



Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

El Estado Y Las Empresas, Entes Fundamentales En El Desarrollo Sostenible De La Economía

Elaborado por: Lady Tatiana Méndez Marín, CC: 1024569867

Diego Andrés Gómez Vargas, CC: 1022416682

Resumen

El presente ensayo pretende dar una vision de la importancia de la sostenibilidad empresarial en la economía de una nación, tomando ejemplos de diferentes empresas que han tenido como uno de sus pilares fundamentales el desarrollo sostenible. Por otra parte, se busca analizar el concepto como tal y la etapa en la que se encuentra actualmente en nuestro país; por lo tanto y partiendo de lo anterior es importante tener en cuenta el tema de la influencia y el apoyo que tiene el estado para con las empresas en el desarrollo sostenible de la nación.

Palabras Clave

Desarrollo Sostenible, Economía, Empresas

Introducción

En ocasiones nos hemos visto en la necesidad de afrontar diferentes problemas a nivel político, social, económico y ambiental, inconvenientes que, si bien en muchas ocasiones fueron bastante complicados y de difícil solución, también es cierto que hubiesen podido prevenirse. He aquí la importancia de que todos los entes de una comunidad trabajen en conjunto no solo pensando en el presente si no teniendo una visión en el futuro y aunque todos desempeñen diferentes labores siempre estén de acuerdo en la preservación de los recursos.

De acuerdo con Clerici (2017) *“El crecimiento exponencial de las actividades humanas está generando cambios ambientales irreversibles, que no solo afectan la estabilidad del planeta sino que además condicionan severamente nuestras posibilidades de desarrollo y bienestar.”*, por lo anteriormente expuesto lo ideal es que los entes más grandes de una comunidad aporten en mayor cuantía a esta sostenibilidad, pero no con dinero e inversiones, sin desmeritar que en la mayoría de ocasiones es un gran apoyo a cualquier proyecto. Lo que se busca es que se integre esta “conciencia colectiva” en todos los procesos de la organización y así mismo aporten a la comunidad y al medio ambiente generando un desarrollo sostenible.

Asimismo, el desarrollo sostenible es un tema que deber ser un factor relevante en la economía Colombiana, su apoyo y control debe ejecutarse por medio de la maquinaria estatal, esto generando un ambiente que permita la competitividad empresarial teniendo como base la debida administración y preservación de los recursos pensando en generaciones futuras sin la exclusión de las pequeñas y medianas empresas.

Desarrollo

La importancia de tener presentes factores como sociedad, economía y medio ambiente en el crecimiento empresarial y estatal son fundamentales actualmente y a lo largo de la historia ha venido tomando fuerza la necesidad de una estructuración de una economía sostenible que se adapte a toda la población, sin embargo en las diferentes administraciones que ha tenido la nación siempre han existido inconvenientes ideológicos para el desarrollo de un plan constante que garantice la cobertura de recursos vitales para las poblaciones futuras, de igual manera también existen variables como la globalización que obligan a una nación o empresa a acoplarse a ella, en muchas ocasiones dejando de un lado la sostenibilidad, en ese orden de ideas la administración de los recursos debe ajustarse con el fin de utilizar los ingresos para sus destinos correctos y así garantizar la manutención de la infraestructura del estado teniendo como base sociedad, economía, y medio ambiente.

De acuerdo con los anterior se puede evidenciar que el desarrollo constante de la economía ha ido mostrando las diferentes variables a tener en cuenta y de esta manera la migración de procesos productivos a digitales que aunque se realizan en pro de optimización también afectan a la sostenibilidad y se hace idónea la afirmación de Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. en el (2015). En su libro Desarrollo sostenible. Universitat Politècnica de Catalunya *“La sostenibilidad ha de ser ambiental, social y económica, o sea, ha de utilizar criterios ecológicamente viables y no degradantes, se socialmente aceptada y deseada, y ecológicamente realizable con tecnologías apropiadas, y ha de facilitar, finalmente,, para el futuro los correspondientes capitales naturales, sociales y económicos.”* (Xercavins, 2015)

La estructuración de una economía que se adapte a toda la población quizás es la parte más importante de una correcta administración y esto permitirá la correcta participación de un gran porcentaje de población sin afectar a las personas, al hacerlos pagar la misma cantidad de dinero en impuestos sin importar si son bajos o altos los ingresos, por esta razón se debe tener en cuenta el concepto de equidad que es muy importante, cuya finalidad es que las personas hagan lo aportes de acuerdo a su capacidad, estableciendo porcentajes generales para personas naturales y jurídicas siendo indiferente en la mayoría de los casos la actividad económica y así garantizar un recaudo justo e incluyente.

La globalización es otro tema importante a tratar debido a que las decisiones de negociaciones internacionales la mayoría de veces obligan a una nación a la reestructuración de la agencia tributaria, por eso los TLC deben hacerse con suma responsabilidad y teniendo en cuenta la economía interna del país en razón a que por ejemplo el incentivar el ingreso de bienes y servicios de otros países disminuyendo los aranceles va a generar que los productores internos no vean garantías para producir y en ese orden de ideas se verá afectado el recaudo y las inversiones del país que al hacer un recuento con nuestros tratados de libre comercio es lo que ha pasado.

Actualmente el proceso de creación de empresa en el país según Confecamaras y la RUES (Registro Único Empresarial y Social) *“en 2016 se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al año anterior, cuando se ubicaban en 258.665”*, así mismo que los departamentos donde más se aportó a éste crecimiento son Bogotá, Norte de Santander, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Nariño, Meta, Tolima, los cuales explican el 70,8% del crecimiento en la creación de empresas del país.

En consecuencia se denota que ha tomado fuerza el factor empresarial dado que con ella los empresarios buscan generar utilidades a partir de una actividad económica o modelo de negocio; sin embargo es preciso tener en cuenta el impacto que la ejecución de los procesos industriales, comerciales, de servicio, para el cumplimiento de objetivos pueden generar afectaciones permanentes al ambiente que los rodea, por ende se debe propender por que las empresas actuales y las nuevas establezcan políticas claras, que mitiguen o disminuyan el daño ecológico.

La mayoría de las empresas buscan crear y generar nuevas oportunidades a nivel nacional e incluso a nivel mundial, el implementar políticas de ética además de responsabilidad social induce a un crecimiento mutuo dentro de la sociedad, cuando un grupo de personas decide impulsar una idea de negocio para crear una empresa, no solamente busca beneficio propio si no, el cómo ayudar al exterior para generar reconocimiento y ser sostenible para la economía del país.

Un grupo de empresas que han fijado una serie de objetivos para ser sostenibles y poder evaluar indicadores sociales y ambientales; Grupo Nutresa, ISA, Grupo SURA y Grupo Argos.

La compañía Grupo Nutresa se ha proclamado como una de las mejores compañías en materia de desarrollo sostenible puesto que tomaron una serie de prioridades para su estrategia de sostenibilidad, las cuales se encuentran dentro de un rango ético que ha llevado a la compañía a un reconocimiento, también se preocupan en todo sentido por el talento humano, buscando instaurar un modelo de motivación que recurra a garantizar un empleo digno y una remuneración adecuada.

La compañía ISA ha sido catalogada como la mejor empresa por protección y seguridad en la información, esto ha llevado a un máximo rendimiento sostenible por parte de la compañía y sus filiales por alcanzar las mejores prácticas y presentarse con un alto liderazgo. La compañía ha incorporado la sostenibilidad a su enfoque de negocios, esto les permitió actuar de manera responsable y eficaz gestionando oportunidades de impacto y riesgo económicos.

Grupo Sura, es la única empresa a nivel Latinoamérica que pertenece a servicios financieros diversos que ha sido incluida en este índice, Sura se ha fortalecido por su amplio portafolio y una excelente gestión de riesgos asociados a diversos cambios laborales y seguridad. Asimismo, es importante destacar que el desarrollo sostenible que ha alcanzado Sura ha sido de alto impacto para las organizaciones puesto que, ayuda a promover la seguridad y protección en aéreas de riesgo dentro del puesto de trabajo, además ha promovido conceptos en la medición de métricas para el aspecto no financiero.

La compañía Grupo Argos se ha impuesto por la administración de recursos y su debida conservación a fin de fomentar el desarrollo que permitirá imponer un modelo de crecimiento para temas de sostenibilidad, Grupo Argos promueve un proyecto enfocado a la mujer, capacitar e impulsar sus habilidades para el liderazgo, creatividad y conocimiento de sus derechos y así mismo promueve la investigación de la riqueza botánica del país y apoyan a fundaciones.

Ejemplos como el de las empresas anteriormente expuestas dan parte que para la creación de empresa se requiere que sean analizados diferentes entornos que afectan negativa o positivamente el desarrollo sustentable, entre ellos vemos que existen diferentes componentes tales como los políticos, demográficos, económicos tecnológicos, socioculturales y medioambientales, en los cuales podemos apreciar diferentes factores que impulsa la sostenibilidad empresarial como la disminución de las tasa de desempleo, los avances

tecnológicos que llegan a facilitar el trabajo en las empresas, las normas que dicta el gobierno para las nuevas empresas como la regulación de pagos a trabajadores en las cuales se evidencia como benefician a los empleados para que puedan cubrir sus necesidades básicas como las que argumenta Maslow con salarios justos, la preservación del medio ambiente para que las empresas se adapten a su sistema productivo con el fin de no llegar a ser los más contaminantes entre otros factores para una sostenibilidad empresarial.

Lo anterior lo podemos ver relacionado respecto a que *“Una empresa sostenible: que es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.”* (ROJAS, 2012)

El tema de la afectación positiva o negativa que pueda llegar a tener una empresa si decide o no iniciar el camino de desarrollo sustentable, ha sido muy tratado con el paso del tiempo desde que se hizo evidente el mal manejo que se le estaba dando al ambiente y a quienes lo habitan, por lo tanto en la agenda 2030 se identifica la importancia que tiene el apoyo por parte de las empresas; Aguirre Newman, Garrigues Medio Ambiente y Aire Limpio, realizó un estudio de la fuerza que ha tomado el desarrollo sustentable que tiene como consecuencia que las personas lo tengan en cuenta al momento de escoger los productos y por ende las empresas, es decir la imagen corporativa puede ser positiva o negativa dependiendo de esto y por consiguiente la compañía puede aprovechar esta imagen, además, Aguirre Newman, Garrigues Medio Ambiente y Aire Limpio también realizó un estudio el cual tenía como fin identificar las barreras que tienen las empresas para no implementar el desarrollo sostenible, los resultados arrojaron son quizás los más obvios pero que a nivel financiero tiene bastante peso puesto que fabricas

manufactureras que por necesidad deben trabajar con químicos y productos que afectan el medio ambiente se les dificulta integrarse a este proceso.

Expuesto lo anterior a simple vista se puede identificar que no es posible conseguir un apoyo del 100% de estas empresas, sin embargo cabe aclarar que el desarrollo sostenible no se enfoca solo en el factor naturaleza sino que también abarca el tema del desarrollo integral de las personas que es un proceso al que fácilmente se pueden incorporar con aportes a la disminución de la pobreza, generación de empleo, mejoramiento de calidad de vida; la directora general de AccentureStrategy, Jessica Long aparte de brindarnos cifras diagnóstico de la situación actual en cuanto a situaciones de pobreza y clima se refiere, nos brinda ejemplos de empresas que hacen sus aportes desde diferentes ámbitos por ejemplo: *“Daimler AG, se asoció con el Programa Contra la Pobreza Local en Brasil, con el fin de construir una fábrica de alta tecnología para la fabricación de asientos con fibras de coco y árboles. La fábrica ha contribuido al desarrollo económico de la región con la creación de más de 5.000 empleos y el aumento de los ingresos. Esta estrategia le pega directamente al primer y al octavo ODS, que se refieren a la erradicación de la pobreza y el trabajo de calidad respectivamente.”* (Dinero, 2016)

Conclusiones

En lo que a nosotros concierne un trabajo en conjunto por la comunidad del medio ambiente, desde los diferentes sectores laborales, empresariales y económicos genera reacciones positivas las cuales se verán reflejados en la economía del país, un claro ejemplo de esto se puede ver en el turismo en razón a que si cuidamos nuestros paisajes y las industria realiza el correcto manejo de sus desechos y una debida administración de recursos, el país será más atractivo a

visitantes extranjeros que por consiguiente significa más ingresos para el país, no solo para las empresas si no también para el estado que con el recaudo de estos impuestos también se vera beneficiado.

Esta transición para las empresas que se encuentran atravesando por este cambio traerá beneficios en la implementación de procesos que aunque a simple vista se reflejará en pro del medio ambiente o de la sociedad, les generara beneficios indirectos que les ayudara ha mantenerse en el mercado y generar alianzas y convenios que aportaran a su crecimiento sostenible.

En conclusión, el desarrollo sostenible es de suma importancia en cualquier organización, no solo por lo que puede llegar a aportar a la comunidad y medio ambiente si no por que en muchas ocasiones se convierte en un factor clave para el consumidor cuando realiza la compra. Igualmente, permite prolongar la duración de un negocio a lo largo de los años por medio de la preservación de los recursos y la afectación positiva a las comunidades y medio ambiente.

En línea con esta correcta administración de recursos debe haber una cabeza que en este caso debe ser el estado el cual genere una inclusión de no solo las grandes empresas sino también de las pequeñas y medianas, debido a que en muchas ocasiones el poco conocimiento del desarrollo sostenible no permite la integración del concepto en los procesos empresariales.

Bibliografía

Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015). Desarrollo sostenible. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://elibro->

net.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/61392

Clerici, N. Germán Naranjo, L. y Clerici, N. (2017). *En diálogo con la tierra: por una Colombia sostenible*. Editorial Universidad del Rosario.

<https://elibronet.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/70707>

Rojas (2012). *Sostenibilidad de las empresas* Obtenido de

<http://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>

Confecamaras (2017). *Confecàmaras*, Red de camaras de comercio Obtenido de

<http://www.confecamaras.org.co/noticias/509-en-2016-aumento-15-8-la-creacion-deempresas-en-colombia>

Cecodes, (2016). *CECODES-Desarrollo Sostenible* Obtenido de <http://>

<http://www.cecodes.org.co/site/las-empresas-mas-sostenibles-colombia/>.

Dinero, (2016). *Dinero – Desarrollo Sostenible* Obtenido de

<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/la-intervencion-de-las-empresas-en-losobjetivos-de-desarrollo-sostenible/219117>