflictos que Medellín ha atravesado en las últimas décadas han afectado su imagen de forma negativa. **Pero, ¿puede esta imagen reconstruirse positivamente con la ayuda de eventos de moda?** Esta investigación lo aclara



## Colombiamoda

Es un evento de ropa que se ha llevado a cabo anualmente desde 1989. **Ha recibido reconocimientos por su importancia a nivel mundial en el mundo de la moda**

## ¿Qué se investigó?

El estudio tuvo como propósito general **explorar cómo se relacionan los comentarios y comportamientos de personas** sobre Colombiamoda con la imagen que tienen de la ciudad

## ¿Cómo se investigó?

A través de un estudio netnográfico (observando comunidades en redes sociales), **buscando comentarios y comportamientos en línea donde se conectaran Colombiamoda y Medellín**



Se encontró una comunidad en línea que influyó positivamente en la imagen de la ciudad

Se hallaron 11 temas de conversación diferentes sobre Colombiamoda. Medellín es vista como una ciudad inclusiva



Entre el evento y Medellín se da una asociación orgánica en términos de cobranding,\* cada cual con su marca

Los hallazgos tienen implicaciones dentro del estudio de la construcción de la imagen de las ciudades



\*El cobranding es una estrategia de marketing que define una alianza estratégica entre dos o más organizaciones, con el fin de mejorar su rentabilidad y posicionamiento

Estos estudios son importantes para la toma de decisiones correctas: cuando se presentaron los resultados el director del evento **dimensionó mejor la influencia, y optó por seguir su estrategia de marketing para la promoción de la ciudad.**

