

# LAS STARTUPS LIDERADAS POR MUJERES: SOCIALES, SOSTENIBLES Y COMPROMETIDAS

---

Sofía Louise Martínez Martínez  
Rafael Ventura Fernández  
*Universidad de Málaga*



ISSN 2695-6845

# INFORME GEM MÁLAGA 2019/20

 Global  
Entrepreneurship  
Monitor

**RED GEM  
ANDALUCÍA/ESPAÑA**

Rafael Ventura Fernández  
Sofia Louise Martínez-Martínez

216

## Chapter 11 CSR and SDGs in Early- Stage Entrepreneurship: A Startup Perspective of Sustainability

**Sofia Louise Martínez-Martínez**  
 <https://orcid.org/0000-0002-5093-9177>  
University of Málaga, Spain

**Rafael Ventura Fernández**  
University of Málaga, Spain

**Clara Plata Ríos**  
University of Málaga, Spain

### ABSTRACT

*Entrepreneurship conditions the sustainable development of a society by the economic, social, and environmental impact of new ventures. Specifically, startups, due to their high level of innovation and scalability, have an important role in fostering and accelerating the implementation of sustainable practices. An empirical analysis is carried out through data collected in the framework of the GEM project to define the extent in which startups innovation impact SDGs. The results highlight that the most frequently addressed goals belong to the economic sphere (e.g., SDG 8 and SDG 9), while environmental and social aspects are scarcely considered. More than half of the SDGs are addressed by less than 10% of the startups. A change in policies to promote SDGs is needed to foster the implementation of CSR strategies from early entrepreneurial stages, increase startups awareness, and face the lack of attention that some SDGs are receiving from the currently emerging innovation.*

DOI: 10.4018/978-1-7998-8065-3.ch011

Copyright © 2022, IGI Global. Copying or distributing in print or electronic forms without written permission of IGI Global is prohibited.

# Las startups lideradas por mujeres

---

1

Revisión  
teórica

2

Metodología

3

Resultados

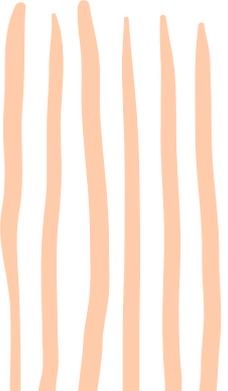
4

Conclusiones



**1**

# Revisión teórica



# La perspectiva de género en el impacto social emprendedor

---

- Estudios GEM – Global Entrepreneurship Monitor: Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) inferior.
- **Cambio de tendencia**
- Elevado número de investigaciones de emprendimiento y género: contexto, intención, comportamiento... (Blackburn y Kovalainen, 2009).
- Influencia del tipo de actividad y del sector.
- Necesidad: Perspectiva de género considerando diferencias en cuanto al **impacto económico, social y medioambiental** de los proyectos.



- 
- **Sector servicios** Crecimiento empresas tecnológicas vs empresas de servicios.
  - Mayor orientación hacia fines de cuidado (Pines et al., 2010), ámbito cultural y social (Ármannsdóttir y Neergaard, 2011).
  - ¿Emprendimiento social? (Harding and Cowling, 2006; Levie and Hart, 2011).
  - **Falta de consenso**



# El Desarrollo Sostenible a través de las startups

---

- Alto potencial de impacto económico, social y medioambiental.

***Empresas cuyos modelos de negocio implican innovación y se caracterizan por ser replicables y escalables (Blank, 2010).***

***Iniciativas emprendedoras con una propuesta de valor basada en la innovación de productos, servicios y/o modelos de negocio con un alto impacto y rendimiento esperado (Figueredo et al., 2019).***



# Startups - Desarrollo sostenible

---



## ODS

Alto potencial para impactar positivamente en el desempeño social y medioambiental de las empresas



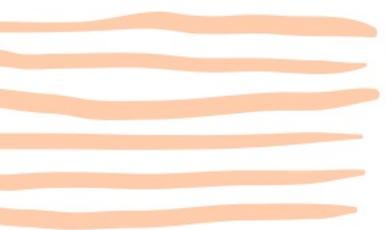
## RSC

Materialización a través de "la estrategia corporativa, las agendas de RSC, las prácticas de presentación de informes, los mecanismos de divulgación, las expectativas de las partes interesadas y los requisitos reglamentarios" (EIAly et al., 2020, p.2).



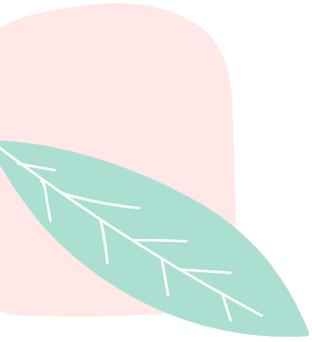
Marco común y guía para las acciones de gobiernos, instituciones públicas y privadas y la sociedad civil (Schönherr et al., 2017).

Las empresas son actores críticos capaces de acelerar la implementación de prácticas sostenibles (Dantas et al., 2021)



# Objetivos

- Analizar si los modelos de negocio de las startups responden a los ODS.
- Determinar la existencia de diferencias en los objetivos abordados por startups lideradas por mujeres y hombres.



# Metodología

# Metodología

---

**Triangulación metodológica de datos** – cuantitativos y cualitativos.

Cuestionario semiestructurado elaborado en el marco del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Málaga 2019/2020.



Descripción de la empresa  
Número de integrantes del equipo  
Actividad empresarial  
Sector



Naturaleza económica y social del proyecto  
ODS vinculados al modelo de negocio  
¿Cómo mejora tu proyecto el mundo?

Análisis cuantitativo y cualitativo: Softwares Stata 14.0 y Atlas.ti v.9.0.7.



## GLOBAL SERVICIOS BIC EURONOVA



www.global-servicios.es  
954 476 593 / 636 862 887

#Servicios #InserciónLaboral #Discapacidad #ExclusiónSocial

### SECTOR: Servicios

Desde Global Servicios, como centro especial de empleo, facilitamos la inserción en el mundo laboral de las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, como es el caso del colectivo de personas discapacitadas. Este objetivo se alcanza a través de la prestación de servicios externalizados.

Global Servicios potencia los planes de formación profesional específicos, adaptados según los tipos de minusvalías, con el fin de conseguir una eficaz prestación de servicios que les capacite para el mercado de trabajo

f /GlobalServIS/  
t /GlobalServIS/

in /company/globalservicios  
@ /globalservis/

### IMPACTO DEL PROYECTO

#### Naturaleza: Económica y Social

Promoviendo la inserción laboral de personas con discapacidad. Trabajamos por la integración social de las personas que componen nuestra empresa.



### EQUIPO: 4 miembros

**Ricardo Domínguez**, Director comercial.  
**Sandra Cantero**, Dirección RRHH Laboral.  
**Joaquín Escobar**, Licitaciones públicas y calidad.  
**Vanessa Olivero**, Dpto. Ajustes.



#### Puntos Fuertes:

Responsabilidad social, compromiso.

#### Motivación:

Ayudar a la sociedad y a la inserción laboral de los colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. Nuestro fin es caminar hacia una sociedad con plena igualdad de oportunidades y libre de barreras que impidan el desarrollo de las personas.

➔ ÍNDICE DEL ANEXO 4

## ECO SMART LINK BY UMA-ATECH

670 369 263



#App #Monitorización #HuellaDeCarbono

### SECTOR: Software-consultoría

EcoSmart, es una app que busca solucionar el problema de la desinformación en cuanto a lo que la huella de carbono se refiere, cubriendo la necesidad de ofrecer esta información de forma accesible e instantánea en cualquier lugar y en cualquier momento. Así, se permite tener conocimiento del impacto de nuestros hábitos de consumos en el medio ambiente, dando la posibilidad de mejorarlos proponiendo alternativas que supongan menores emisiones de efecto invernadero.

Mediante el escaneo del código de barras de cada producto la app monitoriza y calcula la huella de carbono generada. Así, provee al usuario de información referente a la nutrición y la sostenibilidad de cada producto, ofreciendo alternativas, retos y recompensas al consumo sostenible y sano. También permite efectuar compras desde la app, conectando de esta forma a los clientes con productores locales.

in /company/eco-smartsolutions

@ /ecosmart/

### IMPACTO DEL PROYECTO

#### Naturaleza: Económica y social

Si te dijera que acciones como reciclar, ahorrar papel, usar menos plástico, comprar objetos más duraderos, reducir los envoltorios y la cantidad de comida que desperdicias seguro que piensas "sí yo hago todo eso tengo la batalla ganada". Pues resulta que no. Cada una de estas acciones no llega ni a la media tonelada de CO2, no son ni de lejos las más eficaces.

El objetivo de este proyecto empresarial reside en la disminución de la huella de carbono que cada persona genera en su consumo diario, informando a la población del impacto de su consumo sobre su huella de carbono y mostrando alternativas para reducirla. Así, se calcula y monitoriza las emisiones de CO2 emitidas individualmente creando conciencia del impacto que generan los productos que se consumen.



### EQUIPO: 2 miembros

**Antonio Luis Amaro Pulgarín (24)**, Ingeniero Industrial  
**Laura María Ankersmit Moreno (23)**, Ingeniería Mecánica y de Diseño Industrial



#### Puntos Fuertes:

Resiliencia, creatividad, mejora continua.

#### Motivación:

Siempre hemos sido unos apasionados de la tecnología, la energía y la sostenibilidad, así como su impacto en la economía. Con nuestras experiencias pasadas siempre hemos intentado mejorar día a día nuestro carácter emprendedor y de liderazgo, llegando también a fundar, programar y gestionar una tienda online de productos ecológicos. Todo ello nos hace afrontar el reto del emprendimiento con gran ilusión con el fin de poder llevar este proyecto a cabo.

➔ ÍNDICE DEL ANEXO 4

# Espacios de incubación

---

**Muestra** – Consulta a incubadoras ciudad de Málaga.



**Demium.**



# Startups

---

## 60 startups

Fundadores:  
-30 hombres  
-30 mujeres  
\*equipo  
empreendedor

## Hombres

45 % Finalidad  
económica y social

42 % Finalidad  
económica

## Mujeres

76,7 % Finalidad  
económica y social

20% Finalidad  
económica

# Tipo de actividad

## Hombres

salud formación financiación realidad aumentada  
vehículos blockchain videojuegos data analytics  
movilidad comunicación saas sostenibilidad arte energía  
doméstica geoespacial apps deporte diseño gestión alquiler retail  
social realidad virtual tecnología marketplace logística  
telefonía digital innovación app software 3d consultoría turismo  
vehículos digitalización inteligencia artificial automatización online  
machine learning arquitectura comunicación investigación náutica

## Mujeres

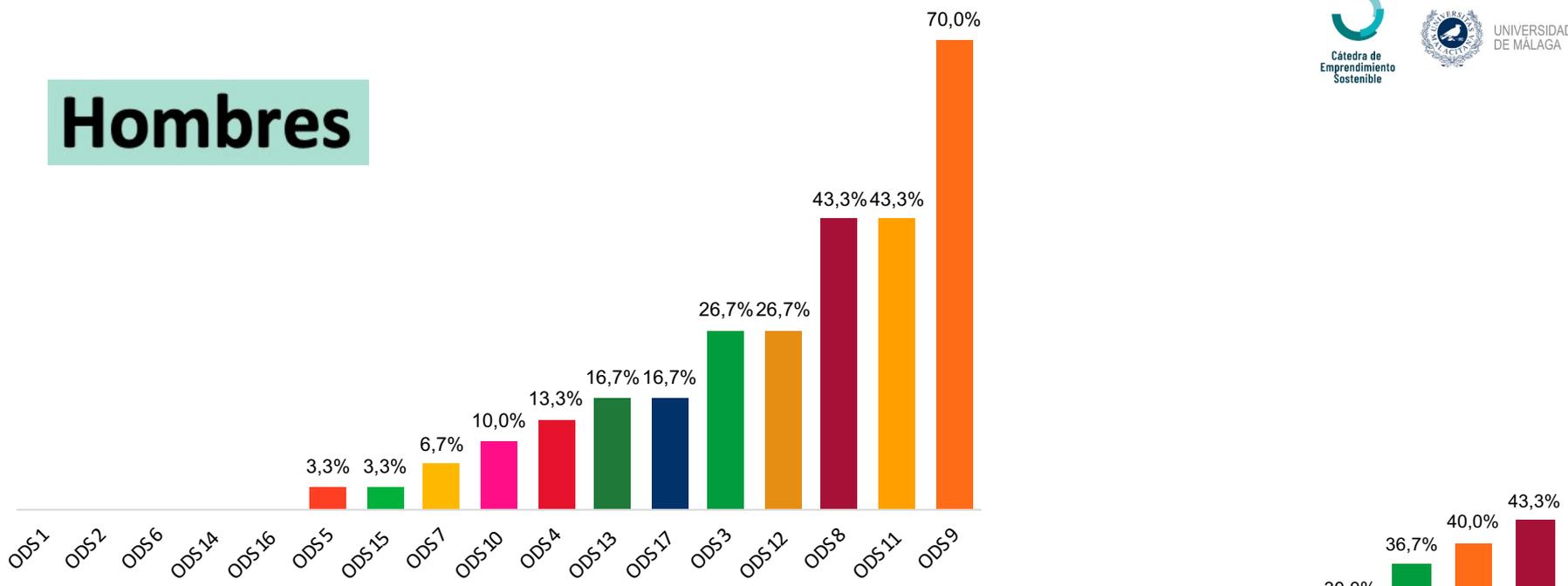
servicio residuos exclusión social  
tutorización acuicultura inteligencia artificial finanzas  
formación liderazgo ecosistema marino web sanidad moda  
rural publicidad servicios app medio ambiente nutrición ecommerce  
creatividad social cultura diseño gestión tecnología tecnología  
perros arte ecología marketplace discapacidad museo  
imagen personal innovación turismo formación inserción laboral online  
software alquiler formación inserción laboral  
optimización acuaponía coaching optimización marketing digital



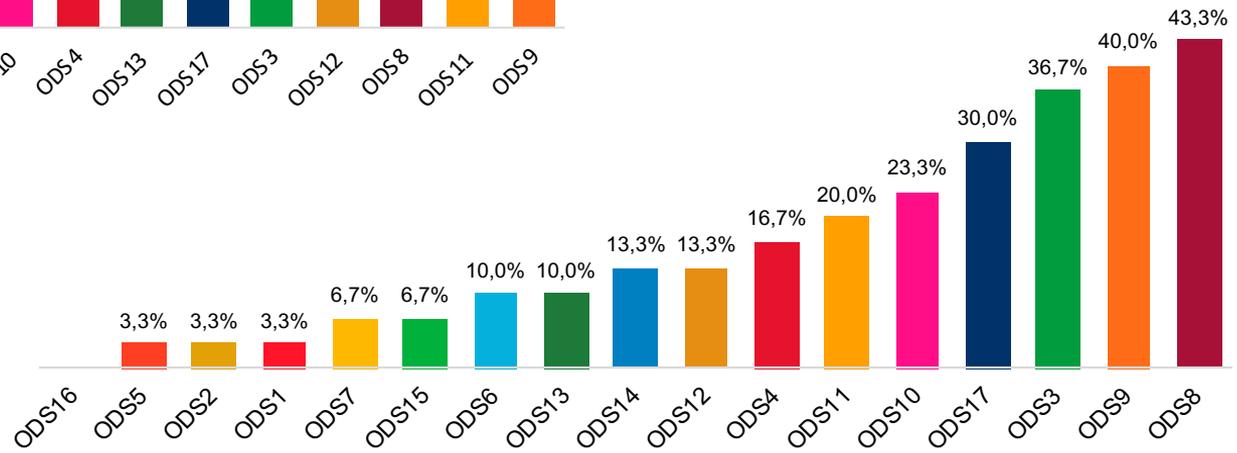
# Resultados



# Hombres



# Mujeres



## ODS – startups lideradas por mujeres

---



*“Nuestro impacto se materializa en la reducción de las pérdidas de agua en el mundo” (S-PRO-M-1); “Perseguimos un cambio del modelo productivo agrícola y acuícola hacia un modelo más sostenible de producción animal, plantas y algas. Reduciendo el consumo de agua y evitando la contaminación de ríos, mares y océanos” (S-LIN-M-1).*

*“Mostramos y potenciamos la protección de zonas de alto valor ecológico desconocidas por la sociedad hasta hoy” (S-COS-M-1).*



# ODS – startups lideradas por mujeres

---



“Impactamos el mundo favoreciendo que la plena inclusión sea una realidad” (S-FAR-M-1).

“Nuestros proyectos se centran en soluciones duraderas para los principales desafíos globales. El objetivo es la transformación de la comunidad en base a la promoción del liderazgo” (S-BIC-M-1)

“Con nuestros servicios se garantiza el derecho a la cultura y a la educación de todas y todos sin importar nuestra condición” (S-LIN-M-6).



# ODS – startups lideradas por mujeres

---

## Importancia de la comunicación:

*“Mejoramos la comunicación y la relación entre empresas, haciéndola más cercana, fácil y accesible” (S-DEM-M-1)*

*“Hacemos de puente entre el mundo empresarial y las asociaciones sin ánimo de lucro” (S-COS-M-2).*

## Modelos de negocio colaborativos:

*“Nuestro proyecto contribuye a la creación de economías colaborativas entre las empresas del sector turístico, cultural y de ocio, generando empleo, riqueza y oportunidad” (S-FAR-M-2).*

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# ODS – startups lideradas por mujeres

---



*“Conseguir que un número mayor de personas tengan acceso a la sanidad mejorando así su calidad de vida” (S-LIN-M-5)*

*“La solución tecnológica mejora la toma de decisiones de los facultativos repercutiendo en un tratamiento más adecuado para el paciente” (S-FAR-M-8).*



# ODS - El rol de la innovación y la generación de empleo

---



*“Ayudamos a las empresas a digitalizar sus negocios, a ganar visibilidad en Internet, conseguir mayores y mejores clientes, a aumentar sus ventas. En resumen, ayudamos en el crecimiento económico” (S-BIC-M-4).*

*“Trabajamos por la integración social de las personas que componen nuestra empresa” (S-BIC-M-3).*





4

# Conclusiones

- Mayor variedad de ODS en startups lideradas por mujeres – doble naturaleza. (sector servicios y en el ámbito de la formación continua, la inserción laboral, la cultura y el medioambiente).
- Presencia destacada del ODS 9 – desarrollo de la industria, las infraestructuras y la innovación sostenible y del ODS 8 – trabajo decente y crecimiento económico. Innovación: aspecto clave de la propia naturaleza propia de las startups. Calidad del empleo generado. “Las startups, sobre todo debido a su escalabilidad, son agentes importantes de creación de empleo” (Sedláček & Sterk, 2017).
- Relevancia del ODS 3 en startups lideradas por mujeres. Salud y bienestar, startups con alto componente tecnológico.
- ODS 17 clave para la consecución del resto de objetivos. Establecimiento de alianzas para lograr un impacto social mayor. Contribución directa e indirecta.
- ODS menos abordados: relacionados con el medioambiente, los ecosistemas terrestres y marinos, la promoción de energías renovables y el cambio climático.



- Necesidad de integrar una mayor apuesta por los ODS en el ecosistema emprendedor en general y en las startups en particular, por su gran potencial de impacto y escalabilidad.
- Diseño y la implementación de políticas y programas destinados a fomentar la sostenibilidad empresarial teniendo en cuenta las diferencias observadas en relación al género.
- Presencia de los ODS la educación emprendedora y en la formación de mentores que apoyan el proceso de diseño, constitución y desarrollo empresarial.
- La integración de una misión social y medioambiental en los modelo de negocio de las startups se traduce en beneficios empresariales (Retolaza et al., 2009).
- Importantes contribuciones teórica y prácticas.
- En el futuro...



# Gracias!

---

Sofía Louise Martínez Martínez  
sofia.martinez@uma.es

Rafael Ventura Fernández  
rventura@uma.es



**Cátedra de Emprendimiento Sostenible**  
Universidad de Málaga

