

Ponencia preparada para el **XIII Congreso Nacional de Ciencia Política “La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática”**, organizado por la Sociedad Argentina de Análisis Político y la Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires, 2 al 5 de agosto de 2017.

**Título: “Intangibles en el Desarrollo Urbano: los medios en la disputa por el derecho a la ciudad”**

**Autoras:** Abraham, Eliana Isabel (FCC-UNC). E-mail: elianaabraham9012@gmail.com

Echavarría, Corina (CIECS, CONICET y UNC; IIFAP y FCC, UNC). E-mail:

cechavarria@conciat.gov.ar

Griffi, María Noelia (FCC-UNC). E-mail: noe.griffi@gmail.com

**Área temática:** Opinión Pública, Comunicación y Marketing Político.

**Sub-área temática:** Poder e influencia de los medios de comunicación.

## *Abstract*

En numerosas investigaciones, observamos que la ciudad es un territorio de confrontaciones y definiciones con espacios de esperanza -parafraseando a Harvey- para aquellos que buscan ejercer su derecho a la ciudad. Diversos sentidos de ciudad se intercambian en las calles, los foros públicos (inclusive, congresos académicos) y en los medios de comunicación –espacio de representación sociocultural y político. La creciente disponibilidad de formas simbólicas mediáticas ha modificado nuestra experiencia de y en la ciudad, así como las maneras de definir el sentido de lo urbano. En este marco, se torna imprescindible comprender las maneras en que adquieren visibilidad las disputas, las acciones de los diferentes actores de la trama urbana, esto es, adentrarnos en los discursos informativos para evidenciar posibles cristalizaciones de sentido (encuadres) que contribuyen a la consolidación de un cierto sentido de ciudad.

Por eso, en esta oportunidad, analizamos la construcción mediática del desarrollo urbano en la ciudad de Córdoba desde diciembre de 2015 a la actualidad; buscando identificar, en un primer momento, cuál es el tratamiento informativo que el medio le dio a este fenómeno, y en un segundo momento, cuáles son los sentidos que se construyen a partir del análisis de los titulares de las noticias relevadas. Para ello, partimos del portal digital de La Voz del Interior, medio de comunicación de mayor receptividad y reproductibilidad en la ciudad y provincia de Córdoba. Esto nos permite acompañar las transformaciones urbanas a través de las configuraciones de sentidos que se plasman en la trama del discurso noticioso en relación al fenómeno en cuestión. Es decir, el juego de presencias/ausencias que se construyen en torno al desarrollo urbano a nivel local.

## **Introducción**

La discusión sobre el desarrollo describe un tránsito hacia concepciones creativas y constructivas de la planificación. Según Boisier, se perfila un nuevo paradigma en torno de vectores claves, tales como: interacción e interactividad, acción colectiva, conocimiento e innovaciones, entre otros conceptos que ponen el acento de la transformación en los aspectos subjetivos y relacionales, propios de las dinámicas organizativas y las formas en que se trabajan los conflictos en los territorios, en los sistemas culturales y simbólicos que allí operan en la construcción de lo real.

El cambio se vislumbra en prácticas que recuperan los circuitos de aprendizaje situados, donde el conocimiento (y las decisiones que de este emergen) se informa en los contextos definidos desde las experiencias vitales de los participantes, sus modelos mentales, creencias y percepciones, que reflejan no sólo las diferentes imágenes del colectivo<sup>1</sup> y la realidad de la que parte todo proceso de desarrollo sino también, y fundamentalmente, las diversas visiones de futuro deseable y posible. Es decir, las múltiples respuestas -según Escobar- que sacan al desarrollo del régimen de la necesidad y la inexorabilidad economicista para ponerlo en el centro de la discusión pública acerca del qué y el cómo de los proyectos colectivos (Echavarría-Buffa, 2007). Según afirma Madoery (2008, p.50), esta dimensión relacional del desarrollo “da sustento a la capacidad colectiva de arraigar compromisos, a la sinergia de acciones y recursos de acción entre personas e instituciones.”

Adquiere relevancia identificar las tendencias organizativas y simbólicas plasmadas en las instituciones formales e informales y su incidencia en la cooperación y el intercambio, y comprender el sustrato de valores y visiones que se actualizan en las prácticas, para poner en foco en los intangibles del desarrollo.

En este marco, a lo largo de numerosas investigaciones, hemos observado que la ciudad es un territorio de confrontaciones y definiciones con espacios de esperanza -parafraseando a Harvey- para aquellos que buscan ejercer su derecho a la ciudad. Diversos sentidos de ciudad se intercambian en las calles, los foros públicos (inclusive, congresos académicos) y en los medios de comunicación (que se erigen como espacio de representación sociocultural y político). Donde la creciente disponibilidad de formas simbólicas mediáticas modifica nuestra

---

<sup>1</sup> Como afirma Lechner (apud Madoery, 2008) “las capacidades de la sociedad de intervenir sobre su propio desarrollo, dependen de la autoimagen que ella tenga de sí misma”.

experiencia de y en la ciudad, así como las maneras de definir el sentido de lo urbano. En este marco, consideramos que se torna imprescindible comprender las maneras en que adquieren visibilidad las disputas, las acciones de los diferentes actores de la trama urbana, esto es, adentrarnos en los discursos informativos para evidenciar posibles cristalizaciones de sentido (encuadres) que contribuyen a la consolidación de un cierto sentido de ciudad.

El presente trabajo surge, particularmente, a partir del proyecto de investigación “Gobernanza urbana y construcción de sentidos sobre la democracia, política y desarrollo en la ciudad de Córdoba”<sup>2</sup>, del cual participamos las autoras y en el que, entre otras cuestiones, nos proponemos “reconstruir los sentidos de desarrollo y ciudad que circulan en ámbitos privilegiados de legitimación de sentidos, tales como los medios masivos de comunicación”<sup>3</sup>. En esta oportunidad, realizamos un análisis en base a noticias publicadas en el portal digital del diario cordobés La Voz del Interior<sup>4</sup> que abordan la problemática del desarrollo urbano. El corpus se construyó en base a aquellas correspondientes al período que se extiende desde diciembre de 2015 hasta el mes de abril de 2017, con el objetivo de relevar el tratamiento informativo que hizo el medio sobre este fenómeno durante la segunda gestión del actual intendente de la ciudad, Ramón Javier Mestre (que comenzó el 10 de diciembre de 2015). La elección de dicho recorte temporal se sostiene en las numerosas transformaciones que se registraron en distintos espacios urbanos en ese período, materializadas en la “revalorización” de edificios y espacios públicos, demoliciones de edificios históricos y ejecución de emprendimientos inmobiliarios, entre otros. Consideramos que dichos procesos de “destrucción creativa” de los espacios modifican y forman parte de las condiciones objetivas de experiencia de los ciudadanos que circulan y construyen cotidianamente la ciudad. Sin embargo, también observamos que estas transformaciones se producen desde/en los medios de comunicación que a través de la construcción y consumo de formas simbólicas reproducen sentidos en torno al desarrollo de la ciudad.

---

<sup>2</sup> Proyecto de investigación bianual 2016 - 2017 tipo A, financiado por SeCyT-UNC, con sede de trabajo en el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC, dirigido por Silvana Fernandez y Corina Echavarría.

<sup>3</sup> Ídem, p. 3.

<sup>4</sup> Según los datos generados a partir del Sistema de Información Cultural de la Argentina (desarrollado por el Ministerio de Cultura de la Nación), La Voz del Interior se encuentra entre los cinco diarios con mayor tirada en Argentina entre los años 2001 y 2014 (siendo el único de la Provincia de Córdoba en ese listado).

En tal sentido, inscribimos nuestro estudio en el **análisis de la construcción mediática en torno al desarrollo urbano en el diario la Voz del Interior**. Para ello, determinamos inicialmente qué elementos componen dicho fenómeno, para proceder así a identificar la importancia que en la construcción de su agenda el diario le da a cada una de sus dimensiones. Tomamos en consideración, asimismo, las secciones en las que se incluyen las noticias y los titulares que las encabezan para dar cuenta los sentidos que pueden construirse entonces en relación a la ciudad y su desarrollo. Procuramos, de este modo, acompañar las transformaciones urbanas a través de las configuraciones de sentidos que se plasman en la trama del discurso noticioso en relación al fenómeno en cuestión. Es decir, el juego de presencias/ausencias que se construyen en torno al desarrollo urbano a nivel local.

### **Metodología**

PROFE, LAS FACULTADES QUE ENUMERAMOS SON LAS DE LA MUNICIPALIDAD EN RELACIÓN A DESARROLLO URBANO. EN LA CARTA ORGÁNICA ESTÁN ENUMERADAS EN EL APARTADO REFERIDO A DESARROLLO URBANO.

Para comenzar, tuvimos que definir qué consideraríamos como desarrollo urbano. Para ello, citamos en extenso la Carta Orgánica de la Municipalidad de Córdoba, donde se plantea lo siguiente en relación a este punto:

“Son facultades del Municipio:

1. Planificar el **desarrollo urbano atendiendo a las necesidades cotidianas de los vecinos** y la integración de las diferentes actividades que forman del quehacer ciudadano.
2. **Elaborar y coordinar planes urbanos y edilicios tendientes a desarrollo y crecimiento de la Ciudad** y su área rural, en armonía con recursos naturales y las actividades económicas, sociales y culturales se despliegan en su territorio.
3. Proyectar, concertar y ejecutar acciones de **renovación y preservación** de áreas y componentes **del patrimonio histórico, urbano, arquitectónico arqueológico y paisajístico de la Ciudad**. Reconocer su carácter de patrimonio colectivo de la comunidad.
4. Promover acciones tendientes a **preservar, valorizar y renovar el centro histórico, cultural y comercial** como área representativa de la identidad de la Ciudad.
5. **Promover, proyectar y ejecutar las obras de infraestructura, equipamiento y servicios públicos** en concordancia con los planes de desarrollo urbano y social.
6. Instrumentar mecanismos de participación y consulta mediante **concursos abiertos para la elaboración de ideas y proyectos en obras municipales y**

**acciones de significación urbana**, lo que no excluye que puedan ser proyectadas por personal técnico de planta de las dependencias municipales.

7. Instrumentar planes y acciones tendientes a **preservar e incrementar las áreas forestadas de la Ciudad**.

8. Promover, planificar y ejecutar **políticas habitacionales** en el marco de los planes urbanos y sociales. Coordinar programas con la Nación, Provincia y otros organismos públicos o privados.

9. Prever e instrumentar mecanismos que permitan **disponer de tierras para realizar planes, programas y proyectos urbanos**.

10. Coordinar **políticas de tránsito** mediante principios de circulación de vehículos y peatones basados en la fluidez, la seguridad y la salud humana”<sup>5</sup>.

A partir de la definición de las competencias municipales en relación al desarrollo urbano, pudimos definir los componentes o dimensiones que consideramos que lo integran. Éstos son todas las acciones efectuadas en relación a:

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| - cloacas                    | - patrimonio histórico    |
| - zona céntrica de la ciudad | - inundaciones/desagües   |
| - plazas                     | - espacios verdes         |
| - calles                     | - iluminación             |
| - plan de metas municipal    | - banco de tierras        |
| - basura                     | - desarrollo inmobiliario |
| - políticas habitacionales   |                           |

Estos componentes nos permitieron determinar palabras claves (metadatos) para introducir en el buscador del portal de La Voz del Interior, y realizar así un *clipping* de medios<sup>6</sup> que nos permitiría conformar nuestro corpus de noticias. Seleccionamos la versión digital del diario

<sup>5</sup> Carta Orgánica de la ciudad de Córdoba, art. 27, p. 9. Resaltado de las autoras. Disponible en: <http://www.cordoba.gov.ar/gobierno/carta-organica/> [18 de julio de 2017].

<sup>6</sup> La palabra *clipping*, en inglés, remite a “recorte de periódico”. En tanto técnica de investigación, consiste en recolectar todas las publicaciones en medios de comunicación -en este caso, apariciones en la prensa gráfica- referidas a un tema o sujeto en particular. Inicialmente, refería a la gráfica pero actualmente este tipo de análisis no sólo refiere a los medios masivos de comunicación (incorporando a radio y televisión) sino que se extiende a las publicaciones digitales (blogs, portales, redes sociales, etc.).

por cuestiones de accesibilidad por parte de las investigadoras al material y porque, en los últimos años, la cantidad de usuarios de internet y el tiempo que pasan consumiendo sus productos aumentó significativamente.

Al comenzar la recolección de noticias, dimos con el inconveniente de que el formato del buscador del portal digital no facilitaba la comodidad a la hora de la búsqueda. Al introducir una o varias palabras clave, todas las noticias de esa temática se condensan en una sola página, es decir que el usuario se ve obligado a “scrollar” o desplazarse continuamente hacia abajo para acceder a los contenidos más antiguos. Sumado a esto, se encuentra el hecho de que esa misma sección o página se actualiza de manera automática cada pocos minutos, volviendo a mostrar los contenidos más recientes sin que el usuario así lo decida. A su vez, al abrir cada noticia, el portal muestra unos segundos de publicidad que no puede cerrarse antes de permitir leer el contenido.

Estas dificultades para el acceso a los contenidos más antiguos y el tiempo con el que se contaba para el relevamiento y análisis, acotó la cantidad de componentes del desarrollo urbano que pudimos relevar. Siendo éstos últimos los que definimos previamente en este apartado, nos limitamos a relevar las noticias surgidas en el buscador en el período estudiado a partir de las siguientes palabras clave:

- Patrimonio
- Basura
- Cloacas
- Iluminación
- Luminarias
- Desarrollo urbano
- Parque
- Bache
- Grupo Edisur
- Urbanismo
- Área central

Relevamos, asimismo, las noticias que aparecen en el diario bajo las siguientes etiquetas, dado a que éstas aparecían recurrentemente en las noticias a medida que se iban recolectando:

- Urbanismo
- Higiene urbana
- Espacios verdes
- Ambiente
- Medio ambiente

A partir del relevamiento realizado, el corpus quedó conformado por 525 noticias sobre desarrollo urbano. Cabe aclarar, en este punto, que consideramos las noticias en las que la temática central (o uno de los temas centrales abordados entre varios) son una ó más de las dimensiones que componen el desarrollo urbano. No consideramos aquellas en las que éstas últimas se mencionan sólo al pasar o como ejemplo.

Asimismo, consideramos noticias que abordan obras públicas realizadas en la Ciudad sin distinguir si el actor es el gobierno municipal, provincial o nacional; ya que, independientemente de su ámbito de competencia, esas tres instancias realizaron obras que impactaron directamente su desarrollo. Sin embargo, consideramos las noticias referidas a la prestación de servicios de competencia municipal (ABL: alumbrado, basura y limpieza), dejando de lado la provisión de servicios de competencia provincial (por ejemplo, energía eléctrica, agua y gas).

En base al corpus definido, realizamos un análisis que se desplegó en dos momentos. En primer lugar, un **momento cuantitativo**, referido a la cantidad de noticias por tema y sección. El objetivo de ese primer momento fue **relevar la visibilización de cada dimensión del desarrollo urbano** y qué temas se instalaron fundamentalmente en la agenda del medio.

En este sentido y en base a la lectura de cada uno de los elementos del corpus, clasificamos las **noticias por temática** abordada a partir de la creación de etiquetas que explicitaran a qué contenidos hacen referencia (acontecimientos particulares, desarrollo urbano en general, etc). Se consideró, para la creación de cada una, el tema central que aborda cada noticia, es decir, cuál es el elemento fundamental que está tratando o sobre el que se está informando.

Una vez explicitados los contenidos que componen las áreas temáticas, indagamos en torno a los **sentidos que se construyen a partir de sus titulares de la temática más visibilizada por el medio**. Este segundo **momento cualitativo** permitió complementar la información obtenida del primer momento de nuestra investigación, ahondando en el análisis de la dimensión socio-discursiva en la construcción de los titulares de las noticias relevadas.

### **Primer momento: análisis cuantitativo**

A partir del relevamiento de corte cuantitativo realizado, arribamos a los siguientes resultados:



- Del total de 525 noticias sobre desarrollo urbano que componen nuestro corpus, el 32% refiere al tema “basura” y el 11,8%, a “desarrollistas inmobiliarios”.
- En el resto de los casos, la cantidad de noticias por tema no supera el 10% sobre el total. Los temas que han tenido arriba del 5% de noticias publicadas son “cloacas”, “espacios verdes / plazas”, “obras de la Provincia y el Municipio en la Ciudad” y “patrimonio”.

Puede afirmarse, entonces, que la basura o los residuos urbanos (su recolección, tratamiento, destino y demás problemáticas asociadas a estos aspectos) se erigen como el **tema de agenda del diario durante el período analizado**.

En relación a las secciones del diario en que se encuentran las noticias, los resultados fueron los siguientes:

- El 60,76% del total se encuentran en la sección “ciudadanos” y el 19,43%, en “política”.
- El 61,3% de las noticias sobre basura se encuentra en la sección “Ciudadanos” y el 31,54%, en “Política”.
- Sobre el total de noticias de desarrollo urbano que se encuentran en la sección “Ciudadanos”, el 32,23% corresponden a la temática “basura”.
- Sobre el total de noticias de desarrollo urbano que se encuentran en la sección “Política”, 51,96% corresponden a “basura”.

De esto se deriva que la mayoría de las noticias sobre desarrollo urbano en el portal digital de La Voz del Interior en el período analizado fueron asignadas por el medio a las secciones “Ciudadanos” y “Política”.

### Points scored

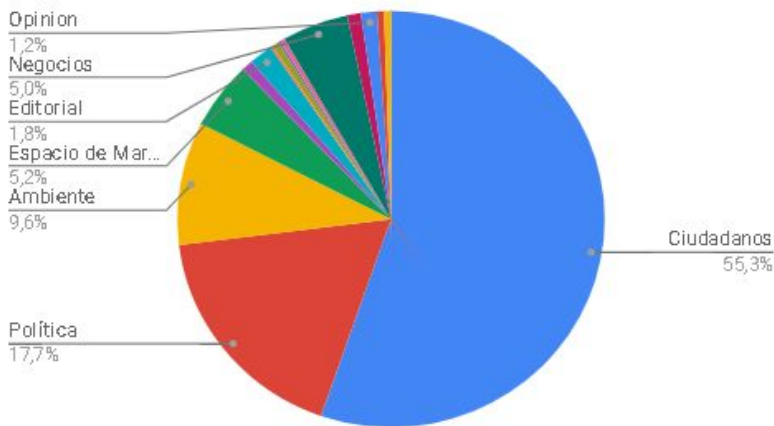


Gráfico N° 1: Distribución de noticias por sección

Fuente propia.

Asimismo, alrededor de la mitad de las noticias publicadas en la sección “Política” corresponden a la problemática sobre los residuos urbanos; y poco más del 30% de las publicadas en la sección “ciudadanos”, también. Cabe aclarar, en este punto, que no se encuentra disponible en el portal del medio o en otros sitios web el criterio utilizado para asignar las noticias a cada sección.

### Segundo momento: análisis cualitativo

Como mencionamos previamente, el segundo momento de nuestro trabajo se caracterizó por un análisis socio-discursivo en torno a los titulares de las noticias que comprenden la temática más visibilizada por el medio: en este caso, la basura. De esta manera, nos preguntamos: ¿cómo se produce la construcción del acontecimiento -a decir de Verón- en la problemática más abordada en el portal digital del diario La Voz del Interior? ¿Cuáles son los agentes de enunciación que aparecen, o bien, los juegos de presencias/ausencias que se traman en el discurso noticioso?

Indagar las formas de referenciación de la problemática de la basura en la ciudad de Córdoba nos permite comprender las otras formas de expresividad que adquiere la construcción de un sentido(s) de ciudad que, por un lado, tensiona la dimensión material de las prácticas de los sujetos, y por otro, moldea y/o condiciona las formas de representar los espacios los urbanos desde una dimensión más sensible de lo humano. En la medida en que el lenguaje nos

permite comprender el territorio de conflicto en el que se inscribe el signo, la lógica del valor/disvalor permea en las construcciones de los titulares que como productos ideológicos ponen en juego los sentidos del desarrollo urbano. Siguiendo a Mezzadra (2007), “el capital como *traducción* está construyendo su propia dimensión global: el lenguaje del valor (el valor de cambio en su pura forma lógica) es la estructura semántica, y sobre todo la gramática de esta dimensión” (p.4) Estas estructuras de valores/disvalores se presentan en las construcciones de sentido en torno a la basura como “bien inmaterial” en disputa en el interior de la construcción del acontecimiento. De la misma manera, Foucault (2008) también advierte esta intrínseca relación entre el valor y las representaciones construidas, “las riquezas son riquezas porque las estimamos, así como nuestras ideas son lo que son porque nos la representamos” (p. 191). En esta relación entre la lógica del valor/disvalor y la subjetividad que las construye y recrea, nos preguntamos: ¿quiénes y cómo aparecen en las estructuras discursivas de los titulares? ¿Quiénes disputan la definición de la basura como “bien”/ “valor o disvalor” en la ciudad de Córdoba?

### **La problemática de la basura en la ciudad de Córdoba**

El crecimiento de desperdicios y residuos sólidos urbanos (RSU) comienza con el surgimiento y avance de las sociedades modernas. Pese al desarrollo e innovación tecnológica, los gobiernos aún no logran construir un modelo que permita una gestión sustentable de la basura que permita disminuir los costos sociales y ambientales en el tratamiento de los residuos de la ciudad. Según datos de FUNDEPS (2015)<sup>7</sup>, la ciudad de Córdoba produce 1.200 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos que eran depositados hasta el año 2010 en la zona sur de Potrero del Estado, en cercanías de la localidad de Bouwer. Poco después, los residuos fueron trasladados de manera provisoria al relleno

---

<sup>7</sup> FUNDEPS es una organización sin fines de lucro cuyos fines persiguen “la construcción de una sociedad más justa , equitativa e inclusiva, promoviendo un desarrollo sustentable que respete los derechos humanos mediante la incidencia de políticas públicas a nivel local, nacional e internacional” (Informe Final, p.13).

sanitario de Piedras Blancas<sup>8</sup>, a la espera de la licitación para la construcción de la planta de tratamiento de CORMECOR<sup>9</sup> en Villa Parque Santa Ana<sup>10</sup>.

Sobre este punto, numerosas organizaciones sociales y vecinos de Villa Parque Santa Ana se movilizan en oposición al emplazamiento de la planta en el lugar donde viven y desarrollan sus actividades vitales, argumentando que existe un peligro de contaminación ambiental y sanitaria. Los recursos para visibilizar la demanda son diversos: marchas, actividades, cortes de ruta y presentación de notas y amparos judiciales al Tribunal Superior de Justicia (TSJ) para que detengan la construcción de la planta. A pesar de los constantes reclamos, las energías sociales de los vecinos de Villa Parque Santa Ana se debilitan ante la falta de respuesta por parte del municipio de Córdoba Capital, considerado un responsable directo en las discusiones por la instalación de la planta. Así, lo considera una de las vecinas de la zona de Villa Parque Santa Ana :

"El responsable administrativo de la instalación de Cormecor es Mestre, por eso estamos acá principalmente, en segundo lugar este reclamo lo tenemos que hacer en Córdoba capital porque acá está nuestro gobernador, que esperamos nos cuide, cuide nuestra salud y la de nuestros hijos"<sup>11</sup>.

La búsqueda de visibilidad de los vecinos de Santa Ana los lleva a plantear sus demandas en el centro de la Ciudad y en lugares estratégicos para ser escuchados por los dirigentes del Municipio y de la Provincia. En esta lógica del valor/disvalor, también se ponen en juego las presencias y ausencias de los actores que intentar manifestar y expresar sus peticiones, pero que a veces son excluidos e invisibilizados por otras fuerzas sociales. En este sentido, Bauman, en “La Sociedad del Desperdicio” (2005), nos aporta una mirada profunda en torno

---

<sup>8</sup> El predio de Piedras Blancas fue utilizado no sólo por el municipio de la ciudad de Córdoba sino también de localidades aledañas (Alta Gracia, Mendiolaza, Río Ceballos, entre otros) que depositaban sus residuos conformando un gran basural a cielo abierto. En mayo de 2017, la empresa estatal Crese comunicó a los más de diez municipios, a excepción de la ciudad de Córdoba, no erradicar sus residuos en el lugar dejando a las localidades buscar un nuevo destino a sus desperdicios.

<sup>9</sup> Corporación Intercomunal para la Gestión Sustentable de los Residuos Sólidos Urbanos del Área Metropolitana de Córdoba.

<sup>10</sup> Villa Parque Santa Ana es un municipio del departamento Santa María en la provincia de Córdoba, Argentina. Se encuentra sobre la ruta provincial RP 5, a 11 km al noreste de la ciudad de Alta Gracia y a 25 km al suroeste de la capital provincial.

<sup>11</sup> Fuente la Voz del Interior. Disponible en:

<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/vecinos-de-villa-parque-santa-ana-marcharon-en-cordoba-contra-cormecor> [31 de julio de 2017].

a la relación producción-desecho, donde la construcción de diseños es intrínseca a la acumulación de elementos desechables. Sin embargo, por detrás de estos procesos de acumulación de “*desechables*”, encontramos una dinámica que separa lo que vale y lo que no, que agrega valores y disvalores para los objetivos de la Modernidad. En esas separaciones, entonces, se construyen los destinos de los desechos y los “*desechables*”, donde “para quien quiera que fuere una vez excluido y destinado a la basura no existen sendas evidentes para recuperar la condición de miembro de pleno derecho tampoco existen caminos alternativos (...) que cupiera seguir hacia un título de pertenencia alternativo” (Bauman, 2005, p.30). En esta perpetua acumulación de residuos, los vecinos de Villa Parque Santa Ana definen la manera de vivir entre los peligros de la contaminación y la falta de higiene si se produce la construcción de la planta de tratamiento de residuos Cormecor a metros de sus hogares. Sin embargo, cabría preguntarse también por el sentido de ciudadanía que construyen los municipios en la toma de decisiones en la problemática de la basura, cómo aparecen estas decisiones en los documentos oficiales y cuáles son los “*cuerpo-desecho*” que subyacen a sus definiciones.

En este marco, preguntarnos por los límites y posibilidades del “derecho a la ciudad”, por los actores que habitan los espacios urbanos, se convierte en una cuestión imprescindible para analizar su aplicación en la ciudad de Córdoba. Allí, el tratamiento de la basura se encuentra regulado por la Ley N° 26.675 General de Ambiente y Ley 25.916 de Residuos Sólidos Urbanos, donde se especifican los presupuestos mínimos de protección ambiental y se explican las competencias del municipio en el proceso de gestión integral de desechos (que comprende la generación, disposición inicial, recolección, transferencia, transporte, tratamiento y disposición inicial). Asimismo, la Ley Provincial 9.088 de Residuos Sólidos Urbanos y Asimilables desarrolla, en su artículo 5, contenido en torno a los vertederos como “lugar físico de disposición final” de los residuos, además de cuáles son las características que deben poseer éstos para “establecer condiciones de seguridad física y administrativas adecuadas”. Especifica también la prohibición de los basurales a cielo abierto e insta a los municipios a controlar su erradicación a través de la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba.

A pesar de los cuantiosos marcos legales en la materia<sup>12</sup>, aún no se encuentran diseños que permitan un tratamiento sustentable de los desechos de la Ciudad que superen los basurales a cielo abierto y los rellenos sanitarios con vida útil limitada. De esta manera, la problemática de la basura sigue siendo un elemento pendiente de los gobiernos municipales y de la Provincia, en una ciudad que se transforma a través de emprendimientos inmobiliarios, “valorizando” determinadas áreas pero desvalorizando otras donde lo “desechable”, a decir de Bauman, prima en el paisaje.

### Luces y sombras en el discurso de la noticia

En estas lógicas de valoraciones que se construyen desde la materialidad de las acciones de los sectores públicos y privados, observamos cómo también encontramos un escenario de “luces” y “oscuridades” en el tratamiento informativo de La Voz del Interior en torno a la basura de la Ciudad. A continuación, referimos algunos recursos socio-discursivos para el análisis de titulares que permitieron realizar algunas aproximaciones en la definición de la problemática de la basura en nuestra ciudad. En este punto, tomamos como aporte el trabajo de Prevotel y Zanazzi (2009) en relación a la cobertura mediática sobre los desalojos en la villa cordobesa La Maternidad.

| Recursos  | Titulares  |
|---|--|
| <p>1. Explicitación de los agentes de enunciación</p> | <p>Los <b>vecinos de Santa Ana</b> marcharon en <b>contra</b> de Cormecor.</p> <p><b>Vecinos de Villa Parque Santa Ana</b> cortan nuevamente la ruta 5.</p> <p><b>Vecinos de Villa Parque Santa Ana</b> volvieron a cortar la ruta</p> <p>Villa Santa Ana: realizarán acciones sorpresivas en la lucha vecinal contra la basura.</p> |

<sup>12</sup> Mencionamos también la Ley 8.973, Ley 7.343, Decreto 2131/00, Ley 10.208 y la Resolución N° 372/01 donde se explicitan y desarrollan la regularización de los residuos urbanos. Asimismo, en la Carta Orgánica Municipal también se refiere a la especial protección del ecosistema humano, natural y biológico evitando los elementos contaminantes que pudieran alterar su natural desarrollo.

|   |   |
|---|---|
| 2. Construcciones que refieren a un pasado histórico. | Nuevo “ <b>Santanazo</b> ” por el ambiente  |
| 3. Títulos sugerentes                                 | Un tema sin solución<br>Me suena, me parece haberlo leído<br>Años de barrer debajo de la alfombra<br>La ciudad del “no cambiemos”   |
| 4. Borramiento/ausencia del sujeto de la acción       | <b>Denuncia</b> en fiscalía por delitos ambientales<br><b>Fue aprobado</b> el nuevo pliego de la basura en la ciudad de Córdoba<br>Basura: <b>el pliego se volvió</b> a empantantar y habrá cambios |
| 5. Transformación natural o “autorrealizada”          | <b>Basura acumulada</b> en la zona norte de la ciudad de Córdoba<br><b>La basura va</b> a primer turno y va a audiencia el 2 de marzo.  |

Tabla N° 1: Recursos socio-discursivos para análisis. Fuente propia.

A través de los recursos de análisis de titulares, observamos cómo se visibiliza el juego de presencias/ausencias que tensionan la trama discursiva como algunas lógicas de valor/disvalor. Durante el proceso de análisis, pudimos identificar la **recurrencia a un conflicto puntual** de la Ciudad, materializada en las protestas y demandas ambientales de los vecinos de Villa Parque Santa Ana por la instalación de la planta de basura Cormecor. Los **agentes de enunciación: Vecinos de Parque Santa Ana/ Vecinos de Villa Parque Santa Ana** a menudo son representados también por el espacio de su emplazamiento: Santa Ana. La denominación de “vecino” caracteriza los titulares que son acompañados por **verbos que refieren a distintas modalidades de acción colectiva**: cortes de ruta y marchas. Asimismo,

en algunos títulos la aparición de la preposición “contra” establece una **lógica amigo-enemigo que involucra a sectores privados y públicos** en una confrontación con los vecinos que se extiende hasta el último período de análisis. Observamos cómo se produce entonces la disputa por la “basura” en tanto valor (“negociado” de empresas privadas) como disvalor (peligro de contaminación, malas condiciones de habitabilidad) para los vecinos de espacios barriales de la ciudad.

El anverso de estas “presencias” que se materializan en los agentes de enunciación se presenta en el **borramiento/ desdibujamiento de la autoría de las acciones que responden a los mismos actores que participan del conflicto**. Así la construcción de titulares en “Voz Pasiva” **desdibuja la atribución de responsabilidades de los órganos municipales y privados en torno al presente y futuro de la basura en la ciudad**. ¿Qué podemos decir en torno al “valor” de las responsabilidades estatales en el tratamiento de la basura como un servicio público a partir de la lectura de los titulares?

Observamos también la **personalización de objetos y/o lugares** que aparecen en los titulares como si fueran actores que entran y salen de la escena con vida propia. Encontramos en la discusión del pliego de licitación de la basura de la ciudad de Córdoba un elemento que por sí solo realiza acciones encubriendo a los agentes que lo impulsan y/o ocluyen **dejando de lado la explícita enunciación de los actores que lo promueven**. De esta manera, retornamos a la pregunta por el desdibujamiento de responsabilidades y el encubrimiento de los actores que toman decisiones sobre uno de los servicios públicos de la ciudad que aquí tratamos: la basura. Similares efectos encontramos en la “naturalización” y/o “autorrealización/auto-renovación” de la problemática donde pareciera que la basura se construye como un agente que “se acumula” por sí mismo.

El medio recurre también a **estrategias estilísticas que a partir de “títulos sugerentes” permite realizar anticipaciones de sentido en relación al contenido de la noticia**. Por ejemplo: “Un tema sin solución”, “Años de barrer debajo de la alfombra”. El lector es seducido a través de títulos que permiten referir a la problemática de manera indirecta. Sin embargo, estos recursos se encuentran elaborados a partir de “contratos de lectura” entre el medio y el lector fiel quien comprende las palabras utilizadas que referencian frecuentemente la problemática en su tratamiento informativo. Asimismo, el medio también utiliza palabras que condensan una memoria histórica que inscriptas en el contexto particular de Córdoba



poseen una fuerte carga simbólica<sup>13</sup>. Nos referimos a la reproducción de la palabra “Santanazo” en tanto, denominación que utilizan los vecinos de Villa Parque Santa Ana para caracterizar su forma de protesta y que el diario selecciona para titular el hecho noticioso : “Convocan a un nuevo **Santanazo**”.

El análisis de los titulares de La Voz del Interior en torno a la problemática de la basura nos aporta algunas **aproximaciones de quiénes son los actores que el diario reconoce como voces legítimas en la discusión por la temática** como así también a partir de la utilización de verbos **quiénes son considerados como actores conflictivos o conciliadores**. Especialmente, observamos cómo este lenguaje del valor, siguiendo a Mezzadra, no sólo se evidencian en lógicas globales sino en acciones que aparecen en las superficies del discurso de la noticia y particularmente, en la construcción de sus titulares. En la distancia que construye el signo entre lo que vale y lo que no, también se disputan sentidos del habitar la ciudad donde lo sustentable, justo e inclusivo siguen siendo los calificativos primordiales en la búsqueda de modelos de desarrollo urbano.

## **Conclusiones**

Esta ponencia se titula “Intangibles del Desarrollo Urbano: los medios en la disputa por el derecho a la ciudad”, porque nos parece importante seguir insistiendo en la reflexión de las oportunidades y límites que posee este derecho en las ciudades latinoamericanas. En el contexto particular cordobés, esta temática reviste de particular interés dadas las progresivas transformaciones de los espacios barriales de la ciudad como en los procesos de resistencia de los espacios de participación construidos por los actores con quienes compartimos y vivenciamos nuestros caminos de investigación en torno a la cuestión urbana. Sin embargo, en este recorrido donde sobran las preguntas más que las certezas, nos preguntamos por los “intangibles” como aquello que no se puede acceder mediante el ojo-tacto como única disposición para la experiencia, nos referimos a lo que se transforma y opera a escalas micro-sociales pero que cuyas consecuencias percibimos desde/en el lugar de lo sensible y

---

<sup>13</sup> Los movimientos sociales reactualizan sus acciones colectivas en base a formas de movilización y organización realizadas en un tiempo histórico pasado. En la Argentina, poseemos el ejemplo del Cordobazo y que se ha replicado como denominación de las acciones colectivas de movimientos y organizaciones sociales actuales. Estos nuevos usos del “azo” para demandas actuales permiten la actualización y resignificación de las luchas actuales que retoman formas de organización del pasado histórico.

cotidiano. **Nos preguntamos por los “intangibles” del desarrollo urbano desde el discurso y a partir de las transformaciones que se producen a escala del signo**, allí donde también se configuran espacios para la disputa y la confrontación por la definición de la ciudad y su desarrollo. De esta manera preguntarnos por la construcción de los sentidos desde el discurso noticioso permitió emprender interesantes desafíos metodológicos como el “clipping de medios” para la recolección y sistematización de elementos para la construcción de un corpus de trabajo. Las dificultades para acceder que encontramos en el proceso de relevamiento en el portal digital nos llevó a interrogarnos también por las posibilidades del “derecho a la información” que entendemos como una condición esencial para la construcción de alternativas locales desde los espacios de participación ciudadana. El acceso informativo y la búsqueda de mayores elementos de análisis fueron condicionados por los escasos tiempos que imponía el medio para la búsqueda como en las constantes publicidades que agobiaban el inicio de cada pestaña impidiendo el detenimiento en las noticias seleccionadas para su lectura. Sin dudas, estos desafíos metodológicos refieren no sólo las condiciones en las que se realizó la sistematización sino también al tratamiento que reviste la clasificación de la información a partir de etiquetas elaboradas para su lectura y análisis. La sistematización de la información nos lleva a considerar la temática de la “Basura” como un tema ponderado por la prensa digital de la “Voz del Interior” donde la mayoría de las noticias que recabamos refieren directa e indirectamente a esta temática. A partir de este hallazgo decidimos inscribir la segunda parte de nuestro análisis en la problemática de la basura donde nos concentramos en la construcción discursiva del tema en las noticias recogidas del corpus. Este proceso nos llevó a comprender las jerarquías en las noticias que el diario construye para instalar a la **“Basura” como temática en la agenda** y que a partir de recursos socio-discursivos indagamos en torno a la forma en que aparecen (o no) estas lógicas de valores y disvalores en el discurso informativo. En esta segunda parte de nuestro análisis, problematizamos por las **“ausencias” y “presencias” en los titulares** que encabezan las noticias comprendiendo las **formas de presentación de los actores, sus acciones, como también las maneras del diario para inducir al lector en la lectura de los contenidos** a través de títulos sugerentes o palabras con carga simbólica que remite a un pasado y formas de organización colectiva dentro del contexto histórico cordobés y nacional como los denominados “azos” de la historia argentina.

Para abrir otros senderos de indagación, este trabajo conforma el punto de partida para continuar realizando indagaciones sobre la construcción del desarrollo urbano desde distintos ámbitos y dimensiones. **Consideramos a los medios de comunicación como un lugar donde también se construye sentidos en torno a la ciudad**, y se disputan espacios para su definición. Por lo tanto, creemos que es indispensable observar cuáles son las operaciones que se realizan desde lo discursivo y cómo estas transformaciones influyen, condicionan o no en las prácticas sociales y decisiones que se construyen desde las experiencias barriales que indagamos.

## **Bibliografía**

BOISIER, Sergio (s/d). *“El lenguaje emergente en el desarrollo territorial”*. Centro Anacción, Territorio y Sociedad, Chile. Mimeo.

BRUSCOLI, Cecilia & ECHAVARRÍA, Corina (2014), *“Comunicación Gubernamental y Condiciones del diálogo público”*, Trabajo presentado en XI Congreso Nacional y IV Congreso Internacional sobre Democracia, Universidad Nacional de Rosario, Rosario.

CAJADE FRÍAS, Sonia (2010), *“Reseña de Vidas Desperdiciadas. La Modernidad y sus Parias”*, En Revista de Antropología Social Vol. 9, Madrid, España.

ECHAVARRÍA, Corina; BUFFA, Adolfo. *“La cuestión del desarrollo en la praxis de los gobiernos locales”*. In: IX SEMINARIO NACIONAL REDMUNI: “La agenda pública municipal – presente y perspectivas”. Buenos Aires, 2007. Disponible en: [http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/redes/redmuni/paginas/ponencias\\_9\\_seminario.html](http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/redes/redmuni/paginas/ponencias_9_seminario.html)

ESCOBAR, Arturo. *“La invención del Tercer Mundo – Construcción y deconstrucción del desarrollo”*. Colombia: Norma, 1996.

FUNDEPS (2015), *“Primeras Aproximaciones: Marco Legal Vigente y Problemática Actual de los Residuos Urbanos de Córdoba”*. Informe Final.

GRIFFI, Noelia & BIEY GODOY, Florencia (2015), *“La Multisectorial de Alberdi en los medios de Córdoba”*, Trabajo presentado para VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC, Córdoba.

HARVEY, David (2003), *“Espacios de Esperanza”*, Editorial Akal, Madrid.

MADOERY, Oscar. *“Otro Desarrollo: el cambio desde las ciudades y regiones”*. Buenos Aires-San Martín: UNGSM, 2007.

MEZZADRA, Sandro (2007), *“Vivir en transición. Hacia una teoría heterolingüe de la multitud”*, disponible en: [http://marceloexposito.net/pdf/trad\\_mezzadra\\_transicion.pdf](http://marceloexposito.net/pdf/trad_mezzadra_transicion.pdf)

PREVOTEL, Fernando & ZANAZZI, Mariela (2009), *“Desalojos en Villa La Maternidad. Definición del conflicto”*, En *“De Insomnios y Vigilias. En el espacio urbano cordobés. Lectura sobre Ciudad de mis Sueños”*, Editorial Universitas, Córdoba.

Sistema de Información Cultural de la Argentina.

[http://www.sinca.gob.ar/sic/estaTedisticas/i.php?id=126&gr\\_type=line](http://www.sinca.gob.ar/sic/estaTedisticas/i.php?id=126&gr_type=line) [30 de junio de 2017].

**Anexo 1:** Definición de etiquetas temáticas elaboradas para las noticias. Fuente propia.

| Etiqueta | Contenido   |
|----------|---|
| Basura   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Basurales.</li><li>- Baldíos descuidados.</li><li>- Conflicto ambiental por planta de tratamiento de residuos peligrosos Taym.</li><li>- Conflicto por instalación de complejo de tratamiento de residuos de CORMECOR frente a Villa Parque Santa Ana.</li><li>- Falta de separación de residuos por parte de vecinos de la ciudad.</li><li>- Deficiencias en recolección de residuos (ya sea en separación de residuos por parte del recolector o en la frecuencia del servicio).</li><li>- Falta de recolección de basura.</li><li>- Tratamiento de la basura luego de ser recogida.</li><li>- Destino de la basura (enterramiento o planta de tratamiento).</li><li>- Futura licitación de servicio de recolección de residuos en la ciudad.</li><li>- Irregularidades pasadas en la licitación del servicio de recolección (concesión de prestación a empresas de familiares de funcionarios públicos).</li><li>- Medidas de higiene urbana (políticas de registro de mascotas, surtidores de bolsas para desechos, etc.).</li><li>- Surrbac (gremio de recolectores de basura en Córdoba).</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
| Área Central                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación, mobiliario, etc. referidos al área central de la Ciudad (aquéllos que el diario menciona como problemáticas del “centro” o “área central”).</li> <li>- Degradación del área central (cloacas estalladas, calles rotas, basura, etc).</li> </ul>  |
| Apropiación ilegal de terrenos del Estado Nacional | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcciones clandestinas en terrenos de la Nación.</li> <li>- Apropiación de terrenos de la Provincia para negocio inmobiliario.</li> </ul>  |
| Patrimonio   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuncionalización o revalorización de edificios que constituyen patrimonio histórico de la Ciudad (museos, paseos, etc).</li> <li>- Demoliciones de edificios patrimoniales.</li> <li>- Mejoras en patrimonio relacionadas al turismo en la ciudad.</li> </ul>   |
| Déficit Habitacional                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demoras en procesos de escrituración en la ciudad debido a burocracia municipal o por incumplimiento de los desarrollistas en la ejecución de la infraestructura.</li> <li>- Falta de lotes en condición de ser escriturados.</li> <li>- Políticas habitacionales por parte del Estado.</li> <li>- Mejora en condiciones de habitabilidad de villas a partir de la inversión en obras de infraestructura y servicios.</li> <li>- Falta de prestación de servicios básicos en villas o distintos barrios de la ciudad.</li> <li>- Venta de inmuebles y lotes en baja.</li> </ul> |
| Cloacas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de obras.</li> <li>- Desborde de líquidos cloacales.</li> <li>- Tratamiento deficiente de líquidos cloacales en planta Bajo Grande.</li> <li>- Tránsito alterado por obras de cloacas.</li> <li>- Llamados a licitación para obras.</li> <li>- Contaminación de ríos por tratamiento ineficientes de líquidos cloacales.</li> </ul>  |
| Gas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de obras.</li> <li>- Tránsito alterado por obras.</li> <li>- Llamados a licitación para obras.</li> </ul>  |
| Calles   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pavimentación y bacheo.</li> <li>- Falta de obras para facilitar circulación.</li> <li>- Semáforos.</li> <li>- Estado de las veredas.</li> <li>- Tránsito alterado por obras.</li> <li>- Obras en la Circunvalación.</li> <li>- Llamados a licitación para obras.</li> <li>- Puentes deteriorados y con baches; puentes que facilitan tránsito.</li> </ul>  |
| Preservación de zonas residenciales                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peticiones de grupos de vecinos y proyectos presentados al Concejo Deliberante para conservar características del barrio a partir de la restricción del avance de los grandes emprendimientos inmobiliarios y comerciales.</li> <li>- Quejas de vecinos por consecuencias del avance de comercios y emprendimientos inmobiliarios sobre zonas residenciales.</li> </ul>   |
| Alumbrado Público                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalación de luminarias en la Ciudad.</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reemplazo de cableado subterráneo.</li> <li>- Falta de alumbrado.</li> <li>- Falta de iluminación relacionada con delincuencia en barrios.</li> <li>- Excepciones con empresas privadas para que inviertan en alumbrado a cambio de flexibilización de ordenanzas.</li> </ul>   |
| Espacios verdes/plazas                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación o revalorización de espacios verdes.</li> <li>- Medidas para protegerlos.</li> <li>- Apertura o puesta en valor de plazas.</li> <li>- Descuido y deterioro de espacios verdes y plazas.</li> </ul>   |
| Parques Educativos                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura de espacios verdes donde la Municipalidad desarrolla talleres culturales, deportivos, recreativos y de oficios.</li> </ul>   |
| Parques Industriales                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura de parques industriales en la Ciudad.</li> </ul>   |
| Plan de Metas                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de metas fijadas a nivel municipal en relación a las obras a realizar en la ciudad.</li> </ul>   |
| Fondos para obra pública                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondos disponibles para obras de infraestructura en la ciudad.</li> <li>- Origen de los fondos</li> </ul>   |
| Inundaciones                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de desagües.</li> <li>- Zonas inundadas por lluvia en la ciudad.</li> </ul>   |
| Desarrollistas Inmobiliarios                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grandes proyectos inmobiliarios ya ejecutados y a promocionar.</li> <li>- Grandes proyectos inmobiliarios a llevar a cabo en la ciudad.</li> <li>- Beneficios que actividad desarrollista trae para la ciudad (forestación, etc).</li> <li>- Excepciones normativas a desarrollistas inmobiliarios a cambio de obras públicas que beneficien a la ciudad (alumbrado, pavimentación, etc.).</li> </ul> |
| Excepciones normativas a cambios de obras públicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excepciones normativas realizadas a favor de empresas privadas a cambio de obras públicas de competencia municipal (alumbrado, calles, etc).</li> </ul>   |
| Obras de la Provincia y el Municipio en la Ciudad  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras realizadas o a realizar en la ciudad, (mencionadas de manera genérica, o cuando se encuentran numeradas y son más de dos): Promesa de obras, obras ya ejecutadas, obras mal ejecutadas, obras prometidas y no ejecutadas.</li> <li>- Rendición de cuentas ante Comisión de Seguimiento (en qué se usaron los fondos obtenidos para obra pública).</li> </ul>                                    |
| Preservación de zonas residenciales                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peticiones de grupos de vecinos para conservar características del barrio a partir del avance de los grandes emprendimientos inmobiliarios y comerciales.</li> </ul>  |
| Críticas a la gestión de Mestre                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Críticas por incumplimiento de promesas de obras.</li> <li>- Críticas al estado de la ciudad en general (calles, cloacas, etc.).</li> </ul>   |

**Anexo 2:** Distribución de noticias de desarrollo urbano por sección. Fuente propia.

| <b>Sección</b>                  | <b>Cantidad de noticias</b> |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Ambiente                        | 2                           |
| Ciudadanos                      | 319                         |
| Córdoba Ciudad                  | 5                           |
| Editorial                       | 11                          |
| Espacio de marca (Cultura.cba)  | 1                           |
| Espacio de marca (grupo Edisur) | 30                          |
| Espacio Institucional           | 1                           |
| Espacio Publicidad              | 1                           |
| Especiales                      | 1                           |
| Listas                          | 1                           |
| Negocios                        | 29                          |

|              |            |
|--------------|------------|
| Número Cero  | 6          |
| Opinión      | 7          |
| Política     | 102        |
| Regionales   | 3          |
| Sucesos      | 3          |
| <b>Total</b> | <b>525</b> |

**Anexo 3:** Distribución de la temática “Basura” por secciones del diario. Fuente propia.

| <b>Sección</b> | <b>Cantidad de noticias</b> |
|----------------|-----------------------------|
| Ciudadanos     | 103                         |
| Editorial      | 5                           |
| Listas         | 1                           |
| Política       | 53                          |
| Opinión        | 1                           |
| Regionales     | 3                           |
| Ambiente       | 2                           |
| <b>Total</b>   | <b>168</b>                  |



