



UNIVERSITAT  
JAUME I  
Facultat de Ciències Humanes  
i Socials · FCHS  
Departament de Ciències  
de la Comunicació

Grau en Periodisme

TREBALL FINAL DE GRAU

M

MORVEDRE  
AMB  
ELLES

# Morvedre amb elles

---

URL: <https://morvedreambelles.wixsite.com/morvedreambelles>



@morvedreambelles



Morvedre Amb Elles

**Autora del treball:** Marta Pla Botella

**Tutora del treball:** Amparo López Meri

**Modalitat del treball:** Línia C2. Mitjà digital especialitzat

**Curs:** 2020-2021

# INDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ</b> .....	<b>3</b>
<b>2. FASE DE PREPRODUCCIÓ</b> .....	<b>5</b>
2.1 PRESSUPOST.....	9
<b>3. PRODUCCIÓ</b> .....	<b>10</b>
<b>4. POSTPRODUCCIÓ</b> .....	<b>13</b>
<b>5. VALORACIÓ FINAL</b> .....	<b>14</b>
<b>6. ANNEXOS</b> .....	<b>17</b>
6.1. PUBLICACIONS DEL CIBERMITJÀ.....	17
6.2 PUBLICACIONS XARXES DEL CIBERMITJÀ .....	20
6.2.1 <i>Nom de la xarxa social: Instagram</i> .....	20
6.2.2 <i>Nom de la xarxa social: Facebook</i> .....	22
6.3 MOSTRA DE L'EINA 'STORIES' D'INSTAGRAM .....	25
6.3.1 <i>Publicacions per generar interacció amb els usuaris</i> .....	25
6.3.2 <i>Publicacions que mostren el making of dels continguts web</i> .....	27
6.4 MOSTRA D'ALGUNES DE LES FOTOGRAFIES PRÒPIES DEL CIBERMITJÀ .....	29
<b>7. BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>30</b>
<b>8. RESUM EXECUTIU EN ANGLÈS</b> .....	<b>31</b>

## 1. INTRODUCCIÓ

*Morvedre amb elles* és un mitjà de comunicació digital especialitzat en l'esport femení de la comarca del Camp de Morvedre. S'ha constituït amb la intenció d'apropar el major nombre de gent a l'esport femení a la vegada que es dóna més visibilitat a un sector que moltes vegades passa desapercbut.

Aquest projecte de periodisme especialitzat recull continguts centrats en les esportistes, explicant les seues històries, èxits i aprenentatges. No obstant això, també s'ha comptat amb l'opinió d'experts (entrenadors i professionals de la salut) per tal de proporcionar una informació més completa i veraç. El nom d'aquest projecte sorgeix a causa de la zona geogràfica sobre la qual es produirà informació. A més, s'han escollit paraules que simbolitzen la presència de la dona. El tipus de logotip dissenyat significa la senzillesa que el mitjà de comunicació pretén transmetre.

Des del principi, la idea ha sigut proporcionar al lector una informació diferent de la de qualsevol mitjà generalista. Per això, les publicacions estan majoritàriament enfocades des d'un punt de vista personal. *Morvedre amb elles* s'ha construït amb la intenció de posar a disposició de les esportistes un espai on explicar les seues inquietuds, denunciar les injustícies viscudes i poder anunciar els seus èxits. A través d'entrevistes i reportatges coneixem les diferents realitats que les dones de Camp de Morvedre anuncien. Tot açò sense deixar de banda l'actualitat.

Per tal de realitzar una correcta tasca, es van establir diversos objectius a tenir en compte:

- O1. Crear un espai web **dinàmic, senzill i atractiu** on l'usuari pugui trobar de manera ràpida la informació que necessita.
- O2. **Donar visibilitat a l'esport femení de la comarca** del Camp de Morvedre, incorporant peces d'esportistes d'elit i també de l'esport base.
- O3. **Investigar sobre el paper de la dona** en esports majoritaris i minoritaris.

O4. Explicar amb **testimonis les dificultats que han de superar les dones** del Camp de Morvedre per a practicar esport en equips base o d'elit.

O5. **Donar veu a la ciutadania** vinculada a l'esport femení de Camp de Morvedre, com els pares de les esportistes o els mateixos entrenadors.

O6. Aconseguir crear **un mitjà especialitzat digital diferent** dels que ja existien amb anterioritat sense oblidar el component periodístic del treball.

L'estudi [\*Dona i Esport, aliança d'èxit\*](#) publicat per Iberdrola explica que la presència femenina en l'esport no deixa d'augmentar. Així com ho fan els interessats en els esdeveniments d'aquest tipus. Katherine Switzer va formalitzar el símbol de la igualtat en 1967 al ser la primera dona a córrer una marató tenint-ho prohibit. La corredora alemanya portava el dorsal 261 i encara que els membres de l'organització de la marató de Boston la van increpar durant tota la prova, l'atleta va acabar la carrera, aconseguint un fet històric en la història de l'esport femení. Des de llavors, la presència de les dones esportistes va començar a créixer reduint la bretxa de desigualtat en comparació amb els homes.

Segons pareix, les dones que practiquen esport durant la seua etapa escolar tenen el triple de possibilitats de quedar interessades per ell per a la resta de les seues vides. A més, ara les mateixes mares són les que impulsen les seues filles a fer esport. Els motius pels quals les dones s'inicien en l'esport sovint tenen a veure amb la salut. Pel moment, els esports que més practiquen les dones són: running i ciclisme.

Seguint amb aquest context, *Morvedre amb elles* ha elaborat una sèrie de peces accessibles per a tot tipus de públics. En la majoria de continguts del portal web no es necessita cap tipus de coneixement esportiu per a comprendre la informació que es proporciona. A més, les dones del Camp de Morvedre també responen personalment a què és el que els mou a fer esport.

## 2. FASE DE PREPRODUCCIÓ

En primer lloc, cal esmentar que les xarxes socials han sigut un element clau a l'hora de trobar les fonts adequades. La majoria dels equips de la comarca publicaven en aquestes les seues properes competicions, així com alguns dels resultats. A través d'aquests comptes s'han pogut conèixer també les integrants de cada club, així com el cos tècnic i la resta de personalitats. El resultat final del cibermitjà ha sigut un espai en el qual trobar històries de superació, opinions sobre la situació de l'esport femení i ensenyaments establerts a través d'aquest.

Com ja s'ha comentat amb anterioritat, el cibermitjà ofereix un punt de vista personal sobre la història dels equips i esportistes del Camp de Morvedre. Per això, els continguts publicats al portal web presenten característiques de profunditat i es dóna especial importància al detall. Un altre dels punts en què s'ha volgut incidir, és en la importància de què la majoria de les fotografies siguin pròpies. D'aquesta manera, s'ha tractat d'aconseguir un contingut original i propi.

A continuació, es relata de forma més detallada el contingut que pot trobar-se en *Morvedre amb elles*:

- Reportatges:

Reportatges escrits: Al llarg del cibermitjà trobem tres reportatges escrits. En els quals es compta amb diverses fonts per poder aprofundir en el tema.

1. *Un equip amb cor*: Aquesta publicació explica la història de les xiques de l'Atlètic Morvedre futbol sala. A través de les paraules de Debora Imfeld i Irene Martí, jugadores de la formació i també de l'entrenador Oscar Pozuelo és coneixen quins són els seus objectius, inquietuds i valors. El reportatge permet identificar que la principal funció d'aquest equip és la de gaudir jugant i que al contrari que en molts altres conjunts, la competitivitat queda a un segon pla.
2. *Un pilar a l'ombra de les esportistes*: Amb el testimoni de Silvia González, mare d'Ainhoa Martin una jove atleta de el Platges de Castelló i de María José Sanz, també mare d'Aitana Olivares una jove

gimnasta de Sagunt, es relata la importància de les figures maternes en el desenvolupament de les esportistes més xicotetes. Les dues dones expliquen que és el que exigeixen a les seues filles dins de l'esport i com ho viuen des de casa. Amb la intenció de materialitzar la informació, s'aporten dades de l'estudi realitzat per Daniel Vidal on facilita percentatges relacionats amb les actuacions dels pares i mares.

3. *Mai s'és prou gran*: Dues dones al voltant dels cinquanta anys narren la seua vinculació actual amb l'esport. Deixant clar que aquest no entén d'edats com tampoc ho fa de gènere. Belén Sánchez i Marina Núñez són les dues veus principals d'aquest reportatge. A més, s'aporten dades dels hàbits i rutines de les dones adultes esportistes mitjançant l'informe efectuat per la Facultat de Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport de la Universitat Politècnica de Madrid.

Reportatge audiovisual: *Morvedre amb elles* presenta un reportatge audiovisual en el qual explica les vivències de dues atletes en la seua lluita per compaginar feina i estudis amb la pràctica de l'esport d'alt nivell.

1. *Suficient temps*: Maria López i Lucía Gramage són les dues veus protagonistes durant el reportatge. Elles expliquen la seua rutina laboral i també esportiva. A més, Silvia Sanz amiga de Maria relata alguns aspectes de la vida de la seua companya. També ho fa Sergio Gramage, pare de Lucia. Finalment, Manolo Ripollés, entrenador de les dues atletes revela el compromís diari de les dues esportistes.

- Podcast

Un dels elements diferenciadors del cibermitjà és el lliurament de cinc podcast nomenats '*Amb tot i a per tot*' on es tracten històries de superació amb l'esport. En cada un apareix una veu principal i una altra font vinculada amb la protagonista que complementa la informació que es proporciona.

- Capítol 1: Gina Artero, una jove triatleta del municipi de Quartell compta la seua realitat entorn de l'esport després de patir la malaltia de Perthes. També apareix en el lliurament el pare de l'esportista.
- Capítol 2: Ani Murillo, una corredora de muntanya nascuda a Sagunt. Explica la batalla contra el TCA que pateix. Amb l'esport com aliat, la corredora relata la seua gran lluita. La seua germana també es manifesta per donar veu als moments més durs que l'esportista ha patit.
- Capítol 3: Elia Martínez, una exatleta que fa dos anys va patir un trencament al lligament creuat anterior. Tot i que ha intentat diverses vegades tornar al seu nivell atlètic no ha pogut aconseguir-ho. Elia s'ha reinventat convertint-se en entrenadora de club local d'atletisme del Port de Sagunt. La seua parella confessa l'opinió de l'entorn de la exatleta.
- Capítol 4: Cintia Montagut, és una futbolista que va haver de marxar del seu llar per poder continuar escalant en l'esport. La seua companya de pis comenta els diferents moments d'anhel que l'esportista ha patit en aquests anys.
- Capítol 5: Marta Ojeda, una lluitadora amb nombrosos èxits explica la situació d'aquest esport minoritari a Espanya. La seua parella comenta que malgrat tot l'esportista està contenta amb els mitjans que ha tingut durant la seua carrera esportiva.

- Cròniques i notícies

L'actualitat és un element que no ha volgut descuidar-se en l'elaboració del cibermitjà. Encara que el protagonisme principal han sigut per a les històries i articles amb un punt de vista personal, les notícies i les cròniques també són presents en les publicacions. Algunes fonts han sigut: Vicent Sos, entrenador de l'Handbol Morvedre. Lorena Zarco i Carolline Dias, també jugadores de l'equip.

Darío Moreno, alcalde de Sagunt. Ángela Nativitat i Penélope Lara, jugadores de l'Estivella C.F, entre altres.

A més, s'ha elaborat una notícia de dades al cibermitjà. Amb la informació aportada per la Unitat Tècnica d'esports del municipi de Sagunt es va poder confeccionar una gràfica amb les inscripcions al programa d'esport en edat escolar del municipi de Sagunt. Gràcies a açò es va saber que el municipi presenta 190 inscripcions més en xics que en xiques en l'esport escolar.

- Fotogaleria

A la pàgina poden trobar-se tres galeries fotogràfiques. Una corresponent a la 3ra etapa de la Volta Ciclista a la Comunitat Valenciana Fèmines, una altra del partit de bàsquet Femení entre Port de Sagunt i Picanya Bàsquet i finalment la del últim entrenament del Club Gimnàstica Sagunt abans del Campionat d'Espanya. Per poder assistir a aquests tres esdeveniments, va caldre sol·licitar una acreditació prèvia. A les fotografies es tracta de plasmar el detall de cada exercici esportiu.

- Entrevistes

Les entrevistes i diàlegs han estat una part essencial en la realització del cibermitjà. Han constituït un punt d'importància ja que, a través d'elles hem conegut l'opinió de diferents esportistes i també dels entrenadors sobre el paper de la dona en l'esport. S'ha incidit en temes com la diferència de pressupostos pel que fa a clubs femenins i masculins i sobre l'augment de la presència de dones en l'esport.

- **Àngel Giménez:** entrenador de l'equip Faura C.F Femení. En aquesta peça s'ha comptat també amb informació de el mitjà de comunicació *France 24* per contextualitzar la situació de la futbolista a Espanya.
- **Cristina Polonio:** veïna del Port de Sagunt i jugadora del Club Handbol Morvedre.
- **Alberto Díaz:** entrenador del conjunt femení infantil del Club Bàsquet Morvedre. A més, amb l'objectiu de contextualitzar aquest diàleg, s'han afegit diverses observacions de l'exjugadora de bàsquet Mar Rovira.



- **Tania Pérez:** reconeguda podòloga esportiva assentada al Port de Sagunt. S'introdueixen també diverses afirmacions realitzades pel Col·legi de Podòlegs de Galícia.
- **Ana Mullor:** gimnasta des dels 8 anys al Club Sagunt.
- **Mar Sobrino:** graduada en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport i entrenadora personal. Durant la introducció de l'entrevista s'aporten dades de l'augment d'esport en dones durant la quarantena facilitades per *La Vanguardia*.

## 2.1 PRESSUPOST

Durant l'elaboració del projecte digital, han sorgit algunes despeses esdevingudes dels trasllats als llocs de competició, dietes i materials. Per a la realització d'algunes peces va ser necessari la compra i lloguer de material. A més, al voler que la majoria de les fotografies del cibermitjà foren pròpies han hagut nombrosos trajectes fins els llocs de la celebració.

Transport, dietes i altres	Cost
Despesa total de gasolina	45 €
Dietes	40 €
Entrada partit Estivella C. F	2 €
<b>Total</b>	<b>87 €</b>

Material Audiovisual	Cost
Dron amb càmera, 4K, flux òptic i 4 hèlixs	65 €

Tarjeta de Memoria Kingston Micro 128 GB	22 €
Yongnuo EF 50mm f/1.8 para Canon	52 €
<b>Total</b>	<b>139€</b>

Transport, dietes i altres	87 €
Material Audiovisual	139 €
<b>Total</b>	<b>226</b>

### 3. PRODUCCIÓ

Des del principi, *Morvedre amb elles* sorgeix amb la idea de construir un espai en què la informació sobre l'esport femení ajude al lector a conèixer més sobre aquest àmbit. Així com també naix amb l'objectiu de donar a les esportistes de la comarca la visibilitat que mereixen.

Els mitjans de comunicació, no indaguen amb la profunditat necessària en aquest tema. Moltes vegades silencien els èxits de les esportistes i les deleguen a un segon pla. Encara que en l'actualitat podem veure com alguns mitjans comencen a incloure a les esportistes en les seues programacions, sovint és d'una manera superficial.

*Morvedre amb elles* pretén ser un exemple de com la premsa ha de tractar a les dones esportistes. Encara que tan sols informe sobre una xicoteta comarca, el cibermitjà pretén ajudar de manera global a la imatge de la dona. A través de les històries publicades al portal web, les xiquetes podran establir dones a les quals admirar i conèixer en detall quina és la seua història.

D'altra banda, tenint en compte que el cibermitjà proporciona també informació sobre l'esport base, qualsevol esportista femenina que no siga professional podrà veure reconeguda la seua tasca esportiva. Elaborar un mitjà digital especialitzat sobre esport femení al Camp de Morvedre va sorgir a causa de la quantitat d'oferta esportiva oferta en aquesta comarca. Així com per la riquesa d'esportistes d'alt nivell i base que hi ha a la zona.

Al poc de materialitzar el projecte, es va pensar a fer un mitjà esportiu diferent dels ja existents en l'actualitat. Tenint en compte la dimensió de la zona de la qual s'anava a informar, es va apostar per elaborar continguts en profunditat, explicar històries que podrien inspirar i donar especial importància a conèixer a les esportistes de la comarca. Per això, els resultats i competicions han passat en aquest mitjà a un segon pla. A més, els mitjans de comunicació que informen sobre l'esport femení en aquesta zona (*El Periódico de Aquí, El Económico, Levante-EMV*) ho fan de manera breu i sense donar presència a totes les esportistes.

En base a aquests continguts, el menú principal mostra el inici on apareixen les últimes entrades que pertanyen a les tres seccions del mitjà digital. Podem trobar una primera secció relacionada amb l'esport d'elit. En aquesta, distingim entrevistes, notícies i reportatges basats en dones esportistes de caràcter professional. És a dir, aquelles que competeixen en escala nacional o fins i tot a nivell internacional.

La segona secció està dedicada a l'esport base, es pot conèixer a aquelles dones que practiquen esport a un nivell inferior. Gràcies a les publicacions en aquesta secció distingim els diferents objectius d'aquest rang. L'esport base s'ha volgut complementar amb la presència de personalitats com entrenadors i professionals de la salut, en concret una podòloga esportiva. D'aquesta manera, coneixem als agents situats darrere del teló però que juguen un paper clau per al correcte desenvolupament de les esportistes. Finalment, trobem la secció dedicada als podcast. Aquest apartat està format per cinc reportatges radiofònics en què diferents esportistes expliquen els obstacles que han superat en les seues vides i com l'esport ha estat present en aquesta trajectòria.

A l'hora de dissenyar la pàgina web, la idea ha sigut crear un espai net, senzill i que respongués a les tendències digitals actuals. S'ha optat per triar el morat com a color corporatiu del portal web i també per al logo identitari. La decisió d'aquest color ha estat motivada pel fet que significa la lluita per la igualtat de gènere.

Un dels objectius principals del projecte de periodisme especialitzat digital és "treballar paral·lelament les xarxes socials, com potent eina de propagació de missatges, interacció i relació", de manera que s'ha dut a terme una estratègia a través de Instagram, amb l'objectiu de mostrar una part més visual i lúdica. També s'ha comptat amb presència a Facebook, amb la intenció d'arribar a un públic d'edat més avançada.

Instagram ha sigut un instrument determinant en l'elaboració del projecte. En aquesta xarxa social s'ha seguit una estratègia diferent a la presa a Facebook. Les publicacions a Instagram han sigut cadascuna de les entrades de la pàgina web. No obstant això, les 'stories' han jugat un paper clau en la difusió. A través d'aquesta eina s'ha pogut mostrar el procés de creació previ d'algunes entrevistes i també reportatges. També s'han utilitzat elements propis de la xarxa social com els 'Reels' o 'Igtv'. A més, s'ha etiquetat a l'usuari concret perquè pogués difondre la publicació en la qual apareixia. En les últimes setmanes, s'ha apostat també per la interacció amb l'usuari. S'ha preguntat al públic a través de 'stories' que és el que vol veure en el futur dins del cibermitjà. També s'ha llançat una mena d'examen perquè els seguidors puguin saber quin és el grau de coneixement sobre l'esport femení al Camp de Morvedre.

Encara que de moment el compte no compta amb una gran quantitat de seguidors, l'èxit més destacat ha sigut la difusió i reproducció del reportatge audiovisual que alberga més de 700 visualitzacions. El feedback amb els usuaris de Instagram ha sigut també fonamental, els continguts amb més presència de comentaris són de nou el reportatge audiovisual i els podcast. Els reportatges radiofònics a Instagram presenten més 600 audicions. Aquesta xarxa ha sigut el principal generador de trànsit cap a la web.

Pel que fa a Facebook, cadascuna de les publicacions pujades al portal web també han sigut postejades en aquesta xarxa social. El compte de Facebook va ser obert a causa de la presència d'un públic adult que podria generar més difusió. Un exemple d'això és el reportatge nomenat *Un pilar a l'ombra de les Esportistes*. Gràcies a la difusió donada a Facebook per Silvia González, protagonista de la peça, el reportatge s'ha convertit en una de les entrades més visitades de la web.

#### 4. POSTPRODUCCIÓ

La plataforma escollida per al desenvolupament del projecte és Wix , per la seua gratuïtat, la practicitat i l'oferta de plantilles. Un dels reptes que es van plantejar a l'inici va ser l'elecció de la plantilla on desenvolupar l'activitat pertinent. Durant la creació de <https://morvedreambelles.wixsite.com/morvedreambelles> es van provar diferents models fins a trobar l'actual. Amb aquest disseny s'ha aconseguit el buscat, ja que ofereix senzillesa i dinamisme. És cert que la plantilla escollida no mostra els titulars complets. Encara que s'ha tractat de buscar solució, de moment no s'ha obtingut.

En tot moment s'ha buscat que la pàgina fos visual. Per això, només entrar es poden veure quatre diapositives que van canviant. Aquestes quatre fotografies són originals de *Morvedre amb elles*. Un altre aspecte clau ha sigut donar amb una plantilla que permetés situar el menú principal a la part superior de la pàgina i que a la seua vegada, proporcionés la possibilitat de posar els botons de les xarxes socials en un lloc central i visible.

A més, s'han afegit eines que complementen la informació proporcionada per la web. A l'entrar al portal web, apareix la possibilitat de subscriure't al cibermitjà. D'aquesta manera, cada vegada que es publique una entrada nova, l'usuari que s'haja subscrit rebrà un avís. A la part superior de menú apareix la possibilitat de navegar a les dues xarxes socials del cibermitjà. Aquesta opció està també present a la part inferior de la pàgina principal junt al correu electrònic de contacte. A més, situat al costat de les seccions trobem un apartat dedicat a la

identitat corporativa de mitjà digital on s'especifiquen els objectius i qui s'encarrega de la redacció web.

En definitiva, el resultat final ha estat una pàgina web atractiva, interactiva i senzilla. Així mateix, es preveu que en el futur i amb la continuació de l'activitat es pugui professionalitzar encara més.

## 5. VALORACIÓ FINAL

*Morvedre amb elles* va començar com un repte i s'ha convertit en un producte en el que s'ha depositat molt d'esforç i dedicació. El primer desafiament va ser la creació d'una pàgina web, a causa dels pocs coneixements que es posseïen sobre el tema. També va ser complex mantindre la constància de publicació. Durant el procés, s'ha pogut posar en pràctica l'aprenentatge durant aquests anys, s'ha intentat contactar amb diversitat de fonts i donar presència a diferents veus. Aquest cibermitjà ha permès donar amb una rutina periodística que fins al moment no s'havia aconseguit, treballar amb cura intentant aconseguir el millor resultat.

*Morvedre amb elles* constitueix un mitjà digital especialitzat que a més d'informar realitza una tasca social. Per això, es preveu continuar amb la seua activitat en els propers mesos. Com ja s'ha esmentat anteriorment, no existeix una competència directa amb aquest tipus de cibermitjà. Ja que la premsa propera a la zona tendeix a informar de manera global sobre els esdeveniments esportius succeïts. *Morvedre amb elles* configura una informació personal i completa, intentant disminuir la desigualtat entre gèneres que hi ha en l'esport. Després de diversos mesos d'activitat al portal web poden extreure diverses idees principals:

- 1. Els continguts multimèdia són els que millor han funcionat.** Els reportatges audiovisuals i radiofònics han constituït les publicacions més reproduïdes durant l'activitat del cibermitjà. És cert que en l'actualitat ens trobem en una era on preval el visual. Per això, la suma de les reproduccions entre els cinc podcast comptant les xarxes socials i també el cibermitjà ascendeix a un total aproximat de 1000 oients. També

presenta una quantitat notable d'interacció el reportatge audiovisual *Suficient temps*. Per aquesta mateixa raó, s'ha apostat també perquè les fotografies del cibermitjà hagen sigut majoritàriament pròpies. D'aquesta manera, s'ha aportat a l'usuari un producte visual i original que no podia trobar a les pàgina corporatives d'equips i clubs.

**2. Les xarxes socials juguen un paper clau en la difusió de la informació periodística.** Facebook i Instagram han permès que *Morvedre amb elles* haja crescut fins al punt de rebre propostes de participació en el cibermitjà. Així mateix, la majoria de les visites a la web provenen de les dues xarxes socials. La difusió a través de les xarxes ha segut vital per al creixement del cibermitjà. Instagram ha servit com la principal eina de contacte amb les fonts a més de generar un gran feedback amb la comunitat jove de la comarca. A través de les stories d'Instagram s'ha mostrat el making of d'algunes d'entrevistes i reportatges, un contingut que no apareix a la web. També s'ha llançat concursos i preguntes perquè el seguidor poguera intervindre de manera directa amb el web. D'altra banda, Facebook ha ajudat també a l'expansió a través de l'opció de poder compartir les publicacions entre els usuaris.

**3. L'esport femení necessita un espai propi on promocionar-se.** Després del contacte amb esportistes de diferents nivells i l'experiència viscuda en aquests últims mesos, s'ha conclòs en que moltes dones portaven temps reclamant un mitjà de comunicació que arreplegara els seus èxits, competicions i trajectòria. Totes aquestes esportistes són conscients que no té un lloc assentat a la premsa, per això, cada vegada que *Morvedre amb elles* ha contactat amb una jugadora o atleta ha celebrat la seua inclusió en el projecte. Per aquesta raó, les fonts amb què aquest mitjà digital especialitzat compta són moltes ja que tot l'entorn vinculat amb l'esport femení ha vist en aquest cibermitjà una oportunitat de difusió.

D'altra banda, durant la realització del projecte s'han produït diversos desafiaments i reptes que són necessaris esmentar. A més d'algunes millores que s'han d'implantar per poder professionalitzar el cibermitjà si es continua amb l'activitat en el futur.

- 1. Presència de fonts institucionals.** *Morvedre amb elles* ha intentat contactar amb Javier Timón, regidor d'Esports de Sagunt, amb la intenció de realitzar una entrevista sobre la situació de la dona esportista en el municipi. No obstant això, el regidor no ha contestat a cap de les trucades ni tampoc als missatges. En el futur, *Morvedre amb elles* espera poder comptar amb aquest tipus de personalitats encara que no siga l'objectiu del cibermitjà.
- 2. Major assistència a competicions i esdeveniments destacats per poder aportar més actualitat.** La situació sanitària ha impedit acudir de manera presencial a alguns dels esdeveniments plantejats. En el futur, s'apostarà per implementar un calendari dels diferents equips de la comarca.
- 3. Introduir una estratègia diferenciada a Facebook.** Per el moment en aquesta xarxa s'ha optat per publicar de forma senzilla els continguts del portal web. Per això, s'estudiarà la possibilitat de generar contingut especial per a Facebook sabent el públic que es trobar.
- 4. Falta de constància en les publicacions en l'inici del cibermitjà.** A l'inici de el projecte tan sols es publicava una entrada setmanal causa de la falta d'experiència. A meitat de maig el ritme va augmentar fins a aconseguir una mitjana de tres publicacions setmanals. De moment, *Morvedre amb elles* espera poder mantenir aquest percentatge o fins i tot superar-lo.
- 5. Professionalització de la pàgina web i millora en el seu disseny.** Hauria de trobar-se la solució que permetés mostrar els titulars complets



## 6. ANNEXOS

### 6.1. PUBLICACIONS DEL CIBERMITJÀ

<b>Número de publicació</b>	<b>Data de publicació</b>	<b>Títol</b>	<b>Gènere</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	01/04/2021	Les juvenils de Rítmica Morvedre aconseguixen el bronze en el Nacional Base	Notícia	
2	05/04/2021	Les esportistes del Camp de Morvedre tornen als seus espais	Notícia	Fotografia pròpia
3	18/04/2021	La valenciana Laura Méndez aconseguix la mínima olímpica en el seu debut en marató	Notícia	
4	26/04/2021	El CB Morvedre lluita per la permanència a la lliga Guerreres amb quatre victòries consecutives	Crònica	
5	04/05/2021	Àngel Giménez: « L'equip masculí no té cap tracte de favor enfront del femení»	Entrevista	Fotografies pròpies
6	08/05/2021	Sagunt dona el tret a una tercera etapa	Crònica	Fotografies pròpies

		calorosa i ràpida		
7	08/05/2021	3ra etapa Volta Ciclista a la Comunitat Valenciana Fèmines	Galeria fotogràfica	Fotografies pròpies
8	09/05/2021	Suficient Temps	Reportatge audiovisual	Imatges gravades per Morvedre amb elles
9	13/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 1	Podcast	
10	15/05/2021	Un equip amb cor	Reportatge escrit	Fotografies pròpies
11	16/05/2021	Les xiques del Estivella no aconseguixen guanyar però l'afició les recolza	Crònica	
12	20/05/2021	Cristina Polonio: «A l'esport s'ha de saber guanyar i perdre»	Entrevista	
13	22/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 2	Podcast	
14	23/05/2021	Partit de basquet Femení entre Port de Sagunt i Picanya Bàsquet	Galeria fotogràfica	Fotografies pròpies
15	27/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 3	Podcast	
16	29/05/2021	Un miracle que significa la permanència per al l'Handbol Morvedre	Crònica	

17	30/05/2021	Un pilar a l'ombra de les esportistes	Reportatge escrit	Fotografies pròpies
18	04/06/2021	Alberto Díaz: «La diferència que trobe entre els dos gèneres és la intel·ligència»	Entrevista	Fotografies pròpies
19	04/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 4	Podcast	
20	05/06/2021	Jornada de portes obertes als equips de la comarca	Notícia	
21	11/06/2021	Tania Pérez: «La revisió podològica hauria de ser com la dental, mínim una vegada a l'any»	Entrevista	Fotografies pròpies
22	13/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 5	Podcast	
23	16/06/2021	Sagunt presenta 190 inscripcions més en xics que en xiques en l'esport escolar	Notícia de dades	Gràfica propia
24	17/06/2021	Últim entrenament del Club Gimnàstica Sagunt abans del Campionat d'Espanya	Galeria fotogràfica	Fotografies pròpies
25	18/06/2021	Ana Mullor: «Mai se'ns ha exigít fins al punt de	Entrevista	Fotografies pròpies

		passar-ho malament»		
26	22/06/2021	Mar Sobrino: «L'actitud és el que marca un abans i un després en la manera de fer les coses»	Entrevista	Fotografies pròpies
27	24/06/2021	En l'esport mai s'és prou gran	Reportatge escrit	Fotografies pròpies

## 6.2 PUBLICACIONS XARXES DEL CIBERMITJÀ

### 6.2.1 Nom de la xarxa social: Instagram

<b>Número de publicació</b>	<b>Data de publicació</b>	<b>Contingut</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	02/03/2021	Benvinguda i explicació del cibermitjà i els seus objectius	
2	25/03/2021	Explicació de qui es troba darrere de l'organització i redacció de Morvedre amb elles	
3	01/04/2021	Les juvenils de Rítmica Morvedre aconsegueixen el bronze en el Nacional Base	Difusió a través d'Instagram Stories
4	05/04/2021	Les esportistes del Camp de Morvedre tornen als seus espais	Difusió a través d'Instagram Stories
5	18/04/2021	La valenciana Laura Méndez aconsegueix la mínima olímpica en el seu debut en marató	Difusió a través d'Instagram Stories
6	26/04/2021	El CB Morvedre lluita per la permanència a la lliga Guerreres amb quatre victòries consecutives	Difusió a través d'Instagram Stories

7	04/05/2021	Àngel Giménez: «L'equip masculí no té cap tracte de favor enfront del femení»	Difusió a través d'Instagram Stories
8	08/05/2021	Sagunt dona el tret a una tercera etapa calorosa i ràpida	Difusió a través d'Instagram Stories
9	08/05/2021	3ra etapa Volta Ciclista a la Comunitat Valenciana Fèmines	Difusió a través d'Instagram Stories
10	09/05/2021	Suficient Temps	
11	13/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 1	Difusió a través d'Instagram Stories
12	15/05/2021	Un equip amb cor	Difusió a través d'Instagram Stories
13	16/05/2021	Les xiques del Estivella no aconsegueixen guanyar però l'afició les recolza	
14	20/05/2021	Cristina Polonio: «A l'esport s'ha de saber guanyar i perdre»	Difusió a través d'Instagram Stories
15	22/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 2	Difusió a través d'Instagram Stories
16	23/05/2021	Partit de basquet Femení entre Port de Sagunt i Picanya Bàsquet	Difusió a través d'Instagram Stories
17	27/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 3	Difusió a través d'Instagram Stories
18	29/05/2021	Un miracle que significa la permanència per al l'Handbol Morvedre	Difusió a través d'Instagram Stories
19	30/05/2021	Un pilar a l'ombra de les esportistes	Difusió a través d'Instagram Stories
20	04/06/2021	Alberto Díaz: «La diferència que trobe entre els dos gèneres és la intel·ligència»	Difusió a través d'Instagram Stories
21	04/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 4	Difusió a través d'Instagram Stories
22	05/06/2021	Jornada de portes obertes als equips de la comarca	

23	11/06/2021	Tania Pérez: «La revisió podològica hauria de ser com la dental, mínim una vegada a l'any»	
24	13/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 5	Difusió a través d'Instagram Stories
25	16/06/2021	Sagunt presenta 190 inscripcions més en xics que en xiques en l'esport escolar	Difusió a través d'Instagram Stories
26	17/06/2021	Últim entrenament del Club Gimnàstica Sagunt abans del Campionat d'Espanya	Difusió a través d'Instagram Stories
27	18/06/2021	Ana Mullor: «Mai se'ns ha exigit fins al punt de passar-ho malament»	Difusió a través d'Instagram Stories
28	22/06/2021	Mar Sobrino: «L'actitud és el que marca un abans i un després en la manera de fer les coses»	
29	24/06/2021	En l'esport mai s'és prou gran	Difusió a través d'Instagram Stories

### 6.2.2 Nom de la xarxa social: Facebook

<b>Número de publicació</b>	<b>Data de publicació</b>	<b>Contingut</b>	<b>Comentaris (opcional)</b>
1	02/03/2021	Benvinguda i explicació del cibermitjà i els seus objectius	
2	25/03/2021	Explicació de qui es troba darrere de l'organització i redacció de Morvedre amb elles	
3	01/04/2021	Les juvenils de Rítmica Morvedre aconsegueixen el bronze en el Nacional Base	
4	05/04/2021	Les esportistes del Camp de Morvedre tornen als seus espais	

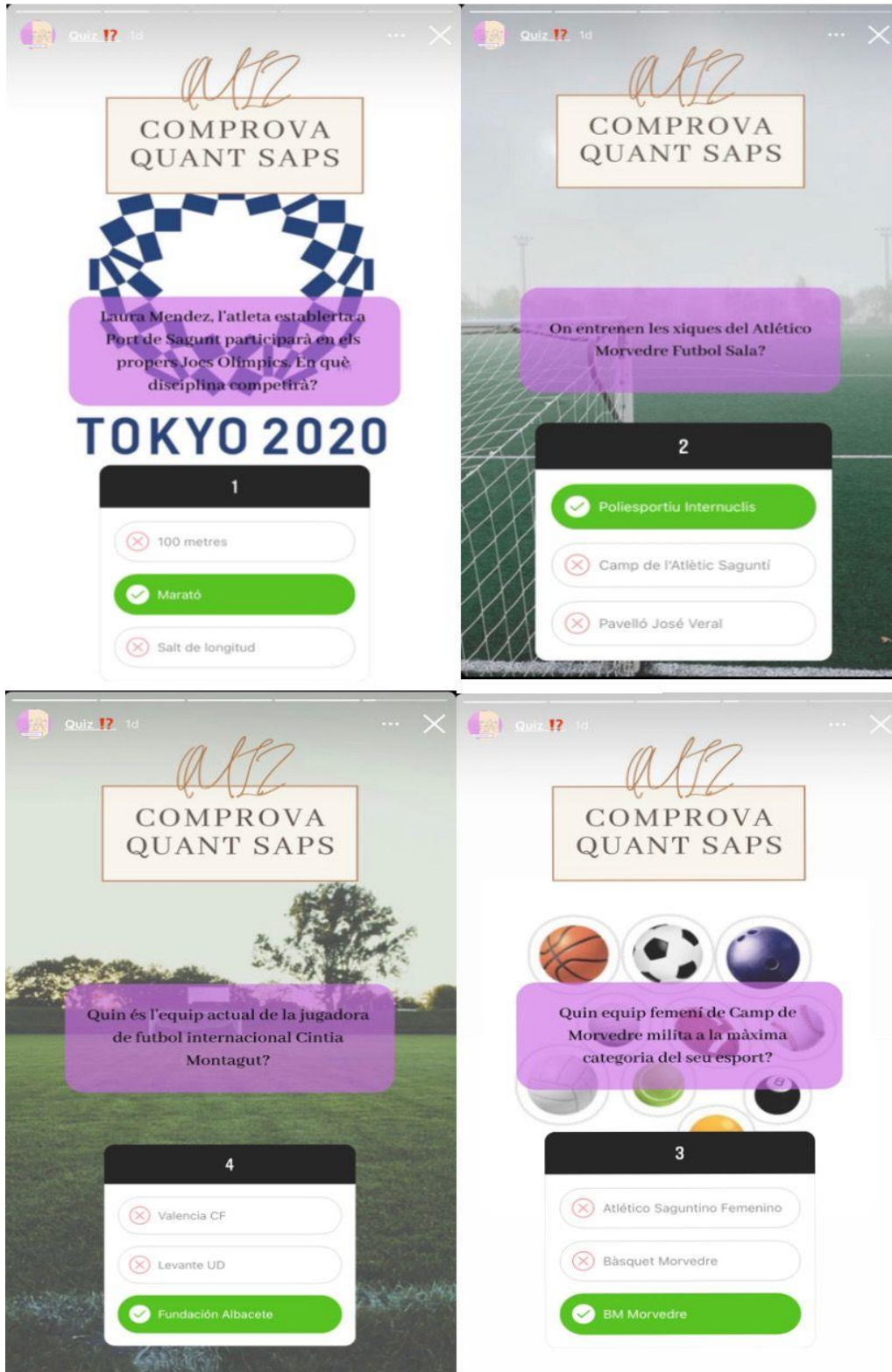
5	18/04/2021	La valenciana Laura Méndez aconsegueix la mínima olímpica en el seu debut en marató	
6	26/04/2021	El CB Morvedre lluita per la permanència a la lliga Guerreres amb quatre victòries consecutives	
7	05/05/2021	Àngel Giménez: «L'equip masculí no té cap tracte de favor enfront del femení»	
8	08/05/2021	Sagunt dona el tret a una tercera etapa calorosa i ràpida	
9	08/05/2021	3ra etapa Volta Ciclista a la Comunitat Valenciana Fèmines	
10	13/05/2021	Suficient Temps	
11	13/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 1	
12	15/05/2021	Un equip amb cor	
13	16/05/2021	Les xiques del Estivella no aconsegueixen guanyar però l'afició les recolza	
14	20/05/2021	Cristina Polonio: «A l'esport s'ha de saber guanyar i perdre»	
15	22/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 2	
16	23/05/2021	Partit de basquet Femení entre Port de Sagunt i Picanya Bàsquet	
17	28/05/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 3	
18	29/05/2021	Un miracle que significa la permanència per al l'Handbol Morvedre	
19	30/05/2021	Un pilar a l'ombra de les esportistes	
20	04/06/2021	Alberto Díaz: «La diferència que trobe entre els dos gèneres és la intel·ligència»	

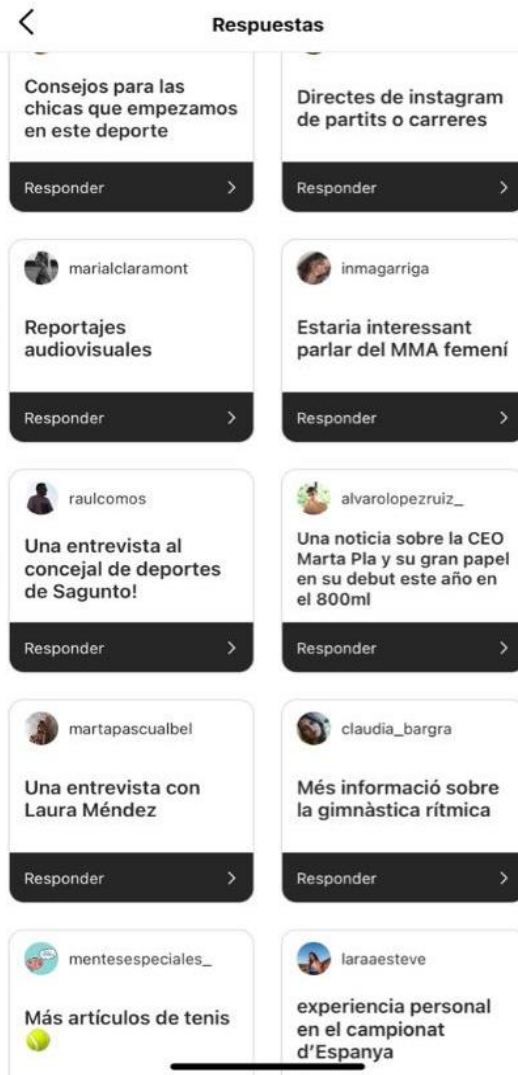
21	04/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 4	
22	05/06/2021	Jornada de portes obertes als equips de la comarca	
23	11/06/2021	Tania Pérez: «La revisió podològica hauria de ser com la dental, mínim una vegada a l'any»	
24	13/06/2021	Amb tot i a per tot I Capítol 5	
25	16/06/2021	Sagunt presenta 190 inscripcions més en xics que en xiques en l'esport escolar	
26	17/06/2021	Últim entrenament del Club Gimnàstica Sagunt abans del Campionat d'Espanya	
27	18/06/2021	Ana Mullor: «Mai se'ns ha exigit fins al punt de passar-ho malament»	
28	22/06/2021	Mar Sobrino: «L'actitud és el que marca un abans i un després en la manera de fer les coses»	
29	24/06/2021	En l'esport mai s'és prou gran	



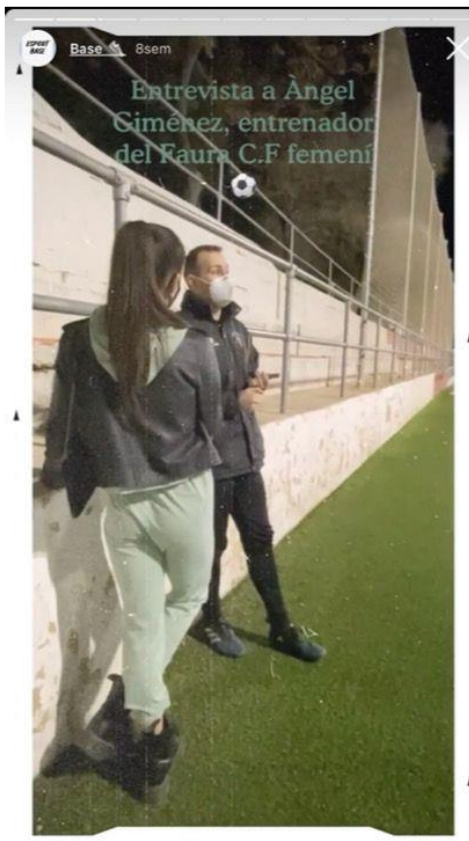
## 6.3 MOSTRA DE L'EINA 'STORIES' D'INSTAGRAM

### 6.3.1 Publicacions per generar interacció amb els usuaris





### 6.3.2 Publicacions que mostren el making of dels continguts web



ESPORT BÀSIC Base 4sem

¿Per què juga la figura matemàtica un paper tan important en les esportistes?



Tota la informació a la web

ESPORT BÀSIC Elit 1sem

HUI CAUDINT D'UN DELS ESPORTS MÉS BONICS 🍷



## 6.4 MOSTRA D'ALGUNES DE LES FOTOGRAFIES PRÒPIES DEL CIBERMITJÀ





## 7. BIBLIOGRAFIA

- Consejo General de Colegios Oficiales de Podólogos en España (2020). *La Salud De Los Pies De Los Deportistas*. Recuperado de: <https://cgcop.es/la-salud-de-los-pies-de-los-deportistas/>
- *El interés de las mujeres por el deporte sigue creciendo*. Iberdrola. Consultado el 24 de junio de 2021, Recuperado de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/deporte-femenino/otros-deportes/mujer-deporte-actualidad>.

- Hidalgo, Mamen. (11 de abril de 2021). Por qué las niñas abandonan antes el baloncesto: el estudio de Mar Rovira que destaca la desigualdad de género. *Newtral*. Recuperado de: <https://www.newtral.es/baloncesto-ninas-mar-rovira-estudio/20210411/>
- Jiménez-Beatty, J.E., González, M.D., Rodríguez, M.M., Del Hierro, D. y Martínez, J. (2008). Hábitos de actividad física y demandas de servicios de actividad física de las mujeres adultas. *Efdeportes*, 12(118)
- Meyer, Constance. (6 de junio de 2019). El 'boom' del fútbol femenino en España (4/5). *France24*. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20190606-espana-potencia-futbol-femenino>
- Sen, Cristina. (27 de julio de 2020). Deporte en confinamiento, las mujeres aguantaron más. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20200727/482533368549/confinamiento-deporte-ejercicio-mujeres-hombres-upv-polar-espana-espana.html>
- Vidal, Daniel. (2015). IMPORTANCIA DE LOS PADRES EN EL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR (Trabajo Final de Grado). Universidad de León, León, España.

## 8. RESUM EXECUTIU EN ANGLÈS

### Introduction

*Morvedre amb elles* is a cybermedia specialized in women's sports in the region of Camp de Morvedre. It has been set up with the intention of bringing the largest number of people closer to women's sport at the same time that is giving more visibility to a field that often goes unnoticed. This journalistic work includes content focused on sportswomen, telling their stories, successes and learnings.

The opinion of experts (coaches and health professionals) has also been considered in order to provide complete and truthful information. The name of this project arises due to the geographical area about which information will be produced. In addition, the other words have been chosen because symbolize the presence of women. The type of logo designed means the simplicity that the media seeks to convey.

From the beginning, the idea has been to provide the reader with information different from that of any generalist medium. Therefore, the publications are mostly focused from a personal point of view. *Morvedre amb elles* has been built with the intention of making available to athletes a space to explain their concerns, denounce the injustices experienced and be able to announce their successes. Through interviews and reports we know the different realities that the women of Camp de Morvedre announce. All this without neglecting the actuality.

*Morvedre amb elles* has made a series of pieces accessible to all types of audiences. In most of the contents of the portal web there is no kind of sports knowledge needed to understand the information provided. In addition, the women of the Camp de Morvedre also respond personally to what motivates them to play sports.

### **Preproduction phase**

First of all, it should be mentioned that social media has been a key element in finding the right sources. Most of the teams in the region published their next competencies in those, as well as some of the results. Through these accounts it has also been possible to know the members of each team, as well as the technical body and the rest of the personalities. The end result of the cybermedia has been a space in which to find stories of improvement, opinions on the situation of women's sports and lessons learned through it.

As mentioned earlier, the cybermitian offers a personal point of view on the history of the teams and athletes of the Camp de Morvedre. For this reason, the contents published on the web portal have in-depth characteristics and the details



are very important. Another point that has been emphasized is the importance of the majority of the photographs being their own. In this way, we have tried to get an original and unique content.

In the cybermedia can be found three written reports. In all of them there are different sources that allow deepening on the theme. *Morvedre amb elles* also presents an audio-visual report where is explained the experiences of two athletes in their struggle to combine work and studies with the practice of high-level sport. One of the differentiating elements of the cybermedia is the delivery of five podcasts called '*Amb tot i a per tot*' which deal with stories of overcoming on the sport. In each one appears a main voice and another source linked to the protagonist that complements the information provided.

The actuality is an element that has not be neglected in the development of the cybermedia. Although the main role has been for stories and articles with a personal point of view, news and post-match analysis are also present in publications. Some sources have been: Vicente Sos, Morvedre Handball coach. Lorena Zarco and Caroline Dias, also team players. Darío Moreno, Mayor of Sagunto. Ángela Natividad and Penelope Lara, Estivella C.F players, among others.

In addition, a news item of data has been prepared for the cybermedia. With the information provided by the Sports Technical Unit of the municipality of Sagunto, it was possible to make a graph with the inscriptions to the school-age sports program of the municipality of Sagunto. Thanks to this it was learned that the municipality has 190 more registrations in boys than in girls in school sports.

There are three photo galleries on the page. One corresponding to the 3rd stage of the Volta Ciclista a la Comunidad Valenciana Fèmines, another of the Women's basketball match between Port de Sagunto and Picanya Bàsquet and finally the last training session of the Club Gimnàstica Sagunt before the Spanish Championship. In order to attend these three events, prior accreditation had to be requested. In the photographs it has been tried of capturing the detail of each sporting exercise.

Interviews have been an essential part in the realization of the *Morvedre amb elles*. They have been an important point because through them we have learned the opinion of different athletes and also of coaches on the role of women in sport. Some things that also has been known are issues such as the difference in budgets for men's and women's clubs and the increase in the presence of women in sport.

### **Production phase**

*Morvedre amb elles* aims to be an example of how the press should treat sportswomen. Although it only reports on a small region, the cybermedia aims to help the image of women in a global way. Through the stories published on the web portal, girls will be able to establish women to admire and learn in detail about their history. Taking into account the size of the area to be reported, we decided to develop in-depth content, tell stories that could inspire and give special importance to getting to know the athletes in the region. Therefore, the results and competitions have passed into the background.

Based on these contents, the main menu shows the start where the last entries that belong to the three sections of the digital medium appear. We can find a first section related to elite sports. In this, we distinguish interviews, news and reports based on women athletes of a professional nature. The second section is dedicated to grassroots sports, on those you can meet those women who play sports at a lower level. Thanks to the publications in this section we distinguish the different objectives of this range. Finally, we find the section dedicated to podcasts. This section consists of five radio reports in which different athletes explain the obstacles they have overcome in their lives and how the sport has been present in this career.

### **Postproduction phase**

The platform chosen for the development of the project is Wix due to their freeness, practicality and the offer of templates. One of the challenges that was posed at the beginning was choices of the staff where to develop the relevant activity. During the creation of

<https://morvedreambelles.wixsite.com/morvedreambelles> different models were tested until finding the current one. With this design the desired one has been obtained, since it offers simplicity and dynamism. It is true that the disadvantage of the page is that it does not show the full headlines. Although an attempt has been made to find a solution, it has not yet been obtained.

At all times it has been intended that the page could be visual. Another key aspect has been to find a template that would place the main menu at the top of the page and that at the same time, will provide the possibility to put the buttons of social networks in a central and visible place. To sum up, the final result has been an attractive, interactive and simple website. Likewise, it is expected that in the future and with the continuation of the activity, it can become even more professional.

### **Final assessment**

*Morvedre amb elles* had begun like a challenge and it has become a product in which it has deposited effort and dedication. It establishes a cybermedia that, in addition to informing, realizes a social task. However, it is foreseen to continue with this activity in the future. *Morvedre amb elles* configures a personal and complete information, trying to reduce the inequality between genders that are in sports. After several months of activity on the portal web it can extract several ideas: the multimedia content are the ones that have worked the most; social networks play a key role on the journalistic diffusion and women's sport needs a space of its own to promote itself. On the other hand, several aspects that could be improved in the future are: presence of institutional sources; attendance with more regularly to competitions and outstanding events; introduce a differentiated strategy to Facebook and professionalization on the website. To sum up, cybermedia has established itself from the principles of journalism to help diffusion of sport's women; social networks have played a fundamental role on the portal web and information has been always treated following the journalistic rules.