



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Impactos de la sustentabilidad en la cadena de valor hortícola de la ciudad de Córdoba

Ana María Ortiz Figueroa, Mónica Buraschi

Ponencia presentada en 33° Congreso Nacional de ADENAG realizado en 2017 en la Facultad de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional de Entre Ríos. Concordia.
Entre Ríos, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



IMPACTOS DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR HORTÍCOLA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Mgter. Ana María Ortiz Figueroa anamatavip@hotmail.com

Mgter. Mónica Buraschi monica.buraschi@gmail.com

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación 2016/2017 “El enfoque de cadena de valor y la gobernanza de la sustentabilidad” realizado con subsidio de SECYT-UNC.

Introducción

En la agricultura, la sustentabilidad es un proceso que mantiene en el tiempo la integridad biológica y ecológica de los recursos naturales, pero también es rentable para los productores y contribuye con la calidad de vida y el empleo rural, ayudando al desarrollo económico de los países. En otras palabras, las actividades relacionadas con la producción, el procesamiento y la comercialización de un bien agropecuario deben contemplar esta visión tridimensional.

Actualmente las cadenas de valor están marcadas por la economía globalizada y las tendencias mundiales de consumo. En particular, la trascendencia de analizar el sector hortícola radica en la doble función que tiene: por un lado produce bienes finales listos para consumir y por otra parte, esos bienes son considerados insumos para aquellas empresas que realizan envasado y procesamiento.

En virtud de ello, consideramos de interés aplicar el enfoque de cadena de valor posicionándonos en el eslabón del productor hortícola, a fin de identificar oportunidades que agreguen valor en términos sociales y ambientales en línea con el ideal de sustentabilidad.

Objetivos e hipótesis

El objetivo de este trabajo es identificar puntos de intervención que permitan un mejoramiento o *upgrading* de la cadena en materia de sustentabilidad. El presente artículo se desarrolla partir de entrevistas con informantes clave a quienes se les consultó sobre los impactos en la sustentabilidad que ocasiona el eslabón del productor hortícola de la ciudad de Córdoba y en cuáles de ellos es factible intervenir mediante política pública o acciones de cooperación.

Metodología

Seguiremos la metodología propuesta por Fernández-Stark y Gereffi¹, consiste en tres etapas: 1) descripción general de la cadena de valor y su gobernanza, 2) análisis del contexto institucional y 3) identificación de oportunidades de *upgrading* o mejoramiento. En Ortiz y Peretti² se realizaron las primeras dos etapas. En el presente trabajo se lleva a cabo la tercera etapa, se basa en la idea de que las cadenas productivas no son estáticas sino que las empresas como agentes de cambio buscan mejorar su desempeño a través de distintas acciones para captar un mayor valor. A este movimiento los autores llaman *upgrading*, y puede basarse en aspectos económicos, sociales o ambientales.

Resultados obtenidos

¹Fernández-Stark, K. y Gereffi, G. (2011). *Manual de Desarrollo Económico Local y Cadenas Globales de Valor*. Center on Globalization, Governance & Competitiveness. Duke University.

²Ortiz, A. M. y Peretti, M. F. (2016). *Gobernanza en las cadenas de valor sustentables. Estudio de casos en el sector hortícola de la Ciudad de Córdoba*. Ponencia. XXII Jornadas de Epistemología. FCE UBA.

| <i>Upgrading</i> | Incorporación de productos orgánicos | Nuevos sistemas de producción |
|-------------------------------|---|--|
| Aspecto económico | Aumenta el valor agregado y puede transformarse en <i>upgrading</i> intersectorial desplazándose a otro segmento de la cadena que incluya envasado y empaquetamiento para exportar. | Aumenta la productividad por área cultivada. Acorta los períodos de producción. Disminución del riesgo por cuestiones climáticas. Cultivos que extienden su producción en otras estaciones del año |
| Aspecto Social | Se traducirá en Inclusión en la cadena productiva para las PYMES a la vez que se necesitará mano de obra más capacitada y con mejores salarios e influirá en una mejora en las condiciones laborales de la mujer. | Introduce nuevos actores para la capacitación y desarrollo de la fuerza laboral. Grupos de trabajo interdisciplinarios. |
| Aspecto medioambiental | Se mejora el cuidado de los nutrientes del suelo por menor toxicidad y puede disminuir el impacto en las poblaciones urbanas que están cerca de los cinturones verdes. | Se optimiza el uso de Recursos naturales como el uso del agua para el riego (riego al goteo). La maquinaria o materiales utilizados pueden aumentar las emisiones y residuos. |

Fuente: elaboración propia

Conclusiones e Impacto

La falta de gestión repercute en forma directa en el eslabón de la producción de la cadena de valor y se evidencia en la baja rentabilidad que obtiene el productor. Los mecanismos que facilitan la incorporación de prácticas sustentables son la regulación estatal a través de SENASA en materia de certificación de productos orgánicos y el asociativismo de productores. Estos mecanismos, aunque incipientes, permiten capacitar al sector en la incorporación de productos orgánicos e innovación tecnológica, obteniendo un *upgrading* basado en la sustentabilidad.