

Colectivo radial de la emisora comunitaria Charalá Estéreo, una iniciativa de desarrollo social en comunidad

Ensayo

Realizado por:

Camila Andrea Manrique Muñoz

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Soatá, julio de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Colectivo radial de la emisora comunitaria Charalá Estéreo, una iniciativa de desarrollo social en comunidad.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

Resumen

En el siguiente ensayo se expone una reflexión crítica sobre los vínculos y relaciones que se han generado en el colectivo radial de la emisora comunitaria Charalá Estéreo del municipio de Charalá y los diferentes actores sociales con quienes se han tejido redes sociales de comunicación, a través del desarrollo de actividades como capacitaciones en procesos radiales a niños y jóvenes interesados por aprender este tipo de procesos comunicativos. De igual forma se da a conocer la importancia de afianzar el uso de las redes sociales digitales para dar a conocer el trabajo práctico que realizan. Este documento es a la vez una reflexión crítica alrededor de la investigación acción realizada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la UNAD.

Palabras claves: comunicación, comunidad, red social, prácticas sociales.

Colectivo radial de la emisora comunitaria Charalá Estéreo, una iniciativa de desarrollo social en comunidad

El presente informe corresponde a un ensayo argumentativo con el cual se busca consignar el trabajo investigativo del estudiante en su etapa final, en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, siendo este una opción de grado en el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

En el escrito se abordan algunos aspectos trabajados desde la sociopraxis en un proceso investigativo desarrollado en la Práctica Social Organizada, colectivo radial de la emisora comunitaria Charalá Estéreo del municipio de Charalá, a partir de la categoría “comunidad”, propuesta en esta etapa del proceso académico. También se dan a conocer las formas de participación y comunicación entre los integrantes de la organización social y con los demás actores de la comunidad con los que se relaciona.

Los argumentos aquí expuestos presentan un soporte a partir de diferentes teorías abordadas en cada una de las etapas del Diplomado, aspectos que fundamentan cada uno de los aspectos de tesis planteada, un proceso bastante significativo para el fortalecimiento de la misión de la emisora Charalá Estéreo, en este caso realizar su labor social comunitaria, compartiendo y difundiendo información sobre la radio, que niños y jóvenes se conectaran y conocieran, disfrutaran y ellos mismos nos ayudaran a difundir este aprendizaje a otros compañeros.

La organización de grupos con intereses particulares mediante actividades prácticas que posibilitan el relacionamiento con otros actores sociales, permite generar mayores vínculos y formas de participación dentro de un entorno social para fortalecer los diferentes procesos comunicativos.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado (López, 2013, p.46).

La anterior afirmación sustenta la importancia de que los individuos tengan la oportunidad de generar espacios participativos en diferentes campos de interacción e interlocución. De ahí lo fundamental de que las personas, especialmente los niños y los jóvenes puedan participar en diferentes procesos que permitan propiciar espacios de comunicación horizontal y puedan expresar sus dudas e inquietudes para generar mayor conocimiento.

En el caso del proceso abordado, quienes hacen parte del colectivo radial, tienen las mismas oportunidades de participar y de generar contenidos críticos a través de piezas radiales, sobre los aconteceres sociales que afectan a la ciudadanía atreves de la emisora comunitaria Charalá Estéreo que nació el 13 de mayo de 1995, promovida por la parroquia de Charalá y el párroco Roque Julio García. Desde su fundación, la parroquia ha liderado su proceso comunicativo, ya que tiene un gran componente evangelizador, eje de su esencia.

Durante sus primeros 16 años, dada la escasa venta en publicidad para recoger los recursos y poder sostenerla, debió acudir a “radiotones” y otras actividades. Entre finales del 2012 y principios del 2013, se inició un proceso de reestructuración y organización empresarial, buscando que el medio radial fuese autosostenible, el cual ha dado buenos resultados.

Sin embargo, en estos momentos de pandemia necesita del apoyo de todos. Con la gestión que se ha venido realizando en varias administraciones, se cuenta con cinco personas de

planta y una prestación de servicios en asesoría contable y voluntariados, el cual necesita consolidarse para garantizar este proyecto radial.

En los últimos años se ha podido traspasar fronteras llegando a otras ciudades y países, que constantemente se conectan con nuestro dial, gracias al aprovechamiento de las redes sociales y nuestra página de internet.

“La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos” (López, 2013, p.53). Es importante mencionar que los procesos de construcción comunitaria se realizan de una manera continua y para ello depende de los vínculos que se crean en un grupo social determinado, tanto entre quienes hacen parte de la organización como en las relaciones que se tejen con otros grupos del entorno social más cercano.

Porque así funciona una emisora, su servicio comunitario, en este caso la emisora Charalá Estéreo , la Asociación comunitaria de comunicaciones Charalá Estéreo, nacida de las inquietas ideas del padre Roque Julio García, quien en compañía del padre Hugo Pico y de otras personas interesadas en un proyecto de comunicaciones, se dieron a la tarea un 13 de mayo hace 26 años, de poner en marcha uno de los proyectos más benéficos para la región.

Con la asesoría del señor Juan Manuel Hernández, comunicador social, con el apoyo solidario de damas como las señoras Ilma Rodríguez QEPD, Zoraida Pilonieta, de las profesoras Carmen Santos, Ligia Cristancho, doña Teresa Peña y otras damas de la época, de los señores Rafael Omar Joya, Rafael Joya, Benjamín García QEPD, del doctor Luis Martínez, proyecto al que se sumaron desde los primeros días de transmisión, los profesores Luis Ernesto Rangel Villamizar, Javier Quecho Mogollón y Víctor Manuel Cañas Camargo, así como jóvenes

estudiantes de los colegios, entre ellos Julián Felipe Ríos, los hoy sacerdotes Robinson Poveda, Edwin Lozada y un grupo de jóvenes aficionados a la radio y desde luego, con la participación activa de la ciudadanía charaleña, se logró cristalizar este sueño que ha sido uno de los mayores logros de este municipio.

Seguramente faltarán muchos nombres más, de personas que, en los inicios de esta empresa de comunicaciones, contribuyeron para sacar adelante esta iniciativa, pero por su participación en este trabajo de carácter comunitario, que ha traído muchos beneficios a Charalá.

Fue así como se puso en marcha esta empresa que con su lema: evangelización para la paz y la cultura, mediante el cual, se ha integrado a los habitantes de la región de la empresa de comunicaciones, a lo largo de su historia, desde sus inicios hasta hoy.

Pero lo que en sus inicios fue una utopía y hoy es una realidad latente y una parte importante de la vida de Charalá, no habría sido posible sin la participación de la comunidad, sin el apoyo del comercio, de las comunidades en las distintas veredas del municipio que cada día nutren la audiencia y conforman realmente la vida de este medio radial.

Es el apoyo de las comunidades, es el apoyo incondicional del comercio local, es la audiencia que amablemente todos los días en su dial, le da vida a esta realidad comunicativa que ha venido creciendo año tras año, gracias a todos ellos y claro, a las personas que a través de la historia de la emisora, han hecho posible la continuidad de una iniciativa que nació como nacen todos los proyectos comunitarios, con dificultades, con limitaciones, con desconocimiento en muchos casos y Charalá Estéreo no es la excepción, pero con el apoyo de todos, con la tenacidad y constancia de quienes han estado al frente, se ha logrado fortalecer este medio radial, para orgullo de Charalá y la región.

El camino recorrido por esta empresa de comunicaciones ha sido largo y tortuoso durante sus 26 años de existencia. Nació y se sostuvo varios años con el trabajo voluntario de muchas personas, con el apoyo del comercio local, como ya se ha mencionado y desde luego, con la intervención del elemento más importante, sin el cual ningún proyecto de esta clase tiene vida y es la amable audiencia.

Mientras haya una radio encendida, sintonizada en la frecuencia de su emisora amiga, mientras haya un establecimiento comercial que apoye y mientras haya personas interesadas en mantener sus emisiones al aire, se asegura la subsistencia del medio radial, para bien de la vida del municipio de Charalá y su región de influencia.

El tiempo transcurrido de vida de la emisora comunitaria, ha sido un tiempo beneficioso, muy bien aprovechado y ha permitido a pesar de las dificultades financieras por las que se ha pasado a través de su existencia, llegar al sitio en donde hoy se encuentra y afortunadamente, hoy está en un punto crucial que ubica a nuestro medio radial, en una posición importante entre los medios de difusión del departamento y del país.

Se sigue “botando corriente” a este importante proyecto, donde se continúan diseñando estrategias tanto comerciales como de comunicación, para poder decir cada año que estamos creciendo y que no hemos sido inferiores a nuestra amable y distinguida audiencia ni a las comunidades, que es a quienes realmente nos debemos y por quienes estamos obligados a progresar en forma permanente, porque es la manera de demostrar la gratitud y respeto que tenemos por ese respaldo permanente recibido.

Resta decir que por aquí han pasado comunicadores y comunicadoras que le han impreso su estilo al medio radial y cada uno ha puesto su capacidad de trabajo al servicio de la

comunidad, para seguir haciendo de esta emisora, un medio radial grande, como sus oyentes lo merecen.

La emisora viene constituida con una asociación con más de 50 asociados que han apoyado esta iniciativa que se dividen unos por juntas, como la de vigilancia, la directiva, la junta de programación y comité consultivo, defensor del oyente que viene fortaleciendo y apoyando este proyecto tan importante para la comunidad y no por interés lucrativos sino al contrario una labor social, donde se generan espacios para que la comunidad se beneficie y es por su misión que más personas se vinculen en este el colectivo estudiado que presenta algunas características de fortalecimiento de objetivos comunes como el aprendizaje de niños y jóvenes en procesos radiales y desde luego, el afianzamiento de sus habilidades comunicativas, un proceso bastante significativo y relevante para el fortalecimiento de la comunidad en Charalá y su emisora.

Las dificultades que han tenido a lo largo del tiempo en el que organización viene funcionando, han sido superadas para continuar con el desarrollo de las diferentes actividades y así, año tras año, vincular a más niños y jóvenes que deseen ser parte de este proceso radial.

Villasante (2010) indica “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.115). Dentro del proceso desarrollado se establecieron relaciones con tres sectores de la comunidad, abarcados desde el poder, tejido asociativo y la base social, para lo cual se realizaron dos sociogramas que arrojaron varios resultados.

Las relaciones de interés con los otros medios de comunicación, la red de emisoras comunitarias de Santander del Sur y las instituciones educativas, han sido clave para el colectivo

radial fortalezca los procesos de relacionamiento con estos actores sociales y posicionen aún más esta PSO en el municipio de acuerdo a sus objetivos principales. Sin embargo, también existen relaciones de conflicto con el grupo de catequistas y de coros que normalmente realizan sus ensayos y actividades en el mismo salón donde se desarrollan algunos de los talleres del colectivo radial lo que ha dificultado en algunas oportunidades la ejecución del trabajo.

Torres (2002) afirma "... cuando las condiciones de vida adversa y el compartir un sistema de necesidades común, activan procesos de esfuerzo y ayuda mutua, así como vínculos estables de solidaridad basados en la vecindad ...” (p. 105). El colectivo radial nació desde hace aproximadamente cinco años y su fundación se hizo con el fin de brindar espacios de participación para niños y jóvenes interesados en aprender procesos radiales relacionados a la producción de radio, elaboración de guiones, realización de entrevista, redacción periodística, grabación de video.

Sin duda alguna dentro de las actividades que se realizan se evidencia una ayuda mutua tanto entre los mismos participantes quienes tienen intereses en común que son los de aprender en el grupo de trabajo, como entre los que lideran cada una de las actividades que cada ocho días se realiza en el colectivo radial, acciones que permiten un trabajo más ameno y que los vínculos entre ellos cada vez estén más fortalecidos.

En los hallazgos conocidos en el proceso, se evidenció que el colectivo radial aún no cuenta con redes sociales digitales de comunicación para dar a conocer lo que realizan dentro de la organización, lo que estaría afectando de manera significativa los procesos comunicativos hacia el exterior, pues en estas esferas virtuales no se conoce la existencia de la organización que trabaja por formar futuros locutores y productores radiales.

El proceso desarrollado desde el Diplomado permitió brindar la sociopraxis a partir de las diferentes visitas hechas al colectivo radial y el contacto que se tuvo con cada uno de los integrantes de la organización, permitiendo conocer de manera cercana sus vivencias, experiencias y estilos de vida que llevan en sus hogares e instituciones educativas donde cursan sus estudios.

Los niños y los jóvenes que hacen parte del colectivo radial han llevado estos procesos a las diferentes instituciones educativas en las que estudian, enseñando a sus compañeros algunos de sus aprendizajes adquiridos en este grupo, apoyado por algunas docentes especialmente desde las áreas de Lengua Castellana.

El proceso anterior permite generar nuevas relaciones entre estos niños y jóvenes quienes, a pesar de no estar vinculados directamente con el colectivo, sí participan en estos talleres que sus mismos compañeros lideran en cada colegio y de esta manera se genera este proceso comunicativo tan importante que debe generar una emisora, en este caso la emisora comunitaria Charalá Estéreo.

Conclusiones

El establecimiento de vínculos con los diferentes actores sociales de la comunidad y que facilitan generar relaciones entre quienes conforman una red social, es una de las principales características de el colectivo radial de la emisora comunitaria “Charalá Estéreo”.

Para lograr de manera eficaz sus objetivos sociales se ha realizado la vinculación de algunos miembros de la comunidad que no están organizados, facilitando el desarrollo de las actividades que realiza el colectivo en pro de quienes aún no están organizados.

El colectivo radial debe implementar el uso de redes sociales digitales para dar a conocer las actividades que realizan en cada uno de los talleres que desarrollan con los niños y jóvenes.

Siles (2005) afirma “La comunidad virtual puede así trascender las técnicas y épocas particulares; se manifiesta a través de las diferentes tecnologías en diversos tiempos y lugares, y puede ser analizada a partir de diferentes tecnologías y no solo de un espacio físico determinado” (p. 66). Partiendo de esta premisa se puede manifestar que, en las organizaciones, teniendo en cuenta la inmersión en el mundo de las redes sociales digitales, es fundamental realizar un acercamiento a las diferentes plataformas virtuales para crear comunidades desde este aspecto.

De ahí la importancia de buscar alternativas que posibiliten en los integrantes de un grupo social, el manejo de estas herramientas que permiten una adecuada, rápida y eficaz comunicación. Precisamente en el proceso desarrollado, una de las falencias halladas fue la ausencia del uso de los medios digitales en la difusión de las actividades desarrolladas para crear vínculos con otras comunidades virtuales.

Al investigador esta investigación le permitió adquirir mayores herramientas para identificar las falencias comunicativas que se presentan en un colectivo, o en un grupo y a su vez buscar las acciones más pertinentes con el fin de brindar soluciones respectivas para dicha problemática.

La metodología de la investigación realizada fue adecuada teniendo en cuenta que se crean unos vínculos más directos con el investigador con el grupo impactado, donde permite un

acercamiento mayor con las problemáticas y situaciones de la vida cotidiana de cada uno de los que hicieron parte del proceso de investigación.

Permitió una mayor visibilización a través de las redes sociales del trabajo que se viene realizando con el colectivo, con el fin de dar a conocer este trabajo a otras esferas, que no solo sean las físicas sino también las digitales, de esta manera varios internautas pudieron conocer este trabajo que viene realizando el colectiv

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>