



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Enseñanza de la economía: el desafío de las nuevas tecnologías

Eugenia Perona, Mariela Cuttica

Ponencia presentada en I Jornada de Aulas Abiertas. Encuentro de Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas realizado en 2017 en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Enseñanza de La Economía: El desafío de las nuevas tecnologías

Eje temático: Complementariedad con la virtualidad

Materia / Comisión de referencia: Metodología de la Economía (materia electiva del ciclo superior de la Lic. en Economía)

Perona, Eugenia ; Cuttica, Mariela

eugenia.perona@eco.uncor.edu ; maricutt@eco.uncor.edu

RESÚMEN

En la presente ponencia se examina la experiencia del dictado de la materia Metodología de la Economía, mediante el uso de diversas TIC como complemento a las clases presenciales, durante el segundo cuatrimestre de 2016. Esta experiencia se encuadra en un debate general sobre la enseñanza de la economía que tiene lugar desde hace más de una década. En el trabajo se describe la modalidad de clases utilizada, así como los trabajos prácticos y el examen final, basados en la noción de evaluación por procesos. Con respecto a las herramientas empleadas, se comenta el trabajo con los alumnos mediante foros, wiki, videos, simulaciones y tutorías por Skype. Dichas herramientas fueron implementadas a través de la plataforma E-educativa y otros recursos en línea. Posteriormente se destacan algunos resultados y conclusiones de esta forma de dictado, los cuales revelan numerosas posibilidades interesantes para la enseñanza de la economía, así como un nivel de aceptación muy positivo por parte de los estudiantes.

Palabras Clave: enseñanza de la economía - TIC - Metodología de la Economía - evaluación por procesos - plataforma E-educativa

1. CONTEXTO

El objetivo de la presente ponencia es exponer la experiencia del dictado de una asignatura electiva del ciclo superior de la Licenciatura en Economía (FCE-UNC). Se trata de la materia Metodología de la Economía, la cual fue impartida mediante el uso de diversas TIC como complemento a las clases presenciales, durante el segundo cuatrimestre académico - agosto a noviembre - de 2016.

Dicha experiencia fue novedosa, dado que actualmente no existen muchas materias del ciclo superior de la Lic. en Economía que estén siendo desarrolladas con el empleo intensivo de tecnologías. El objetivo fue explorar las posibilidades de estas herramientas con una prueba piloto en un curso relativamente pequeño, a fin de sentar un precedente para otras cátedras en el futuro. Cabe destacar que el curso contó con un grupo de 17 alumnos y dos docentes - una profesora asociada a cargo y una profesora adjunta.

Como contexto más general, en los últimos quince años se viene dando una importante discusión relativa a la enseñanza de la economía. Colander (2007), por ejemplo, examina el "viejo paradigma" y "nuevo paradigma" en la enseñanza de la economía; advirtiendo que la pedagogía de la economía es flexible y puede hacer uso de los recursos tecnológicos existentes, aunque siempre en función de los contenidos.

A nivel global e independientemente del grado de desarrollo del país, distintos autores han coincidido en observar el gran arraigo que tienen en la economía los métodos tradicionales de enseñanza, concluyendo que se necesita un cambio más profundo que la mera adopción de recursos innovadores (véase, e.g., Becker y Watts, 2008). En Argentina, el mismo fenómeno ha sido estudiado por Rozenwurcel et al. (2009) y Juárez Jerez et al. (2010).

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.1. Clases

El desarrollo de la materia implicó en una primera etapa el dictado del programa

completo en forma intensiva, durante las primeras cuatro semanas de clase, con un total de 42 horas presenciales. A partir de allí, se continuó con encuentros presenciales en el aula, de dos horas por semana cada uno, a lo largo del resto del cuatrimestre. En estos encuentros semanales se alternaron clases de discusión sobre textos de la materia con clases de consulta previo a la entrega de trabajos prácticos.

Durante la segunda etapa también se impartieron 35 horas de instrucción virtual por medio de la plataforma E-ducativa. Ello incluyó: corrección en línea de tareas (por ejemplo, foros y wiki), respuestas a consultas complejas de los alumnos, envío de devoluciones escritas a los trabajos prácticos, noticias, coordinación de horarios, carga virtual de material bibliográfico extra solicitado por los alumnos, diseño y carga de las producciones realizadas en el curso.

Adicionalmente, se trabajó con tutorías virtuales con los alumnos, ofreciéndose dos sesiones, de 30 minutos cada una, con cada alumno en forma individual. Las tutorías fueron realizadas vía Skype, siendo el objetivo dialogar sobre los avances realizados por cada alumno en sus trabajos prácticos y ensayo de investigación, explicar las observaciones realizadas por las docentes, así como aclarar dudas sobre diversos temas de la materia según las inquietudes de cada estudiante.

El número total de horas de clase dictadas en la materia fue de 114 horas (presenciales + virtuales). Este total excedió ampliamente las 84 horas exigidas reglamentariamente en el programa de la asignatura.

2.2. Trabajos prácticos

Durante el semestre los estudiantes elaboraron 6 (seis) trabajos prácticos, uno por cada unidad de la materia, que debían entregar cada 2 semanas. Cada trabajo práctico contó con una parte escrita (a entregar por email) y otra que requería la utilización de alguna TIC, en la plataforma o en otros entornos virtuales. A su vez, cada trabajo práctico incluyó una o más preguntas individuales y al menos una actividad realizada en grupos pequeños de 2 personas, excepto en el caso de la elaboración de un video donde los grupos fueron de 3 o 4 alumnos.

Las actividades grupales fueron diseñadas con el fin de hacer uso del aprendizaje colaborativo que promueven los nuevos enfoques pedagógicos. Se buscó que los alumnos interactúen entre ellos y se refuercen unos a otros en el aprendizaje de los conceptos de la materia. Los grupos fueron asignados por las profesoras para asegurar la rotación entre pares, lo cual también permitió el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo una cualidad hoy muy valorada en el ámbito laboral. Las preguntas individuales fueron establecidas para evaluar el desempeño personal de cada estudiante, identificando las áreas en las que cada uno debía reforzar conceptos o desarrollar habilidades. Estas preguntas también tuvieron el objetivo de control de lectura y comprensión de los textos de las distintas unidades de la materia.

Cabe destacar que los trabajos prácticos fueron preparados de manera que las preguntas individuales y la actividad grupal en cada uno de ellos, fueran ligeramente diferentes entre los alumnos. Así, a nadie le tocó un trabajo exactamente igual al de los otros compañeros, evitando el riesgo de copia y de comportamientos de tipo free rider. No obstante, es positivo notar que los alumnos siempre actuaron de manera responsable y cooperativa. El hecho de que el grupo estaba conformado por alumnos avanzados de la carrera sin dudas ayudó en este sentido.

Los seis trabajos prácticos fueron evaluados y devueltos a cada alumno con las observaciones pertinentes. Se corrigió con todo detalle, no sólo el contenido de las respuestas sino también la redacción y el citado correcto de la bibliografía. Las actividades realizadas en la plataforma (e.g., foros, wiki) fueron corregidas en el sitio y los comentarios expuestos allí mismo para que todos los alumnos pudieran visualizarlos. A su vez, los criterios de evaluación y las consignas fueron expuestos claramente y por escrito en la primera página de cada uno de los trabajos prácticos.

2.3. Uso de TIC

Durante el cuatrimestre se hizo un uso intensivo de diversas TIC incluyendo foros, wiki, videos, ejercicios de simulación, consultas en línea y tutorías virtuales. A continuación se

presenta una síntesis de las herramientas aplicadas.

- Foros. En un primer momento los alumnos debatieron un tema de la Unidad 1. Por ser la primera experiencia de trabajo en foros, resultó un poco más dispersa. La profesora respondió a todos los post en línea y realizó recomendaciones generales al cierre del foro. Posteriormente, los alumnos debatieron un tema de la Unidad 2, resultando la experiencia mucho más enfocada que la anterior. Un foro de cierre se reservó para comentarios de los alumnos al final de la materia. Aquí la profesora no respondió individualmente para que sólo quedara asentada la opinión personal de cada alumno.
- Wiki. Se propuso la elaboración de una Wiki sobre temas de la Unidad 3. En forma colaborativa, los alumnos redactaron el documento "Enfoques y temas en filosofía de la economía". Una versión del texto final revisada y editada por las docentes, fue incluida en un libro digital publicado al final del semestre con las producciones de los estudiantes.
- Videos. Los alumnos confeccionaron 5 videos correspondientes a temas de la Unidad 4, en grupos de tres o cuatro personas cada uno, que luego publicaron en Youtube. El contenido de los videos estuvo referido a distintos supuestos en economía: racionalidad, equilibrio, individualismo, agente representativo y ahistoricidad. La extensión solicitada fue de 10-15 minutos, con el uso de técnicas a elección de cada grupo: filmación, Power Point narrado, software específico, etc. En general los videos estuvieron muy bien elaborados y la tarea entusiasmó a los alumnos. Para un ejemplo, véase: <https://www.youtube.com/watch?v=opHa08Y6zMs>.
- Simulación. Realización de un ejercicio de simulación sobre temas de la Unidad 5. Se solicitó a los alumnos bajar a su computadora un software de simulación gratuito, Netlogo, producido por la Universidad de Northwestern. Una vez instalado, debían trabajar con distintos modelos para las ciencias sociales que vienen incluidos en la aplicación: "Cooperation", "El Farol" y tareas tendientes a comprender el modelo, manipular las variables y explorar los resultados (gráficos y numéricos) ante cambios en los parámetros. También se buscó la transferencia de conocimientos, requiriendo a los estudiantes que imaginaran un ejemplo similar dentro de la economía donde pudieran aplicar el mismo modelo. Est fue una de las tareas que más satisfizo a los alumnos, ya que el programa Netlogo es muy interactivo, visual y fácil de manejar.
- Skype. Esta TIC fue utilizada para las clases y tutorías virtuales individuales, a lo largo del semestre. Se contabilizaron un total de 17 horas de atención a los estudiantes vía Skype, no apreciándose ningún inconveniente en la conexión técnica, ni en la comunicación docente-alumno. El diálogo con cada alumno fue franco y personalizado, lo cual brindó resultados muy positivos.

2.4. Examen final

El examen final de la materia consistió en la elaboración de un ensayo breve de investigación (2000 palabras aproximadamente) sobre algún tema de la asignatura, a elección de cada estudiante. Los alumnos seleccionaron el tópico durante la etapa inicial de dictado de la materia. Durante el resto del cuatrimestre fueron elaborando borradores, en paralelo con los trabajos prácticos virtuales y la asistencia a las clases prácticas de discusión.

El primer borrador solicitado fue de 1-2 páginas. La profesora realizó una primera devolución a cada alumno con comentarios por escrito, siendo un punto importante de conversación en la primera tutoría individual por Skype. El segundo borrador (versión completa del ensayo) fue requerido al final del semestre. Este fue corregido detalladamente por escrito, comentándolo con cada estudiante en la segunda charla por Skype. Después de esta entrega los alumnos contaron con días adicionales para entregar la versión definitiva antes de la fecha del turno de examen.

El objetivo de tomar un examen final mediante un ensayo de investigación fue, principalmente, el de promover habilidades de redacción en los estudiantes. Consideramos que esto es muy importante para el perfil profesional de un Licenciado en Economía, dado que cualquiera de las salidas laborales de la carrera - ya sea en el ámbito público, privado o académico - requiere que los graduados cuenten con habilidad para la comunicación escrita, redactar informes, hacer presentaciones, etc. En el corto plazo, aprender a redactar apropiadamente

también contribuye a que los alumnos estén mejor preparados para el trabajo final de la carrera. Algunos puntos en los que se puso especial énfasis en la elaboración del ensayo final de la materia fueron los siguientes: a) elegir un tema y saber acotarlo; b) elaborar correctamente un argumento sin desviarse hacia ideas conexas; c) fundamentar las afirmaciones basándose en datos u otras evidencias; d) saber realizar citas bibliográficas, textuales y no textuales; e) utilizar las normas APA para las referencias bibliográficas; y f) emplear un buen nivel de lenguaje, aplicando apropiadamente las reglas gramaticales, de puntuación y de estilo. La idea de solicitar borradores y realizar devoluciones a lo largo del cuatrimestre fue que los alumnos aprendieran y mejoraran con cada avance. Contrariamente a la noción de examen final de "instancia única", se hizo hincapié en un proceso evolutivo, donde se calificó no sólo el resultado final sino el progreso, la dedicación y el esfuerzo puestos por cada estudiante, en función de su punto de partida individual. El objetivo ideal fue que cada alumno exhibiera una "curva ascendente", aprendiendo de sus errores a lo largo del curso. Al finalizar el semestre, la versión final del ensayo de 12 de los 17 alumnos (aquellos que obtuvieron 90 puntos o más), fue publicada en un libro digital de la materia.

3. RESULTADOS

Consideramos que la experiencia del dictado de la materia Metodología de la Economía en la FCE-UNC, con complemento de TIC, fue sumamente positiva. Elaborar el nuevo material y ponerlo en práctica implicó un desafío dado el compromiso docente que ello requiere, pero también resultó un proceso interesante y creativo, a la vez que entretenido. Algunos de los aspectos positivos que se encontraron, entre varios otros, son:

- Cercanía con los alumnos y conocimiento personalizado de las inquietudes y dificultades de cada uno, que resulta mucho más fuerte que en el dictado tradicional.
- Posibilidad de amoldar ligeramente los temas y lecturas de la materia a las necesidades y gustos de cada estudiante en función de dicho conocimiento individualizado.
- Algo más de flexibilidad en el horario de cursado, lo cual beneficia a muchos alumnos avanzados que ya se encuentran trabajando y no pueden asistir a clases de 13 a 15 horas, tres veces por semana.
- Desarrollo de habilidades de trabajo con TIC, que prepara a los alumnos para estudios de posgrado u otros programas que hoy en día son impartidos mediante estas herramientas.
- Posibilidad de redefinir a la cátedra no como un espacio de "transmisión» de conocimientos, sino de "producción» de conocimientos. El "producto" viene dado por todos los materiales elaborados por los alumnos: videos, documento colaborativo (wiki), ensayos, etc. Así, los estudiantes se llevan consigo no sólo una materia aprobada, sino un conjunto de producciones concretas que pueden incluir en sus CV.

A partir de los resultados alcanzados también se elaboró un análisis cuantitativo, cualitativo y gráfico, que será expuesto en un próximo artículo. Estos indicadores confirman que la implementación del uso de TIC en el curso de Metodología de la Economía fue motivadora para los alumnos, ya que se observa un desempeño superior en términos del puntaje alcanzado en las actividades con TIC, comparado con las calificaciones en las preguntas escritas (individuales o grupales).

La respuesta por parte de los alumnos fue extremadamente buena. Durante el cursado de la materia todos se desempeñaron de manera responsable, cumpliendo con los plazos estrictos de las entregas de trabajos y realizando todas las actividades solicitadas - presenciales y virtuales - sin nunca amilanarse ante los desafíos. Esto demuestra que cuando los alumnos están motivados y entusiasmados, es posible incentivarlos para que lleguen al límite de sus potencialidades.

Al concluir la materia se les solicitó, en forma voluntaria, que dejaran un comentario escrito en un foro de la plataforma. Un 70% de los alumnos emitió su opinión, manifestándose todos muy conformes y agradecidos por la experiencia.

4. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Como se expresó anteriormente, las producciones de los estudiantes durante el cua-

trimestre resultaron en la publicación de un libro digital de la materia, con el título "Metodología de la Economía: Ensayos y Producciones 2016" (ver Perona y Cuttica, 2016). El texto fue compilado y editado por las docentes, con licencia de Creative Commons, considerándose como otro de los logros alcanzados durante el semestre.

Con respecto a las debilidades y puntos a mejorar, una característica notada en el dictado con empleo intensivo de TIC, es el tiempo y dedicación que implica en términos de trabajo docente. En esto coincidimos con las conclusiones a las que arriba Salemi (2007), en un artículo donde defiende el aprendizaje activo en economía.

En efecto, para que el curso funcionara bien y con una alta calidad, fue necesaria una presencia permanente de las docentes y un seguimiento continuo a cada alumno. Esto pudo ser logrado con un grupo pequeño de 17 personas y aún así requirió de muchas horas de organización, preparación de materiales, corrección, envío de emails y atención a cada estudiante; más allá de las clases en sí. En este sentido, el esfuerzo docente invertido para que todo salga de acuerdo a lo programado, resultó mayor que en un curso tradicional.

Es indudable que sería difícil mantener la misma cantidad de trabajos prácticos, detalle en las correcciones y atención personalizada por parte de los docentes, con un grupo más grande. Mientras se trate de cursos con un número moderado de alumnos, el sistema que aquí presentamos es adecuado y muy efectivo. No obstante, en el caso de cátedras masivas - como son la mayoría de los cursos de economía en la FCE-UNC - habría que realizar ajustes al modelo pedagógico para que resulte viable.

Como conclusión general, basada tanto en la literatura como en la experiencia específica que nos tocó desarrollar en la cátedra de Metodología de la Economía, podemos afirmar que el uso de TIC como complemento a la modalidad presencial, ofrece excelentes herramientas y arroja resultados altamente beneficiosos para la enseñanza de la economía. Un requisito indispensable, no obstante, es que los docentes a cargo del curso estén comprometidos con esta forma de trabajo, desarrollen una buena planificación y sean receptivos a la aplicación de las nuevas tecnologías.

5. REFERENCIAS

- BECKER W., WATTS M. (2008): "A little more than chalk and talk: Results from a third national survey of teaching methods in undergraduate Economics courses". *Journal of Economic Education*, 39(3), pp. 273-286.
- COLANDER D. (2007): "El arte de enseñar economía". *Revista Asturiana de Economía*, 38, pp. 23-38.
- JUÁREZ JEREZ H., PERONA E., FORESTELLO R., QUADRO M., NAVARRETE J. (2010): "El proceso de enseñanza en el área de las Ciencias Económicas. ¿Qué contenidos se enseñan y cómo se enseñan?" Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- PERONA E., CUTTICA M. (2016): *Metodología de la Economía: Ensayos y Producciones 2016*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- ROZENWURCEL G., BEZCHINSKY G., RODRÍGUEZ CHATRUC M. (2009): "La enseñanza de economía en Argentina". Documento de Trabajo N°671, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C., Estados Unidos.
- SALEMI M. (2007): "Defensa del aprendizaje activo mediante un ejemplo". *Revista Asturiana de Economía*, 38, pp. 39-54.