



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

¿Cómo el sector del Turismo en Colombia se reactiva en medio de la pandemia?

Autoras

Nancy Andrea Alvarado Rodríguez

Roslyn Maribel Camacho Pérez

Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Católica de Colombia

Bogotá D.C

2020

medio de la pandemia?

Resumen

El sector del turismo en Colombia está atravesando por una de las pérdidas tanto económicas como sociales más fuertes de los últimos años debido a la Pandemia del COVID 19, el cierre de las fronteras aéreas y terrestres, la cuarentena estricta y el aislamiento social trajo como consecuencia que este sector se viera fuertemente afectado al estar por más de cinco meses inactivo, generando una crisis significativa tanto para las aerolíneas como para el sector hotelero en general y trajo consigo el despido masivo de muchos empleos que dependían directamente del sector turismo. Poco a poco y con el pasar de los meses se tiene la esperanza que con la reapertura gradual de varios sectores de la economía se beneficie de forma directa este sector, por tal razón en este análisis mostraremos cuales son las aquellas acciones que ha diseñado el gobierno nacional para traer un resurgir a este sector en medio de la crisis.

Introducción

Es importante conocer de antemano, ¿por qué nace esta crisis en el sector del Turismo en Colombia?, ¿cuáles fueron las causas?, ¿por qué las estadísticas no acompañan positivamente a este sector si venía en un crecimiento acelerado frente a años anteriores, y a su vez generaba desarrollo y crecimiento económico y social en el país?; lo que más impacta es entender que esta crisis fue sorpresiva para todos, no solamente para el sector del turismo y ha sido causada por factores totalmente externos que obligaron al mundo entero a cambiar por completo su estilo de vida y aprender a adaptarse a nuevas formas de trabajar, de estudiar y convivir. Después de varios meses de incertidumbre y zozobra para este sector, se ve una pequeña luz en medio de tanta oscuridad con la reactivación del turismo nacional y la reapertura de los aeropuertos para vuelos nacionales e internacionales, lo cual ha generado mucha expectativa para el sector en general ya que es una nueva oportunidad para generar ingresos y brindar empleo. Por medio de este ensayo se quiere mostrar que estrategias está implementando el gobierno nacional y los entes nacionales dedicados al crecimiento y desarrollo del turismo nacional para dar una nueva oportunidad a este sector de avanzar en medio de la pandemia

Desarrollo

En la Ciudad de Wuhan provincia de Hubei, en China, localizada en el continente asiático el 31 de diciembre del 2019 se reporta el primer caso de covid 19, una rara enfermedad respiratoria aguda que se expandió rápidamente alrededor de cada uno de los continentes afectando miles de habitantes en los países del mundo entero causando la muerte de muchas vidas.

El primer caso reportado en Colombia se da el 6 de marzo del 2020 en la ciudad de Bogotá, y con el pasar de los días muchas personas sin importar su edad y condición física se contagiaron a lo largo del país y otras tantas también perdieron la vida a causa de esta rara enfermedad. “Hemos estado siguiendo la epidemia y estamos profundamente preocupados por los niveles alarmantes de contagio y de su severidad, pero también de los alarmantes niveles de inacción. Es por ello que hemos evaluado que el COVI-19 puede caracterizarse como una pandemia”, comento el Director de la Organización Mundial de la Salud (OMS) Tedros Adhanom Gebreysus (2020). Con estas declaraciones el país entero ratifico que tenía que batallar con un amigo invisible que causaría muchas pérdidas humanas si no se aplicaban las medidas necesarias para frenar el correr apresurado de este virus mortal.

A su vez el gobierno nacional implemento medidas extremas para poner freno a la expansión de este mortal virus en el país, entrando en una cuarentena estricta, cierre de fronteras, cierre de terminales aéreos y terrestres, además de varios sectores económicos incluyendo el sector del turismo y el hotelero, afectándolo fuertemente y trayendo consigo un sin número de consecuencias negativas como una fuerte caída tanto en sus índices de ingresos como en la suspensión del personal que era necesario para el desarrollo de esta actividad.

Las estadísticas han evidenciado la afectación que tuvo el sector del turismo, en esta grafica se puede observar como durante el año 2020 el nivel de los ingresos recibidos en el sector hotelero tuvo una fuerte

caída y a su vez una pequeña recuperación a partir del mes de septiembre cuando se da la reapertura del turismo nacional.

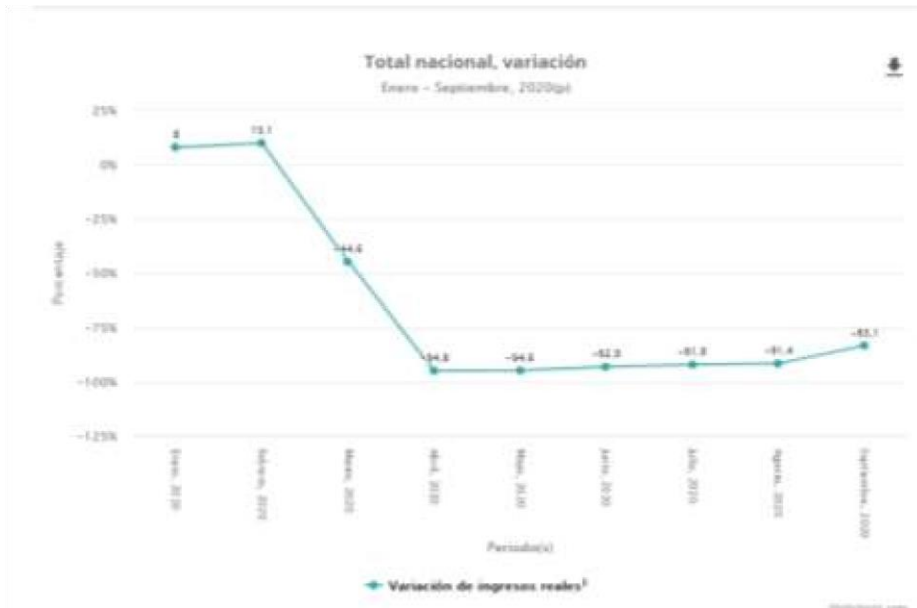


Grafico 1. Total ingresos alojamiento. Dane, Encuesta mensual de alojamiento (2020)

La ocupación hotelera también se vio afectada frente años anteriores en donde se mantenía una tendencia como se observa en el siguiente gráfico, así como nos muestra la imagen anterior el nivel de sus ingresos tuvo un impacto negativo desde el mes de marzo del 2020.



Grafico 2. Ocupación Hotelera., Centro de Información Turística (2020)

El sector de las agencias de viajes no estuvo exento de esta caída, si hablamos de la ocupación de personal que tenían a disposición para el desarrollo de esta actividad económica y que debido a la pandemia tuvo

que suspender de sus servicios, en el año 2020 fue del 0% respecto al año anterior que tuvo una ocupación de personal del 71.1%, lo que llevo a cancelación total y suspensión temporal de algunos contratos, como lo muestra la siguiente gráfica.

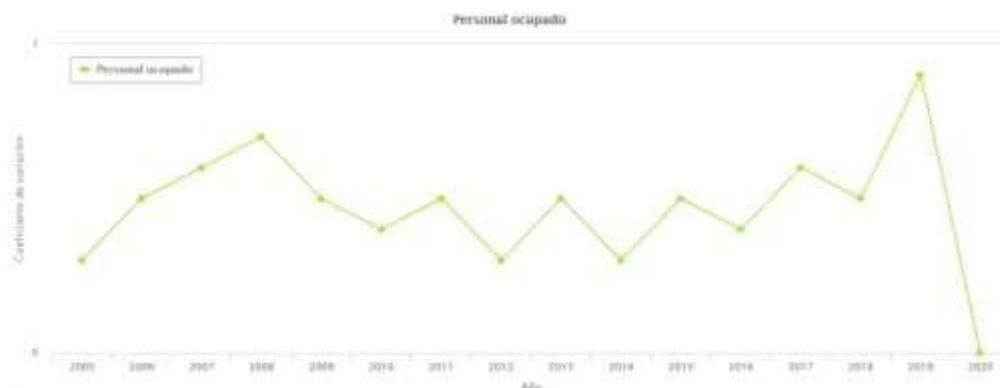


Gráfico 3. Personal Ocupado, agencias de viajes, Centro de Información Turística (2020)

En cuanto a la visita de extranjeros a nuestro país también tuvo una disminución significativa, en el año 2019 ingresaron al país 4.528.793 extranjeros, mientras que en lo que va corrido del año hasta junio solo han ingresado 1.008.219, con estas cifras se puede ratificar una vez más el impacto negativo de la pandemia del covid 19 en el sector del turismo en el país.

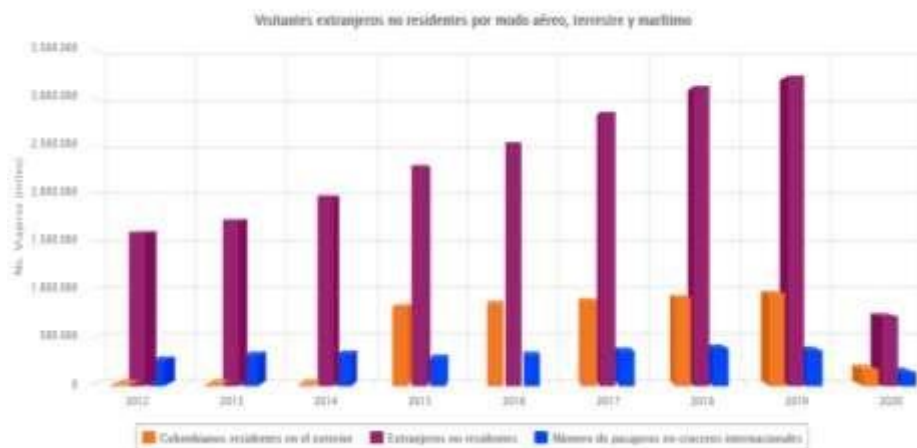


Gráfico 4. Visitantes extranjeros no residentes por modo aéreo, terrestre y marítimo. Centro de información turística. (2020)

Aunque lo primordial para el gobierno nacional es preservar la vida de los ciudadanos también tienen muy claro que la economía no puede soportar más meses de cierre total a causa de la pandemia, por lo que se da una reapertura gradual de la economía “Así como nosotros llegamos al aislamiento preventivo obligatoria de manera gradual y rápida, también nosotros desde el primer momento hemos ido recuperando vida productiva y que en la medida que lo vayamos haciendo con responsabilidad, con distanciamiento físico, con los protocolos, con el uso del tapabocas, vamos a lograr conciliar la protección de la vida y la salud con la recuperación económica de nuestro país”, anuncio el Presidente Iván Duque Márquez (2020).

Después de muchos meses de pérdidas económicas, de empleos y un desacelere de la dinámica en que venía el sector del turismo, llega un mes muy importante para la activación de este sector y fue septiembre del 2020, con el decreto 1168 de 2020 el cual da vía libre a la reapertura del sector turístico en el país, el día 01 se hizo posible el desplazamiento terrestre por las vías nacionales, se dio aperturas a viajes, hospedajes excursiones y demás, donde las restricciones que estos establecimientos debían tener eran no presentar aglomeraciones, respetar los niveles de ocupación y dar cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, además de la reapertura se da el aval para realizar vuelos internacionales "El uso del tapabocas es obligatorio desde la entrada al aeropuerto, durante el viaje y en el puerto de llegada, indistintamente de la duración de todo el recorrido", recalcó el Ministro de Salud

Fernando Ruiz Gómez (2020). Esto fue una noticia muy alentadora para el sector del turismo en Colombia, ya que fue una forma de reactivarse generando ingresos y otorgar nuevamente gran cantidad de empleos.

Los actores del sector turístico de Colombia están formados por varias entidades entre las que se destacan Ministerio de comercio, industria y comercio Mincit, quien es el encargado de definir las políticas públicas de turismo, Fondo Nacional del Turismo Fontur, quien ejecuta los recursos,

Procolombia quien promociona el país internacionalmente, además de los entes territoriales como los son las gobernaciones y alcaldías, las corporaciones y fondos de turismo, los empresarios y la comunidad.

Para dar apoyo y crecimiento al sector del turismo surge una estrategia llamada “Colombia Emprende e Innova, una línea de crédito para las empresas del sector turismo en donde cada empresa podrá acceder a créditos hasta por 200 millones de pesos, por periodo de 3 años y 12 meses de gracia, este crédito lo pueden solicitar en entidades financieras como bancos, corporaciones, compañías de financiamiento con el cupo disponible en Bancoldex, lo que quiere el gobierno nacional es que estas empresas puedan tener acceso fácil y con varios beneficios y de esta forma activar nuevamente sus negocios, el propósito de acceder a este crédito es que los empresarios puedan cubrir costos y gastos que se generen para la implementación de las medidas de bioseguridad, recursos de nóminas y pago a proveedores, generando un alivio y apoyo para toda esta industria entre los que se encuentran las casas turísticas, los hospedajes, termales, restaurantes y establecimientos comerciales dentro de las terminales aéreas como terrestres. “El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en asocio con INNpulsa Colombia, Fontur y Bancóldex, aprobaron recursos por cerca de \$60.000 millones de pesos para apalancar la financiación de las mipymes del sector turístico, uno de los más afectados por la crisis económica a causa del Covid -19”, anunció el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo (2020).

Una propuesta muy llamativa del gobierno nacional es que está brindando la suspensión de la sobretasa a la energía, la exclusión del IVA en la prestación de servicios de hotelería y turismo, que cubre hasta el 31 de diciembre 2020 y la reducción del IVA en los tiquetes aéreos del 19% al 5% beneficio que va hasta diciembre de 2021, estrategia que sin duda será útil para aquellas personas que deseen viajar porque tendrán un ahorro importante tanto en sus tiquetes aéreos como en el hospedaje, y así tener un mejor flujo de caja.

Otra de las acciones para la reactivación del sector turismo se basan en los programas como el sello de bioseguridad, “Ckek In Certificado” creado por el ministerio de comercio, industria y turismo, con el apoyo de Procolombia e

Icontec, con el cual los establecimientos de turismo y comercio brindaran más seguridad y confianza al turista y consumidores. Son 10 categorías de actividades económicas que pueden adquirir su certificado, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos, la certificación tiene una vigencia de dos años, pero lo más importante de obtenerla es que los viajeros identificaran fácilmente que establecimientos turísticos y comerciales cumplen con los protocolos de bioseguridad para brindarles protección. Este programa quiere generar confianza en los viajeros, ya que lo que busca el turista al utilizar estos servicios es encontrar que se están llevando a cabo los protocolos de bioseguridad y sienta la tranquilidad y seguridad que al viajar no van a poner en riesgo su salud ni la de sus familiares.

‘Colombia sin ti no es Colombia’, es otra de las estrategias del gobierno nacional junto al ministerio de comercio, industria y turismo y Fontur, lo que se busca es reactivar y fortalecer la confianza en el turismo, invitando a que los colombianos vuelvan a visitar los pueblos patrimoniales, playas y parques naturales, y a su vez ayudar a reactivar los sectores que trabajan de la mano con el turismo como lo es la gastronomía, la artesanía y el transporte; Colombia tiene un sin número de lugares paradisiacos, cada rincón del país cuenta una historia, su variedad gastronómica, su clima y el calor del colombiano son algunas de tantas ofertas que brinda el sector del turismo, “Se invertirán \$8.000 millones para adelantar el despliegue nacional de la campaña (por medios digitales, televisión, radio y publicidad exterior) y \$23.000 millones adicionales se destinarán a las diferentes regiones para fortalecer la reapertura del turismo”, afirmó la Presidenta de Fontur Raquel Garavito (2020).

‘Caravana Yo Voy’ es otra de las estrategias del gobierno nacional, junto a Fontur, la cual busca motivar a los colombianos a realizar viajes intermunicipales, mostrándole a los turistas que si es posible viajar de forma biosegura y responsable, el objetivo de esta estrategia es impulsar el turismo en cada una de las regiones y a su vez visitar los sitios más emblemáticos de cada región; la primera edición de esta caravana se realizó hacia los llanos orientales de Colombia, específicamente a la ciudad de Villavicencio, siendo el mismo presidente de la Republica Iván Duque Márquez y la presidenta de Fontur Raquel Garavito, quienes encabezaron esta iniciativa la cual se llevó a cabo el sábado 3 de

octubre, la segunda caravana ‘Yo Voy por el Eje Cafetero’ conto con la participación de más de 60 vehículos que viajaron desde el Parque Panaca en Quindío, hasta el Parque Nacional Natural Los Nevados, en Caldas, cubriendo los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, la cual se llevó a cabo entre el 23 y 25 de octubre, con el objetivo de seguir fomentando la activación económica de la regiones y generando confianza en el turista, siendo estos los pilares más importantes de estas propuestas del gobierno nacional. En esta segunda versión de la caravana se quiso resaltar estas regiones que se caracteriza por su amplia oferta turística de fincas cafeteras, parques temáticos y parque de diversiones. “Queremos con actividades como esta caravana llegar al corazón de todos los colombianos e invitarlos a recorrer de nuevo y con autocuidado, los diferentes atractivos de nuestras regiones. Aquí lo importante es rescatar y promover una reactivación responsable del turismo intermunicipal” Afirmo Raquel Garavito Chaparral, presidente de Fontur (2020). La propuesta con estas iniciativas es seguir realizando este tipo de caravanas a lo largo del país, llegando así a las regiones más hermosas de Colombia.

‘Gran Finde’, es otra llamativa iniciativa del gobierno nacional junto con el Mincit y Fontur para incentivar a los turista a planear desde ya sus próximos viajes o sus días de vacaciones con la meta de seguir reactivando el sector del turismo, se realizó a través de la plataforma digital www.elgranfinde.com, fueron tres días de ofertas exclusivas para los compradores a esta feria digital que se llevó a cabo del 20 al 22 de noviembre, fueron 72 horas de descuento en hoteles y centros vacacionales, aerolíneas, bares y restaurantes, parques temáticos, centros terapéuticos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, “Nuestra meta es lograr la participación de más de 3.400 operadores y prestadores de servicios turísticos en todo el país y a su vez, aumentar al 30 o 35 % las transacciones de las agencias de viajes que hoy se encuentran entre el 10 y 15 %”, aseguró Raquel Garavito, Presidente de Fontur (2020). A su vez se reunieron los secretarios de turismo de los municipios del país para diseñar planes turísticos que se acomoden a las necesidades de los turistas y así pueda tener varias opciones al momento de escoger un destino, estos planes son de 1, 3 y 5 días en donde se resaltan los atractivos turísticos y productos que identifican a cada región, en total se lograron consolidar 55 planes turísticos de 5 días, 66 de 3 días y 97 de 1 día, con un total de 218 planes

turísticos en 232 municipios de Colombia; Sin duda es una estrategia que ofrece varias alternativas dependiendo del presupuesto y necesidades que esté buscando el turista para el disfrute de sus días de ocio.

Procolombia en alianza con el Mincit, también está desarrollando una estrategia para que Colombia continúe siendo un atractivo turístico para el extranjero el cual se basa en 4 pilares fundamentales. El primero es que en apoyo con el gobierno nacional se active la conectividad área, marítimo aéreo y terrestre, protegiendo principalmente la salud del viajero y con el personal capacitado para que se logre el cumplimiento de las normas de autocuidado y protección personal; el segundo está enfocado en que por parte del gobierno se brinden herramientas a los empresarios de este sector para que puedan reinventarse creando productos nuevos, desarrollar actividades diferentes y diseñar experiencias nuevas para los turistas sin poner en riesgo su salud. El tercero se basa en promocionar un turismo que sea sostenible en el tiempo y de excelente calidad para el turista, de la mano de Procolombia se busca que las cadenas turísticas creen activadas de alto impacto para al medio ambiente. El cuarto busca crear alianzas dentro de Colombia y a nivel Latinoamericano que permitan en un corto plazo tener una recuperación efectiva para este sector.

Con estas estrategias se busca que el turista se sienta motivado a usar los servicios y disfrutar de su estadía vacacional, que el sector cuente con el personal capacitado y logre llenar las expectativas del turista, se necesita que las dos partes den su milla extra para que se genere una activación efectiva, además que las empresas de turismo incluyan en sus planes actividades al aire libre donde la naturaleza sea protagonista y así no poner en riesgo la salud del turista.

Son varias las estrategias implementadas por el gobierno nacional y los entes de turismo para seguir incentivando el turismo dentro del país, el Ministerio de Comercio en alianza con Fontur diseñaron varios videos promocionales para incentivar y generar amor por el turismo interno, donde se motive a los colombianos a seguir conociendo lugares paradisiacos de nuestro país.

<https://www.youtube.com/watch?v=GG3ICyFrIP0> “Colombia sin ti no es Colombia”

<https://www.youtube.com/watch?v=xX0oRa0aI3s> “Colombia te está esperando”

<https://www.youtube.com/watch?v=WXF5PRaIJWk> “ A pasear por Colombia #YOVOY

Estos videos extienden la invitación a cada uno de los colombianos a viajar y disfrutar de la cultura y biodiversidad del país, sin olvidar lo que se ha llamado la nueva normalidad y siempre cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, además quieren sensibilizar al colombiano a valorar y apoyar el turismo interno y a este hermoso sector que hoy más que nunca necesita el apoyo de todo un país.

Aunque se está empezando a reactivar el turismo a los largo de sus regiones y se están estableciendo estrategias para un nuevo resurgir del sector, llega desafortunadamente otra afectación que ha tocado directamente a las islas de San Andrés, providencias e islas catalina, causadas inicialmente por el huracán Eta y posteriormente el huracán Iota, que llego a categoría 5 siendo el ultimo el que más afectaciones trajo principalmente a Providencia dejando arrasada su infraestructura en un 98% prácticamente en pérdida total, lo que trajo como consecuencia la destrucción del 80% de las viviendas de la isla y el 20% restante tuvo una afectación parcial, alrededor de 6.300 personas también resultaron damnificadas lo que equivale a 1.500 familias; por su parte en San Andrés se han registrado 1400 viviendas destruidas parcialmente y 15 con destrucción total, 60 establecimiento de comercio, 110 alojamientos y Posadas nativas y 3 hoteles quedaron afectados. El gobierno nacional en una acción rápida implemento el plan 100 días para reconstruir el archipiélago, respaldado por el Decreto 1472; la prioridad es agilizar inicialmente la reconstrucción de las zonas más afectadas por el paso del huracán, una de las ayudas que han llegado a la isla son por parte de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres SNGRD, hasta el 20 de noviembre se habían registrado 126 horas interrumpida de ayuda y entrega de asistencia humanitaria primeramente a las comunidades más afectadas, en Providencia se han entregado 73.5 toneladas de ayudas humanitarias, materiales para la construcción y equipos de comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se han entregado 1.463 kits alimentarios, 486 kits de cocina, 324 kits de aseo y

481 pacas de agua, se han instalado 3.500 carpas a la isla, 2.640 se encuentran en Providencia, de las cuales se han entregado 1.081 y va en un 90% la instalación del hospital de campaña.

Para lograr una rápida recuperación de la Isla existen 5 propuestas de plan de acción por parte del presidente de COTELCO enfocadas en la concesión de créditos para capital de trabajo por un periodo muerto, concesión de subsidios para recuperación de la planta hotelera, destinación de recursos de parte de Fontur, campaña granfinde, y aumentos de los slots para la operación de las aerolíneas “La hotelería en las islas, genera alrededor de 12.000 empleos directos, por lo que es de vital importancia para los habitantes del archipiélago, la pronta recuperación de la actividad turística. Estamos seguros de que el presidente de la República Iván Duque Márquez, dará prioridad a las necesidades de las islas, lo que ayudará enormemente a la recuperación del desarrollo del tejido socioeconómico del archipiélago”, afirmó Gustavo Adolfo Toro el Presidente de Cotelco (2020). El propósito de esta propuesta es una reconstrucción rápida de la isla a través de estas estrategias, porque san Andrés y providencias son islas que dependen 100% del turismo y sus ingresos dependen de la visita de los turistas a la isla. Esta es una oportunidad para que todos los colombianos apoyen con la reactivación de la isla, escogiéndola como próximo destino para vacaciones y ocio, aportando para su reconstrucción y reactivación económica, estas hermosas islas siempre se ha caracteriza por su mar de 7 colores, sus aguas cristalinas, arenas blancas, su música, gastronomía y por la amabilidad y calor humano de los isleños, y no es tiempo para dejarla en el olvido además que es patrimonio cultural para los colombianos, pero es de vital importancia que el gobierno nacional diseñe estrategias que beneficien e incentiven al turista a viajar por medio de ofertas especiales y diferenciales frente a otros destinos del país, en donde se vea un ahorro significativo y su decisión sea viajar a la isla, el gobierno debería replantear la exclusión del IVA en los servicios hoteleros y turísticos por más meses al menos en esta zona del país que está necesitando del turista para seguir reactivando su economía, porque este beneficio está vigente solo hasta el 31 de diciembre del 2020 y sin duda será un ahorro significativo para el turista.

Conclusiones

El sector del turismo en Colombia, en los últimos años se ha destacado por su aporte al PIB ya que en la última década ha tenido un crecimiento del 3.5% al 3.8% según el ministro de Comercio, industria y turismo siendo aporte significativo para la economía del país. Se tenían muchas expectativas para este 2020 en el sector por parte del gobierno nacional y los entes encargados del desarrollo del turismo, pero nadie se esperaba que a causa de la pandemia del Covid 19 todos los sectores económicos atravesarían por una de sus peores crisis; meses de cierre total del turismo nacional ocasiono una gran pérdida económica para el sector, finalmente en septiembre viene la reactivación del turismo generando optimismo en el gremio, el gobierno nacional junto con los actores del sector turismo diseñan valiosas estrategias encaminadas a impulsar de nuevo el turismo nacional, a través de varias campañas motivan a los colombianos a darle la mano al turismo, a viajar dentro del país, a volver a las playas, los pueblos y parques naturales, a realizar viajes intermunicipales con la familia, brindándole confianza al turista y mostrándole a los ciudadanos que si es posible viajar en esta nueva normalidad, pero siempre cumpliendo con rigor cada uno de los protocolos de bioseguridad, estas estrategias quieren primeramente apoyar al sector turístico y a los empresarios para que nuevamente con un gran esfuerzo logren llegar a los índices de crecimiento y sostenibilidad en la industria. Pero al analizar las propuestas del gobierno para el sector pudimos evidenciar que ha faltado de su parte reforzar el apoyo al pequeño comerciante dedicado a actividades que dependen del turismo como son los artesanos, las tiendas de souvenir, establecimientos de postres y comidas típicas y los artistas, muchos de estos negocios desarrollan su actividad de forma informal y otros cuantos viajando por los municipios a ferias de pueblo, los cuales también percibe sus ingresos del sector turismo, y por último la recomendación de no olvidar crear nuevas, rápidas y efectivas estrategias enfocadas en la reactivación del turismo en la isla de San Andrés, providencia y santa catalina que beneficie tanto al turista como al empresario, manteniendo la exclusión del IVA tanto en los tiquetes aéreos como en los servicios turísticos y hoteleros, y diseñar paquetes turísticos especiales para incentivar la visita del turista a la isla, generando así apoyo al empresario y al sector.

Referencias

Fondo Nacional del Turismo, (26 de agosto de 2020). *Campaña “Colombia sin ti no es Colombia”*.

Recuperado de

<https://fontur.com.co/prensa/noticias/fontur-presenta-la-campana-%E2%80%98colombia-sinti-no-es-colombia%E2%80%99/1443/1/3>

Fondo Nacional del Turismo, (3 de octubre de 2020). *Fontur lanza “En caravana Yo Voy”, la nueva Estrategia para impulsar la reactivación económica y turística del país*. Recuperado de

<https://fontur.com.co/prensa/noticias/fontur-lanza-%E2%80%98en-caravana-yovoy%E2%80%99,-la-nueva-estrategia-para-impulsar-la-reactivacion-economica-y-turisticadel-pais-/1455/1>

Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, (27 de Agosto de 2020). *Abecé sobre reactivación del sector turismo*. Recuperado de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/abecé-sobre-reactivacion-del-sector-turismo>

Fondo Nacional del Turismo, (7 de Noviembre de 2020). *“Gran Finde”, la nueva estrategia de Fontur que impulsara la reactivación económica y turística del país*. Recuperado de

[http://www.fontur.com.co/mobile/prensa/noticias/%E2%80%98gran-finde%E2%80%99,-lanueva-estrategia-de-](http://www.fontur.com.co/mobile/prensa/noticias/%E2%80%98gran-finde%E2%80%99,-lanueva-estrategia-de-fontur-que-impulsara-la-reactivacion-economica-y-turistica-del-pais-)

[/1463/1/3](http://www.fontur.com.co/mobile/prensa/noticias/%E2%80%98gran-finde%E2%80%99,-lanueva-estrategia-de-fontur-que-impulsara-la-reactivacion-economica-y-turistica-del-pais-)

Banco de Comercio Exterior, (14 de Noviembre de 2020). *Más recursos para el sector turismo a través de la línea de crédito “Colombia Emprende e Innova” – Sector Turístico*.

Recuperado de <https://www.bancoldex.com/noticias/mas-recursos-para-el-sector-turismo-traves-de-la-lineade-credito-colombia-emprende-e-innova-sector-3774>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Ingresos reales-Alojamiento*.

Recuperado de

<https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/in/ind123dustria>

Centro de Información Turística CITUR, (2020). *Estadísticas Nacionales-Turismo receptor*. Recuperado de

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros/all/4#gsc.tab=0

Centro de Información Turística CITUR. (2020). *Estadísticas Nacionales- Agencias de viajes personal ocupado*. Recuperado de

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_indice_agencia/ing_nominal/26#gsc.tab=0

Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, (30 Abril 2020). *Avanza la estrategia para la reactivación del turismo en Colombia*. Recuperado de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/abece-sobre-reactivacion-del-sector-turismo>

Fondo Nacional del Turismo, (2020). *Sello de Bioseguridad, Ckeck In Certificado*. Recuperado de

<https://fontur.com.co/sello-de-bioseguridad>

Ministerio de Salud, (15 Septiembre 2020). *Minsalud y Mintransporte establecieron protocolo para*

vuelos internacionales. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-y-Mintransporte-establecieron-protocolopara-vuelos-internacionales.aspx>

Ministerio de Salud, (11 Marzo 2020). *Ala OMS considera que el brote del coronavirus califica como Una pandemia global*. Recuperado de

<https://www.minsal.cl/la-oms-declara-el-brote-de-coronavirus-pandemia-global/>

Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, (4 Junio 2020). *hasta el 31 de diciembre de 2020, exclusión del IVA a los servicios turísticos y hoteleros*. Recuperado de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/exencion-iva-a-los-servicios-turisticos-yhotelero#:~:text=El%20ministro%20de%20Comercio%2C%20Industria,31%20de%20diciembre%20de%202020.>

Presidencia de la Republica, (20 Noviembre 2020). *Operación de respuesta del Sistema Nacional de Gestión del riesgo de Desastres en San Andrés Providencia y Santa Catalina no para.*

Recuperado de

<https://idm.presidencia.gov.co/prensa/operacion-de-respuesta-del-sistema-nacional-degestion-del-riesgo-de-201120>

Presidencia de la Republica, (20 Noviembre 2020). *Operación de respuesta del Sistema Nacional de Gestión del riesgo de Desastres en San Andrés Providencia y Santa Catalina no para.*

Recuperado de

<https://idm.presidencia.gov.co/prensa/operacion-de-respuesta-del-sistema-nacional-degestion-del-riesgo-de-201120>

Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO, (18 Noviembre 2020) *Cotelco propone plan de ayudas para el hotelería de San Andrés.* Recuperado de

<https://www.cotelco.org/noticias/San%20Andr%C3%A9s>