



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Estudio sobre la realidad de la microempresa en Villa María y la Región

Nicolás Salvador Beltramino, Juan Marcelo Ingaramo, Lilia Carina
Gazzaniga, Natalia Andrea Beltramino

Ponencia presentada en Encuentro Internacional de Investigadores en Administración
realizado en 2017 en Universidad del Valle y Universidad Externado de Colombia.
Bogotá, Colombia



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

EJE TEMÁTICO:

Pymes y Empresas de familia

TEMA:

MICROEMPRESAS

TÍTULO EN ESPAÑOL:

**89. ESTUDIO SOBRE LA REALIDAD DE LA MICROEMPRESA EN
VILLA MARÍA Y LA REGIÓN.**

TÍTULO EN INGLÉS:

**STUDY ON THE REALITY OF THE MICROENTERPRISE IN VILLA MARÍA
AND THE REGION.**

Autor (es)

Nicolas S. Beltramino²⁵²

Juan Marcelo Ingaramo²⁵³

Lilia Carina Gazzaniga²⁵⁴

Natalia Andrea Beltramino²⁵⁵

²⁵² Magister en Dirección de Negocios UNC. Coordinador Esp. En Gestión de Pymes Universidad Nacional de Villa María Argentina. nico_beltra@hotmail.com

²⁵³ Esp. En Innovación, Competitividad y Desarrollo Territorial UPV. Profesor e Investigador Universidad Nacional de Villa María Argentina. iscecontabilidad@hotmail.com

²⁵⁴ Cra. Pública UNC. Profesor e Investigador Universidad Nacional de Villa María Argentina. carinagazzaniga@hotmail.com

²⁵⁵ Licenciada en Administración UNC. Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba. nati_1988@hotmail.com



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

RESUMEN:

En el presente trabajo se realiza un estudio comparativo de la realidad de las microempresas de la región mencionada mediante el cuestionario base desarrollado por la FAEDPYME.

En el estudio se pretende determinar las características que poseen este tipo importante de empresas, en cuanto a su cantidad e impacto en la realidad económica local a efectos de poder identificarlas y analizar sus capacidades y debilidades a los efectos de proponer acciones a efectos de tratar de paliar sus principales problemas.

Para luego efectuar una comparación con respecto a las características identificadas de las microempresas iberoamericanas, mediante a la metodología propuesta por FAEDPYME.

Palabras clave:

MICROEMPRESAS GESTION, DESARROLLO, INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD

ABSTRACT:

In the present work a comparative study of the reality of the microenterprises of the mentioned region is carried out by means of the base questionnaire developed by FAEDPYME.

The purpose of this study is to determine the characteristics of these important types of companies in terms of their quantity and impact in the local economic reality in order to be able to identify them and analyze their capabilities and weaknesses in order to propose actions for the purpose of dealing with shovel their main problems.

In order to make a comparison with the identified characteristics of Ibero-American microenterprises, through the methodology proposed by FAEDPYME.

Keywords:

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

**MICROENTREPRISES, MANAGEMENT, DEVELOPMENT INNOVATION
COMPETITIVENESS**

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la microempresa o micronegocio se ha constituido en las últimas décadas en un referente para los académicos y para las instituciones, nacionales e internacionales, de cara a favorecer su desarrollo y mejorar su competitividad. La mayoría de las empresas existentes en América Latina son microempresas y resultan muy importantes desde el punto de vista de la generación de empleo y de ingresos para amplios segmentos de la población (Cardozo, 2007) y representan cerca del 90% del total de empresas constituidas (Saavedra y Hernández, 2008). Aunque a pesar de ser dominantes en cuanto al número de empresas, es posible que no haya contribuido de forma muy relevante a disminuir los niveles de pobreza que muestra la región de América Latina (Torres, 2006). Sin embargo, sí parece que ha sido un importante canal de sobrevivencia y movilidad social para los migrantes rurales que fluyen a los centros urbanos y posiblemente la única opción para mujeres y jóvenes pobres urbanos que buscan integrarse al mercado de trabajo (Torres, 2006).

No obstante, las microempresas tienen un impacto relevante en las economías por ser intensivas en uso de mano de obra, por dinamizar la producción y el consumo interno, y por su papel en la distribución de la riqueza en la sociedad (Heshmati, 2001; OIT, 2005; Alburquerque, 2007; Ortiz, 2013). Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, debido a que tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva (BEL, 2006).

**ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.**



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

La configuración de un marco teórico de la microempresa o micronegocio como dimensión de un sector económico, social o político es un tema abierto a debate y resulta complejo encontrar un consenso dado sus múltiples dimensiones. El marco de referencia suele identificar a microempresa como una unidad económica de escaso capital, utilización intensiva de mano de obra, baja productividad, dificultad de acceso al crédito en el sistema financiero formal, mínima capacidad de ahorro, ausencia de gestión empresarial; y la no utilización de tecnología o nuevos conocimientos para dar valor agregado. Pero esto no siempre es así. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación está permitiendo la creación de microempresas muy dinámicas y productivas (Dandridge y Levenburg, 2000).

Adicionalmente, la teoría de la heterogeneidad plantea la coexistencia dentro del sistema productivo de sectores económicos que presentan una diferenciación en los niveles de productividad, lo que se traduce en una estructura social muy heterogénea, esta heterogeneidad se ubica en las microempresas formales e informales. Dentro de las microempresas informales existe una mayor tendencia a la baja productividad y a la marginación, que no le permiten su inserción en el aparato formal productivo. Las microempresas formales e informales funcionan de acuerdo con racionalidades idénticas y se diferencian tan solo por su carácter de legales o ilegales (Pollack y Jusidman, 1997), lo que conlleva diferencias en el acceso a los recursos productivos y a los mercados (Orjuela, 2006). La integración del sector informal al proceso de modernización se puede conseguir a través de (Tokman, 2001): (1) apoyo para fomentar el desarrollo productivo de las microempresas, facilitando el acceso a los mercados y a los recursos productivos; (2) desarrollo del bienestar social de los ocupados en el sector informal; y (3) acciones dirigidas al marco institucional, que corrijan las imperfecciones de los sistemas regulatorios para favorecer la integración de las actividades informales a la modernización.



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

La complejidad propia del sector de la microempresa y la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de este tipo de estudios (Cardozo, 2007). En este sentido, desde FAEDPYME se pretende realizar una primera aproximación al estudio de la microempresa desde múltiples perspectivas. Con el fin de contribuir en estudios posteriores al desarrollo de metodologías que favorezcan el impulso de este tipo de empresas. El objetivo de este trabajo es, por tanto, realizar una radiografía en profundidad de la situación de la microempresa en América Latina para determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y planes de actuación que redunden en una mejora de su competitividad y desarrollo.

Los objetivos del informe son:

- Analizar las características generales de las microempresas.
- Estudiar los motivos para la creación de la microempresa.
- Conocer las expectativas y el grado de satisfacción con su empresa.
- Analizar la financiación de la microempresa y conocer los ingresos que percibe la unidad familiar.
- Determinar las infraestructuras y el grado de desarrollo de las TIC.
- Analizar la gestión de la administración.
- Conocer los problemas o dificultades por los que atraviesa la microempresa.
- Determinar los factores de éxito de las microempresas.
- Elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y desarrollo de la microempresa.

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de la encuesta realizada a 688 microempresas de la Región de Villa María, Argentina dirigida al gerente de la empresa. En este trabajo consideramos microempresas aquellas que tienen un rango de trabajadores de 1 a 10 (incluido el propietario). La técnica



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

de recogida de información fue una encuesta personal y el trabajo de campo se realizó durante los meses de agosto a noviembre de 2015.

Para terminar, cabe señalar, por un lado, que no es objetivo de este informe juzgar la situación de la microempresa, sino más bien la de ofrecer una visión integral de estas empresas, que ponga de manifiesto, virtudes o desequilibrios, con el propósito de que sirva de referencia para que, en su caso, puedan adoptarse las medidas oportunas para potenciar las virtudes y ajustar los desequilibrios. Igualmente reseñar que en el desarrollo de las distintas fases de esta investigación se ha respetado, como no podía ser de otra forma, el secreto estadístico de la información utilizada que nos han facilitado las empresas que participantes en el estudio.

2. METODOLOGÍA

En este apartado se exponen las bases y la metodología del trabajo empírico realizado. Una vez fijados los objetivos de la investigación, exponemos la estructura de la muestra, resumimos el proceso de selección de las variables para obtener la información sobre los distintos aspectos de la dirección y gestión de la microempresa, y explicamos, por último, las técnicas estadísticas utilizadas en el proceso de análisis de la información disponible.

2.1. Estructura de la muestra

El diseño general de la muestra se fundamenta en los principios del muestreo estratificado. Para ello, es necesario definir los criterios de estratificación que serán función de los objetivos del estudio, de la información disponible, de la estructura de la población y de los recursos disponibles para la realización del trabajo de campo. Los criterios utilizados para la estratificación deben estar correlacionados con las variables objeto de estudio teniendo en cuenta que la ganancia en precisión es, en general, decreciente al aumentar el número de estratos. Por ello, el número de criterios y estratos debe ser moderado y congruente con el máximo tamaño de muestra con el que podamos trabajar. En este trabajo se fijaron 20 estratos sectoriales (ver Tabla 2.1). Dentro de cada estrato la selección se ha realizado mediante un muestreo aleatorio simple. Y el criterio inicial para determinar el tamaño de la muestra se estableció de forma que el error

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

máximo (supuesto de mayor incertidumbre $p=q= 0.5$) en la estimación de una proporción para el conjunto de la población sea inferior a 5 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 2.1
Distribución de la muestra por Sector

<i>Actividad Principal</i>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Tiendas de abarrotes y misceláneas	203	43.4	43.4
Tortillerías y panaderías	16	3.4	46.8
Artes gráficas (papelерías, imprentas, etc.)	27	5.8	52.6
Salones de belleza	26	5.6	58.1
Talleres mecánicos (reparación de vehículos)	19	4.1	62.2
Farmacias	25	5.3	67.5
Carnicerías	20	4.3	71.8
Talleres de maquinado (tornos, fresas, laminado, etc.)	12	2.6	74.4
Manufactura de plástico	1	.2	74.6
Servicios de consultoría a empresas	16	3.4	78.0
Fabricantes y reparadores de zapatos	5	1.1	79.1
Textil y confecciones	33	7.1	86.1
Industria agroalimentaria	14	3.0	89.1
Muebles y madera	5	1.1	90.2
Comercio de informática	16	3.4	93.6
Servicios de transporte (bus, taxi, camiones)	6	1.3	94.9
Bares y restaurantes	17	3.6	98.5
Talleres de artesanías	6	1.3	99.8
Hoteles, hostales, casas rurales	1	.2	100.0
Total	468	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, en base a datos relevados

Tabla 2.2
Clasificación por sectores comercial industrial y de servicios

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comercio	264	56.4	56.4	56.4
Servicios	93	19.9	19.9	76.3
Industriales	111	23.7	23.7	100.0
Total	468	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia, en base a datos relevados

La tabla 2.2 muestra una síntesis clasificando a las microempresas en los tres sectores principales Comercio, Industria y Servicios. El sector comercial agrupa el 56.4 % del total de la muestra, casi el 20% pertenecen al sector servicios y el resto casi la cuarta parte son industriales.

3.2. Selección de las variables y diseño del cuestionario

La selección de las variables es fundamental a la hora de configurar el análisis empírico y nos permitirá afrontar adecuadamente el estudio del comportamiento de la microempresa. Para obtener la información de las variables se elaboró un cuestionario dirigido al director, dueño o gerente de la empresa. Con esta herramienta se ha buscado recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de esta investigación. En su elaboración se ha cuidado especialmente su estructuración, una redacción adecuada, clara y con un contenido breve.

De esta forma se ha pretendido que el cuestionario final sea preciso y cubra las necesidades de información, y al mismo tiempo, se ha buscado minimizar los posibles problemas de interpretación y obtención de datos a la hora de lanzar definitivamente el cuestionario. La técnica de captación de información fue, como ya se ha indicado, una encuesta personal, utilizando como soporte un cuestionario cerrado dirigido al gerente o director de la empresa. Su diseño se efectuó a partir de la revisión de la literatura científica existente sobre los diversos aspectos investigados, así como del conocimiento previo de la realidad de las microempresas, tratando de incorporar las variables más relevantes para alcanzar los objetivos planteados.

En este sentido, el cuestionario se ha estructurado en 7 bloques. En el primero se pregunta a los encuestados sobre datos generales de sus empresas como sector de actividad, número de empleados, antigüedad de la microempresa, ubicación de la microempresa (rural o urbana), forma jurídica, género y nivel de formación académica del propietario. En el bloque segundo se pregunta sobre los motivos que tuvieron para crear la microempresa y sobre

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

rasgos de personalidad del propietario que incidieron en la creación de la microempresa. En el bloque tercero se abordan las expectativas de evolución de las ventas y del número de empleados para 2015, su percepción sobre el clima empresarial, el nivel de satisfacción que tiene el propietario sobre su negocio, aspectos relacionados con el rendimiento de la microempresa y sus expectativas de cara al futuro.

En el bloque cuarto, se pregunta a los propietarios sobre la importancia de determinadas fuentes de financiación a la hora de iniciar el negocio y en la actualidad. Y el grado de importancia que tiene para el hogar del propietario otros ingresos alternativos al de la microempresa. En el bloque quinto, se recogen aspectos relacionados con las infraestructuras y TIC que tienen las microempresas. En el bloque sexto se ha preguntado sobre la administración de la microempresa. Se abordan las prácticas relacionadas con la administración contable, económica y financiera. Las áreas de formación y capacitación que necesitarán en el futuro. La procedencia de sus productos o mercancías (proveedores) y el destino de sus ventas. Finalmente en el último bloque se recoge información sobre diferentes problemas a los que se enfrentan en la actualidad la microempresa.

2.3. Análisis estadístico de los datos

A la hora de analizar estadísticamente las diferencias de comportamiento en las variables objeto de estudio se han tenido en cuenta los siguientes factores de clasificación: tamaño, control familiar de la empresa, nivel de estudios del gerente, antigüedad y sector de actividad de la empresa.

Para evaluar la significación estadística de las diferencias observadas en las respuestas según el factor de clasificación introducido, se han empleado las siguientes pruebas estadísticas:

- Cuando analicemos diferencias porcentuales se utilizará el análisis de tablas de contingencia aplicando el test de la χ^2 de Pearson con el fin de valorar si dos variables se encuentran relacionadas. Siempre que los datos lo permitan, se utilizarán tablas 2 x 2, con lo que los resultados son más potentes, realizando en este caso la corrección por continuidad de Yates sobre la fórmula de la χ^2 de Pearson.
- En el caso de variables cuantitativas para las que se analice la diferencia de medias según un criterio de clasificación se ha utilizado el contraste de "análisis de la varianza (ANOVA)".

3. RESULTADOS

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

El perfil de la microempresa: el 97.66 % están ubicadas en zonas urbanas. El 42.31 % se localizan en zonas residenciales, el 48.9% en zonas comerciales, el 3.81 % tienen puestos móviles y el 2.78 % restante en zonas rurales. El 40.2 % de las empresas tienen una antigüedad superior a 10 años y se califican como maduras y el 59.80 % son empresas jóvenes. La edad media del propietario/a es de 43.6 años. El nivel de formación mayoritario es educación básica o media (59.3 %%), el 2.2% es sin educación formal o reglada, el 14.7 % tienen estudios técnicos y el 23.3 % posee estudios universitarios.

Expectativas de empleo y ventas y el clima empresarial: el 63.2 % tienen expectativas de aumentar su empleo, el 29.8 % que lo mantendrá y tan sólo el 5.1 % lo reducirá. El diferencial aumento-disminución tiene un saldo positivo de 58.1 puntos. El 24.6 % opina que aumentarán sus cifras de ventas, el 66.6 % que se mantendrán y el 8.8% que disminuirán. En este caso el diferencial aumento-disminución es positivo por 57.8 puntos. La calificación media respecto al clima empresarial en una escala de 0 a 10 es de 7.1.

Expectativas sobre la evolución de sus negocios: el 51.9% de los propietarios afirmaron que su idea de futuro era expandir su negocio, 41.0% señaló que continuaría con su negocio en el estado actual, el 4.8% dejaría su negocio para iniciar otro, y tan sólo el 1.9 % dejará el negocio por un trabajo de asalariado.

Rendimiento: desde la perspectiva del grado de satisfacción que tiene el propietario con su negocio, el 48.4%, están satisfechas con su negocio y el 32.8% se encuentran muy satisfechas. Contrariamente, tan sólo el 1.5% están insatisfechas y el 4.2% muy insatisfechas. Y desde una perspectiva de tipo económico y competitivo, las microempresas se sienten bien valoradas (en una escala de 1 a 5) en el aumento de la satisfacción de los clientes (4.06), y en la mejora de la calidad del producto o servicio (3.87). Contrariamente, se encuentran menos valoradas en cuanto a la motivación de sus trabajadores (3.09) y en el incremento de la utilidad (3.48).

Motivaciones para emprender el negocio: en una escala de 1 a 5 los principales motivos fueron:, querer ser independiente (3.86) y seguido del deseo de desarrollarse (3,47) , porque les gusta el negocio (3,49) y encontrar una oportunidad (3,10). Los menos valorados: motivos de despido (1.01), por tradición familiar (1.70), y por no encontrar empleo como asalariado (1.33).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

Características del propietario determinantes para la creación de la microempresa: las principales características personales que impulsaron al propietario a crear su empresa fueron (con una escala de 1 a 5): su visión de futuro (3.59), su audacia (3.40), su eficiencia (3.31) , su pasión(3.23) y su creatividad (3.12). Contrariamente, las habilidades menos valoradas fueron: aventura (2.42), y dotes de persuasión (2.06). Adicionalmente, los datos mostraron que la necesidad económica (con una valoración de 4.04) representó un elemento determinante para la creación de su empresa.

Financiación de la microempresa al inicio de su actividad: las fuentes más importantes fueron: los ahorros propios o de familiares (3.32), y los préstamos de familiares y amigos (2.30). En menor grado se encuentran las fuentes de dinero que deben ser pagadas en términos de plazo y monto fijos, tales como bancos y financieras (1.56), prestamistas (1.19) y ONGs y cooperativas (1.06).

Otros ingresos del hogar del propietario: el más relevante adicionalmente al que se genera en la microempresa, los sueldos que devengan miembros del hogar (2.95) constituyen la principal fuente de recursos adicionales, en tanto que los aportes que realizan familiares o amigos (1.72) residentes en el mismo país donde funciona el negocio representan la segunda fuente en importancia, seguido de los ingresos de otros negocios (1.66) que funcionen en el mismo lugar o en otro lugar que la empresa principal.

Infraestructuras y TICs: el 95.49% tienen servicio de agua potable, el 93.68% cuentan con servicios sanitarios y el 96.2% cuenta con electrificación en su local. En cuanto a las TICs, el 81.80% tienen un sistema de teléfono fijo y el 64.4% tiene correo electrónico. Menos frecuente en la microempresa es utilizar banca electrónica, tan sólo el 32.0% la utiliza, o disponer de página WEB (24.3% de los casos analizados).

Prácticas administrativas (contable, económica y financiera): La práctica más habitual es la identificación de los costos de sus mercancías o productos (94.5%), seguida por llevar registros contables de lo que cobran y pagan (93.2%) y de saber cuánto deben vender o servicios prestar para no perder (88.7%), y contar con recibos o facturas fiscales (83,4%). Por el contrario las prácticas menos frecuentes son contar con ingresos suficientes para cubrir los gastos actuales (64.5%).y contar con facturas para sus ventas (64.5%). Por otra parte, la microempresa se considera en general que se adapta fácilmente a los cambios importantes que ocurren en su entorno (83.9%) y el 4.20% reconoce haber recibido frecuentemente quejas de sus clientes.

Problemas a los que se enfrenta su negocio: los problemas más relevantes resultaron: la situación macroeconómica (2.95), problemas de mercado (2.91) y de tipo financiero (2.81).

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

Los problemas considerados menos importantes son los relacionados con los recursos humanos (problemas con los trabajadores -1.65 puntos- y problemas personales -1.97 puntos-), y los de índole jurídico-tributarios (tributación/legales y problemas de formalización, con 2.34 y 1.80 puntos respectivamente).

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Las microempresas formales se caracterizan por:

- Estar ubicada principalmente en zonas urbanas y zonas comerciales y disponen de un local independiente.
- El propietario de la microempresa tiene educación media, técnica o universitaria.
- Son microempresas maduras y de mayor tamaño
- Son microempresas en gran medida de comercio o servicios.
- Tienen un perfil más emprendedor.
- Recurren en mayor medida a los ahorros propios o de familiares y a bancos y financieras.
- Cuentan en mayor proporción con servicios de agua, servicios des sanitarios y electrificación. Además, las microempresas formales disponen más de teléfono fijo, correo electrónico y disponen de página web que las microempresas informales. Y utilizan más la banca electrónica.
- Estar mejor administradas, desde un punto de vista contable, económico y financiero.
- Dar una mayor importancia a la capacitación de sus empleados.

Este informe resulta relevante y actual, pudiendo ser de gran interés las implicaciones que se derivan del mismo. En efecto, los resultados del estudio pueden ser útiles tanto para la Administración como para la gestión competitiva de la Microempresa. Los resultados pueden ser considerados para el diseño eficaz de la política pública dirigida a apoyar el desarrollo de la Microempresa. Los resultados también pueden proporcionar guías de actuación útiles para los gerentes o propietarios que deben asegurar la fortaleza competitiva de su empresa y una solidez financiera. Este proyecto contribuye a promover la investigación de calidad en el desarrollo de una línea de trabajo donde se contribuye a resolver problemas de impacto social y económico.

REFERENCIAS

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

- Albuquerque, F. (2007): “Desarrollo local en América Latina: Oportunidades y desafíos para el trabajo decente”, Documento de Trabajo N° 63, Departamento de Integración de Políticas, Grupo de Políticas Nacionales, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.
- Boletín de Economía Laboral (2006): “La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima sur”, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo de Perú, Boletín 34, Año 9.
- Cardozo, E.R. (2007): “La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala”, *Revista Copérnico*, Vol. 4 (6), 23-30.
- Dandridge, T y Levenburg, N.M. (2000): “High-tech Potential? An Exploratory Study of Very Small Firms' Usage of the Internet”, *International Small Business Journal*, vol. 18 (2): 81-91.
- González Alvarado, T.E. (2005): “Problemas en la definición de microempresa”, *Revista Venezolana de Gerencia*, Año 10, N° 31, 408–423.
- Heshmati, A. (2001): “On the Growth of Micro and Small Firms: Evidence from Sweden”, *Small Business Economics*, 17, 213-228.
- Orjuela, F.N. (2006): “Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana”, *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, N°. 43, 153-174.
- Ortiz Medina, M. (2013): “El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en República Dominicana”, *Revista FIR, FAEDPYME International Review*, Vol. 2 N° 3, 39-48.
- Pollack, M. y Jusidman, C. (1997): “El sector informal urbano desde la perspectiva de género. El caso de México”, Santiago de Chile, CEPAL.
- Saavedra, M.L. y Hernández, Y. (2008): “Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo”, *Actualidad Contable FACES*, Año 11, N° 17, Julio-Diciembre, 122-134.
- Tokman, V.E. (2001): “De la informalidad a la modernidad”, *Economía*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Vol. XXIV, n° 48, 153-178.
- Torres, M. (2006): “Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo”, Organización de los Estados Americanos. Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral. Departamento de Desarrollo Social y Empleo.
- Tunal, G. (2003): “El Problema de Clasificación de las Microempresas”, *Actualidad Contable FACES*, Vol. 6 (7), Julio-Diciembre, 78-91.

ANEXOS (Opcional)

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN
2017
Bogotá, Colombia.



Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017

Noviembre 21 y 22

RESUMEN HOJA DE VIDA

Nicolás Salvador Beltramino

Contador Público Universidad Nacional de Córdoba. Licenciado en Administración Universidad Nacional de Córdoba. Especialista en Innovación, Competitividad y Desarrollo Territorial Universidad Politécnica de Valencia. Magister en Dirección de Negocios Universidad Nacional de Córdoba. Investigador Categoría III, sistema Nacional de Incentivos. Doctorando en el doctorado de Cs. Empresariales, económicas y Jurídicas de la UPCT. Docente e investigador del área de Administración Universidad Nacional de Villa María. Miembro de FAEPYME.

Juan Marcelo Ingaramo

Contador Público Universidad Nacional de Córdoba. Especialista en Innovación, Competitividad y Desarrollo Territorial Universidad Politécnica de Valencia. Investigador Categoría V, sistema Nacional de Incentivos. Docente e investigador del área de Administración Universidad Nacional de Villa María. Consultor asesor de pymes