

**Construcción de redes sociales: estrategia comunicacional para la OSP**

**Organización Popular Villa Mariana**

Ensayo

Realizado por:

Jame William Rivera Jiménez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Aguachica, diciembre de 2020

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Construcción de redes sociales: estrategia comunicacional para la OSP - Organización Popular Villa Mariana .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	14

### **Resumen**

Con base en la información recopilada en la OSP “Organización Popular Villa Mariana” por medio de entrevistas, observación participante y con el apoyo en textos indicados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el presente ensayo pretende analizar, justificar y resaltar la importancia que para una organización social representa su vinculación con las comunidades, en donde la comunicación participativa es pilar en la construcción y fortalecimiento del tejido social, a través de una estrategia comunicacional; cabe anotar que la vinculación a la redes sociales es muy importante para el crecimiento de esta organización.

**Palabras clave:** comunicación participativa, redes sociales, comunidad, comunicación.

## **Construcción de redes sociales: estrategia comunicacional para la OSP**

### **Organización Popular Villa Mariana**

El presente documento recopila los principales aspectos abordados en la investigación acción de tipo sociopráxico, desarrollado con la Organización Popular Villa Mariana, se hace especial énfasis en las dinámicas comunicativas tanto internas como externas de la OSP; a partir de los hallazgos realizados se propuso una estrategia comunicacional que contribuirá con el fortalecimiento comunicacional y propiciará un escenario que promueve la democracia, la igualdad y desarrollo social.

En este ensayo de tipo crítico se plasma una estrategia para el fortalecimiento comunicacional que se diseñó a partir las problemáticas encontradas durante el proceso investigativo, la estrategia tiene como objetivo fundamental fortalecer la estructura comunicativa, tanto interna como externa de la organización popular Villa Mariana haciendo especialmente énfasis en sus redes sociales de comunicación.

Hay que aclarar que cuando se habla de red social, se tiene en cuenta todo lo que esta significa en la sociedad actual, por lo tanto, aquí se hará un primer abordaje sobre ellas, pero no vistas simplemente como un componente de interposición virtual, sino como un conjunto de interacciones asentadas en sentimientos comunes, cosmovisiones de la realidad y mediación personal, incluso, en muchas ocasiones sin la virtualidad de por medio, siempre con la necesidad de ayudar a potenciar a sus participantes

Las redes sociales son muy importantes en nuestro entorno, cada día la sociedad gira más y más alrededor de ellas, son entonces esos espacios de interacción dentro de la comunidad y de esta con otras de su misma naturaleza, acogidas en maniobras que provoquen el impulso colectivo por medio de la participación.

La tesis que defiende este ensayo es que para una organización como Villa Mariana es fundamental fortalecer sus redes sociales de la comunicación y así poder ampliar la

posibilidad de transformar la comunidad, por lo tanto, lo que se quiere es construir una sociedad participativa, sin embargo hace falta una comunicación participativa debido a la falta de estrategias , pero poco a poco desde la conformación de grupos de trabajo y de la ideas planteadas se podrá llegar a organizar de la mejor manera habilidades y por consiguiente se logrará generar conciencia colectiva para que todos apunten hacia la misma dirección respetando cada punto de vista. Es importante conocer la estructura del grupo, sus intereses y su conocimiento sobre los temas que se van a trabajar, se debe centrar al trabajo en grupo donde se posicione una idea de apoyo y una estrategia de solución a las problemáticas existentes.

A través del método de observación llevado a cabo en la organización Villa Mariana , se identifica la necesidad de fortalecer la comunicación externa y la socialización del quehacer de la entidad mediante estrategias comunicativas, por lo tanto se espera que se permitan desarrollar muchas ideas o estrategias que no han dado su fruto por el motivo de no tener los canales participativos, tanto de lo integrantes como de la comunidad; sin embargo también durante la observación se ha visualizado el compromiso que hay dentro de la organización, por consiguiente es importante la guía desde los procesos comunicativos para desarrollar enfoques participativos dentro del marco del respeto y así, visibilizar los juicios desarrollados por la organización, como atención a población vulnerable, la consecución de recursos de donantes y aliados estratégicos.

La organización social participativa Villa Mariana, ubicada en Aguachica Cesar, está integrada por personas que sienten las ganas de ayudar a otros, por lo tanto su objetivo es desarrollar proyectos para los niños, jóvenes y ancianos en programas de convivencia participación ciudadana, cultura, educación, recreación y el deporte en las familias, para su disfrute en un espacio libre de violencia y que logren convivir en un ambiente de paz.

La organización popular Villa Mariana quiere ser reconocida por desarrollar ambientes inclusivos y así de esta forma, contribuir con la transformación social. Recordemos que uno de sus objetos sociales es brindar soluciones de vivienda para sus integrantes y la comunidad en general, promoviendo el desarrollo en lo económico, social, político y en la convivencia para resaltar la equidad de una comunidad teniendo en cuenta que cada familia posee problemáticas que a veces le impiden tener una vida digna en donde sus metas se ven obstaculizadas; es por eso que por medio de la colaboración de muchos aliados, se quiere rescatar el concepto de solidaridad e igualdad.

Durante el proceso de investigación se pudo conocer que para tener una sociedad interactiva y democrática, es importante una comunicación asertiva, participativa, fundamentada en las redes sociales de comunicación, ya que estas categorías vinculan la ciudadanía en los diferentes ambientes económicos, culturales, políticos y sociales. La comunicación no debe tener obstáculos si se quiere trabajar en pro de la organización y comunidad, y si los tiene deben ser superados, para que realmente se cree un escenario de construcción social. Aquí es importante reseñar lo que refiere Arrúa (2016) "Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que gestionan el desarrollo, ella facilita el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos" (p.11).

La Organización Popular de Vivienda Villa Mariana, es una entidad sin ánimo de lucro, que busca desarrollar planes de vivienda, proyectos de convivencia y participación ciudadana, con la cooperación de las entidades públicas y privadas, para mejorar la calidad de vida de las familias menos favorecidas. En Aguachica es importante seguir desarrollando este proyecto, que ayudaría a contrarrestar muchas problemáticas, dentro de estas complicaciones se encuentra la falta de vivienda obviamente, pero su impacto va mucho más allá. En este orden de ideas, el modelo y las estrategias establecidas, se convierten en una opción

alternativa para las personas que requieren una vivienda, conformando un proceso alternativo a algunas políticas del Estado. De este modo el ejercicio de la organización parte de la acción colectiva, el sujeto moviliza su subjetividad desde la interacción frente a un entorno que les lleva a asumir posturas y a tomar decisiones, motivando luchas, logros individuales y colectivos, en actuaciones en que a la vez van formando sujetos políticos como lo menciona Torres (2002):

La multiplicidad de esferas en torno a lo cual se produce y reproduce la sociedad (economía, territorio, reproducción biológica y simbólica, producción de conocimiento y manejo de información, etc.) nos muestra la diversidad de espacios donde nace la sociabilidad básica; las 10 relaciones cara a cara, de proximidad, solidaridad y reciprocidad no utilitaria se dan tanto en los territorios comúnmente construidos como en otros espacios como el parque, la plaza pública, las instituciones educativas, etc.( pp.107,108).

Hay que subrayar que la organización popular de Vivienda Villa Mariana tiene como proyección la transformación social y gracias al aporte de cada integrante se activan estrategias y acciones en el entorno familiar y social, además como organización apuestan a la buena interrelación desde los colaboradores hasta los usuarios y la comunidad. La organización popular Villa Mariana poco a poco ha mejorado su comunicación, se espera que con el trabajo realizado día tras días se avance en la comunicación participativa.

Es importante enfatizar que la comunicación participativa va más allá del compartir, de la participación y al intercambio, centrándose en los significados y los sentidos de la cultura, conocer las tradiciones de cada individuo en forma democrática como lo menciona Balcázar (2003) "...la investigación acción participativa representa creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas" (p.5).

Se puede decir que en la Organización Popular Villa Mariana la comunicación es la principal dinamizadora, donde la comunidad y la organización tratan de entenderse, aunque a veces hayan diferentes obstáculos, algunos integrantes de la organización comentan que se deben emplear diferentes estrategias en comunicación para no ser tan monótonos, ya que muchas veces se impone una comunicación unidireccional que no permiten la participación, sin embargo hay más entusiasmo cuando el diálogo brota de cada uno de los participantes, planteando una comunicación bidireccional, como lo afirma Torrico (citado en López, 2013):

La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías. Los múltiples mensajes intercambiados son los que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados. (pp. 45,46)

Es por eso que el hablar de comunicación participativa supone pensar que pasa de la comunicación vertical a la comunicación horizontal, de las ideas a los procesos, de las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo, de lo individual a lo grupal.

De los obstáculos que se han comentado, se puede decir que la organización popular Villa Mariana ha tenido inconvenientes y esto debido a la falta de conocimiento sobre el tema de la comunicación, es por eso que a veces su comunicación se ve interrumpida, sin embargo, ellos tratan de salir adelante, pero muchas veces fracasan debido a que no son capacitados para enfrentar este mundo que cada vez innova de manera más vertiginosa. Por tanto, se planteó el acompañamiento de la comunicación participativa aliada con la tecnología con el

fin de motivarlos a la participación en los proyectos importantes para su misma comunidad, en los que ellos sean los protagonistas y a la vez se pretende abrir la puerta a la caracterización de las necesidades relacionadas con la problemática, lo cual aviva la contribución a un eficiente abordaje de los procesos.

Se pretende también que en la organización popular Villa Mariana se promueva la reflexión por medio de la participación, y así generar ideas que ayuden a implementar estrategias con compromisos y permitan hallar alternativas de solución a las necesidades de la comunidad; es importante organizar procesos de inclusión que lleguen a generar redes sociales para el intercambio, que incentiven la participación y corresponsabilidad hacia una transformación social, como lo reseña Villasante (2010) "...viene la parte de democracia participativa. Y es curioso porque, si se elige bien las posiciones discursivas que representan las ideas de fondo que se contraponen en la sociedad, y se establece deliberaciones; sucede que la gente elige bien" (p. 118).

La democracia concebida como una forma de ordenación social, concede a las comunidades activas la posibilidad de intervención en los procesos participativos, admite tener mayor dominio en la toma de decisiones de carácter público mediante mecanismos comunicacionales, asunto que ayuda a revelar cada enfoque que prospera en el entorno comunicativo, ayudando a la transformación social con el aporte individual y colectivo en la formación integral de individuos socio-políticos, para que sean interlocutores de estas habilidades en sus ambientes, que además ayuden a encontrar alternativas que transformen la calidad de vida de otras personas, esto es lo que se promueve en la organización Villa Mariana, en además la meta está encaminada a resguardar, originar, constituir y promover el bienestar de la niñez, los adolescentes y las familias vulnerables, mejorando su calidad de vida, de igual forma, abriendo y formando en valores como apoyos fundamentales en esta

población, con los cuales apuntan a que la comunidad se encuentre consigo misma en un ambiente virtuoso y seguro para una formación total del ser.

Para poder emplear una estrategia eficaz de participación y de creatividad, se ha tenido en cuenta el mundo de la tecnología, de la cual ha evolucionado de un forma increíble tanto que ha globalizado la información, y es ahí donde se debe capacitar al personal de la organización, ya que si hablamos de tecnología, podemos hablar de redes sociales. Un ambiente donde se difunde y recibe información, un ambiente donde llega a cualquier parte del mundo, logrando la vida más fácil. Según lo expresado por Gallego (2016). “Las redes sociales digitales poseen la capacidad de socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física. Las redes sociales son nuevas maneras perfeccionadas, renovadas y diferenciadas, de un existir juntos” (p. 355).

Al hablar de redes sociales se habla de tweeter, Facebook e instagram, redes que son muy importantes para la interacción en la actualidad, todo el mundo habla de estas redes, casi todas la personas participa de ellas y por lo que sería muy bueno aplicar la comunicación participativa en este ambiente, de aquí la importancia de capacitar a cada integrante sobre este tema .

Instagram, es una aplicación y red social de origen estadounidense, cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios. La organización Villa Mariana, gestiona todas sus campañas por este medio para aumentar la percepción de la marca, incentivar la participación de los interesados y a la vez, compartir todas las actividades por medio de videos cortos y fotografías.

Facebook, es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. En la ciudad de Aguachica este es uno de los medios más utilizados por los internautas, con lo cual se pretende por medio de un “fanpages” dar a

conocer este proyecto para crecer en aliados e integrantes, de igual forma alimentar con noticias y eventos que se realicen en la organización.

Twitter, un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. En la Organización Villa Mariana, es muy importante el componente emocional que denote la esencia del sentido de pertenencia, por ello que todos los días se va a seleccionar el tema adecuado para armar frases claves que generen contenido de calidad.

Con estas tres redes sociales se puede emplear estrategias, de igual forma existe la página web que son muy importantes , algunas son gratis , pero lo importante es que se va a fortalecer la comunicación participativa de una forma no presencial, de este modo fortaleciendo la participación de todos los integrantes de organización y de la comunidad.

En este orden de ideas es importante decir que lo que se quiere es tener una alta conectividad en donde la participación sea total con la ayuda de las redes sociales, logrando un diálogo por los diferentes canales que se impone en cada medio y así una comunicación eficaz.

Se debe apuntar a la capacitación de los integrantes “comunicación participativa” para crear una transformación de las relaciones, las cuales proporcionan las bases para la construcción social, ya que los programas y movimientos que desarrolla la organización en la edificación de procesos, transforman los contextos sociales, no sólo para los beneficiarios, sino para la comunidad en general. Estas herramientas ayudan a indagar instrumentos de movilización que incentiven las interrelaciones trasversales de horizontalidad y participación en contextos de la realidad que vive la sociedad, con miras a una insuficiencia apreciada de comprensión, apoyo y cooperación. Lo importante es fortalecer el proceso con unas buenas las relaciones sociales en la organización, es por eso que esta estrategias debe de programarse

mediante una comunicación participativa con elementos fundamentales como finalidad, estructura, recursos, estrategias y la cultura organizacional; elementos fundamentales para poder cumplir un objetivo, mismos que están definidos a partir de la comunicación y la dimensión relacional, además de una visión compartida, como los comportamientos, la identidad, la imagen y la socialización en un mundo cada vez más competitivo, estos son asuntos que muestran el sentido de las relaciones en las instituciones de manera interna y externa.

Dentro de esta unión, comunicación participativa y redes sociales se crean muchas destrezas, es necesario darle un buen manejo a la información, además se puede crecer en seguidores y así dar a conocer beneficios y metas de la organización, en fin, la idea es convertir las redes sociales en una vitrina en donde conozca el producto y a la vez con la comunicación participativa sacar un buen provecho para la comunidad y así cumplir con la propuesta pactada.

## Conclusiones

Queda demostrado que la comunicación participativa es muy importante, esta permite el diálogo y la interacción de todos, generando a la vez ideas enfocadas a resolver problemáticas en una comunidad, de igual forma a crear proyectos para el beneficio de la organización.

Las redes sociales ayudan a que la comunicación sea más fluida, y es por eso que en la actualidad son herramientas indispensables para la relación social, ya que ayudan en la difusión de la información, a conocer expresiones y opiniones de los demás, por lo tanto las redes sociales vienen siendo de gran apoyo en la organizaciones que trabajan en pro de la comunidad.

La organización popular Villa Mariana se ha puesto en la tarea de capacitar a las personas de su contorno, de igual forma poco apoco han visto el cambio en muchos de sus proyectos que no tenían dirección alguna, por esta razón han encontrado empresas privadas interesadas en apoyar y convertirse en aliados y así poder desarrollar los diferentes objetivos planteados por la organización.

## Referencias

- Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia. <http://hdl.handle.net/10596/8401>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59– 77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>