

# PLAZA DE MERCADO DE VILLA DE LEYVA

**Adriana Angélica Palacios - Castro<sup>1</sup>**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq Alfonso Eduardo Pinaud Velasco

Revisor Metodológico:

Arq Alfonso Eduardo Pinaud Velasco

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq Alfonso Pinaud

Diseño Urbano: Arq Cristian Restrepo

Diseño Constructivo: Ing. Alejandro Reyes



---

<sup>1</sup> Aapalacios66@ucatolica.edu.co



## Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia](#).

### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

**Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia



### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

## Resumen

Villa de Leyva / Boyacá, cuenta con una plaza de mercado que resulta como un equipamiento en un contexto urbano con características especiales y diferentes, tales como el patrimonio, la cultura, interacción social y su historia. Se busca brindar una alternativa interdisciplinaria para los habitantes del lugar, que permite una apropiación del espacio público y privado, respetando el hábitat de sus usuarios y manteniendo las características del lugar, de esta forma el proyecto se mimetiza dentro de las actividades que se desarrollan allí, y a su vez dentro de su arquitectura, ya que es un lugar tradicional que tiene la capacidad de mantener su herencia.

El proyecto no pretende ser protagonista sino, entrelazar las condiciones tangibles e intangibles, para lograr que se desarrollen actividades que comúnmente se realizan como el mercado cada semana, y a su vez actividades alternativas como talleres, aprendizaje y exposición, la intención principal es atraer y mantener población permanente y flotante. Finalmente, la plaza de mercado funciona como un catalizador urbano que organiza una serie de actividades y a su vez permite la distribución de diferentes usuarios, que al tomar las decisiones acertadas se conecta con el entorno inmediato.

## Palabras clave

Plazas de mercado, catalizador urbano, centralidad, principios de diseño, guía de diseño urbano, lineamientos de diseño, renovación urbana, bienestar social, interacción social.

## **Abstract**

Villa de Leyva / Boyacá, has a market place that is a facility in an urban context with special and different characteristics, such as heritage, culture, social interaction and its history. It seeks to provide an interdisciplinary alternative for the inhabitants of the place, which allows an appropriation of the public and private space, respecting the habitat of its users and maintaining the characteristics of the place, in this way the project is mimicked within the activities that take place there, and in turn within its architecture, since it is a traditional place that has the ability to maintain its heritage.

The project does not intend to be the protagonist but rather to intertwine the tangible and intangible conditions, to achieve the development of activities that are commonly carried out such as the market every week, and in turn alternative activities such as workshops, learning and exhibition, the main intention is to attract and maintain permanent and floating population. Finally, the market place functions as an urban catalyst that organizes a series of activities and in turn allows the distribution of different users, who by making the right decisions connect with the immediate environment.

## **Key words**

Market places, urban catalyst, centrality, design principles, urban design guide, design guidelines, urban renewal, social welfare, social interaction.

## Contenido

|                    |    |
|--------------------|----|
| Introducción.....  | 6  |
| Metodología.....   | 8  |
| Resultados .....   | 13 |
| Discusión .....    | 16 |
| Conclusiones ..... | 35 |
| Referencias .....  | 42 |

## Introducción

Este documento es el desarrollo de un resultado del proceso académico que se requiere en 10° semestre, para obtener el título de Arquitecta, basado en los lineamientos establecidos en la Facultad de Diseño, el Núcleo Problémico 5 “Proyecto”, entrelaza Diseño Urbano, Diseño Arquitectónico y Diseño Constructivo.

Una plaza de mercado es un lugar, un espacio y un hábitat, donde se reúnen personas, y tienen la posibilidad de interactuar, productos artesanales y agrícolas, existe una interacción cultural y tradicional. Una integración entre diferentes protagonistas, quienes venden sus productos, usuarios que llegan en búsqueda de artículos necesarios para suplir necesidades básicas.

El mercado de Villa de Leyva cuenta con varias décadas de tradición, donde actualmente se reúnen cada sábado para comercializar sus productos. Desde 1.973 la plaza de mercado funciona en el lugar donde actualmente se ubica, carece de una infraestructura adecuada, pues sus comerciantes se ven en la obligación de instalar carpas temporales para protegerse del clima, ya sea mucho sol o lluvia.

Villa de Leyva es un municipio que se caracteriza por su economía turística, que ha tenido un crecimiento constante y en aumento, su plaza de mercado conserva tradiciones culturales, aún existe la posibilidad de comprar local, comprar directamente a los campesinos productores de alimentos orgánicos y naturales, manteniendo la cadena de compra donde no existen intermediarios que se beneficien del trabajo del campesino.

En esta plaza se tiene la oportunidad de conocer historias y herencia, se encuentran campesinos que han heredado la tradición de padres, abuelos y demás. Aquí radica la importancia de tener en cuenta los beneficios de poder visitar la plaza de mercado de Villa de Leyva.

En este lugar se realizó un análisis a través de recorridos y entrevistas, que permitieron identificar unas problemáticas, debilidades, oportunidades y fortalezas, en un contexto inmediato y urbano.

Como respuesta a este análisis se presenta una solución que busca mantener la herencia cultural, social y la tradición comercial, que se integra con la sostenibilidad e innovación tecnológica, manteniendo el crecimiento económico de la plaza.

Villa de Leyva tiene una característica particular, que la hace un lugar reconocido por una arquitectura patrimonial

Actualmente las condiciones de la población campesina ha sufrido cambios drásticos, los campesinos han perdido su identidad, y con la llegada del turismo han perdido la apropiación del lugar, se han visto en la obligación de desplazarse a lugares urbanos, como ciudades principales, pues les han hecho creer que es allí donde van a poder tener una mejor calidad de vida, desconociendo que la calidad de vida se convierte en una opinión subjetiva, no se le puede imponer a un campesino la vida de una ciudad, donde las características de movilidad, de comercio y de vida son completamente diferentes. El mercado de Villa de Leyva los sábados, es un mercado de pueblo que así como su arquitectura patrimonial se ha mantenido a través del tiempo, de esta misma forma se mantiene este mercado, es un mercado vivo y colorido, un mercado de locales para locales, que generan una serie de dinámicas que cualifican el espacio, haciendo una contribución para resolver conflictos y potencializar las fortalezas y oportunidades, donde existe la posibilidad de establecer un equilibrio entre las actividades que se desarrollan.

Tabla 1 Evolución del mercado y su influencia en la actividad económica de la Edad Media.

|                      | LA FERIA                                         | MERCADO SEMANAL                                                                                                                                                         | MERCADO DIARIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARÁCTER             | feria anual de 15 días                           | <b>Agrícola Ganadero:</b> núcleo fundamental de las relaciones comerciales y lugar de intercambio entre el alfoz y el centro urbano                                     | <b>S. XV:</b> creciente importancia del mercado diario por medio de <b>la figura del corredor, intermediario obligado entre el productor, artesanos y comerciantes foráneos y locales;</b> elementos imprescindible para el funcionamiento del mercado urbano                                                                            |
| ESTRATEGIA URBANA    | Decayo por la crisis del siglo xv                | Abastecimiento de la ciudad y otras zonas fuera de ella.<br><br><b>Fomentar la venta directa y la concentración de la actividad comercial</b> en el mercado local.      | <b>Desarrollar el comercio y la ciudad:</b><br>Se establecen puestos fijos para la venta de determinados productos<br><br><b>Se construyen edificaciones</b> donde el consejo determina <b>los lugares más apropiados</b> para su instalación y concede las oportunas licencias de apertura.                                             |
| ESTRATEGIA ECONOMICA | El mercado semanal sustituye todas sus funciones | <b>Controlar y regular la función mercantil</b><br>Regular la economía campesina del entorno.                                                                           | El objetivo era aumentar la economía por medio de las personas que se beneficiaban por el aumento del tráfico mercantil                                                                                                                                                                                                                  |
| UBICACIÓN            |                                                  | La plaza de Santa María, situada en las proximidades de la catedral.                                                                                                    | <b>1419:</b> se construye una <b><u>casa para la venta de pescado</u></b> fresco y la caza. Ventas de mercado: en las plazas de los pueblos, lugares reservados para la venta de hortalizas.<br><b>1493:</b> se construye unos <b><u>portales de ripia</u></b> para el cereal, mientras se instalaban puestos en las plazas del mercado. |
| SE PORQUE CONSOLIDO  |                                                  | <b>La idea de seguridad y garantía, indispensable para que el comercio se desarrolle en adecuadas condiciones</b> y se configuro la creación de de la plaza del mercado | Se forma un eje comercial alrededor de la zona en que se celebra el mercado semanal que enlaza una serie de plazas; <b><u>a partir de este eje se orienta el crecimiento urbanístico de la ciudad</u></b> y así mismo <b> aumenta el número de personas dedicadas a la actividad comercial.</b>                                          |

Fuente: Elaboración propia basado de (CABAÑAS, 1985, La Ciudad Hispánica: Ciudad, mercado y municipio en Cuenca durante la Edad Media (siglo XV), pp. 1704 - 1711)

## Metodología

La metodología que se desarrolló este artículo, hace un enfoque en el diseño concurrente a través de PEP (2010), respondiendo a un método de aprendizajes que tiene establecido la Universidad Católica de Colombia, que se basa en resolver problemas por medio de preguntas, que tiene como propósito conceptualizar los proyectos en un entorno real. Esta ordenada en tres fases o etapas, primero un proceso de análisis y recolección de información, para posteriormente identificar unas problemas, debilidades, fortalezas y oportunidades, para finalmente plantear una solución o alternativa como propuesta del proyecto. Se tienen en cuenta características reales, usuarios, actividades y necesidades existentes, que se basan en visitas a campo, no por medio de imaginarios que generan un límite.

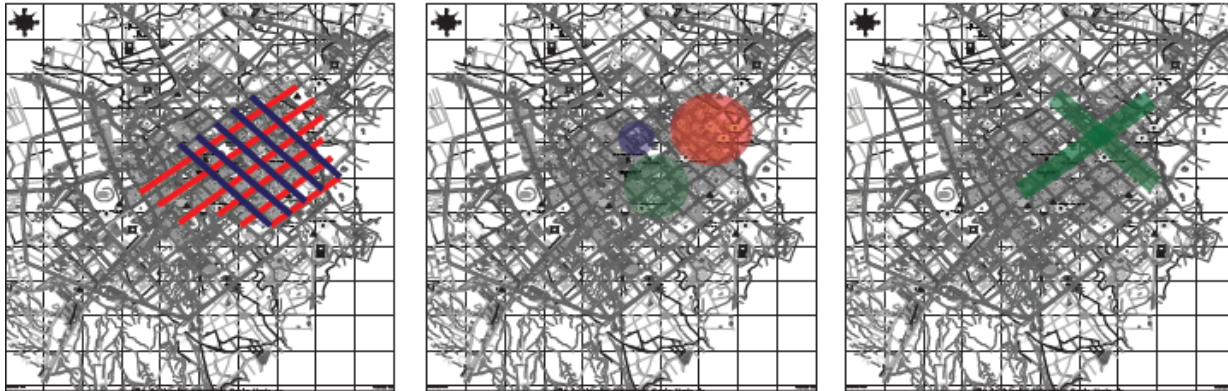
La educación del arquitecto implica procesos de enseñanza-aprendizaje mediante un proceso sistematizado de intercambio y aplicación de conocimiento aportado desde diversos campos y disciplinas a través de procesos y actividades de concepción, proyección, desarrollo y evaluación, en relación a ciertas necesidades objetivas propias del campo de acción disciplinar y orientados a la calidad, optimización y preservación en el uso de recursos. (PEP, 2010, p.10)

Las condiciones actuales del mercado están determinadas por el entorno y las distintas dinámicas donde se desarrolla, generando un impacto en este caso, vecinal, zonal y municipal. Al lograr identificar las características y determinantes que afectan el lugar, se empieza a realizar una cualificación del espacio, teniendo en cuenta las principales características, como el valor patrimonial que posee y la influencia comercial y socioeconómica que se ha mantenido a través del tiempo.

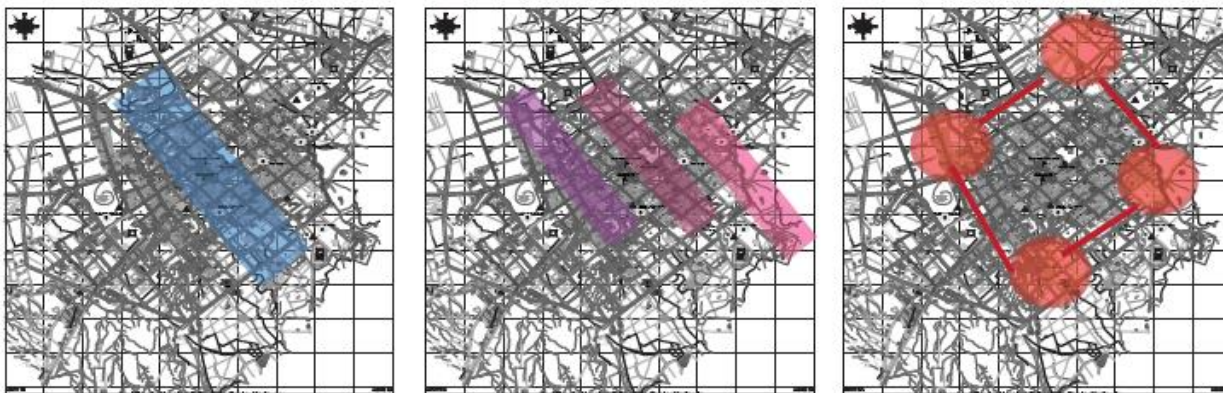
La plaza de mercado logra una atracción de vida urbana y desarrollo constante, por lo tanto, es fundamental tener en cuenta estas determinantes para aprovechar cada una de las relaciones que se establecen para transformar la vida y entorno urbanos, existen unos principios de orden que están marcados por la plaza, son estrategias de diseño que buscan mejorar la calidad, cultural, social, económica, espacial y ambiental.



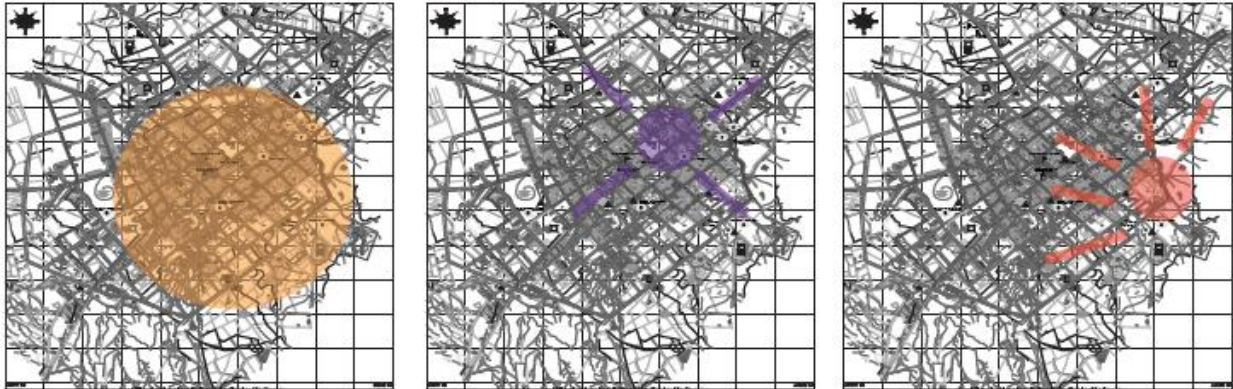
“Lograr un proyecto que contemple desarrollar una ciudad vital, sostenible, sana y segura se ha convertido en un deseo urgente y casi unánime. En este sentido, incrementar el bienestar de los peatones y de los ciclistas es un paso fundamental”. (Gelh, 2014, p. 6)



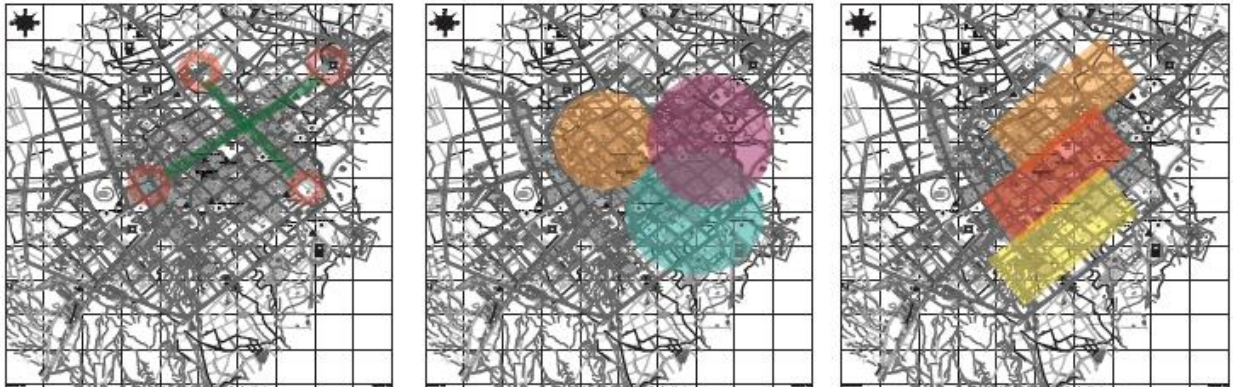
| ASPECTOS | FORTALEZAS                                                                                                                | DEBILIDADES                                                                                                                                                                              | OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                         | AMENAZAS                                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VIAL     | 1) Vías principales peatonales con acceso vehicular restringido<br>2) Garantía de acceso a cualquier sector de la ciudad. | 1) Solo hay dos ejes de circulación principales.<br>2) Hay invasión del espacio público por parte de los vehículos<br>3) El diseño de la movilidad hace que se generen embotellamientos. | 1) Existe un gran número de calles secundarias que compensan el problema de movilidad.<br>2) Hay respeto por la estructura profunda de la ciudad, que podría aplicarse al desarrollo de la movilidad. | 1.) El control del tráfico en horas pico con posibilidad de aumento.<br>2.) En el eje de las vías de la traza principal no existe respeto por el peatón.<br>3.) Falta de señalización en las vías. |



| ASPECTOS        | FORTALEZAS                                                                                                | DEBILIDADES                                                                                                                                                           | OPORTUNIDADES                                                                           | AMENAZAS                                                                                                                                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESPACIO PÚBLICO | 1.) La presencia de equipamientos y ser equilibrada entre una zona residencial, comercial y gastronómica. | 1.) No hay suficientes zonas donde se pueda disfrutar del espacio público ni de las zonas verdes y hay una gran densidad de zonas donde no se brinda espacio público. | 1.) Generar espacios donde la sociedad pueda disfrutar de un espacio público agradable. | 1.) El uso residencial genera inseguridad de la zona cuando las actividades cotidianas terminan. Se está generando la pérdida de las zonas verdes |



| ASPECTOS              | FORTALEZAS                                                                                                                                                             | DEBILIDADES                                                                                                                          | OPORTUNIDADES                                                                                                                         | AMENAZAS                                                                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>USOS DEL SUELO</b> | 1.) El comercio atrae diversas oportunidades de consumo, involucrando su entorno.<br>2.) El uso residencial permite un sentido de permanencia y apropiación del Lugar. | 1.) Desarrollo hacia una sola forma de uso del suelo por lo general mixta.<br>2.) El crecimiento de la invasión del espacio público. | 1.) Se encuentran varios tipos de instituciones que permiten la integración entre sí.<br>2.) Aprovechar los equipamientos del sector. | 1.) Inseguridad por el consumo de bebidas alcohólicas.<br>2.) El incremento de comercio desplaza el uso residencial. |



| ASPECTOS          | FORTALEZAS                                                                                                    | DEBILIDADES                                                                                                                   | OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                  | AMENAZAS                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MORFOLOGIA</b> | 1.) Desarrollo homogéneo de la forma de las manzanas.<br>2.) Continuidad de la estructura profunda la ciudad. | 1.) La capacidad de trabajo ciertas manzanas es difícil debido a su forma regular pues la innovación se verá con más trabajo. | 1.) Hay facilidad a una propuesta de diseño, debido a que a la mayoría de las manzanas tienen forma regular.<br>2.) Conexión ortogonal entre manzanas, permite reconocer un ritmo y una pauta. | 1.) El desarrollo de la estructura urbana, en relación a la forma de la manzana es desproporcionada. |

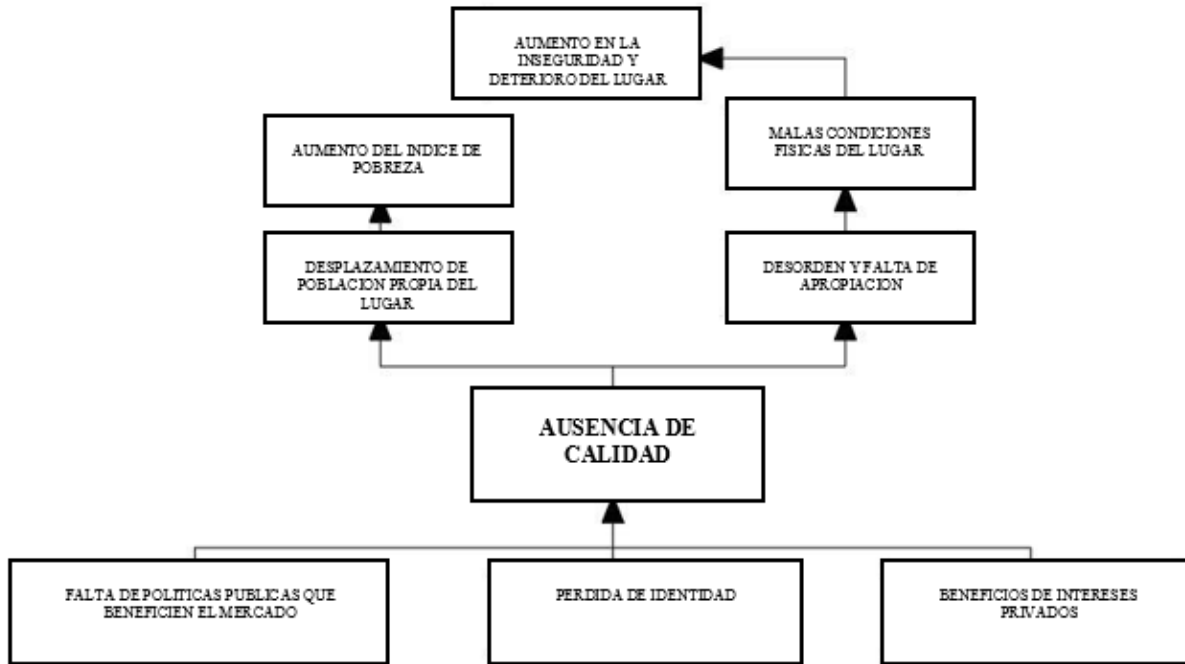
|                           | PERIODICIDAD                        | FORMA ESPACIAL                                                 | UBICACIÓN                                                                                     | IMPACTO URBANO                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MERCADO ABIERTO</b>    | Un día de mercado o Mercado semanal | Puestos individuales alrededor de un espacio público           | Sobre la plaza central<br><br>Sobre la calle principal o en la entrada principal de la ciudad | Incremento en la densidad peatonal y conflicto vial<br><br>Se genera por el desplazamiento de su función en la plaza central o como un punto accesible entre el campesino que se implantan en los bordes urbanos |
| <b>MERCADO EDIFICIO</b>   | Actividad constante                 | Edificación de una, doble o triple altura                      | sobre una vía de transporte público y cerca de un equipamiento de culto                       | Atracción de vendedores de mercado abierto y transformación de usos comerciales al rededor de las edificaciones                                                                                                  |
| <b>CONJUNTO EDIFICIOS</b> | Actividad constante                 | Edificaciones con actividad de mercado en los primeros niveles | Alrededor de los mercados abiertos ubicados en una plaza o sobre un mercado edificio          | Son edificaciones modificadas por el mercado, las cuales incrementan el proceso de transformación de usos                                                                                                        |

Fuente: Elaboración propia basado en (CABAÑAS, 1985, La Ciudad Hispánica: Ciudad, mercado y municipio en Cuenca durante la Edad Media (siglo XV)) y (MONOGRAFÍAS, 2006, Urbanismo en la Edad Media: Evolución de la Ciudad )

| TEMAS                  | CAUSAS                                                                                                                                                  | CONSECUENCIAS                                                                                                  |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MOVILIDAD</b>       | Carencia de estacionamiento vehicular e inexistencia de zonas para bicicletas o bicislos, motos                                                         | Actualmente hay estacionamientos de bahías que crean condiciones para la inseguridad y el desorden vehicular   |
|                        | Deficientes zonas de cargue y descargue de víveres y desechos que generan impactos negativos sobre el tráfico de las vías circundantes.                 | Desconexión o inexistencia de vías principales                                                                 |
| <b>USO DEL SUELO</b>   | Generación de actividades comerciales iguales o complementarias en el entorno                                                                           | Altísimos índices de ocupación, cercanos a 100% de los predios que generan impactos negativos sobre el sector  |
| <b>ESPACIO PÚBLICO</b> | Problemas de invasión del espacio público alrededor de la plaza especialmente en días de mercado                                                        | Reducido espacio público alrededor de los establecimientos por los altos índices de ocupación de los terrenos. |
| <b>LEGIBILIDAD</b>     | Falta de identidad corporativa de las Plazas Distritales e inexistente señalización de aproximación                                                     | Conflicto en la movilidad y orientación espacial de los nuevos usuarios.                                       |
| <b>EDIFICATORIO</b>    | Ausencia de licencias de construcción y alto deterioro físico de los edificios por carencia de inversiones programadas en mantenimiento o actualización | Edificaciones vulnerables por la actividad sísmica                                                             |

Fuente: Elaboración propia basado en (DECRETO 315 del 2006-Anexo 3, 2001)

## Árbol de problemas



Los conceptos analizados pretenden brindar una solución integral que mejore, renueve, conserve, y revitalice el desarrollo urbano del lugar, que logra permitirle a los usuarios potencializar sus actividades y dinámicas diarias, integrando a la población flotante como lo son turistas que en ocasiones se convierten en población permanente.

## Resultados

En un primer acercamiento es necesario determinar y hacer una selección de categorías del tipo de usuarios que están presentes en el lugar, de esta forma se hace mucho más fácil lograr entender las necesidades y las características propias de cada usuario, según su actividad y tiempo de permanencia en el lugar. En una propuesta de concepto de intervención de una escala de menor a mayor impacto.

Para lograr una construcción social, el desarrollo de dinámicas, elementos o actividades enfocadas a los niños, es fundamental comprender el rol de los mismos, y emplearlo durante el proceso de codiseño. Es de esta forma que se puede obtener toda la información necesaria para lograr un buen desarrollo de proyecto. Por ejemplo, a través de juegos y los comportamientos de los niños se pueden reconocer los intereses y gustos de ellos.

Tener en cuenta un carácter interdisciplinar garantiza el éxito y la calidad tanto en el proceso como en la finalidad de un proyecto, brindando mejores calidades y aceptación por parte de los actores para quienes está pensado el diseño (los niños).

A través de las experiencias de juego e interacción los niños, participan y se pueden expresar libremente, es aquí donde los profesionales deben tener la capacidad de capturar toda esta información para no pasar por alto cualquier detalle por mínimo o insignificante que parezca, ya que los niños no tienen límites en su imaginación y ocurrencias constantes. Es importante generar espacios que permitan optimizar las interrelaciones entre los niños y el equipo multidisciplinar,

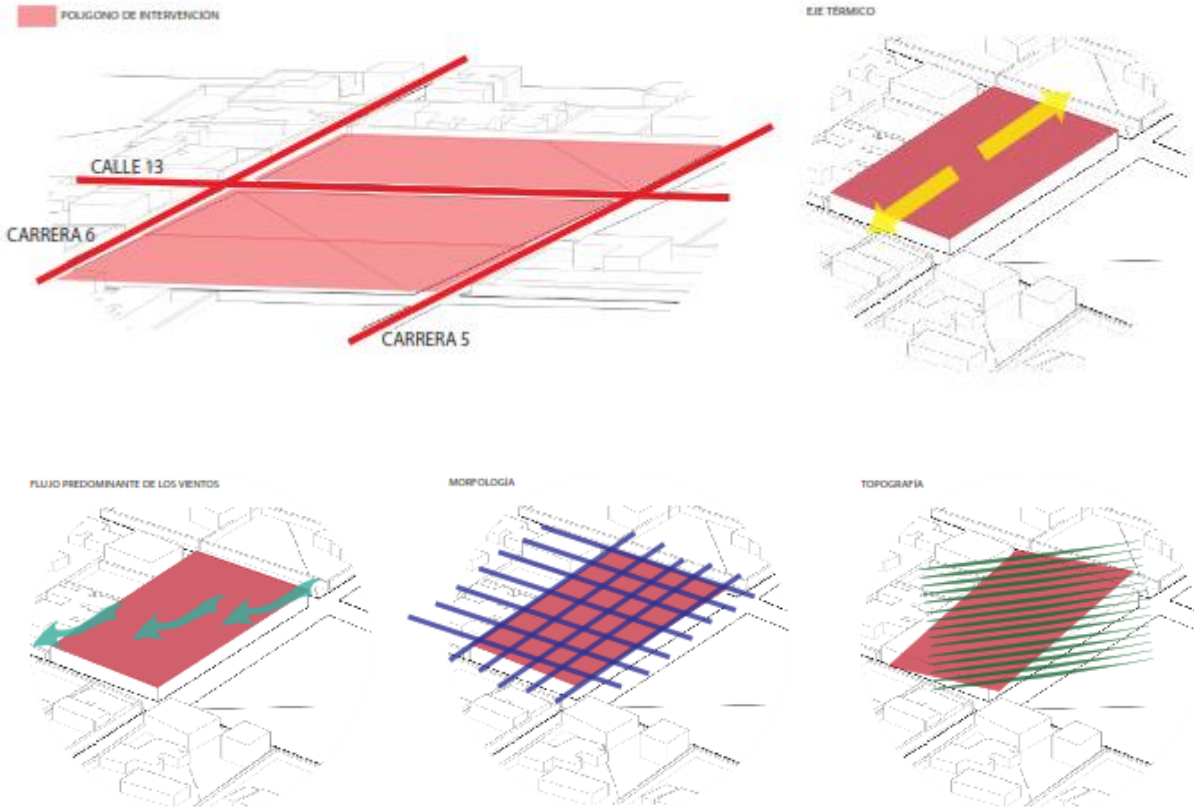
donde los niños se sientan en una zona de confort, lejos de sentirse analizados y observados, pues esta condición simplemente los limitaría a desarrollar libremente sus ideas y comportamientos.

A demás de brindar espacios aptos para el desarrollo de codiseño, es de gran importancia elaborar y planificar estrategias, que permitan el aumento en la participación, colaboración y aportes de los niños, ya que, a pesar de ser actores en el proceso y desarrollo, finalmente son ellos quienes van a disfrutar los objetos diseñados.

En la abstracción de información es importante tener la capacidad de interpretar comportamientos, movimientos entre otros, como cualidades y calidades en los materiales, los colores, las formas y la funcionalidad de la materialidad. Los niños inconscientemente y de forma consiente hacen aportes muy valiosos, con su creatividad e imaginación logran ser autónomos y sinceros con las sensaciones que perciben a través de las experiencias.

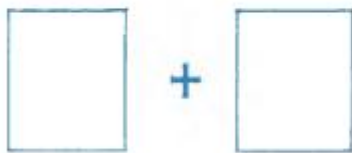
Los niños son una fuente importante de información, soluciones e ideas, no solo para la creación, diseño de objetos y actividades para ellos, sino para múltiples decisiones y necesidades. La capacidad que ellos tienen de ver un mundo más claro, puro e inocente hace que piensen sin estigmas y problemáticas innecesarias, los niños siempre hacen aportes importantes, es por eso que deben ser incluidos y tenerlos en cuenta en la participación social y codiseño. Implementar este mismo proceso en los adultos genera una conexión y acercamiento con los usuarios, permitiendo reconocer realmente las necesidades y gustos de los usuarios.

## PROCESO DE IMPLANTACIÓN



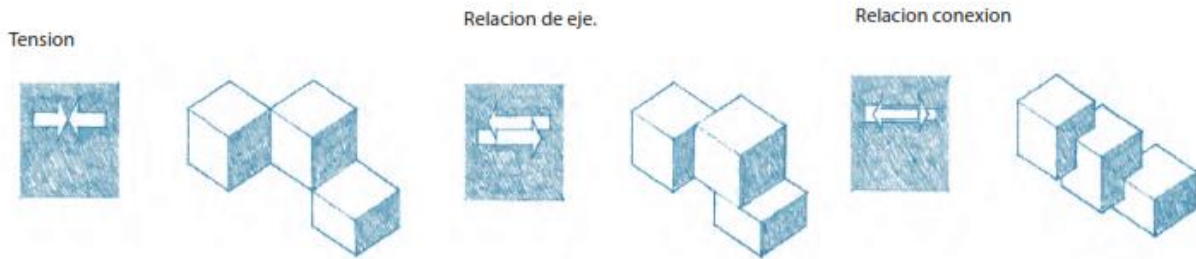
## CRITERIOS DE DISEÑO

Modulo  
Juego de Operaciones



Adicion o sustraccion de  
elementos.





## PATRIMONIO Y TRADICIÓN



El espacio urbano está diseñado y pensado desde un concepto limpio y de adaptación a las actividades que requieran los usuarios, a través de ejes que vinculan formal y socialmente el proyecto. Brindando una prioridad a el análisis previo de las especies nativas de vegetación, las



características físicas, como llenos y vacíos, de esta forma se evita una afectación del patrimonio teniendo un resultado coherente que se integre con el contexto. Recuperar el espacio y darle un uso adecuado en todo momento, brindando un valor especial a la herencia y el pasado se organizan las actividades que ayudan a la interacción de los habitantes consolidando el mejoramiento visual y económico.

## ANÁLISIS URBANO

- Identificar condiciones actuales
- Determinar situaciones
- Situaciones Problemáticas
- Condiciones de desarrollo
- Estrategias integrales
- Comprensión de dinámicas urbanas

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

AMBIENTALES

SOCIALES

ECONÓMICAS

CULTURALES

Alternativas de solución

Toma de decisiones acertadas



USO INADECUADO DE LOS VACÍOS EXISTENTES  
QUE SE CONVIERTEN EN FOCOS DE INSEGURIDAD

Estrechez en el  
Espacio Público

FLUJOS DE VEHÍCULOS Y PEATONES QUE GENERAN  
CONFLICTOS DE MOVILIDAD ENTRE LOS MISMOS.

## DIRIGIDO A



SER URBANO

RECURSOS, ESPACIOS  
Y ACTIVIDADES COMPARTIDAS



SER RURAL

INTERÉS

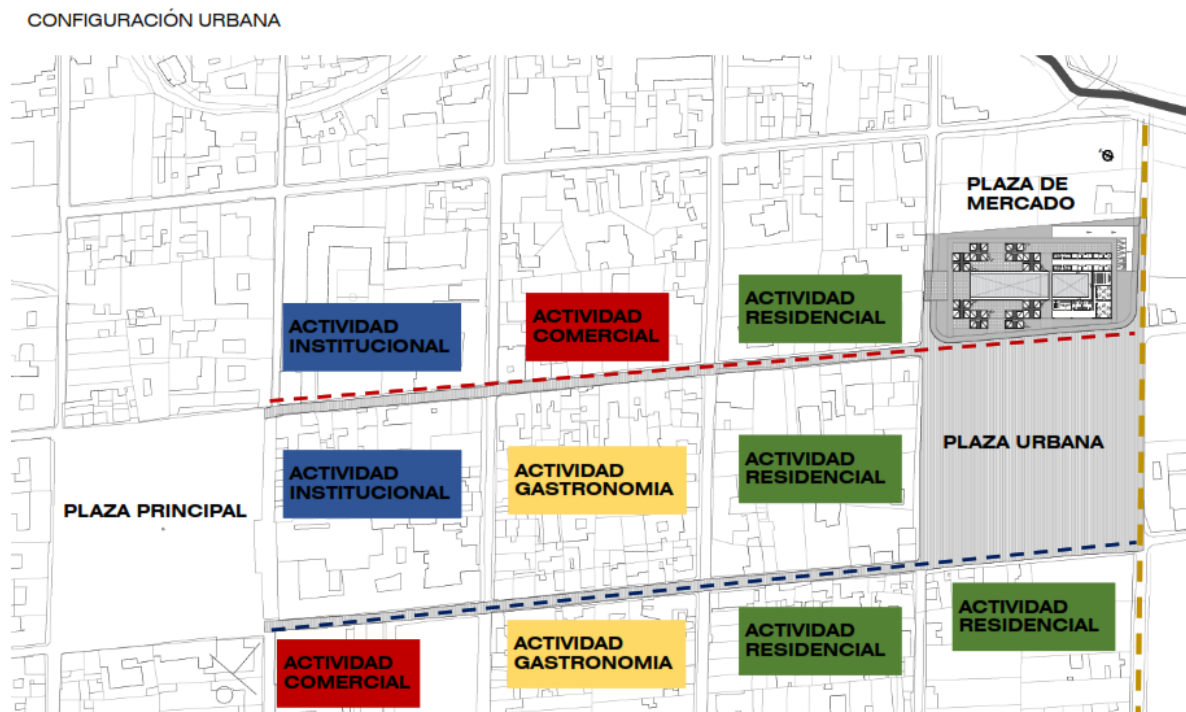
Naturaleza, paisaje y  
actividades rurales

Oportunidad de nuevas  
relaciones comerciales



En todo proceso de diseño y en el desarrollo de cualquier proyecto, desde el análisis de los problemas y necesidades, lo más importante es tener en cuenta a los habitantes del lugar, ya que son ellos quienes se encargan de dar vida al proyecto, en la actualidad es muy común ver proyectos abandonados y en deterioro, por la sencilla razón que desde el inicio y en el desarrollo del proyecto no se contemplaron las opiniones, ideas, costumbres y hábitos de los usuarios. Lo más importante

de un proyecto es que logre un equilibrio en el desarrollo urbano, arquitectónico, constructivo y social. Con el paso del tiempo si se lograr que el habitante se apropie del lugar y del espacio, hace de un proyecto atemporal donde los más importante serán las actividades que se desarrollan allí.

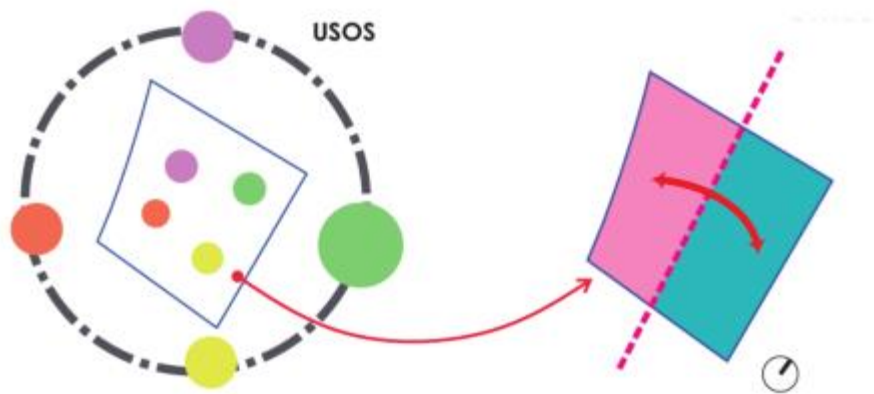


Integrar para fomentar la convivencia e interacción y relaciones sociales para convertir el pueblo en un lugar más humano y cálido, que cuenta con servicios básicos que satisfacen unas necesidades principales, por medio de una movilidad alternativa brindando la oportunidad al usuario de apropiarse del lugar, a través de espacios urbanos y lugares que permiten cuidar los espacios naturales y culturales pensados y diseñados para los habitantes.

“Por medio de acciones urbanas se construyen nuevos imaginarios que los habitantes crean a partir de los ideales y de la concepción que poseen del lugar. Existen diferentes

acciones a través de las cuales los habitantes pueden generar escenarios legibles, vitales y sostenibles; para ello, es necesario crear posibilidades de participación ciudadana, apropiación por medio de la solución de problemáticas sociales, culturales y ambientales. Mediante estrategias legibles para la solución de dichas problemáticas, es necesario crear metodologías que posibiliten a los habitantes aportar a un cambio vital para el sector; así, por medio de la observación, los habitantes crean un imaginario, el cual sintetiza las características, cualidades y los diferentes componentes que conforman el hábitat.” (Aguilera-Martínez, Vargas- Niño, Serrano-Cruz, Castellanos-Escobar, 2015, p.108).





NO EXISTE UNA ARTICULACION DE USOS

- Comercial
- Cultural
- Administrativo
- Educativo

- Sector Comercial y de servicios
- Sector Educativo y cultural

## DIAGNOSTICO

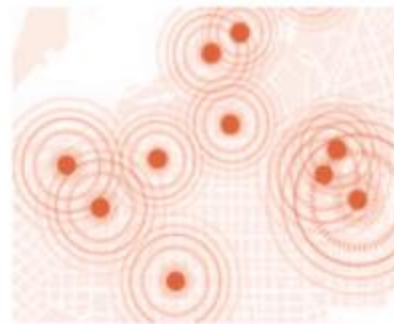


## ESTRATEGIAS PRINCIPALES

- CONFORMAR UN PAISAJE CULTURAL CONFORMADO POR TEJIDOS CULTURALES Y SOCIALES.
- UTILIZAR Y APROVECHAR LOS RECURSOS CULTURALES PARA LOGRAR UN DESARROLLO LOCAL.
- MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES.



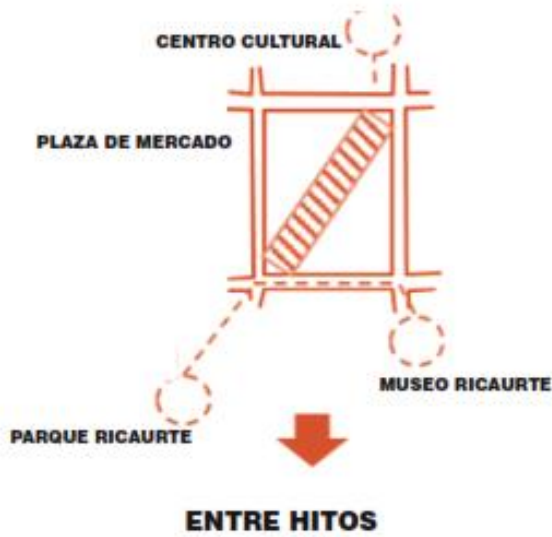
**CORREDORES DINÁMICOS**



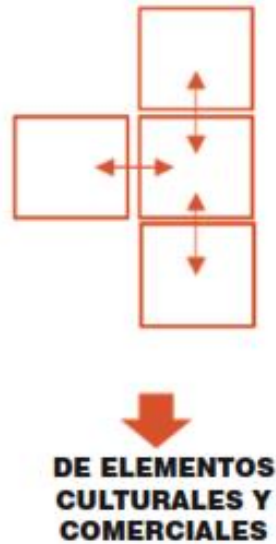
**CATALIZADORES URBANOS**

# ESTRATEGIA URBANAS

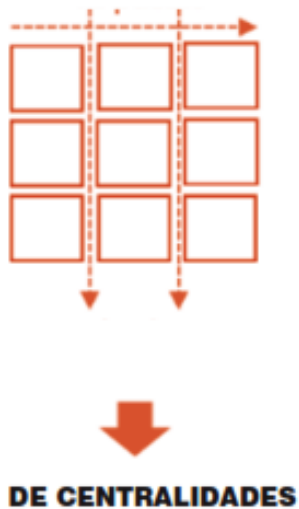
## CONEXIONES



## INTEGRACIÓN



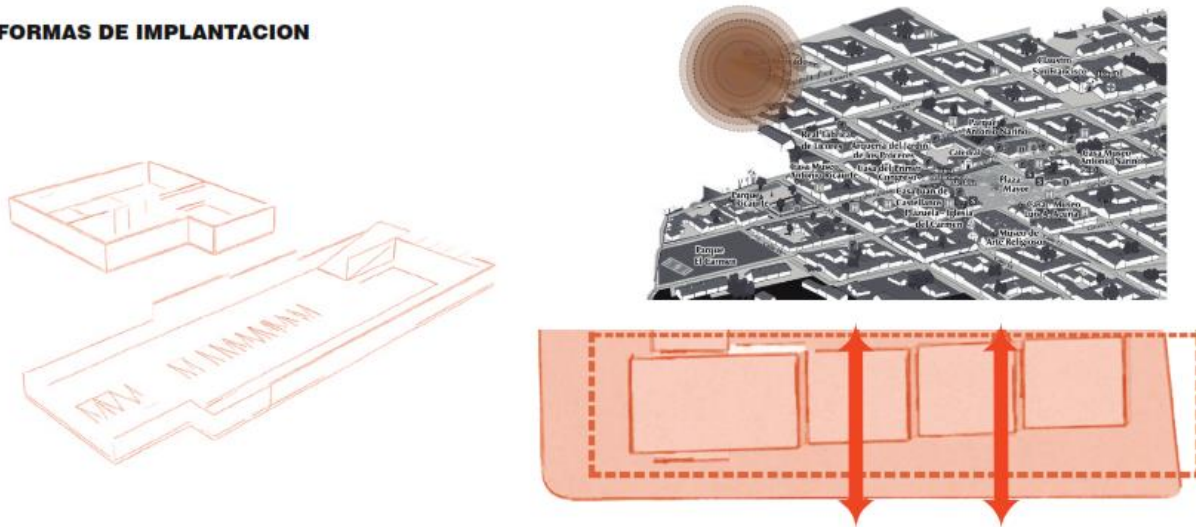
## ACCESIBILIDAD



## REVITALIZAR



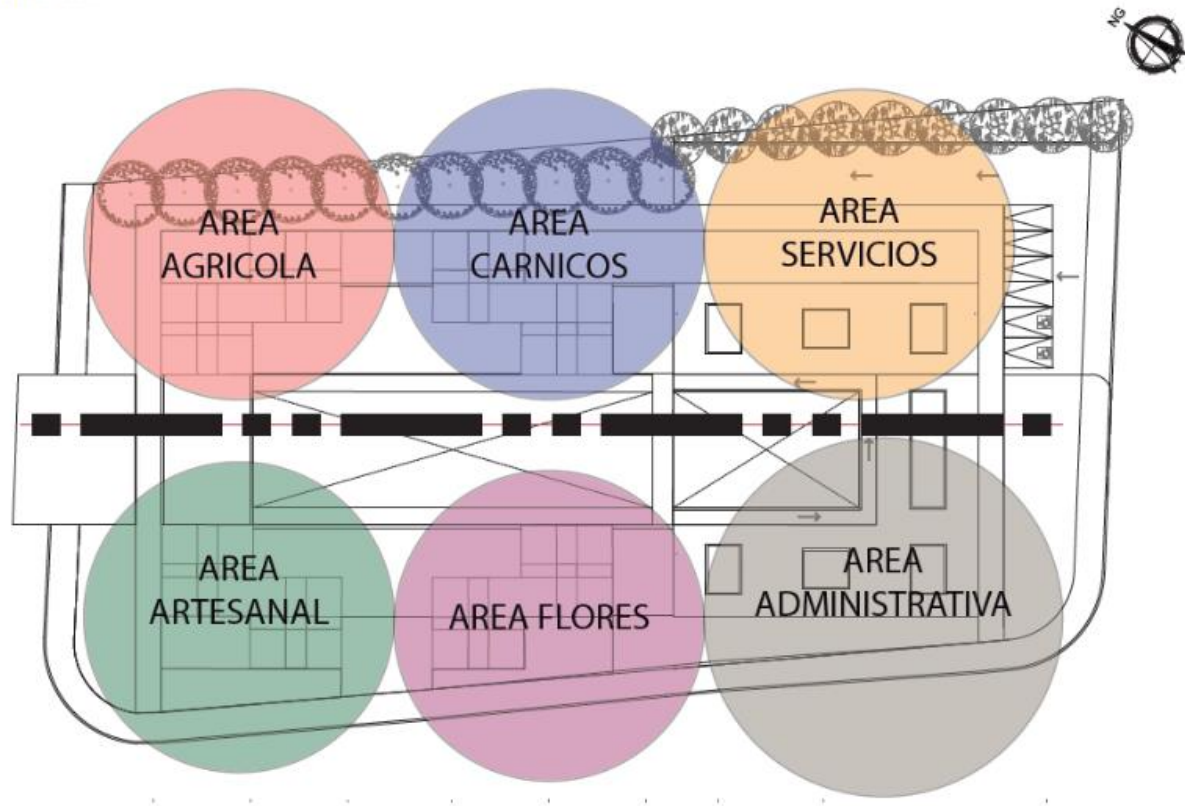
### FORMAS DE IMPLANTACION



Luego del desarrollo de este análisis se determina unas necesidades principales y problemáticas de mayor impacto, como por ejemplo la recuperación de senderos peatonales que conectan con el río que se encuentra cerca a la plaza de mercado, a través de escenarios públicos, parques, galerías y centros de lectura y pintura, fomentando y reactivando la interacción social, a su vez se proponen espacios de permanencia al aire libre, garantizando una permanencia en los ejes ambientales y comerciales establecidos. Se decide la plaza principal no realizarle mayor intervención que un tratamiento de piso y un mejoramiento de niveles, tener un espacio así de abierto permite generar distintas actividades, para los habitantes y turistas, a su vez el desarrollo de los perfiles urbanos van de la mano con el desarrollo general, conectando los espacios de actividades urbanas aprovechando al máximo los equipamientos existentes.

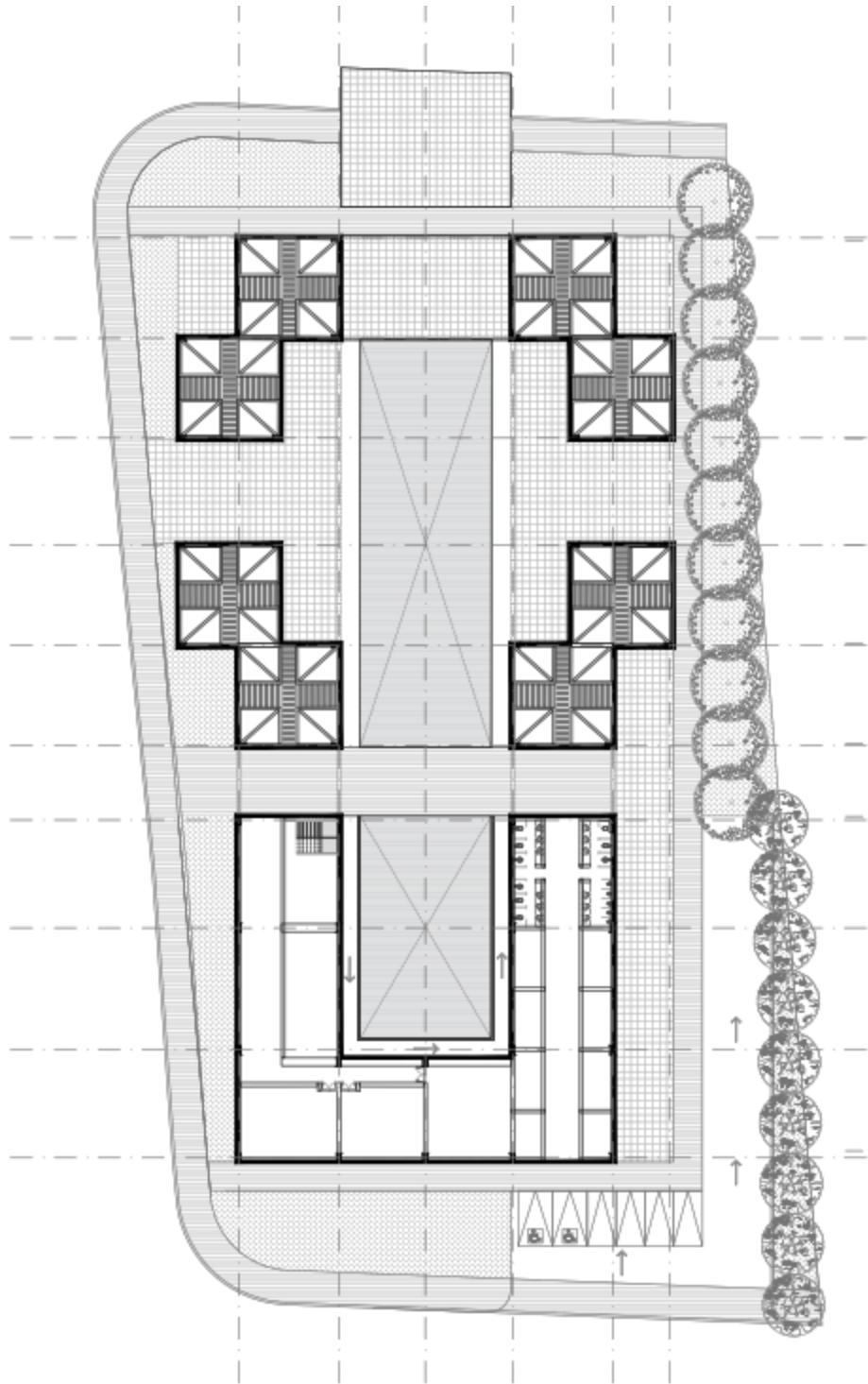


ZONIFICACIÓN

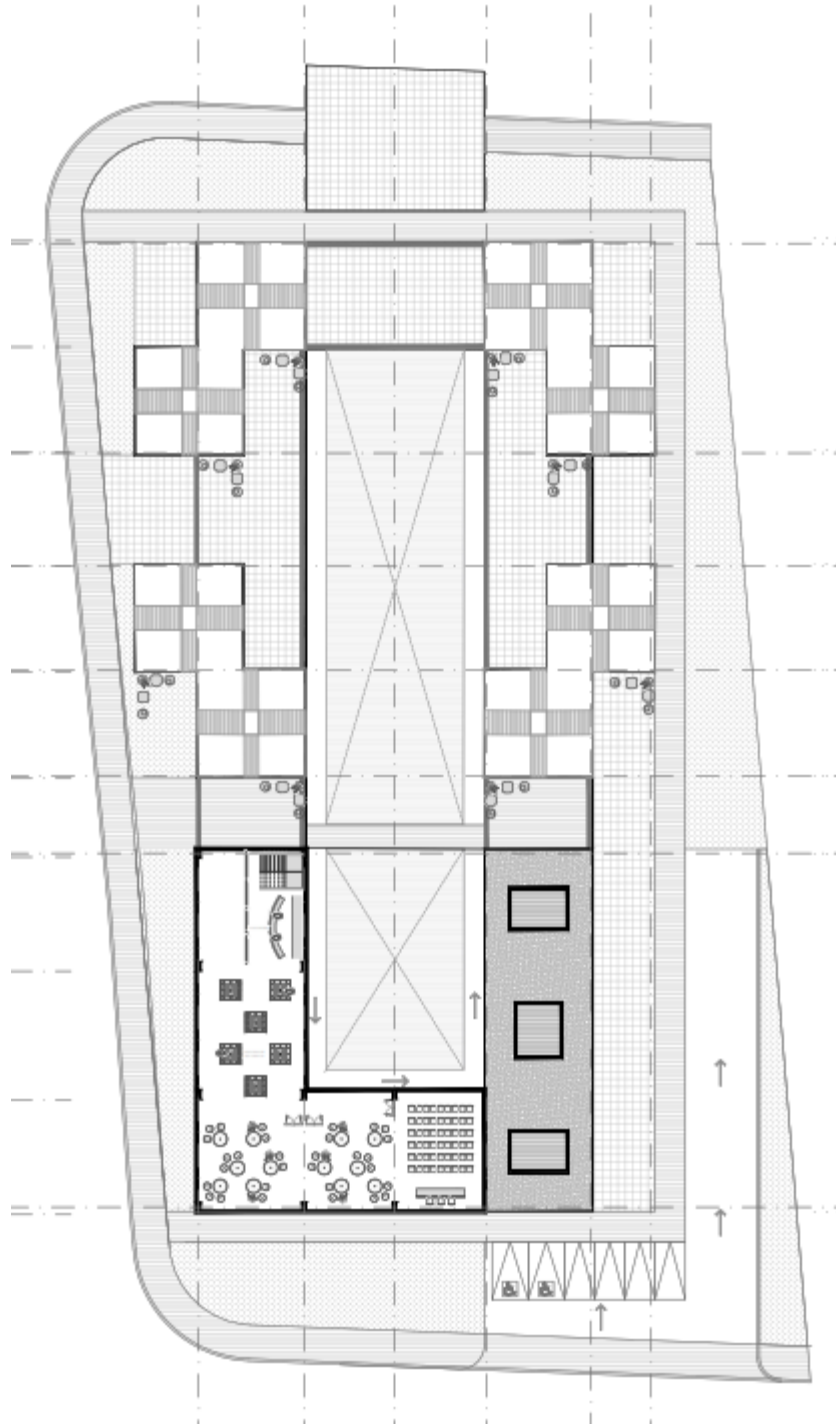


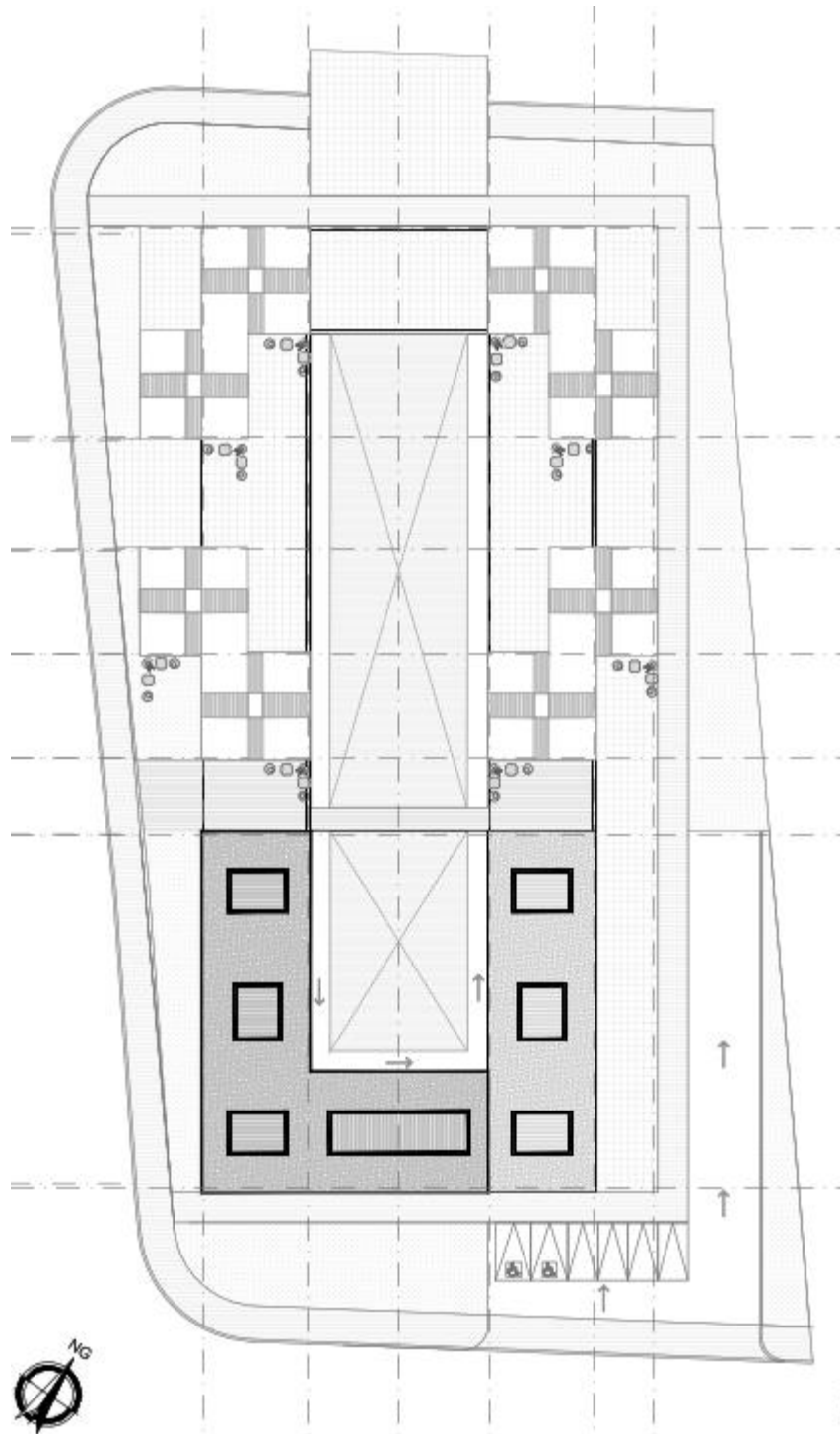
La disposición de las actividades tiene una concepción de módulo, que permite una flexibilidad no solo en el desarrollo de las actividades, sino en la disposición de los espacios, el módulo tiene la facilidad y capacidad de adaptarse a diferentes actividades, ya sea mercado, artesanía, comercia, talleres. Aprendizajes, reuniones, contemplación y una infinidad de posibilidades. De la misma forma que el proyecto es concebido desde un punto de vista integral, lo mismo se buscó relejar en la forma que fuera un espacio ordenado como lo es el municipio de villa de Leyva que a través de su disposición de damero se organiza por una retícula clara y ortogonal, así mismo se representa en cada uno de los módulos dispuestos ordenadamente y teniendo en cuenta las características físicas del lugar para aprovechar al máximo las condiciones climáticas, de luz, o sombra y ventilación natural

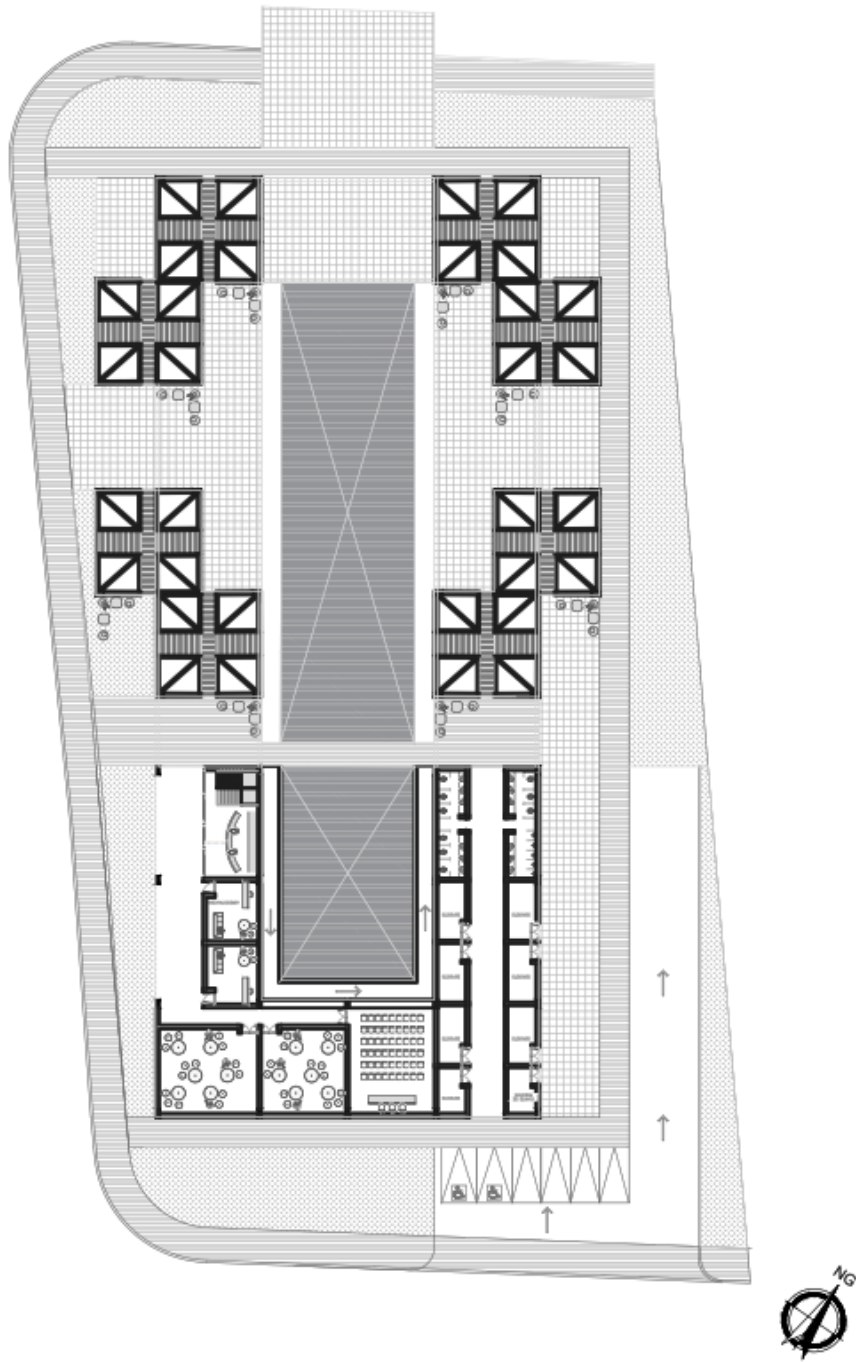


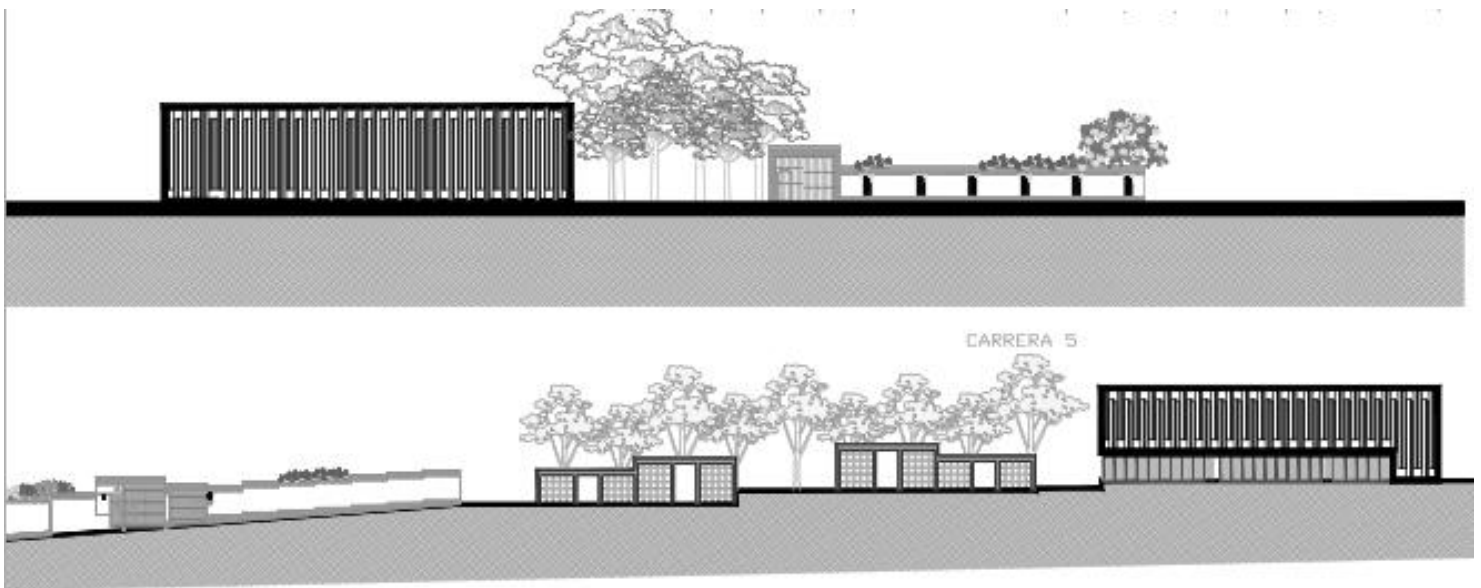


C









| CUADRO AREAS ESPECIFICO   |                                           |             |             |         |                 |               |
|---------------------------|-------------------------------------------|-------------|-------------|---------|-----------------|---------------|
| ESPACIO                   | DESCRIPCION                               | DIMENSION 1 | DIMENSION 2 | AREA M2 | CANTIDAD        | SUB TOTAL M2  |
| <b>VENTA FIJA</b>         |                                           |             |             |         |                 |               |
| LOCAL TIPO 1              | VENTA GENERAL FRUTAS VERDURAS LEGUMBRES   | 2,5         | 2,3         | 5,75    | 170             | 977,5         |
| LOCAL TIPO 2              | VENTA DE PRODUCTOS REFRIGERADOS LACTEOS   | 3           | 2,3         | 6,9     | 40              | 276           |
| LOCAL TIPO 3              | VENTA DE PRODUCTOS REFRIGERADOS CARNICOS  | 3           | 2,3         | 6,9     | 30              | 207           |
| LOCAL TIPO 4              | VENTA DE COMIDA PREPARADA DIARIA          | 2           | 2           | 4       | 15              | 60            |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>1520,5</b> |
| <b>VENTA TEMPORAL</b>     |                                           |             |             |         |                 |               |
| LOCAL TIPO 1              | COMIDA PREPARADA                          | 2           | 2           | 4       | 10              | 40            |
| LOCAL TIPO 2              | PRODUCTOS ESPECIFICOS TEMPORALES          | 2,5         | 2           | 5       | 5               | 25            |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>65</b>     |
| <b>ZONA DE COMIDAS</b>    |                                           |             |             |         |                 |               |
| LOCAL TIPO                | COMIDA PREPARADA                          | 4,3         | 3           | 12,9    | 35              | 451,5         |
| AREA COMUN                | PLAZOLETA COMIDAS COMPARTIDA              | -           | -           | -       | -               | 350           |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>801,5</b>  |
| <b>SERVICIOS</b>          |                                           |             |             |         |                 |               |
| BAÑOS HOMBRES             | BATERIA EN CADA PISO COB. 6P/PISO         | 7,4         | 4           | 29,6    | 2               | 59,2          |
| BAÑOS MUJERES             | BATERIA EN CADA PISO COB. 6P/PISO         | 7,4         | 4           | 29,6    | 2               | 59,2          |
| ALMACENAMIENTO            | SECTOR EN CADA PISO                       | 3,5         | 4           | 14      | 3               | 42            |
| CARGUE Y DESCARGUE        | EN PRIMERA PLANTA 5 CAMIONES SIMULTANEOS  |             |             |         |                 | 200           |
| PARQUEADERO               | EN SOTANO CAP. 50 PUESTOS                 |             |             |         |                 | 950           |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>1310,4</b> |
| <b>SERVICIOS PRIVADOS</b> |                                           |             |             |         |                 |               |
| CUARTO DE MAQUINAS        |                                           |             |             |         | 1               | 35            |
| BASURAS                   | UNA POR PISO                              |             |             | 15      | 3               | 45            |
| CUARTO SERVICIO CLASIF.   | PARA CLASIFICACION DE PRODUCTOS           | 8           | 6           | 48      | 1               | 48            |
| CUARTO SERVICIO EMPA.     | PARA EMPAQUETAR MANUALMENTE LOS PRODUCTOS | 9           | 6,5         | 58,5    | 1               | 58,5          |
| BAÑO EMPLEADOS            | BATERIA BAÑO EMPLEADOS Y VESTIER          |             |             |         |                 | 12            |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>198,5</b>  |
| <b>ADMINISTRATIVO</b>     |                                           |             |             |         |                 |               |
| OFICINA                   | ADMINISTRADOR                             | 3           | 2,5         | 7,5     | 1               | 7,5           |
| BAÑO PRIVADO              | USO PRIVADO                               | 2           | 1,5         | 3       | 1               | 3             |
| SALA DE JUNTAS            | COBERTURA 15 A 20 PERSONAS                | 5,8         | 6,7         | 38,86   | 1               | 38,86         |
| ALMACENAMIENTO            | MATERIALES ADMINISTRATIVOS                | 2           | 2,5         | 5       | 1               | 5             |
|                           |                                           |             |             |         | <b>SUBTOTAL</b> | <b>54,36</b>  |

El desarrollo del programa arquitectónico se toma como referencia la ubicación actual de la plaza, resolviendo desde la implantación los problemas que se hallaron en el análisis inicial, el objetivo principal del proyecto es proteger al campesino y su economía, preservando su esencia y herencia tradicional. Teniendo la plaza de mercado unas características generales como, comodidad, oportunidad, limpieza, cultura, cercanía, buen precio, autenticidad, tradición, sensibilidad, orden, fácil acceso y ubicación. El proyecto mantiene una estructura tipológica que mantiene las características patrimoniales del municipio, intentando entrelazarse con las construcciones existentes.



## Discusión

Este proyecto tuvo una serie de etapas, después de realizado el análisis inicial y de encontrar unas características principales y secundarias se organizaron de tal forma que se logró establecer una serie de alternativas y soluciones, desde la implantación que fue pensada desde el punto de vista bioclimático y ambiental enriquece el proyecto, al evitar al máximo la utilización de energías convencionales, y el aprovechamiento de los vientos y la disposición de aguas lluvias contribuye a la disminución del impacto ambiental que nos enfrentamos. La inclusión es un tema fundamental en el desarrollo de cada decisión, incluir a las personas con movilidad reducida y además a las personas de la tercera edad que en la mayoría son los usuarios de la plaza de mercado, pues aún son ellos quienes cultivan, cosechan y posteriormente comercializan su trabajo, haber contemplado puntos como este hizo que el proyecto tuviese una mayor acogida por parte de los campesinos, puesto que se tuvo la oportunidad de compartir con ellos esta información, y de cierta manera se sintieron halagados al saber que nosotros los arquitectos pensamos en una población como ella, que además de ser campesinos por su edad han sido relegado y poco tenidos en cuenta.

Finalmente la disposición de cada elemento, de cada usuario que interviene en el proyecto permite que se generen unas dinámicas que con el tiempo se ha ido desapareciendo, por estas razones se pensó en un proyecto a partir del módulo y no en un solo elemento arquitectónico que interfiera con el paisaje urbano del lugar, el éxito de cualquier proyecto es partir del respeto del entorno, del sentido social y cultural que debe tener cada elemento, tanto físico como imaginario, la materialidad fue pensada y contemplada desde el punto de vista patrimonial. Las tecnologías que

se implementaron en la construcción están basadas en la madera, un material que permite equilibrar la intervención del lugar con las construcciones existentes de tapia blanca y tejas de barro.

Es importante tener en cuenta todas las características que determinan el área de intervención, a través de un D.O.F.A, es la mejor forma de entrelazar las, debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, generando alternativas útiles y que a través del tiempo van a generar beneficios para la comunidad.

## Conclusiones

. El proyecto se aborda desde un análisis, en el que se concluye que Villa de Leyva carece de una infraestructura adecuada para el desarrollo de estas actividades, es aquí donde encuentro, una oportunidad para implementar un equipamiento que pueda satisfacer las necesidades de estos usuarios.

La plaza de mercado como catalizador urbano me permite establecer una cohesión y tejido social entre la población urbana y la población rural, exaltando su carácter ancestral, porque más allá de la actividad de intercambio de productos, se encuentran historias, herencia y tradición, elementos que se aprovechan para generar un sentido de pertenencia y apropiación del lugar.

La teoría de Vitruvio, Venustas, Firmitas y Utilitas, son los tres ejes principales que determino para lograr entrelazar las manifestaciones, sociales, culturales, urbanas, arquitectónicas y constructivas de mi proyecto, que me permiten establecer una trama para trabajar en conjunto como un todo.

Mi proyecto aporta al proceso de paz que actualmente se desarrolla en el país, a través de la búsqueda, de reconciliación con los campesinos de la región de Boyacá, quienes se han visto desplazados, por la aparición de turistas, y los tratados de libre comercio, que han desconocido la importancia de sus cultivos, y sus tradiciones. Los campesinos quienes cultivan diversos productos agrícolas, no cuentan con el apoyo estatal y regional, para la comercialización de sus cultivos. Como estrategia mi proyecto busca establecer relaciones físicas y virtuales, generando dinámicas que como sociedad nos permitan reivindicarnos con su deterioro y olvido.

Desde el emplazamiento, realizo un aporte ambiental teniendo en cuenta las determinantes físicas del lugar, dando importancia a un eje térmico que me permite el aprovechamiento de la disposición del sol y los flujos predominantes de los vientos, y a su vez se genera un control de los mismos, estas operaciones básicas desde el inicio me permiten contribuir con la disminución del impacto ambiental.

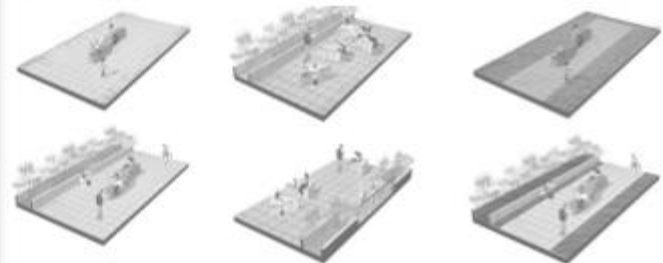
Para complementar este aporte, propongo una recolección de aguas lluvias, y su aprovechamiento, además un lugar estratégico para la disposición de los residuos orgánicos que se generan en la plaza, donde se realiza un compostaje para que posteriormente pueda ser aprovechado en cultivos de los mismos campesinos y en las zonas verdes le lugar.

Los mercados y sus plazas desempeñan un papel de carácter social importante en el desarrollo de los municipios y departamentos, en distintas escalas, permitiendo definir y regular las pautas y ritmos, no solo de la disposición vial y urbana, sino de la organización cotidiana de la población. La actividad de mercado tiene un encuentro semanal, como se realizaba en la colonia, manteniendo el carácter no solo comercial, sino cultural y social, incrementando las actividades económicas a su alrededor.

# PLAZA DE MERCADO / VILLA DE LEYVA



## ESCENARIOS URBANOS



|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>CARBONERO ROJO</b></p> <p>Diversidad de colores y texturas por efecto de corteza moteada. Equilibrio entre elementos verticales y horizontales.</p> | <p><b>Mejoras Funcionales</b></p> <p>Aporte estético, cultural y ambiental. Aporte al bienestar físico y psicológico a la población. Incentivación de la apropiación y el desarrollo. Valorización de la propiedad privada y del espacio público. Protección del suelo, habitat y almacenamiento de lluvia.</p>                        |  |
| <p><b>JAZMÍN DE LA CHINA</b></p>                                                                                                                          | <p><b>Mejoras Funcionales</b></p> <p>Protección de suelo, habitat y almento para la fauna. Regulación climática y control de temperatura. Captación de dióxido de carbono, CO<sub>2</sub>.</p>                                                                                                                                         |  |
| <p><b>MAGNOLIO</b></p>                                                                                                                                    | <p><b>Mejoras Funcionales</b></p> <p>Valoración de la propiedad privada y del espacio público. Control de erosión, estabilización de taludes, protección de cuencas y control de agua y mejoramiento de suelos. Regulación climática y control de temperatura. Captación de dióxido de carbono, CO<sub>2</sub>. Aporte productivo.</p> |  |



**MOBILIARIO**

**Noctus** (Series: sencilla y básica)

**Opciones de instalación:**

- Plazas
- Parques
- Senderos
- Jardines
- Zonas de circulación

**Materiales:**

**Carcasa (chasis):** Lámina de aluminio  
**Acabado:** Pintura electrostática  
**Diffusor:** Acrílico transparente  
**Listones:** Madera de roble

Pomos expansivos

**Noctus** (Series: básica)

Pomos expansivos

## PLAZA DE MERCADO / VILLA DE LEYVA



DISEÑO 10  
PLAZA DE MERCADO  
VILLA DE LEYVA / BOYACA

2020-II  
BOGOTÁ

AUTOR: ADRIANA PALACIOS C.  
DIRECTOR: ARO. ALFONSO PIRAUD,  
ING. ALEJANDRO REYES R.,  
ARO. CRISTIAN RESTREPO.

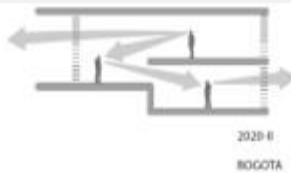
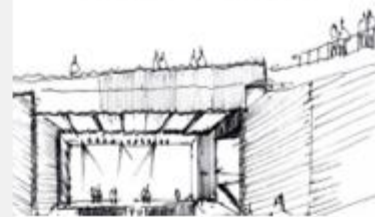
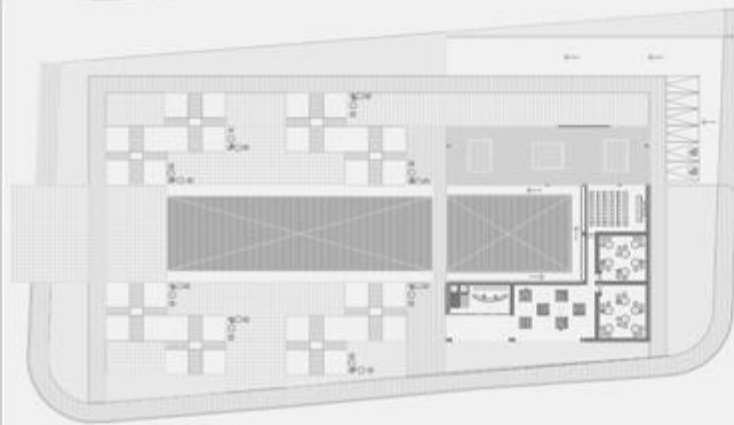
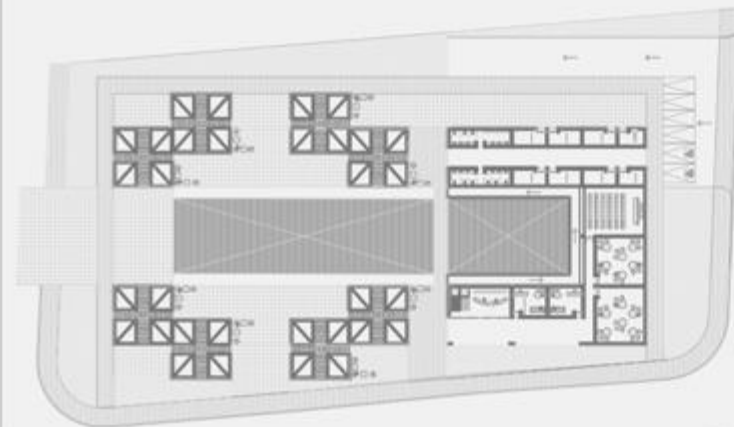
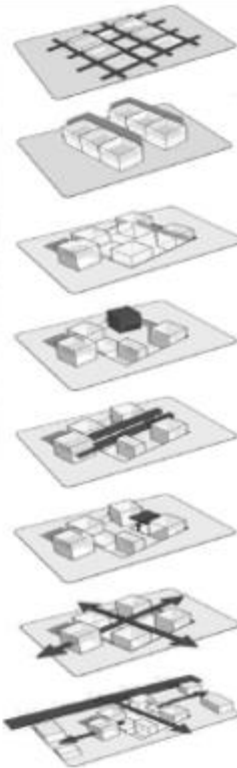
## PLAZA DE MERCADO / VILLA DE LEYVA







PLAZA DE MERCADO / VILLA DE LEYVA



DISEÑO 10  
 PLAZA DE MERCADO  
 VILLA DE LEYVA / BOYACA

2020-E  
 BOGOTÁ

AUTOR: ADRIANA PALACIOS C.  
 DIRECTOR: ARQ. ALFONSO PINALD;  
 ING. ALEJANDRO REYES R.  
 ARQ. CRISTIAN RESTREPO.

## Referencias

- Paramo, P., & Burbano, A.M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16, (1), 6-15. Doi: 10.14718/RevArq.2014.16.1.12.
- Alcaldía Mayor de Bogotá, (2014) *Las plazas tienen quien las quiera*. Instituto para la economía social- Bogotá Humana 2014. Bogotá, Colombia.
- Forero Sánchez, Víctor Hugo. (2016-2019) *Plan de desarrollo municipal primero de villa de Leyva*. Boyacá, Villa de Leyva.
- Hernández Arranque., M.J. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 6-17. Doi: 10.14718/RevArq.2016.18.1.2
- Aguilera-Martínez, F.A., Vargas- Niño, P.A., Serrano-Cruz, N.I & Castellanos-Escobar, M.C. (2015). Estudio de los imaginarios sociales urbanos desde las prácticas pedagógicas. *Revista de Arquitectura*, 17(1), 104-110. doi: 10.14718/RevArq.2015.17.1.102
- Boixader, J. (2005). La acción colectiva de los agentes urbanos en la transformación de Barcelona: aproximación al distrito 22@ Barcelona. *Scripta Nova*. revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 9, 80-97. Recuperado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-80.htm>
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito.

Facultad de Diseño, (2010). Proyecto educativo del programa de Arquitectura (PEP) (2010).

Bogotá. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de:

<https://www.ucatolica.edu.co/portal/wpcontent/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/>

PEP.pdf