

**Construcción de comunidad en las poblaciones más vulnerables de Cartagena a través de la
asociación FODES**

Ensayo

Presentado por:

Denis Mercedes Castillo Julio

Tutora:

María Del Pilar Cortes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Roberto de Jesús Salazar, agosto de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Construcción de comunidad en las poblaciones más vulnerables de Cartagena a través de la asociación FODES	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

El presente ensayo hace parte del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado del programa de comunicación social. Aborda algunos importantes aspectos sobre la realidad contextualizada en la organización Social Participativa (OSP) FODES en perspectiva de construcción de Comunidad, teniendo en cuenta que la asociación busca promover desde los principios y valores el desarrollo del ser humano a través de acciones y programas de intervención dirigidos a niños, jóvenes, mujeres cabeza de familia y adultos mayores, pertenecientes a las poblaciones más vulnerables de Cartagena; que les permitan alcanzar un nivel de vida digno, participativo e incluyente por medio de un equipo humano comprometido con la excelencia y la calidad. Este fue sin lugar a duda un paso a paso muy importante para realizar la propuesta de la estrategia comunicacional que se enfoca en fortalecer comunicacional y participativamente a la organización.

Palabras Clave: redes sociales, comunicación participativa, servicio social, comunidad.

Construcción de comunidad en las poblaciones más vulnerables de Cartagena a través de la asociación FODES

Reflexionaremos sobre la realidad contextualizada de la OSP FODES en perspectiva de la Construcción de Comunidad. Teniendo en cuenta todos los conceptos y aprendizajes adquiridos en el transcurso del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación para alcanzar el diseño de la estrategia comunicacional propuesta y fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización siendo vital el acopio organizativo por parte de la asociación a partir de las diferentes categorías como la (red social, comunidad, comunicación participativa), donde por medio de sus directores, grupo de voluntarios y equipo en general se logrará el ejercicio exitoso de su labor misional.

De acuerdo con la investigación realizada es valioso comprender como una asociación sin ánimo de lucro como FODES se esfuerza diariamente en promover desde los principios y valores cristianos el desarrollo del ser humano a través de acciones y programas de formación, intervención y acompañamiento, dirigidos a niños, jóvenes, mujeres cabeza de familia y adultos mayores, pertenecientes a las comunidades económica y socialmente más vulnerables de Cartagena como ciudad altamente expuesta a la desigualdad social; ayudándoles alcanzar un nivel de vida digno, participativo e incluyente que les facilite oportunidades dirigidas a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Con el pasar del tiempo y el involucramiento de los diferentes profesionales en las labores asignadas de la asociación se ha conformado un buen tejido social basado en la armonía ya que para muchos líderes comunitarios y los beneficiarios en general se desempeña una labor muy necesaria al no discriminar las condiciones de los participantes. Así mismo se caracterizan por su trabajo constante en las comunidades por generar un acompañamiento en el desarrollo del ser humano en todas las etapas de su vida. ¿Y por qué este análisis? Porque se

considera que para FODES es de suma importancia priorizar la participación desde los roles profesionales de cada uno de sus miembros y colaboradores, quienes enseñan a través de programas sociales en sus centros de desarrollo actividades que hacen parte de la planeación anual que organizan como: campañas de salud, talleres de fotografía, de arte, de pintura, de música y de artesanías lo cual es de mucho provecho para los beneficiarios de acuerdo con los resultados y evaluaciones comprobadas en ciertos periodos del año.

La organización como tal se caracteriza por el tipo de comunicación fluida que sostiene con su personal manifestándose de forma horizontal ya que se esmera en mantener a sus integrantes activos en la generación de ideas y así mismo proyectar nuevas actividades al personal. A partir de esto se concibe y sustenta la tesis ya que el aspecto interno de la horizontalidad es una clara apertura al diálogo en una organización pues la necesidad de esta tolerante horizontalidad, que queda explicada a partir de lo señalado por Jaspers (citado en Santos, 2006) de que “si yo sólo soy yo, sería árido desierto”. Es decir, “yo no puedo llegar a ser yo mismo, si el otro no lo es, yo no puedo estar cierto de mí si no estoy también cierto del otro” (p.48). Esto potencializa el gran valor que el otro tiene para los demás ya que nos demanda que nos ubiquemos frente a él en términos igualitarios, de esta forma poder comunicarnos más allá de los prejuicios verticales que se manifiestan en la mayor cantidad de organizaciones independiente de su estructura o cadena de mando.

Este trabajo de investigación acción se realizó en una asociación como FODES por su recorrido altamente inclusivo para todos los miembros de la familia. Hoy se encuentran en cuatro barrios de la ciudad de Cartagena de Indias, con una población beneficiaria de 1074 niños/as, adolescentes y jóvenes entre los 1 a 23 años, que se vienen atendiendo en comunidades vulnerables de la ciudad como: Olaya Herrera, Zaragocilla, dos de noviembre y Flor del Campo - Colombiatón; la atención a madres gestante desde el año 2017 para una

cobertura desde los 0 años y los adultos mayores en seis comunidades vulnerables de Cartagena, Zaragocilla con 54 Adultos mayores, Olaya Herrera 17 adultos, Colombiatón 34 adultos, Nelson Mandela 17 adultos, Barrio Nuevo 10 adultos y San Fernando 11. Para una suma de 143 adultos; estas son las cifras soportadas en la página web de la asociación mediante un trabajo arduo que ha requerido de mucho compromiso, responsabilidad y entrega humanitaria lo cual les ha permitido crecer y contar con el apoyo de entidades donantes en el devenir del tiempo. Igualmente, con el CDI mujer virtuosa, donde atienden una cobertura de mujeres cabeza de familia de 220 beneficiarias, de dos comunidades de Cartagena las cuales se ubican en el barrio de Escallón Villa y Zaragocilla.

En el caso de la atención a las madres gestantes y bebés menores de un año se brinda a través de cuidadores especializados que ayudan a mitigar las condiciones vulnerables con la finalidad de salvar sus vidas y poder guiarles en pro de un desarrollo saludable. Para la etapa de primera infancia (niños menores a 5 años) buscan generar acciones que favorezcan su desarrollo cerebral y mitigar al tiempo los problemas psicológicos que puedan padecer debido a su vivencia en ambientes de miseria. En la categoría de niños de 6 a 8 años y de 9 a 11 años FODES se enfoca en darles intervenciones de acuerdo con sus edades en actividades escolares, de recreación e higiene personal. Para los adolescentes y jóvenes el enfoque es guiarlos a comprender de manera detallada su valor como persona aportante en la sociedad, a desarrollar sus habilidades capacitándolos bajo el empoderamiento y emprendimiento para que sean de impacto positivo en sus núcleos familiares. Las mujeres cabeza de familia se les instruyen para que no se vean inmersas en actos de violencia y puedan producir ingresos rentables en sus hogares a través del aprendizaje en ventas o manualidades y por último en el caso de los adultos mayores se les facilitan procesos formativos en arte y oficios para el uso de su tiempo libre.

El equipo de directivos de la asociación destaca en la misión de FODES la importancia de “Promover desde los principios y valores cristianos; el desarrollo del ser humano, mediante acciones y programas de intervención y acompañamiento, en las comunidades económica y socialmente más vulnerables de Cartagena; para alcanzar un nivel de vida digno, participativo e incluyente es vital” (asociacionfodes.org). Por la anterior misión se tiene una lista de proyectos en ejecución como: La escuela de desarrollo físico: que promueve las prácticas de la salud, seguridad alimentaria y promoción de estilos de vida saludables. De empoderamiento socioemocional a través del afianzamiento de la personalidad con el acompañamiento psicosocial y de programas cognitivos para garantizar la educación básica y secundaria a través de asesorías personalizadas y grupales.

Es válido resaltar que uno de los valores corporativos y referentes de este equipo de trabajo es la tolerancia la cual aparece como la disposición al escuchar al otro, aceptando en consecuencia todas las transformaciones que se gesten; de hecho los integrantes de este equipo en su gran mayoría son personas con sentido de pertenencia por el servicio y trabajo comunitario que se desarrolla; entre ellos se encuentran profesionales en el área de psicología, medicina, pedagogía, administración de empresa, nutrición, economía y gestión social. Además de contar con el apoyo del equipo de voluntariado conformado por: estudiantes de colegios, universidades y entidades públicas; teniendo presente que para mantener una buena comunicación con los diferentes líderes sociales de las comunidades en gestión es vital el diálogo constante. Según Beltrán, L. (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (p.17). En ese orden de ideas la asociación en mención es un gran referente en Cartagena por ser una de las primeras en promocionar la inclusión social

de todas las comunidades de la ciudad en mención ya que muchos de sus integrantes por largo tiempo fueron excluidos de actividades económicas y recreativas, debido a las diferentes condiciones de vida e incluso el mismo equipo interno por la falta de oportunidades a nivel laboral al verse limitados en ejercer sus profesiones y que gracias a FODES hoy en día ellos han logrado ejercer de manera efectiva y apasionada su vocación de servicio social.

En este ejercicio íntimo de escucha y diálogo, el equipo se visiona para el 2022 siendo reconocidos en el caribe colombiano por impulsar al desarrollo integral de 3900 beneficiarios para distribuirlos en todos sus programas y servicios, alcanzándose de esta forma el mejoramiento de sus vidas y reflejando los resultados en sus ingresos, su educación, salud y convivencia en general. El papel que juega FODES en los sitios donde opera, actúa siendo intencional en la forma de dar respuesta a las necesidades de la comunidad, es una forma visible de demostrar los alcances pactados al generar cambios de pensamiento y conducta en el beneficiario, acompañando su desarrollo a través del plan padrino patrocinado principalmente por Compassion International, además de las donaciones en dinero, ayudas humanitarias, alianzas estratégicas, cooperación técnica, voluntariado y donaciones en especie que realizan otras entidades o personas con deseo de servir.

Es admirable el proceso que desarrolla la asociación, por los altos impactos de bienestar común analizados; pues somos conscientes que se puede construir bienestar compartido a partir de acciones visibles. También es importante resaltar que bajo los cambios gestados en el tiempo FODES se ha dado el papel de informar a través de sus redes, educando y entreteniéndolo en sus encuentros de manera presencial bajo los protocolos de bioseguridad; teniendo presente que para el desarrollo integral es vital transmitir mensajes de forma activa alcanzando a mejorar la organización en sus grupos y ampliando el foro para el diálogo social al proporcionar la construcción de capacidades de la comunidad. De esta forma se incrementa la

conciencia y el conocimiento sobre los temas de la comunidad siendo un reto incluso elevar la voz de la gente a altos niveles de la estructura social para movilizar a la comunidad en temas de interés colectivo.

Vélez, G. (2011) Sostiene que: “El concepto de redes sociales no proviene de un campo de estudios referentes a la comunicación. Ello es sintomático de los supuestos bajo los cuáles se trabaja en el terreno de este campo conceptual”. (p.2.) En cuanto a las redes sociales que maneja FODES por internet estas tienen el objetivo de maximizar la visibilidad externa de la asociación a otros públicos virtuales además de incentivar una comunicación constante por parte de los directivos con los usuarios y aumentar la interacción social teniendo presente que los resultados de la influencia del uso de las redes sociales hoy en día son altos.

Ruiz, C. (2013) directora general de la OSP opina que “En 13 años ha visto como FODES ha ido fortaleciendo su institucionalidad y ampliando sus servicios. Creyendo en el recurso que tienen a la mano al hacer uso de él, abiertos a las oportunidades y fieles a la organización”. (asociacionfodes.org). Por ende, entender el pensamiento de los voceros en una organización es un punto clave porque me permitió analizar sus ideales y de qué forma llevan el plan anual de la organización, como se gestionan los recursos para fortalecer lo que hacen día a día, como es el trato de la comunidad de donantes y de qué forma presentan las propuestas para ampliar el impacto que se realiza en cada proyecto para acercarse a grandes impactos a nivel local y nacional.

La directora general Carmen Ruiz ha liderado la organización con la visión del desarrollo a corto, mediano y largo plazo al organizar los objetivos que se alinean a los intereses de la organización y los socios contribuyentes entendiendo la fuerza motivacional que trasmite en cada miembro del equipo además del espíritu innovador para dar lo mejor cada día. A partir de esta postura apoyan tres subdirectoradas en cada centro para garantizar que funcionen

efectivamente las diferentes áreas: financiera, de comunicaciones y administrativa. Por consiguiente, se esfuerzan los especialistas en programas en equipar al grupo de tutores en habilidades educativas, convirtiéndose tanto así en una mano derecha para el desarrollo de las enseñanzas y asegurando el desarrollo integral de los niños y adolescentes que hacen parte de los programas junto con la psicóloga que analiza y actúa sobre los problemas que se generan en medio de las interacciones internas de los beneficiarios y externas a través de las redes sociales. Luego los aseguradores de calidad vigilan para que la información de los programas cumpla con las características requeridas por Compassion (patrocinador oficial) bajo los procesos y protocolos establecidos en el contrato.

En este trabajo de investigación se integraron variables de identificación de hechos, expectativas, opiniones, realidades y complejidades. La recolección de datos en la organización social participativa se inició con la propuesta de una entrevista cualitativa donde se indagó sobre la estructura de red social que maneja la Asociación FODES; se hicieron varios acercamientos con la directora general para iniciar la recolección de información primaria y luego con otros integrantes del equipo. Todo ello con la finalidad de afianzar saberes y estudiar de forma detallada la información para diseñar la estrategia de comunicación que se propone.

En medio de esta investigación acción se analizaron ciertas fortalezas en la asociación a través del apoyo hacia la labor en general con las personas en condición de vulnerabilidad. También se cuenta con recursos básicos para una buena atención a dicha población en los diferentes programas y la ventaja de tener un contrato estable con el aliado Compassion internacional para el desarrollo de las actividades planteadas.

En cuanto a las oportunidades la asociación posee de alianzas temporales con el Bienestar familiar, entidades afines con la educación y recursos económicos los cuales fortalecen las actividades y servicios impartidos de acuerdo con las edades de los beneficiarios.

Por el contrario, sobre las debilidades observadas: los ingresos de la asociación alcanzan estrictamente para cubrir los gastos primordiales de los beneficiarios, en las amenazas: como muchas asociaciones se encuentran expuestas a la crisis económica que se vive en el país, la competencia reconocida con ánimo de lucro y la falta de reconocimiento en la zona donde se ubican geográficamente.

A partir de este análisis se resalta que existen un equipo con conocimiento y experiencia para generar crecimiento en las redes sociales de FODES, lo cual es de suma importancia ya que varios estudios aseguran que los canales de comunicación puedan lograr en el tiempo mejores resultados a nivel organizacional. Es evidente que la formulación de acciones para pasar de una visión monótona a una asociación activa y atractiva para los diferentes públicos en medio de la situación de aislamiento actual; provocara interés, recordación y valor agregado en cada accionar. De esta manera fomentar la interacción social en general, daría mayor visibilidad a la asociación y alcanzaría a mantener motivados a los miembros internos en las capacitaciones sobre manejo de personal. Entendiendo que la clave para que la asociación sea atractiva diariamente es la forma diferente en la que se transmite el mensaje, así que siempre se puede intentar algo nuevo que nazca del corazón de la organización y en la manera de utilizar los materiales y las técnicas podría tener una gran influencia en los resultados esperados.

Finalizando la investigación acción fue notoria la necesidad de generar una estrategia comunicativa enfocada en continuar asegurando la excelencia al manejo del personal interno teniendo en cuenta los diferentes públicos donde ellos se involucran, para ello se sugirieron las capacitaciones constantes al personal que presta los servicios en la asociación. Y para el avance de la comunicación externa: El diseño de actos comunicativos dirigidos a los espectadores virtuales, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y

proyectar mejor la imagen corporativa de la asociación; en este caso se propone pulir los contenidos virtuales que se generan en las redes existentes. Somos conscientes que la mayoría de las personas buscan informaciones sobre las organizaciones en canales como Facebook e Instagram, incluso antes de buscar en internet; por lo tanto, este tipo de organizaciones no gubernamentales deberían aprovechar y mostrarse en estos espacios como una oportunidad de promocionar sus trabajos desarrollados, así como formar una interacción activa en medio de las redes con sus beneficiarios.

En el caso de OSP FODES se analiza que el mayor contacto que tienen las personas es a través de estas redes, por lo tanto, se propuso trabajar en ellas de manera frecuente y muy profesional ya que desde el principio el visitante virtual desea conocer cuál es el enfoque del equipo y lo que ha logrado a través del tiempo; entendiéndose además que hay grandes corporaciones que buscan en las redes sociales iniciativas humanitarias para posibles patrocinios los cuales nunca estarían de más para el crecimiento interno y externo de la asociación. De esta manera la estrategia de comunicación ayudará a resolver los problemas a nivel general, utilizando medios de comunicación que les permitan avanzar de manera exponencial.

Luego de exponer la estrategia de comunicación a los participantes de la asociación se comprende el gran sentido de servicio que demuestran en su ardua gestión ya que se esfuerzan en promover los principios y valores del ser humano a través de acciones y programas de formación, intervención y acompañamiento, dirigidos a niños, jóvenes, mujeres cabeza de familia y adultos mayores pertenecientes a las comunidades más vulnerables de Cartagena; de esta forma les ayudan alcanzar un nivel de vida incluyente además de contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad en la ciudad. Como sostienen Kamlongera, y Mafalopulos (2008) en el Manual de Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación "...formas

de involucrar a la gente en los procesos de toma de decisiones para alcanzar una planificación y acción efectivas para mejorar sus estrategias de vida.” (p. 1). En medio de este análisis se ratifica la importancia de generar ideas innovadoras en las diferentes áreas de una organización; en el caso de FODES es vital seguir implementando diferentes métodos para alcanzar las metas propuestas en el tiempo a través de un crecimiento integral esto hace referencia al equipo de servidores presenciales y usuarios virtuales desde prácticas que abran caminos hacia el desarrollo cibernético ya que la fidelización en general es el tipo de vehículo que permitirá mantener a los beneficiarios, espectadores y posibles donadores de la asociación activos a través de los contenidos que muestren en redes y así mismo garantizar su fidelidad con la organización para poder conservar la participación y lograr un público interesado en el tiempo. Como se sustenta en CIMAS, (2010). Para la construcción de comunidad “Cualquier plan de actuación que se diseña sin intervención de la gente es muy probable que fracase o que sus resultados sean insuficientes. Por ello se tiene que evitar la planificación vertical y escuchar claramente a los actores sociales implicados” (p. 55).

Conclusiones

Con el desarrollo del presente ensayo, se reflexionó sobre la realidad contextualizada de la OSP en perspectiva de la construcción de comunidad, teniendo en cuenta que la asociación organiza sus actividades a través del funcionamiento de varios centros de atención integral, le aporta a la difusión de su misión para que las comunidades reconozcan su trabajo arduo y se emita a otros patrocinadores para interactuar y gestionar nuevos recursos. Luego con la propuesta comunicativa se unen esfuerzos para que estas poblaciones vulnerables de Cartagena se adapten a las diferentes modalidades y programas de atención siendo ejecutados con los ejes de formación, intervención y acompañamiento según las condiciones y las necesidades socioeconómicas y culturales detectadas; nunca descartando la importancia de implementar la capacitación continua del personal interno ya que permite a los empleados planear y mejorar las actividades que funcionan en ese instante; por lo tanto, es indispensable constituir unánimemente un equipo de trabajo motivado para alcanzar un alto rendimiento y labor profesional. De esta forma aumentará la calidad del trabajo, la rentabilidad, la moral de los empleados, la estabilidad de la asociación y la identidad corporativa será genuina en el personal.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<https://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).
https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Ruiz, C. (2013). Fomento al desarrollo social, conócenos.
<https://asociacionfodes.org/conocenos/>
- Santos, M. (2006). De la verticalidad a la horizontalidad. Reflexiones para una educación emancipadora.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4027583.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En razón y palabra (61).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520720010>