

# IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID): Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad

## Análisis del protocolo en los planes de estudio de comunicación de las universidades españolas

Andrea Moreno Cabanillas  
[amorenoc@uma.es](mailto:amorenoc@uma.es)

Belén Moreno Albarracín  
[belenmorenoa@uma.es](mailto:belenmorenoa@uma.es)

Elizabet Castellero Ostio  
[ecastillero@uma.es](mailto:ecastillero@uma.es)

### Resumen

El perfil profesional y académico de la organización de eventos y el protocolo en la sociedad actual, ha sido adquirido, en su mayoría, por estudiantes de comunicación. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto un cambio en las universidades españolas, ya que ha modificado la forma de impartir las asignaturas desde un punto de vista metodológico, implantando con ello el plan docente que incluye cada una de las guías docentes de las asignaturas que contienen los planes de estudio de cada grado.

El objetivo de esta investigación es establecer una radiografía general que persigue avanzar en la mejora de la formación recibida por el alumno de cualquier grado de comunicación en el ámbito protocolario, puesto es posible que, en un futuro no muy lejano, se conviertan en especialistas del sector del protocolo y gestión de eventos. Para ello, se identifica el abordaje que se hace de las asignaturas de protocolo impartidas en todos los planes de estudios en los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual en las universidades españolas. De este modo, utilizando una metodología cuantitativa como es el análisis de contenido, se estudia la asignatura de protocolo a través del examen de todas las guías docentes de cada grado, dando lugar a una disseminación detallada de sus características, objetivos, contenidos, competencias y algunos datos que resultan de interés.

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación ponen de manifiesto cuál es la situación del protocolo y qué importancia se le otorga dentro de cada uno de los grados de comunicación de las universidades españolas. A partir de ellos, se pueden sacar conclusiones para la toma de decisiones de cara a un avance futuro en la materia.

**Palabras clave:** protocolo; docencia; universidad; grado; comunicación.