

**Análisis del impacto causado por la ausencia de un proceso contable en las microempresas
de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca**

Analysis of the impact caused by the absence of an accounting process in the microenterprises of
commune 2 of the municipality of Soacha Cundinamarca

Autores:

Duvan Vargas Baquero

Jenny Paola Hernández Bonilla

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Unad

CEAD – José Acevedo y Gómez

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Contaduría Pública

Bogotá D.C. - Colombia

Noviembre 2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, quien nos ha dado la fuerza para superar todas las dificultades, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Unad que nos ayudó en cada etapa de este trabajo, en seguida a todas las personas que han sido participes de este proceso, tutores, compañeros, semilleristas, familiares y amigos que han hecho parte del desarrollo de esta investigación; se espera que la información presentada en este archivo sea de amplia utilidad para quienes accedan al mismo.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a Jennifer Vanegas Restrepo tutor de nuestro proyecto de investigación, a Edwar Yecid Torres Nova tutor de nuestra ponencia de investigación, quienes nos han guiado con su paciencia, y su rectitud como docentes, a William Camilo Martínez Sanabria líder del Semillero de Investigación quien nos acompañó en todas las etapas del desarrollo de este proyecto, a los contadores Harold Rodolfo Suarez Sanchez y Wilson Javier Malaver Canaria que con su conocimiento nos orientaron en procesos claves de la investigación, y a los microempresarios y contadores de la comuna 2 del municipio de Soacha por su valioso aporte para nuestra investigación.

Resumen analítico especializado (RAE)

Título	Análisis del impacto causado por la ausencia de un proceso contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca
Modalidad de Trabajo	Proyecto de Investigación
Línea de investigación	Dinámica Organizacional, Sub-línea Gestión contable y del aseguramiento
Autores	Duván Vargas Baquero, Jenny Paola Hernández Bonilla
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Unad, CEAD – José Acevedo y Gómez
Fecha	Bogotá D.C., 12 de noviembre de 2021
Palabras claves	Gestión contable, microempresas, pymes, idoneidad, comunicación.
Descripción	Este documento presenta los resultados del trabajo de grado realizado en la modalidad de Proyecto de Investigación, bajo la asesoría de la doctora Jennifer Vanegas Restrepo, inscrita en la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Fuentes	<p>Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes principales:</p> <p>Cabrera de Palacio, M. D. (01 de 07 de 2016). El Reto de la Práctica Contable en las Empresas Pymes de Latinoamérica. Revista Colombiana De Contabilidad - ASFACO, 4(8), 33-60.</p> <p>Cabrera, F. (20 de Septiembre de 2012). Características de los Procesos Organizacionales de las Tiendas de Barrio en un Sector de la Localidad de Chapinero. Via inventiendi et iudicandi, 85-101.</p> <p>Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha. (2010). Censo Empresarial municipio de Soacha. Cundinamarca. Soacha: Cámara de Comercio de Bogotá. 1</p>

Resumen analítico especializado (RAE)

Delgado, I. (2018). Importancia de la contabilidad en las pymes .

México : Instituto Tecnológico superior de Escárcega.

Filion, L. J., Cisneros Martínez, L. F., & Mejía Morelos, J. H.

(2011). Administración de PYMES (Primera ed.). México:

Pearson Educación

Guadalupe. (25 de Julio de 2019). Importancia de la contabilidad

dentro de las Pymes. CE Contribuciones a la Economía, 24

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio,

M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta

Edición ed.). México: McGraw-Hill.

Rodriguez, M. (02 de 07 de 2020). Análisis bibliométrico de los

factores críticos de éxito para la gestión estratégica de las

PyMES. Nova Scientia, 12(24), 68.

doi:<https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2267>.

Salinas Loaiza, J. (2013). Problemática que afrontan las pequeñas y

medianas empresas en Colombia por falta de un sistema de

control. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad Militar Nueva

Granada

Trujillo, J. (2016). La Contabilidad Simplificada En El Proceso De

Convergencia Con Estándares Internacionales De

Información Financiera. Revista Colombiana de

Contabilidad

Zapata, G. E. (septiembre - diciembre de 2004). Las Pymes y su

problemática empresarial. Análisis de Casos. Revista

Escuela Administración de Negocios(52), 119-135

Contenidos

Introducción

Planteamiento del Problema

Marco Referencial

Diseño Metodológico

Resultados de la investigación

Resumen analítico especializado (RAE)

Discusión y Análisis

Conclusiones

Recomendaciones

Metodología

El tipo de investigación que se llevó a cabo consistió en hacer una revisión bibliográfica y a la elaboración y aplicación de encuestas que permitieron identificar una precepción general sobre los aspectos más representativos del manejo de la gestión contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha. La investigación muestra estudio de tipo cualitativo y descriptivo.

Conclusiones

En las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, no existe un método estandarizado para llevar el proceso contable, la gestión administrativa y empresarial se realiza de forma muy subjetiva y superficial, teniendo en cuenta el día a día sin plantearse un análisis más profundo de lo que podría brindar cada empresa.

Tabla de contenido

Resumen	13
Summary	14
Introducción	15
Problema de Investigación	16
Descripción del Problema	16
Planteamiento del Problema.....	17
Formulación del Problema	18
Justificación de la investigación	22
Justificación institucional/personal	22
Justificación teórica.....	23
Justificación social	23
Objetivos	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos.....	25
Marcos de referencia	26
Antecedentes de Investigación	26
Marco conceptual	28
Marco Teórico.....	31
Marco normativo.....	56

Diseño Metodológico	61
Tipo de investigación	61
Diseño de la Investigación	62
Planificación de la Investigación	62
Población y contexto	62
Muestra.....	65
Técnicas de investigación	66
Instrumento de recolección de la información	67
Diseño de la encuesta	68
Resultados	76
Encuesta a contadores	76
Encuesta a empresarios	85
Discusión y análisis.....	109
Conclusiones	117
Recomendaciones.....	119
Referencias.....	120

Lista de tablas

Tabla 1: Persona que debe desarrollar la contabilidad.....	76
Tabla 2: Software en el proceso contable	76
Tabla 3: Documentos mínimos para el proceso contable.....	77
Tabla 4: Capacitación inicial contable	78
Tabla 5: Errores más frecuentes que se pueden identificar.....	80
Tabla 6: Proceso contable adecuado	82
Tabla 7: Indicadores de éxito en el proceso contable	84
Tabla 8: Segmento de servicios de las microempresas	85
Tabla 9: Personas que administran las microempresas	86
Tabla 10: Conocimiento de los microempresarios sobre los Estados Financieros	87
Tabla 11: Conocimiento de los microempresarios sobre su margen de utilidad.....	88
Tabla 12: Requisitos legales en los registros contables	90
Tabla 13: Asesoría al microempresario por parte del contador	92
Tabla 14: Tipo de contrato que tiene el contador.....	93
Tabla 15: Tiempo de dedicación semanal del contador	94
Tabla 16: Frecuencia de reuniones contables.....	95
Tabla 17: Asesoría del contador en el proceso contable.....	96
Tabla 18: Implementación de un proceso contable.....	97
Tabla 19: Proceso contable adecuado	98
Tabla 20: Empleados en las microempresas	100
Tabla 21: Formalidad Laboral.....	101
Tabla 22: Quien realiza la liquidación de nómina	102

Tabla 23: Quien realiza los registros contables de la empresa.....	103
Tabla 24: Conciliaciones bancarias en las microempresas	105
Tabla 25: Políticas de presupuesto en las microempresas	106
Tabla 26: Éxito en el manejo contable de la empresa.....	107

Lista de gráficos

Gráfica 1: Fracaso y tamaño empresarial.....	53
Gráfica 2: Factores Críticos de Éxito.....	55
Gráfica 3: Unidades identificadas en el Censo Empresarial.....	63
Gráfica 4: Distribución de las unidades productivas en el municipio de Soacha.....	63
Gráfica 5: Unidades productivas según el tipo de empresa.....	64
Gráfica 6: Unidades productivas según el tamaño de empresa.....	64
Gráfica 7: Documentos mínimos para el proceso contable.....	78
Gráfica 8: Frecuencia de reuniones.....	79
Gráfica 9: Frecuencia errores contable.....	80
Gráfica 10: Errores más frecuentes que se pueden identificar.....	81
Gráfica 11: Problemáticas frecuentes en la contabilidad de las microempresas.....	81
Gráfica 12: Utilización de herramientas tecnológica.....	82
Gráfica 13: Proceso contable.....	83
Gráfica 14: Proceso adecuado para la gestión contable.....	83
Gráfica 15: Indicadores de éxito en el proceso contable.....	84
Gráfica 16: Segmento de servicios de las microempresas.....	86
Gráfica 17: Personas que administran las microempresas.....	87
Gráfica 18: Conocimiento de los microempresarios sobre los Estados Financieros.....	88
Gráfica 19: Conocimiento de los microempresarios sobre su margen de utilidad.....	89
Gráfica 20: Requisitos contables al momento de hacer una compra.....	90
Gráfica 21: Requisitos legales en los registros contables.....	91
Gráfica 22: Asesoría al microempresario por parte del contador.....	92

Gráfica 23: Tipo de contrato que tiene el contador.....	93
Gráfica 24: Tipo de dedicación semanal del contador	94
Gráfica 25: Frecuencia de reuniones contables.....	95
Gráfica 26: Asesoría del contador en el proceso contable	96
Gráfica 27: Implementación de un proceso contable.....	97
Gráfica 28: Proceso contable adecuado	99
Gráfica 29: Proceso contable adecuado	99
Gráfica 30: Herramientas tecnológicas en el proceso contable	100
Gráfica 31: Empleados en las microempresas	101
Gráfica 32: Formalidad Laboral.....	102
Gráfica 33: Quien realiza la liquidación de nómina.....	103
Gráfica 34: Quien realiza la liquidación de nómina.....	104
Gráfica 35: Tipo de cuentas bancarias de las microempresas.....	105
Gráfica 36: Conciliaciones bancarias en las microempresas	106
Gráfica 37: Políticas de presupuesto en las microempresas.....	107
Gráfica 38: Éxito en el manejo contable de la empresa	108
Gráfica 39: Principales problemas del proceso contable en las microempresas	109

Resumen

El presente proyecto de investigación buscar realizar un análisis sobre el proceso contable que llevan a cabo las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca.

Sin duda alguna, la gestión contable dentro de cualquier tipo de organización sin importar su tamaño, toma una gran relevancia para quienes las administran, pues es gracias a esta que se pueden tomar unas decisiones adecuadas y a tiempo, así como conocer su salud financiera, poder llevar a cabo control de su operatividad y dar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Todo tipo de organización no puede inventar cualquier tipo de proceso contable, ya que este no permitirá detectar alguna problemática administrativa que pueda poner en riesgo la continuidad y prevalencia de la organización. Es por lo anterior que quienes ejerzan alguna función contable deben ser personas idóneas, las cuales sepan organizar la información contable por medio de las herramientas tecnológicas existentes.

Teniendo como referente la información primaria consultada, se conoce como debe ser manejada la gestión contable en las microempresas. Posteriormente se aplica un instrumento encuesta a especialistas conocedores de la contabilidad para pequeñas empresas y microempresarios, lo anterior con el fin de conocer su percepción en este tema y con ello plantear unos aspectos mínimos contables que se proponen deben tener presente las organizaciones estudiadas.

Palabras Claves

Gestión contable, microempresas, pymes, idoneidad, comunicación.

Summary

This research project seeks to carry out an analysis on the accounting process carried out by micro-enterprises in commune 2 of the municipality of Soacha Cundinamarca.

Undoubtedly, accounting management within any type of organization regardless of its size, takes great relevance for those who administer them, because it is thanks to these that adequate and timely decisions can be made, as well as knowing their financial health, being able to carry out control of its operation and comply with its tax obligations. Every type of organization cannot invent any type of accounting process, since this will not allow detecting any type of administrative problem that could put the continuity and prevalence of the organization at risk. It is for the above that those who exercise some type of accounting function must be suitable people, who know how to organize accounting information through existing technological tools.

Taking the primary information consulted as a reference, it is known how accounting management should be managed in micro-enterprises. Subsequently, a survey instrument is applied to specialists who are knowledgeable about accounting for small companies and micro-entrepreneurs, the above in order to know their perception on this issue and with it raise some minimum accounting aspects that are proposed should be taken into account by the organizations studied.

Keywords

Accounting management, microenterprises, mipymes, suitability, communication

Introducción

Este proyecto es una investigación cualitativa, exploratoria y descriptiva, que desarrolla un diagnóstico sobre, ¿Cómo es el manejo de la gestión contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca?

Con base a los aportes de los diferentes autores y expertos, se realiza una revisión bibliográfica analizando la importancia de las microempresas en la economía del país, la importancia de la contabilidad en dichas empresas, adicional la forma como debe ser un adecuado proceso contable; sumando a lo anterior se identifica cual es el contexto de la gestión contable en las microempresas y cuáles serían sus principales problemáticas.

Para lo mencionado se aplica un instrumento con preguntas de selección múltiple y abiertas a contadores que han investigado o trabajado el tema contable en las microempresas, se consulta a expertos y conocedores del tema, se realizan encuestas a administradores y dueños de microempresas; de esta manera se exponen cuáles serían los mecanismos que facilitarían el tema de la gestión contable en las microempresas de sector la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca.

Problema de Investigación

Descripción del Problema

Muchas empresas pequeñas empiezan sus negocios con bastante ánimo, pero se enfocan en el mercado y las ventas, descuidando la parte contable (gastos e ingresos), lo que lleva que al finalizar terminen fracasando, simplemente por falta de control financiero. (El Nuevo Diario, 2017).

Como lo podemos observar, es un problema que se presenta en diferentes países latinoamericanos así como en Colombia, como lo menciona el Nuevo Diario de Nicaragua; generalmente en estas microempresas o MiPymes, los propietarios tienen en mente la contabilidad como un simple mecanismo que les permite saber cuánto tienen que pagar de impuestos (generalmente Iva, Retención en la fuente, Ica y Renta al final del periodo), lo ven como un requisito mas no como una necesidad; en estas empresas sus dueños le delegan la responsabilidad a un auxiliar administrativo, que según el lineamiento del contador que los asesora, diligencia alguna base de datos en Excel o le archiva la documentación que él requiere para registrar en su sistema contable y que les dé un resultado como el diligenciamiento de impuestos o los balances a final de año.

El desinterés de estos propietarios hace que su proceso contable sea deficiente lo que conlleva a que no se tenga la información adecuada de los recursos económicos y financieros; esto no permite que se puedan tomar decisiones o hacer correctivos necesarios en el momento oportuno y adecuado que requiere la empresa.

Los propietarios y accionistas, creen que la contabilidad es un simple mecanismo que les permite definir sus deberes tributarios: rendir sus cuentas de IVA, Retención en la fuente, Ica y Renta al final de los periodos del año fiscal. Consecuentemente, los gestores de estas

empresas delegan la responsabilidad contable y financiera a un auxiliar administrativo, quienes a su vez siguen las orientaciones de un contador externo que les asesora operando base de datos con una página electrónica complementada con un archivo documental para el procedimiento contable y el diligenciamiento de impuestos o los informes financieros de fin de año.

La poca importancia a los procedimientos contables genera un sistema contable deficiente que los conduce a perder el control de los recursos económicos y financieros e inclusive a perder la disposición de los activos y el patrimonio de la empresa.

En el presente estudio, damos por sentado el conocimiento del contexto latino americano y nos concentramos en el contexto colombiano; específicamente delimitaremos este problema en la comuna 2 del municipio de Soacha.

Planteamiento del Problema

La contabilidad para aquellos quienes la estudian es considerada “la columna vertebral de las empresas”, ya que su práctica otorga a todo tipo de empresas una amplia gama de información de acuerdo a sus hechos económicos de las compañías, así como a la gestión y manejo cotidiano por parte de sus administrativos.

Desafortunadamente se identificó que muchos de los emprendedores que tienen empresas pequeñas en Colombia empiezan sus negocios con bastante ánimo, pero se enfocan en el mercado y las ventas, descuidando la parte contable (gastos e ingresos), lo que lleva a que al finalizar terminen fracasando, simplemente por falta de control financiero.

Cabe resaltar además que las personas que no ejercen la profesión contable obviamente no tienen bases teóricas y por ende carecen de conocimientos para gestionar el manejo de cada negocio sólidamente.

El desinterés y/o desconocimiento de estos propietarios hace que el proceso contable no esté contemplado en la cotidianidad lo que conlleva a que no se tenga la información adecuada de los recursos económicos y financieros; esto no permite que se puedan tomar decisiones o hacer correctivos necesarios en el momento oportuno y adecuado que requiere la empresa.

Formulación del Problema

Por esta razón se plantea realizar un proyecto de investigación cuya finalidad es la siguiente:

¿Qué tipo de impacto se puede presentar en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha que no llevan un proceso contable formal?

En esta pregunta abordaremos los siguientes problemas:

Problema Global

El inadecuado manejo de la información contable en las microempresas, no permite tomar las decisiones adecuadas; estas empresas al contar con un sistema contable simple, no tienen disponible informes financieros y económicos que les permita tener una información adecuada para la toma de decisiones al final del periodo.

El inadecuado control en el proceso contable en las microempresas, hace que su información contable no sea la adecuada, confiable o útil, que les permita hacer los correctivos necesarios para el buen manejo de sus finanzas, esto significa que los principios de contabilidad se ven vulnerados

En muchas ocasiones se observa descuido en el análisis de la información contable y en algunas ocasiones

Se detectan fallas en la elaboración de los estados financieros, lo cual impide que se realice un estudio serio y confiable de la situación financiera de las empresas.

Muchos empresarios se enfocan en el mercado y en las ventas, descuidando sus gastos e ingresos sin llevar una contabilidad adecuada.

Por falta de control financiero y por no tener una adecuada contabilidad las microempresas terminan fracasando.

Se encuentra que algunos propietarios de estas empresas conocen más del producto o servicio que ofrecen, pero no conocen mucho de contabilidad, entonces se enfocan más en generar ingresos, pero no en llevar un control de costos

También muchos empresarios posponen formalizar su empresa con el fin de no comprar sistema contable y no pagar honorarios contables

Problemas específicos

Dentro de las consecuencias que encontramos con el inadecuado manejo contable que hemos venido mencionando, podemos numerar las siguientes:

Que sus dueños no conozcan el estado real de la empresa: Si no se tiene una buena contabilidad se dificulta el poder analizar objetivamente cuál es el estado financiero de la compañía.

Que los dueños de la empresa no tengan la información necesaria para la toma de decisiones aumentando la posibilidad de fracaso.

Se perderán algunos beneficios fiscales: Al no tener la contabilidad al día, teniendo control de los ingresos y gastos, lo más seguro es que no se declare todo lo que pueda suponer ahorros, deducciones y desgravaciones fiscales.

Que no se puedan identificar inconsistencias: Tales como actos fraudulentos, robo, faltantes en caja, faltantes de inventario, entre otros.

Mayor exposición a multas y sanciones: Igual que en los puntos anteriores si no se tiene un buen manejo contable se estará más expuestos a multas por incumplimiento de fechas de presentación y/o por no presentar de manera adecuada las declaraciones y estados financieros.

No se tiene en claro el margen de utilidad: los costos suelen variar de un periodo a otro y más aún en estos tiempos de crisis social y económica, a veces puede resultar más caro comprar que vender y no se logra identificar esto a tiempo.

No se tendrá control de las cuentas: Al tener una mala contabilidad vamos a tener errores, retrasos en la información, una contabilidad desordenada así que cuando se quiera ver cómo están las cuentas de la compañía no va a ser fácil.

Afectaciones serias en los temas de cartera y cuentas por pagar: No podrán conocer qué clientes están debiendo y por lo tanto no harán su respectivo seguimiento y en cuanto a los proveedores también los afectamos ya que habrá más demoras en sus pagos y un posible cierre de crédito.

Afectación a los empleados: Al tener trabajadores y o llevar una buena contabilidad se podrá afectar el pago de nóminas y aportes parafiscales y de seguridad social de los empleados.

Falta de trazabilidad en cuanto a financiación externa: al no tener una información contundente y cronológicamente organizada cuando se pide un préstamo a una entidad externa

(bien sea banco, corporación, otras empresas o personas, etc) no hay posibilidades de saber cuánto realmente se paga por cada préstamo (en cuanto a intereses) y no existe tampoco la posibilidad de una comparabilidad corriendo el riesgo de obtener préstamos a grandes intereses ignorando esto.

Justificación de la investigación

Para los estudiantes de Contaduría Pública, es muy importante tener claridad de los impactos que puede tener un proceso contable defectuoso dentro de las compañías, esta es la razón por la cual se decide realizar esta investigación sobre este tema, el interés de la investigación es la de poder conocer más a fondo cómo se puede realizar un proceso contable eficiente, asegurando que no se comentan errores, que se pueda ejercer la carrera de contaduría, de una manera adecuada, dentro del cumplimiento de la ética profesional y asegurando no generar afectaciones a la compañía que hagan que se pierda la confianza en nuestro trabajo; es por esta razón, que el área de interés que de los futuros contadores debe estar enmarcada en el área contable, empresarial, económica, de negocios, áreas afines a las ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios.

Por otro lado, y según los lineamientos de la escuela, se deben seguir 3 líneas de investigación, las cuales son Dinámica organizacional, Gestión de la innovación y del conocimiento y Desarrollo Sostenible y Competitividad.

Es preciso esta línea de investigación, Dinámica Organizacional, en la sub-línea Gestión contable y del aseguramiento, en el que se quiere enfocar este tema de investigación. Partiendo del proceso contable en las microempresas, proceso que les corresponde los profesionales de contaduría, se pretende determinar su importancia dentro de la organización y las afectaciones que un proceso de estos llevado de mala calidad puede afectar las organizaciones.

Justificación institucional/personal

El futuro de los profesionales en contaduría debe estar enfocado precisamente en este proceso, por lo que sería muy provechoso determinar cuáles son los problemas más comunes en

este proceso y tratar de evitarlos, además de poder reflexionar sobre la importancia que tendrá nuestras actividades en la empresa.

La finalidad con esta investigación se sintetiza finalmente en cambiar el paradigma que tienen muchos emprendedores, haciéndoles ver que la contabilidad más que una imposición es una necesidad porque representa el alma de sus operaciones ya que cada actividad que se realiza en la compañía tiene que ver con esta área

Justificación teórica

El proceso contable ayuda a controlar los ingresos y los gastos de la empresa, da a conocer su estado real del negocio, gracias a este proceso las organizaciones pueden estar al día con sus obligaciones fiscales, ayuda al análisis y fomentar unas bases financieras sólidas, entre otras. Es necesario contar con un marco teórico sobre el proceso contable, que indique las buenas prácticas que se tiene que tener en este proceso, esto con el fin de evitar llevar una contabilidad eficiente que afecte nuestro negocio.

Justificación social

Los pequeños empresarios generalmente se enfocan en el mercado y las ventas de su empresa, descuidando la parte contable (gastos e ingresos), lo que lleva a que al finalizar terminen fracasando, simplemente por falta de control financiero. Es necesario abordar este tema para adquirir conocimiento, experiencia y bases sólidas que en un futuro pueda ayudar a guiar a estos empresarios y hacerles caer en cuenta la importancia de la contabilidad en una escala igual a la del mercado y ventas.

Como profesionales íntegros, se debe pensar en la sociedad como un todo y se debe abordar el tema que si los empresarios no llevan su contabilidad adecuadamente no pagarán

tributos lo que hace que se pierdan muchos beneficios para la sociedad en general (bajo el supuesto de que en verdad los recursos recaudados por el gobierno van hacia la ciudadanía).

Objetivos

Son objetivos del presente trabajo de investigación recoger su intención en los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar el estado en el que se encuentra el proceso contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha.

Objetivos Específicos

Identificar si el proceso contable de las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha, es adecuado como un marco de referencia para la toma de decisiones.

Indagar a profundidad la forma en la que los propietarios de estas empresas aplican la contabilidad en estas según la normativa vigente.

Estudiar a profundidad si efectivamente en la actualidad las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha aplican el proceso contable bajo los estándares actuales.

Identificar el funcionamiento actual de los procesos contables en las microempresas empresas en Soacha, que nos permita hacer un diagnóstico de sus falencias y aciertos.

Marcos de referencia

Antecedentes de Investigación

Un primer trabajo corresponde a (Gómez, 2017) quien realizó una monografía que habla acerca de las prácticas contables en las pequeñas empresas de Bello Antioquia; en éste trabajo la autora deja ver la intención de realizar un seguimiento acerca de cómo se lleva el proceso contable en los pequeños negocios y posteriormente buscar la mejora en la toma de decisiones, esto desde la importancia que enmarca el llevar una adecuada practica contable al interior de los entes económicos.

En ésta monografía inicialmente se resalta a las pyme como unidades económicas de gran importancia de nuestro país porque son ellas quienes generan la mayoría del empleo aportando al crecimiento socioeconómico y sostenible de nuestra nación, a continuación la autora plantea el principal problema al que se enfrentan las pymes en el país: la informalidad, describe aquellas que ni siquiera aparecen registradas ante cámara y comercio y que tienen una funcionalidad, esto se debe a que a sus propietarios les ha costado acoplarse a la normatividad actual o porque no ven la necesidad de formalizarse ni mucho menos de generar estados financieros ya que consideran que sus operaciones no lo ameritan.

Para la recopilación de datos informativos, la autora realizó entrevistas 12 de los propietarios de pequeñas empresas ubicadas en el municipio de Bello Antioquia y a 5 personas expertas en el ámbito contable. Los resultados de los métodos aplicados arrojaron que:

La mayoría de propietarios de las pequeñas empresas en el municipio de Bello no cuentan con el presupuesto suficiente para contratar un contador que preste sus servicios permanentemente ni para tener un software contable puesto que éstos en sus actualizaciones necesitan mayor inversión.

Al interior de las pequeñas empresas del municipio, las decisiones no se toman en base a documentos estándar (Estados financieros y otros reportes) si no al día a día, es decir al comportamiento diario del negocio.

La mayoría de pequeños emprendedores no saben interpretar los reportes financieros.

Los propietarios de los pequeños negocios, si bien no llevan una contabilidad apropiada, consideran que esta práctica es importante para dar una visión global del funcionamiento económico administrativo y financiero de las organizaciones.

Un segundo trabajo de (Bolaños Montilla & Burgos Valencia, 2017), llamado “Contabilidad y Finanzas para los Microempresarios Colombianos” Tuvo por finalidad el estudio de las prácticas de naturaleza contable y financiera que existen entre los microempresarios donde se tienen en cuenta sus opiniones y expectativas.

En el presente trabajo de especialización se evidencia la gran trayectoria que tienen los autores en el sector financiero y contable ya que lograron identificar de manera profunda por qué a pesar de que los microempresarios consideran la práctica contable como algo indispensable en la administración de las finanzas de los negocios muchos no la aplican por diversos motivos:

Los pequeños emprendedores están seguros de que los temas contables son problema únicamente del contador, por lo tanto, no lo asocian con su entorno y no tienen concientización de que la contabilidad afecta grandemente su negocio.

Muchos microempresarios no tienen los conocimientos ni las bases suficientes para darles aplicación a las técnicas contables ni de análisis en sus operaciones.

Muchos de los pequeños emprendedores únicamente se limitan a la normativa lo que los limita mucho de los beneficios que la práctica contable ofrece

Este trabajo fue mucho más allá de una investigación, porque tuvo el propósito de cambiar el viejo paradigma que tienen los microempresarios y también de facilitarles la información acerca de las herramientas contables mediante la concientización, el método de investigación que los autores aplicaron fue el deductivo donde ellos recopilaron información para su respectivo análisis, las ciudades objeto de dicho estudio fueron Barrancabermeja y Pasto.

Como resultado de la metodología aplicada los autores encontraron que:

Como fortaleza, un porcentaje importante (el 49%) de las personas a cargo de microempresas llevan contabilidad sistematizada.

También como fortaleza únicamente un 28% tiene solamente como nivel educativo la primaria.

Como punto débil encontraron que un alto porcentaje de encuestados no entiende bien los conceptos contables y financieros.

Marco conceptual

Contabilidad: La contabilidad en la empresa es un proceso necesario que sirve para conocer los estados patrimoniales de la misma. Es prácticamente imposible tener un manejo razonable de una organización sin conocer con exactitud sus números y circunstancias patrimoniales, sus relaciones entre activos y pasivos. (Importancia.org, 2014).

Administración: Es fundamental en todas las organizaciones ya que hace que los esfuerzos humanos sean más productivos; según (Koonts, 2005), “Es la creación y conservación, en una empresa de un ambiente donde los individuos, trabajando en grupos, pueden desempeñarse eficaz y eficientemente para la obtención de sus fines comunes. Podemos decir entonces, que administrar es “conformar ambientes de trabajo” (Reinoso).

La administración es importante porque nos proporciona un procedimiento para realizar las actividades de una empresa y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos.

Proceso contable: se define como un conjunto ordenado de etapas que se concretan en el reconocimiento y la revelación de las transacciones, los hechos y las operaciones financieras, económicas, sociales y ambientales, que afectan la situación, la actividad y la capacidad para prestar servicios o generar flujos de efectivo. (Alcaldía Mayor de Bogotá DC, 2008).

Microempresa: La microempresa es aquella compañía de tamaño pequeño que no solamente están compuestas por pocos empleados, sino también porque no demandan una gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado, esto no significa que no sean rentables, al contrario, las microempresas son capaces de crecer a un nivel muy importante y de lograr una gran competitividad con sus iguales del sector. (Carrasco, 2020).

Empresa: Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

La comunicación en las organizaciones: La comunicación en la empresa es de los factores más importantes con la que ellas cuentan, esta comunicación debe fluir velozmente y más en tiempos actuales; esta línea de comunicación no debe tener perdidas entre emisor y receptor y debe ser comunicada rápidamente para que sea posible aplicar acciones correctivas ante eventuales problemas y para la toma de decisiones también. (Campos Rey).

Es necesario que el administrador determine qué tipo y canal de información debe utilizar para la toma de decisiones, información entre superiores y subordinados y viceversas, así como entre los distintos departamentos y personas de la organización.

Sanción: Una sanción tributaria es una resolución administrativa que emite un órgano de la Administración Tributaria en el que se declara que una persona (física o jurídica) que es

contribuyente ha cometido una infracción y, en consecuencia, le impone una sanción que, normalmente, consiste en una multa en dinero, además de otros requerimientos como pagos de deudas tributarias o sus intereses. (Software Delsol).

Accionistas: Con el nombre de accionista denominamos a personas (físicas o jurídicas) que son propietarios de acciones o participaciones sociales de una entidad con personalidad jurídica (generalmente una sociedad de capital).

Estas participaciones son valores mobiliarios y se denominan:

Acciones en las Sociedades Anónimas y las Sociedades Comanditarias por acciones.

Participaciones sociales en las Sociedades de Responsabilidad Limitada. (Software Delsol, s.f.).

Principios de Contabilidad: Son un conjunto de reglas generales y normas que sirven de guía contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente. Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable. (UNMSM. Facultad de Ciencias Contables, 2000).

Tributaria: El tributo es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines. (SUNAT).

Bancarrota: Una quiebra o bancarrota es una situación jurídica en la que una persona (persona física), empresa o institución (personas jurídicas) no puede hacer frente a los pagos que debe realizar (pasivo exigible), porque estos son superiores a sus recursos económicos disponibles (activos). (Universidad Politécnica de Madrid).

Libros Contables: Son aquellos documentos donde se refleja y se plasma toda la información económica, financiera y contable de una compañía. (Sanchez, 2017).

Estados Financieros: Son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período. (Arias, 2015).

Fraude: Engaño económico con la intención de conseguir un beneficio, y con el cual alguien queda perjudicado, para nuestro caso la empresa. (Álvarez, 2020).

Omisión: Es el concepto de (dejar de hacer algo), es el acto de abstenerse a hacer algo. Para el caso de nuestro trabajo el dejar de realizar el proceso contable definido por la ley. (Senado de la República, 1990).

Marco Teórico

Las pequeñas empresas en Colombia, tienen un movimiento constante en la economía del país y generan una gran cantidad de empleo, sin embargo, la organización de estas compañías es básica e inexperta circunstancia que las llevar al fracaso en sus primeros años de vida. Estas empresas son catalogadas así porque aún no han alcanzado cierto nivel de ventas y porque aún no cumplen los topes ni los requisitos para constituirse formalmente; dentro de las características encontradas de este tipo empresas se pueden describir, por ejemplo: no poseer muchos trabajadores, no cuenta con grandes inversiones y ocupan un lugar pequeño en el mercado.

Las pequeñas empresas se encuentran catalogadas en Colombia según el número de empleados con los que cuenta, según la Ley 590 de 2000 lo especifica de la siguiente manera:

Artículo 2°. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica,

realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

Mediana empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

Microempresa:¹

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (República de Colombia, 2004, pág. Art. 2).

En las microempresas el tema contable se ve como un proceso de liquidación de impuestos y de cumplimiento a la normatividad tributaria, sin embargo, este concepto debe ser visto mucho más que ello, pues es gracias a la contabilidad que para (Delgado, 2018) las microempresas pueden tener:

¹ Para efectos de esta investigación, clasificamos los pequeños negocios de la comuna 2 de Soacha, dentro de la categoría de Microempresa.

Un sistema de información empresarial contable que se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que éstas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados. (Delgado, 2018, pág. 28).

Importancia de las Pequeñas empresas en el mercado

Las pequeñas empresas son un factor muy importante en la economía mundial y por ende en el desarrollo de cualquier país. En Colombia tienen una gran importancia en el crecimiento económico; según el Departamento Nacional de Planeación -DNP:

Las mipymes juegan un importante papel en las economías de todos los países. Ellas generan gran parte del empleo y son consideradas como un factor vital de la competitividad y el crecimiento económico. En el caso de Colombia, las microempresas representan el 96,1% del universo empresarial, mientras que las pequeñas y medianas empresas tienen una participación de 3,7%. (Dane, Censo General de 2005). A pesar de la importancia del sector como fuente de generación de empleo, las estadísticas ilustran que un alto porcentaje de ese empleo es informal.” (DNP, Departamento Nacional de Planeación, 2007, pág. 250).

Estas empresas, además influyen en la riqueza y la generación de empleos, representan un impacto muy representativo en la distribución de ingresos y el fortalecimiento de la economía del país, con un potencial de crecimiento y de exportaciones como lo menciona (Velásquez, 2004), “Las pequeñas y medianas empresas colombianas, al igual que en la mayoría de los países, son

el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento” (Velásquez Vásquez, 2004, pág. 19)

Adicional a lo anterior, en Colombia, la participación de las Pyme en el mercado se encuentra en incremento, esto lo menciona (Vargas Urzola, 2002):

Las empresas micro, pequeñas y medianas han venido aumentando su participación en la cantidad de puestos de trabajo en Colombia, pasando de poco más del 50% en 1991 hasta un 55% en 1998...

... las empresas micro, pequeñas y medianas en la producción en Colombia. En 1991 su participación no llegaba al 40% y ya en 1998 estaba en el 44%” (Vargas Urzola, 2002, pág. 97).

La importancia de estas empresas no sólo radica en la parte económica, también lo es en la parte social; en la mayoría de países, especialmente en los latinoamericanos, en estas empresas es donde gran parte de las personas trabajan, también disminuyen la brecha de desigualdad existente, (los dueños trabajan en proporciones parecidas junto a los empleados), adicional estas microempresas agregan un valor importante a la economía del país.

Estas empresas, además influir en la riqueza y la generación de empleos como lo vimos con anterioridad, representan un impacto muy representativo en la distribución de ingresos y el fortalecimiento de la economía del país, con un potencial de crecimiento y de exportaciones como lo menciona (Velásquez, 2004) “Las pequeñas y medianas empresas colombianas, al igual que en la mayoría de los países, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento” (Velásquez Vásquez, 2004, pág. 79).

Importancia de la contabilidad en las empresas

La contabilidad es de suma importancia en las microempresas, no sólo para comprender el pasado, sino también el presente de cualquier empresa. Para (Gómez, 2017):

La importancia de la contabilidad y de los informes financieros en las empresas es indiscutible, además de ser una disciplina altamente compleja, la cual permite recolectar y analizar toda la información financiera de la misma, permitiendo observar el estado de la empresa ya sea si es productiva o ineficiente.” (Gómez, 2017, pág. 21).

La contabilidad es esencial para mantener en buen estado la situación tributaria de una microempresa, imponiendo buenas prácticas y eficiencia operativa permite reducir gastos en materia tributaria y evitar sanciones que afecten la economía de la empresa.

Por medio de la contabilidad se puede tener un control absoluto de las empresas, gracias a ella se pueden tomar decisiones adecuadas y se puede conocer de antemano lo que pueda suceder, la contabilidad es un elemento primordial para la administración de la empresa como lo menciona (Guadalupe, 2019):

Es por ello que un sistema de información empresarial contable se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que éstas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados” (Guadalupe, 2019, pág. 24).

Ventajas de las Pyme en la economía del país

Las pequeñas empresas cuentan con cierta flexibilidad, ante un cambio en su entorno, les queda muy práctico cambiar la estructura de sus procesos al no ser tan rígidos y contar con muy pocos elementos comparados con los de las empresas grandes; lo anterior lo menciona (García, Jiménez, & Pérez, 2006):

Desde el punto de vista cualitativo, el tamaño de las pequeñas empresas les dota de una cierta ventaja competitiva con respecto a las grandes empresas y a las multinacionales, les proporciona así una mayor flexibilidad en su proceso productivo, lo que les permite adaptarse con mayor facilidad, y por tanto menor coste, a las variaciones coyunturales de la demanda. Pero, por otro lado, también este tamaño más reducido, les dificulta el acceso a determinados recursos, sobre todo en lo referente a la información disponible en el mercado y a las fuentes de financiación a las que pueden recurrir. Con respecto a este último aspecto cabe decir que las PYMEs se financian sobre todo con recursos propios de carácter familiar, ya que la financiación ajena de entidades financieras les exige la presentación de grandes garantías, y tampoco tienen acceso a los mercados de valores, precisamente debido a su tamaño (García, Jiménez, & Pérez, 2006, pág. 327).

Otra ventaja que tienen las empresas pequeñas frente a grandes empresas tiene que ver con su proceso, la facilidad que tienen para adaptarse al cambio; esto lo indica el (Banco Interamericano de desarrollo, 2020):

Es posible señalar que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen más del 95% del total de negocios establecidos y absorben más del 85% del empleo total en el sector privado en la mayoría de los países de la región. Además de su importante participación en las estructuras económicas, las Pyme también poseen ciertas ventajas para operar en el actual contexto de negocios, debido principalmente a la flexibilidad para

reaccionar y adaptarse a los cambios que les proporciona su escala productiva. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

Las pequeñas empresas suelen adaptarse fácil al mercado y a los cambios de su entorno; sin embargo, es muy complicado para ellas anticiparse a dichos cambios ya que no cuentan con información necesaria para poder monitorear las tendencias en el mercado. Por esta razón, es necesario que los administradores de estas empresas cuenten con herramientas que les ayude a crear estrategias, a realizar proyecciones y mejorar su cuota en el mercado; como lo menciona (Vargas Urzola, 2002).

Las microempresas y las empresas medianas y pequeñas, conocidas con la sigla Pymes, han venido cobrando cada vez más importancia tanto en su contribución a la economía de Colombia, como al bienestar de sus habitantes, al ir ganando participación a las grandes empresas en el volumen de producción y las plazas de empleo generadas en el país.

Igualmente, las empresas de estas categorías han venido aumentando su participación en la cantidad de puestos de trabajo en Colombia, en la producción, en el Producto Interno Bruto y en las exportaciones.

En 1998, según el estudio desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Centro de Desarrollo Empresarial se encontró que la principal debilidad que tienen las Pymes colombianas es la planeación.

Para efectos de llevar a cabo la planeación de sus negocios, los empresarios cuentan con algunos recursos externos a la empresa. Las entidades que pueden prestar ayuda a los empresarios en sus procesos de planeación son de dos tipos: instituciones cuyo objetivo es promover la creación y desarrollo de empresas y empresas privadas dedicadas a

actividades de consultoría, con fines comerciales. No obstante, hay un vacío en lo referente a recursos que les permitan llevar a cabo sus propios procesos de planeación.

Como conclusión de lo anterior, se encontró que sería importante para los empresarios colombianos contar con una herramienta que les sirviera de ayuda para desarrollar sus procesos de planeación, sin requerir la intervención de entes externos a la empresa.

(Vargas Urzola, 2002, pág. 96).

Para que los administradores de las pequeñas empresas puedan crear estrategias, proyectarse en el mercado, tomar decisiones y generar un plan de mejoramiento continuo, indiscutiblemente necesitan tener información real y oportuna, información que generalmente es tomada desde la contabilidad; desafortunadamente en la mayoría de estas empresas no cuentan con una información contable, clara, confiable y oportuna.

Problemas estructurales de las pequeñas empresas frente a al proceso contable

Las pequeñas empresas presentan problemas relacionados con su información financiera ya que no llevan los registros contables adecuados; lo anterior ocasiona que tengan procesos de gestión inadecuados, problemas en la medición de sus costos e ingresos con datos erróneos acerca de su utilidad, lo que a su vez lleva a que no se tomen las decisiones correctas a tiempo para el crecimiento de la empresa. Se puede observar que muchas de estas empresas comienzan con un gran entusiasmo y cierran al poco tiempo de ser constituidas, esto según (Medina, 2013):

El 98% de la gente que inicia una empresa, empieza sin saber cómo hacerlo y va aprendiendo una vez iniciado su proyecto, por ello más del 80% de los negocios cierran en los primeros 3 años y quiebran por la falta de Administración y contabilidad, ya que operan de forma empírica.” (Medina Medina, 2013, pág. 10)

El desconocimiento de los propietarios en la creación de la empresa, hace que gran parte de estas inicien en la informalidad, es decir no manejan títulos valores ni documentos soporte que los acrediten como una empresa constituida formalmente, aspecto que dentro de las pequeñas empresas la contabilidad se torne como un tema que no trasciende en algo más que no sea la presentación y pago de unos impuestos.

Los propietarios de las pequeñas empresas, generalmente las crean según su experiencia personal; es así que una persona por ejemplo con experiencia en peinados es muy factible que inicie con una peluquería, el cocinero lo hará con un restaurante, un comerciante con una empresa de compra y venta de artículos y así sucesivamente. Estas personas pasarán la mayor parte de su tiempo en fortalecer procesos que corresponden a la operación (que es lo que saben hacer), dejando a un lado el factor contable y financiero. Según (Cabrera de Palacio, 2016):

El problema principal de las PYMES las hace tener un denominador común: la falta de conocimiento en materia contable y de recursos económicos para la implementación y uso de un sistema de contabilidad adecuado. En muchas de las PYMES el uso de los sistemas contables es casi nulo, no hay en ellas informaciones satisfactorias para evaluar su crecimiento y desarrollo en el mercado, general o individual. (Cabrera, 2016, pág. 36).

Adicional a lo anterior, también se puede decir que los propietarios desempeñan varios roles en sus empresas recién creadas, dedicando muy poco tiempo a área contable, puesto que ser una empresa pequeña conduce a que sus propietarios realicen un sin número de actividades en donde esto no tienen la idoneidad necesaria para tal fin, como lo que se ve plasmado en el tema contable.

Según (Bolaños,2017) “ Se observa que los microempresarios en Colombia son conscientes de la importancia y aplicación de prácticas contables y financieras, sin embargo, la

mayoría no tiene claridad sobre los conceptos, no dedica recursos a su buena implementación y no tiene buena comunicación con sus empleados” (Bolaños Montilla & Burgos Valencia, 2017, pág. 10); de lo anterior se puede deducir que, aunque los propietarios de pequeños empresas sean conscientes que el proceso contable es importante y necesario, la mayoría no cuentan con los conocimientos necesarios para su práctica, no saben cómo empezar a llevar un control de sus registros, gastos e ingresos y por ende puede que traten de llevarlo empíricamente, de una manera incorrecta, sin una asesoría profesional o una capacitación previa.

La visión de pequeños empresarios hacia la contabilidad, debido a su poca capacitación y experiencia en términos administrativos y financieros, es un tema tedioso y con muy poco interés; la percepción contable va dirigida únicamente como una obligación legal para la presentación de impuestos y Estados Financieros, tal y como lo menciona (Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011):

Investigaciones que estudian la relación entre el personal contable y las PYMES revelan que éstas sólo solicitan los servicios de los contadores para cumplir con sus obligaciones legales, o cuando un tercero solicita información contable. Por ejemplo, la PYME solicita estados financieros auditados al contador solamente si una institución financiera los solicita para otorgar un préstamo. De la misma forma, la PYME contrata a un contador para dar cumplimiento a sus obligaciones fiscales porque éstas son ineludibles. Sin embargo, si una PYME quiere crecer, invertir en proyectos rentables, aumentar su capacidad productiva, cumplir con sus metas, responder a los cambios actuales y ser competitiva, necesita contar con información contable que la apoye en la toma de decisiones (Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 258).

Es importante que los pequeños empresarios comprendan la importancia de la contabilidad como aliado estratégico de sus decisiones y no la vean con desprecio. En la contabilidad radica la importancia para una adecuada toma de decisiones y crecimiento empresarial, a tal punto de llevar a las microempresas al sector de las exportaciones tal y como lo indica Vásquez: “El cambio de paradigma, que hasta ahora es una experiencia de un grupo privilegiado de empresas, tiene el potencial para cambiar la base productiva del país. Si este cambio mental pudiera extenderse en gran escala, Colombia podría multiplicar varias veces el valor de sus exportaciones no tradicionales en los próximos cinco años.” (Velásquez Vásquez, 2004, pág. 80).

Según (Hernandez, 2018), La mayoría de las microempresas no llevan contabilidad en sus negocios, ya que no es visto como un tema obligatorio y no lo consideran necesario por la poca información y capacitación que tienen los propietarios y/o administradores sobre los temas contables, lo que se reflejado en una deficiencia de hechos y soportes sobre la realidad de la unidad productiva.

Hay momentos los cuales pueden representar verdaderas oportunidades de crecimiento para la empresa, por ejemplo, una licitación por parte del sector público o acceso a un crédito financiero. En estos escenarios es importante tener indicadores de liquidez que muestre una salud financiera de la empresa en óptimas condiciones, sin embargo y ante un deficiente proceso contable, estas oportunidades se pueden llegar a desaprovechar, tal y como lo menciona (Sánchez, Osorio & Baena, 2007):

Por otra parte, las pymes establecidas, enfrentan algunos problemas en el manejo y suministro de información financiera y contable, es decir, algunas no llevan registros

contables adecuados y no saben estructurar adecuadamente los proyectos financieros cuando solicitan un crédito” (Sánchez C, Osorio G, & Baena M, 2007, pág. 323).

Según (Morán Uriarte & Tasiguano Simbaña, 2017); “La falta de comunicación entre el personal que conforman las PYMES suele ser un problema común, principalmente en las empresas más pequeñas. Este inconveniente puede disminuir la capacidad productiva de este tipo de negocios, esto debido a que, sin una adecuada organización de las tareas a realizar, tanto a nivel personal como a nivel de grupo, es muy difícil mantener una adecuada distribución del tiempo para completar de manera satisfactoria cada una de las responsabilidades que tienen los integrantes dentro de la empresa.” (Morán Uriarte & Tasiguano Simbaña, 2017, pág. 128). Es necesario crear herramientas que permitan una adecuada comunicación entre el empresario, el contador y los trabajadores, de tal manera que se pueda consultar la información de una manera certera, ágil y sencilla de interpretar.

Para (Morán Uriarte & Tasiguano Simbaña, 2017) en su investigación, mencionan las siguientes herramientas que podrían dar solución a este problema: Programas de gestión ERP², software CMR³, herramientas CMS⁴, gestores de tareas⁵, antivirus, herramientas de comunicación como Skype o Google Haungouts y el servicio empresarial G-Sute, con una serie de características que van desde el almacenamiento en la nube, hasta acceso a la suite de ofimática de Google (Documentos, Hojas de Texto y Presentaciones).

² ERP (Enterprise resource planning - Sistema de planificación de recursos empresariales) algunos EPR: Microsoft Dynamics NAV, SAP Business One.

³ CRM (Customer relationship management - Software para la administración o gestión de la relación con los clientes) algunos CRM: Zoho cloud, SalesForce, Vtiger cloud

⁴ CMS (Content Management System – Gestores de contenido), algunos CMS: Wordpress o Joombla

⁵ Los gestores de tareas son herramientas que sirven para realizar seguimiento a las actividades

Este problema tecnológico es frecuente en las pequeñas empresas y es mencionado por (Cabrera, 2012):

Otro aspecto importante para tener en cuenta es la forma como se lleva a cabo dicha contabilidad, es evidente la falta de tecnología existente en este tipo de negocio donde es casi nula la utilización de software especializado para la contabilidad, esto puede generar atrasos en los registros contables, e inexactitud en la información (Cabrera F. , 2012, pág. 96).

En algunos escenarios, el propietario no se da cuenta de la importancia que nos brinda la tecnología, así como lo menciona (Peña, 2005):

La PyMe a través de la historia, se ha caracterizado por una administración que descansa en la visión de su único accionista y proveedor de fondos propios: su propietario, aún no convencido de la importancia de innovar y de la necesidad de aumentar su capacidad tecnológica en términos de modos de gerenciar (Peña, 2005, pág. 69).

Lo anterior también es mencionado por (Levy & Power, 2000), citados por (Filion, Cisneros Martinez, & Mejía Morelos 2011):

El líder ideal para implementar las TIC en las PYMES es el dueño, en virtud de su influencia predominante en la administración del negocio. Sin embargo, la mayoría de los dueños tienen un conocimiento limitado de las TIC y se ven obligados a confiar en la información que les brindan agentes externos a la organización (Levy & Powel, 2000) Los dueños sienten que no tienen el control sobre las decisiones porque carecen de la capacidad técnica para evaluar las sugerencias de terceros, y prefieren no implementar tecnologías de la información (Levy & Powel, 2000) Este problema podría solucionarse

si los dueños estuvieran dispuestos a invertir su tiempo en aprender qué son las TIC e indagar las ventajas que éstas podrían reportar a la empresa, de tal forma que, sin volverse expertos, pudieran sentir que tienen el control de las decisiones. Por desgracia, los dueños de PYMES se niegan a capacitarse en materia tecnológica porque consideran que sería una distracción de los asuntos centrales del negocio (Levy & Powel, 2000); de esta forma, se genera un círculo vicioso difícil de romper. (Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 315).

Consecuencias de no llevar adecuadamente el proceso contable en las pequeñas empresas.

Es necesario llevar un proceso contable adecuado para tener un orden administrativo y sobre todo financiero en la empresa, por otro lado, es indispensable para evitar consecuencias legales, como la no presentación y pago de impuestos, que puede acarrear drásticas sanciones, hasta el cierre de la empresa.

Según el Artículo 19 del Código de Comercio de Colombia:

Es obligación de todo comerciante: matricularse en el registro mercantil, inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad, llevar contabilidad regular de sus empresas conforme a las prescripciones legales conservar con arreglo a la ley la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades, denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles y abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal (República de Colombia, 1971, pág. 28).

La principal consecuencia que se enfrenta una empresa al no llevar contabilidad se encuentra enmarcada en el marco legal, puede acarrear desde sanciones económicas hasta acciones legales por ocultar información.

Teniendo en cuenta lo anterior, que una empresa formalmente constituida y según la ley colombiana debe llevar contabilidad, en los casos que no se cumplan con estas condiciones, estaríamos hablando de una empresa en la informalidad, (Celis, 2017) menciona el riesgo a sanciones de la informalidad empresarial considerando que es importante tener en cuenta que la informalidad es un factor negativo que afecta la competitividad y la proyección y desarrollo de dichas empresas, una informalidad que implica que más de la mitad de dichas empresas, no paguen impuestos, no posean registro mercantil o no afilien a los trabajadores a la seguridad social, eventos que además de generar alto riesgo de sanciones, cierres o procesos laborales y civiles, impidan que las empresas accedan a las herramientas institucionales, crediticias o de promoción empresarial al que acceden las empresas formalizadas.

Otra consecuencia la expresa (Zapata, 2004), “Se observa en general un descuido relativo al análisis de la información contable y en algunos casos se detectan fallas en la elaboración de los estados financieros, situación que impide realizar un estudio serio y confiable de la situación financiera de las empresas, tanto para su propio análisis, como para el que desarrollan los terceros que tienen acceso a ella” (Zapata, 2004, pág. 128).

Por otra parte, otra consecuencia de no llevar una adecuada contabilidad radica en el descuido relativo al análisis de la información contable y en algunos casos se detectan fallas en la elaboración de los estados financieros, situación que impide realizar un estudio serio y confiable de la situación financiera de las empresas, tanto para su propio análisis, como para el que desarrollan los terceros que tienen acceso a ella

No llevar un adecuado proceso contable limita las opciones de financiación que pueda llegar a tener la empresa ya que para (Bernal, 1990), “La banca comercial y especialmente, la de fomento imponen al pequeño empresario tal cúmulo de requisitos, exigencias, garantías, contraprestaciones y metas, que, normalmente, la tramitación demora tanto que el dinero ya no es oportuno.” (Bernal B & Arango F, 1990, pág. 16).

Por otro lado, uno de los objetivos principales que tienen todos los microempresarios es que su empresa crezca y le genere rendimientos, para que este objetivo se haga realidad es necesario contar con una muy buena salud financiera que le permita atraer inversionistas, solicitar créditos con proveedores o entidades financieras; todos ellos auditarán las cuentas de la empresa y muchos lo harán hasta el mínimo detalle para asegurar la solvencia de la empresa. Al no tener la contabilidad clara y confiable, este objetivo no se podrá conseguir.

Por otro lado, uno de los objetivos principales que tienen todos los microempresarios es que su empresa crezca y le genere rendimientos, para que este objetivo se haga realidad es necesario contar con una muy buena salud financiera que le permita atraer inversionistas, solicitar créditos con proveedores o entidades financieras; todos ellos auditarán las cuentas de la empresa y muchos lo harán hasta el mínimo detalle para asegurar la solvencia de la empresa. Al no tener la contabilidad clara y confiable, este objetivo no se podrá conseguir. Lo anterior es mencionado por (Restrepo & Vanegas, 2019):

Además, tienen gran capacidad de trabajo y una necesidad de mejoramiento continuo, pero muchas de ellas carecen de información contable clara, confiable y oportuna, siendo ésta la falencia financiera más común y uno de los principales obstáculos para el acceso al crédito (Restrepo & Vanegas, 2009, pág. 44).

En un proceso contable inadecuado, en el que no se lleva la información precisa, fiable y actualizada, generará pérdidas, malos manejos, pésimas decisiones por parte de los administradores y no se podrán optimizar los procesos de la empresa; esta problemática aplica a muchos negocios de este estilo, como dice (Salinas, 2013)

Así también la información inexacta, poco confiable y fuera de tiempo, llevará a no adoptar las medidas preventivas a tiempo, además de dar lugar a pésimas tomas de decisiones. La carencia de información confiable conduce a la empresa a acumular materiales en proceso y productos terminados, en cantidad y proporción superior a la necesaria, Provocando una utilización de espacio que se representa en costo y acumulación de mercancía que puede generar averías o daños que serán reflejados en artículos defectuosos para los clientes o simplemente en pérdidas...

...De otra parte los empresarios Pymes no solo se exponen a los casos antes mencionados, sino a consecuencias de un manejo inadecuado de su contabilidad y registros tributarios los llevará a no contar con el apoyo financiero de las entidades formales del país, en detrimento del desarrollo de la empresa; por ejemplo al evadir el pago de impuesto sobre las ventas IVA; se está evitando el pago del tributo, pero a su vez está dejando de registrar sus ventas con lo cual puede demostrar solvencia ante una entidad financiera para conseguir su apalancamiento; así mismo al no mostrar la carga laboral real en busca de disminuir costos por medio de la falta de afiliación de los trabajadores a la seguridad social puede generar demandas por valores elevados para la empresa, demandas por parte de los empleados en caso de accidente de trabajo, enfermedad profesional o peor aún muerte de alguno de los funcionarios (Salinas Loaiza J. F., 2013, pág. 15).

A continuación, hacemos un listado de las principales debilidades de dichas empresas y los errores más comunes que estas presentan.

(Velásquez, 2004) menciona las siguientes Debilidades:

- Son altamente vulnerables a desaparecer súbitamente de los mercados.
- Les resulta muy difícil conseguir fondos de inversión.
- Tienen dificultades para aprovechar adecuadamente el flujo de caja.
- Generalmente carecen de tiempo para identificar oportunidades de negocios en el exterior.
- Tienen problemas para encontrar buenos proveedores.
- El sistema de gestión de calidad resulta inapropiado para responder a las presiones de los clientes.
- La urgencia del día a día les impide pensar en las mejoras que
- Deben introducir al negocio.
- Los presupuestos para capacitación son limitados y, por lo general, no se le presta la debida atención al desarrollo personal de los empleados (Velásquez Vásquez, 2004, pág. 80)

(Medina, 2013) presenta los siguientes errores al emprender un negocio:

- Falta de capacitación previa: Es importante capacitarse sobre aspectos de administración y contabilidad para no hacerlo de forma empírica y que de esta forma el negocio tenga un control y rumbo desde un inicio, asesorarse con los programas de apoyos que ofrecen las fundaciones o secretarías de economía, del trabajo, etc. De forma gratuita o a bajo costo.

- Falta de un plan de negocios: Este documento es muy importante ya que se estipulan los aspectos generales, análisis FODA, objetivos y metas del negocio, estrategias de venta, de precio, de producto, estudio de mercado como perfil de cliente y análisis de la competencia, forma de comercialización, plan de inversión, cálculo de costos y la organización del negocio.
- Incumplimiento de normas fiscales: Por falta de información, algunas microempresas no se dan de alta en Hacienda, o porque existen mitos de que es un proceso muy complicado, se sugiere pedir una asesoría en el SAT, para analizar a qué régimen se deben de inscribir, y pagar sus impuestos y así evitar multas o clausuras, ante una auditoría por parte de hacienda.
- Falta de flujo de efectivo: Al no llevar un control de entradas y salidas de dinero, pueden quedarse sin efectivo para comprar más mercancía o pagar el financiamiento, es importante tener por escrito todos los movimientos y así poder analizar los saldos diarios, semanales y mensuales que van teniendo.
- Pagar el préstamo: Se debe llevar una contabilidad básica, y recordar que, de 6 meses a un año, las ganancias que el negocio vaya dando se deberán de reinvertir, se comprará más mercancía y se pagará el préstamo en la fecha pactada, para evitar que la deuda se eleve por los intereses y en el peor de los casos pierdan bienes (Medina Medina, 2013, pág. 10).

Otro problema que encontramos es la informalidad, Para (Celis, 2017), “es importante tener en cuenta que la informalidad es un factor negativo que afecta la competitividad y la proyección y desarrollo de dichas empresas, una informalidad que implica que más de la mitad de dichas empresas, no paguen impuestos, no posean registro mercantil o no afilien a los

trabajadores a la seguridad social, eventos que además de generar alto riesgo de sanciones, cierres o procesos laborales y civiles, impidan que las empresas accedan a las herramientas institucionales, crediticias o de promoción empresarial al que acceden las empresas formalizadas” (Celis Salazar, 2017, pág. 25).

Entre las causas de la informalidad hemos identificado las siguientes:

- La evasión tributaria: se da por la falta de seguimiento a las empresas por parte de Estado y también porque los pequeños empresarios quieren obtener utilidades netas sin tributar.
- La poca supervisión de las empresas por parte del Estado: El gobierno afirma que los recursos no alcanzan, sin embargo, ellos mismos son aquellos que no están gestionando y haciendo un debido seguimiento a negocios informales para que cumplan con su obligación tributaria.
- El bajo rendimiento educativo: La capacitación de los pequeños negociantes debe ser fundamental para que tengan la capacidad de administrar un negocio teniendo en cuenta las bases contables.

Entre las consecuencias de la informalidad encontramos las siguientes:

- Para los trabajadores: No percibirán los sueldos con las prestaciones de ley tales como: cesantías, intereses de cesantías, vacaciones, primas, afiliación a seguridad social y parafiscales, horas extras y demás bonificaciones; lo anterior hace que haya un menor crecimiento económico dentro de la sociedad, esto porque las personas tienen menor poder adquisitivo.
- A nivel empresarial se pierden oportunidades por no contar con un respaldo financiero, esto lleva a perder buenos negocios y oportunidades que se puedan encontrar en algún

momento por falta de apalancamiento. Adicionalmente no hay respaldo a nivel estatal, siempre está expuesta a los riesgos de mercado y no genera confiabilidad frente a otros actores del mercado.

En concordancia con lo anterior , según (Salinas, 2013), “para las pymes una vez identificadas algunas causas internas o de manejo, se suma el tema de informalidad en cuanto al reporte oportuno y acertado de la información real de sus empresas ante entidades de control y vigilancia, esto con el fin de tratar de no pagar impuestos, seguridad social a sus empleados, bajando de esta manera poco ortodoxa sus costos y provocando con ello una situación de competencia desleal en el mercado que poco después, será contraproducente para el mismo empresario pues es una realidad que baja sus costos pero se expone a multas, sanciones, demandas, deterioro de su imagen corporativa que terminan por destruir la gestión de la empresa” (Salinas Loaiza J. F., 2013, pág. 16).

Las empresas que se mueven entre el límite de la formalidad y la informalidad, al presentar ausencias en requisitos legales que le son requeridos, en un principio puede llegar a ser una ventaja para ellos, sin embargo, contribuye al aumento de cultura de la informalidad en el país; si el aumento de pequeñas empresas que pagan salarios por debajo de lo establecido por la ley, sin prestaciones sociales y con mayor horas de trabajo, afectan la motivación de sus trabajadores y esto llevará a baja productividad; por otro lado este círculo afecta directamente al núcleo de la sociedad y la economía, lo que llevará a largo plazo en un detrimento del mercado en el que se mueve la empresa.

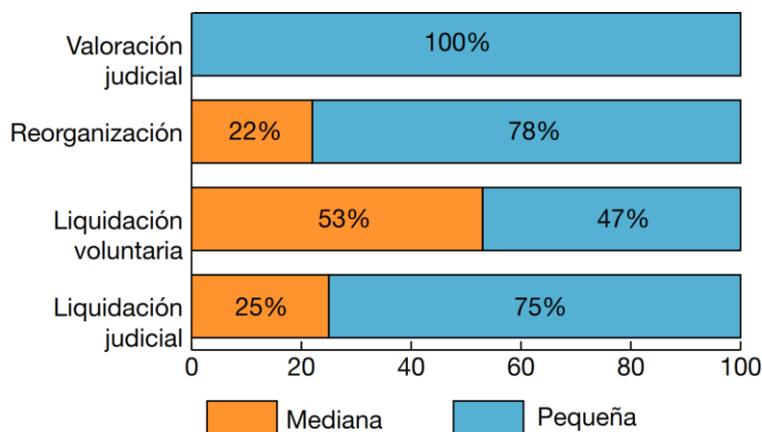
Por otro lado, muchas de las empresas pequeñas se encuentran formadas por empresas unipersonales o familiares, estos casos presentan en muchas oportunidades falencias en la formación académica, conocimientos técnicos, contables y administrativos de sus líderes,

impidiendo un adecuado manejo de procedimientos, sistemas de gestión y control, flujos de caja, manuales, objetivos, y políticas empresariales claras que les permitan tener una visión clara, organizada y control interno de sus actividades.

Como ya se ha mencionado, la falta de contabilidad o de un proceso contable adecuado puede llevar a que la empresa entre en quiebra, (Romero, Melgarejo & Vera, 2015), analizaron las etapas después del fracaso empresarial según la Ley 1116 de 2006 definiendo los siguientes conceptos:

- Valoración Judicial: Es cuando se busca la disolución final de la empresa y el aprovechamiento del patrimonio del deudor.
- Reorganización empresarial: busca preservar las empresas mediante reestructuración interna y acuerdo con acreedores.
- Liquidación Judicial: Busca la disolución final y el aprovechamiento del patrimonio del deudor.
- Liquidación voluntaria: decisión voluntaria del empresario.

(Romero, Melgarejo & Vera, 2015), en su investigación realizada con empresas que están obligadas a reportar ante la Superintendencia de Sociedades para los años 2009 y 2013, nos muestra la gran proporción de empresas pequeñas que fracasan en Colombia, con el siguiente resultado:



Gráfica 1: Fracaso y tamaño empresarial

Fuente: (Romero Espinosa, Melgarejo Molina, & Vera Colina, 2015, pág. 36)

La base final quedó conformada en un 64% por empresas pequeñas y un 36% por empresas medianas. En el grupo de empresas fracasadas, el 68.8% son pequeñas y el 31.3%, medianas, y entre las empresas sanas el 58.3% son pequeñas y el 41.7%, medianas.

Con relación al tipo de fracaso y el tamaño empresarial, se observa en la figura 7 que las empresas en proceso de validación judicial son en su totalidad empresas pequeñas; en los procesos de reorganización y liquidación judicial, la mayoría son empresas pequeñas (el 78 y el 75% Respectivamente) y los procesos de liquidación voluntaria se concentran especialmente en las empresas medianas (53%) (Romero Espinosa, Melgarejo Molina, & Vera Colina, 2015, pág. 36)".

Sumado a lo anterior, es importante complementar estas cifras con las causas que generaron estos cierres, y que son

- “1. Falta de veracidad de la información financiera y contable de las sociedades.
2. Exceso en el otorgamiento de préstamos a los socios.
3. Dificultades de las empresas para adaptarse a los cambios tecnológicos.
4. Baja utilización en la capacidad instalada o un alto índice de inventarios.
5. Baja participación de las exportaciones dentro del total de las ventas.
6. Incapacidad de formar un poder de marca y mantener la gestión comercial de sus productos.

7. Desequilibrio entre la estructura de costos y los precios.
8. Reducción del capital y aumento significativo de los pasivos.
9. Comportamiento negativo de sus ventas.
10. Dificultad en la gestión del apalancamiento financiero y del flujo de caja.

Los puntos 5, 6 y 9 son una consecuencia directa de la gestión de mercadeo que desarrollan las empresas y hace pertinente el conocimiento de los aspectos que subyacen a esta faceta de la administración de las compañías y el papel que juega dentro de la labor gerencial a corto, mediano y largo plazo (Vega Rodriguez, Castaño Ramirez, & Mora Ramirez, Diciembre del 2011, pág. 13)”.

Esta investigación nos muestra la gran proporción de pequeñas empresas que fracasan en Colombia, pequeñas empresas que hemos venido mencionando en este trabajo que tienen deficiencias en su gestión administrativa, financiera y contable.

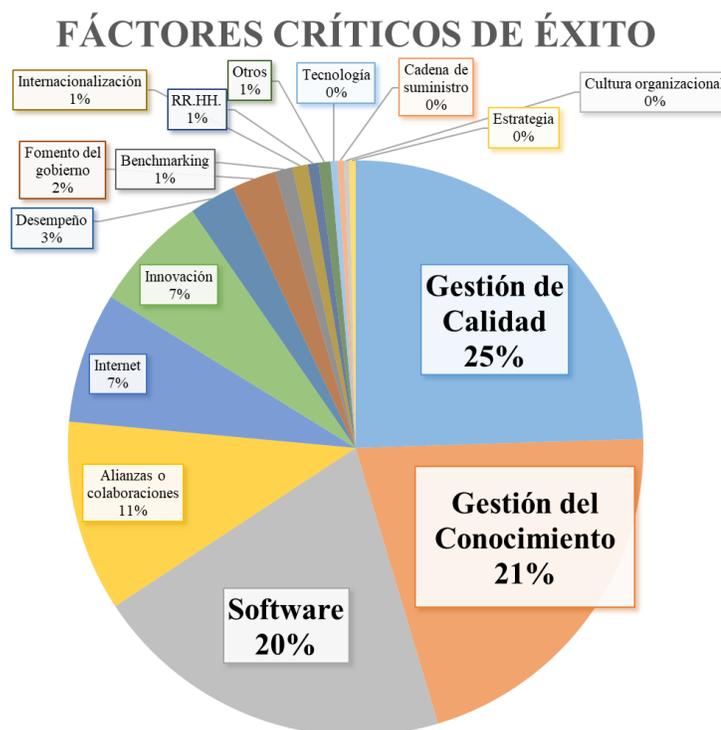
Factores críticos del éxito de los procesos contables en las microempresas

Toda organización debe ir de la mano de la tecnología, es por lo anterior que los procesos contables cada día se tecnifican cada día más. Para el caso de las microempresas, la tecnología puede ser un factor de éxito en el manejo de la información contable, tal como lo menciona (Filion, 2011) quien expresa que los socios deben trabajar en los nuevos escenarios tecnológicos ya que estos son quienes administran los negocios y conocen lo que podrían demandar tecnológicamente

El líder ideal para implementar las TIC en las PYMES es el dueño, en virtud de su influencia predominante en la administración de la empresa. Sin embargo, la mayoría de los dueños tienen un conocimiento limitado de las TIC y se ven obligados a confiar en la

información que le brindan agentes externos a la organización. Los dueños sienten que no tienen el control sobre las decisiones porque carecen de la capacidad técnica para evaluar las sugerencias de terceros, y prefieren no implementar tecnologías de la información. Este problema podría solucionarse si los dueños estuvieran dispuestos a invertir su tiempo en aprender qué son las TIC e indagar las ventajas que éstas podrían reportar a la empresa, de tal forma que, sin volverse expertos, pudieran sentir que tienen el control de las decisiones.

(Rodríguez, 2020) realizaron un análisis bibliométrico de los factores críticos de éxito en las pequeñas empresas, basados en artículos científicos, encontrando desde el marco teórico los factores que los autores hacen más referencia, los cuales son los siguientes.



Gráfica 2: Factores Críticos de Éxito

Fuente: (Rodríguez, 2020)

Este análisis nos permite determinar aquellos aspectos en los cuales se tiene que hacer mayor énfasis al momento de analizar esta problemática, encontrando como prioridades, el sistema de gestión de calidad 25%, gestión del conocimiento 21% y los softwares que se utilizan para la administración de dichas empresas.

Marco normativo

La contabilidad, su papel en las pequeñas empresas y su contribución a una sociedad competitiva, para disminuir riesgos de corrupción y por contera más democrática. (Contabilidad crítica con la contribución de otras ciencias sociales como la sociología, la economía política, la ecología y una filosofía ecocéntrica).

Normas Legales, Niif, Estatuto Ético Y Normas De Auditoría

Ley 590 de 2000

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de los micros, pequeñas y medianas empresa.

La presente ley tiene por objeto: promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. Diario Oficial No. 44.078 de 12 de julio 2000. (República de Colombia, 2000)

Ley 905 de 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004. (República de Colombia, 2004)

Ley 1314 de 2009

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Mediante normas de intervención se podrá permitir u ordenar que tanto el sistema documental contable, que incluye los soportes, los comprobantes y los libros, como los informes de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas, sean preparados, conservados y difundidos electrónicamente. A tal efecto dichas normas podrán determinar las reglas aplicables al registro electrónico de los libros de comercio y al depósito electrónico de la información, que serían aplicables por todos los registros públicos, como el registro mercantil. Dichas normas garantizarán la autenticidad e integridad documental y podrán regular el registro de libros una vez diligenciados. Diario Oficial No. 47.409 de 13 de julio de 2009. (República de Colombia, 2009)

Ley 2069 de 2020

Pretende simplificar la contabilidad en las MiPymes, evitando la innecesaria complejidad en sus sistemas contables. (República de Colombia, 2020)

Decretos reglamentarios con fuerza de ley**Decreto 2706 de 2012**

Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Diario oficial. Año CXLVIII. N. 48657. 28, diciembre 2012. Pag. 45. (República de Colombia, 2012).

Decreto 3019 de 2013

Por el cual se modifica el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto número 2706 de 2012.

Artículo 1°. Modifíquese el numeral 1.2. Del Capítulo 1 del Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas, anexo al Decreto número 2706 de 2012, el cual quedará así:

"1.2 Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- (a) contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores;
- (b) poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv);
- (c) Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 smmlv.

Para efectos del cálculo de número de trabajadores, se consideran como tales aquellas personas que presten de manera personal y directa servicios a la entidad a cambio de una remuneración, independientemente de la naturaleza jurídica del contrato; se excluyen de esta consideración las personas que presten servicios de consultoría y asesoría externa. Diario oficial. Año CXLIX. N. 49016. 27, diciembre, 2013. Pag. 313. (República de Colombia, 2013).

Decreto 3022 de 2013

Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2.

Diario oficial. año CXLIX no. 49016. 27, diciembre, 2013. Pag. 314. (República de Colombia, 2013)

Decreto 2649 de 1993

Artículo 3. Objetivos Básicos. La información contable debe servir fundamentalmente para:

Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.

Predecir flujos de efectivo.

Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.

Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.

Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.

Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.

Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.

Ayudar a la conformación de la información estadística nacional, y

Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente represente para la comunidad. (República de Colombia, 1993).

Decreto 410 de 1971 - Código de Comercio de Colombia

Que incorpora entre otras la Contabilidad como un asunto mercantil que incluye la Ley 222 de 1995 que introduce cambios notorios a este Código de Comercio (República de Colombia, 1971).

Decreto 2650 de 1993

Por el cual se modifica el Plan Único de Cuentas para Comerciantes

Artículo 1: Objetivo. El Plan Único de Cuentas busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y, por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad.

(República de Colombia, 1993).

Decreto 2420 de 2015

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la información y se dictan otras disposiciones. (República de Colombia, 2015).

Decreto 2170 de 2017

Por medio del cual se modifican parcialmente los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información previstos en los artículos 1.1.1.2 y 1.2.1.1. del libro 1, del Decreto número 2420 de 2015, modificado por los Decretos números 2496 de 2015, 2131 y 2132 de 2016, respectivamente y se dictan otras disposiciones. (República de Colombia, 2017)

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo consistió en hacer una revisión bibliográfica, posteriormente la elaboración y aplicación de encuestas que permitieron identificar una precepción general sobre los aspectos más representativos del manejo de la gestión contable en las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha. La investigación muestra estudio de tipo cualitativo y descriptivo. De acuerdo a (Hernández, 2014), los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan, en otras palabras, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables. La idea es cuantificar los conceptos con el fin de especificar las características en relación a los procesos contables que llevan estas empresas.

Del mismo modo, esta investigación parte de conceptos que posteriormente se transforman en cantidades aproximadas. Los datos se recolectaron gracias a la aplicación de un formulario con preguntas alternativas de selección múltiple y preguntas abiertas. Este instrumento fue aplicado a 50 contadores y 128 propietarios de microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha, durante el mes de septiembre y octubre del año 2021. Después de recolectar los datos, fueron tabulados, validados y analizados.

Diseño de la Investigación

El diseño que utilizaremos es un Diseño de Corte Transversal, se realiza un “corte” en el tiempo presente, para conocer el estado de los procesos contables en las Microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha.

De acuerdo a (Hernández, 2014), “El diseño de estudios transversales se define como el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o más características o enfermedades (variables), en un momento dado. La información de un estudio transversal se recolecta en el presente y, en ocasiones, a partir de características pasadas o de conductas o experiencias de los individuos” (Hernández, 2014).

Este trabajo se realizará por medio de una Investigación no experimental, utiliza variables analíticas que permiten una evaluación eficaz de los indicadores del problema.

Planificación de la Investigación

Esta investigación se desarrollará siguiendo las siguientes fases:

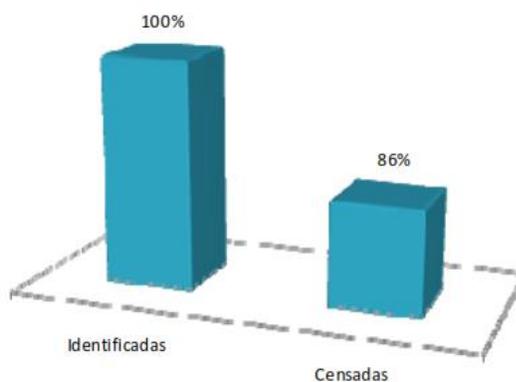
- Fase 1: Revisión bibliográfica, conceptual y teórica.
- Fase 2: Diseño y aplicación de encuestas a contadores.
- Fase 3: Recolección de información y análisis de las encuestas a contadores.
- Fase 4: Diseño y aplicación de encuestas a propietarios de microempresas.
- Fase 5: Recolección de información y análisis de las encuestas a microempresarios.
- Fase 6: Discusión y análisis general, conclusiones finales y recomendaciones.

Población y contexto

La población es el grupo amplio del que se tomarán datos, con el que se experimentará o se investigará.

La población fue tomada de los resultados del Censo Empresarial en el municipio de Soacha, realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, el más reciente efectuado en el año 2010.

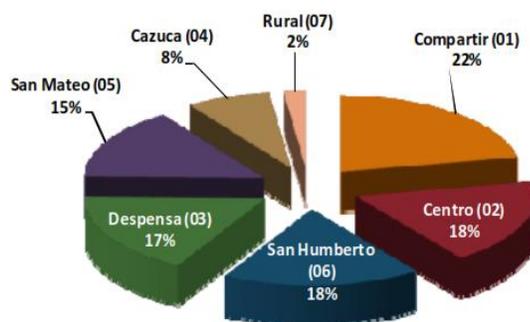
Según (Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha, 2010) en su censo empresarial, en el municipio de Soacha existen 15.204 unidades productivas, de las cuales lograron identificar y censar plenamente 13.108 (en este universo empresarial se encuentran incluidos tanto comerciantes como empresas, personas naturales como jurídicas).



Gráfica 3: Unidades identificadas en el Censo Empresarial

Fuente: (Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha, 2010)

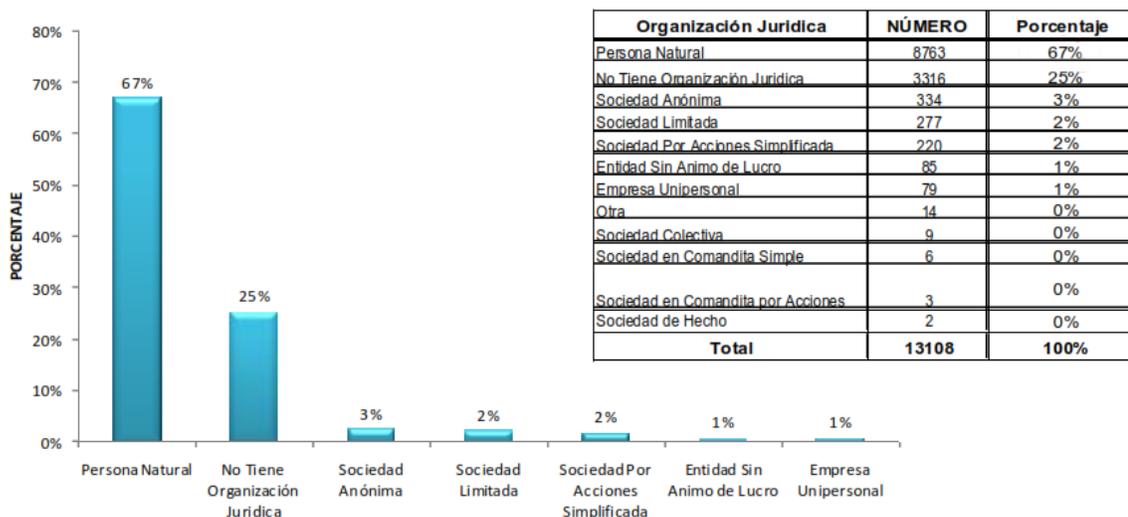
En la comuna 2, correspondiente al centro de Soacha, se encuentran distribuidas el 18% de las unidades productivas del municipio.



Gráfica 4: Distribución de las unidades productivas en el municipio de Soacha

Fuente: (Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha, 2010)

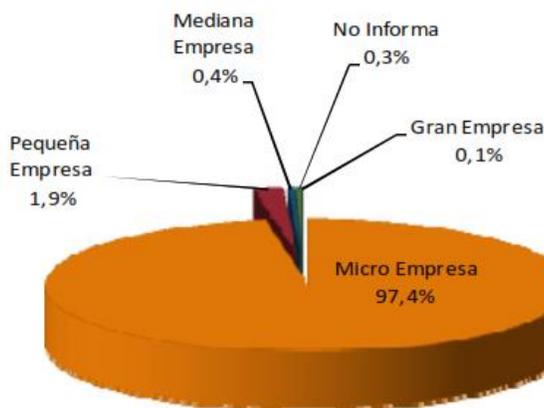
De las unidades productivas, 8763 corresponden a Persona Natural, 3316 no tienen organización Jurídica y por último **1029** corresponden a empresas Persona Jurídica.



Gráfica 5: Unidades productivas según el tipo de empresa

Fuente: (Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha, 2010)

Las microempresas corresponden al 97.4% del universo empresarial en el municipio de Soacha.



Gráfica 6: Unidades productivas según el tamaño de empresa

Fuente: (Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha, 2010)

El total de microempresas que se utilizará como población para esta investigación se determinó de la siguiente manera:

- El total de unidades productivas del municipio de Soacha corresponden a 13108, de las cuales 1029 son empresas jurídicas.
- Teniendo en cuenta que las empresas de la comuna 2 de Soacha (Centro) corresponden a un 18% del total de empresas del municipio; el 18% de 1029 sería un total de 185 empresas jurídicas que hay en esta comuna.
- El 97.4% de las empresas jurídicas son microempresas; el 97.4% de 185 son un total de 180 microempresas.

En este caso, la población para esta investigación son 180 microempresas.

Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra a la cual aplicaremos nuestra encuesta está determinado por dos fórmulas:

$$\text{Primero } N_0 = \frac{Z^2 * PQ}{e^2} \text{ y posteriormente } N = \frac{N_0}{1 + \frac{(N_0 - 1)}{N}}$$

donde tenemos que:

N = Número de la población de microempresas 185.

Z = Nivel de confianza que para esta investigación es el 95% y se expresa como 0.95

E = Error máximo permitido que para esta investigación será del 5% y se expresa como 0.05

P = Proporción que debemos estimar, para este ejercicio será del 50% o 0.5.

PQ= Es la varianza en la proporción.

como P es 0.5 y P + Q es 1 entonces Q = 0.5

Ahora procederemos a reemplazar las variables:

$$N_0 = \frac{Z^2 * PQ}{e^2}$$

$$N_0 = \frac{0.95^2 * 1}{0.05^2} = \frac{0.9025 * 1}{0.0025}$$

$$N_0 = \frac{0.9025}{0.0025} = 361$$

Aplicando la segunda formula

$$N = \frac{N_0}{1 + \frac{(N_0 - 1)}{N}}$$

$$N = \frac{361}{1 + \frac{(361-1)}{185}} = \frac{361}{1+1.9459} = \frac{361}{2.9459} = 122.5412 \approx 123$$

La muestra que se utilizará en esta investigación será la de 123 microempresarios.

Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación que se utilizarán para el desarrollo del proyecto son:

- Encuestas: Se utiliza esta técnica para obtener información sobre el problema, aplicando un cuestionario a los administradores y/o dueños de las pequeñas empresas, trabajadores, clientes y a las personas encargadas de llevar la contabilidad.
- La Observación y análisis: La observación, como su propio nombre indica, implica observar atentamente el fenómeno, hecho o caso concreto, tomando la información necesaria y registrándola de forma más o menos sistemática.

- Fuentes Primarias: Observación directa, encuestas y análisis.
- Fuentes Secundarias: Textos, documentos, manuales e informes.
- Información secundaria, a partir de trabajos de investigación en la materia, tal cual se realizó en fases de trabajos anteriores, e igual datos del DANE, Cámara de Comercio de Bogotá y similares.

Instrumento de recolección de la información

Para recopilar la información, como instrumento se utilizó encuestas a contadores y propietarios. “La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística” (Westreicher, 2020); para (Casas Anguita, 2003) La técnica encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003).

Por otro lado, para (Galindo Caceres, 1998):

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos....

..... acciones. La encuesta ha demostrado ser útil en una gran variedad de campos y aplicaciones. La mercadotecnia, la comunicación, las organizaciones, la política, la salud y la demografía

utilizan con éxito esta metodología, lo mismo que las universidades y los centros de investigación académica. En los diversos campos donde se usa la encuesta, también se le utiliza en una gran variedad de aplicaciones, que van desde el nivel estratégico, hasta el más táctico. (Galindo Caceres, 1998, pág. 73).

Las encuestas realizadas para esta investigación se realizaron de forma digital; permitiendo detectar las deficiencias en el registro, control, información y toma de decisiones con respecto a las microempresas.

Con la ayuda de los recursos tecnológicos actuales, las encuestas se realizaron directamente en internet por medio de la aplicación gratuita Google Formularios; se diseñó el formato y se envió el link de acceso a la población con una cobertura, recolección y tabulación de la información de manera inmediata.

Diseño de la encuesta

Las preguntas que se utilizaron en la encuesta fueron:

Encuesta para los contadores

- ¿Considera que la contabilidad en las en las pequeñas empresas debe ser desarrollada netamente por un contador o persona idónea en este tema?

Pregunta abierta.

- ¿Cree usted que los procesos contables en las pequeñas empresas debes ser trabajados desde un software contable?

Pregunta abierta.

- ¿Cuáles son los documentos mínimos que se le deben solicitar a una pequeña empresa para poder llevar a cabo su gestión contable?

Pregunta abierta.

- ¿Cuándo usted asume su rol de contador en una pequeña empresa acostumbra realizar algún tipo de orientación o capacitación para llevar a cabo el proceso contable?

Pregunta abierta.

- ¿Con que frecuencia realiza usted, reuniones con su cliente para tratar temas contables y/o el estado financiero actual de la empresa?

Cada Semana.

Mensualmente.

Semestralmente.

Anualmente.

Nunca.

- ¿Al iniciar su función de contador en una pequeña empresa que tan frecuente es encontrar errores en la gestión contable?

Nunca pasa.

Poco frecuente.

Frecuente.

Muy frecuente.

Demasiado frecuente.

- Partiendo de la pregunta anterior ¿Cuáles serían los errores más frecuentes que usted puede identificar?

Pregunta abierta.

- ¿Cuáles considera que son los principales problemas que se presentan en el manejo de la contabilidad de una pequeña empresa?

Escala:

Nunca pasa, Poco frecuente, Frecuente, Muy frecuente, Demasiado frecuente.

Problemas:

Comunicación.

Entrega tardía de la información.

Información equivocada.

Poco manejo de programas contables.

Bajo porcentaje del pago de impuestos.

Desconocimiento de las obligaciones tributarias.

Idoneidad.

Pago de sanciones e interés por concepto de impuestos.

Evasión de impuestos.

Tecnificación contable.

Incumpliendo o retrasos en el pago de los honorarios.

Desinterés Contable.

- Utiliza alguna de las siguientes herramientas en su proceso contable.
 - Almacenamiento en la Nube (Dropbox, OneDrive, Google Drive, otros).
 - Reuniones Virtuales (Zoom, Google Meet, Teams, Skype, otros).
 - Cargue de información a su programa contable desde archivos planos.

- Nos podría indicar cuál sería el proceso adecuado que debería tener una pequeña empresa en su gestión contable.

Pregunta abierta.

- De acuerdo a su experiencia, podría indicarnos en una frase o dos frases, de qué manera se puede tener éxito el manejo de la contabilidad en las pequeñas empresas en Colombia.

Pregunta abierta.

Encuesta para los propietarios de la empresa

- ¿Qué servicios brinda su negocio?

Pregunta abierta.

- ¿Quién administra su negocio?

Propietario – Empleado.

- ¿Conoce usted los Estados Financieros finales con los que cerró su empresa al finalizar el año 2020?

Si – No.

- ¿Conoce usted el margen de utilidad que le generó la empresa el año pasado?

Si – No.

- En la siguiente escala, defina que tan importante son para usted los siguientes requisitos contables al momento de hacer una compra (de bienes o servicios) a un proveedor.

Escala:

Fundamental, Importante, Normal, Sin importancia, Insignificante.

Requisitos contables:

Qué tipo de persona es: (Natural o Jurídica).

Qué tipo de régimen contable es.

Bases y porcentajes para la retención en la fuente.

Planilla de seguridad social en caso de independientes.

Tipo de documento (Factura electrónica, Remisión, Cuenta de cobro).

Rut, Cámara y Comercio, Cta. Bancaria.

- ¿Cuándo realiza una compra, cómo garantiza que el documento soporte (factura o cuenta de cobro), cumpla con todos los requisitos legales para poder incluir en sus registros contables?

Pregunta abierta.

- Al momento de realizar la compra, ¿Recibe alguna clase de asesoría por parte de su contador?

Si – No.

- ¿Qué tipo de contrato tiene con su contador?

Prestación de Servicios – Contrato de Trabajo – No tengo contador

- Si la pregunta anterior es por prestación de servicios, ¿Cuánto tiempo le dedica su contador a la semana?

Pregunta abierta.

- Indique la frecuencia en la cual realiza reuniones con su contador para conocer la situación financiera de su empresa, de forma tal que se puedan tomar las decisiones en el momento preciso.

Semanal – Mensual – Semestral – Anual - Nuca

- ¿Cómo califica la asesoría que le brinda su contador en cuanto al desarrollo del proceso contable de su organización?

Malo – Regular – Bueno - Excelente

- ¿Considera usted necesario implementar un proceso contable que le brinde información específica para el manejo y uso de los recursos económicos y financieros de su empresa?

Si.

No.

Ya cuento con un proceso contable que me brinda esta información.

Cuento con un sistema contable, pero no me brinda esta información.

- Nos podría indicar cuál sería el proceso contable adecuado que debería llevar su empresa.

Pregunta abierta.

- Utiliza alguna de las siguientes herramientas Tecnológicas en su proceso contable

Herramientas ofimáticas (Excel, Word, Access) para el registro de sus hechos

económicos

Software Contable.

Almacenamiento en la Nube (Dropbox, OneDrive, Google Drive, otros).

Reuniones Virtuales (Zoom, Google Meet, Teams, Skype, otros).

- ¿Cuántos empleados tiene su empresa?

0 – 5.

6 – 10.

10 – 20.

+20 .

- ¿Sus empleados se encuentran vinculados de manera formal con la empresa? Es decir, ¿Cuentan con afiliación al sistema general de seguridad social, se pagan formalmente sus salarios y prestaciones sociales?

Si – No.

- ¿Quién lleva a cabo la liquidación de su nómina?

Administrador / Propietario / Gerente

Auxiliar Administrativo.

Auxiliar Contable.

Contador.

Otro.

- ¿Quién registra las facturas, cuentas de cobro, gastos y en general todos los hechos económicos de su empresa?

Administrador / Propietario / Gerente.

Auxiliar Administrativo.

Auxiliar Contable.

Contador.

Otro.

- ¿Qué tipo de cuenta bancaria maneja en su compañía?

Cuenta Corriente.

Cuenta de Ahorros.

Nequi o Daviplata

Cuentas bancarias de Terceros (Cuenta personal del propietario o administrador).

No poseo Cuentas Bancarias.

- Usted tiene conocimiento si se realiza alguna conciliación bancaria de dichas cuentas

Si – No – Tal vez.

- Usted tiene alguna política de presupuesto implementada en su empresa

Si – No.

- Nos podría indicar en una o dos frases, de qué manera se puede tener éxito en el manejo de contable en su empresa.

Pregunta abierta.

Resultados

Encuesta a contadores

El instrumento utilizado fue aplicado a 50 contadores de pequeñas empresas de la comuna 2 del municipio de Soacha en Colombia, los cuales representan la muestra de investigación. En esta encuesta, en la primera parte se plantan preguntas para medir la percepción sobre los principales problemas en el proceso contable; en la segunda parte se indaga sobre los factores con mayor importancia para llevar un proceso contable en estas empresas con éxito.

De lo anterior se obtienen los siguientes resultados.

¿Considera que la contabilidad en las en las pequeñas empresas debe ser desarrollada netamente por un contador o persona idónea en este tema?

Tabla 1: Persona que debe desarrollar la contabilidad

Descripción	Valor	Porcentaje
Contador	34	75,56%
No necesariamente	3	6,67%
otros con supervisión contador	2	4,44%
Persona idónea	6	13,33%

Fuente: Elaboración propia

La mayoría encuestados respondieron que debe ser desarrollada por un contador o una persona idónea como lo es un contador con 75.6%, o en su defecto un auxiliar contable con el 13.33%. Un proceso contable en las microempresas es una tarea que requiere un profesional que tenga conocimientos sólidos en cada una de las áreas y procesos financieros y contables.

¿Cree usted que los procesos contables en las pequeñas empresas debes ser trabajados desde un software contable?

Tabla 2: Software en el proceso contable

Descripción	Valor	Porcentaje
Lo indicado, pero se puede hacer con Excel	2	4,44%
Otros	1	2,22%
Si	42	93,33%

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados afirmaron la importancia de una herramienta tecnológica en el proceso contable, para el 93.33%, se hace necesario trabajar en esta herramienta. Lo anterior plantea entonces que es indispensable llevar la contabilidad de una manera que el propietario de la microempresa pueda ahorrar tiempo y llevar la información organizada y actualizada.

¿Cuáles son los documentos mínimos que se le deben solicitar a una pequeña empresa para poder llevar a cabo su gestión contable?

Tabla 3: Documentos mínimos para el proceso contable

Factor	N°
Facturas de venta	29
Facturas de compras	27
Doc Soportes (C-egreso, Rc, Cta	14
Extractos bancarios	12
Rut	11
Nominas / Ssocial	9
Actas de creación	7
Todos los soportes contables	7
Camara y Comercio	5
Estados Financieros	5
Soportes pago	5
Claves Dian y software	3
Rue	2

Fuente: Elaboración propia

Documentos mínimos para el proceso contable



Gráfica 7: Documentos mínimos para el proceso contable

Fuente: Elaboración propia

Los documentos mínimos para llevar una contabilidad en una Mipyme son: factura de venta, factura de compra y los documentos soporte tales como recibos de caja y comprobantes de egreso.

¿Cuándo usted asume su rol de contador en una pequeña empresa acostumbra realizar algún tipo de orientación o capacitación para llevar a cabo el proceso contable?

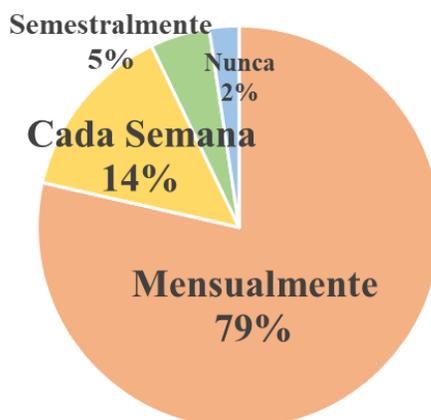
Tabla 4: Capacitación inicial contable

Factor	Valor	Porcentaje
Auditoria inicial	2	4,76%
No	1	2,38%
Revisión	1	2,38%
Si	38	90,48%

Fuente: Elaboración propia

El 90.48% de los expertos afirma realizar una orientación. Para es necesario realizarla para darles a conocer a los empresarios como es sistema de tributación colombiano, el sistema de retenciones, las fechas de presentación de los impuestos y demás obligaciones tributarias.

¿Con que frecuencia realiza usted, reuniones con su cliente para tratar temas contables y/o el estado financiero actual de la empresa?

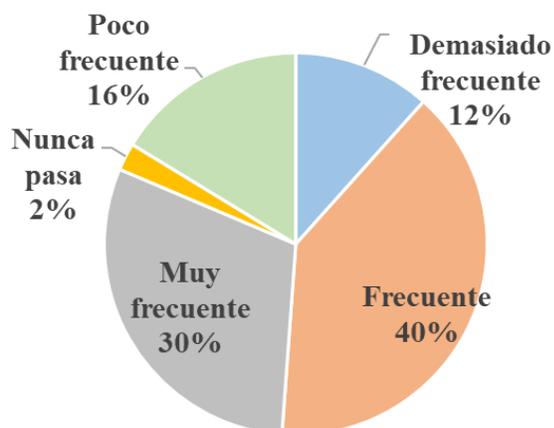


Gráfica 8: Frecuencia de reuniones

Fuente: Elaboración propia

Con la gráfica 3, se puede concluir que los profesionales en contaduría generalmente se reúnen con los clientes en periodos cortos, ya sea mensual o semanalmente; este es un factor muy importante ya que con estas reuniones se puede realizar un hacer retroalimentación constante para una oportuna toma de decisiones.

¿Al iniciar su función de contador en una pequeña empresa que tan frecuente es encontrar errores en la gestión contable?



Gráfica 9: Frecuencia errores contable

Fuente: Elaboración propia

En la Gráfica 4, cuando un contador asume sus funciones en una microempresa, encuentra errores en el proceso contable, generalmente en los registros, la codificación y los impuestos; estas empresas al no tener una regulación estricta, cada contador realiza el proceso según su criterio y en algunas ocasiones no se adapta a los estándares de los que la norma nos habla.

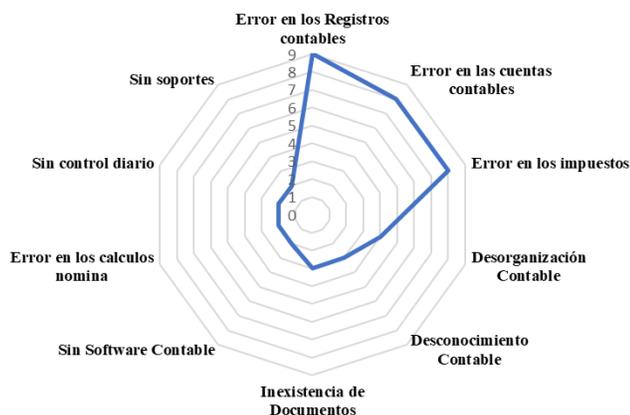
Partiendo de la pregunta anterior ¿Cuáles serían los errores más frecuentes que usted puede identificar?

Tabla 5: Errores más frecuentes que se pueden identificar

Descripción	No
Error en los Registros contables	9
Error en las cuentas contables	8
Error en los impuestos	8
Desorganización Contable	4
Desconocimiento Contable	3
Inexistencia de Documentos	3
Sin Software Contable	2
Error en los calculos nomina	2
Sin control diario	2
Sin soportes	2

Fuente: Elaboración propia

Errores mas frecuentes que se pueden identificar

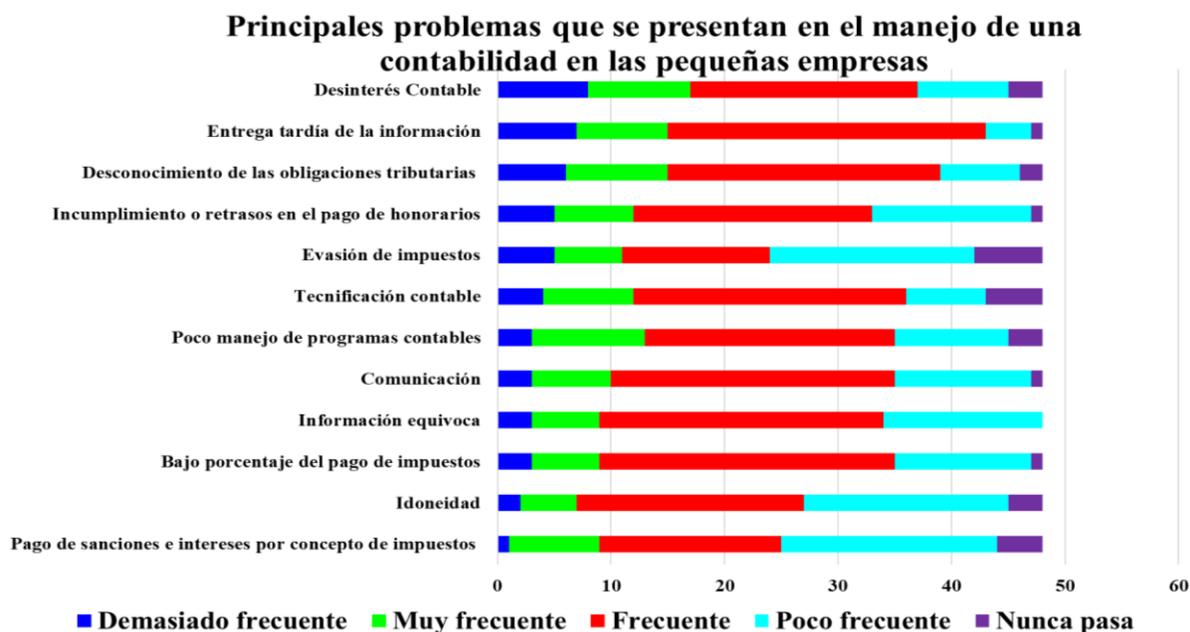


Gráfica 10: Errores más frecuentes que se pueden identificar

Fuente: Elaboración propia

Como conclusión, el error en los registros contables se encuentra ligado con los errores en las cuentas, lo que a su vez lleva a cometer errores en los impuestos; todo lo anterior es debido a una falta de formación contable en los emprendedores.

¿Cuáles considera que son los principales problemas que se presentan en el manejo de la contabilidad de una pequeña empresa?

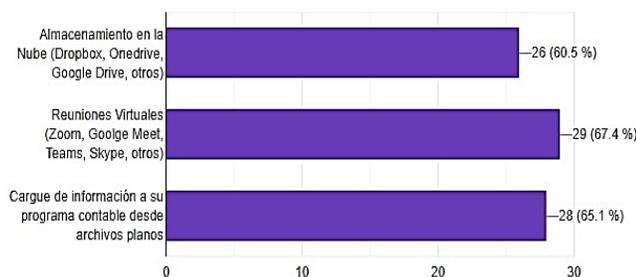


Gráfica 11: Problemáticas frecuentes en la contabilidad de las microempresas

Fuente: Elaboración propia

En su orden las problemáticas demasiado frecuentes son: desinterés contable, entrega tardía de la información, desconocimiento de las obligaciones tributarias, retrasos en el pago de los honorarios y evasión de impuestos.

Utiliza alguna de las siguientes herramientas en su proceso contable



Gráfica 12: Utilización de herramientas tecnológicas

Fuente: Elaboración propia

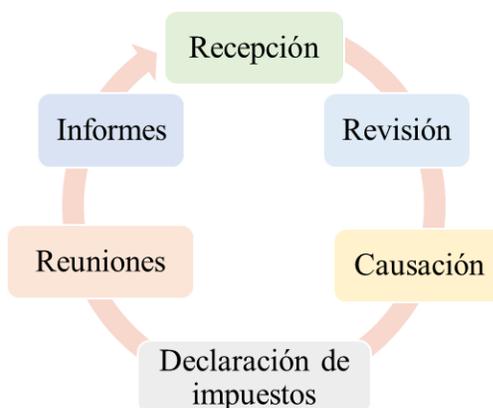
La utilización de herramientas tecnológicas, es muy importante para los contadores de las pequeñas empresas; teniendo en cuenta la situación epidemiológica que está atravesando el país, la comunicación entre empresario y contador por medio de reuniones virtuales, el cargue de información en la nube, entre otros, está favoreciendo la utilización de estas herramientas para un proceso contable adecuado.

Nos podría indicar cuál sería el proceso adecuado que debería tener una pequeña empresa en su gestión contable

Tabla 6: Proceso contable adecuado

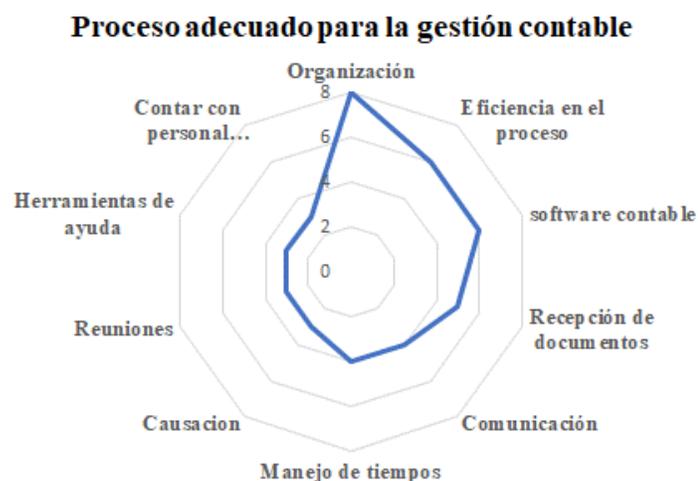
Descripción	No
Organización	8
Eficiencia en el proceso software contable	6
Recepción de documentos	6
Comunicación	5
Manejo de tiempos	4
Causacion	4
Reuniones	3
Herramientas de ayuda	3
Contar con personal Capacitado	3
Otros	16

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 13: Proceso contable

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 14: Proceso adecuado para la gestión contable

Fuente: Elaboración propia

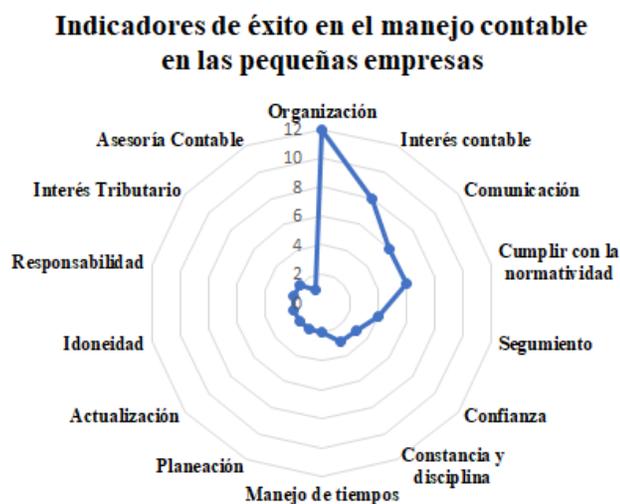
Las respuestas a esta pregunta van enfocadas a dos escenarios, por un lado, algunos contadores respondieron los pasos que se deben seguir para llevar un adecuado proceso contable, según se muestra en la Gráfica No 13, por otro lado, contestaron las características principales que debe tener un proceso contable adecuado según la Gráfica No 14.

De acuerdo a su experiencia, podría indicarnos en una frase o dos frases, de qué manera se puede tener éxito el manejo de la contabilidad en las pequeñas empresas en Colombia.

Tabla 7: Indicadores de éxito en el proceso contable

Descripción	No
Organización	8
Eficiencia en el proceso	6
software contable	6
Recepción de documentos	5
Comunicación	4
Manejo de tiempos	4
Causacion	3
Reuniones	3
Herramientas de ayuda	3
Contar con personal Capacitado	3
Revisión balance	2
Generar interés contable	2
Capacitación	2
Planeación	2
Normatividad Vigente	2
Presentación Impuestos	1
Informes	1
Seguimiento	1
Gestión administrativa y	1
Asesoría	1
Definir Políticas	1

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 15: Indicadores de éxito en el proceso contable

Fuente: Elaboración propia

Es la organización, el interés contable y la comunicación la clave del manejo adecuado del proceso contable en las pequeñas empresas.

Encuesta a empresarios

Este instrumento utilizado fue aplicado a 128 administradores o propietarios de microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha en Colombia, los cuales representan la muestra de investigación. En la primera parte de esta encuesta, se les pregunta a los microempresarios acerca de sus Estados Financieros y márgenes de utilidad para identificar si llevan un proceso contable, posterior a esto se hacen preguntas para determinar su conocimiento e interés contable y la comunicación con su contador; por último, hacemos preguntas para medir su nivel de informalidad y su percepción sobre un adecuado proceso contable.

De lo anterior se obtienen los siguientes resultados.

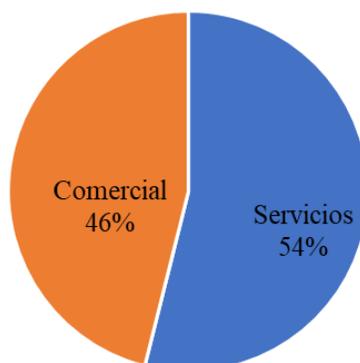
¿Qué servicios brinda su negocio?

Tabla 8: Segmento de servicios de las microempresas

Descripción	Cantidad
Servicios	69
Comercial	59

Fuente: Elaboración propia

¿Qué servicios brinda su negocio?



Gráfica 16: Segmento de servicios de las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que la mayoría de las pequeñas empresas que se encuentran en la comuna 2 del municipio de Soacha se dedican a realizar actividades de servicios, con un 54%; el 46% son comerciantes.

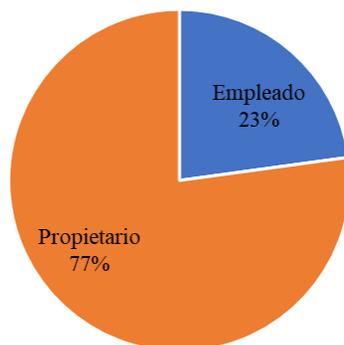
¿Quién administra su negocio?

Tabla 9: Personas que administran las microempresas

Descripción	Cantidad
Empleado	29
Propietario	98

Fuente: Elaboración propia

¿Quién administra su negocio?



Gráfica 17: Personas que administran las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que la mayoría de microempresas que se encuentran en la comuna 2 del municipio de Soacha son administradas por su mismo propietario quien puede llegar a cumplir varios roles al mismo tiempo, en este caso el de propietario y administrador; esto sucede porque el tamaño del negocio no amerita delegar el proceso de dirección a una tercera persona, sin embargo, en el 23% de estas empresas si delegan esta responsabilidad a un empleado.

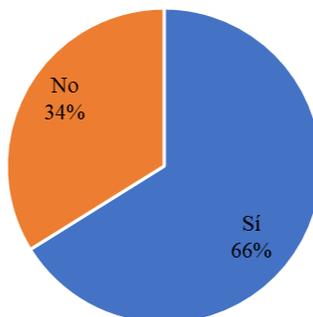
¿Conoce usted los Estados Financieros finales con los que cerró su empresa al finalizar el año 2020?

Tabla 10: Conocimiento de los microempresarios sobre los Estados Financieros

Descripción	Cantidad
Sí	84
No	43

Fuente: Elaboración propia

¿Conoce usted los Estados Financieros finales con los que cerró su empresa al finalizar el año 2020?



Gráfica 18: Conocimiento de los microempresarios sobre los Estados Financieros

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que el 66% de los propietarios de las microempresas presentes en la comuna 2 del municipio de Soacha conocen sus estados financieros, esto indica que la mayoría de los microempresarios conocen su situación financiera en tiempo real, sin embargo, un porcentaje muy importante no conoce cómo está su situación financiera actual.

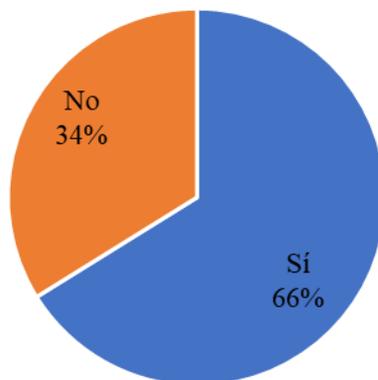
¿Conoce usted el margen de utilidad que le generó la empresa el año pasado?

Tabla 11: Conocimiento de los microempresarios sobre su margen de utilidad

Descripción	Cantidad
Sí	84
No	43

Fuente: Elaboración propia

¿Conoce usted el margen de utilidad que le generó la empresa el año pasado?



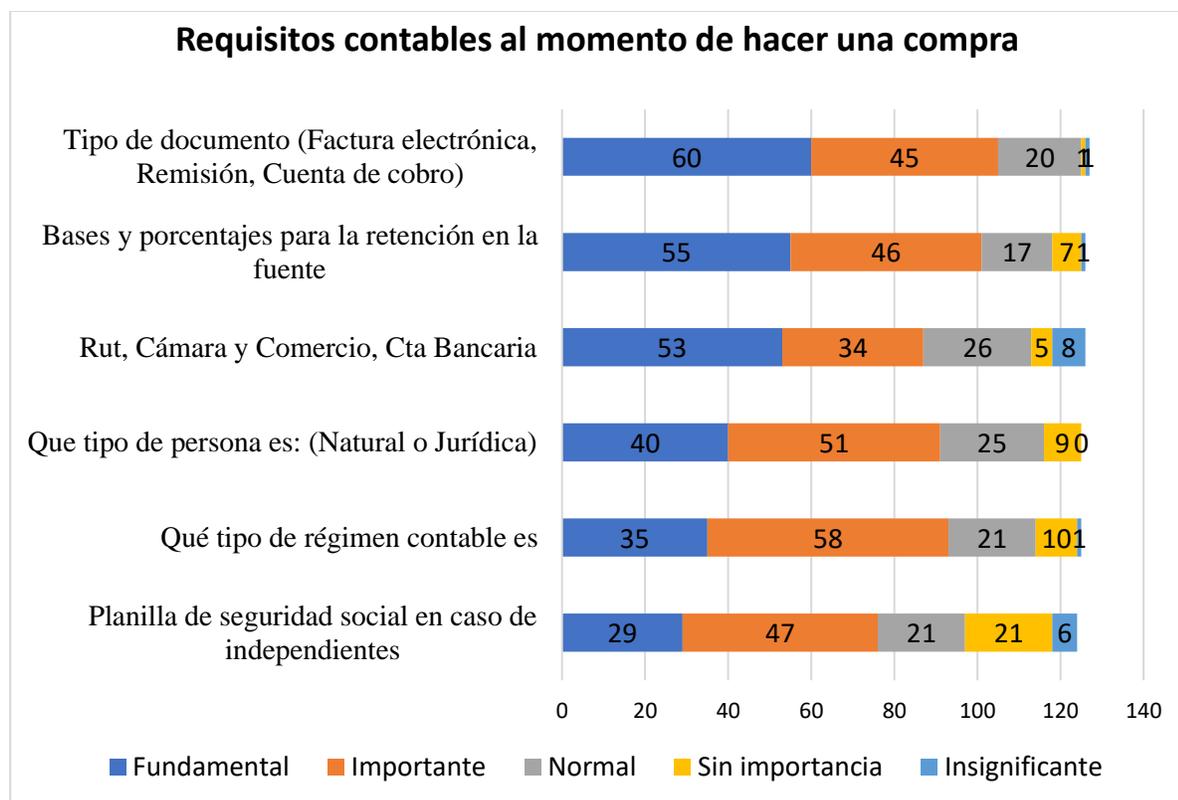
Gráfica 19: Conocimiento de los microempresarios sobre su margen de utilidad

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que el 66% de los microempresarios presentes en la comuna 2 del municipio de Soacha conocen el margen de utilidad de su empresa

Las dos respuestas anteriores dan un indicio de que la mayoría de microempresas llevan contabilidad y estas generan estos informes por lo menos una vez al año.

En la siguiente escala, defina que tan importante son para usted los siguientes requisitos contables al momento de hacer una compra (de bienes o servicios) a un proveedor.



Gráfica 20: Requisitos contables al momento de hacer una compra

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que el factor primordial para microempresario es el tipo de factura y base de porcentajes, adicional que cuentan con nociones contables que les da su contador, también indican que todos los aspectos mencionados en estas preguntas tienen gran importancia para ellos, pocos son quienes consideran que los aspectos contables carecen de importancia.

¿Cuándo realiza una compra, cómo garantiza que el documento soporte (factura o cuenta de cobro), cumpla con todos los requisitos legales para poder incluir en sus registros contables?

Tabla 12: Requisitos legales en los registros contables

Detalle	Valor
Factura electrónica	42
Revisando de datos en la factura	32
Preguntar al contador	17
No revisa	14
Rut, cámara y comercio, cta bancaria	13
Revisión de requisitos legales	12
Otros	8
Cta de cobro con sus soportes	5

Fuente: Elaboración propia

Como garantiza que una factura cumpla con los requisitos legales



Gráfica 21: Requisitos legales en los registros contables

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que la mayoría de microempresarios de la comuna 2 del municipio de Soacha tienen conocimientos sobre los requisitos legales con los que deben contar las facturas y las cuentas de cobro, esto evidencia que anteriormente han

recibido instrucción por parte del contador; lo primordial para ellos es la factura electrónica y si no saben le preguntan al contador, en la minoría encontramos aquellos que no revisan.

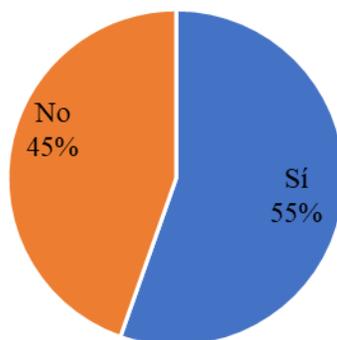
Al momento de realizar la compra, ¿Recibe alguna clase de asesoría por parte de su contador?

Tabla 13: Asesoría al microempresario por parte del contador

Descripción	Cantidad
Si	67
No	54

Fuente: Elaboración propia

Al momento de realizar la compra, ¿Recibe alguna clase de asesoría por parte de su contador?



Gráfica 22: Asesoría al microempresario por parte del contador

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas demuestran que el 55% de microempresarios solicitan asesoría personalizada a su contador a la hora de adquirir sus productos y/o servicios, esto con el fin que sus documentos cumplan con todos los requisitos que exige la normativa actual, sin

embargo, un porcentaje importante no solicita asesoría al contador porque sus necesidades no lo ameritan.

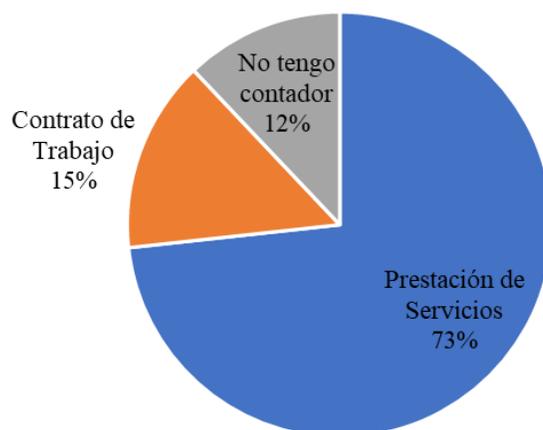
¿Qué tipo de contrato tiene con su contador?

Tabla 14: Tipo de contrato que tiene el contador

Descripción	Cantidad
Prestación de Servicios	85
Contrato de Trabajo	17
No tengo contador	14

Fuente: Elaboración propia

¿Qué tipo de contrato tiene con su contador?



Gráfica 23: Tipo de contrato que tiene el contador

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas demuestran que la gran mayoría de microempresarios de la comuna 2 del municipio de Soacha contratan un contador por prestación de servicios, el 15% afirma tener uno contratado y el 12% afirma no tener contador en su negocio.

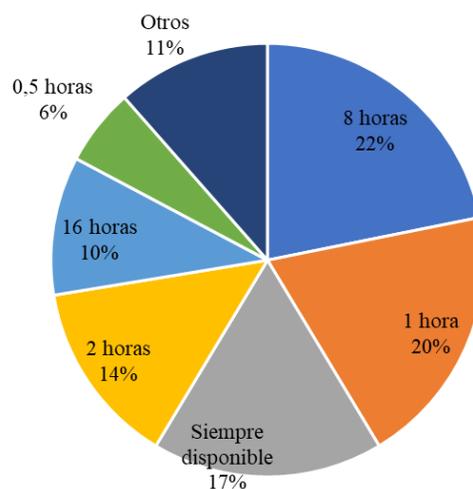
Si la pregunta anterior es por prestación de servicios, ¿Cuánto tiempo le dedica su contador a la semana?

Tabla 15: Tiempo de dedicación semanal del contador

Descripción	Cantidad
8 horas	19
1 hora	17
Siempre disponible	15
2 horas	12
16 horas	9
0,5 horas	5
Otros	10

Fuente: Elaboración propia

Si la pregunta anterior es por prestación de servicios, ¿Cuánto tiempo le dedica su contador a la semana?



Gráfica 24: Tipo de dedicación semanal del contador

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas muestran que al 22% de microempresarios su contador le dedica un día a la semana (8 horas), al 20 % su contador le dedica 1 hora en la semana, el 17% tiene disponibilidad de su contador en el momento que se requiera, al 14% su contador le dedica

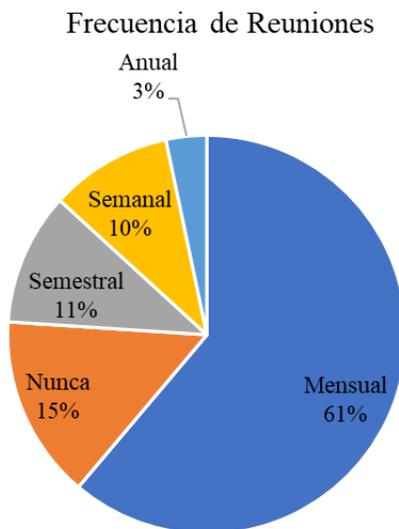
2 horas semanales, al 10% 14 horas y tan solo al 5% su contador únicamente dedica media hora en la semana, entre el 11% encontramos 1 vez al mes o una vez cada dos meses. Estos resultados muestran el constante acompañamiento con los microempresarios por parte de los contadores.

Indique la frecuencia en la cual realiza reuniones con su contador para conocer la situación financiera de su empresa, de forma tal que se puedan tomar las decisiones en el momento preciso.

Tabla 16: Frecuencia de reuniones contables

Descripción	Cantidad
Mensual	74
Nunca	18
Semestral	13
Semanal	12
Anual	4

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 25: Frecuencia de reuniones contables

Fuente: Elaboración propia

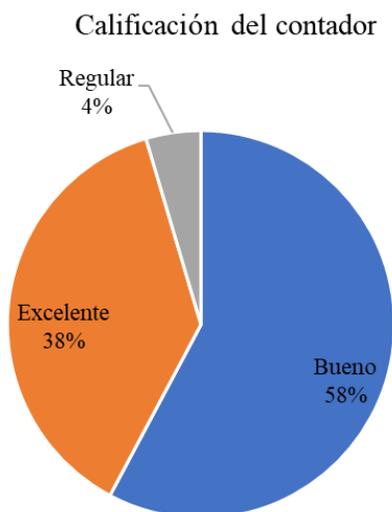
Los resultados de la encuesta con respecto a esta pregunta demuestran que la gran mayoría de microempresarios la comuna 2 del municipio de Soacha tienen reuniones con su contador mensualmente, el 15% asegura que nunca se reúne con algún contador, el 11% se reúne semestralmente con su contador, el 10% semanalmente y tan solo el 3% anualmente. Esta respuesta afirma la misma pregunta realizada a los contadores en la que ellos también indicaron la tendencia en reuniones mensuales.

¿Cómo califica la asesoría que le brinda su contador en cuanto al desarrollo del proceso contable de su organización?

Tabla 17: Asesoría del contador en el proceso contable

Descripción	Cantidad
Bueno	63
Excelente	41
Regular	5

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 26: Asesoría del contador en el proceso contable

Fuente: Elaboración propia

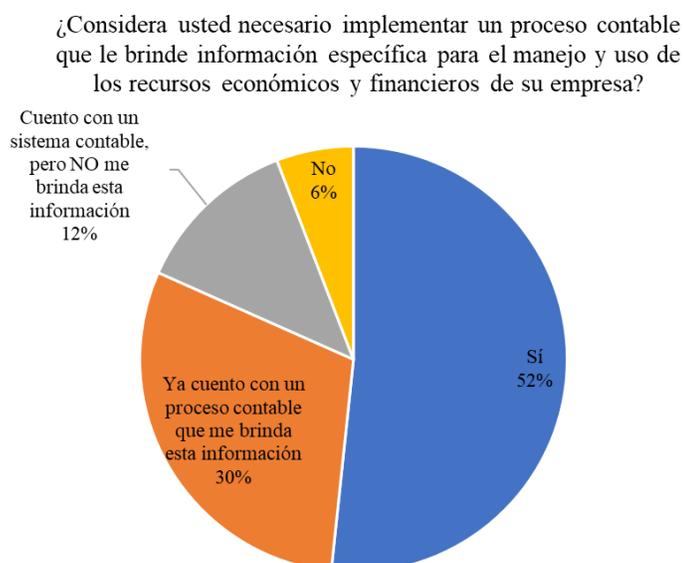
Los resultados de las encuestas aplicadas demuestran que el 96% de microempresarios de la comuna dos del municipio de Soacha se encuentran a gusto con su contador, tan solo el 4% considera que el trabajo de su contador tiene puntos a mejorar.

¿Considera usted necesario implementar un proceso contable que le brinde información específica para el manejo y uso de los recursos económicos y financieros de su empresa?

Tabla 18: Implementación de un proceso contable

Descripción	Cantidad
Sí	62
Ya cuento con un proceso contable que me brinda esta información	36
Cuento con un sistema contable, pero NO me brinda esta información	15
No	7

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 27: Implementación de un proceso contable

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que el 52% de microempresarios de la comuna dos del municipio de Soacha consideran que el proceso contable es importante para la correcta administración de sus negocios, el 30% ya cuenta con un proceso contable que les brinda información financiera y económica de sus negocios, el 12% cuenta con un sistema contable pero este no les brinda la información que ellos requieren para la toma de decisiones; tan sólo el 6% considera que un proceso contable no es importante dentro de los negocios.

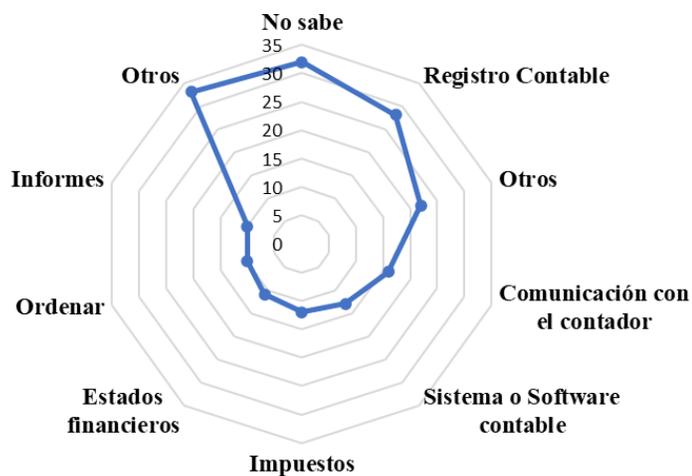
Nos podría indicar cuál sería el proceso contable adecuado que debería llevar su empresa.

Tabla 19: Proceso contable adecuado

Descripción	Cantidad
No sabe	32
Registro Contable	28
Otros	22
Comunicación con el contador	16
Sistema o Software contable	13
Impuestos	12
Estados financieros	11
Ordenar	10
Informes	10
Otros	33

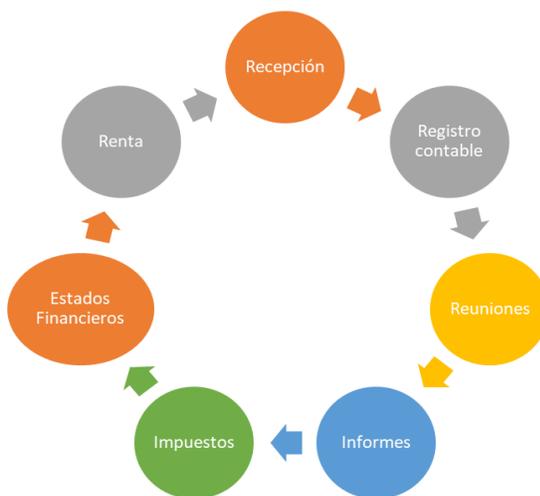
Fuente: Elaboración propia

Proceso contable Adecuado



Gráfica 28: Proceso contable adecuado

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 29: Proceso contable adecuado

Fuente: Elaboración propia

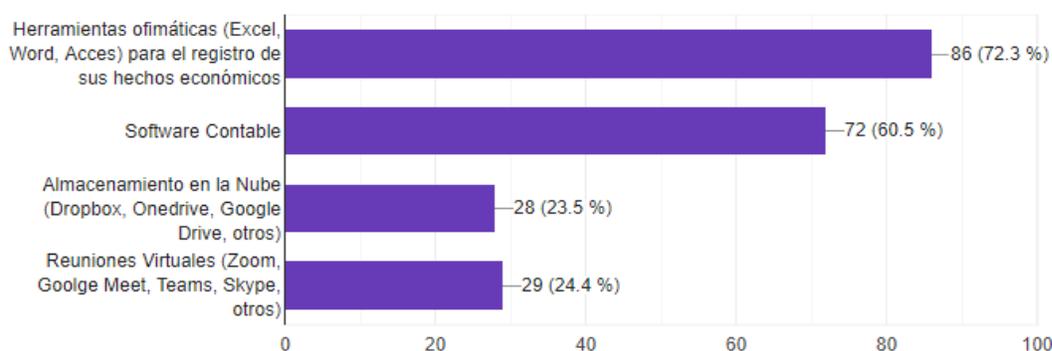
Los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios de la comuna dos del municipio de Soacha demuestra que la mayoría no conoce el proceso contable, algunos de los

encuestados asociaron el proceso contable con organización, comunicación, software contable, impuestos y estados financieros.

Utiliza alguna de las siguientes herramientas Tecnológicas en su proceso contable

Utiliza alguna de las siguientes herramientas Tecnológicas en su proceso contable

119 respuestas



Gráfica 30: Herramientas tecnológicas en el proceso contable

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas nos demuestran que la mayoría de microempresarios, (72%) utiliza programas de ofimática para llevar a cabo el registro y control de sus operaciones, esto puede evidenciar el nivel de informalidad en sus procesos tecnológicos y el empirismo utilizado para la toma de decisiones; sin embargo, los softwares ocupan el segundo lugar (60%). Un pequeño porcentaje utiliza programas almacenamiento virtuales y canales de reuniones virtuales sincrónicas.

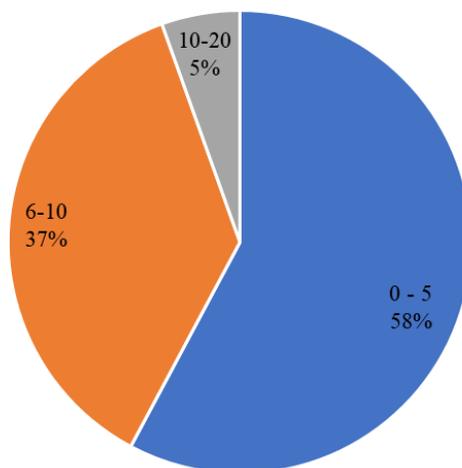
¿Cuántos empleados tiene su empresa?

Tabla 20: Empleados en las microempresas

Descripción	Cantidad
0 – 5 trabajadores	74
6-10 trabajadores	47
10-20 trabajadores	7

Fuente: Elaboración propia

¿Cuántos empleados tiene su empresa?



Gráfica 31: Empleados en las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas arrojan que tan sólo un 5% de microempresas tienen más 10 empleados en su negocio, esto afirma lo estipulado en ley 590 del año 2000 en el que indica que las microempresas son aquellas que tienen menos de 10 trabajadores, también demuestra que el segmento de esta investigación se encuentra enfocado en pequeñas empresas.

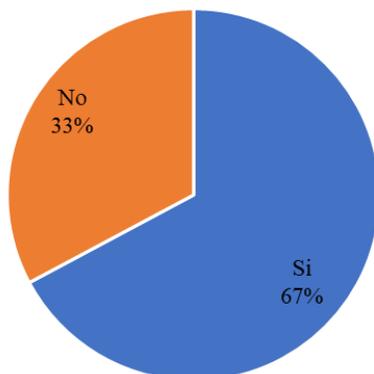
¿Sus empleados se encuentran vinculados de manera formal con la empresa? Es decir, ¿Cuentan con afiliación al sistema general de seguridad social, se pagan formalmente sus salarios y prestaciones sociales?

Tabla 21: Formalidad Laboral

Descripción	Cantidad
Si	86
No	42

Fuente: Elaboración propia

Vinculación de empleados



Gráfica 32: Formalidad Laboral

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios presentes en la comuna 2 del municipio de Soacha, muestran que el 67% tiene a sus empleados trabajando formalmente, con todas sus prestaciones y seguridad social; por otro lado, el 33% muestran un índice de informalidad presentes en estas empresas.

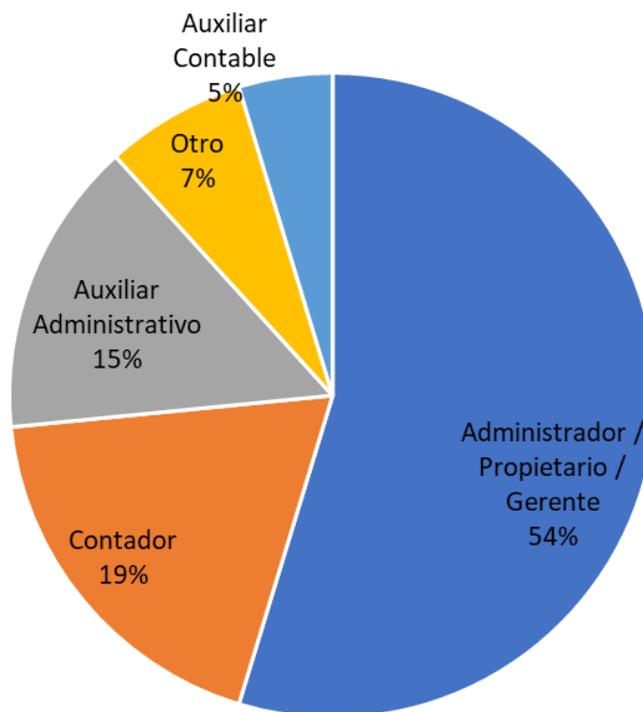
¿Quién lleva a cabo la liquidación de su nómina?

Tabla 22: Quien realiza la liquidación de nómina

Descripción	Cantidad
Administrador / Propietario / Gerente	70
Contador	24
Auxiliar Administrativo	19
Otro	9
Auxiliar Contable	6

Fuente: Elaboración propia

¿Quién lleva a cabo la liquidación de su nómina?



Gráfica 33: Quien realiza la liquidación de nómina

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los propietarios de microempresas en la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, el 54% afirma que ellos mismos son quienes liquidan la nómina de sus empleados, demostrando nuevamente que cumplen más de un rol administrativo en la organización; el 19% de los negocios es el contador quien realiza la liquidación de nómina, un 15 % el auxiliar administrativo y un pequeño porcentaje afirma que lo hace un auxiliar contable u otra persona.

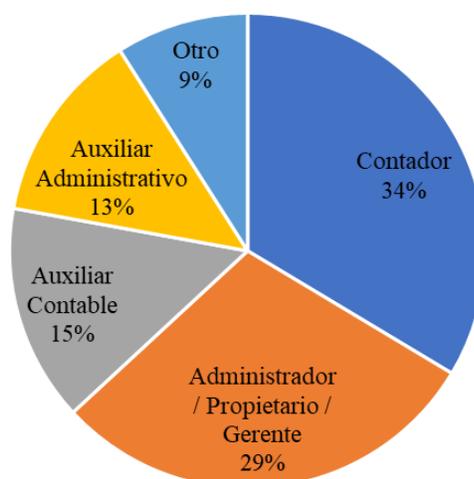
¿Quién registra las facturas, cuentas de cobro, gastos y en general todos los hechos económicos de su empresa?

Tabla 23: Quien realiza los registros contables de la empresa

Descripción	Cantidad
Contador	41
Administrador / Propietario / Gerente	36
Auxiliar Contable	18
Auxiliar Administrativo	16
Otro	11

Fuente: Elaboración propia

¿Quién registra las facturas, cuentas de cobro, gastos y en general todos los hechos económicos de su empresa?



Gráfica 34: Quien realiza la liquidación de nómina

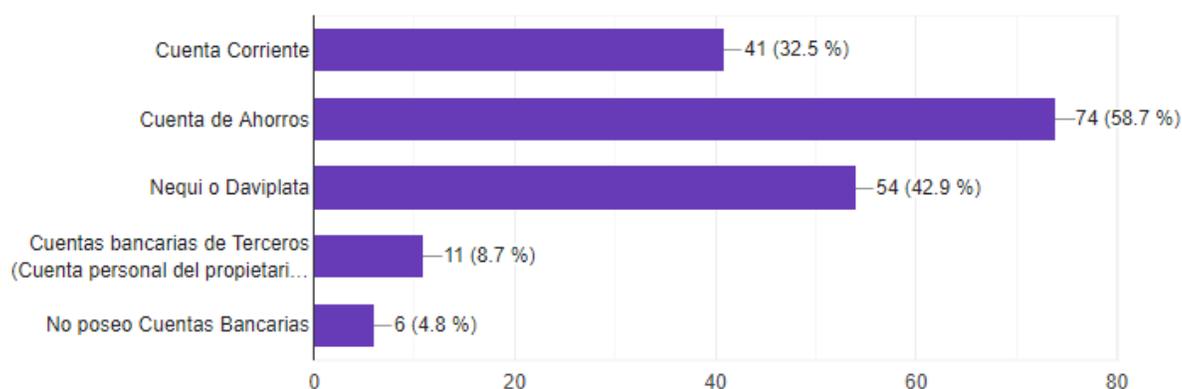
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta aplicada a los propietarios de microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha, muestran con un 34% que quienes registran las facturas y documentos importantes que soportan hechos económicos son los contadores; el 29% los administradores, el 15% el auxiliar contable, 13% el auxiliar administrativo.

¿Qué tipo de cuenta bancaria maneja en su compañía?

¿Qué tipo de cuenta bancaria maneja en su compañía?

126 respuestas



Gráfica 35: Tipo de cuentas bancarias de las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que la mayoría de microempresas tienen una cuenta bancaria o una cuenta en alguna plataforma asociada a los bancos, marcando una tendencia creciente de las mismas, únicamente un 4,8% de las personas encuestadas afirman no haber tenido cuentas bancarias.

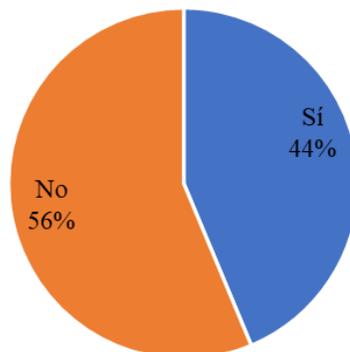
Usted tiene conocimiento si se realiza alguna conciliación bancaria de dichas cuentas

Tabla 24: Conciliaciones bancarias en las microempresas

Descripción	Cantidad
Sí	52
No	67

Fuente: Elaboración propia

Usted tiene conocimiento si se realiza alguna conciliación bancaria de dichas cuentas



Gráfica 36: Conciliaciones bancarias en las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Según las encuestas aplicadas a los propietarios de microempresas del municipio de Soacha, la mayoría no conoce ni ha manejado la conciliación bancaria en sus cuentas, mostrando el poco conocimiento sobre el proceso contable de la empresa.

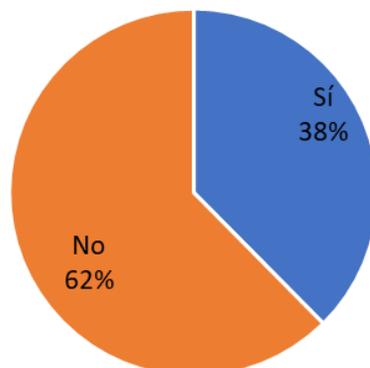
Usted tiene alguna política de presupuesto implementada en su empresa

Tabla 25: Políticas de presupuesto en las microempresas

Descripción	Cantidad
Sí	47
No	78

Fuente: Elaboración propia

Usted tiene alguna política de presupuesto implementada en su empresa



Gráfica 37: Políticas de presupuesto en las microempresas

Fuente: Elaboración propia

Según las encuestas aplicadas a los propietarios de microempresas del municipio de Soacha, la mayoría no conoce ni ha manejado una política de presupuesto mostrando informalidad administrativa y financiera de la empresa.

Nos podría indicar en una o dos frases, de qué manera se puede tener éxito en el manejo de contable en su empresa.

Tabla 26: Éxito en el manejo contable de la empresa

Descripción	Valor
Organización	38
Control	24
Comunicación con el contador	22
Otros	19
No sabe / No contesta	12
Transparencia e Integridad	10
Contratar contador	10
Llevar contabilidad	7
Otros	11

Fuente: Elaboración propia



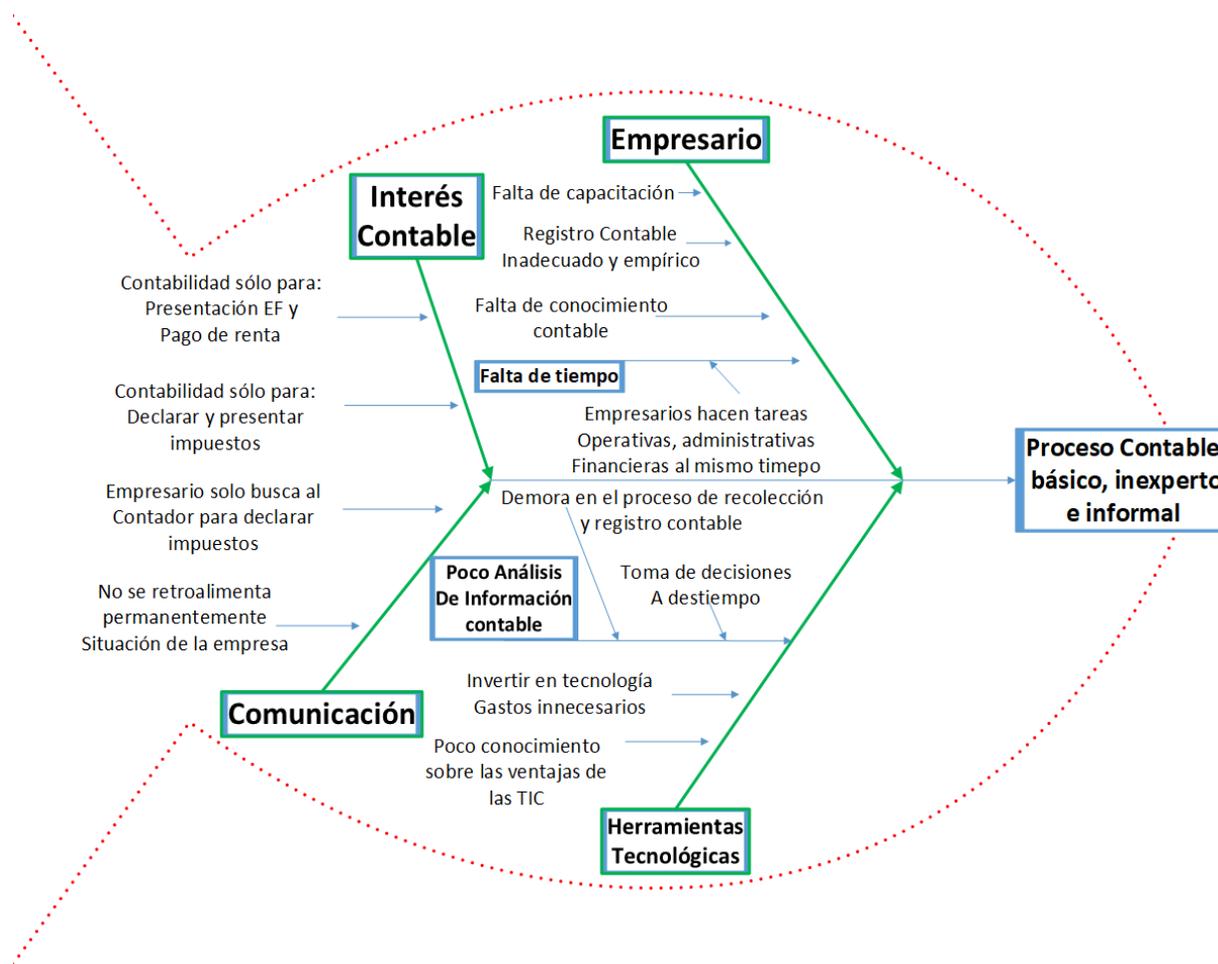
Gráfica 38: Éxito en el manejo contable de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que nos arroja la encuesta aplicada a los propietarios microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha permiten ver que el éxito en el manejo contable se basa principalmente en la organización, en la comunicación con el contador y en su transparencia y ética profesional.

Discusión y análisis

Realizando una revisión de la información de diferentes autores consultados en el marco teórico y a los resultados del instrumento aplicado, se encontró, dentro de las principales causas de un proceso contable inadecuado en las microempresas de la comuna 2 las siguientes:



Gráfica 39: Principales problemas del proceso contable en las microempresas

Elaboración: Fuente Propia

Empresario

El empresario inicia su negocio o microempresa desde su experiencia personal, dedicándole más tiempo a lo que sabe hacer, postergando muchas veces tiempo valioso en el

análisis administrativo que le brinda la contabilidad; posterga el análisis contable para cuando le llegue a quedar tiempo, el problema, es que muchas veces este tiempo no llega.

En esta situación inicial de la empresa, no encontramos con los siguientes problemas que presentan los empresarios:

- **Falta de capacitación:** El microempresario inicia su negocio con mucho entusiasmo, con experiencia en el bien o servicio que está ofreciendo, pero con desconocimiento en muchos aspectos financieros, administrativos y contables que irá adquiriendo con el tiempo; sin embargo, es inevitable que al inicio de la empresa su falta de capacitación sea mínima.
- **Falta de conocimiento contable y registros contables inadecuados y empíricos** El desconocimiento contable al inicio de la empresa hace que el microempresario realice sus propios análisis desde el empirismo, tome decisiones basadas en cuadros en hojas de cálculo (Excel) que el mismo elabora, sin tener presente principios de causación e indicadores financieros que le arrojen los mejores resultados para la toma de decisiones.
- **Falta de tiempo:** El microempresario generalmente cumple varios roles en su empresa a la vez, desde ser Gerente, administrador, financiero y jefe de operaciones o ventas al mismo tiempo; esto hace que se limite el tiempo que necesita para el análisis financiero y una adecuada toma de decisiones.
- **Interés contable:** La falta de tiempo también lleva a que el microempresario tenga poco interés contable. En este aspecto cabe señalar que para el contador, el interés contable del microempresario es mínimo, sólo le interesa la contabilidad para la declaración y pago de impuestos, para la elaboración de los Estados Financieros y el pago de renta a final del periodo; sin embargo, y revisando las encuestas realizadas a los microempresarios, si bien

algunos pocos parecen despreocupados totalmente, la mayoría tiene presente conceptos contables básicos al momento de hacer una compra y es consciente de la importancia del proceso contable y su contador; lo anterior nos sugiere que quizás el mayor problema sea la falta de tiempo que le queda al microempresario y no su interés contable.

En cualquier empresa, ya sea grande, mediana o en este caso microempresa, es necesario llevar contabilidad para la buena salud financiera, es por lo anterior que (Trujillo, 2016) manifiesta que:

Es claro que todas las empresas, sin importar su tamaño o capacidad económica deben presentar información financiera relevante que sirva de base para la medición de indicadores económicos y de engrosamiento de las estadísticas nacionales en materia de referencia para todos los actores de la economía. (Trujillo, 2016, pág. 54).

En este sentido es fundamental que los empresarios le den la debida importancia a un proceso contable adecuado, tal y como lo señala (Arboleda, 2018), es representativo “Concientizar a estos pequeños comerciantes sobre la idea de que llevar una contabilidad permite tener un conocimiento y control absoluto de la empresa; permite tomar decisiones con precisión, conocer de antemano lo que puede suceder en su negocio” (Arboleda Castro, 2019, pág. 6).

De acuerdo con (Vilela & Vilela, 2020) “Partiendo del hecho de que todo negocio por muy pequeño que sea debe tener una contabilidad para registrar y resumir sus bienes y deudas de manera periódica, para conocer el estado económico de sus actividades que les permita a sus dueños tomar decisiones con sus resultados, sean estos favorables o desfavorables” (Vilela Mera, Govea Robinson, & Vilela Govea, 2020, pág. 66) “. Actualmente nos encontramos en una época de globalización, obligando a todos los negocios (independientemente de su tamaño) a hablar en un mismo lenguaje para la correcta interacción hacia los clientes internos, externos y llevar una

armonía en lo que compete a la estructura organizacional, financiera y económica de cada negocio.

Lo anterior permite darle continuidad y larga durabilidad al negocio permitiéndole su crecimiento y evolución constante de acuerdo a los parámetros actuales y a una correcta toma de decisiones para el presente y el futuro, basados en una historia real de su negocio.

Comunicación Contable

La falta de tiempo por parte del microempresario, muchas veces hace que busque a su contador sólo en momentos críticos del proceso contable, como puede ser el caso de presentación de impuestos; esto hace que se desperdicien las ventajas que pueda llegar a tener la toma de decisiones desde el proceso contable.

En este aspecto es necesario primero generar conciencia al microempresario sobre los beneficios de llevar un proceso contable adecuado y posterior a esto generar los mecanismos adecuados para una comunicación asertiva con su contador. En el momento en que se lleve una información contable adecuadamente se puede llegar a tomar las mejores decisiones para hacer crecer el negocio haciéndolo cada vez más rentable, esto no implica que todos los dueños de los pequeños negocios se vuelvan profesionales en contaduría, lo que sería ideal es que cada uno contara con una base en este lenguaje de los negocios

(Saldarriaga, 2017) manifiesta que: “Pero todo comerciante que quiera tener un desarrollo en su negocio, necesita conocer el funcionamiento de la contabilidad, de las partidas dobles, como también tener un amplio conocimiento de control de la información contable. Hechos por los cuales a través de la experiencia que han tenido por medio de sus negocios se han dado cuenta de ello, de la gran importancia del S.I.C.” (Saldarriaga Caro, 2017, pág. 51).

Los propietarios de las microempresas por lo general tienen amplia experiencia en el sector comercial y eso es un punto que ellos tienen a favor, al saber el funcionamiento del negocio e implementando la contabilidad correctamente se pueden llegar a tener un control absoluto de la situación actual del negocio para poder tomar medidas asertivas al respecto.

(De los Ángeles Guarín & Cardenas, 2017) manifiesta que, “Es importante que el tendero comprenda que la única manera de sobrevivir es mejorando sus procesos logísticos, analizando la rotación de sus productos, formalizando su contabilidad, aplicando técnicas modernas de administración y explorando posibilidades de asociatividad que le permitan tener un mayor poder de negociación frente a los proveedores” (De Los Angeles Guarín Acosta & Cardenas Jaimes, 2017, pág. 25). En un mundo como el de hoy, donde las tecnologías de la información han impactado fuertemente nuestras áreas del conocimiento, deben imperar las bases contables desde la tienda del barrio, hasta el salón de belleza o el restaurante ya que al llevar una información debidamente organizada y alimentada se puede tener conocimiento de la viabilidad de un negocio y se puede adquirir una gran ventaja competitiva con los terceros con los que se tienen relaciones comerciales.

Desde el punto de vista legal, Colombia se encuentra con dos escenarios que deben cumplir las pequeñas empresas; el primero con la aplicación de los Estándares Internacionales de Información Financiera (NIIF / IFRS), en el cual las microempresas de la comuna 2 de Soacha se encuentran en el grupo 3 de convergencia. Estas entidades no están obligadas a aplicar Estándares Internacionales, sino un marco de contabilidad simplificada, que omite muchos de los requerimientos de las entidades que aplican el Estándar para Pymes y el Pleno, debido a que su base principal de medición es el costo; dicho marco de contabilidad está compilado en el anexo 3 del DUR 2420 de 2015. (Actualicese.com, 2021). Las principales temáticas de este marco son: a)

Estados financieros obligatorios para las microempresas. b) Conceptos generales de la contabilidad simplificada. c) Elaboración de políticas contables. d) Reconocimiento, medición en las microempresas. e) Indicadores financieros básicos para microempresas.

El segundo escenario legal que todas las pequeñas empresas deben cumplir se encuentra enmarcado en el artículo 19 del código de comercio que obliga a todas las empresas y comerciantes a llevar contabilidad; en él se indica que esta debe hacerse en debida forma, de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados, adicional de llevar un registro de operaciones de la empresa ya que es un medio de prueba oponible a terceros. (Gerencie.com, 2019)

Herramientas Tecnológicas

En cuanto al tema de Herramientas Tecnológicas, la percepción del microempresario hace algún tiempo era que la tecnología era muy costosa; para el administrador de la pequeña empresa, invertir en tecnología era un gasto innecesario, adicional que tenían pocos conocimientos sobre las ventajas de las TIC.

En los tiempos actuales, hablar de tecnología no implica elevados costos económicos y en muchas ocasiones hay alternativas gratuitas que satisfacen las necesidades de las personas, lo único que hay que hacer es perder el miedo al cambio y la innovación; hay que generar cultura de lectura e investigación tanto al empresario como al contador para que ellos mismos encuentren y apliquen las herramientas necesarias para un adecuado proceso contable.

Gracias a las herramientas tecnológicas se puede agilizar tiempos en el proceso contable, la recolección y registro contable se puede hacer de una forma ágil y sincrónica, lo mismo con la comunicación entre empresario y contador; de esta manera, se puede aprovechar tiempo valioso

que antes era utilizado en procesos manuales como el registro, para utilizarlo en lo que es más importante como es el análisis y la toma de decisiones.

Dentro de las Herramientas tecnológicas, es de vital importancia el manejo de un software contable, adicional de algunas herramientas que le puedan servir de apoyo al mismo, tal como lo menciona (Morán Uriarte & Tasiguano Simbaña, 2017) quien plantea que las herramientas tecnológicas que podrían dar solución a los problemas planteados en el presente trabajo de investigación.

La crisis sanitaria que atraviesa la humanidad desde el año 2020 hasta el momento, a repercutido en una acelerada adaptación y desarrollo de herramientas tecnológicas especialmente en las de comunicación, la posibilidad de poder interactuar con otras personas sin tener que salir del hogar o la oficina, ha permitido que herramientas como reuniones o capacitaciones se puedan realizar de forma virtual; en este aspecto es interesante analizar, según los resultados de las encuestas a contadores y empresarios la utilización cada vez mayor de herramientas para reuniones virtuales como Zoom, Teams, Google Meet; herramientas que permiten la gestión, almacenamiento y visualización de archivos desde puestos de trabajo ubicados en lugares distantes geográficamente y usuarios diferentes como son Google Drive, OneDrive, Dropbox, entre otros y la utilización cada vez mayor del registro de información contable por medio de archivos planos que permiten crear interfaces con hojas de cálculo elaboradas por otras áreas y que permiten una integración con el proceso contable. Cada una de estas herramientas y muchas más que puede haber en el mercado, permiten ahorro de tiempo en el proceso contable para una mejor distribución en procesos críticos, de análisis o de toma de decisiones.

De acuerdo a lo investigado, es de vital importancia que los propietarios de las microempresas no solamente sepan, sino que también empiecen a aplicar la práctica contable al

interior de sus operaciones pues con ello tendrá una visión más clara de su negocio el impacto de esta práctica será positivo ya que podrán tener una visión más clara del funcionamiento de su negocio y así lograrán cuestionarse acerca de sus decisiones buscando un mejor porvenir.

Conclusiones

En las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, no existe un método estandarizado para llevar el proceso contable, la gestión administrativa y empresarial se realiza de forma muy subjetiva y superficial, teniendo en cuenta el día a día sin plantearse un análisis más profundo de lo que podría brindar cada empresa.

Aunque en estas empresas se realizan reuniones mensuales entre el empresario y el contador para analizar la situación de la empresa, generalmente estas terminan convirtiéndose en espacios dónde el empresario le entrega al contador los soportes de los registros contables, se aclaran dudas en el proceso contable, pero carecen de poco análisis de información, gestión y proyección financiera para una adecuada toma de decisiones, esto se evidencia en los altos índices de empresarios que no tienen una política de presupuesto implementada o que algunos todavía no conocen el margen de utilidad de su compañía.

Si bien, en la mayoría de microempresas se realizan Estados Financieros por lo menos una vez al año, estos nos son adecuados para una adecuada toma de decisiones ante eventos en los que se requiera indagar por un estado de salud financiera en un momento específico sin esperar a la finalización del ciclo contable.

Según lo establecido por las NIIF y la normatividad colombiana, las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha deben llevar una contabilidad simplificada con registro de sus operaciones y la presentación por lo menos una vez al año de sus Estados Financieros básicos; se evidencia que la gran mayoría de estas empresas llevan un proceso contable según lo establecido por la normatividad vigente, tienen un contador que en su mayoría es contratado por prestación de servicios, llevan un registro de sus operaciones tanto en archivos de ofimática como en software contables y cuentan con Estados Financieros al cierre del ciclo contable; sin embargo,

en algunos aspectos legales aún se encuentran en informalidad como en el caso de algunas empresas que no realizan la afiliación de sus trabajadores al sistema de seguridad social y no les realiza el pago de sus prestaciones sociales.

Es por todo lo anterior que este trabajo de investigación recomienda unos mínimos de procedimiento contable, con el fin de que estas organizaciones no se les presente las problemáticas descritas y puedan tomar a tiempo las decisiones.

Para concluir, tanto contadores como empresarios establecieron que un proceso contable adecuado inicia desde la recepción de documentación, continuando con un registro contable y finalizando reuniones permanentes de la situación contable con sus respectivos informes, presentación de impuestos y elaboración de Estados Financieros al finalizar el ciclo contable; todo lo anterior por medio de una adecuada organización y control, un software contable, una comunicación asertiva y por último, profesionalidad, ética, honestidad y transparencia por parte del contador.

Recomendaciones

Una vez concluida este proyecto de investigación, se considera interesante investigar sobre otros aspectos relacionados con la contabilidad en pequeñas y medianas empresas y se propone:

Extender la investigación de este proyecto a la ciudad de Bogotá, lugar dónde se encuentra concentrada la gran mayoría de empresas de este tipo país; adicional se puede incluir dentro de la muestra los pequeños negocios en cabeza de personas naturales, todo esto con el fin de analizar una perspectiva más amplia, con posibles problemas nuevos con sus respectivas recomendaciones.

Diseñar encuestas adicionales a Clientes y Trabajadores de las empresas medianas pequeñas; una empresa genera un bien o servicio, satisfaciendo una necesidad del Cliente, sería interesante analizar la percepción contable que tienen los clientes de las pequeñas empresas. De la misma manera los trabajadores son el motor de la empresa, se pudiera analizar su compromiso, capacitación y conocimiento de la misma.

Analizar con mayor detenimiento el tiempo que emplea el microempresario en los procesos que desarrolla en la empresa (teniendo en cuenta que cumple con más de un rol dentro de la organización al mismo tiempo); de esta manera generar nuevas alternativas de acción para una distribución adecuada de su tiempo y así pueda disponer de espacio para una adecuada gestión administrativa, financiera y contable y una acertada toma de decisiones.

Referencias

- Actualicese.com. (03 de 09 de 2021). *Clasificación de personas naturales en los grupos de aplicación de Estándares Internacionales*. Recuperado el 24 de 09 de 2021, de <https://actualicese.com/clasificacion-de-personas-naturales-en-los-grupos-de-aplicacion-de-estandares-internacionales/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá DC. (2008). *Proceso Gestión Financiera Procedimiento: Contabilidad*. Obtenido de <https://idpc.gov.co/descargas/nosotros/mapa-de-procesos/GF-P02%20CONTABILIDAD.pdf>
- Álvarez, A. (14 de Junio de 2020). *crowe*. Obtenido de Auditoría Forense ¿Qué, Quién, Dónde, Cómo, Cuándo, Cuanto?: <https://www.crowe.com/ve/insights/auditoria-forense>
- Arboleda Castro, M. (Junio de 2019). *Las Tiendas de Barrio: El Comercio Minorista y Sus Retos en el Mercado*. Popayán, Colombia: Fundación Universitaria de Popayán. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de https://fup.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/conciencia_6_articulo_6.pdf
- Arias, A. S. (31 de Octubre de 2015). *Economipedia: Haciendo facil la economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Una década de actividades del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (1990-2000)*. Washington, D.C, Estados Unidos de Norteamérica: Publicaciones, Parada B-0850. Recuperado el 02 de 09 de 2021, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Apoyo-a-la->

peque%C3%B1a-y-mediana-empresa-Una-d%C3%A9cada-de-actividades-del-Grupo-Banco-Interamericano-de-Desarrollo-(1990-2000).pdf

Bernal B, L. A., & Arango F, J. I. (1990). *Colombia, Pequeña Empresa y Entorno*. Bogotá: CINSET.

Bolaños Montilla, J. A., & Burgos Valencia, D. M. (2017). *Contabilidad y Finanzas Para Microempresarios Colombianos*. Bogotá, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8161/1/2017_contabilidad_finanzas_microempresarios.pdf

Cabrera. (Julio - Diciembre de 2016). El Reto de la Práctica Contable En Las Empresas Pymes de Latinoamérica. *Revista Colombiana de Contabilidad*, III(8). Recuperado el 08 de 09 de 2021, de <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7/4>

Cabrera, F. (20 de Septiembre de 2012). Características de los Procesos Organizacionales de las Tiendas de Barrio en un Sector de la Localidad de Chapinero. *Via inveniendi et iudicandi*, 85-101. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de <http://revistas.unimonserate.edu.co:8080/hojasyhablas/article/view/38/25>

Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha. (2010). *Censo Empresarial municipio de Soacha*. Cundinamarca. Soacha: Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado el 15 de 10 de 2021, de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566_censoempresariales_oacha.pdf?sequence=1

Campos Rey, J. M. (s.f.). *Grupo femxa*. Obtenido de <https://www.grupofemxa.es/la-importancia-de-la-comunicacion-en-la-empresa/>

Carrasco, E. (8 de Octubre de 2020). *Stel Order*. Obtenido de Microempresa:

<https://www.stelorder.com/blog/microempresa/>

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 31(8), 527. Obtenido de

https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018P1_TCP101_01_93076.pdf

De Los Angeles Guarín Acosta, G., & Cardenas Jaimes, S. (2017). *Estudio de Caso:*

Fortalecimiento Empresarial, en el área de Marketing y Finanzas para los Tenderos de la Comuna 7 de la Ciudad de Villavicencio Departamento del Meta. Villavicencio:

Universidad de los Llanos. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/791/ESTUDIO-DE-CASO-FORTALECIMIENTO-EMPRESARIAL-EN-EL-AREA-DE-MARKETING-Y-FINANZAS-PARA-LOS-TENDEROS-DE-LA-COMUNA-7-DE-LA-CIUDAD-DE-VILLAVICENCIO-DEPARTAMENTO-DEL-META..pdf;jsessionid=5191927E271A1>

Delgado, I. (2018). *Importancia de la contabilidad en las pymes*. México: Instituto Tecnológico superior de Escárcega.

DNP, Departamento Nacional de Planeación. (25 de Julio de 2007). Plan Nacional de Desarrollo.

Gaceta del Congreso Año XVI(249), Tomo 1, Capítulo 4. Recuperado el 04 de 09 de 2021, de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND_Tomo_2.pdf

El Nuevo Diario. (28 de 06 de 2017). *www.elnuevodiario.com.ni*. Obtenido de

<https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>

- Filion, L. J., Cisneros Martínez, L. F., & Mejía Morelos, J. H. (2011). *Administración de PYMES* (Primera ed.). México: Pearson Educación. Recuperado el 24 de 09 de 2021, de <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRESAS.pdf>
- Galindo Caceres, L. J. (1998). La metodología de encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-73. Obtenido de https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- García, R., Jiménez, F., & Pérez, C. (enero-abril de 2006). La valoración de pequeñas y medianas empresas. *Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*(67), 323-328. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/viewFile/7254/7092>
- Gerencie.com. (17 de 09 de 2019). *Obligados a llevar contabilidad*. Recuperado el 24 de 09 de 2021, de <https://www.gerencie.com/obligados-a-llevar-contabilidad.html>
- Gómez, A. (2017). *Prácticas contables en las Pequeñas Empresas de Bello*. Medellín: Universidad de San Buenaventura Medellín.
- Guadalupe. (25 de Julio de 2019). Importancia de la contabilidad dentro de las Pymes. *CE Contribuciones a la Economía*, 24. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Hernández, V. (2014). *"Diseño de estudios transversales."* *Metodología de la investigación, bioestadística y bioinformática en ciencias médicas y de la salud*. McGraw Hill. Obtenido de

<https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1721§ionid=11592995>

4

Importancia.org. (13 de Noviembre de 2014). *Contabilidad en la Empresa*. Obtenido de

<https://www.importancia.org/contabilidad-en-la-empresa.php>

Koonts, H. (2005). En *Manual de Administración Moderna*. México.

Levy, M., & Powel, P. (Marzo de 2000). Information systems strategy for small and medium

sized enterprises: an organisational perspective. *The Journal of Strategic Information*

Systems 9, 9(1), 63-84. doi:[https://doi.org/10.1016/S0963-8687\(00\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0963-8687(00)00028-7)

Medina Medina, G. (2013). *Administración Básica para Microempresas*. México, D.F.:

Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de

http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700377/0700377_A1.pdf

Morán Uriarte, S. A., & Tasiguano Simbaña, G. P. (2017). *Análisis de soluciones informáticas*

para Pymes comercializadoras, mediante el paradigma In Situ Vs Cloud. Quito, Ecuador:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 24 de 09 de 2021, de

http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/350/1/Modelo_Computing_Pymes_Ec_heverri_2011.pdf

Peña, A. (julio - diciembre de 2005). El sistema de información contable en las pequeñas y

medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida,

Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 8(11), 67 - 79. Recuperado el 02 de 09 de 2021,

de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701109>

Reinoso, V. (s.f.). El proceso administrativo y su aplicación en las empresas.

República de Colombia. (1971). *Decreto 410 de 1971 - Código de Comercio Colombiano* .

Bogotá, Colombia. Obtenido de Cóiigo de Comercio de Colombia:

https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm

República de Colombia. (1993). *Decreto 2649 de 1993*. Bogotá: Ministerio de Hacienda.

Obtenido de Decreto 2649 de 1993: <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/objetivos-y-cualidades-de-la-informacion-contable>

República de Colombia. (1993). *Decreto 2650 de 1993*. Bogotá: Ministerio de Hacienda.

Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1772403>

República de Colombia. (10 de Julio de 2000). *Ley 590 de 2000*. Bogotá: Ministerio de

Hacienda. Obtenido de Ley 590 del 2000:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

República de Colombia. (2 de Agosto de 2004). *Ley 905 de 2004. Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana*, Artículo 2. Bogotá, D.C., Colombia:

Senado de la República. Recuperado el 02 de 09 de 2021, de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501#2>

República de Colombia. (13 de Julio de 2009). *Sistema Único de Información Normativa*.

Bogotá: Ministerio de Justicia. Obtenido de Ley 1314 del 13 de Julio de 2009::

<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

República de Colombia. (28 de Diciembre de 2012). *Decreto 2706 de 2012*. Bogotá: Ministerio de Hacienda. Obtenido de Decreto 2706 de 2012:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148>

- República de Colombia. (27 de Diciembre de 2013). *Decreto 3019 de 2013 - Sistema Único de Información Normativa*. Bogotá: Ministerio de Justicia. Obtenido de DECRETO 3019 DE 2013: <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1507918>
- República de Colombia. (2013). *Decreto 3022 de 2013*. Bogotá: Ministerio de comercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx>
- República de Colombia. (2015). *Decreto 2420 de 2015 - Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información*. Bogotá: Senado de la República. Obtenido de Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
- República de Colombia. (22 de Diciembre de 2017). *Decreto 2170 de 2017 - Sistema Único de Información Normativa*. Bogotá: Senado de la República. Obtenido de DECRETO 2170 DE 2017: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30034374>
- República de Colombia. (31 de Diciembre de 2020). *LEY 2069 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2020*. Bogotá: Senado de la República. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- Restrepo, J. A., & Vanegas, J. G. (julio - diciembre de 2009). Análisis del Perfil Financiero de las Pymes del Valle del Aburra y su Acceso al Crédito. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 1(3), 43-54. Recuperado el 06 de 09 de 2021, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016887005>

Rodriguez, M. (02 de 07 de 2020). Análisis bibliométrico de los factores críticos de éxito para la gestión estratégica de las PyMES. *Nova Scientia*, 12(24), 68.

doi:<https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2267>.

Romero Espinosa, F., Melgarejo Molina, Z. A., & Vera Colina, M. (10 de febrero de 2015).

Fracaso Empresarial De Las Pequeñas Y Medianas Empresas (Pymes) En Colombia.

Suma de negocios, 6(13), 29-41. Recuperado el 02 de 09 de 2021, de

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3013685

Saldarriaga Caro, R. (2017). *Diseño de un Sistema de Información Administrativo Fianciero y*

Contable Para las Tiendas de Barrio de Buenaventura. Buenaventura, Colombia:

Universidad del Valle. Recuperado el 01 de 09 de 2020, de

[https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13153/0593758.pdf?sequ](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13153/0593758.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[ence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13153/0593758.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salinas Loaiza, J. F. (2013). *Problemáticas que afrontan la pequeñas y medianas empresas en*

Colombia por falta de un sistema de control. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad

Militar Nueva Granada. Recuperado el 04 de 09 de 2021, de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11148/1/SalinasLoaizaJohnFredy2013.pdf>

Sánchez C, J. J., Osorio G, J., & Baena M, E. (Mayo de 2007). Algunas aproximaciones al

problema de financiamiento de las PYMES en Colombia. *Scientia Et Technica*, 13(34),

321 - 324. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84934054>

Sanchez, A. D. (13 de Septiembre de 2017). *Economipedia, haciendo mas facil la economía*.

Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/libros-contables.html>

Senado de la República. (13 de Diciembre de 1990). *Gov.co*. Obtenido de Ley 43 de 1990:

funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66148

Software Delsol. (s.f.). *Accionista*. Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/accionista/>

Software Delsol. (s.f.). *Sanción tributaria*. Obtenido de

<https://www.sdelsol.com/glosario/sancion-tributaria/>

SUNAT. (s.f.). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de

https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

Trujillo, J. (2016). La Contabilidad Simplificada En El Proceso De Convergencia Con

Estándares Internacionales De Información Financiera. *Revista Colombiana de Contabilidad*. Recuperado el 01 de 09 de 2021, de

<https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/13/79>

Universidad Politécnica de Madrid. (s.f.). *About :Quiebra*. Obtenido de

<https://es.dbpedia.org/page/Quiebra>

UNMSM. Facultad de Ciencias Contables. (2000). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS*. Obtenido de

[https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/princi_conta.htm#:~:text=Los%20PCGA%20\(Principios%20de%20Contabilidad,y%20econ%C3%B3micos%20de%20un%20ente.](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/princi_conta.htm#:~:text=Los%20PCGA%20(Principios%20de%20Contabilidad,y%20econ%C3%B3micos%20de%20un%20ente.)

Vargas Urzola, A. (Marzo de 2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las

empresas pequeñas y medianas. *Estudios Gerenciales*, 18(82), 96-97. Recuperado el 04 de 09 de 2021, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000100005)

[59232002000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000100005)

Vega Rodriguez, R. A., Castaño Ramirez, A., & Mora Ramirez, Á. (Diciembre del 2011).

Pymes: reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia. Bogotá, D.C.,

Colombia: Politécnico Gran Colombiano. Recuperado el 04 de 09 de 2021, de

<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/821>

Velásquez Vásquez, F. (octubre-diciembre de 2004). La estrategia, la estructura y las formas de

asociación: Fuentes de ventaja competitiva para las Pymes colombianas. *Red de Revistas*

Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal(93), 73-97. Recuperado el

01 de 09 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21209303.pdf>

Vilela Mera, P. D., Govea Robinson, E. J., & Vilela Govea, G. E. (enero - junio de 2020).

Utilidad de la Contabilidad Para Emprendedores No Obligados a llevar Contabilidad.

Revista Científica Retos de la Ciencia, 4(8), 65-85. Obtenido de

<https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318/163>

Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Encuesta.

Zapata, G. E. (septiembre - diciembre de 2004). Las Pymes y su problemática empresarial.

Análisis de Casos. *Revista Escuela Administración de Negocios*(52), 119-135. Obtenido

de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>