

# Competencia comunicativa y competencia digital en la integración de recursos educativos

---

Gabriela Sabulsky  
Paola Roldán



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

**Foro Internacional de Innovación Docente 2013**  
Proyecto cofinanciado por la Secretaría de Educación Pública-  
Subsecretaría de Educación Superior - Dirección General de  
Educación Superior Universitaria, México.



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No  
comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons.  
Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente,  
siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice  
para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

# Competencia comunicativa y competencia digital en la integración de recursos educativos.<sup>1</sup>

Autores:

Gabriela Sabulsky y Paola Roldán<sup>2</sup>

Septiembre 2013

## Resumen

*A continuación se describe el desarrollo de una experiencia de innovación en el marco de la cátedra Seminario de Tecnología Educativa: Prácticas de enseñanza mediadas por las TIC, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación y Profesorado en Letras Modernas, ambas carreras de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.*

*La propuesta curricular tuvo como objetivo promover el diseño de buenas prácticas de enseñanza incorporando recursos educativos digitales. Los destinatarios de la misma eran alumnos con diferentes trayectorias curriculares (educación y letras) por lo que se puso énfasis en el análisis de experiencias educativas que giraran en torno de la enseñanza de la Lengua y la Literatura.*

*La interdisciplinariedad se promueve a partir de diferentes ámbitos: desde lo epistemológico asistimos al cruce de las Ciencias de la Educación, en particular, la Tecnología Educativa con el campo de la Lengua y la Literatura. Desde lo metodológico, en la dinámica de clase se promovió la integración de los aportes de los alumnos con sus especificidades de formación, proponiendo de modo sistemático la organización en grupos interdisciplinarios para la producción de recursos educativos digitales.*

**Palabras Claves:** *Prácticas de enseñanza, competencia comunicativa, competencia digital. recursos educativos*

## 1. Breve presentación del Seminario

### a) Enfoque

La propuesta de Seminario tiene como destinatarios a los alumnos de Ciencias de la Educación y a los alumnos que cursan el Profesorado de Letras Modernas. Entendemos que el Seminario daría continuidad a la línea de formación Didácticas que ambos grupos de alumnos vienen desarrollando.

En tal sentido, el Seminario recupera como eje las prácticas de la enseñanza, entendidas como sociales, culturales y profundamente mediadas por las tecnologías. La presencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la sociedad y el sistema educativo es un dato innegable en los últimos años. Su impacto ha producido una suerte de revolución en la economía, la política, la sociedad y la cultura. (Dussel y Quevedo 2010) Estos cambios están relacionados con nuevas

---

<sup>1</sup> Equipo a cargo de la Asignatura: Prof. Adjunta a cargo: Mgter. Gabriela Sabulsky, Prof. Asistentes: POrof. Paola Roldán y Lic. Eugenia Danieli. Ayudante alumna: Julieta López.

<sup>2</sup> Escuela de Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

formas de pensar emergentes y en evolución. En este contexto contemporáneo es imprescindible repensar la enseñanza de las Ciencias Sociales y la Lengua y la Literatura en particular. Dice Dominguez Hidalgo (2010) que la clase de Lengua podría aprovechar las potencialidades de esta nueva semiósfera tecnológica para desafiar nociones tradicionales que conciben un solo modo válido de hablar, leer, escribir y escuchar.

Plantea este autor “aprender a crear variados instrumentos comunicativos, esos que son de uso común entre los medios, objetos semióticos, significa para el educando aprovechar cada experiencia diaria de la vida y tomar conciencia de los medios que puede utilizar , la variedad de canales por donde pasa la información, con la finalidad de transmitir sus experiencias y llegar a una combinatoria innovadora y sorprendente, que impulse su realización lingüística creativa al permitirle construir mensajes de entusiasmo, de solidaridad, de trabajo, de humorismo, de disciplina, de libertad creadora, de conocimientos funcionales, de vivencias, y acaso sin darse cuenta, mejorar su manejo de la lengua al intensificar la estructuración de su pensamiento”<sup>3</sup> Esta misma idea se puede hacer extensiva a la enseñanza de las Ciencias Sociales en general.

Dos conceptos, competencia comunicativa y competencia digital, estructurarán la propuesta teórica del Seminario. Jordi Adell define la “Competencia digital como habilidad para usar la tecnología digital, las herramientas de comunicación y /o las redes para acceder, gestionar, integrar, evaluar, crear y comunicar información ética y legalmente a fin de funcionar en una sociedad del conocimiento”. Por su parte Gonzales (1999) define La competencia tecnológica como un sistema finito de disposiciones cognitivas que nos permiten efectuar infinitas acciones para desempeñarnos con éxito en un ambiente mediado por artefactos y herramientas culturales. Esta definición, según Roxana Cabello (2006) , implica concebir que toda competencia tecnológica tiene una génesis histórica ligada a la posición en un espacio social; está socialmente distribuida; permite actuar con destreza con artefactos complejos; está conformada por disposiciones durables; es fácilmente transponible frente a situaciones diversas y está conformada por estructuras expansibles (opera como sistema abierto). Entonces la competencia digital alude a un saber hacer (praxis operativa) estratégico (capaz de discriminar cuándo y cómo), reflexivo (capaz de reconocer por qué intervenir de cierto modo o no) y situado (acorde e incrustado en el entorno socio cultural del que es parte).

Por su parte, la competencia comunicativa recuperando los aportes de Lomas ,Osoro y Tusón alude al “conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos – lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos -que el hablante / oyente / escritor / lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido”<sup>4</sup>. En este sentido, plantean los autores que la noción de competencia va mucho más allá de la competencia lingüística del sujeto ideal y “supone concebirla como parte de la competencia cultural, es decir, como el dominio y posesión de los procedimientos, normas y estrategias que hacen posible la emisión de enunciados adecuados a las intenciones y situaciones comunicativas que los interlocutores viven y protagonizan en contextos diversos”<sup>5</sup>

Desde este enfoque competencia digital y comunicativa comparten un mundo amplio de sentidos

---

3 Hidalgo, Antonio Dominguez (2010) La Construcción de objetos lenguaje. Estrategias de creatividad para la Clase de Español. Editorial Alfaomega. México. Pag 33

4 Lomas, C; Osoro, A; Tusón, A (1993) Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Papeles de Pedagogía. Editorial Paidós. Buenos Aires Página 15

5 Ob cit. Pág 15

donde ser competente significa fundamentalmente ser sujeto social. Esta integración de miradas disciplinares otorga una relevancia insoslayable a la inclusión de recursos informáticos (tecnologías digitales) a las prácticas de enseñanza no sólo por su valor innovador para la Didáctica sino desde una mirada epistemológica que reconoce a la competencia comunicativa en un sentido cultural.

En este sentido el Seminario se organizará a través de una propuesta metodológica que posibilite la manipulación de recursos y la reflexión didáctica sobre los sentidos del uso de los mismos en la enseñanza.

## **b) Objetivos**

- Comprender las tecnologías como productos culturales, sociales y epistemológicos propios de nuestro tiempo.
- Aproximar la comprensión en la relación entre competencia digital y competencia comunicativa en el contexto tecnológico contemporáneo.
- Adquirir habilidades de uso de herramientas digitales que tensen las prácticas lingüísticas propias y las de otros en tanto sujetos hablantes, oyentes, escribientes y lectores.
- Reflexionar sobre las prácticas de enseñanza como prácticas siempre mediadas tecnológicamente.
- Reflexionar sobre las derivaciones para la enseñanza de la lengua y literatura a partir de algunas herramientas digitales como recursos didácticos.

## **c) Contenidos**

El seminario está organizado en dos grandes unidades. La primer unidad propone un marco teórico para entender las prácticas comunicacionales y educativas en el contexto actual. En la segunda unidad se han seleccionado algunas experiencia educativas desde las cuales se pretenden reconocer las categorías conceptuales analizadas en la primera parte y, a la vez, acercanos a la práctica de la enseñanza como ejercicio anticipatorio para poder pensar la propia práctica docente.

En simultaneidad se pretenden promover espacios de interacción con recursos digitales con el objeto de promover experiencias que permitan, en un momento posterior reflexionar sobre las habilidades lingüísticas y comunicativas puestas en juego con el uso de cada herramienta y sus potencialidades didácticas.

### ▲ **Unidad 1.** Perspectivas teóricas

Eje 1: El alfabetismos y los medios. Procesos de lectura y escritura mediados. Lenguajes y construcción de sentidos. La experiencia estética y el conocimiento.

Eje 2: La enseñanza como práctica situada y mediada por artefactos. Diseños didácticos integrando recursos digitales. El modelo 1 a 1 en la escuela media.

### ▲ **Unidad 2.** Lectura de experiencias y resignificación de la mediación tecnológica.

Experiencia sobre prácticas de lectura y escritura mediadas por las tecnologías (hipertextualidad), la imagen como formato discursivo y la virtualidad como nuevo escenario comunicativo.

## **d) Bibliografía de consulta del alumno**

### Unidad 1 - Eje 1:

- ⤴ Kress Gunther (2003) El Alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Ediciones Aljibe, Málaga. Cap. Los futuros alfabetismos. Modos, lógicas y permisibilidades y Entrar en un mundo diferente.
- ⤴ Lankshear C., Knobel (2008) Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula. Cap. 1
- ⤴ Goldstein Gabriela (2007) La experiencia estética como experiencia de conocimiento, en Frigerio, G., Diker, G. Editorial del Estante, Buenos Aires.
- ⤴ Bixio Cecilia (2010) Maestros del siglo XXI. Ediciones Homo Sapiens, Buenos Aires. Prólogo de Enrique Barés
- ⤴ Eisner Elliot (2002) El arte y la creación de la mente. Editorial Paidós, Arte y Educación, Barcelona. Cap. 1.

### Unidad 1 - Eje 2:

- ⤴ Coll, C., Onrubia, J. y Mauri, T. *Ayudar a aprender en contextos educativos: el ejercicio de la influencia educativa y el análisis de la enseñanza*. Revista de Educación, 346. Mayo-agosto 2008, pp. 33-70 Disponible en [http://www.revistaeducacion.mec.es/re346/re346\\_02.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re346/re346_02.pdf) Opcional.
- ⤴ Coll, César (2005) "Psicología de la educación y prácticas mediadas por las tecnologías de la comunicación y la información. Una mirada constructivista". Revista Sinectica nº 25. Universidad Jesuita de Guadalajara. Disponible en

[http://giddet.psicol.unam.mx/giddet//biblioteca/basica/practicas\\_educativas\\_coll.pdf](http://giddet.psicol.unam.mx/giddet//biblioteca/basica/practicas_educativas_coll.pdf)

- ⤴ Maggio, Mariana (2012) "Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad". Cap. 2 y 3.
- ⤴ Sagol, Cecilia (2011) "El modelo 1 a 1: notas para comenzar". - 1a ed. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2011. Disponible en <http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/M-Netbooks.pdf>
- ⤴ Anijovich. R., Mora, S. (2012) Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula. Editorial Aique, Buenos Aires. Cap. 1

### Unidad 2:

- ⤴ García García (2006) Contenidos educativos digitales: Construyendo la Sociedad del Conocimiento. Red digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación, CNICE. España
- ⤴ Barberá E. (2003) La educación en la Red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Ed. Paidós, Barcelona.
- ⤴ Roux Hebe M. (2013) Desplegar la mirada. Las artes visuales en la escuela. Editorial Biblos. Cap. 4 Construcción de la mirada y del repertorio visual: ¿experiencias estéticas o experiencias anestésicas?
- ⤴ Anijovich. R., Mora, S. (2012) Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula. Editorial Aique, Buenos Aires. Cap.4 y Cap 5.
- ⤴ Rodríguez Illera, J.L. (2008) Comunidades Virtuales de prácticas y de aprendizaje. Editorial

Universidad de Barcelona, España. Cap. 1.

- ⤴ Material de cátedra de Tecnología Educativa - Ficha 5 y 6 y Dossier de recursos. (Formato digital)

## 2. Metodología de trabajo

El seminario tiene una duración de un cuatrimestre y se desarrolló durante un cuatrimestre con 15 alumnos. La metodología de trabajo propone instancias de análisis y reflexión teórica a partir de Casos que permitan desarrollar los contenidos de la unidad 1 y actividades de Taller de la Unidad 2, a los fines de lograr la producción de recursos educativos.

Estrategias utilizadas:

- ⤴ Presentación y resolución de Casos. Los Casos se definen como experiencias educativas en las que se incorporan recursos tecnológicos en la enseñanza, en particular se han priorizado ejemplos que refieren a la Enseñanza de la Lengua y la Literatura. Los Casos ofrecidos a los alumnos para su análisis se han presentado a través de múltiples narrativas que permitían conocer no sólo el diseño de la experiencia sino también su implementación. En esta propuesta se opta por Casos centrados en el estudio de situaciones. “El objetivo de esta modalidad es el análisis, identificación y descripción de los puntos clave de una situación dada. Se trata de debatir y reflexionar junto a otros sobre dicha situación, desde las distintas perspectivas desde las que puede ser abordado un determinado hecho o situación. Para ello se apela a la reflexión y al estudio de los principales temas teóricos que puedan ayudar a interpretar y dar sentido a la situación estudiada. Un aspecto muy importante a considerar es que no se pretende llegar a soluciones concretas o respuestas determinadas” (Sánchez Moreno M. 2008, p: 11).
- ⤴ Ser alumno por dos horas. Otra estrategia desarrollada ha sido la de poner al alumno universitario en el rol del alumno destinatario de la propuesta. Esta estrategia permitió que el estudiante pudiera percibir y producir tal como lo haría el alumno destinatario de la propuesta. A partir de estas situaciones, el ejercicio analítico sobre la práctica se profundizó y enriqueció.
- ⤴ Resolución de un problema: ¿Cómo diseñar un recurso educativo digital que favorezca la comprensión genuina de un tema particular?; ¿Cómo abordar esa producción interdisciplinariamente (alumno de Letras y de Ciencias de la Educación produciendo juntos)? La tarea consistía en diseñar un recurso educativo digital. Los espacios de Taller propiamente dicho tuvieron como objeto generar instancias de producción, manipulación y reflexión de herramientas informáticas que luego podrían ser pensadas en las propias prácticas docentes. En particular, se intenta poner en evidencia cómo la comprensión y producción de diferentes tipos textuales (orales, escritos y visuales) asumen rasgos particulares en los contextos digitales; y por otro lado, reconocer en la hipertextualidad, en la integración de múltiples narrativas, en la inmediatez y velocidad de la información, la desregulación de los procesos de producción, circulación y difusión de saberes, y por ende la transformación profunda de las prácticas educativas.

A partir de esta secuencia de estrategias los estudiantes se vieron en la necesidad de tomar decisiones sobre la base de la información sobre las prácticas educativas y el aporte de la bibliografía, que analizaron

críticamente La situación de poner al estudiante en el rol de alumno, favoreciendo la simulación de una situación real, hizo que los propios estudiantes participaran en el diseño de diferentes representaciones de la realidad, por último la posibilidad del diseño y la producción les permitió a ellos construir un Caso, para lo cual la perspectiva teórica fue clave para definir el sentido del recurso educativo y su presentación a través de múltiples narrativas.

### 3. Algunos resultados

A través de observación y entrevistas a los alumnos pudo conocerse que la integración interdisciplinaria se había logrado tanto en las instancias de análisis como de Taller. Los alumnos señalan que los intercambios en clase entre alumnos de distintas formaciones había permitido aprovechar de modo más profundo el análisis dado que interactuaban diferentes perspectivas. Los alumnos de Ciencias de la Educación hacían foco en la propuesta metodológica, en tanto los alumnos de Letras podían realizar un análisis más exhaustivo del contenido del recurso y los lenguajes puestos en juego, en el debate se enriquecían las opiniones y todos aprendía al escuchar aportes diferentes.

En la etapa de producción, la articulación de alumnos de distintas disciplinas significó aportes a la producción de carácter específicos, pero además un interesante proceso de negociación entre los integrantes del equipo. Esta experiencia se considera anticipatoria de futuras, pero próximas, prácticas profesionales y por ende de importante valor de aprendizaje.

Las producciones de los alumnos pueden observarse en los siguientes link:

- ⤴ Gramática con ritmo: ¿cómo producimos y comprendemos mensajes?  
<https://magic.piktochart.com/output/759192-gramatica-con-ritmo-copy>  
<http://www.gogear.com/listen/b5df3ad/cuarteto-gramatical-carina-santiago>
- ⤴ Webquest: Formas de la memoria. <http://webquest.carm.es/majwq/wq/ver/59652>
- ⤴ El discurso de la imagen. <https://sites.google.com/site/discursodelaimagen/>
- ⤴ Picto Room: el arte de poder decir una palabra. <http://pictoroom.jimdo.com/>
- ⤴ Reciclaje fácil para niños. <http://reciclajefacilparaninos.blogspot.com.ar>
- ⤴ Publicidad y propaganda: un análisis semiótico.  
<https://sites.google.com/site/publicidadypropagandaanalisis/>