

Sostenibilidad y reputación empresarial: ¿cuál va primero?

Para las empresas, **es sumamente importante establecer posiciones** sobre temas ambientales y sociales, construir redes y dar señales que reafirmen sus propósitos comerciales



La **sostenibilidad está relacionada con** diferentes problemas y presiones éticas, sociales, económicas y ambientales a las que se enfrentan las empresas

Por eso, esta investigación analizó los hallazgos de estudios previos sobre **la relación entre reputación y sostenibilidad a nivel de empresa**



Los informes de sostenibilidad son una **herramienta de comunicación y gestión de la reputación, confianza e imagen corporativa**

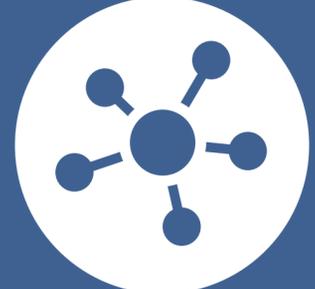
Para este trabajo se tomaron en cuenta los siguientes pasos:



Se hizo **una recolección bibliográfica de 306 artículos** de investigación que coincidieron con diferentes criterios de búsqueda



Se aplicaron filtros para tener **un total de 156 que abarcó un período de 19 años (2000-2019)**



Con ellos **se realizó un análisis de contenido**, con el fin de identificar teorías, metodologías y oportunidades para futuros estudios

- Los resultados demostraron que la sostenibilidad se puede considerar como un antecedente a la reputación corporativa, y como una herramienta para mejorar la percepción de los grupos de interés sobre las actividades de las compañías
- Además, se puede afirmar que incluir la gestión de la reputación y la sostenibilidad dentro de la estrategia corporativa puede ser una fuente potencial para crear valor, protegerse frente a las dificultades, y maximizar la supervivencia del negocio

