

TALLER TOTAL

PROGRAMACION DEL TALLER TOTAL

ETAPA 2

ETAPA 3

Documento de Trabajo nº 2

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
1972

2
F2624

- ETAPA 2: 1) Objetivos de la articulación de la Etapa 2 y 3: Extraer del sitio requerimientos y condicionantes que resultan de trabar sobre el mismo con determinada estrategia de intervención, de modo tal que al tenerlos evaluados permite plantear los modos de evaluación.
- 2) Elementos necesarios para desarrollar la Etapa: De la Etapa 1: Definición de una estrategia de intervención (premisas generales de Diseño). Dicha estrategia está expresada en indicadores que han permitido la verificación de la localización.
- 3) Tareas generales de la Etapa : Relevamiento del sitio. Tomar el objeto y abrirlo para su investigación en sus elementos.

Partimos de considerar el producto histórico como objeto de transformación:

Para su conocimiento metodológico proponemos:

- 3.1. reconocer el objeto (establecer sus límites)
- 3.2. investigar sus elementos.
- 3.3. análisis de sus estructuras. Establecimientos de relaciones
- 3.4. recomendación (leyes de su devenir contradictorio)

CONDICIONAMIENTO.....REQUERIMIENTOS

4) Contenidos de las tareas:

Tarea: 3.1. Reconocer el objeto. Establecer sus límites.

Se particulariza la definición del área en la definición del sitio y del usuario. El objeto de transformación, en la medida que forma parte del hábitat, producto histórico, tiene los elementos intervinientes en el proceso de producción histórico de una estructura tal que está planteando, un modo de consumo que es sobre lo cual pretende incidir el diseño, un modo de consumo que en la medida en que es un momento del proceso de producción histórico está dominado por las condiciones establecidas en el proceso de producción.

Tarea: 3.2: Investigación de los elementos:

A) ELEMENTOS

1. OBJETO: 1.1. Objeto en sentido estricto

Materia bruta: medio natural

clima
Micro-clima
paisaje
suelo y
subsuelo

Materia prima: medio físico
culturalizado
equipamiento
infraestructura

1.2. Objeto en sentido amplio: Es la producción cultural del conjunto existente.

2. MEDIOS: 2.1. Medios en sentido estricto: serían de los medios que intervengan en la transformación del sitio (herramientas, equipos, etc.).
- 2.2. Medios en sentido amplio : son el conjunto de los medios como acción transformadora de la cultura (la ciudad como instrumento).

3. AGENTES DE LA TRANSFORMACION

- 3.1. Directos e indirectos según su inserción en el proceso de producción : serán los agentes que intervengan en el proceso de producción del producto físico y también lo será el usuario como continuador del diseño.
- En este sentido el diseñador interviene como agente directo en la elaboración intelectual del proyecto y como agente indirecto en el control de la materialización y puede actuar como agente indirecto en la continuación de la transformación del producto del usuario.

B) ESTRUCTURAS: este análisis se refiere a la estructura Plantea las relaciones que se establecen de los agentes con los medios y las relaciones entre los agentes con los medios.

TAREA: 3.3. Análisis de las estructuras en función de:

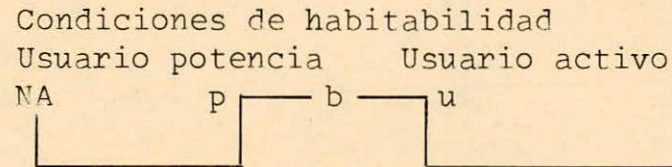
3.3.1. RELACIONES ECOLÓGICAS: Entre los agentes a través de las actividades con los medios. uso del suelo densidad. Cualificación del uso. Distribución según la clase, mapas, etc..

3.3.2. RELACIONES FUNCIONALES: 3.3.2.1. Necesidad - actividad Necesidad.- Obligación
 3.3.2.2. Relación actividad - actividad. obligación. sico-socio-
 3.3.2.3. Relación actividad - equipo - uso. satisfacción. exigencias
 3.3.2.4. Relación actividad - equipo - forma - función. aspiración. culturales.
 3.3.2.5. Jerarquía de funciones.

3.3.3. RELACIONES DE APROPIACIÓN: 3.3.3.1. Propiedad de los medios
 3.3.3.2. Propiedad del producto.

C: PRODUCTO:

VALOR DE USO:



Relación necesidad-actividad-ámbito

Necesidades biológicas / Necesidades sociales y sico-sociales

Sistemas de interacciones sociales - posiciones-dimensiones ambientales.

Valor de cambio | de la tierra
 | de la edificación

D: DISTRIBUCION:

Consumo individual
 Consumo productivo
 Distribución social
 (en función de las relaciones de producción).

entre clases
 del valor
 tierra
 edificación
 distribución entre clases del valor dinero

E: DE LA SUPERESTRUCTURA:	Estructura legal	Norma, la forma y el espacio y las actividades.	Plan regulador Código Edificación.
	Planes de vivienda División. Parcelación de la tierra Instituciones.		

F: ESTRUCTURA IDEOLOGICA:	Estructura significativa como relaciones que se establecerá entre un sistema valor expresado en un código del desarrollo de las actividades que otorgan a la forma una significación (signo) y símbolo. Relación sistema de valores----- código ----forma ---- <u>signo</u> <u>Símbolo</u>	Código: conjunto de pautas de desarrollo de las actividades.
---------------------------	--	--

Tarea 3.4.:

Condicionante	requerimiento
La situación actual del OBJETO con sus Elementos y sus Relaciones Es lo que condiciona, pero a su vez esta misma situación, plantea niveles de insatisfacción en la resolución de sus elementos y en la estructura interna del objeto que se transforma en requerimientos de acción.	
La forma de resolver esos requerimientos constituyen las premisas particulares de diseño para el Sitio.	
Los requerimientos son una necesidad con alguna condición. Los condicionantes son la ley creada que determina de algún modo la forma de resolver.	

-
- 5) Diferenciación de tareas por Nivel:
- Todas las tareas deben desarrollarse en todos los niveles según la diferenciación propuesta en las estructuras de servicios.
 - Nivel 3: grupos primarios.
 - Nivel 4: relación interna y externa entre grupos primarios.
 - Nivel 5: organización interna del sitio.
 - Nivel 6: organización del sitio en la estructura urbana.
 - Nivel 2: en relación con nivel 5, particularizando en los aspectos físico-ambientales del sitio.

6: Formas de funcionamiento: Para la tarea 3.1. : C.T.I.
Para la tarea 3.2. :
Para la tarea 3.3. : Combinación de C.T.I.
Para la tarea 3.4. : Combinación con C.T.N.

7: Formas de concreción: Documentos, planos, gráficos, fotografías, etc.

8: Tiempos.

BASE TEORICA GENERAL:

El planteo metodológico general que corresponde al análisis de las corrientes y de sus productos físicos o propuestas teóricas, es el que ha sido utilizado para el análisis de la situación actual. y que está desarrollado en los documentos de trabajo N°: 1 del proceso de producción del Diseño.

Hay: a) Una tarea general y
b) una tarea particularizada.

a) La tarea general es la del desarrollo histórico de la producción del hábitat esto en el marco de modo DE PRODUCCION DOMINANTE que caracteriza cada instancia histórica dentro de lo cual adquiere particular relevancia en nivel de desarrollo de las fuerzas productivas. Tratando de descubrir cuales son las relaciones existentes entre el devenir del desarrollo de las sociedades y el de la producción del hábitat, a la vez que encontrar la relación que con cada una de ellas tiene el desarrollo de las propuestas teóricas como parte de la superestructura.

Ejemplificaciones

: b) La tarea particularizada es encontrar ejemplificaciones que correspondan a las articulaciones del desarrollo histórico del hábitat.

Ejemplificaciones que sean representativas de los saltos cualitativos en el desarrollo de la construcción del hábitat.

BIBLIOGRAFIA:

Maxs Engels:

"Escritos sobre el Arte".
"Parece correcto comentar por lo real y lo concreto, por el presupuesto efectivo.

PROCESO DE APROPIACION CRITICA DE LA PRODUCCION ARQUITECTONICA

Caracterización de las tendencias de la Arquitectura y el Urbanismo de hoy.
Ejemplificaciones representativas: (el contenido no se separa del método)

OBJETIVOS: dar una metodología de análisis crítico-científico de la producción arquitectónica que nos permita a través del materialismo dialéctico,

1) Partir de lo concreto de la obra. Partimos de la lectura de la obra, la cual se presenta a la primera aproximación como un amasijo de elementos, objetivos y subjetivos que es necesario aclarar y cuya descomposición se hace imprescindible para poder captar las relaciones de la obra misma con el ambiente cultural, histórico-social.

1- lectura del proceso:

agente diseñador
agente usurario
agente comitente
y/o constructor

lugar de origen
datos cuantitativos
y cualitativos.

Medios: Materia bruta y prima
Materiales
Sistemas constructivos
Equipos, etc.

En relación al objeto de estudio:

Producto:

Estructura física: ubicación en el espacio y en el tiempo.
Uso: funcionalidad. Espacio-envolvente.
Escala- forma- tecnología.
Condiciones ambientales.
Estructura significativa: lenguaje, modos-medios.
Voluntad expresiva.
Ideología.

verificar, enriquecer y articular la investigación histórica concreta hacia la definición de las premisas particulares de Diseño.
"Del mismo modo que no se puede juzgar a un hombre por la idea que él tiene de sí mismo", así tampoco se puede juzgar una época por la conciencia que ella tiene de sí misma, será preciso referir esta conciencia a las contradicciones de la realidad, a la ideología y a la conciencia no deformada de la realidad.

OBRA EJ. UNA CATEGORIA HISTORICA:

2) Descomposición de la obra en sus elementos singulares de modo que puedan ser examinados en las relaciones que presentan, en las semejanzas que los caracterizan respecto al conjunto de la situación histórica en que surgen.

2) Individualizar la génesis histórica del producto objeto de estudio:

2.0. Historicidad - Problema - Respecto al agente diseñador:
- antecedentes (Historia)
- Práctica (Diseño)

2.1. Colocación de la obra en dos coordenadas.

2.1.1. Del desarrollo histórico

2.1.2. De la situación real.

2.1.1. En relación al sujeto y objeto de estudio:

Desarrollo histórico: ubicar la obra en las líneas tendencia-

Apropiación de la realidad inmediata (obra) y que le permita volver a lo concreto conociéndolo en todas sus relaciones y determinaciones.

Producto como expresión de la estructura socio-económica capitalista y/o socialista.

Se debe estudiar el material de formas, significados, ideologías" como las condiciones de existencia de las diversas formaciones sociales" y a través de las necesarias y numerosas mediaciones se captarán los nexos existentes entre tales condiciones y la obra que se está examinando. Tal operación es indispensable para lograr un máximo de objetividad y validez general en la particularidad que nos ocupa.

les: teoría sustentante - modos de producción ideología: arq. y urbanismo - problema identificado.

2.1.2: Situación real: como producto del proceso de producción del diseño.

Desde el punto de vista social-económico: relación de los agentes a través de los medios relaciones sociales de producción.

Desde el punto de vista técnico: los agentes y los medios (objeto de trabajo y medios) relaciones técnicas de producción.

Desde el punto de vista cultural:

2.1.3. Distribución - cambio Consumo.

Reproducción del proceso de producción de la obra.

En Relación al Objeto de Estudio (Obra):

Con relación a la estructura ecológica, estructura física y significativa relaciones de asentamiento. Nodos de uso del espacio dominante. Lenguaje y medios. Ideología. Transformación por el uso: cambio-flexibilidad-movilidad-expresividad.

La producción proporciona no sólo un material a la necesidad, sino también una necesidad al material".

"La producción produce no sólo un objeto para el sujeto sino también un sujeto para el objeto."

"La producción de las ideas, de las representaciones, de la conciencia, está, en primer lugar, directamente entrelazada con la actividad material y con las relaciones materiales de los hombres, lenguaje de la vida real. Las representaciones y los pensamientos, el cambio espiritual de los hombres, aparecen aquí también como emanación directa de su comportamiento material.

Modos de producción dominante

3) Recomposición de la obra a través de la comprensión de la crítica y juicio de valor que nos aclara la validez de la representación de la situación real que ella es capaz de comunicar.

3) Interpretación del producto:

Confrontación crítica en el momento actual.

3.1. Comprensión del producto en el mundo real.

Pautas para una crítica:

3.1.1. Inserción del producto objeto de estudio en el proceso de producción arquitectónico actual.

3.1.2. Representatividad del producto en el proceso de producción arquitectónico actual. Aporte y proyección.

3.1.3. Posibilidad de reproducción creativa del producto en

el proceso de producción arquitectónico actual (aquí y ahora).

3.1.4. Algunas pautas para la definición de premisas específicas de diseño

ETAPA 3:

1) OBJETIVOS DE ARTICULACION ENTRE LA ETAPA 3 y 4
Requerimientos y condicionantes (3) (4)

Determinación de la estrategia de intervención en diseño para el sitio (premisas particulares de diseño) y su espacialización como la implantación en el sitio de las premisas particulares de Diseño.

2) ELEMENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR LA ETAPA:

De la etapa 1: la determinación de la estrategia general de intervención (premisas generales de diseño).
De la etapa 2: requerimientos y condicionantes del ciclo.
Base teórica general.

3) CONTENIDOS DE LAS TAREAS:

3.1. Como fijación para el sitio de las conclusiones que interrelacionan:

Seminario de Síntesis:
- las premisas generales de diseño.
- la base teórica general.
- requerimientos y condicionantes del ciclo.

Es la particularización de las premisas generales y de la teoría general a un sitio que tiene requerimientos y condicionantes propios. Es el momento en que se define cuantitativa y cualitativamente de un modo global el producto necesario y a partir de él, el proceso de producción del mismo a través de sus elementos primero, y de la estructura del proceso en segundo lugar. (En esta definición debe tenerse en cuenta a los mismos aspectos señalados en la etapa anterior.

3.1.1. Síntesis de lineamientos generales.

3.1.2. Especificaciones de las premisas de los lineamientos.

3.1.3. Compatibilización y ajuste.

3.2. Espacialización: como la expresión global de la idea de la estrategia de intervención. El criterio ordenador del espacio.

