



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Reactivación del sector turismo en el Departamento de Cundinamarca

Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Formulación y Evaluación
Social y Económica de Proyectos

Autor:

Leidy Carolina Vargas Vargas

Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Católica de Colombia

Noviembre 24 de 2020

Resumen

La realidad que vive el mundo afrontando la pandemia causada por el virus COVID – 19 no es ajena a Cundinamarca y mucho menos al sector turismo, es de gran importancia planear y

ejecutar acciones que ayuden a reactivar y recuperar el sector, sujeto a los planteamientos del gobierno nacional y las políticas impartidas por el viceministerio de Turismo; se busca en esta etapa lograr el alistamiento que nuestros destinos requieren para recibir inicialmente el turismo doméstico que estamos seguros favorecerá en gran medida nuestro Departamento por la cercanía inicialmente a la capital del país Bogotá.

Palabras claves: Pandemia, Cundinamarca, Turismo, Reactivar.

Introducción

La Universidad Católica de Colombia realizó II Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas COFACES con el objetivo de brindar conocimientos en diferentes áreas que plantea el entorno socioeconómico; una de las temáticas expuestas fue el Encuentro de empresarios con una mirada interdisciplinaria de las Ciencias Económicas y Empresariales.

Es por ello por lo que en este ensayo se hablara de la Reactivación del turismo postCovid en el Departamento de Cundinamarca, con una mirada hacia el gobierno departamental en la toma de decisión para la realización de acciones entorno al alistamiento y puesta en marcha de estrategias que contribuyan al crecimiento socioeconómico de los destinos turísticos, operadores y prestadores de servicio turístico que se vieron afectados con la pandemia.

Desarrollo

A medida que avanzaba la propagación por casos de coronavirus, los diferentes países acogieron medidas para evitar su propagación. Para el caso colombiano, desde el pasado quince (15) de marzo el gobierno nacional adoptó una serie de medidas para contener la

propagación del Coronavirus – COVID 19, dentro de las cuales se destacaba el cierre de fronteras terrestres, marítimas y fluviales, la prohibición de ingreso de extranjeros al territorio nacional y principalmente el aislamiento preventivo obligatorio.

Dichas medidas impactaron de manera negativa gran parte de la economía nacional, sin embargo, uno de los sectores económicos que tuvo un mayor impacto negativo fue el sector turismo. Dicha industria, se vio altamente afectada a nivel municipal, regional, nacional e internacional.

En el ámbito nacional las cifras tampoco son esperanzadoras, para un sector económico que este año esperaba 5 millones de visitantes extranjeros; que afectaron la demanda del sector turístico a causa de la Emergencia sanitaria en el mundo. En Colombia se estimó que cerca de 150 mil empleos estuvieron en riesgo y/o perdida en el sector; Cotelco señaló que solo entre el 8 y el 19 de marzo hubo pérdidas cercanas a los \$140 mil millones de pesos y ANATO reporta caída en las ventas cercanas al 80%.¹

El 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia. El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7 % con respecto a 2018. También fueron positivas en ocupación hotelera que alcanzó el 57,8%, en ingresos nominales de las agencias de viajes con un incremento del 3,7 %, en ingresos de los hoteles con un aumento del 10,6 %, en conectividad internacional con 17 nuevas rutas y 39 nuevas

¹ https://caracol.com.co/programa/2020/04/02/hora_20/1585789007_666768.html

frecuencias internacionales, y en pasajeros movilizados nacional e internacionalmente, que alcanzó los 41,2 millones de pasajeros.²

El incremento de turistas a nuestro país y los viajes que hacen los residentes se debió a los cambios que ha tenido el país en orden de seguridad y oferta turística, generando crecimiento económico para las principales regiones del país. Sin embargo, nuevamente se retrocede en el sector debido a los cierres obligatorios de los operadores y prestadores de servicios turísticos; así como el gobierno nacional ha venido implementando una serie de medidas para apoyar al sector.

Por lo anterior, es clara la necesidad de diseñar e implementar un plan de reactivación turística, en el que participen entidades del orden nacional, departamental, municipal y empresarios de la industria; en el que se proyecte mantener al Departamento de Cundinamarca como destino turístico nacional e internacional vigente, para lo cual es importante que la oferta turística se adapte a las nuevas tendencias del sector y a una demanda que según proyecciones de expertos, estará más dirigida a la sostenibilidad, al turismo de naturaleza y a la preferencia por destinos menos visitados, escenario en el cual el Departamento de Cundinamarca se puede ver muy favorecido, siempre y cuando se capacite en el cumplimiento de protocolos de bioseguridad requeridos.

Ante tal panorama y en vista de que desde el pasado primero (01) de septiembre el gobierno nacional inició la fase de aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable, el Departamento de Cundinamarca ha determinado oportuno y conveniente implementar un plan de reactivación del sector turismo, que permita el reinicio de actividades de manera gradual en el territorio. Para ello, una de las estrategias a implementar es el fortalecimiento y potencialización de los principales atractivos turísticos de Cundinamarca.

² <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Como parte de la reactivación económica del turismo, Cundinamarca continúa en su trabajo mancomunado con Bogotá para construir juntos la Región Metropolitana.

La Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca le apuesta a un turismo experiencial, abarcar a la comunidad con la cultura y hospitalidad, que los habitantes se adueñen de su territorio y le brinden al turista una experiencia completa en cuanto a alojamiento, gastronomía, naturaleza, bienestar y cultura. “Lograr que la comunidad sea consciente marque la diferencia en el centro del país. Es una tarea de todos los actores del turismo”.

Uno de los pilares de este nuevo tiempo de post pandemia es la articulación de todos los entes con la oferta del territorio. “Construir productos colectivamente”, es la consigna de la región metropolitana.

Hoy en día, con el impacto de la emergencia sanitaria, el 60% de los prestadores de servicios turísticos son hospedaje y alojamiento, 24% agencias de viajes, 5% son guías de turismo. El 4% de establecimientos gastronómicos con registro nacional, oficinas de representación el 3%, empresas de transporte terrestre 2%, parques temáticos 1%, concesionarios de servicios turísticos en parques 1%, operadores de congresos ferias y convenciones 4%. ²Cabe resaltar que Bogotá concentra un gran número de viajeros por congresos, ferias y convenciones; y parte de la estrategia de articulación es aprovechar el crecimiento de los alojamientos con apuestas de naturaleza para incentivar a los viajeros de negocios a pasar un fin de semana en los diferentes municipios que prestan dichos servicios y brindarles una experiencia completa encadenada.

Uno de los productos fuertes del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá-IDT y la Región

² http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_hospedaje_historico/all/43#gsc.tab=0

contribuir en la mejora del nivel de inglés de quienes trabajan en el área turística para ser más competitivos en la región y hacer que la región sea más atractiva para la inversión y la sostenibilidad del turismo.

Apoyo en compra anticipada de bonos de ingreso para población cundinamarquesa usuaria de programas sociales como: adulto mayor, población en condición de discapacidad, estudiantes de instituciones educativas públicas del departamento de Cundinamarca entre otros. Esta compra anticipada tiene varios objetivos, el primero de ellos: a) Dar flujo de caja a los atractivos para lograr su sostenimiento en el tiempo en el cual el sector aún se encuentra cerrado debido a la emergencia sanitaria, manteniendo su personal de operación, administración y logística, b) Que dichos atractivos puedan prepararse frente a todas las medidas de bioseguridad para la reapertura c) Que la población cundinamarquesa en condición de vulnerabilidad pueda acceder una vez se abra el sector a estos atractivos turísticos que muchas veces se encuentran reservados por sus costos para turistas nacionales e internacionales y gran proporción de la población local no conoce los atractivos con los que cuenta el Departamento de Cundinamarca. d) La dinamización de los atractivos una vez el sector de apertura de manera organizada y sostenible con los pobladores de las localidades aledañas.

Convocatoria para incentivos para la reactivación de los artesanos, por la situación crítica en la que se encuentran los artesanos, urge tomar medidas transitorias y de alivio inmediato con un mínimo ingreso que les ayude a mitigar la estrechez económica que actualmente tienen para superar los impactos que los tiene con productividad e ingresos dramáticamente reducidos y con insolvencia económica para atender sus necesidades vitales para continuar.

Al subsector artesanal, lo desafía su capacidad de resiliencia personal y laboral para continuar con sus artesanías, acceder a las alternativas de trabajo que el subsector tiene y

especialmente contribuir al desarrollo del turismo, la cultura y al crecimiento económico en Cundinamarca cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad.

Alianza entre el IDECUT y Asociación Hotelera y Turística de Colombia-Cotelco para la obtención del sello "juntos contra el Covid" para brindar formación, asistencia técnica y acompañamiento virtual a los establecimientos de alojamiento urbano y rural del Departamento de Cundinamarca en la implementación de los protocolos de bioseguridad para la obtención del sello cotelco, con el cual se busca transmitir a los huéspedes la tranquilidad de que los establecimientos que ostenten este respaldo han incorporado, de manera estricta, los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Salud para este sector.

Convocatoria incentivos para la reactivación económica del turismo 2020, para contribuir a la reactivación económica de micronegocios empresariales y/o asociativos y/o solidarios del turismo que el aislamiento físico en esos 5 meses les afectó sus ingresos para atender al menos sus necesidades vitales. Se asignarán 380 incentivos estos por medio de convocatoria.

Alianza entre el IDECUT y Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO para la formación en Construcción de paquetes turísticos dirigido a agencia de viajes del departamento, para desarrollar en el participante las habilidades para el diseño de itinerarios, construcción de sábanas tarifarias y manejo administrativo de paquetes turísticos, teniendo como base la normatividad sectorial y tributaria vigente, con el fin de promover la competitividad y productividad de la empresa dentro del mercado, y sostenibilidad de los diferentes destinos.

En aras de desarrollar acciones para prevenir o mitigar el impacto derivado de la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creó el programa turismo bioseguro, el cual contempla en su eje de acción denominado "marca de calidad" la creación y registro del sello de calidad "Check In Certificado" y asimismo en su eje

“implementación y certificación” contempla la acción de “cofinanciar a través de Fontur la certificación de protocolos de bioseguridad a prestadores de servicios turísticos para la obtención del sello de calidad “Check In Certificado”. En tal sentido, este sello será uno de los mecanismos que el IDECUT utilizará para impulsar la reactivación económica del sector, cuyo principal objetivo es generar confianza entre los viajeros y consumidores, minimizar los riesgos de contagio del virus, aumentar la competitividad de los sectores productivos y promover la recuperación y sostenibilidad de la industria turística del país.

Estas y mas acciones esta implementando el Departamento de Cundinamarca para convertirse en un destino competitivo y fortalecido postCovid.

Conclusiones

El turismo doméstico será la punta lanza para la recuperación del sector, este permitirá la generación de empleo y la reactivación de la economía a través de los empresarios, operadores y prestadores de servicio turístico, siendo una de las acciones para mitigar el impacto socioeconómico del Covid-19.

Sin embargo, los prestadores de servicio turístico tienen nuevos retos debido que la demanda pide una disminución de tarifas por la situación economía y social, y por otro lado la oferta también tendrá una disminución de sus aforos en comparación con la rentabilidad que se espera mientras se retoma la normalidad.

Es el momento de que los operadores y prestadores de servicios turísticos se asocien y trabajen de manera responsable, fomentaran encadenamiento del sector y mayor empleabilidad, generando economías, alternativas colaborativas y solidarias; la asociatividad es la respuesta de empoderar destinos y defender el sentido de pertenencia en las comunidades.

El trabajo colaborativo entre el sector público y privado será una de las estrategias que ayude al crecimiento socioeconómico, la idea es visualizar las ventajas de la región en la reactivación y contar con el respaldo de todas las entidades que ven en el turismo una oportunidad potencial en el Departamento de Cundinamarca para la reactivación de la economía.

Así mismo es importante aplicar tres objetivos de desarrollo sostenible que son pilares importantes para el sector del turismo, como los es Trabajo decente y crecimiento económico este permitirá que se promuevan prácticas de respeto hacia las personas; La producción y consumo responsable con la sostenibilidad de los atractivos y recursos naturales; y la vida submarina este permite concientizarnos del uso que debemos darles a los mares.

Otra alternativa es innovar las actividades alrededor del turismo, es decir el rediseño de productos turísticos para atender al nuevo turista y los cambios de los mercados debido a la nueva dinámica.

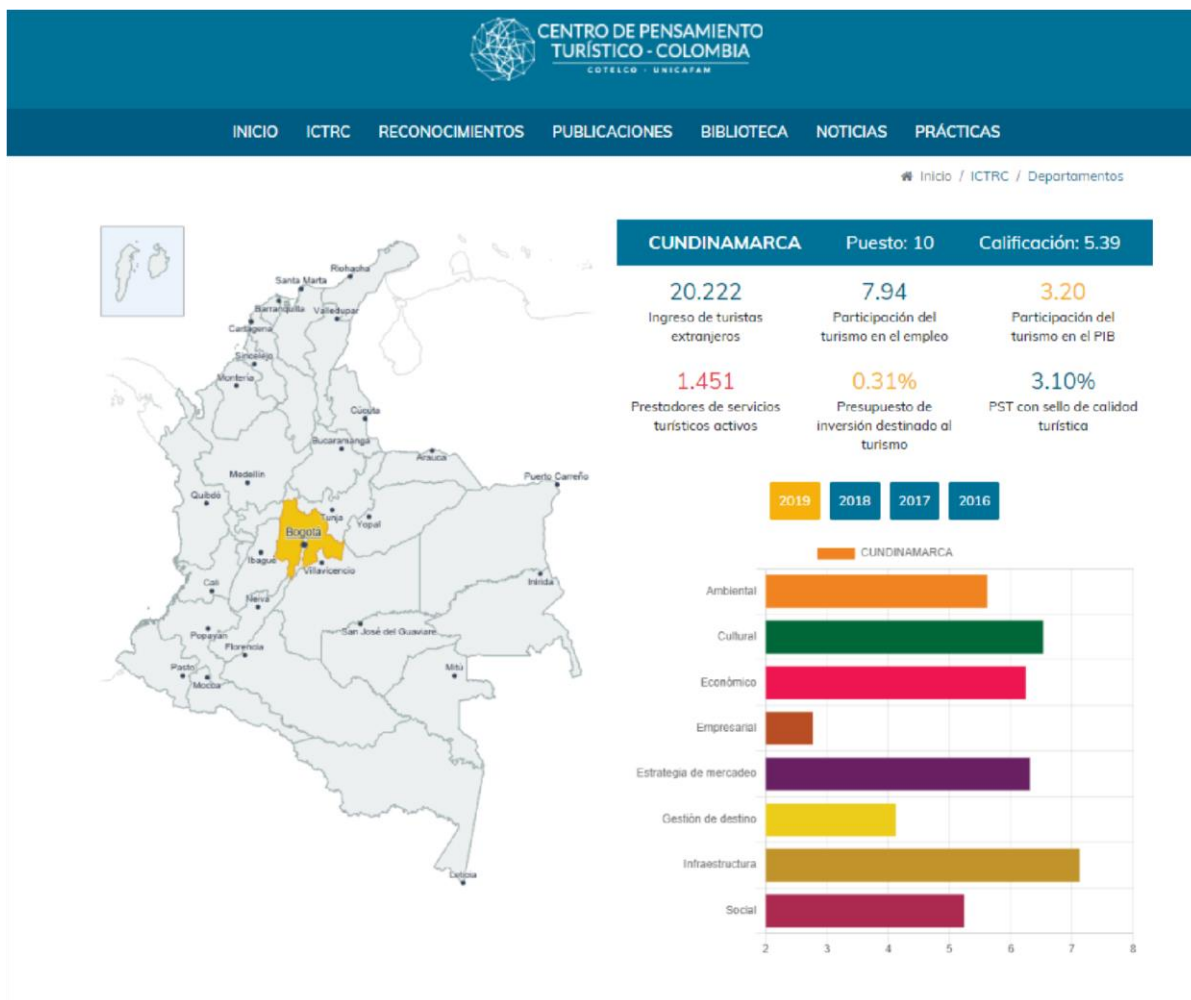
Por otra parte, toda actividad turística requiere de medios de comunicaciones especializados en turismo, es importante utilizar las plataformas digitales para motivar y de esta manera dar a conocer las experiencias que se tiene en el territorio.

Sin embargo, Cundinamarca debe trabajar en una plataforma que incorpore las actividades, operadores, prestadores que se pueden encontrar en el territorio, es notorio que la pandemia deja con claridad que se debe robustecer los temas de tecnología.

Todas estas estrategias que el Departamento de Cundinamarca está realizando contribuirán en el mejoramiento del puesto del Índice de Competitividad turística Regional-ICTRC, para la calificación del 2020. El cual quedo en marcado en el Plan de Desarrollo Departamental

Cundinamarca ¡Región que progresa! Como Meta de bienestar “Alcanzar el puesto 7 en el índice de competitividad turística regional de Colombia”; ya que actualmente ocupa el puesto 10 a nivel nacional.

Ilustración 1-ICTRC DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 2019



Fuente: Tomado de <https://cptur.org/>

Bibliografía

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (2020). *ANATO*. Obtenido de <https://anato.org/>

Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (2020). *COTELCO*. Obtenido de <https://www.cotelco.org/>

Caballero Beltran, E. A., & Pulido Arbeláez, L. N. (24 de MAYO de 2020). *4Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia - RIUCaC: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24709>

Centro de Pensamiento Turístico-Colombia. (2019). *Indice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC*. PDF, Cotelco-Unicafam, Bogotá. Obtenido de <https://cptur.org/publicaciones/PfWPoywPSNTrbBR>

Gobernación de Cundinamarca. (23 de Octubre de 2020). *Plan de Desarrollo Departamental Cundinamarca ¡Región que Progresa! Cundinamarca*. Obtenido de http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&S&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi

Instituto Departamental de Cultura y Turismo. (2020). *IDECUT*. Obtenido de <http://www.idecut.gov.co/index.php>

Instituto Distrital de Turismo IDT. (Septiembre de 2020). *Nº9, Boletín de datos*. Obtenido de <http://www.idt.gov.co/sites/default/files/Bolet%C3%ADn%20-%20Septiembre.pdf>

López, Á. P., & Barreiro Lozano, F. (2020). *Mitigación del impacto por covid-19 en el turismo y la recuperación del sector*. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24605/1/TRABAJO%20FINAL%20D E%20GRADO.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *ABECÉ DECRETOS Y OTRAS MEDIDAS FRENTE A LA CRISIS SANITARIA COVID-19*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/medidas-para-mitigar-impacto-del-covid-19/infografias/abece-decretos-y-medidas-frente-a-covid-19-03abr20.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Perfiles Económicos Regionales*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicospor-departamentos/perfiles-regionales/region-bogota-d-c-cundinamarca/oeefp-perfilregion-bogota-cundinamarca-23oct20.pdf.aspx>

Normas APA. (2020). Obtenido de <https://normasapa.in/>

Organización Mundial del Turismo. (Septiembre de 2020). *UNWTO*. Obtenido de Nota informativa de la OMT: Turismo y COVID-19, número 3. Comprender el turismo nacional y aprovechar sus oportunidades: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422111>

RAP-E. (2020). *Región Administrativa y de Planeación Especial, RAP-E*. Obtenido de <http://biciregion.regioncentralrape.gov.co/>

Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). *Turismo pos-COVID19 Reflexiones, retos y oportunidades*. Universidad de La Laguna. Obtenido de <http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/Turismo-pos-COVID-19.-Reflexionesretos-y-oportunidades-20200724103624334Turismo-pos-COVID-19.-Reflexiones-retos-y-oportunidades.pdf>